



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Tehnica negocierilor în afaceri				2.2 Cod disciplină		EICD5001			
2.3. Titularul activității de curs				doctor Veress Suzana Monica							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				doctor Veress Suzana Monica							
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
d. Tutoriat	4
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	10

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	65
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Marketing
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 3. Aplică simțul afacerilor CP 10. Analizează datele referitoare la client CP 15. Dezvoltă strategii pentru accesibilitate
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și însușirea de către studenți a fundamentelor teoretice și practice din domeniul comunicării și negocierii în afaceri.
---------------------------------------	---



8. Conținuturi *

[illegible]



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Veress, M.- Tehnica negocierilor în afaceri- suport curs in format electronic- Platforma SUMS, 2025
2. Coman, C., Tehnici de negociere, (2020), Ed. C.H. Beck
3. Dragomir (Stefănescu), C. (coord.), (2011), Management si tehnici de negociere, Editura Universitaria, Craiova
4. Dragomir (Stefănescu), C., Konrad, C., (2010), Comunicarea în dialogul social, Ed. Ama Mater, Sibiu
5. Heeper A, Schmidt M., Tehnici de negociere, (2011), Ed. All
6. Hiam, A., Lewicki, R., Arta negocierii în afaceri (2008), Ed. Publica
7. Popescu, D., (2000), Arta de a comunica, Editura Economică, Bucuresti
8. Popescu, M. (2016), Comunicarea si negocierea in afaceri, Ed. Pro Universitaria
9. Prutianu, S., (2008), Manual de comunicare si negociere în afaceri, Editura Polirom, Iasi
10. Stănciugelu, I.; Pînzaru, F.,(2004) Imagine și comunicare în afaceri, UVA, București;
11. Voss C., Raz T, (2018), Arta negocierii, Ed. Globo

8.3 Seminar

Metode de predare

Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Forme de negociere	Discuția, Conversația,	2 ore
2. Tipuri de strategii aplicate în negocierea în afaceri	Chestionarea orală, Lucrul pe	2 ore
3. Atribute care definesc competența negociatorului în afaceri	bază de fișe, Brainstorming-ul,	2 ore
4. Stiluri de strategii aplicate în afaceri	Dezbaterea, Lucrul în echipă,	2 ore
5. Avantaje si limite ale tehnicilor de negociere utilizate în afaceri	Învățarea prin descoperire,	2 ore
6. Influența culturii naționale asupra stilurilor de negociere	Învățarea prin cooperare	2 ore
7. Prezentare lucrari practice	Discuția, Conversația,	2 ore
	Chestionarea orală, Lucrul pe	
	bază de fișe, Brainstorming-ul,	
	Dezbaterea, Lucrul în echipă,	
	Învățarea prin descoperire,	
	Învățarea prin cooperare	
	Discuția, Conversația,	
	Chestionarea orală, Lucrul pe	
	bază de fișe, Brainstorming-ul,	
	Dezbaterea, Lucrul în echipă,	
	Învățarea prin descoperire,	
	Învățarea prin cooperare	
	Discuția, Conversația,	
	Chestionarea orală, Lucrul pe	
	bază de fișe, Brainstorming-ul,	
	Dezbaterea, Lucrul în echipă,	
	Învățarea prin descoperire,	
	Învățarea prin cooperare	
	Discuția, Conversația,	
	Chestionarea orală, Lucrul pe	
	bază de fișe, Brainstorming-ul,	
	Dezbaterea, Lucrul în echipă,	
	Învățarea prin descoperire,	
	Învățarea prin cooperare	
	Discuția, Chestionarea orală	



8.4 Bibliografie

1. Veress, M.- Tehnica negocierilor în afaceri- suport curs in format electronic- Platforma SUMS, 2025
2. Coman, C., Tehnici de negociere, (2020), Ed. C.H. Beck
3. Dragomir (Stefănescu), C. (coord.), (2011), Management si tehnici de negociere, Editura Universitaria, Craiova
4. Dragomir (Stefănescu), C., Konrad, C., (2010), Comunicarea în dialogul social, Ed. Ama Mater, Sibiu
5. Heeper A, Schmidt M., Tehnici de negociere, (2011), Ed. All
6. Hiam, A., Lewicki, R., Arta negocierii în afaceri (2008), Ed. Publica
7. Popescu, D., (2000), Arta de a comunica, Editura Economică, Bucuresti
8. Popescu, M. (2016), Comunicarea si negocierea in afaceri, Ed. Pro Universitaria
9. Prutianu, S., (2008), Manual de comunicare si negociere în afaceri, Editura Polirom, Iasi
10. Stănciugelu, I.; Pînzaru, F.,(2004) Imagine și comunicare în afaceri, UVA, București;
- 11.Voss C., Raz T, (2018), Arta negocierii, Ed. Globo

8.5 Laborator

Metode de predare	Observații
-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare	Observații
-	-

8.8 Bibliografie

-

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în comunicare și negociere, încadrabili la nivelul societăților comerciale private. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de AROMAR.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	•aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final scris	50 %



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.2 Seminar	•capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite •aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Evaluare orală	50 %
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Susținerea a minimum un referat. Rezolvarea itemilor din cadrul evaluării finale astfel încât punctajul acumulat să fie de minimum 5 puncte.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract comercial, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.

Aptitudini Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor comerciale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context național și internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale, colaborând eficient cu parteneri naționali și internaționali.

Responsabilitate și autonomie Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri naționale/internaționale complexe, integrând aspect economice, culturale și politice acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor comerciale.

