

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie I</b>
2.2 Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Dăianu Dana-Codruța
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf.univ.dr. Dăianu Dana-Codruța
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)
2.8 Codul disciplinei	EICF1001

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					15
Examinări					15
Alte activități...					4
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Parcurgerea disciplinei conferă licențiatului dobândirea următoarelor competențe:</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor  C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b>  C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p><b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b>  C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>  C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
Competențe transversale	<p><b>CT3.</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul fundamental al disciplinei este însușirea de către studenți într-o manieră riguroasă și sistematică a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în teoria și practica economică, stă la baza înțelegerii proceselor economice reale, a mecanismelor de funcționare a economiei, a complexității proceselor de tranziție care se produc în economie, în societate în general, la nivel microeconomic.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Pentru studenții economiști, studierea aprofundată a cursului de <i>Economie I</i> este fundamental pentru pregătirea lor de specialitate, pentru asimilarea conținutului disciplinelor economice care dau profilul viitorilor licențiați în științe economice-specialiști în domeniul <i>Administrarea afacerilor</i>.</p> <p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Cunoașterea din punct de vedere științific a vieții economice</li> <li>•Înțelegerea principalelor mecanisme de funcționare a economiei de piață</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Însușirea unui mod de gândire economic</li> <li>•Cunoașterea noțiunilor elementare de economie și microeconomie</li> <li>•Utilizarea corectă în context a vocabularului economic studiat</li> <li>•Înțelegerea și utilizarea în context a noțiunilor economice fundamentale</li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Explicarea principalelor mecanisme microeconomice</li> <li>•Explicarea și înțelegerea problemelor economice de mare actualitate (naționale și internaționale)</li> <li>•Explicarea mersului ideilor economice</li> <li>•Explicarea legăturilor existente dintre știința dreptului și știința economică.</li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor economici</li> <li>•Analiza evoluției fenomenelor economice prin utilizarea calculului economic</li> <li>•Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice disciplinei</li> <li>•Utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială.</li> </ul> <p style="margin-left: 40px;">4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică</li> <li>•Dezvoltarea abilităților de a gândi economic</li> <li>•Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Abilitatea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva economică</li> <li>•Promovarea modelelor și experiențelor economice ale unor companii, instituții publice etc.</li> <li>•Promovarea înțelegerii și utilizării corecte a temelor dezbătute</li> <li>•Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; capacitatea de a utiliza termenii de specialitate în contexte noi.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. <i>Economia: știință și sistem real.</i> Formarea și dezvoltarea științelor economice. Obiectul de studiu, metoda de cercetare și rolul științelor economice	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția.	2h
2. <i>Economia: știință și sistem real.</i> Formarea și dezvoltarea economiei ca sistem real. Structura activității economice	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h

3. <b>Forme de organizare și funcționare a economiei.</b> Tipuri de sisteme economice. Trăsăturile definiției ale economiei de piață. Tipurile, legitățile de funcționare și mecanismele economiei de piață	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
4. <b>Agenții economici în contextul economiei de piață.</b> Conceptul, clasificarea și tipologia firmelor. Funcțiile firmei. Funcțiile managementului	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
5 <b>Mecanismele economiei de piață. Piața, element esențial al economiei concurențiale</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
6. <b>Cererea, oferta și echilibrul pieței.</b> Cererea individuală și cererea pieței. Factorii cererii. Elasticitatea cererii în funcție de preț, venituri și încasări.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
7. <b>Cererea, oferta și echilibrul pieței.</b> Oferta individuală și oferta pieței. Factorii ofertei. Elasticitatea ofertei. Echilibrul pieței și efectele modificărilor cererii și ofertei.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
8. <b>Teoria consumatorului.</b> Bunurile economice. Utilitatea economică. Surplusul consumatorului;	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
9. <b>Teoria consumatorului.</b> Preferințele consumatorului. Constrângerea bugetară (linia bugetului). Alegerea și echilibrul consumatorului.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
10. <b>Teoria producătorului.</b> Definirea și tipologia factorilor de producție. Eficiența combinării factorilor de producție. Randamentul factorilor de producție pe termen scurt. Echilibrul producătorului.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
11. <b>Teoria producătorului.</b> Costul: concept și forme Costurile de producție pe termen scurt și costurile de producție pe termen lung.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
12. <b>Concurența perfectă.</b> Ipotezele pieței cu concurență perfectă. Echilibrul la nivelul firmei ce acționează pe piața perfectă.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
13. <b>Echilibrul pe piața cu concurența imperfectă.</b> Monopolul. Oligopolul. Monopsonul și oligopsonul	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
14. <b>Repartiția veniturilor.</b> Natura și formele repartiției. Formarea veniturilor. Salariul. Profitul. Dobânda. Renta.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive. Raritatea și opțiunile de alocare a resurselor rare. Curba posibilităților de producție. Costul de oportunitate.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
2. Indicatori utilizați pentru exprimarea rezultatelor activității agenților economici	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
3. Elasticitatea cererii. Elasticitatea ofertei. Prețul de echilibru pe piață.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
4. Teoria consumatorului. Utilitatea totală și utilitatea marginală. Punctul de echilibru al consumatorului	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h

5. Teoria producătorului. Costul de producție	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6. Concurența perfectă. Concurența imperfectă	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
7. Veniturile fundamentale. Salariul. Dobanda. Profitul. Renta	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h

### Bibliografie

1. Dăianu Dana-Codruța (2019), *Economie II -Note de curs*, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad
2. Dudă-Dăianu, D.C. (2013), *Elemente de micro și macroeconomie*, Editura Eurobit, Timișoara
3. Burda M., Wyplosz Ch.(2002), *Macroeconomie (Perspectiva europeană)*, Editura ALL Beck, București
4. Chang Ha-Joon (2014), *Economia – ghidul utilizatorului*, Editura Polirom, Iași
5. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), *Economie. Microeconomie*, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad
6. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), *Economie. Macroeconomie*, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad
7. Ciobanu, Gh (2006)., (coordonator), *Macroeconomie*, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul
8. Dinga, E. (2010), *Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică*, Editura Economică, București
9. \*\*\*(2009) *Economie*, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București
10. Filip Petru (2014), *România: experiența aderării*, Editura Economica, București;
11. Gilpin R.(2004), *Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, București, 2004
12. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași
13. Iovițiu M.(2006), *Economie: microeconomie și macroeconomie*, Ediția a II-a, Editura ASE, București
14. Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), *Economia pozitivă*, Editura Economică, București;
15. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), *Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie*, Ediția a doua, Editura ASE, București
16. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), *Economie politică*, Editura Teora, București;
17. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), *Economie*, Editura Economică, București

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economic, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitate de utilizare	Evaluare scrisă –	

	adecvată a conceptelor, metodelor, procedeeleor și tehnicilor specifice disciplinei	detaliere subiect teoretic și test grilă/ evaluare online-teste grila	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite Capacitatea de analiză și rezolvare a exercițiilor și aplicațiilor practice aferente disciplinei .	Evaluare scrisă – exerciții și aplicații/evaluare online-teste grila	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să dovedească însușirea minimă a materiei;</li> <li>- Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave;</li> <li>- Activitate minimă în timpul semestrului</li> </ul>			

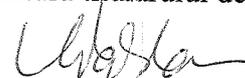
Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs



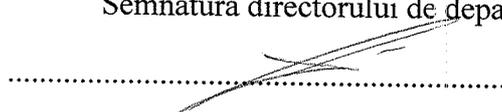
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor/Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Matematici aplicate în economie
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Păstorel Gașpar
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator	Lect. Univ. Dr. Lorena Popa
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	Ex
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină fundamentală/Disciplină obligatorie impusă

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					0
Examinări					3
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore din planul de învățământ(3.4)=42+Total ore studiu individual (3.7)=83					125
3.9 Total ore pe semestru(25 ore/1 credit)					125
3.9 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă, videoproiector
5.2 De desfășurare a	• Sală de seminar dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.  CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să familiarizeze studenții cu tehnicile și metodele matematice utilizate în economie.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să introducă noțiuni de analiza funcțiilor reale de mai multe variabile reale care să constituie pentru studenți instrumente pentru tratarea unor probleme de extrem, pentru a permite ajustarea datelor experimentale, etc.</li> <li>Să creeze baze de analiză matematică necesare pentru studiul teoriei probabilităților și pentru statistica matematică.</li> <li>Să pună bazele unei gândiri logice și raționale atât de necesare viitorilor economiști</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex.	Expunere interactivă la tablă	8 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Expunere interactivă la tablă	6 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	6 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	2 ore
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Probleme și exerciții aferente fiecărui capitol teoretic	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	14 ore
Bibliografie		
1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, <i>Finite Mathematics and Calculus with Applications</i> , Pearson		

Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012.

