



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Economia afacerilor				2.2 Cod disciplină		EmMA1O01	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Csorba Luiela Magdalena						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Csorba Luiela Magdalena						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	23
d. Tutoriat	0
e. Examinări	6
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	102
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	48
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Microeconomie, Macroeconomie, Statistică, Management, Econometrie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor. CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. CP6. Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.
6.2 Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental al disciplinei este de a oferi masteranzilor oportunitatea de a cunoaște și implementa instrumentele și conceptele specifice în vederea evaluării mediului extern, de a interpreta rezultatele obținute, de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. Cunoscând și aprofundând toate aceste informații, studenții vor putea elabora și implementa strategii de dezvoltare eficientă a firmei, pentru viitor. Predarea se va face la un nivel accesibil acestora, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea modului economic de gândire al subiecților activităților economice și al comportamentului acestora în relația cu mediul extern; Corelarea deciziilor microeconomice cu evoluțiile macro și mondo economice; Realizarea de prognoze economice pe baza a diverse metode de analiză și previziune.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Prelegere	2 ore
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Prelegere	4 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Prelegere	2 ore
4. Analiza și optimizarea capitalului	Prelegere	2 ore
5. Analiza și optimizarea costurilor	Prelegere	4 ore
6. Analiza și previzionarea profitului	Prelegere	4 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Prelegere	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Prelegere	6 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Prelegere	2 ore
8.2 Bibliografie		
1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). Economie, Ediția a șasea, Editura Economică 2. Bătrânca, I. (1999). Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale, Editura Dacia 3. Capanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). Statistică macroeconomică, Editura Economică 4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad 5. Csorba, L. (2015). Analiza diagnostic a instituțiilor, Note de curs, Arad 6. Csorba, L. (2025). Curs în format electronic disponibil pe platforma SUMS a Universității ”Aurel Vlaicu” din Arad 7. Jones, E., Sloman, J. (2023). Essential Economics for Business, Pearson Education 8. Mătiș, D. (2012). Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății, Editura Grinta, Cluj-Napoca 9. Meșter, I. (2007). Modelare economică, Editura Universității din Oradea, Oradea 10. Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M. (2005). Economia afacerilor, Editura Sitech		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Problematizare. Studii de caz	1 oră
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Problematizare. Studii de caz	2 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Problematizare. Studii de caz	1 oră
4. Analiza și optimizarea capitalului	Problematizare. Studii de caz	1 oră
5. Analiza și optimizarea costurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
6. Analiza și previzionarea profitului	Problematizare. Studii de caz	2 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Problematizare. Studii de caz	2 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Problematizare. Studii de caz	1 oră
8.4 Bibliografie		
1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). Economie, Ediția a șasea, Editura Economică		
2. Bătrânca, I. (1999). Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale, Editura Dacia		
3. Căpanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). Statistică macroeconomică, Editura Economică		
4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad		
5. Csorba, L. (2015). Analiza diagnostic a instituțiilor, Note de curs în format scris și electronic, Arad		
6. Csorba, L. (2025). Curs în format electronic disponibil pe platforma SUMS a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad		
7. Manea, D. (2002). Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate, Editura ANEVAR		
8. Matîș, D. (2012). Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății, Editura Grinta, Cluj-Napoca		
9. Meșter, I. (2007). Modelare economică, Editura Universității din Oradea, Oradea		
10. Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M. (2005). Economia afacerilor, Editura Sitech		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un caracter eminamente practic, axându-se în totalitate pe situații concrete existente la nivelul firmelor. Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a fluctuațiilor din mediul de afaceri.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea fenomenelor, mărimilor, proceselor și mecanismelor economice prezentate la curs, necesare rezolvării corecte a studiilor de caz.	Examen scris (clasic)	80%
10.2 Seminar	Activitatea din cadrul seminarului		20%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care prima aplicație practică este evaluată cu 1 punct, a doua cu 2 puncte, iar ultima cu 6 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte. Examenul este scris, cu studii de caz și probleme aplicative			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe 1. Absolventul va dobândi cunoștințe care îi vor permite să aibă o viziune asupra microeconomiei aplicate și asupra relației teorie economică-mediul de afaceri. Absolventul își va însuși cunoștințe care să îi poată permite analiza și previzionarea evoluției cererii pieței. Absolventul va cunoaște modul de analiză și optimizare a proceselor de producție, evoluția capitalului și a costurilor, va înțelege cum se previzionează profiturile, dar și modul de determinare a prețurilor. 2. Absolventul va dobândi oportunitatea de a cunoaște și implementa instrumentele și conceptele specifice în vederea evaluării mediului extern, de a interpreta rezultatele obținute, de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. 3. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința relației microeconomice - mediul de afaceri, înțelege mecanismele de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, a mecanismului pieței, dar și a rolului jucat de utilizarea modelelor economice în administrarea afacerilor. 4. Absolventul dobândește cunoștințe și deprinderi care să îl ajute să aplice principiile și valorile de etică profesională în organizația în care lucrează. Absolventul acumulează informații cu privire la modul în care angajații simt, gândesc și acționează la locul de muncă astfel încât să-și îmbunătățească strategia de muncă prin luarea de decizii responsabile și eficiente, bazate pe valori de etică profesională. 5. Absolventul deține cunoștințele necesare cu privire la modul în care funcționează echipele de lucru, înțelege dinamica grupurilor, relațiile interpersonale și modul în care acestea influențează deciziile manageriale. Absolventul dobândește aptitudini de comunicare eficientă în cadrul organizației. 6. Absolventul deține cunoștințele necesare pentru o bună gestionare a afacerilor, stăpânește tehnicile și instrumentele de bază din acest domeniu, înțelege evoluția sistemelor economice și impactul diferitelor conjuncturi economice asupra dezvoltării economice viitoare. Absolventul înțelege măsura în care existența și localizarea resurselor influențează activitatea economică.

Aptitudini 1. Absolventul va avea aptitudini și abilități care îl vor ajuta să poată stabili, evalua, interpreta și dezvolta strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor, corelând deciziile microeconomice cu evoluțiile macroeconomice și monoeconomice. 2. Absolventul dobândește abilitatea de a se familiariza cu modul de gândire a subiecților activității economice și al comportamentului acestora în relația cu mediul extern. 3. Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de exploatare a tehnologiei informației în analiza și interpretare mecanismelor de piață. Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice necesare fundamentării științifice a deciziilor economice. 4. Absolventul dezvoltă abilități care să îi permită efectuarea unei munci eficiente și riguroase necesare creării unui mediu de afaceri propice în vederea îmbunătățirii performanței firmei. 5. Absolventul are abilitatea și capacitatea de a lucra în mod eficient în diferite echipe, are aptitudinile necesare creării unui mediu de business bazat pe colaborare, pe capacitatea de a stabili relații de comunicare eficiente între membrii echipei. 6. Absolventul va dobândi aptitudini/abilități de a contribui la dezvoltarea și implementarea politicilor de afaceri, de a lua decizii informate și raționale în afaceri, de a gestiona eficient resursele naturale și materiale pentru a asigura creșterea economică, de a adapta strategiile economice la schimbările din mediul global.

Responsabilitate și autonomie 1. Absolventul va putea elabora și implementa strategii de dezvoltare eficientă a firmei, pentru viitor. 2. Absolventul va putea gestiona instrumentele economice și datele socio-economice în vederea unei mai bune coordonări a activității din mediul de afaceri în care activează, rămânerea la curent cu tendințele în digitalizarea afacerilor și inovațiile IT. 3. Absolventul va putea realiza în mod autonom prognoze economice bazate pe diverse metode de analiză și pe tehnologia informației, utilizând metode, tehnici și instrumente specifice. 4. Absolventul are capacitatea de a efectua studii și analize privitoare la mediul intern și extern al organizației, în scopul eficientizării afacerii. 5. Absolventul demonstrează capacitatea de a efectua studii și analize cu privire la mediul de afaceri, de a adapta strategiile de afaceri la evoluția pieței, și implicit a mediului economic extern. Absolventul dobândește capacitatea de a lua decizii care pot influența activitatea altor persoane din cadrul aceluiași colectiv. 6. Absolventul își asumă responsabilitatea de a lua decizii bine fundamentate pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile prin adaptarea strategiilor de afaceri la fluctuațiile mediului extern.

Data completării

2025-09-15

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Informatică pentru administrarea afacerilor				2.2 Cod disciplină		EmMA1O02			
2.3. Titularul activității de curs				Prof.univ.dr.ing. Nagy Mariana							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				Prof.univ.dr.ing. Nagy Mariana							
2.5 Anul de studiu		1	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
d. Tutoriat	14
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	90
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe de birotică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector / tablă inteligentă și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office, programe specifice
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP2 Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
6.2 Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea de către studenți a activităților care presupun culegerea, prelucrarea, transmiterea, interpretarea și securitatea informației în mediul economic, cu referire la fluxurile informaționale în administrarea afacerilor, la prelucrarea și securitatea datelor .
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul afacerilor • Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acestuia asupra organizațiilor care activează în domeniu.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple. Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Scurtă prezentare: SAP, WinMentor, Wizcount, Saga. Exemple de utilizare. Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemple. Conceptul de cloud in afaceri. Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate. Securitatea plăților electronice.	expunerea interactivă conversația euristică dezbateră expunerea interactivă problematizarea exemplificarea expunerea interactivă problematizarea exemplificarea expunerea interactivă problematizarea exemplificarea expunerea interactivă problematizarea exemplificarea	2 ore 4 ore 4 ore 2 ore 2 ore
8.2 Bibliografie 1. Nagy M., Note de curs pentru administrarea afacerilor in Comert și Turism, SUMS, 2025 2. Cosmin-Mihai I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari si strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015 3. Dziţac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016 4. Kilmer W., Reţele de calculatoare şi Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, Bucureşti, 2002 5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011 6. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016 7. Tapscott A., Tapscott D, Revoluția Blockchain, Ed. Act și Politon, 2017 8. *** SR ISO/CEI 27001:2018 - Sistemul de Management al Securității Informației 9. *** SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securității informației 10. *** www.microsoft.com/BusinessSolutions 11. *** Regulamentul GDPR, 679/2016		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie		
-		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple. Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare Studiu de caz. Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Studiu de caz. Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemplu: pagina web pentru un IMM. Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Exemple. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate Moneda virtuală. Securitatea plăților electronice.	exercițiul aplicația problematizarea documentarea pe Internet exercițiul aplicația documentarea pe Internet aplicația modelarea lucrul în grup organizat proiectul documentarea pe Internet aplicația proiectul lucrul în grup organizat documentarea pe Internet aplicația proiectul lucrul în grup organizat documentarea pe Internet	4 ore 6 ore 6 ore 6 ore 6 ore
8.6 Bibliografie 1. Nagy M., Suport de laborator, SUMS, 2025 2. Cosmin-Mihai I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari si strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015 3. Dziţac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016 4. Kilmer W., Rețele de calculatoare și Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, București, 2002 5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011 6. Cornescu V., Ionescu V. Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii, Ed. Universității din București, 2011 7. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016 8. Tapscott A., Tapscott D, Revoluția Blockchain, Ed. Act și Politon, 2017 9. *** SR ISO/CEI 27001:2013 - Sistemul de Management al Securității Informației 10. *** SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securității informației 11. *** Legea 506 / 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice (MO, Partea 1 nr.1101 din 25.11.2004) 12. *** www.microsoft.com/BusinessSolutions 13. *** Regulamentul GDPR, 679/2016		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	corectitudinea și completitudinea cunoștințelor coerența logică gradul de asimilare a limbajului de specialitate conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): Prezentarea unui proiect final Expunerea liberă Conversația de evaluare Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): Realizarea și prezentarea proiectului final Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	30% 10% 20%
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Înșușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, utilizarea elementară a aplicațiilor studiate			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe: Absolvenții vor dobândi cunoștințe cu privire la: culegerea, prelucrarea, transmiterea, interpretarea și securitatea informației în mediul economic, cu referire la fluxurile informaționale în administrarea afacerilor, la prelucrarea și securitatea datelor