Data completării

2025-09-15

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management strategic				2.2 Cod disciplină		EICD5002	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Lile Ramona						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Faur Flaviu Casian						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
d. Tutoriat	7
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	60
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	65
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Economie, Marketing
4.2 de competențe	Capacitate de relaționare și comunicare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

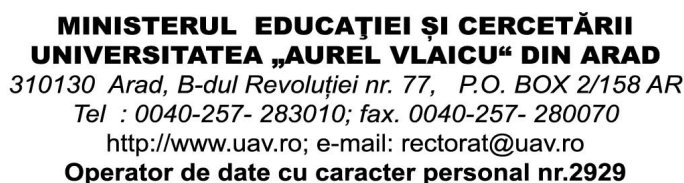
5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 4. Colaborează la crearea strategiilor de marketing CP 23. Planifică obiectivele pe termen mediu și lung CP 24. Propune strategii de îmbunătățire
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de înțelegere/diagnoză a problemelor/situațiilor cu care se confruntă managerii și organizațiile în elaborarea și implementarea strategiilor. Dezvoltarea abilităților de planificare strategică și de evaluare a strategiilor organizațiilor, de redactare a misiunii, viziunii, matricei scopuri, obiective, ținte a indicatorilor pentru planificare, monitorizare și evaluare.
---------------------------------------	--



8. Continuturi *

8.2 Bibliografie

1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S., 2025;
2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică, 2008;
3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.
4. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.
5. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.
6. Botezat Elena, Management strategic, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007.
7. Băcanu Bogdan, Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, Iași, 2007
8. Dalotă Marius-Dan, Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă, Ediția a II a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, 2015.
9. Nistoreanu Bogdan Gabriel, Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze, Ed. ASE, 2019
10. G.T. Lumpkin, A. Eisner, G. McNamara, ISE Strategic Management: Creating Competitive Advantages, Editura: McGraw-Hill Education, 2023



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza mediului extern al organizației 2. Analiza mediului intern al organizației 3. Strategia și managementul strategic al organizației 4. Recomandări strategico-tactice privind amplificarea potențialului de viabilitate economică și managerială 5. Managementul strategic al organizației 6. Modelul de management strategic 7. Controlul și implementarea strategiei	Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire Dezbateră noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore 4 ore 4 ore 4 ore 4 ore 4 ore 4 ore
8.4 Bibliografie 1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S., 2025; 2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică, 2008; 3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000. 4. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003. 5. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004. 6. Botezat Elena, Management strategic, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2007. 7. Băcanu Bogdan, Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, Iași, 2007 8. Dalotă Marius-Dan, Managementul strategic al firmei. Fundamente teoretice. Studii de caz. Teste grilă, Ediția a II a revizuită și adăugită, Editura Pro Universitaria, 2015. 9. Nistoreanu Bogdan Gabriel, Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze, Ed. ASE, 2019 10. G.T. Lumpkin, A. Eisner, G. McNamara, ISE Strategic Management: Creating Competitive Advantages, Editura: McGraw-Hill Education, 2023		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului strategic ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management strategic.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.2 Seminar	Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe: Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al managementului strategic, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele strategice, analiza mediului intern și extern al organizației, avantajul competitiv, precum și a instrumentelor specifice utilizate în formularea și implementarea strategiilor, în vederea adoptării deciziilor strategice eficiente la nivelul întregii organizații.

Aptitudini: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea, implementarea și evaluarea strategiilor și politicilor strategice la nivel organizațional, precum și capacitatea de a adapta structura și funcționarea sistemului de management strategic în funcție de dinamica mediului extern și obiectivele pe termen lung ale organizației.

Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a proceselor și etapelor managementului strategic atât la nivelul întregii organizații, cât și pe subdiviziuni, asumânduși responsabilitățile specifice pozițiilor de conducere strategică în vederea formulării, implementării, evaluării și ajustării strategiilor și politicilor organizaționale pe termen lung.

Data completării

2025-09-19

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Cercetări de marketing				2.2 Cod disciplină		EICD5003			
2.3. Titularul activității de curs			doctor Barbu Florentina Simona								
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Barbu Florentina Simona								
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
d. Tutoriat	2
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	65
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică, Bazele marketingului, Management, Comportamentul consumatorului
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni specifice statisticii, bazelor marketingului și managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Calculator/laptop
5.2 de desfășurare a seminarului	Calculator, acces la baze de date ANELIS
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 7. Realizează analiza vânzărilor CP 8. Studiază nivelurile vânzărilor de produse CP 10. Analizează datele referitoare la clienți CP 21. Monitorizează comportamentul consumatorilor CP 24. Propune strategii de îmbunătățire
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.1 Obiectivul general al disciplinei	•dobândirea de cunoștințe și aptitudini în câteva arii ale marketingului, esențiale aplicațiilor în management, economie și afaceri; •deprinderea elementelor fundamentale ale cercetărilor de marketing; •introducerea studenților în atmosfera unei noi discipline: cercetări de marketing •dezvoltarea abilităților de colectare, analiză și comunicare
7.2 Obiectivele specifice	•însușirea de către studenți a instrumentelor specifice de investigație, culegere a informațiilor necesare fundamentării strategiilor de piață ale firmei; •cunoașterea etapelor și conținutului procesului cercetării de marketing; •studierea principalelor tipuri de studii de piață întreprinse de către companii; •studiul consumului, precum studiul elementelor mixului de marketing; •analiza modalităților de previzionare a activităților de marketing