2. C.P. Simon, L.Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton&Co, 1994

3. S. Nadaban, *MathEco*, Ed. Mirton, 1996.

4. M. Rosser, P. Lis, *Basic Mathematics for Economists*, Routledge, 2016.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și de informatică din învățământul preuniversitar arădean.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor de programare liniară și a noțiunilor fundamentale din teoria funcțiilor de una sau mai multe variabile și din domeniul variabilelor aleatoare	Examen scris	55%
10.5 Seminar	Însușirea și înțelegerea metodelor de rezolvare a problemelor prezentate la seminar	Teme periodice; activitatea în cadrul orelor de seminar	45%
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să rezolve complet una din cele 5 probleme propuse, care acoperă materia cursului			

Data completării

16.09.2019

Semnătura titularului de curs

Conf. Univ. Dr Păstorel Gașpar

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. Dr. Lorena Popa

Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. Univ. Dr. Robert Almasi

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf. univ. Pantea Mioara Florina
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)/Fundamentală
2.8 Codul disciplinei	EICF1O03

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					9
Alte activități...					
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C3.</b> Gestionarea relațiilor cu furnizorii și clienții</p> <p><b>C4.</b> Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</p> <p><b>C4.1</b> Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p><b>C4.2</b> Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p><b>C4.3</b> Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p> <p><b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p> <p><b>C4.5</b> Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p>
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Introducerea conceptului de „contabilitate”.</li> <li>◇ Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității.</li> <li>◇ Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere.</li> <li>◇ Enumerarea și descrierea destinatarilor informației contabile.</li> <li>◇ Prezentarea sistemului normativ al contabilității.</li> <li>◇ Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității.</li> <li>◇ Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”.</li> <li>◇ Definirea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor.</li> <li>◇ Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii.</li> <li>◇ Definirea și caracterizarea obiectului contabilității.</li> <li>◇ Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”.</li> <li>◇ Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale.</li> <li>◇ Definirea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta.</li> <li>◇ Definirea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta.</li> <li>◇ Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate.</li> <li>◇ Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile.</li> <li>◇ Definirea și clasificarea documentelor justificative, registrelor contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.</li> <li>◇ Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.</li> <li>◇ Definirea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului.</li> <li>◇ Definirea și clasificarea inventarierii.</li> <li>◇ Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii.</li> <li>◇ Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii.</li> <li>◇ Definirea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia.</li> <li>◇ Evidențierea principalelor funcții ale contului.</li> <li>◇ Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor.</li> <li>◇ Introducerea balanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile.</li> <li>◇ Prezentarea Planului de Conturi General.</li> <li>◇ Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru o operație economică.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
I. Contabilitatea: definire, obiective, noțiuni generale	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
II. Metoda contabilității	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
III. Bilanțul – model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Prelegeri, Dezbateri	8 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VII. Documentele contabile	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Prelegeri, Dezbateri	4 ore

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
I. Obiectul contabilității: Delimitări conceptuale; Concepții cu privire la obiectul contabilității; Conceptele de activ și pasiv în obiectul contabilității; Structuri ale averii entităților economic-sociale: activele și pasivele	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
II. Metoda contabilității	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
III. Bilanțul – model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
VII. Documentele contabile	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore

## **Bibliografie**

1. Pantea, M.F., 2019, *Contabilitate*, Curs în format electronic.
2. Gomi, B., 2018, *Repere practice de contabilitate*, Timișoara, Editura Eurostampa.
3. Gomi, B., 2017, *Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice*, Timișoara, Editura Eurostampa.
4. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, *Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I*, Timișoara, Editura Mirton.
5. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, *Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II*, Timișoara, Editura Mirton.
6. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2009, *Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică*, Timișoara, Editura Mirton.
7. Pantea, M. F., Nicolaescu, C., 2008, *Contabilitate*, Editura Mirton, Timișoara.
8. Pantea, M. F., 2013, *Contabilitate*, Editura Mirton, Timișoara.
9. *Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate cu modificările și actualizările ulterioare.*
10. *Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare.*
11. \*\*\*Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 910/9.12.2015.
12. \*\*\* OMFP nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 704/20.10.2009.

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR , CCF sau CAFR.

## 10. Evaluare

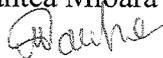
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- evaluarea prin examen online	Evaluare online, tip grilă	70%
10.5 Seminar/laborator	- activitatea de la seminarii - portofoliu constând într-o monografie contabilă	Evaluare pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Promovarea examenului presupune obligatoriu obținerea minim a notei 5 la examenul online + obligatoriu predarea portofoliului la data stabilită.			

Data completării

25.09.2020

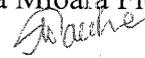
Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr.  
Pantea Mioara Florina



Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr.  
Pantea Mioara Florina



Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Almasi Robert Cristian



## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Silviu Gabriel SZENTESI
2.3. Titularul activității de seminar/laborator	Prof. univ. dr. Silviu Gabriel SZENTESI
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

și servicii.

## 8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Obiectul și metoda statisticii	Prelegere	2ore
Observarea datelor	Prelegere	2ore
Indicatorii statistici. Marimile medii și relative	Prelegere	2ore
Indicatorii de variație	Prelegere	2ore
Analiza formei de repartiție. Mediile de structura	Prelegere	2ore
Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire	Prelegere	2ore
Sondajul și utilizarea lui în economie	Prelegere	2ore
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice	Prelegere	4ore
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice	Prelegere	4ore
Testarea ipotezelor statistice	Prelegere	2ore
Serii cronologice	Prelegere	2ore
Indicii statistici	Prelegere	2ore
Total		28 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Gruparea și prezentarea grafică a datelor statistice	<i>Problematizare</i>	2ore
Marimile relative și medii	<i>Problematizare</i>	2ore
Indicatorii de variație, medii de structura	<i>Problematizare</i>	4ore
Sondajul statistic	<i>Problematizare. Studii de caz</i>	4ore
Analiza legăturilor dintre variabilele statistice și teste statistice	<i>Problematizare Studii de caz</i>	4ore
Testarea ipotezelor statistice	<i>Problematizare</i>	4 ore
Serii cronologice	<i>Problematizare. Studii de caz</i>	4ore
Indicii statistici	<i>Problematizare</i>	4ore
Total		28

## Bibliografie

- [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., *Business Statistics in Practice*, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013;
- [2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L. -- *Statistică economică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2015;
- [3]Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - *Statistică*, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011;

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Calculator, sau alte instrumente de calcul

## 6. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii- 1 Credit</b></p>	<p><b>C1.1</b> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C1.3</b> Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p><b>C1.4</b> Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p><b>C1.5</b> Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p>
<p><b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor- 2 Credite</b></p>	<p><b>C2.1</b> Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p><b>C2.2</b> Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p><b>C2.3</b> Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p><b>C2.4</b> Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului</p>

<p><b>C4. Gestionarea si alocarea resurselor materiale si financiare-2 Credite</b></p>	<p>comerț, turism și servicii</p> <p><b>C2.5</b> Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p> <p><b>C4.1</b> Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p><b>C4.2</b> Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p><b>C4.3</b> Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p> <p><b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p> <p><b>C4.5</b> Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p>
--	---