Aptitudini: • Însușirea de către absolvenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul afacerilor • Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor care activează în domeniu.

Absolvenții au o serie de responsabilități academice și practice care vizează formarea competențelor digitale necesare gestionării eficiente a unei afaceri în mediul actual: utilizarea corectă a programelor de calcul tabelar pentru analize financiare, previziuni și bugete, adaptarea cunoștințelor la cerințele pieței muncii.

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Dreptul afacerilor				2.2 Cod disciplină		EmMA1O03	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Stoian Camelia Daciana						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Popescu Gavril Miron						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
d. Tutoriat	4
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	86
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	64
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Studentii nu se vor prezenta la prelegeri/cursuri cu telefoanele mobile deschise. Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de curs în timpul desfășurării activității didactice, indiferent de forma în care se desfășoară (prelegere/interactiv), decât în cazuri obiective. Videoproiector funcțional.
5.2 de desfășurare a seminarului	În sala de seminar va exista videoproiector funcțional. Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de seminar în timpul desfășurării activității didactice, decât în cazuri obiective
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 2. Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP4 Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor; CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice;
-----------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

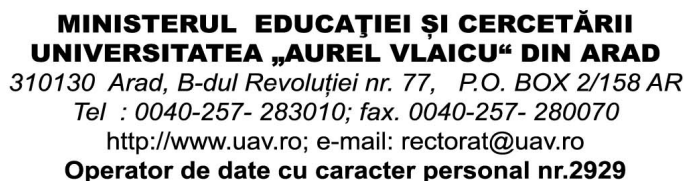
6.2 Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea la nivel aplicativ cu noțiunile de bază privind drepturile, obligațiile și clauzele contractuale specifice raporturilor dintre persoanele fizice și juridice și un profesionist: un viitor antreprenor/manager/membru al comunității oamenilor de afaceri, persoană care deține competențele și aptitudinile necesare coordonării unei întreprinderi publice sau private
7.2 Obiectivele specifice	• transmiterea de cunoștințe aprofundate specifice științelor juridice și formarea de abilități pentru derularea în cadrul legal de misiuni de contabilitate, consultanță, evaluare și audit, specifice mediului contabil național, european și internațional pentru întreprinderi, grupuri de întreprinderi și profesioniști; • Dezvoltarea capacității masteranzilor de a susține public un discurs coerent. logic și retoric referitor la necesitatea cunoașterii normelor juridice de drept civil; • Recunoașterea specificului dispozitiv-volițional al normei juridice specifice științei dreptului comercial, în cadrul raporturilor juridice la care participă subiecți aflați pe poziție de egalitate juridică având calitatea de profesioniști.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

[illegible]



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

Stoian, Camelia Daciana, note de curs Sergiu Golub, Legea societăților și legislație conexă, Editura: Hamangiu, București 2024;
Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;
Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;
Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMÉCUM, Editura Universul Juridic, București 2021;
Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. “Alexandru I. Cuza” Iași, 2021.
Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021;
Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020;
Alexandru Boroï, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021;
Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020;
Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;
Gabriel Boroï, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018;
Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;
Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018;
Cărpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;
Cărpenaru, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;
Laura Potincu, Dreptul afacerilor aplicat activitatii de management, Editura: C.H. BECK, 2024.
Suport curs platforma SUMS, 2025, UAV

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
„Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului; Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale; Societățile de contabilitate și/sau de expertiză contabilă Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale. Expertul contabil - executare atribuții specifice ca profesionist individual sau ca societate. Formele de organizare a activităților economice reglementate prin Legea societăților nr. 31/1990(r) cu modificările și completările ulterioare; Formele de organizare a activităților economice reglementate prin OUG nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare Constituirea societăților Actul constitutiv al societății - contractul de societate și statutul. Societatea europeană Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz; expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz; expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz; expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz; expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore 6 ore 6 ore 6 ore 6 ore



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie

Stoian, Camelia Daciana, note de curs, 2025, platforma SUMS
Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;
Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMÉCUM, Editura Universul Juridic, București 2021;
Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. “Alexandru I. Cuza” Iași, 2021.
Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021;
Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020;
Alexandru Boroï, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021;
Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020;
Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;
Gabriel Boroï, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018;
Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;
Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018;
Cărpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;
Cărpenaru, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor categoriilor tot mai diversificate de angajatori din domeniu și coordonarea cu cerințele altor programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.
Se urmărește însușirea cunoștințelor necesare dezvoltării unor competențe profesionale și abilități necesare formării profesioniștilor din domeniul administrării afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.1 Curs	-Utilizarea corectă a limbajului juridic -Operarea cu noțiunile juridice de bază -Capacitatea analitică și de sinteză -Capacitatea de autoevaluare - Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor -Valorificarea bibliografiei în proiecte	Lucrare scrisă descriptivă și/sau test grilă. Examinare orală cu bilete	60%
10.2 Seminar	-Capacitatea analitică și de sinteză -Capacitatea de autoevaluare -Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor - Valorificarea bibliografiei în proiecte	- verificare periodică - proiect individual ori de grup - prezentarea de proiecte pe tematica disciplinei;	30%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță - Cunoașterea principiilor generale și a noțiunilor de bază specifice dreptului; - Prezentarea unei mape dpe tematica din curs; activitate în timpul semestrului; - Obținerea unui număr de 4 puncte din totalul de 9 repartizat pentru diferite categorii de subiecte;			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Familiarizarea la nivel aplicativ cu noțiunile de bază privind drepturile, obligațiile și clauzele contractuale specifice raporturilor dintre persoanele fizice și juridice și un profesionist: un viitor antreprenor/manager/membru al comunității oamenilor de afaceri, persoană care deține competențele și aptitudinile necesare coordonării unei întreprinderi publice sau private. Aptitudini: • Transmiterea de cunoștințe aprofundate specifice științelor juridice și formarea de abilități pentru derularea în cadrul legal de misiuni de contabilitate, consultanță, evaluare și audit, specifice mediului contabil național, european și internațional pentru întreprinderi, grupuri de întreprinderi și profesioniști; • Dezvoltarea capacității masteranzilor de a susține public un discurs coerent, logic și retoric referitor la necesitatea cunoașterii normelor juridice de drept civil; Responsabilitate și autonomie: • Recunoașterea specificului dispozitiv-volitional al normei juridice specifice științei dreptului comercial, în cadrul raporturilor juridice la care participă subiecții aflați pe poziție de egalitate juridică având calitatea de profesionist

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management financiar				2.2 Cod disciplină		EmMA1O04	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Croitoru Gabriel						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Gomoș Bogdan Cosmin						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
d. Tutoriat	7
e. Examinări	7
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	5

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	75
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	75
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice și practice specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	Laborator cu acces internet
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP 2. Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP 4. Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor
6.2 Competențe transversale	CT 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Management financiar din cadrul programului de studii Antreprenoriat și administrarea afacerilor este de a dezvolta competențele masteranzilor în utilizarea eficientă a instrumentelor și tehnicilor de analiză financiară, planificare și gestionare a resurselor financiare, în scopul optimizării performanțelor economice ale întreprinderilor și luării deciziilor strategice informate în contextul afacerilor antreprenoriale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Dezvoltarea abilităților de analiză financiară: masteranzii vor învăța să interpreteze situațiile financiare și să utilizeze indicatori cheie pentru a evalua performanța financiară a întreprinderilor. 2. Înțelegerea managementului riscului financiar: cursul va oferi cunoștințe detaliate despre identificarea și gestionarea riscurilor financiare în cadrul unei afaceri, inclusiv riscurile de lichiditate și solvabilitate. 3. Aplicarea tehnicilor de evaluare a investițiilor: masteranzii vor învăța metode de evaluare a proiectelor de investiții, cum ar fi analiza pragului de rentabilitate și calculul ratelor de rentabilitate. 4. Elaborarea strategiilor financiare în context antreprenorial: cursul va ghida masteranzii în formularea strategiilor financiare adaptate pentru antreprenori, punând accent pe optimizarea fluxului de numerar și gestionarea capitalului.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