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Sistemul cercetărilor de marketing	Prezentare orală, multimedia	4 ore
2. Definirea, obiectivele, tipologia, sfera și procesul cercetărilor de marketing	exemplificare	4 ore
3. Definirea problemei de cercetare	Prezentare orală, multimedia	2 ore
4. Planul de eșantionare	exemplificare	4 ore
5. Metode de culegere a datelor	Prezentare orală, multimedia	4 ore
6. Instrumente de culegere a datelor	exemplificare	4 ore
7. Culegerea și analiza datelor	Prezentare orală, multimedia	4 ore
8. Prezentarea rezultatelor	exemplificare	2 ore
	Prezentare orală, multimedia	
	exemplificare	
	Prezentare orală, multimedia	
	exemplificare	
	Prezentare orală, multimedia	
	exemplificare	
	Prezentare orală, multimedia	
	exemplificare	



8.2 Bibliografie

1. Akter S. et al. (2022) The future of marketing analytics in the sharing economy, *Industrial Marketing Management* 104 (2022), pp. 85–100
2. Barbu F. , Cercetări de marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro
3. Barbu F., Teză de doctorat: Studiu privind comportamentul ecologic al consumatorilor de produse agroalimentare, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj Napoca, 2015
4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, *Journal of Business Research* ,144, pp. 66–79
5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, *Journal of Business Research* , 146 ,pp. 436–452
6. Cătoi Iacob (coordonator), *Cercetari de marketing – tratat*, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009
7. Chan F.T.S. et al. (2014) An innovative supply chain performance measurement system incorporating Research and Development (R&D) and marketing policy, *Computers & Industrial Engineering*, 69, pp. 64–70
8. Chernetsky V.V. et al. (2022) A synthesis of research on the marketing-sales interface (1984–2020), *Industrial Marketing Management* , 105 , pp.159–181
9. Davis D.F. et al. (2013) Does marketing research suffer from methods myopia?, *Journal of Business Research*, 66 ,pp. 1245–1250
10. Haleem et al. A. (2022) Artificial intelligence (AI) applications for marketing: A literature-based study, *International Journal of Intelligent Networks*, 3, pp. 119–132
11. Homburg Christian, Harley Krohmer, *Marketing-management*, Ed. Gabler Wiesbaden 2003
12. Kai Xiao et al. (2022) Modeling and application of marketing and distribution data based on graph computing, *Global Energy Interconnection*, Volume 5 Number 4 August 2022 , pp. 448-460, Contents lists available at ScienceDirect
<https://www.sciencedirect.com/journal/global-energy-interconnection> DOI: 10.1016/j.gloi.2022.08.010
13. Kotler , Ph. Armstrong, G. Saunders, J. Wong, V. 1998, *Principiile marketingului*, Ediția Europeană, Editura Teora, București.
14. Kotler, Ph., 2012, *Marketing Management with My Marketing Lab :Global Edition*, Editura Pearson Education Limited , ISBN: 9780273755029,
15. Kumar B. and Sharma A., (2022) Examining the research on social media in business-to-business marketing with a focus on sales and the selling process, *Industrial Marketing Management* 102, pp. 122–140
16. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, *Journal of Business Research* ,125, pp. 864–877
17. Lee M.J. et al. (2009) Intelligent information deriving using network panel data management system in marketing research, *Expert Systems with Applications*, 36, pp. 1410–1422
18. Lin H.-C. et al. , (2016) New statistical analysis in marketing research with fuzzy data, *Journal of Business Research* ,69, pp.2176–2181
19. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, *Long Range Planning* ,55 (2022), p. 102219
20. Meyerding S.G.H., Mehlhose C.M. (2020) Can neuromarketing add value to the traditional marketing research? An exemplary experiment with functional near-infrared spectroscopy (fNIRS), *Journal of Business Research* 107, pp. 172–185
21. Moller K. and Halinen A. (2022) Clearing the paradigmatic fog — how to move forward in business marketing research, *Industrial Marketing Management*, 102, pp. 280–300
22. Moro S. et al. (2019) A text mining and topic modelling perspective of ethnic marketing research, *Journal of Business Research* 103, pp. 275–285
23. Ngai E.W.T. and Wu Y. (2022) Machine learning in marketing: A literature review, conceptual framework, and research agenda, *Journal of Business Research*, 145, pp. 35–48
24. Ozretic-Dosen D. et al. (2022) Challenging the status quo in marketing research, *Journal of Business Research* ,143, pp. 294–297
25. Pappas I.O. and Woodside A.G. (2021) Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): Guidelines for research practice in Information Systems and marketing, *International Journal of Information Management*, 58, pp. 102310
26. Rajesh R. (2023) An introduction to grey influence analysis (GINA): Applications to causal modelling in marketing and supply chain research, *Expert Systems With Applications*, 212, pp.118816
27. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / *Journal of Business Research* 69 pp. 5022–5027
28. Sheth J. and Kellstadt C.H. (2021) Next frontiers of research in data driven marketing: Will techniques keep up with data tsunami?, *Journal of Business Research*, 125 , pp.780–784
29. Szentesi S., Săbău Florentina, *Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii*, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009.
30. Tangpong C. et al. (2019) Toward an agent-system contingency theory for behavioral supply chain and industrial marketing