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<p>7.1 Obiectivul general al disciplinei</p>	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de statistice utilizate în comerț, turism și servicii. Predarea se va face utilizand metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor realiza aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
<p>7.2 Obiectivele specifice</p>	<p>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor statistici, înțelegerea corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în activitatea de comerț, turism și servicii. Utilizarea eficientă a bazelor de date, informațiilor statistice în comerț, turism</p>

- [4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - *Statistică*, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010;
- [5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - *Bazele Statisticii*, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008;
- [6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R., -*Statistica activitatii economice* Editura Mirton Timișoara 2005;
- [7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle a UAV.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate în activitatea practică. Există o corelație a fișei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistică și a Camerei de Comerț Industrie și Agricultură a Județului Arad. Există o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de retail și engros prezente în Arad și cu tendințele actuale privind evoluția cerințelor din domeniul turismului și serviciilor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	Examen online	75%
10.5.Lucrări	Gradul de operaționalizare al cunoștințelor teoretice	Portofoliu.Mapă de lucrări practice	25%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță: promovarea examenului final			
<i>Examenul consta în proba teoretică și aplicatii practice</i>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

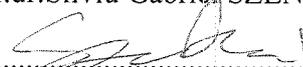
Semnătura titularului de seminar

29.09.2020

Prof.dr.Silviu Gabriel SZENTESI

Prof.dr.Silviu Gabriel SZENTESI

  
.....

  
.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

29.09.2020

Conf..univ.dr.Robert ALMAȘI

  
.....

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	ECTS
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Etică în afaceri</b>
2.2 Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Farcaș Florin Ioan
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect.univ.dr. Farcaș Florin Ioan
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie Impusă

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual ( 3.7 )					125
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Marketing
4.2 de competențe	Capacitatea de relaționare și comunicare

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Studentii vor participa la cursuri on line folosind aplicații informatice disponibile la momentul susținerii cursului. Platforma/aplicația/adresa/link-ul vor fi comunicate de cadrul didactic în timp util studenților pentru a asigura buna desfășurare a cursurilor.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Condiții similare cu cele de desfășurare a cursului, cu precizarea că acestea vor avea loc în sistem clasic atâta vreme cât este posibil.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C2.1</b> Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p><b>C2.2</b> Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p><b>C2.3</b> Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p><b>C2.4</b> Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p><b>C2.5</b> Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p>
Competențe transversale	<b>CT1</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul principal al acestui curs este de a oferi o bază teoretică pentru orientarea studenților înspre a dezvolta o lume etică pentru afaceri. Cursul își dorește să determine cititorul să considere că orice persoană are responsabilități față de mediul în care există și că de cele mai mult ori cooperarea și respectarea partenerilor de afaceri (și nu numai) poate să aducă un plus de valoare afacerii.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.
---------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>De ce etică în afaceri?</b> C.1.1. Scurt istoric. C.1.2. Definiție și etimologie. C.1.3. Misiune și funcții.	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	1 ore
<b>Normele morale</b> C.2.1. Ce sunt normele? C.2.2. Relevanța etică a moravurilor C.2.3. Reguli morale și „porunci” religioase C.2.4. Reguli morale și prescripții juridice C.2.4. Reguli morale și instrucțiuni tehnice	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	6ore
<b>Valorile morale</b> C.3.1. Subiectivismul C.3.2. Materialismul C.3.3. Relativismul C.3.4. Universalismul C.3.5. Specificul valorilor morale	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	6 ore
<b>Cele mai cunoscute probleme etice</b> C.4.1. Aspecte personale C.4.2. Conflict de interese C.4.3. Limite de încredere C.4.4. Blowing the whistle	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	6 ore
<b>Probleme etice pentru manageri</b> C.5.1. Evaluarea angajaților C.5.2. Relațiile interpersonale ale angajaților C.5.3. Puterea popriului exemplu	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>Responsabilitatea socială</b> C.6.1. Ce este responsabilitatea socială? C.6.2. Tipologie C.6.3. Avantajele responsabilității sociale	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>Probleme etice pentru organizații</b> C.7.1. Consumatorii C.7.2. Interesații C.7.3. Angajații C.7.4. Comunitatea	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza activităților care aduc profit, a felului în care se obține profitul, a modului în care se folosește și se distribuie acesta, etc.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore
Care sunt avantajele respectării bunelor maniere în afaceri? Cum se ține un discurs? Ce se înțelege prin limbajul trupului? Aspecte privind întâlnirile de afaceri din străinătate. Conversația telefonică. Regulile corespondenței electronice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore
Repere privind codul de deontologie profesională	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
Principii morale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	4 ore
Dileme etice privind publicitatea	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
Formalizarea principiilor morale într-o organizație	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
<b>Bibliografie</b> <p>[1]. C. Bărbulescu, Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică – Strategii și politici de redresare și dinamizare a activității, Editura Economică, București, 2002;</p> <p>[2]. C. Russu, Management strategic, Editura All Beck, București, 2000;</p> <p>[3]. D.A. Constantinescu, A.M. Ungureanu, A. Ghenciu, M. Dimofte, E. Breban, Management strategic, Colecția Națională, București, 2000;</p> <p>[4]. D. Crăciun, Etica în afaceri. O scurtă introducere, Editura ASE, 2005;</p> <p>[5]. D. Patriche, (coordonator), Tratat de management comercial, Editura Universitară, București, 2007;</p> <p>[6]. D. Crăciun, V. Morar, V. Macoviciuc, <i>Etica afacerilor</i>, Editura Paideia, București, 2005;</p> <p>[7]. E. Dinu, Strategia firmei, Editura Economică, București, 2000;</p> <p>[8]. F.I. Farcaș, Etica în afaceri -curs on line, platforma Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2020;</p> <p>[9]. F.I. Farcaș, „Etica și psihologia terorismului”, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2019;</p> <p>[10]. F.I. Farcaș, „Etica și psihologia terorismului”, Psihologia terorismului în turism. Etică și consiliere, lucrare de disertație, Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, 2019;</p> <p>[11]. F.I. Farcaș, “Etică în afaceri”, -suport curs în format electronic, 2017;</p> <p>[12]. Gh. Cârstea, (coord.) Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București,</p>		

2002;

[13]. Gh.Gh. Ionescu, I. Vădăsan, „Etica Afacerilor”, Editura Universității de Vest, 2005;

[14]. I.E. Iamandi, R. Filip, Etică și responsabilitate socială corporativă în afaceri internaționale, [www.ai.rei.ase.ro/Etica](http://www.ai.rei.ase.ro/Etica), 2014;

[15]. I. Roșu-Hamzescu, Etica în afacerile internaționale, Editura Universitaria, Craiova, 2005;

[16]. L. Mureșan, Etică și responsabilitate socială în marketing, Editura Beck, București, 2010;

[17]. M. Popa, I.I. Salanță, L.M. Scorțar, A.G. Isopescu: „Etica în afaceri”, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011;

[18]. M. Popescu, Comunicare și negociere în afaceri”, Editura Pro Universitaria, București, 2007;

[19]. P. Singer, *Tratat de Etică*, Editura Polirom, București, 2006;

[20]. R. Pol Droit, *Etica pe înțelesul tuturor*, Editura Cartier, Chișinău, 2009;

[21]. R. Huțuțui, “Etică în afaceri”, 2016, -<https://www.youtube.com/watch?v=3ZsQepffXZA>;

[22]. R.F. Crețu, metode și practici de guvernanta corporatistă, Editura Universitară, București, 2012;

[23]. Spînu A., *Etică în afaceri*, Note de curs, format electronic – platforma Moodle, 2015;

[24]. Trevino L.K., Nelson K.A., - *Managing business ethics. Straight talk about how to do it right*, Ed. John Wiley & sons, Hoboken, 2011;

[25]. Țigu G. – *Etica afacerilor în turism*, Editura Uranus, București, 2003;

[26]. <http://www.managerexpress.ro/idei-resurse/ce-puteti-invata-despre-afaceri-de-la-henry-ford.html>- publicat la 17.06.2017;

[27]. <http://www.ethicsweb.ca/books/>;

[28]. <http://www.phg.ro/stiri/externe>;