CURSUL 1. Diagnosticul financiar al companiei. Bazele managementului financiar 1. Ce este managementul financiar 2. Întreprinderea și managerul financiar 3. Obiectivul principal al managementului financiar 4. Importanța managementului financiar în gestiunea financiară 5. Principii de bază în finanțe	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 2. Analiză financiară 1. Analiza bilanțului 2. Tipuri de bilanț folosite în evaluare și utilitatea lor 2.1. Bilanțul financiar 2.2. Bilanțul funcțional	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 3. Analiză financiară. Analiza poziției financiare a întreprinderii 1. Analiza poziției financiare a întreprinderii 2. Fondul de rulment 3. Necesarul de fond de rulment 4. Trezoreria netă 4.1. Fondul de rulment funcțional 4.2. Necesarul de fond de rulment funcțional	Expunerea, conversația, explicația	2
5. Trezoreria netă (TN): 6. Analiza veniturilor și cheltuielilor societății	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 4. Analiză financiară. Analiza poziției financiare a întreprinderii 1. Tabloul soldurilor intermediare de gestiune 2. Marjele de acumulare	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 5. Analiză financiară. Capacitatea de autofinanțare și analiza pragului de rentabilitate 1. Capacitatea de autofinanțare 2. Analiza pragului de rentabilitate 3. Analiza cash flow-ului întreprinderii 4. Analiza cash flow-ului disponibil	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 6. Analiză financiară. Analiza rentabilității întreprinderii 1. Ratele de marjă 2. Ratele de rotație 3. Ratele de rentabilitate a capitalurilor 4. Legătura dintre ratele de rentabilitate (modelul Modigliani & Miller) 5. Descompunerea ratelor de rentabilitate a capitalurilor (sistemul DuPont)	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 7. Analiză financiară. Analiza riscului întreprinderii 1. Indicatori privind variabilitatea profitului 2. Indicatori de solvabilitate și lichiditate 3. Riscul de faliment	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 8. Valoarea în timp a banilor 1. Principiul valorii în timp a banilor 2. Fructificarea și actualizarea în timp a valorii banilor 3. Valoarea prezentă a unei sume din viitor	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 9. Analiza unui proiect de investiții 1. Clasificarea proiectelor de investiții 2. Costul inițial al investiției 3. Durata de viață a investițiilor 4. Cash flow-urile generate de un proiect de investiții 5. Valoarea reziduală 6. Costul capitalului investit	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 10. Rentabilitatea cerută de creditori 1. Rata rentabilității financiare 2. Actualizarea dividendelor viitoare 3. Cazul dividendelor constante 4. Previzionarea cash flow-urilor în cazul unui proiect de sine stătător în cadrul unei companii	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 11. Indicatori de evaluare a proiectelor de investiții 1. Indicatori de evaluare în mediu cvasicert 2. Indicele de profitabilitate 3. Rata internă de rentabilitate 4. Rata internă de rentabilitate modificată 5. Termenul de recuperare	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 12. Evaluarea întreprinderii 1. Tipuri de bunuri supuse evaluării 2. Principiile fundamentale ale evaluării 3. Abordări în evaluare 3.1. Abordarea prin cost (active) 4. Estimarea valorii componentelor de bază ale activului net contabil corectat	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 13. Evaluarea întreprinderii 1. Metoda comparației cu tranzacții de pachete minoritare 2. Metoda comparației cu vânzări de firme necotate 3. Metoda comparației cu tranzacții anterioare cu subiectul evaluării	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 2. Analiză financiară 1. Analiza bilanțului 2. Tipuri de bilanț folosite în evaluare și utilitatea lor 2.1. Bilanțul financiar 2.2. Bilanțul funcțional	Expunerea, conversația, explicația	2
CURSUL 3. Analiză financiară. Analiza poziției financiare a întreprinderii 1. Analiza poziției financiare a întreprinderii 2. Fondul de rulment 3. Necesarul de fond de rulment 4.	Expunerea, conversația, explicația	2



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). Financial Management: Theory & Practice (16th Edition). Cengage Learning.
 2. Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2022). Corporate Finance (12th Edition). McGraw-Hill Education.
 3. Berk, J., & DeMarzo, P. (2023). Corporate Finance (5th Edition). Pearson.
 4. Damodaran, A. (2023). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd Edition). John Wiley & Sons.
 5. Higgins, R. C. (2018). Analysis for Financial Management (11th Edition). McGraw-Hill Education.
 6. Graham, J. R., & Smart, S. B. (2020). Introduction to Corporate Finance: What Companies Do (5th Edition). Cengage Learning.
 7. Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). Fundamentals of Financial Management (14th Edition). Pearson.
 8. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2012). Management financiar. Diagnosticul financiar al companiei, ediția a doua, Volumul I, Editura Economică.
 9. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2016). Management financiar. Managementul financiar strategic, ediția a doua, Volumul II, Editura Economică.
 10. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2021). Management financiar. Managementul financiar operațional, ediția a doua, Volumul III, Editura Economică.
 11. Gabriel Croitoru, Gomi Bogdan Cosmin (2025). Management financiar, suport de curs online
 - 12 Chen, Y., & Hao, L. (2022). The Role of Financial Management in Sustainable Business Practices. Journal of Corporate Finance, 75, 101912. doi: 10.1016/j.jcorpfin.2021.101912
 - 13 Li, X., & Zhang, J. (2023). The Impact of FinTech on Corporate Financial Strategies. Finance Research Letters, 49, 102150. doi: 10.1016/j.frl.2023.102150
 - 14 Garcia, R., & Lee, S. (2022). Corporate Governance and Financial Performance: Evidence from Global Markets. International Review of Financial Analysis, 82, 101-115. doi: 10.1016/j.irfa.2021.101115
 - 15 Miller, T., & Yang, H. (2023). The Influence of ESG Factors on Corporate Financial Decisions. Journal of Sustainable Finance & Investment, 13(1), 45-62. doi: 10.1080/20430795.2022.2081234
- Curs platforma SUMS, 2025

8.3 Seminar

Metode de predare

Observații



Seminar 1: Diagnosticul financiar al companiei • Activitate: Analiza unui studiu de caz privind situația financiară a unei companii. • Sarcina: Masteranzii vor analiza bilanțul și contul de profit și pierdere al companiei și vor identifica principalele puncte forte și slabe din punct de vedere financiar.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 2: Analiza bilanțului • Activitate: Discuție interactivă despre tipurile de bilanț. • Sarcina: Fiecare student va aduce un exemplu de bilanț financiar și funcțional pentru a discuta diferențele și utilizarea lor practică în evaluare.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 3: Analiza poziției financiare a întreprinderii • Activitate: Simulare de calcul a fondului de rulment, necesarului de fond de rulment și trezoreriei nete. • Sarcina: Masteranzii vor lucra în echipe pentru a calcula acești indicatori pe baza datelor furnizate într-un studiu de caz.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 4: Analiza poziției financiare a întreprinderii (continuare) • Activitate: Elaborarea unui raport privind tabloul soldurilor intermediare de gestiune. • Sarcina: Fiecare echipă va prezenta analiza propriului caz și va propune recomandări pentru îmbunătățirea poziției financiare a companiei.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 5: Capacitatea de autofinanțare și pragul de rentabilitate • Activitate: Exercițiu de calcul pentru capacitatea de autofinanțare și analiza pragului de rentabilitate. • Sarcina: Fiecare student va calcula pragul de rentabilitate pentru un proiect ipotetic și va analiza cash flow-ul.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 6: Analiza rentabilității întreprinderii • Activitate: Exercițiu practic de calcul al ratelor de rentabilitate (rate de marjă, rotație, și rentabilitatea capitalurilor). • Sarcina: Utilizarea modelului DuPont pentru a descompune și interpreta ratele de rentabilitate ale unei companii.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 7: Analiza riscului întreprinderii • Activitate: Studiu de caz privind riscul de faliment și indicatorii de solvabilitate. • Sarcina: Fiecare echipă va analiza riscul unei companii folosind indicatorii de lichiditate și solvabilitate.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 8: Valoarea în timp a banilor • Activitate: Exercițiu de calcul pentru actualizarea și fructificarea unei sume în viitor. • Sarcina: Masteranzii vor calcula valoarea prezentă a unor fluxuri financiare viitoare folosind rate diferite de dobândă.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 9: Analiza unui proiect de investiții • Activitate: Evaluarea unui proiect de investiții pe baza costurilor inițiale și fluxurilor de numerar. • Sarcina: Fiecare student va propune și va evalua un proiect de investiții pentru o companie, calculând și valoarea reziduală.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 10: Rentabilitatea cerută de creditori • Activitate: Exercițiu de calcul pentru rata rentabilității financiare și previzionarea cash flow-urilor pentru un proiect de investiții. • Sarcina: Masteranzii vor discuta despre impactul dividendelor constante asupra rentabilității proiectelor.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 11: Indicatori de evaluare a proiectelor de investiții • Activitate: Simulare de evaluare a proiectelor folosind indicatori financiari (rata internă de rentabilitate, indicele de profitabilitate etc.). • Sarcina: Masteranzii vor aplica acești indicatori pentru a evalua și compara două proiecte de investiții.	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2
Seminar 12: Evaluarea întreprinderii • Activitate: Masteranzii vor aplica diferitele metode de evaluare discutate la curs pentru evaluarea unei întreprinderi. • Sarcina: Fiecare echipă va prezenta evaluarea unei companii ipotetice utilizând metoda	Conversația, explicația, problematizarea, studii de caz	2



8.4 Bibliografie

1. Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). Financial Management: Theory & Practice (16th Edition). Cengage Learning.
2. Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2022). Corporate Finance (12th Edition). McGraw-Hill Education.
3. Berk, J., & DeMarzo, P. (2023). Corporate Finance (5th Edition). Pearson.
4. Damodaran, A. (2023). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd Edition). John Wiley & Sons.
5. Higgins, R. C. (2018). Analysis for Financial Management (11th Edition). McGraw-Hill Education.
6. Graham, J. R., & Smart, S. B. (2020). Introduction to Corporate Finance: What Companies Do (5th Edition). Cengage Learning.
7. Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). Fundamentals of Financial Management (14th Edition). Pearson.
8. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2012). Management financiar. Diagnosticul financiar al companiei, ediția a doua, Volumul I, Editura Economică.
9. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2016). Management financiar. Managementul financiar strategic, ediția a doua, Volumul II, Editura Economică.
10. Victor Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu, Ingrid-Mihaela Dragotă (2021). Management financiar. Managementul financiar operațional, ediția a doua, Volumul III, Editura Economică.
11. Gabriel Croitoru, Gomi Bogdan Cosmin (2025). Management financiar, suport de curs online
12. Chen, Y., & Hao, L. (2022). The Role of Financial Management in Sustainable Business Practices. Journal of Corporate Finance, 75, 101912. doi: 10.1016/j.jcorpfin.2021.101912
13. Li, X., & Zhang, J. (2023). The Impact of FinTech on Corporate Financial Strategies. Finance Research Letters, 49, 102150. doi: 10.1016/j.frl.2023.102150
14. Garcia, R., & Lee, S. (2022). Corporate Governance and Financial Performance: Evidence from Global Markets. International Review of Financial Analysis, 82, 101-115. doi: 10.1016/j.irfa.2021.101115
15. Miller, T., & Yang, H. (2023). The Influence of ESG Factors on Corporate Financial Decisions. Journal of Sustainable Finance & Investment, 13(1), 45-62. doi: 10.1080/20430795.2022.2081234