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Sistemul cercetărilor de marketing	Prezentare orală	4 ore
2. Definirea, obiectivele, tipologia, sfera și procesul cercetărilor de marketing	Prezentare orală, exemplificări	4 ore
3. Definirea problemei de cercetare	Prezentare orală, exemplificări	2 ore
4. Prezentarea studiului de piață	Prezentare orală, exemplificări	2 ore
5. Măsurarea fenomenelor de marketing	Aplicații	2 ore
6. Întocmirea chestionarului	Prezentare orală, exemplificări	2 ore
7. Diferențiala semantică/scala lui Likert	Studiu de caz, Aplicații	2 ore
8. Scala lui Stapel	Studiu de caz, Aplicații	2 ore
9. Metoda comparațiilor perechi	Studiu de caz, Aplicații	2 ore
10. Metoda ordonării rangurilor	Studiu de caz, Aplicații	2 ore
11. Scala cu sumă constantă	Studiu de caz, Aplicații	2 ore
12. Prezentarea unui raport de cercetare – pregătirea proiectului semestrial	Prezentare orală	2 ore



8.4 Bibliografie

1. Akter S. et al. (2022) The future of marketing analytics in the sharing economy, *Industrial Marketing Management* 104 (2022), pp. 85–100
2. Barbu F. , Cercetări de marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro
3. Barbu F., Teză de doctorat: Studiu privind comportamentul ecologic al consumatorilor de produse agroalimentare, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj Napoca, 2015
4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, *Journal of Business Research* ,144, pp. 66–79
5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, *Journal of Business Research* , 146 ,pp. 436–452
6. Cătoi Iacob (coordonator), *Cercetari de marketing – tratat*, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009
7. Chan F.T.S. et al. (2014) An innovative supply chain performance measurement system incorporating Research and Development (R&D) and marketing policy, *Computers & Industrial Engineering*, 69, pp. 64–70
8. Chernetsky V.V. et al. (2022) A synthesis of research on the marketing-sales interface (1984–2020), *Industrial Marketing Management* , 105 , pp.159–181
9. Davis D.F. et al. (2013) Does marketing research suffer from methods myopia?, *Journal of Business Research*, 66 ,pp. 1245–1250
10. Haleem et al. A. (2022) Artificial intelligence (AI) applications for marketing: A literature-based study, *International Journal of Intelligent Networks*, 3, pp. 119–132
11. Homburg Christian, Harley Krohmer, *Marketing-management*, Ed. Gabler Wiesbaden 2003
12. Kai Xiao et al. (2022) Modeling and application of marketing and distribution data based on graph computing, *Global Energy Interconnection*, Volume 5 Number 4 August 2022 , pp. 448-460, Contents lists available at ScienceDirect
<https://www.sciencedirect.com/journal/global-energy-interconnection> DOI: 10.1016/j.gloi.2022.08.010
13. Kotler , Ph. Armstrong, G. Saunders, J. Wong, V., *Principiile marketingului*, Ediția Europeană, Editura Teora, București, 1998.
14. Kotler, Ph., *Marketing Management with My Marketing Lab :Global Edition*, Editura Pearson Education Limited , ISBN: 9780273755029, 2012
15. Kumar B. and Sharma A., (2022) Examining the research on social media in business-to-business marketing with a focus on sales and the selling process, *Industrial Marketing Management* 102, pp. 122–140
16. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, *Journal of Business Research* ,125, pp. 864–877
17. Lee M.J. et al. (2009) Intelligent information deriving using network panel data management system in marketing research, *Expert Systems with Applications*, 36, pp. 1410–1422
18. Lin H.-C. et al. , (2016) New statistical analysis in marketing research with fuzzy data, *Journal of Business Research* ,69, pp.2176–2181
19. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, *Long Range Planning* ,55 (2022), p. 102219
20. Meyerding S.G.H., Mehlhose C.M. (2020) Can neuromarketing add value to the traditional marketing research? An exemplary experiment with functional near-infrared spectroscopy (fNIRS), *Journal of Business Research* 107, pp. 172–185
21. Moller K. and Halinen A. (2022) Clearing the paradigmatic fog — how to move forward in business marketing research, *Industrial Marketing Management*, 102, pp. 280–300
22. Moro S. et al. (2019) A text mining and topic modelling perspective of ethnic marketing research, *Journal of Business Research* 103, pp. 275–285
23. Ngai E.W.T. and Wu Y. (2022) Machine learning in marketing: A literature review, conceptual framework, and research agenda, *Journal of Business Research*, 145, pp. 35–48
24. Ozretic-Dosen D. et al. (2022) Challenging the status quo in marketing research, *Journal of Business Research* ,143, pp. 294–297
25. Pappas I.O. and Woodside A.G. (2021) Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): Guidelines for research practice in Information Systems and marketing, *International Journal of Information Management*, 58, pp. 102310
26. Rajesh R. (2023) An introduction to grey influence analysis (GINA): Applications to causal modelling in marketing and supply chain research, *Expert Systems With Applications*, 212, pp.118816
27. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / *Journal of Business Research* 69 pp. 5022–5027
28. Sheth J. and Kellstadt C.H. (2021) Next frontiers of research in data driven marketing: Will techniques keep up with data tsunami?, *Journal of Business Research*, 125 , pp.780–784
29. Szentesi S., Săbău Florentina, *Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii*, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009.
30. Tangpong C. et al. (2019) Toward an agent-system contingency theory for behavioral supply chain and industrial marketing



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru schițarea conținuturilor și alegerea metodelor de predare/învățare, titularii de disciplină au organizat sau participat la întâlniri cu cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior, reprezentanți ai instituțiilor statului și cu reprezentanții mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	•aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final scris	50%
10.2 Seminar	•capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite •aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Evaluare prezentare orală recenzie literatură, eseu, cercetare piață	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță •cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; •interpretarea rezultatelor obținute			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing.