[29]. <http://www.revista22.ro>.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Toate dimensiunile competențelor transversale, autonomie, interacțiune socială sau dezvoltare personală, sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare și foarte mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate Inițiativă și inventivitate	-Dezbateri interactive -Modul de prezentare a cunoștințelor acumulate -Întrebări și discuții interactive - exercițiu feed-back	50%
10.5 Seminar/laborator	Promptitudine în realizarea activităților Participarea activă la seminarii	Identificarea itemilor obligatorii de atins pentru portofoliul personal	50%

	Adaptarea la cerințele impuse Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate Inițiativă și inventivitate	- modul de reprezentare - organizarea logică a prezentării - exercițiu feed-back	
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Întomirea referatelor, participarea la 50% din colocviile seminariale, rezolvarea testului grilă sau a cazului practic de pe biletul de examen			

Data completării,  
10.09.2020

Semnătura titularului de curs,  
Lect.univ.dr. Farcaș Florin Ioan

Semnătura titularului de seminar,  
Lect.univ.dr. Farcaș Florin Ioan

Data avizării în Departament,  
12.09.2020

Semnătura Directorului de Departament,  
Lect.univ.dr. Almasi Robert Cristian

**FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>**  
**EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Aurel Vlaicu Arad
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>
2.2 Titularul activității de curs	-
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Lect. univ. dr. Herlo Julien Narcis</b>
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie și fundamentală
2.8 Codul disciplinei	-

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>14</b>	din care 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități...					2
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>6</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>20</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>20</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>1</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Teren de sport, sală de sport dotată cu aparatură și materiale specifice activității

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> </ul>
-------------------------	--

<sup>1</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială)</li> <li>• Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/obiectivelor specifice educației fizice și sportive, a atitudinii față de practicarea independentă a exercițiului fizic</li> <li>• Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă</li> <li>• Evaluarea nivelului de pregătire a practicanților activităților de educație fizică și sport</li> <li>• Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de activități de educație fizică și sportive pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională</li> <li>• Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea și desfășurarea activităților sportive</li> <li>• Operarea cu programe digitale, documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mărirea capacității de efort fizic și intelectual;</li> <li>-Dezvoltarea armonioasă a organismului;</li> <li>-Optimizarea stării de sănătate;</li> <li>-Prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Îmbunătățirea calităților motrice de bază (forță, viteză, rezistență, îndemânare);</li> <li>-Însușirea și consolidarea unor elemente și procedee tehnice de bază din atletism, gimnastică, jocuri sportive și sporturi aplicative și aplicarea lor în condiții de concurs sau joc bilateral;</li> <li>-Învățarea unor noțiuni de bază din regulamentele unor jocuri sportive (volei, baschet, fotbal) de organizare și desfășurare a diferitelor competiții;</li> <li>-Stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal;</li> <li>-Crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor;</li> <li>-Dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Atletism: elemente din școala alergării și săriturii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expuneri;</li> <li>• Demonstrații;</li> <li>• Demonstrații intuitive;</li> <li>• Explicații însoțite de demonstrații.</li> </ul>	3 ore
2. Fitness/Jogging	idem	2 ore
3. Elemente de gimnastică: exerciții de front și formații	idem	2 ore
4. Tenis de masă	idem	2 ore
5. Jocuri sportive: baschet, fotbal, volei	idem	3 ore
6. Combat/autoapărare	idem	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
1. BUSHMAN, B., 2011, <i>Complete guide to fitness &amp; health</i> , Human Kinetics, Champaign, IL;		

2. CORBIN, B. C., RUTH, L., 2007, *Fitness for life*, Human Kinetics, Champaign, IL;
3. DRAGNEA, A., BOTA, A., 1999, *Teoria activităților motrice*, Editura Didactică și Pedagogică, București;
4. IONESCU, A., MAZILU, V., 1971, *Exercițiul fizic în slujba sănătății*, Editura Stadion, București;
5. SCARLAT, E., SCARLAT, M. B., 2011, *Tratat de educație fizică*, Editura Didactică și Pedagogică, București;
6. ULMEANU, I., 1966, *Noțiuni de fiziologie cu aplicații la exercițiile fizice*, Editura UCFS, București.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul specializării prin următoarele: dezvoltarea armonioasă a organismului; optimizarea stării de sănătate; optimizarea stării de sănătate; prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului; stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal; crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor; dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare activă la ore;</li> <li>• Dispoziție la efort fizic și intelectual;</li> <li>• Echipament adecvat;</li> <li>• Atitudine corespunzătoare pentru lucrul în echipă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executarea exercițiilor ca număr și corectitudine;</li> <li>• Evaluare continuă pe parcursul activității;</li> <li>• Teste pe parcursul semestrului și notarea lor;</li> <li>• Referate pentru cei scutiți.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 70%</li> <li>- 10%</li> <li>- 10%</li> <li>- 10%</li> </ul>
10.6 Standard minim de performanță			
1. Ridicări de trunchi din culcat dorsal – nr. repetări în 30 sec. 2. Genuflexiuni - nr. repetări în 30 sec. 3. Flotări – 15 rep/F; 25 rep/B			

Data completării

25.09.2020

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar



.....

Data avizării în departament

28.09.2020

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul de discipline economice
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Zi/Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba străină (engleză)				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Stoia Simona				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	Seminar	2	Laborator	Proiect
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	Seminar	28	Laborator	Proiect

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		18
II d) Tutoriat		10
III Examinări		2
IV Alte activități (precizați):		2

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	47
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Cunoștințe anterioare de limbă engleză
Competențe	capacitatea de comunicare fluentă B2

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	
Desfășurare aplicații	Seminar
	Laborator
	Proiect

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specific managementului pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
-------------------------	---

	C3.3 Rezolvarea de problem simple, bine definite, asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C3.5 Consiliera și asistența prin elaborarea de proiecte profesionale care raspund problemelor concrete ale clienților
Competențe transversale	CT.2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare prin propria dezvoltare

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- învățarea și utilizarea elementelor fundamentale legate de limba engleză de afaceri, utilizarea limbajului de specialitate în situații concrete, înțelegerea textelor de afaceri, traducerea în și din limba engleză a textelor de specialitate.
Obiective specifice	- înțelegerea unor mesaje scrise și orale emise în limba engleză - extragerea informației relevante dintr-un material studiat - identificarea unor atitudini, opinii într-un mesaj audiat - inițierea și participarea la conversații pe teme cotidiene și profesionale - adaptarea vorbirii la particularitățile auditorului sau interlocutorului (stil formal/informal) - redactarea corectă a diverselor tipuri de documente: scrisor formale, scrisori comerciale, articol, raport, eseu argumentativ

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
•			
Bibliografie minimală			
•			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
The Globalization of Trade	4	Dialog interactiv	
New Economic Sectors	4	Dialog interactiv	
Marketing and Distribution	4	Dialog interactiv	
Advertising	4	Dialog interactiv	
Banking and Means of Payment	4	Dialog interactiv	
The Stock Market and Insurance	4	Dialog interactiv	
Legal Issues	4	Dialog interactiv	
Bibliografie seminar			
Ahire, M., <i>Engleză comercială- curs practic</i> , Editura CH Beck, 2012,			
Dobrescu, A., <i>Noile tipuri de contracte în relațiile economice internaționale în română și engleză</i> , Editura Niculescu, 2005			
Geffner, A., <i>How to Write Better Business Letters</i> , Barrons Educational Series, 2007			
MacKenzie, I., <i>English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics Students</i> , Cambridge University Press, 2010			
Marcheteau, M., Berman, J.P., <i>Engleza pentru economie</i> , Editura Teora, 2003			
Bibliografie minimală			
Marcheteau, M., Berman, J.P., <i>Engleza pentru economie</i> , Editura Teora, 2003			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei au fost elaborate în conformitate cu așteptările angajatorilor, cu un program la nivel național și cu consultarea membrilor de aceeași specialitate din cadrul catedrei și de la catedre similare din alte universități