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



Coroborarea conținutului disciplinei se realizează prin accentul pus pe competențe critice precum analiza financiară, managementul riscurilor și evaluarea investițiilor, esențiale pentru dezvoltarea și administrarea eficientă a afacerilor în mediul antreprenorial actual

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei Participare activă la curs Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	Scris	60
10.2 Seminar	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice Participare activă la seminar	Scris, oral	40
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță 1. Obținerea notei 5 la evaluarea finală 2. Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: 1. Cunoașterea conceptelor și instrumentelor fundamentale ale managementului financiar, inclusiv analiza financiară, bugetarea, gestiunea riscurilor și luarea deciziilor financiare strategice. 2. Înțelegerea principiilor, politicilor și procedurilor utilizate în managementul financiar al organizațiilor, inclusiv reglementările legislative și standardele contabile. 3. Cunoașterea principiilor de analiză economică și financiară, a indicatorilor de performanță și a metodelor de evaluare a situației financiare a organizațiilor. Aptitudini: 1. Aplicarea tehnicilor de planificare financiară, evaluare a investițiilor și luare a deciziilor privind alocarea eficientă a resurselor într-un context organizațional. 2. Capacitatea de a elabora, adapta și aplica politici financiare, proceduri bugetare și de control intern pentru eficientizarea activităților organizaționale. 3. Utilizarea instrumentelor de analiză economică și financiară pentru fundamentarea deciziilor strategice și operaționale în cadrul organizațiilor. Responsabilitate și autonomie: 1. Capacitatea de a acționa cu autonomie în luarea deciziilor financiare, studentul asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele strategice și identificând continuu oportunități de dezvoltare profesională. 2. Manifestarea inițiativei în îmbunătățirea continuă a proceselor financiare, asumarea responsabilității pentru implementarea politicilor și valorificarea resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională. 3. Capacitatea de a lucra independent sau în echipă în realizarea analizelor financiare, asumarea responsabilității pentru concluziile formulate și integrarea feedbackului în propria dezvoltare profesională.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2025-09-18

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

2025-09-25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Marketing strategic				2.2 Cod disciplină		EmMA1O05	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Barbu Florentina Simona						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Barbu Florentina Simona						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
d. Tutoriat	5
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	5

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	80
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	70
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele marketingului
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP3 Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii strategice; înțelegerea rolului planificării strategice în întreprindere; elaborarea și implementarea unor strategii specifice mixului de marketing în administrarea afacerilor.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	I. Cunoaștere și înțelegere Capacitatea de a cunoaște și înțelege: 1) conceptele de bază privind marketingul strategic 2) strategiile care pot fi aplicate în domeniul marketingului strategic II. Deprinderi intelectuale sau academice Capacitatea de a: 1) analiza situația curentă a unei companii 2) identifica și evalua diferitele alternative ale strategiilor de marketing 3) înțelege modul în care strategiile abordate duc la dezvoltarea unei companii pe piață III. Deprinderi profesionale/practice Capacitatea de a: 1) realiza un plan de marketing 2) aplica strategia de marketing corespunzătoare unei situații IV. Deprinderi transferabile Capacitatea de a: 1) participa la implementarea unei strategii de marketing.
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing strategic	Prelegerea, Conversația,	4 ore
2. Analiza mediului extern al firmei	Instruirea directă	4 ore
3. Strategii în cadrul politicii de produs	Prelegerea, Conversația,	4 ore
4. Strategii în cadrul politicii de preț	Instruirea directă	4 ore
5. Strategii în cadrul politicii de distribuție	Prelegerea, Conversația,	4 ore
6. Strategii în cadrul politicii de promovare	Instruirea directă	4 ore
7. Orientarea și controlul strategic de marketing	Prelegerea, Conversația,	4 ore
	Instruirea directă	
	Prelegerea, Conversația,	
	Instruirea directă	
	Prelegerea, Conversația,	
	Instruirea directă	



8.2 Bibliografie

1. Ahmed Shahriar Ferdous, Husain Salilul Akareem, Madhu Viswanathan, Linda D. Hollebeek, Allison Ringer, 2024, Boosting app-based mobile financial services engagement in B2B subsistence marketplaces: The roles of marketing strategy and app design, *Industrial Marketing Management*, Volume 119, Pages 147-161, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2024.04.014>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850124000701>)
2. Alfred, R. Oxenfeldt and William L. Moore (1983): 'Customer or competitor: which guideline for marketing?' in Stewart Henderson Britt, Harper W. Boyd, Robert T. Davis and Jean Claude Larreche (eds), *Marketing Management and Administrative Action*, New York: McGraw-Hill.
3. Ali Reza Keshavarz, Ismail Gölgeci, 2023, The value of the sales function: A multilevel examination of the effect of strategic marketing ambidexterity and industry contingencies, *Journal of Business Research*, Volume 156, 113545, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113545>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322010104>)
4. Ana Cecilia Chumaceiro Hernández, Arianna Carolina Puello, Judith J. Hernández G, 2024, Marketing and social networks. External strategic analysis of a company providing digital advertising services, *Procedia Computer Science*, Volume 241, Pages 360-364, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.08.048>.
5. Anna Kaleka, Neil A. Morgan, 2019, How marketing capabilities and current performance drive strategic intentions in international markets, *Industrial Marketing Management*, Volume 78, Pages 108-121, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.02.001>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850117301207>)
6. Artha Sejati Ananda, Ángel Hernández-García, Lucio Lamberti, 2016, N-REL: A comprehensive framework of social media marketing strategic actions for marketing organizations, *Journal of Innovation & Knowledge*, Volume 1, Issue 3, Pages 170-180, ISSN 2444-569X, <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.003>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000056>)
7. Brian D. Smith 2005, The failure of strategic marketing planning, *Making Marketing Happen*, Butterworth-Heinemann, Pages 1-2, ISBN 9780750662482, <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6248-2.50007> (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750662482500079>)
8. Frank Bradley (2003) *Strategic Marketing In the Customer Driven Organization*, John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England.
9. Guangming Cao, Jay Weerawardena, 2023, Strategic use of social media in marketing and financial performance: The B2B SME context, *Industrial Marketing Management*, Volume 111, Pages 41-54, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.03.007>.
10. Hashem Aghazadeh, (2015) *Strategic Marketing Management: Achieving Superior Business Performance through Intelligent Marketing Strategy*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 207, pp. 125-134, ISSN 1877-0428, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.10.161>.
11. Ismail Juma Ismail, David Amani, Ismail Abdi Changelima, (2023), Strategic green marketing orientation and environmental sustainability in sub-Saharan Africa: Does green absorptive capacity moderate? Evidence from Tanzania, *Heliyon*, Volume 9, Issue 7, e18373, ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18373>.
12. Khadija Hassen MEHREZ, Habib KHEMIRA, Ali Mohammed MEDABESH, 2023, Marketing strategies for value chain development: Case of Khawlani coffee-Jazan Region, Saudi Arabia, *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, Volume 22, Issue 7, Pages 449-460, ISSN 1658-077X, <https://doi.org/10.1016/j.jssas.2023.04.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1658077X23000474>)
13. Li Huang, Yasir Ahmed Solangi, Cosimo Magazzino, Sheeraz Ahmed Solangi, (2024) ,Evaluating the efficiency of green innovation and marketing strategies for long-term sustainability in the context of Environmental labeling, *Journal of Cleaner Production*, Volume 450, 141870, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141870>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652624013180>)
14. Mihalj Bakator, Dragan Čočkal, Vesna Makitan, Sanja Stanisavljev, Milan Nikolić, (2024) The three pillars of tomorrow: How Marketing 5.0 builds on Industry 5.0 and impacts Society 5.0? *Heliyon*, Volume 10, Issue 17, e36543, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844024125741>
15. V. Kumar, Abdul R. Ashraf, Waqar Nadeem, 2024, AI-powered marketing: What, where, and how?, *International Journal of Information Management*, Volume 77, 102783, ISSN 0268-4012, <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102783>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401224000318>)
16. Vasilis Theoharakis, Yuyan Zheng, Long Zhang, (2024) Dynamic strategic marketing planning: The paradox of concurrently reconfiguring and implementing strategic marketing planning, *Journal of Business Research*, Volume 174, 114525, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114525>.
17. West, Douglas (coord.), (2022) *Strategic marketing – creating competitive advantage*, Oxford University Press.
18. Barbu Florentina Simona Note de curs și seminar disponibile pe platforma coreuav.ro 2025



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
I. Marketing strategic - Noțiuni fundamentale : - Definirea afacerii, a viziunii, misiunii și a obiectivelor strategice ale organizației - Identificarea și valorificarea oportunităților de creștere pentru organizație II. Analiza mediului extern și intern al organizației III. Studii de caz privind: - Strategii de produs - Strategii de preț - Strategii de distribuție - Strategii de promovare IV. Studiu de caz privind marketingul strategic la companii naționale și internaționale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul; Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Studii de caz; Aplicații practice;Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Studii de caz; Aplicații practice;Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Studii de caz; Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore 2 ore 10 ore 14 ore