Aptitudini Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing.

Responsabilități și autonomie Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing.

Data completării

2025-09-19

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Tehnologie hotelieră și de restaurant				2.2 Cod disciplină		EICD5004	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Rusu Sergiu						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Rusu Sergiu						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
d. Tutoriat	10
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	75
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	56
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 13. Asigură serviciile pentru clienți CP 14. Concepe experiențe pentru clienți CP 23. Planifică obiectivele pe termen mediu și lung CP 24. Propune strategii de îmbunătățire CP 26. Utilizează platforme de e-turism
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei concepții economice ca bază a studiului celorlalte discipline economice și a unei gândiri economice comerciale
---------------------------------------	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	• În urma finalizării cursului și a examenului studenții vor avea competența de a: • Să aibă capacitatea de autoevaluare a propriilor cunoștințe și performanțe; • Să aibă capacitatea de a comunica și transmite cunoștințele asimilate într-un cadru organizat; • Să dobândească cunoștințele specifice unităților de alimentație publică;
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive despre tehnologia hotelieră. Scurt istoric al unităților de cazare	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
2. Sistemele de clasificare și structura organizatorică a hotelurilor. Proiectarea tehnologiilor hoteliere	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
3. Mediul extern al întreprinderii hoteliere. Clasificările Organizației Mondiale a Turismului	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
4. Unitățile de alimentație și restaurantele. Alimentația publică și restaurația - scurt istoric.	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
5. Piața și tipologia restaurantelor	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
6. Amenajarea restaurantelor și condițiile sanitare în unitățile de alimentație publică. Aspecte tehnice și de securitate în hoteluri	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
7. Preparate specifice, sortimente de băuturi din bucătăria națională și internațională	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

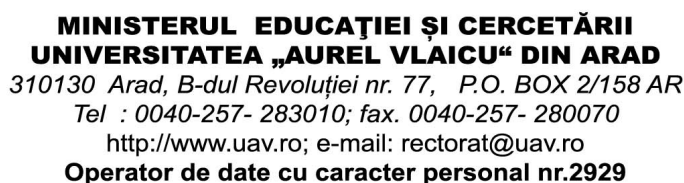
Bibliografie

1. Baker, S., Bradley, P., Hayton, J. - Principles of Hotel Front Office Operations, Cassell, London, 1998
2. Beizadea Elena, Nițu V. - Tehnologie hotelieră și de restaurant, Editura ProUniversitaria, 2012
3. Butnaru G.I., Managementul activităților de turism, Editura Tehnopress, 2012
4. Constantinescu V.-G., Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agențiile de turism, Editura Economică, București, 2021
5. Florea V., Tehnologia hotelieră, Editura Eurostampa, Timișoara 2008
6. Florea, C-tin ș.a., Manualul directorului de restaurant, Editura THR-CG, 2004
7. Hayes David K., Ninemeyer Jack D., Hotel Operations Management, Second Edition, Pearson Prentice Hall, 2007
8. Hayes David K., Ninemeyer Jack D., Restaurant Operations Management, Second Edition, Pearson Prentice Hall, 2007
9. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., Tehnologie hotelieră și de restaurant, Editura Universității Aurel Vlaicu, 2008
10. Lupu N., Hotelul - Economie și management, Editura All Beck, 2005
11. Magureanu Popțean G., Legislație hotelieră, Editura Universul Juridic 2010
12. Micu C., Stănciulescu G., Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, Editura C.H. Beck, 2009
13. Mill R.C., Restaurant Management, Customers, Operations, and Employees, Prentice Hall, 2001
14. Negrușă Adina Letiția - Managementul unităților hoteliere, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2006
15. Nicolescu, R., Tehnologia Restaurantelor, Editura Inter-Rebs, București, 1999
16. Niță V., Butnaru G.I., Gestiunea hotelieră - curs, aplicații, grile, Editura Tehnopress, 2005
17. Raza Ivo, Heads in Beds, Hospitality and Tourism Marketing, Prentice Hall, 2005
18. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014
19. Rusu S., Tehnologie hotelieră și de restaurant - Curs online platforma online 2025
20. Sgander S., Brumar C., ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului, Ed. Diasfera, Bucuresti, 2005
21. Stavrositu S., Arta serviciilor în restaurante, baruri, gastronomie, hoteluri, pensiuni turistice, Ediția a doua, Fundația Arta serviciilor în turism, 2006
22. Stănciulescu D., Cristea A., Acatrinei M., Rîjniță M. - Tehnologie hotelieră: Front Office, Editura Gemma Print, București, 2002
23. Stănciulescu, G. - Managementul operațiunilor de turism, Editura ALL BECK, București, 2003
24. Stoian M., Managementul pensiunii, ANTREC, Bucuresti, 2005