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	<ul style="list-style-type: none"><li>- utilizarea corectă a limbajului de specialitate;</li><li>- operarea cu noțiuni de bază;</li><li>- capacitatea analitică și de sinteză;</li><li>- utilizarea corectă a limbajului de specialitate.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Testare periodică pe parcursul semestrului (examen parțial)</li><li>- răspunsuri la colocviu (evaluare finală)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- răspunsuri la evaluarea finală 70%</li><li>- testare pe parcursul semestrului 30%</li></ul>
Laborator			
Proiect			
<b>Standard minim de performanță</b>			
Redactarea unui document scris la nivel B2 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes ; argumentarea orală fluentă, corect articulată, la nivel minim B2.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2020	

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Management</b>
2.2 Titularul activității de curs	<b>Prof. univ. dr. Lile Ramona</b>
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Lect. univ. dr. Săplăcan Silviu Ilie</b>
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					15
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual ( 3.7 )					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie, Marketing, Statistică
4.2 de competențe	Capacitate de relaționare și comunicare

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii</b> <b>C6. Asistență în managementul resurselor umane</b>
Competențe transversale	<b>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</b>

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul organizațiilor. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea unei gândiri economice, de business și formarea unor atitudini și comportamente care să rotunjească instruirea necesară viitorului manager sau om de afaceri, precum și a formării unei culturi organizaționale, care are la bază valorile economiei de piață și cele specifice nouă.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul, o viziune generală. (Ce este managementul? Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale)	Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore
2. Retrospectivă în știința managementului.	Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore
3. Planificarea – funcție esențială a managementului. Definirea planificării; Misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării	Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore
4. Organizarea, autoritatea și relațiile. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea. Relațiile de comandă și stat major. Organizarea efectivă a relațiilor de autoritate	Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore
5. Organizarea firmelor. Proiectarea structurilor organizaționale. Departamentalizarea; Structuri adaptive	Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore
6. Leading-ul, antrenarea și motivarea . Evoluția motivării; Nevoile și recompensele; Teoriile satisfacției; Teoriile proces ale motivației	Prelegere, prezentare videoproiector	2 ore
7. Decizia, informația, organizația și managerii. Abordarea deciziilor monocriteriale. Elaborarea deciziilor monocriteriale în condiții de: certitudine, incertitudine și risc. Abordarea deciziilor multiatribut	Prelegere, prezentare videoproiector	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Managementul, o viziune generală. Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
2. Managementul științific: școala administrativă; școala relațiilor umane; școala cantitativă. Abordarea procesuală; Abordarea sistemică	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
3. Viziunea și misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
4. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea. Organizarea efectivă a relațiilor organizatorice	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
5. Organizarea firmelor. Proiectarea structurilor organizaționale. Departamentalizarea; Structuri adaptive	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
6. Leading-ul, antrenarea și motivarea. Nevoile și recompensele; Teoriile motivației	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore
7. Abordarea deciziilor monocriteriale. Elaborarea deciziilor monocriteriale în condiții de: certitudine, incertitudine și risc. Abordarea deciziilor multiatribut	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore

## Bibliografie

1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S., 2020;
2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, *Introducere în management*, București, Editura Economică;
3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, *Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia*, București, Editura Economică;
4. Ionescu, Gh., Gh., Cazan, E., Negrușă, A., L., 2001, *Management organizațional* București, Tribuna Economică;
5. Lile, R., 2011, *Management general*, Editura Gutenberg Univers, Arad;
6. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, *Fundamentele managementului organizației*, București, Editura Economică;
7. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, *Managementul organizației*, București, Editura Economică.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Toate dimensiunile competențelor transversale sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Suținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.6 Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Lile Ramona

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Săplăcan Silviu Ilie

Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Almași Robert Cristian

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie II</b>
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Dăianu Dana-Codruța
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf.univ. dr. Dăianu Dana-Codruța
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)
2.8 Codul disciplinei	EICF2009

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					15
Examinări					15
Alte activități...					4
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Parcurgerea disciplinei conferă licențiatului dobândirea următoarelor competențe:</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  <b>C1.1</b> Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor  <b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b>  <b>C2.1</b> Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p><b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b>  <b>C3.1</b> Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>  <b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
Competențe transversale	<p><b>CT3.</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Cunoașterea</i> terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în macroeconomie; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel macro-economic:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea din punct de vedere științific a vieții economice</li> <li>• Înțelegerea principalelor mecanisme de funcționare a economiei de piață</li> <li>• Însușirea unui mod de gândire economic</li> <li>• Cunoașterea noțiunilor elementare de economie și macroeconomie</li> <li>• Utilizarea corectă în context a vocabularului economic studiat</li> <li>• Înțelegerea și utilizarea în context a noțiunilor macroeconomice fundamentale</li> </ul> </li> <li>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor</li> </ol>
---------------------------------------	---

	<p>teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicarea principalelor mecanisme macroeconomice</li> <li>• Explicarea și înțelegerea problemelor economice de mare actualitate (naționale și internaționale)</li> <li>• Explicarea mersului ideilor economice</li> <li>• Explicarea legăturilor existente dintre știința dreptului și știința economică.</li> </ul> <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor macroeconomici</li> <li>• Analiza evoluției fenomenelor economice prin utilizarea calculului economic</li> <li>• Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice disciplinei</li> <li>• Utilizarea unor metode, tehnici și instrumente specifice macroeconomiei.</li> </ul> <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de a gândi economic</li> <li>• Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic</li> <li>• Abilitatea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva economică</li> <li>• Promovarea modelelor și experiențelor economice ale unor companii, instituții publice etc.</li> <li>• Promovarea înțelegerii și utilizării corecte a temelor dezbătute</li> <li>• Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; capacitatea de a utiliza termenii de specialitate în contexte noi.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei</li> <li>• Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice.</li> <li>• Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică</li> <li>• Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitatea practică, identificând problemele pentru care există soluții, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale;</li> <li>• Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, asigurând schimbul eficient de informații și comunicare interumană;</li> <li>• Dezvoltarea profesională și personală prin formare continuă, folosind tehnologii moderne, surse de documentare diferite, etc;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Macroeconomia. Concepte de bază și politici macroeconomice.</b> Economia națională și componentele ei. Structura mecanismului macroeconomic	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>2. Creșterea economică și dezvoltarea durabilă</b> Creștere, dezvoltare, progres – determinări conceptuale. Creșterea economică. Factorii creșterii economice. Tipologia creșterii economice. Modelarea creșterii economice. Dezvoltare economică durabilă	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>3. Venitul, consumul și Investițiile.</b> Sursele, formele și destinațiile venitului macrosocial. Consumul și legitățile sale. Economii și investițiile	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>4.Fluctuațiile activității economice.</b> Caracterul ciclic al activității economice. Ciclurile economice. Fazele ciclului economic. Tipologia ciclurilor economice. Originea evoluției ciclice. Politici anticiclice	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>5 Piața muncii.</b> Conținutul și particularitățile pieței muncii.	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>6.Ocuparea și șomajul. Cauze și forme ale șomajului.</b> Consecințele șomajului. Strategii de depășire a șomajului	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>7. Piața monetară.</b> Bani în economia contemporană. Structura masei monetare. Nevoia de bani. Instrumentele politicii monetare	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>8. Piața valutară.</b> Caracteristicile pieței valutare. Obiectivele și instrumentele politicii valutare. Cursul valutar și balanța de plăți.	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>9. Inflația.</b> Determinări conceptuale. Măsurarea inflației. Cauzele și formele inflației. Consecințele inflației. Curba Philips. Politici antiinflaționiste	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>10. Politici macroeconomice.</b> Tipologia politicilor macroeconomice. Bugetul de stat. Planificarea și programarea în economia de piață. Necesitatea planificării. Forme ale planificării.	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
<b>11. Economia internațională.</b> Locul economiilor naționale în economia globală. Balanța de plăți. Decalaje economice.	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Macroeconomia. Concepte de bază și politici macroeconomice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politicile macroeconomice și implicațiile lor pentru economie	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h