8.4 Bibliografie

1. Ahmed Shahriar Ferdous, Husain Salilul Akareem, Madhu Viswanathan, Linda D. Hollebeek, Allison Ringer, 2024, Boosting app-based mobile financial services engagement in B2B subsistence marketplaces: The roles of marketing strategy and app design, *Industrial Marketing Management*, Volume 119, Pages 147-161, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2024.04.014>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850124000701>)
2. Ali Reza Keshavarz, Ismail Gölgeci, 2023, The value of the sales function: A multilevel examination of the effect of strategic marketing ambidexterity and industry contingencies, *Journal of Business Research*, Volume 156, 113545, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113545>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322010104>)
3. Ana Cecilia Chumaceiro Hernández, Arianna Carolina Puella, Judith J. Hernández G, 2024, Marketing and social networks. External strategic analysis of a company providing digital advertising services, *Procedia Computer Science*, Volume 241, Pages 360-364, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.08.048>.
4. Artha Sejati Ananda, Ángel Hernández-García, Lucio Lamberti, 2016, N-REL: A comprehensive framework of social media marketing strategic actions for marketing organizations, *Journal of Innovation & Knowledge*, Volume 1, Issue 3, Pages 170-180, ISSN 2444-569X, <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.003>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000056>)
5. Belias Dimitrios, Rossidis Ioannis, Ntalakos Angelos, Trihas Nikolaos, 2023, Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Hotels, *Procedia Computer Science*, Volume 219, Pages 688-696, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.340>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923003496>)
6. Brian D. Smith 2005, *The failure of strategic marketing planning, Making Marketing Happen*, Butterworth-Heinemann, Pages 1-2, ISBN 9780750662482, <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6248-2.50007> (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750662482500079>)
7. Dimitrios J. Dimitriou, Maria F. Sartzetaki, Aristi G. Karagkouni, 2024, Chapter Three - Strategic Planning and Decision-Making, in Dimitrios J. Dimitriou, Maria F. Sartzetaki, Aristi G. Karagkouni, *Managing Airport Corporate Performance*, Elsevier, Pages 47-77, ISBN 9780443291098, <https://doi.org/10.1016/B978-0-443-29109-8.00004-9>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780443291098000049>)
8. Guangming Cao, Jay Weerawardena, 2023, Strategic use of social media in marketing and financial performance: The B2B SME context, *Industrial Marketing Management*, Volume 111, Pages 41-54, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.03.007>.
9. Harold Bernardo Sukier, Martha Garcia Samper, Reynier Israel Ramirez Molina, Michael Sandoval Karam, Diego Baez Palencia, Nathan Polo Ibanez, Mauricio Junior Santamaria Ruiz, (2024) *Analysis of Strategic Marketing in Small and Medium-sized Enterprises: Case of the Bakery Industry in Colombia*, *Procedia Computer Science*, Volume 231, pp 601-606, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.12.178>.
10. Hashem Aghazadeh, (2015) *Strategic Marketing Management: Achieving Superior Business Performance through Intelligent Marketing Strategy*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 207, pp. 125-134, ISSN 1877-0428, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.10.161>.
11. Ismail Juma Ismail, David Amani, Ismail Abdi Chagalima, (2023), Strategic green marketing orientation and environmental sustainability in sub-Saharan Africa: Does green absorptive capacity moderate? Evidence from Tanzania, *Heliyon*, Volume 9, Issue 7, e18373, ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18373>.
12. Khadija Hassen MEHREZ, Habib KHEMIRA, Ali Mohammed MEDABESH, 2023, Marketing strategies for value chain development: Case of Khawlani coffee-Jazan Region, Saudi Arabia, *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, Volume 22, Issue 7, Pages 449-460, ISSN 1658-077X, <https://doi.org/10.1016/j.jssas.2023.04.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1658077X23000474>)
13. Li Huang, Yasir Ahmed Solangi, Cosimo Magazzino, Sheeraz Ahmed Solangi, (2024) ,Evaluating the efficiency of green innovation and marketing strategies for long-term sustainability in the context of Environmental labeling, *Journal of Cleaner Production*, Volume 450, 141870, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141870>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652624013180>)
14. Mihalj Bakator, Dragan Čockalo, Vesna Makitan, Sanja Stanisavljev, Milan Nikolić, (2024) The three pillars of tomorrow: How Marketing 5.0 builds on Industry 5.0 and impacts Society 5.0? *Heliyon*, Volume 10, Issue 17, e36543, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844024125741>
15. Unggul Heriqbaldi, Achmad Jayadi, Angga Erlando, Bhimo Rizky Samudro, Wahyu Widodo, Miguel Angel Esquivias, 2023, Survey data on organizational resources and capabilities, export marketing strategy, export competitiveness, and firm performance in exporting firms in Indonesia, *Data in Brief*, Volume 48, 109112, ISSN 2352-3409, <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109112>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352340923002317>)
16. V. Kumar, Abdul R. Ashraf, Waqar Nadeem, 2024, AI-powered marketing: What, where, and how?, *International Journal of Information Management*, Volume 77, 102783, ISSN 0268-4012, <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102783>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401224000318>)
17. Vasilis Theoharakis, Yuyan Zheng, Long Zhang, (2024) Dynamic strategic marketing planning: The paradox of concurrently reconfiguring and implementing strategic marketing planning, *Journal of Business Research*, Volume 174, 114525, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114525>.
18. Wendra Wilendra, Reny Nadlifatin, Cahya Khairani Kusumawulan, 2024, ChatGPT: The AI Game-Changing Revolution in Marketing Strategy for the Indonesian Cosmetic Industry, *Procedia Computer Science*, Volume 234, Pages 1012-1019, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.08.048>.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen oral	50%
10.2 Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite în strategiile de marketing	Prezentare portofoliu proiect/studiU de caz	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Standard minim de performanță: Redactarea și susținerea unui proiect pe o tematică discutată în prealabil și agreată împreună cu titularul de curs. Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinare.			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe Absolventul acumulează cunoștințe avansate și specializate privind conceptele fundamentale și aplicate ale marketingului strategic, inclusiv analiza strategică de mediu, segmentarea pieței, alegerea publicului-țintă și poziționarea. Absolventul înțelege profund modelele și teoriile moderne de marketing strategic, precum și modul în care acestea influențează procesul decizional într-o organizație. Absolventul demonstrează capacitatea de a integra cunoștințele de marketing cu obiectivele strategice ale firmei, adaptând strategiile la contextul pieței și la dinamica concurențială.

Aptitudini Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de analiză strategică a pieței, concurenței și comportamentului consumatorului, utilizând instrumente precum SWOT, PESTEL, matricea BCG sau analiza celor 5 forțe ale lui Porter. Absolventul este capabil să elaboreze, implementeze și evalueze strategii de marketing, adaptate obiectivelor organizației și provocărilor din mediul extern. Absolventul dezvoltă abilități de cercetare aplicată în marketing strategic, formulând soluții inovative la probleme reale și complexe din mediul de afaceri. Demonstrează gândire critică și creativitate în formularea deciziilor strategice, bazându-se pe analize și argumente științifice.

Responsabilități și autonomie Absolventul este capabil să elaboreze strategii competitive durabile, asumându-și responsabilitatea pentru rezultatele generate prin aplicarea acestora în organizație. Este capabil să lucreze în echipe plurispecializate și proiecte de marketing strategic, contribuind la atingerea obiectivelor de afaceri prin decizii coerente și sustenabile. Absolventul poate realiza studii complexe asupra mediului concurențial, ale oportunităților de piață și ale poziționării brandului, oferind recomandări strategice relevante. Demonstrează autonomie profesională ridicată, capacitate de leadership și abilitatea de a lucra în condiții de incertitudine și schimbare accelerată.

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Analiză financiară aprofundată				2.2 Cod disciplină		EmMA2O06			
2.3. Titularul activității de curs				doctor Pantea Mioara Florina							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				doctor Pantea Mioara Florina							
2.5 Anul de studiu		1	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
d. Tutoriat	4
e. Examinări	10
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	80
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	70
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele contabilității; Economie, Statistică
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs, videoproiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 2. Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP 4. Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea conceptelor utilizate în analiza financiară pentru a putea opera în plan practic
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	· Dezvoltarea capacității de a înțelege activitatea de diagnosticare a unei entități · Formarea abilităților necesare pentru elaborarea unui analize financiare a entității. · Implicarea masteranzilor în activitatea de cercetare științifică în domeniul financiar
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul teoretic și metodologic al analizei economico-financiare 1.1 Definirea, funcțiile și tipurile analizei economico-financiare 1.2 Metodologia analizei economico-financiare 1.3 Sursele informaționale ale analizei economico-financiare	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore 6 ore 4 ore 4 ore
2. Analiza bilanțului 2.1 Tipuri de bilanț folosite în evaluare și utilitatea lor 2.1.1 Bilanțul financiar 2.1.2 Bilanțul funcțional 2.2. Analiza poziției financiare a întreprinderii 2.2.1 Analiza structurii bilanțului 2.2.2 Analiza echilibrului financiar 2.2.3 Analiza ratelor de lichiditate și de solvabilitate	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	4 ore 4 ore 4 ore 4 ore
3. Analiza contului de profit și pierdere 3.1 Tabloul soldurilor intermediare de gestiune 3.2 Marjele de acumulare 3.3 Capacitatea de autofinanțare 3.4 Analiza pragului de rentabilitate	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	
4. Analiza cash-flow-urilor	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	
5. Analiza rentabilității întreprinderii	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	
6. Analiza riscului întreprinderii	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	
7. Valoarea în timp a banilor 7.1 Principiul valorii în timp a banilor 7.2 Fructificarea și actualizarea în timp a valorii banilor	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroi C., 2019, Managementul performanței, Editura CECCAR București;
2. Buglea A., 2011, Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara;
3. Coordonator: Mătiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manațe, D., ... Pantea, M.F., 2012, Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților, Editura Grinta, Cluj-Napoca;
4. Coordonatori: Mătiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., 2013, Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Cureteanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., 2013, Analiză economică și financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
6. Gentia A. D., 2018, Contabilitatea – sursă indispensabilă de informații în evaluarea poziției și performanței financiare în sistemul contabil anglo-saxon și continental, Școala de înalte studii pentru educatori "Mihailo Palov", Vrsac;
7. Lala-Popa I., Miculeac M., 2012, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara;
8. Pantea M.F., 2025, Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic;
9. Pantea V.V., Pantea M.F., Cureteanu R., 2006, Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad;
10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., 2006, Analiză financiară. Studii de caz, Editura Tehnopress, Iași;
11. Petrescu S., 2006, Analiză și diagnostic financiar – contabil, Editura CECCAR București;
12. Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C., 2010, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara;
13. Țilică E.V., Ciobanu R., 2019, Finanțe și management financiar, Editura CECCAR, București.