8.3 Seminar

Metode de predare

Observații



Analiza comparativă a două sau mai multe restaurante privind piața și tipologia acestora Studiu de caz privind satisfacția clienților unui hotel Aplicații privind funcțiile hotelurilor din Municipiul Arad Studiu de caz privind aplicarea meniului tradițional în restaurante Studiu de caz privind aplicarea meniului internațional în restaurante Aplicații privind igiena și personalul de servire în unitățile de alimentație publică Studiu comparativ privind marketingul aplicat la KFC și McDonald's	Dezbaterea noțiunilor de bază.	2 ore
	Discuția, Conversația,	2 ore
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	2 ore
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	2 ore
	Discuția, Conversația,	2 ore
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	2 ore
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
	Discuția, Conversația,	
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
8.4 Bibliografie 1. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., Tehnologie hotelieră și de restaurant, Editura Universității Aurel Vlaicu, 2008 2. Lupu N., Hotelul - Economie și management, Editura All Beck, 2005 3. Nicolescu, R., Tehnologia Restaurantelor, Editura Inter-Rebs, București, 1999 4. Niță V., Butnaru G.I., Gestiunea hotelieră - curs, aplicații, grile, Editura Tehnopress, 2005 5. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014 6. Rusu S., Tehnologie hotelieră și de restaurant - Curs online platforma online 7. Sgander S., Brumar C., ABC-ul tehnologiei hoteliere si al agroturismului, Ed. Diasfera, Bucuresti, 2005 8. Stavrositu S., Arta serviciilor în restaurante, baruri, gastronomie, hoteluri, pensiuni turistice, Ediția a doua, Fundația Arta serviciilor în turism, 2006 9. Stoian M., Managementul pensiunii, ANTREC, Bucuresti, 2005	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
	Discuția, Conversația,	
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
	Discuția, Conversația,	
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
	Discuția, Conversația,	
	Brainstorming-ul, Lucrul în echipă	
	Dezbaterea noțiunilor de bază.	
8.5 Laborator		
	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect		
	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul turismului, alimentației publice și comerțului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	examen	50%
10.2 Seminar	Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor Participarea activă la seminarii Realizarea proiectului aferent disciplinei	Portofoliu - Susținerea de către student a proiectului	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță			
• Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinarea finală			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Aptitudini: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

Data completării

2025-09-05

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Economia turismului				2.2 Cod disciplină		EICD5O05	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Blaga Radu Lucian						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Blaga Radu Lucian						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
d. Tutoriat	3
e. Examinări	3
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	63
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	62
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, video proiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală de seminar, video proiector, tablă
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 23. Îmbunătățește procesele de afaceri CP 24. Propune strategii de îmbunătățire CP 27. Îmbunătățește procesele de afaceri
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și principiilor ce stau la baza economiei turismului. Formarea unei concepții economice ca bază a studiului altor discipline economice și a unei gândiri fundamentate pe principiile economiei de piață.
---------------------------------------	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	- înțelegerea noțiunilor și conceptelor generale legate de economia turismului; - cunoașterea formelor circulației turistice și factorilor care o influențează; - explică, analizează și fundamentează locul și rolul turismului în economia națională; - evidențiază și analizează determinanții circulației turistice și explică mecanismele circulației turistice; - analizează aspectele legate de particularitățile, caracteristicile, costurile formării și permanentizarea forței de muncă implicate în turism; - identifică și prezintă tipologia serviciilor turistice; - descrierea și caracterizarea principalelor elemente ale mixului de marketing turistic; - realizează promovarea și comercializarea produselor/destinațiilor turistice; - identifică locul programului de marketing în fundamentarea deciziilor organizațiilor turistice; - identifică particularitățile investițiilor în turism, sursele de finanțare și criteriile de adoptare a deciziei de finanțare; - analizează rolul amenajărilor turistice a teritoriului în definirea unei destinații turistice atractive; - aplică normele de dezvoltare durabilă referitoare la resursele turistice și comunitățile locale; - formează abilități și cunoștințe privind noțiunile, conceptele și principiile legate de economia turismului, pregătirea studenților în cadrul disciplinei în vederea formării lor ca specialiști.
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica turismului	Prezentare, prelegere,	4
2. Locul și rolul turismului în economia națională	conversație, instruire directă	4
3. Determinanții, mecanismele circulației turistice naționale și internaționale	Prezentare, prelegere,	3
4. Baza materială a turismului	conversație, instruire directă	2
5. Forța de muncă ocupată în turism	Prezentare, prelegere,	2
6. Serviciile turistice și marketingul lor	conversație, instruire directă	6
7. Modalități de finanțare a investițiilor turistice și aportul statului la finanțare	Prezentare, prelegere,	2
8. Amenajarea turistică a teritoriului și protecția mediului înconjurător	conversație, instruire directă	2
9. Eficiența economică și socială a activității de turism	Prezentare, prelegere,	3
	conversație, instruire directă	
	Prezentare, prelegere,	
	conversație, instruire directă	
	Prezentare, prelegere,	
	conversație, instruire directă	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Blaga R.L. - Economia turismului - note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro, Arad, 2025
2. Brouder, P., Ioannides, D., Gill, A., Pettersson, R. (Eds.), Tourism Destination Evolution, Routledge Ed., 2016
3. Holloway J.C., Humphreys C., The business of tourism - 10th ed., Pearson Education Limited, 2016, Harlow, England
4. Lupu N. – Hotelul, economie și management – ediția a V-a, Ed. All Beck, București, 2005
5. Minciu R. – Economia turismului – ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2010
6. Moisă C. – Turismul de tineret – realități și perspective, Ed. Aeternitas, Alba Iulia, 2015
7. Moisă C. - Economia turismului, Ed. Aeternitas, Alba Iulia, 2015
8. Niculae A.I. și Marian C.- Agroturism și marketing agroturistic, Ed. CERES, București, 2006
9. Petr C. – Marketingul turismului, Ed. C.H.Beck, București, 2011
10. Stănciulescu G. - Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H.Beck, București, 2013
11. Rusu S., Isac Fl. – Turism rural și ecoturism – ediția a II-a, Ed. Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2009
12. *** www.insse.ro
13. *** www.unwto.org
14. *** www.world-tourism.org
15. *** www.wttc.org
16. *** <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism>