2. Creșterea economică și dezvoltarea durabilă: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind indicatorii macroeconomici	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
3. Venitul, consumul și investițiile: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind venitul, consumul, investițiile și economiile, multiplicatorul și acceleratorul investițiilor	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	4h
4. Fluctuațiile activității economice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind apariția crizelor economice în contextul economic actual și a modalităților de atenuare a efectelor acestora	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
5. Piața muncii: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind echilibrul pe piața muncii	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
6. Ocuparea și șomajul: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei - dezbateri privind principalele modalități de combatere a șomajului în diferite țări; aplicații privind indicii de ocupare și rata șomajului.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	4h
7. Piața monetară: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politica monetară în diferite țări; aplicații privind masa monetară, câștigul și profitul bancar	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
8. Piața capitalurilor: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind cursul acțiunilor și obligațiunilor, randamentul acțiunilor și obligațiunilor, câștigul potențial	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
9. Inflația: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind rata inflației și puterea de cumpărare a banilor	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
10. Statul și economia. Politica bugetară și politica fiscală: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind impozitele directe și indirecte, rata de impunere fiscală și gradul de îndatorare.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2h
11. Piața schimburilor valutare: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politica valutară în diferite țări; aplicații privind cursul de schimb.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
12. Economia internațională: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind deficitul balanței comerciale, cursul de revenire la import și la export și profitul operațiunilor de import-export	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h

## Bibliografie

1. Dăianu Dana-Codruța (2019), *Economie II -Note de curs*, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad
2. Dudă-Dăianu, D.C. (2013), *Elemente de micro și macroeconomie*, Editura Eurobit, Timișoara
3. Burda M., Wyplosz Ch.(2002), *Macroeconomie (Perspectiva europeană)*, Editura ALL Beck, București
4. Chang Ha-Joon (2014), *Economia – ghidul utilizatorului*, Editura Polirom, Iași
5. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), *Economie. Microeconomie*, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad
6. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), *Economie. Macroeconomie*, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad
7. Ciobanu, Gh (2006)., (coordonator), *Macroeconomie*, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul
8. Dinga, E. (2010), *Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică*, Editura Economică, București
9. \*\*\*(2009) *Economie*, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București
10. Filip Petru (2014), *România: experiența aderării*, Editura Economica, București;
11. Gilpin R.(2004), *Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, București, 2004
12. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași
13. Iovițiu M.(2006), *Economie: microeconomie și macroeconomie*, Ediția a II-a, Editura ASE, București
14. Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), *Economia pozitivă*, Editura Economică, București;
15. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), *Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie*, Ediția a doua, Editura ASE, București
16. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), *Economie politică*, Editura Teora, București;
17. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), *Economie*, Editura Economică, București

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economic, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

## 10. Evaluare

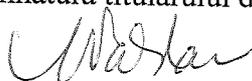
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitate de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor, procedeeleor și tehnicilor specifice disciplinei	Evaluare scrisă –detaliere subiect teoretic și test grilă/ evaluare online teste grila	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar precum și capacitatea	Evaluare scrisă – exerciții și aplicații/evaloare online-teste grila	30%

	de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite. Capacitatea de analiză și rezolvare a exercițiilor și aplicațiilor practice aferente disciplinei.		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să dovedească însușirea minimă a materiei;</li> <li>- Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave;</li> <li>- Activitate minimă în timpul semestrului</li> </ul>			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

29.09.2020

Semnătura directorului de departament



## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing
2.2 Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Sanda Grigorie
2.3 Titularul activității de seminar	Lect.univ.dr. Sanda Grigorie
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină fundamentală

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					0
Examinări					1
Alte activități...					0
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>94</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>150</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>150</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
-------------------------------	---------------

<sup>1</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentul trebuie să dețină și să folosească un calculator simplu de buzunar
--	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii. 2. Comercializarea produselor/serviciilor. 3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. 4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare.
Competențe transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului de marketing
7.2 Obiectivele specifice	Definirea și explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; Definirea și explicarea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia; Definirea și explicarea conceptelor și descrierea politicilor <i>mix-ului de marketing</i> ; Identificarea, definirea și explicarea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketing (definiții, funcții, evoluție, trăsături)	Prelegere	1 – prelegere
2. Mediul de marketing (micro și macromediul)	Prelegere	1 – prelegere
3. Piața din punct de vedere al marketingului, indicatori ai pieței, segmentarea pieței, strategii de piață	Prelegere	2 – prelegeri
4. Strategii de marketing	Prelegere	1 – prelegere
5. Mix-ul de marketing, Politica de produs	Prelegere	1 – prelegere
6. Politica de preț	Prelegere	2 – prelegere
7. Politica de distribuție	Prelegere	1 – prelegere
8. Politica de promovare	Prelegere	2 – prelegere
9. Structuri organizatorice ale departamentelor de marketing	Prelegere	1 – prelegere
10. Planul de marketing	Prelegere	2 – prelegeri

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri referitoare la definiții, funcții și aspecte privind greșelile de marketing	dezbateri, studii de caz	1 seminar
2. Dezbateri asupra elementelor de micro și macromediul de marketing	dezbateri	1 seminar

3. Piața - structura și dinamica pieței	aplicații practice	1 seminar
4. Piața - indicatori ai capacității pieței - aplicații practice	aplicații practice	1 seminar
5. Piața - segmentarea pieței - aplicații practice	aplicații practice	1 seminar
6. Strategii de marketing	dezbateri	1 seminar
7. Politica de produs	dezbateri	1 seminar
9. Politica de preț	aplicații practice	2 seminarii
10. Politica de distribuție	dezbateri	1 seminar
11. Politica de promovare	dezbateri	1 seminar
12. Planul de marketing	dezbateri	3 seminarii

#### Bibliografie:

1. Kotler Ph. - „*Managementul marketingului*”, Editura Teora, București, 1997;
2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „*Principiile marketingului*”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008;
3. Mâlcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „*Marketing-Dicționar explicativ*”, Editura Economică, București, 2003;
4. Negruț Constantin, Oancea Marius - *Bazele marketingului*, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005;;
5. Păcurariu Gh. - „*Bazele Marketingului*”, Editura Mirton, Timișoara, 2000;
6. Sanda G. – curs în format electronic, 2020;
7. Szenteși S. - „*Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața*”, Editura Sophia, Arad, 1993.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultărilor cu alte cadre didactice din domeniu, consultărilor bibliografiei de specialitate și a consultărilor cu mediul de afaceri.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaștere conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing predate în timpul cursului și a seminariilor	Examen (grilă pentru verificarea cunoștințelor teoretice și aplicații practice)	50%
10.5 Seminar/ laborator	2 referate: unul teoretic și unul practic elaborare – obligatoriu	Predarea acestora cel târziu la ultimul seminar	20%
	Susținerea orală a referatelor – opțional	Cel târziu la ultimul seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță - elaborarea a 2 referate și obținerea notei 5 la examen.			

Data completării  
25.09.2019

Semnătura titularului de curs  
Lect.univ.dr. Sanda Grigorie

Semnătura titularului de seminar  
Lect.univ.dr. Sanda Grigorie

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Finanțe</b>
2.2 Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Luminita Ioana Mazuru
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ. dr. Luminita Ioana Mazuru
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>58</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4)+Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>100</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul economiei comerțului, turismului și afacerilor pt:</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2 credite)</b></p> <p><b>C1.1</b> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare(2 credite)</b></p> <p><b>C4.3</b> Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p>
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin conținutul și structura sa, disciplina oferă studenților cunoștințele necesare privind fundamentele teoretice și practice ale finanțelor.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor dobândi cunoștințe privind conceptele, teoriile și implicațiile practice specifice finanțelor. Vor fi capabili să înțeleagă cum macroeconomicul prin intermediul finanțelor publice influențează microeconomicul, în special în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Abordări teoretice privind finanțele publice	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
2. Bugetul	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Fundamentarea teoretică a impozitelor	Discuția, Conversația, Instruirea	2 ore

	directă	
<b>4. Impozitele directe</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>5. Dubla impunere fiscală. Metode de evitare ale acesteia</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>6. Impozitele indirecte</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>7. Tehnici de stabilire a prelevarilor fiscale</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>8. Evaziunea fiscală și paradisurile fiscale. Repercusiunea impozitelor</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>9. Sistemul cheltuielilor publice. Sistemul resurselor financiare publice. Datoria publică</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Finanțe publice vs Finanțe private	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
2. Apariția, conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
3. Bugetul- Noțiuni generale. Bugetul de Stat. Bugetele locale. Legislația la zi	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
4. Noțiuni generale despre impozite	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
5. Impozite directe. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
6. Metode de evitare ale dublei impuneri fiscale.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
7. Impozite indirecte. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
8. Tehnicile de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
9. Fenomenul evaziunii fiscale. Paradisuri fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
10. Sistemul cheltuielilor și resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
11. Aplicații practice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore

#### **Bibliografie:**

1. Luminița Ioana Mazuru, *Finanțe*, curs electronic, 2020
2. Luminița Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, *Finanțe publice, finanțe private* Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.