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza bilanțului	Discuția, conversația,	4 ore
2. Analiza contului de profit și pierdere	exercițiul, studiul de caz,	6 ore
3. Analiza cash-flow-urilor	lucrul în echipă	6 ore
4. Analiza rentabilității întreprinderii	Discuția, conversația,	4 ore
5. Analiza riscului întreprinderii	exercițiul, studiul de caz,	4 ore
6. Valoarea în timp a banilor	lucrul în echipă	4 ore
	Discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrul în echipă	
	Discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrul în echipă	
	Discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrul în echipă	



8.4 Bibliografie

1. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroi C., 2019, Managementul performanței, Editura CECCAR București;
2. Buglea A., 2011, Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara;
3. Coordonator: Mătiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manea, D., ... Pantea, M.F., 2012, Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților, Editura Grinta, Cluj-Napoca;
4. Coordonatori: Mătiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., 2013, Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Cureteanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., 2013, Analiză economică și financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
6. Gentia A. D., 2018, Contabilitatea – sursă indispensabilă de informații în evaluarea poziției și performanței financiare în sistemul contabil anglo-saxon și continental, Școala de înalte studii pentru educatori "Mihailo Palov", Vrsac;
7. Lala-Popa I., Miculeac M., 2012, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara;
8. Pantea M.F., 2025, Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic;
9. Pantea V.V., Pantea M.F., Cureteanu R., 2006, Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad;
10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., 2006, Analiză financiară. Studii de caz, Editura Tehnopress, Iași;
11. Petrescu S., 2006, Analiză și diagnostic financiar – contabil, Editura CECCAR București;
12. Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C., 2010, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara;
13. Țilică E.V., Ciobanu R., 2019, Finanțe și management financiar, Editura CECCAR, București.

8.5 Laborator

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.8 Bibliografie

-

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, Analiza financiară aprofundată contribuie la dobândirea de competențe necesare asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR) și angajatorilor de pe piața muncii.

Conținutul și metodele de predare / învățare au fost stabilite cu specialiști din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” și cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare



Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Analiza situației financiare a unei firme, interpretarea rezultatelor obținute și propunerea de soluții de eficientizare	examen oral	60%
10.2 Seminar	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice Rezolvarea și interpretarea corectă a aplicațiilor practice și a studiilor de caz	elaborarea unui proiect	40%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Pentru a promova examenul, studentul trebuie să obțină minim 50% din punctajul aferent examenului scris și minim 50% din punctajul aferent elaborării și susținerii proiectului.			

11. Rezultatele învățării

Cunștințe: Absolventul identifică conceptele și metodele specifice analizei financiare aplicate în evaluarea performanței afacerilor. Absolventul identifică structura și semnificația indicatorilor financiari esențiali în luarea deciziilor antreprenoriale. Absolventul identifică sursele și tipurile de date economice utilizate în diagnosticarea financiară a unei afaceri. Absolventul definește relația dintre analiza financiară și strategiile de management al riscului în cadrul proiectelor și programelor antreprenoriale. Absolventul corelează analiza financiară cu mecanismele decizionale privind investițiile, finanțarea și dezvoltarea afacerii. Aptitudini: Absolventul reliefează aplicabilitatea metodelor de analiză financiară în fundamentarea deciziilor antreprenoriale. Absolventul reliefează modul în care indicatorii economico-financiari reflectă viabilitatea unei inițiative de afaceri. Absolventul reliefează aspectele convergente și divergente între analiza financiară orientată spre profitabilitate și cea orientată spre sustenabilitate. Absolventul distinge între tehnicile de analiză financiară relevante pentru evaluarea riscului și oportunității într-un context antreprenorial, subliniind diferențierile și particularitățile pentru fiecare în parte. Absolventul reliefează rolul analizei financiare în proiectarea și controlul execuției bugetare în cadrul proiectelor de afaceri. Responsabilitate și autonomie: Absolventul decide care tehnici de analiză financiară optimizează deciziile privind viabilitatea și extinderea unei afaceri. Absolventul selectează metodele adecvate de prelucrare și interpretare a datelor financiare în funcție de contextul antreprenorial. Absolventul optează pentru strategii de gestiune financiară care maximizează performanța economică și minimizează riscul în implementarea programelor și proiectelor.

Cunoștințe: Absolventul identifică conceptele și metodele specifice analizei financiare aplicate în evaluarea performanței afacerilor. Absolventul identifică structura și semnificația indicatorilor financiari esențiali în luarea deciziilor antreprenoriale. Absolventul identifică sursele și tipurile de date economice utilizate în diagnosticarea financiară a unei afaceri. Absolventul definește relația dintre analiza financiară și strategiile de management al riscului în cadrul proiectelor și programelor antreprenoriale. Absolventul corelează analiza financiară cu mecanismele decizionale privind investițiile, finanțarea și dezvoltarea afacerii. Aptitudini: Absolventul reliefează aplicabilitatea metodelor de analiză financiară în fundamentarea deciziilor antreprenoriale. Absolventul reliefează modul în care indicatorii economico-financiari reflectă viabilitatea unei inițiative de afaceri. Absolventul reliefează aspectele convergente și divergente între analiza financiară orientată spre profitabilitate și cea orientată spre sustenabilitate. Absolventul distinge între tehnicile de analiză financiară relevante pentru evaluarea riscului și oportunității într-un context antreprenorial, subliniind diferențierile și particularitățile pentru fiecare în parte. Absolventul reliefează rolul analizei financiare în proiectarea și controlul execuției bugetare în cadrul proiectelor de afaceri. Responsabilitate și autonomie: Absolventul decide care tehnici de analiză financiară optimizează deciziile privind viabilitatea și extinderea unei afaceri. Absolventul selectează metodele adecvate de prelucrare și interpretare a datelor financiare în funcție de contextul antreprenorial. Absolventul optează pentru strategii de gestiune financiară care maximizează performanța economică și minimizează riscul în implementarea programelor și proiectelor.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri			2.2 Cod disciplină		EmMA2O07				
2.3. Titularul activității de curs				doctor Szenteși Silviu Gabriel							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				doctor Szenteși Silviu Gabriel							
2.5 Anul de studiu		1	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
d. Tutoriat	0
e. Examinări	6
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	88
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	62
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP 2. Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP 3. Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei CP 4. Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor CP 5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane CP 6. Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice
6.2 Competențe transversale	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către masteranzi a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de statistice utilizate în analiza economică, evaluare de active și pentru afaceri. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete în administrarea afacerilor
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în administrarea afacerilor

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în aprofundarea metodelor cantitative de analiză a datelor	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind observarea datelor pentru administrarea afacerilor	Prelegere	2h
Metode aprofundate de calcul a indicatorii statistici și utilizarea lor în administrarea afacerilor.	Prelegere	2h
Indicatorii de variație	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind analiza regresiei simple.	Prelegere	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza corelației simple.	Prelegere	4h
Metode statistice aprofundate privind regresia și corelația multiplă	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza legăturilor dintre variabilele economice. Heteroscedasticitate. Metodele neparametrice	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	4h
Metode statistice aprofundate privind ANOVA	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind testarea ipotezelor utilizate în administrarea afacerilor.	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza și modelarea seriilor cronologice	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind indicii statistici	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h



8.2 Bibliografie

1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013
 2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – Statistica Economică, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316
 3. Ludwig von Auer (2016), Ökonometrie, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg
 4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; Managementul proiectelor,; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457;
 5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011
 6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010
 7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008
 8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara 2005
- Suport curs platforma SUMS, 2025

8.3 Seminar

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Metode de observare a datelor	Discuția, conversația,	2h
Proiectarea sistemului informațional pentru metode de volum	exercițiul, studiul de caz,	2h
Analiza de regresie simplă	lucrări practice, dezbateră,	4h
Analiza de corelație simplă	lucrul în echipă	4h
Analiza de regresie și corelație multiplă	Problematizare, discuția,	4h
Testarea ipotezelor	conversația, exercițiul, studiul	4h
Serii cronologice	de caz, lucrări practice,	4h
Indicii statistici	dezbateră, lucrul în echipă	4h
	Problematizare, discuția,	
	conversația, exercițiul, studiul	
	de caz, lucrări practice,	
	Problematizare, discuția,	
	conversația, exercițiul, studiul	
	de caz, lucrări practice,	
	Problematizare, discuția,	
	conversația, exercițiul, studiul	
	de caz, lucrări practice,	
	dezbateră, lucrul în echipă	
	Problematizare, discuția,	
	conversația, exercițiul, studiul	
	de caz, lucrări practice,	
	dezbateră, lucrul în echipă	
	Problematizare, discuția,	
	conversația, exercițiul, studiul	
	de caz, lucrări practice,	
	dezbateră, lucrul în echipă	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie

1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013
2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – Statistica Economică, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316
3. Ludwig von Auer (2016), Ökonometrie, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg
4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; Managementul proiectelor,; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457;
5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011
6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010
7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008
8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara 2005

8.5 Laborator

Metode de predare	Observații
-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare	Observații
-	-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță în economie și a Institutului de Studii Socio-Umane. Absolvenții programului de studii vor accesa următoarele ocupații posibile conform COR-ISCO-08. Existente cum ar fi -112028 -Manager general; 112029- Manager; 112032-Antreprenor în economie socială;121125-Manager financiar; 121207-Manager resurse umane; 121308 Manager informații pentru afaceri; 122107 – Manager marketing; 132450 -Manager aprovizionare; 242112 Manager de proiect în parteneriat public privat.
Propuneri: Antreprenor; Antreprenor în industria ospitalității; Antreprenor în selecția și recrutarea resursei

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Rezolvarea problemelor propuse și răspuns la întrebările teoretice	Examen onsite/online	50%
10.2 Seminar	Competențe practice	Portofoliu	50%



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Examenul constă în promovarea examenului la metode cantitative în analiza economică și fundamentarea afacerilor și a portofoliului de lucrări.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința definirii conceptelor și metodelor necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. Aptitudini: Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale
Responsabilitate și autonomie: Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de a adopta decizii manageriale