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1.Apariția și dezvoltarea turismului, destinații turistice - dezbateri	Conversative	4
	Conversative	2
2.Organizarea și conducerea activităților turistice - dezbateri	Expozitive	2
3.Prezentarea unei destinații turistice din județul de proveniență	Conversative	2
4.Particularitățile pieței turistice	Expozitive și Conversative	8
5.Sistemul de indicatori ai turismului (indicatorii cererii și ofertei turistice, indicatorii relației cerere – ofertă, efectele economice) - probleme	Expozitive	2
	Conversative	4
	Expozitive și Conversative	4
6.Întocmirea unui chestionar de satisfacție a cererii turistice		
7.Planificarea turistică – definirea unei strategii turistice (brandul turistic)		
8.Indicatorii eficienței economice a investițiilor în turism - probleme		



8.4 Bibliografie

1. Blaga R.L. - Economia turismului - note de seminar în format electronic pe platforma core.uav.ro, Arad, 2025
2. Holloway J.C., Humphreys C., The business of tourism - 10th ed., Pearson Education Limited, 2016, Harlow, England
3. Lupu N. – Hotelul, economie și management – ediția a V-a, Ed. All Beck, București, 2005
4. Minciu R. – Economia turismului – ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2010
5. Moisă C. – Turismul de tineret – realități și perspective, Ed. Aeternitas, Alba Iulia, 2015
6. Moisă C. - Economia turismului, Ed. Aeternitas, Alba Iulia, 2015
7. Niculae A.I. și Marian C.- Agroturism și marketing agroturistic, Ed. CERES, București, 2006
8. Petr C. – Marketingul turismului, Ed. C.H.Beck, București, 2011
9. Stănciulescu G. - Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H.Beck, București, 2013
10. Rusu S., Isac Fl. – Turism rural și ecoturism – ediția a II-a, Ed. Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2009
11. *** www.insse.ro
12. *** www.unwto.org
13. *** www.world-tourism.org
14. *** www.wttc.org
15. *** <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism>

8.5 Laborator

Metode de predare

Observații

-

-

-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare

Observații

-

-

-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina, prin conținutul său are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul administrării afacerilor din sectorul comerțului, turismului și serviciilor. Ea oferă coroborarea competențelor specifice și transversale obținute prin parcurgerea disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	răspunsuri la examen	examen	70%



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.2 Seminar	elaborarea de proiecte/eseuri (2 teme), participarea activă la orele de seminar, sesiuni științifice studențești	notarea proiectului /eseului, notarea participării la evenimente științifice studențești, răspunsuri la întrebări - argumentări ale unor păreri susținute la seminarii	30%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea corectă a 50% din temele examenului și prezentarea unei lucrări / eseu pentru seminar.			

11. Rezultatele învățării

CP 23. Îmbunătățește procesele de afaceri Cunoștințe: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. Aptitudini: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

CP 24. Propune strategii de îmbunătățire Cunoștințe: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. Aptitudini: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

CP 27. Îmbunătățește procesele de afaceri Cunoștințe: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. Aptitudini: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2025-09-22

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

2025-09-25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Tehnica operațiunilor de turism				2.2 Cod disciplină		EICS5A07	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Blaga Radu Lucian						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Blaga Radu Lucian						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
d. Tutoriat	0
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	31
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, video proiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală de seminar, video proiector, tablă
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 13. Asigură serviciile pentru clienți CP 14. Concepe experiențe pentru clienți CP 26. Utilizează platforme de e-turism
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care se realizează prestațiile în turism, comercializarea produselor și serviciilor turistice, gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	- înțelege terminologia de tehnică a turismului; - identifică și prezintă tipurile de agenții de turism și alte structuri turistice; - analizează și identifică condițiile de comercializare a produselor turistice; - cunoaște principalele activități ale structurilor de primire turistică; - înțelege operațiunile și instrumentele de plată folosite în turism; - înțelege și aplică etica afacerilor în turism.
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Considerații generale privind activitatea de turism	Expozitive	2
2. Managementul marketingului în turism	Expozitive, Conversative	3
3. Comunicarea în firmele de turism	Expozitive, Conversative	2
4. Comercializarea produselor de turism	Expozitive	2
5. Tehnica derulării activităților turistice	Expozitive, Conversative	4
6. Etica afacerilor în turism	Expozitive	1
8.2 Bibliografie 1. Blaga R. L., Tehnica operațiunilor de turism - note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro, Arad, 2025 2. Constantinescu V., G., Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agențiile de turism, Editura Economică, București, 2021 3. Lupu N., Hotelul, economie și management – ediția a V-a, Ed. All Beck, București, 2005 4. Rusu, S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014 5. Stănciulescu G., Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H.Beck, București, 2013 6. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Editura ASE București, 2010 7. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed. CH BECK, București, 2013 8. *** www.insse.ro 9. *** www.unwto.org 10. *** www.world-tourism.org 11. ***www.wttc.org 12. ***https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Clarificarea unor concepte, noțiuni privind tehnica operațiunilor de turism	Expozitive	2
2. Contracte în sfera comercializării produsului turistic – contracte între prestatori și intermediarii din turism, contractul de hotelărie, contractul de reprezentare, contractul de franșiză, contractul de timeshare, asociere hotelieră	Conversative -Expozitive	6
3. Documente primare folosite în hotelărie, restaurație și tratament	Expozitive	4
4. Instrumente și modalități de plată folosite în turism	Conversative -Expozitive	2
5. Structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare și restaurație	Conversative -Expozitive	4
6. Agenții de turism	Expozitive	2
7. Tehnici de stabilire a prețului în industria hotelieră și în restaurante	Conversative -Expozitive	4
8. Prezentarea lucrărilor practice	Conversative - Expozitive	4
8.4 Bibliografie		
1. Blaga R. L., Tehnica operațiunilor de turism - note de seminar în format electronic pe platforma core.uav.ro, Arad, 2025		
2. Constantinescu V., G., Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agențiile de turism, Editura Economică, București, 2021		
3. Rusu, S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014		
4. Stănciulescu G., Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H.Beck, București, 2013		
5. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Editura ASE București, 2010		
6. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed. CH BECK, București, 2013		
7. *** www.insse.ro		
8. *** www.unwto.org		
9. *** www.world-tourism.org		
10. ***www.wttc.org		
11. ***https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, disciplina are un caracter teoretic și practic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul administrației afacerilor din turism.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice, rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	examen	60%
10.2 Seminar	elaborarea unei lucrări/proiect (1 temă), participarea activă la orele de seminar, sesiuni științifice studențești	notarea lucrării/proiectului, evidențierea participărilor la evenimentele științifice studențești, întrebări-argumentări ale unor păreri asupra lucrărilor prezentate la seminar.	40%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea corectă a 50% din temele examenului.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
Aptitudini: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