3. Luminita Ioana Mazuru, Bogdan Gomoi, Aureliana Man, 2011, *Finante publice, Finante private-sinteze aplicatii si teste grila*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
4. Luminita Ioana Mazuru, 2010, *Finante*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
5. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man, 2010, *Finante publice- sinteze aplicatii si teste grila*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
6. Moșteanu Tatiana, *Finanțe publice*, Ed. Universitară, București, 2005;
7. Mutașcu Mihai, *Finanțe publice*, Ed. Art Press, Timișoara, 2005;
8. Mutașcu Mihai, *Elemente de teorie fiscală*, Ed. Mirton, Timișoara, 2006

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri la examen în cadrul evaluării finale	Evaluare online	80%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea și susținerea de teme de control, Rezolvarea de grile în cadrul evaluării finale	Evaluare pe parcurs, Evaluare scrisă/orală	20%
10.6 Standard minim de performanță:			
Obținerea minim a mediei ponderate 5,00 între evaluarea online și evaluarea pe parcurs.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs



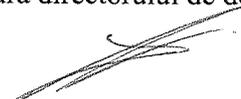
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament



## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Informatică
2.2 Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Mariana Nagy
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Asist.drd.Tania-Bogdana Gavrilă
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2 (2)
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină de specialitate

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>47</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>75</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru – 25x3 = 75</b>					<b>75</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>3</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe generale de operare PC

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat – Microsoft Office
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office

<sup>1</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>C1.4</b> Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii <b>C4.3</b> Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor <b>C4.5</b> Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri
Competențe transversale	<b>CT3.</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software <i>Ms Office</i> , specializate pentru culegere de date, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației în domeniul comerț – turism - servicii.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul economic și comunicarea online.</li><li>▪ Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor de comerț – turism – servicii.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	Metode: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ expunerea interactivă</li><li>▪ conversația euristică</li><li>▪ dezbateră</li></ul>	1 oră
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe <i>Microsoft Office</i> . Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program <i>MS Office</i> . Caracteristici de calitate ale produselor-program <i>MS Office</i> . Schimbul de informații între aplicațiile <i>MS Office</i> .	Metode: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ expunerea interactivă</li><li>▪ problematizarea</li><li>▪ exemplificarea</li></ul>	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte <i>MS Word</i> . Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	Metode: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ expunerea interactivă</li><li>▪ problematizarea</li><li>▪ exemplificarea</li></ul>	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Stiluri. Îmbinare corespondență. Crearea unui cuprins.	Metode: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ expunerea interactivă</li><li>▪ problematizarea</li><li>▪ exemplificarea</li></ul>	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – <i>MS Excel</i> .	Metode: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ expunerea interactivă</li></ul>	2 ore

Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ problematizarea</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ expunerea interactivă</li> <li>▪ problematizarea</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – <i>MS PowerPoint</i> . Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ expunerea interactivă</li> <li>▪ problematizarea</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale <i>Microsoft PowerPoint</i> . Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ expunerea interactivă</li> <li>▪ problematizarea</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	1 oră
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ expunerea interactivă</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	1 oră

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ exercițiul</li> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ problematizarea</li> </ul>	1 oră
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe <i>Microsoft Office</i> . Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program <i>MS Office</i> . Caracteristici de calitate ale produselor-program <i>MS Office</i> . Schimbul de informații între aplicațiile <i>MS Office</i> .	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> <li>▪ proiectul</li> </ul>	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte <i>MS Word</i> . Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ exercițiul</li> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ proiectul</li> </ul>	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ modelarea</li> <li>▪ proiectul</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> </ul>	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – <i>MS Excel</i> .	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> </ul>	2 ore

Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare Analiza și tipărirea datelor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ proiectul</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> </ul>	
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	Metode: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ modelarea</li> <li>▪ proiectul</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> </ul>	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – <i>MS PowerPoint</i> . Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ proiectul</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> </ul>	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale <i>Microsoft PowerPoint</i> . Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	Metode: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aplicația</li> <li>▪ proiectul</li> <li>▪ lucrul în grup organizat</li> </ul>	1 oră
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	Metode: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ expunerea interactivă</li> <li>▪ exemplificarea</li> </ul>	1 oră

### Bibliografie

1. Mariana Nagy, Note de curs pentru 2019-2020
2. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010
3. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009
4. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Prelucrarea informației economico-financiare, ed. Mirton, 2003
5. Paul Pocatilu, Dragos Vespan, Birotică profesională, Ed. ASE, București, 2009
6. [www.microsoft.com/office/](http://www.microsoft.com/office/)
7. [www.microsoft.com/BusinessSolutions](http://www.microsoft.com/BusinessSolutions)

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ corectitudinea și</li> </ul>	Evaluare orala (finală în	30%

	completitudinea cunoștințelor ▪ coerența logică ▪ gradul de asimilare a limbajului de specialitate	sesiunea de examene): ▪ Prezentarea unui proiect final ▪ Expunerea liberă a studentului ▪ Conversația de evaluare ▪ Chestionare orală.	
	▪ conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Participarea activă la cursuri.	10%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): ▪ Realizarea și prezentarea proiectului final	30%
		Teme, proiecte realizate pe parcurs	10%
	▪ conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Participarea activă la aplicațiile de laborator	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Înșușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, realizarea unei aplicații simple			

Observație.

Pentru situația examenului online, nota va fi compusă din:

Teste grila (15%), Realizarea unui portofoliu (50%), Explicarea portofoliului (20%), Prezență și activitate online (15%)

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09.2020

Prof. univ. dr. MARIANA NAGY

Asist.drd. TANIA-BOGDANA GAVRILĂ

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

19.09.2020

Conf. univ. dr. ROBERT ALMASI

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Finanțe</b>
2.2 Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Luminita Ioana Mazuru
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Lect. univ. dr. Luminita Ioana Mazuru
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>58</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4)+Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>100</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul economiei comerțului, turismului și afacerilor pt:</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2 credite)</b></p> <p><b>C1.1</b> Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare(2 credite)</b></p> <p><b>C4.3</b> Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p>
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin conținutul și structura sa, disciplina oferă studenților cunoștințele necesare privind fundamentele teoretice și practice ale finanțelor.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor dobândi cunoștințe privind conceptele, teoriile și implicațiile practice specifice finanțelor. Vor fi capabili să înțeleagă cum macroeconomicul prin intermediul finanțelor publice influențează microeconomicul, în special în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Abordări teoretice privind finanțele publice</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>2. Bugetul</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>3. Fundamentarea teoretică a impozitelor</b>	Discuția, Conversația, Instruirea	2 ore

	directă	
<b>4. Impozitele directe</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>5. Dubla impunere fiscală. Metode de evitare ale acesteia</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>6. Impozitele indirecte</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>7. Tehnici de stabilire a prelevărilor fiscale</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
<b>8. Evaziunea fiscală și paradisurile fiscale. Repercusiunea impozitelor</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<b>9. Sistemul cheltuielilor publice. Sistemul resurselor financiare publice. Datoria publică</b>	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Finanțe publice vs Finanțe private	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
2. Apariția, conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
3. Bugetul- Noțiuni generale. Bugetul de Stat. Bugetele locale. Legislația la zi	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
4. Noțiuni generale despre impozite	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
5. Impozite directe. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
6. Metode de evitare ale dublei impunerii fiscale.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
7. Impozite indirecte. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
8. Tehnicile de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
9. Fenomenul evaziunii fiscale. Paradisuri fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
10. Sistemul cheltuielilor și resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
11. Aplicații practice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore

**Bibliografie:**

1. Luminița Ioana Mazuru, *Finanțe*, curs electronic, 2020
2. Luminița Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, *Finanțe publice, finanțe private* Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.