Data completării

2025-09-15

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul resurselor umane				2.2 Cod disciplină		EmMT2O08	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Spînu Adina Eleonora						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Spînu Adina Eleonora						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
d. Tutoriat	4
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	100
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	50
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Competențe specifice disciplinei menționate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP3. Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei CP5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane
6.2 Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de cunoștințe și competențe cu privire la gestionarea resurselor umane în organizație (în ansamblu sau pe o componentă)
7.2 Obiectivele specifice	1. Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru elaborarea și implementarea unor strategii și politici specifice MRU: descrierea relației dintre MRU și performanța organizației, analiza și evaluarea în spirit critic a aspectelor MRU, din perspective angajatului și angajatorului 2. Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru utilizarea adecvată a bazelor de date, informațiilor în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice MRU: adaptarea cunoștințelor teoretice la contextul specific al unei organizații

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Managementul resurselor umane (M.R.U.) - concept, scop, evoluție 1.1. Conceptul de MRU; 1.2. Obiectivele MRU; 1.3. Evoluția MRU	Expunerea, conversația	2 ore
2. Analizarea și descrierea posturilor și rolurilor 2.1. Postul – componentă structurală fixă sau flexibilă?; 2.2. Analizarea posturilor: activități, metode; 2.3. Descrierea postului. Fișa postului	Expunerea, conversația	2 ore
3. Planificarea resurselor umane 3.1. Planificarea RU – activitate necesară/posibilă sau inutilă/imposibilă? 3.2. Procesul planificării RU – obiective, componente. Planuri de RU	Expunerea, conversația, interogația	2 ore
4. Recrutarea și selecția resurselor umane. Integrarea organizațională 4.1. Recrutarea și selecția. Importanța procesului de recrutare și selecție 4.2. Etapele procesului de recrutare și selecție. Metode tradiționale și inovative în procurarea personalului 4.3 Integrarea organizațională și componentele ei 4.4. Etapele socializării organizaționale 4.5. Strategii de integrare organizațională	Expunerea, conversația, interogația	4 ore
5. Dezvoltarea resurselor umane. Instruirea organizațională 5.1. Delimitări conceptuale: instruire, formare profesională, perfecționare 5.2. Etapele procesului de instruire organizațională 5.3. Metode de instruire organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore
6. Performanța în muncă. Evaluarea performanțelor 6.1 Performanța. Procesul de evaluare a performanțelor 6.2. Metode de evaluare a performanțelor individuale. Etica procesului de evaluare a performanțelor: avantaje și dezavantaje ale feedback-ului la 360 de grade. Erori frecvente de evaluare a performanțelor	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore
7. Motivarea angajaților. Relația motivație-performanță 7.1. Motivarea; relația motivație-performanță- evaluarea performanțelor 7.2. Teorii ale motivării 7.3. Practica motivării în muncă: factori și forme de motivare. Este motivarea financiară cea mai eficace formă?	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
8. Comunicarea și rolul ei în MRU 8.1. Procesul de comunicare: elemente, etape 8.2. Bariere în comunicare 8.3. Importanța comunicării în MRU	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4 ore
9. Cultura organizațională 9.1. Delimitări conceptuale: cultură, cultură națională, cultură organizațională 9.2. Forme de manifestare a culturii organizaționale 9.3. Tipologii de culturi organizaționale 9.4. Importanța consolidării/schimbării culturii organizaționale 9.5. Etica organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
10. MRU în context internațional 10.1 Expatriere/repatriere 10.2. Mobilitatea internațională a salariaților- obiective, forme 10.3. Aspecte privind gestionarea expatriaților	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore



8.2 Bibliografie

- Armstrong, M., Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page
- Fratila, C., Duica, M., (2014), Managementul resurselor umane, Ed. Bibliotheca, Targoviste.
- Fortier, M., Albert, M.N., (2015), "From Resource to Human Being: Toward Persons Management", in Sage Open, July-September 2015, 1-13.
- Kreitner, R., Kinicki, A.,(1998), Organizational Behaviour, Fourth Edition, Irwin McGraw-Hill,.
- Mathis,R., P. Nica, C. Rusu, Managementul resurselor umane, Ed. Economica, Bucuresti, 1999
- Noe, R.A., John R. Hollenbeck, Fundamentals of Human Resource Management, McGraw-Hill.
- Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), Managementul resurselor umane, Ed. POLIROM, Iași.
- Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2005), Motivarea eficienta.Ghid Practic, Ed. POLIROM, Iași.
- Scarpello, Vida G., James Ledvinka, and Thomas J. Bergmann, (1995) Human Resource Management. Cincinnati: South-Western.
- Stegăroiu I., P.Vagu (2014) Scolile de management, Editura Bibliotheca, Targoviste
- Stegăroiu I., P.Vagu (2007) Motivarea în munca, Editura Bibliotheca, Targoviste
- Spînu A.E., Managementul resurselor umane – Note de curs format electronic pe platforma SUMS, 2025.

8.3 Seminar

1. Analiza comparativă a unor fișe de post pentru posturi de conducere și execuție
2. Procesul de recrutare și selecție. Elaborarea anunțului de recrutare.
3. Simularea interviului pentru selecția candidaților
4. Procesul de instruire organizațională. Elaborarea unui program de instruire
5. Relația motivare-satisfacție în muncă – performanță individuală
6. Comunicarea- proces social. Importanța comunicării în organizație. Bariere în comunicare
7. Expatrierea și riscurile ei

Metode de predare

- Lucrare practică
- Lucrare practică
- Joc de roluri
- Lucrare practică; dezbateri
- Studiu de caz
- Studiu de caz
- Dezbateri; Studiu de caz

Observații

- 2 ore
- 2 ore
- 2 ore
- 2 ore
- 2 ore
- 2 ore
- 2 ore

8.4 Bibliografie

- Armstrong, M., Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page
- Fratila, C., Duica, M., (2014), Managementul resurselor umane, Ed. Bibliotheca, Targoviste.
- Kistler, P., Konivuori, S., (2003), From International Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice, EMICC Network.
- Lefter, V., & col.,(1999), Managementul resurselor umane. Studii de caz, probleme, teste. Ed. Economica, București.
- Noe, R.A., John R. Hollenbeck, Fundamentals of Human Resource Management, McGraw-Hill.
- Paunescu, I., (2000), Managementul resurselor umane. Studii de caz, Ed Eficient, Bucuresti.
- Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), Managementul resurselor umane, Ed. POLIROM, Iași.
- Shimoni, T., Ronen, S., Roziner, I.,(2005), " Predicting Expatriate Adjustment. Israel as a Host Country", in International Journal of Cross-Cultural Management, 2005 Vol 5(3): 293–312.
- Spînu A.E., Managementul resurselor umane – Note de curs format electronic pe platforma SUMS,2025

8.5 Laborator

-

Metode de predare

-

Observații

-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură studenților cunoștințele și competențele de bază pentru a putea gestiona, în condiții de eficiență, resursele umane dintr-o organizație de orice tip (comercială, publică etc.). De asemenea, studenții își însușesc cunoștințe și competențe pentru a analiza și adapta, în spirit critic, diferite politici și practici de MRU la contextul specific al unei organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	• Cunoașterea terminologiei utilizate în Managementul resurselor umane • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din această disciplină	Evaluare pe bază de portofoliu, susținut la examen	70%
10.2 Seminar	Însușirea problematicei tratate la curs și seminar	Evaluare activitate la seminarii	30%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea principalelor activități ale managementului resurselor umane – gestionarea, recrutarea, selecția, angajarea și motivarea personalului			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe: - Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate privind teoriile, modelele și practicile moderne de management al resurselor umane în context antreprenorial; - Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru analiza strategică a nevoilor de personal, a planificării carierei și a politicilor de retenție, motivare și recompensare în organizații orientate spre inovație și performanță.

Aptitudini: - Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de identificare, selecție, integrare și evaluare a resurselor umane în raport cu obiectivele strategice ale organizației; - Studentul/Absolventul este capabil să aplice metode moderne de analiză a posturilor, de gestionare a performanței individuale și colective, precum și de optimizare a climatului organizațional.

Responsabilitate și autonomie: - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a coordona și gestiona autonom procesele-cheie ale managementului resurselor umane în cadrul unei echipe sau organizații; - Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea profesională a echipei și pentru promovarea unui cadru etic și incluziv în activitatea de management al resurselor umane.

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management strategic				2.2 Cod disciplină		EmMT2O09	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Cuc Lavinia Denisia						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Sanda Cristina Maria						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
d. Tutoriat	10
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	80
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	70
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Gândire managerială

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.
5.2 de desfășurare a seminarului	Seminarele se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia. Seminarele se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP 2. Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri
-----------------------------	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare a organizației
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de management strategic specifice formulării și implementării strategiei organizației; Aplicarea cunoștințelor de finanțe, marketing și management în context strategic, la nivel de organizație; Învățarea și aplicarea celor mai bune practici de afaceri în vederea analizei strategice, a formulării și implementării strategiei organizației.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Prelegere, prezentare	4 ore
2. Mediul extern	videoproiector, instruire	4 ore
3. Analiza SWOT	directă	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Prelegere, prezentare	4 ore
5. Modelul Porter	videoproiector, instruire	4 ore
6. Grupuri strategice	directă	4 ore
7. Avantaj concurențial	Prelegere, prezentare	4 ore
	videoproiector, instruire	
	directă	
	Prelegere, prezentare	
	videoproiector, instruire	
	directă	
	Prelegere, prezentare	
	videoproiector, instruire	
	directă	
	Prelegere, prezentare	
	videoproiector, instruire	
	directă	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Cuc L. D., Management strategic, curs format electronic pe platforma SUMS a UAV, 2025;
2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999.
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Florea, N. V., Croitoru, G. și Cuc, L. D. (2025). Managementul relațiilor cu clienții bazat pe inteligență artificială. LAP Lambert Academic Publishing.;
5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.
7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.
8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Dezbaterea noțiunilor de bază,	4 ore
2. Analiza mediului intern al organizației	Brainstorming-ul, Lucrul pe	4 ore
3. Analiza SWOT	bază de fișe, Muncă în echipă,	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Învățarea prin descoperire	4 ore
5. Modelul Porter	Dezbaterea noțiunilor de bază,	4 ore
6. Grupuri strategice	Brainstorming-ul, Lucrul pe	4 ore
7. Avantaj concurențial	bază de fișe, Muncă în echipă,	4 ore
	Învățarea prin descoperire	
	Dezbaterea noțiunilor de bază,	
	Brainstorming-ul, Lucrul pe	
	bază de fișe, Muncă în echipă,	
	Învățarea prin descoperire	
	Dezbaterea noțiunilor de bază,	
	Brainstorming-ul, Lucrul pe	
	bază de fișe, Muncă în echipă,	
	Învățarea prin descoperire	
	Dezbaterea noțiunilor de bază,	
	Brainstorming-ul, Lucrul pe	
	bază de fișe, Muncă în echipă,	
	Învățarea prin descoperire	
	Dezbaterea noțiunilor de bază,	
	Brainstorming-ul, Lucrul pe	
	bază de fișe, Muncă în echipă,	
	Învățarea prin descoperire	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie

1. Cuc L. D., Management strategic, curs format electronic pe platforma SUMS a UAV, 2025;
2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999.
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Florea, N. V., Croitoru, G. și Cuc, L. D. (2025). Managementul relațiilor cu clienții bazat pe inteligență artificială. LAP Lambert Academic Publishing.;
5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.
7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.
8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.