3. Luminita Ioana Mazuru, Bogdan Gomoï, Aureliana Man, 2011, *Finante publice, Finante private-sinteze aplicatii si teste grila*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
4. Luminita Ioana Mazuru, 2010, *Finante*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
5. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man, 2010, *Finante publice- sinteze aplicatii si teste grila*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.
6. Moșteanu Tatiana, *Finanțe publice*, Ed. Universitară, București, 2005;
7. Mutașcu Mihai, *Finanțe publice*, Ed. Art Press, Timișoara, 2005;
8. Mutașcu Mihai, *Elemente de teorie fiscală*, Ed. Mirton, Timișoara, 2006

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.

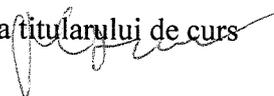
**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri la examen în cadrul evaluării finale	Evaluare online	80%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea și susținerea de teme de control, Rezolvarea de grile în cadrul evaluării finale	Evaluare pe parcurs, Evaluare scrisă/orală	20%
10.6 Standard minim de performanță:			
Obținerea minim a mediei ponderate 5,00 între evaluarea online și evaluarea pe parcurs.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

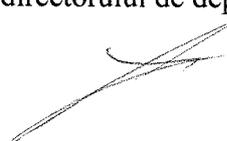


Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament



## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie europeană</b>
2.2 Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Dăianu Dana-Codruța
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf.univ.dr. Dăianu Dana-Codruța
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie (Impusă)
2.8 Codul disciplinei	<b>EICF2013</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități...					3
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup> Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Parcurgerea disciplinei conferă licențiatului dobândirea următoarelor competențe:</p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  <b>C1.1</b> Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor  <b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p><b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b>  <b>C2.1</b> Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p><b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b>  <b>C3.1</b> Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>  <b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
Competențe transversale	<p><b>CT3.</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european.</i></p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene;</li> <li>• Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană;</li> <li>• Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune;</li> <li>• Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene;</li> <li>• Crearea de condiții propice pentru studiu individual și în echipă;</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>5. Politici economice europene</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>6. Dezvoltarea durabilă în UE</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
<b>7. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global</b>	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Etapele integrării economice	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
2. Globalizare versus regionalizare	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
3. Instituțiile Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
4. Tratatul fundamental al Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
5. Politicile economice ale Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6. Analiza economiilor statelor membre UE	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
7. România și UE	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h

## Bibliografie

1. Dăianu Dana-Codruța (2019), *Economie Europeană-Note de curs*, platforma e-learning Moodle a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad;
2. Comisia Europeană (2019), *Uniunea europeană. Ce este și ce face*, site-ul oficial al UE, [www.publications.europa.eu](http://www.publications.europa.eu)
3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), *Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), *Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte*, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), *Economie europeană*, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), *Economia integrării europene*, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), *Economia – ghidul utilizatorului*, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), *Marele impas în Europa. Ce poate face România?*, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), *Crizele de după criză*, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), *România: experiența aderării*, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), *Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa*, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), *Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE*, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), *Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), *UEM- încotro?*, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), *Răzbumarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului*, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), *O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona*, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), *Economie europeană*, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), *Economie europeană*, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), *Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est*, Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), *Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump*, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), *Politici publice și guvernarea UE*, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), *Economie*, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), *Politici economice europene*, Editura Economica, București.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.

**FIȘA DISCIPLINEI<sup>2</sup>**  
**EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Aurel Vlaicu Arad
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline economice
1.4 Domeniul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>
2.2 Titularul activității de curs	-
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Lect. univ. dr. Herlo Julien Narcis</b>
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie și fundamentală
2.8 Codul disciplinei	-

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>14</b>	din care 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități...					2
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>6</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>20</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>20</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>1</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Teren de sport, sală de sport dotată cu aparatură și materiale specifice activității

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> <li>• Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent</li> </ul>
-------------------------	---

<sup>2</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	<p>interdisciplinar (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/obiectivelor specifice educației fizice și sportive, a atitudinii față de practicarea independentă a exercițiului fizic</li> <li>• Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă</li> <li>• Evaluarea nivelului de pregătire a practicanților activităților de educație fizică și sport</li> <li>• Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de activități de educație fizică și sportive pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională</li> <li>• Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea și desfășurarea activităților sportive</li> <li>• Operarea cu programe digitale, documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mărirea capacității de efort fizic și intelectual;</li> <li>-Dezvoltarea armonioasă a organismului;</li> <li>-Optimizarea stării de sănătate;</li> <li>-Prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Îmbunătățirea calităților motrice de bază (forță, viteză, rezistență, îndemânare);</li> <li>-Însușirea și consolidarea unor elemente și procedee tehnice de bază din atletism, gimnastică, jocuri sportive și sporturi aplicative și aplicarea lor în condiții de concurs sau joc bilateral;</li> <li>-Învățarea unor noțiuni de bază din regulamentele unor jocuri sportive (volei, baschet, fotbal) de organizare și desfășurare a diferitelor competiții;</li> <li>-Stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal;</li> <li>-Crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor;</li> <li>-Dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Atletism: elemente din școala alergării și săriturii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expuneri;</li> <li>• Demonstrații;</li> <li>• Demonstrații intuitive;</li> <li>• Explicații însoțite de demonstrații.</li> </ul>	3 ore
2. Fitness/Jogging	idem	2 ore
3. Elemente de gimnastică: exerciții de front și formații	idem	2 ore
4. Tenis de masă	idem	2 ore
5. Jocuri sportive: baschet, fotbal, volei	idem	3 ore
6. Combat/autoapărare	idem	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
1. BUSHMAN, B., 2011, <i>Complete guide to fitness &amp; health</i> , Human Kinetics, Champaign, IL;		
2. CORBIN, B. C., RUTH, L., 2007, <i>Fitness for life</i> , Human Kinetics, Champaign, IL;		

3. DRAGNEA, A., BOTA, A., 1999, *Teoria activităților motrice*, Editura Didactică și Pedagogică, București;  
 4. IONESCU, A., MAZILU, V., 1971, *Exercițiul fizic în slujba sănătății*, Editura Stadion, București;  
 5. SCARLAT, E., SCARLAT, M. B., 2011, *Tratat de educație fizică*, Editura Didactică și Pedagogică, București;  
 6. ULMEANU, I., 1966, *Noțiuni de fiziologie cu aplicații la exercițiile fizice*, Editura UCFS, București.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul specializării prin următoarele: dezvoltarea armonioasă a organismului; optimizarea stării de sănătate; optimizarea stării de sănătate; prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului; stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal; crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor; dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare activă la ore;</li> <li>• Dispoziție la efort fizic și intelectual;</li> <li>• Echipament adecvat;</li> <li>• Atitudine corespunzătoare pentru lucrul în echipă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executarea exercițiilor ca număr și corectitudine;</li> <li>• Evaluare continuă pe parcursul activității;</li> <li>• Teste pe parcursul semestrului și notarea lor;</li> <li>• Referate pentru cei scutiți.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 70%</li> <li>- 10%</li> <li>- 10%</li> <li>- 10%</li> </ul>
10.6 Standard minim de performanță			
1. Alergare de viteză 50 m 2. Săritura în lungime de pe loc 3. Alergare de rezistență			

Data completării

25.09.2020

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar



.....

Data avizării în departament

28.09.2020

.....

Semnătura directorului de departament