8.5 Laborator

Metode de predare	Observații
-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare	Observații
-	-

8.8 Bibliografie

-

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management strategic.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.2 Seminar	Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.5 Standard minim de performanță
Rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind teoriile, conceptele și modelele fundamentale ale managementului strategic. Înțelege procesele de formulare, implementare și evaluare a strategiilor de afaceri și este capabil să interpreteze dinamica mediului economic și implicațiile acestora asupra performanței organizaționale.

Aptitudini: Studentul/absolventul aplică metode de analiză strategică (SWOT, PEST, analiza competitivității etc.) pentru fundamentarea deciziilor, gestionează date economice relevante și propune strategii și programe coerente pentru dezvoltarea afacerilor. Utilizează instrumente moderne pentru interpretarea și implementarea mecanismelor de afaceri în contexte reale și variate.

Responsabilitate și autonomie: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării și aplicării unor strategii de afaceri eficiente, în conformitate cu principiile eticii profesionale și ale muncii responsabile. Manifestă autonomie în activitatea individuală, colaborează eficient într-o echipă pluridisciplinară și urmărește în mod constant propria dezvoltare profesională, valorificând oportunitățile de formare continuă.

Data completării

2025-09-01

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul cunoștințelor				2.2 Cod disciplină		EmMA2A10	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Spînu Adina Eleonora						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Sanda Cristina Maria						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Op	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
d. Tutoriat	20
e. Examinări	8
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	20
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	60
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	90
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite **	6

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune familiarizarea masteranzilor cu concepte, principii și tehnici de bază referitoare la organizația și managementul bazat pe cunoștințe, definirea firmei bazate pe cunoștințe, identificarea rolurilor cunoștințelor și definirea lor, revoluția cunoștințelor, caracteristicile economiei bazate pe cunoștințe, implementarea Strategiei Uniunii Europene de construire a economiei și managementului bazat pe cunoștințe
7.2 Obiectivele specifice	Asigură masteranzilor deprinderi și cunoștințe pe baza raționamentelor logice, pentru înțelegerea managementului cunoștințelor

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul, specificitatea și impactul economiei bazate pe cunoștințe asupra organizației și managementului 2. Trăsăturile definitorii ale organizației bazate pe cunoștințe 3. Capitalul intelectual și resursele firmei bazate pe cunoștințe 4. Știința și practica managementului cunoștințelor 5. Principii și perceptive generale privind managementul cunoștințelor 6. Strategii bazate pe cunoștințe 7. Modele, sisteme și tehnici specifice managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore
8.2 Bibliografie 1. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 2. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 3. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006. 4. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 5. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 6. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006; 7. Spînu A.E., Note de curs, format electronic, pe platforma SUMS, 2025		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Trecerea la economia bazată pe cunoștințe. Cauzele revoluției cunoștințelor	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
2. Modelul capitalului intelectual, după Thomas Stewart. Studiu de caz	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
3. Abordări pe plan mondial ale managementului bazat pe cunoștințe (abordarea lui Lester, abordarea lui Clarke și Rollo, demersul lui Ferguson)	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
4. Strategii specifice bazate pe cunoștințe (strategia fundamentată pe viziune, strategia bazată pe profesioniști, strategia pentru situații emergente). Studii de caz	Dezbateră noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
8.4 Bibliografie		
1. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;		
2. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;		
3. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.		
4. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;		
5. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;		
6. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006;		
7. Spînu A.E., Note de curs, format electronic, pe platforma SUMS, 2025		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului cunoștințelor



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Evaluare pe bază de portofoliu, susținut la examen	70%
10.2 Seminar	Însușirea problematicii tratate la curs; gândire critică.	Evaluare activitate la seminar	30%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea principalelor activități ale managementului cunoștințelor, care vizează identificarea, colectarea, organizarea, diseminarea și valorificarea cunoștințelor în cadrul unei organizații, în scopul susținerii performanței și inovării.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante despre conceptele fundamentale, modelele și strategiile de management al cunoștințelor în organizații moderne, în scopul valorificării capitalului intelectual; Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate privind procesele de generare, captare, stocare, diseminare și aplicare a cunoștințelor, precum și privind infrastructura tehnologică și organizațională necesară sprijinirii acestora.

Aptitudini: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor de management al cunoștințelor în organizații, cu scopul creșterii performanței și inovării; Studentul/Absolventul este capabil să identifice și să utilizeze instrumente de audit al cunoștințelor, să construiască rețele de învățare organizațională și să contribuie la crearea unei culturi organizaționale orientate spre învățare continuă.

Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a planifica și gestiona procesele de management al cunoștințelor într-o organizație, cu asumarea responsabilității pentru rezultatele obținute; Studentul/Absolventul acționează autonom în luarea deciziilor privind optimizarea fluxurilor informaționale și implementarea unor soluții inovative pentru transformarea cunoștințelor în avantaje competitive sustenabile.

Data completării

2025-09-18

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii și politici de producție
2.2 Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Bălan Leonard
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	Conf. univ. dr. Bălan Leonard
2.4 Anul de studiu	Anul I
2.5 Semestrul	Semestrul II
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	DA (Opțională)
2.8 Codul disciplinei	EmMA2A11

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități...					8
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, economie
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

¹ Cf. M. Of. al României, Partea I, Nr. 800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP3. Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către masteranzi a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul întreprinderilor de producție, respectiv cunoașterea diferitelor strategii și politici de producție.
7.2 Obiectivele specifice	✓ abordarea sistemică a întreprinderilor industriale, ✓ definirea și clasificarea proceselor de producție, ✓ evidențierea principiilor de bază ale organizării proceselor de producție și a metodelor de organizare a producției (organizarea producției în flux, organizarea producției pe grupe omogene de mașini; ✓ prezentarea și însușirea elementelor de bază din cadrul sistemelor moderne de conducere a producției. ✓ cunoașterea principalelor strategii și politici de producție

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea de producție – agent economic și obiect al managementului producției.	Prelegere, prezentare	2 ore
2. Strategia unităților de producție. Tipuri de strategii de producție	Prelegere, prezentare	2 ore
3. Produsul, serviciul, procesul de producție și principiile de management.	Prelegere, prezentare	2 ore
4. Managementul proceselor de producție de bază	Prelegere, prezentare	2 ore
5. Tipul de producție. Metode de organizare a producției	Prelegere, prezentare	2 ore
6.Strategia de configurare a fluxurilor de producție	Prelegere, prezentare	2 ore
7. Sisteme moderne de conducere a producției	Prelegere, prezentare	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Constituirea și funcționarea unităților industriale. Funcțiunile întreprinderilor industriale și rolul acestora.	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații,studii de caz	4 ore
2. Factorii de influență ai organizării proceselor de producție. Tipul de producție-definirea și caracteristicile tipurilor de producție. Stabilirea și clasificarea tipurilor de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații,studii de caz	4 ore
3. Metode de organizare a sistemelor de producție (organizarea	Dezbaterea noțiunilor de	4 ore

producției în flux, organizarea funcțională a producției, fabricația flexibilă, managementul prin proiecte)	bază. Aplicații, studii de caz	
4. Managementul proceselor de producție auxiliare și de servire. Activitatea de întreținere, reparare și modernizare a mijloacelor fixe. Activitatea de asigurare cu SDV-uri	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
5. Programarea producției – Ipoteze. Obiective.	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
6. Strategii și politici de producție . Elementele strategiei de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore
7. Strategii de producție globale. Evoluția strategiilor de poziționare a produselor. Dezvoltarea strategiilor de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Aplicații, studii de caz	4 ore

Bibliografie

1. Bălan, L., 2025, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS ;
2. Abrudan, I., 1996, *Sisteme Flexibile de Fabricație*, Concepte de proiectare și Management, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
3. Cazan, E., coordonator, *Managementul producției*, vol.1, 2002, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Constantinescu, D., A., 2000, *Managementul producției industriale*, Editura SEMNE'94 SRL, București;
5. Ilieș, L., Stegorean, R., ș. a., 2000, *Organizarea producției industriale*, Editura Risoprint, Cluj - Napoca;
6. Lile, R., Bălan, L., 2008, *Managementul producției*, Editura Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Toate dimensiunile competențelor transversale sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen	60%
10.5. Seminar/laborator	Însușirea problematicei tratate la curs și la seminar; evaluarea argumentelor proprii în tematica studiată	Proiecte/studii de caz	40%
10.6. Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din fiecare subiect de examen			
<i>Examenul este scris, tip lucrare descriptivă și probleme aplicative</i>			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate cu privire la modul în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul întreprinderilor de producție, respectiv cunoașterea diferitelor strategii și politici de producție. Studentul/absolventul își însușește cunoștințe avansate referitoare la metodele de organizare a sistemelor de producție (organizarea producției în flux, organizarea funcțională a producției, fabricația flexibilă, managementul prin proiecte).

Aptitudini: Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini de gândire selectivă, privind identificarea tipului de producție și utilizarea corespunzătoare a metodelor de organizare a producției; Studentul își formează și perfecționează aspecte legate de implementarea strategiilor de producție la nivelul organizațiilor.

Responsabilitate și autonomie: Studentul demonstrează capacitatea de a identifica, selecta, combina și aplica metode și tehnici specifice și adecvate de producție în cadrul organizațiilor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09.2025

Conf. univ. dr. Bălan Leonard

Conf. univ. dr. Bălan Leonard

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

25.09.2025

Conf. univ. dr. Almasi Robert