Data completării

2025-09-23

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare și relații publice				2.2 Cod disciplină		EICS5A10		
2.3. Titularul activității de curs			doctor Hațegan Vasile Petru							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Hațegan Vasile Petru							
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					0



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
d. Tutoriat	0
e. Examinări	0
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	36
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	14
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	50
3.10 Numărul de credite **	2

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 18. Identifică aspectele sensibile în interacțiunea cu clienții
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegrea și însușirea de către studenți a fundamentelor teoretice și practice din domeniul comunicării și relațiilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	1. Aprofundarea cunoștințelor teoretice și deprinderilor practice specifice domeniului de comunicare și relații publice 2 Familiarizarea cu metode de lucru utilizate în domeniul comunicării și a relațiilor publice 3 Cunoașterea principalele stiluri de comunicare utilizate în domeniul relațiilor publice.



8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definiții și forme ale comunicării. 2. Comunicarea: principala metoda de realizare a relațiilor publice. Comunicarea verbală și nonverbală. 3. Comunicarea interpersonală. 4. Comunicarea în grupuri. Comunicarea publicitară. 5. Comunicarea organizațională. 6. Istoric și definiții ale relațiilor publice. Principiile sistemului de relații publice și domenii de aplicare și operatori PR. 7. Relații publice: clasificări, trasaturi, tehnici și metode de lucru. 8. Funcții ale RP. Forme de exercitare. Modalități de cercetare în domeniu. 9. Structuri de Relații Publice. 10. Comunicarea publică: Definiții, funcții. Relația instituție publică-presă. 11. Comunicarea pe internet. Tehnici de PR în online. 12. Etică în PR. Principii și valori. 13. Influențarea prin comunicare: propagandă, persuasiunea, manipularea. 14. Comunicarea pentru găsirea unui loc de muncă: CV, scrisoare de intenție, interviu de angajare.	Expunere, Discuție, Conversație, Instruire directă.	1 oră a 14 cursuri= 14ore
8.2 Bibliografie 1. Hategan, V. Comunicare și relații publice - note de curs, UAV Arad, 2024. 2. Rus, F.C. Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002 3. Stoica, M. Introducere în relații publice, Pro Universitaria, București, 2010. 4. Ștefănescu, S. Sociologia comunicării, Cetatea de scaun, Târgoviște, 2009. 5. Chiriță, E. Puterea imaginii în relațiile publice, Ed. universitară, București, 2015. 6. King, L. Secretele comunicării, Amaltea, București, 2004. 7. Griffin, Em. O perspectivă asupra teoriilor comunicării, Ed. Universității de Vest, Timisoara, 2019. 8. Haineș, R. Tipuri și tehnici de comunicare în organizații, Ed. universitară, București, 2008. 9. Coman, A. Tehnici de comunicare, Ed. C.H.Beck, București, 2008. 10. Gherghiță, A; Gherghiță I.M., Comunicare și relații publice, Sitech, Craiova, 2009. 11. Sandu, A. Relații publice și comunicare pentru administrația publică, Tritonic, București, 2016. 12. Secară, C. Comunicare și relații publice, Sitech, Craiova, 2009. 13. Șerb, S. Relații publice și comunicare, Teora, București, 2005. 14. Stroe, C. Filosofia comunicării, Ed. universitară, București, 2015. 15. Ștefănescu, S. Sociologia comunicării, Cetatea de scaun, Târgoviște, 2009. 16. Turcu, D. Comunicare și relații publice, Eurostampa, Timișoara, 2009.		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie -		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Testarea cunoștințelor acumulate de studenți. Notare portofoliu aplicativ.	Test grila cu întrebări și răspunsuri. Portofoliu aplicativ: CV și scrisoare de intenție (individual) și realizare Ppt. note curs (în echipă)	60% 40%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Studentul obține 4 puncte la portofoliu (individual și de echipă) și 6 puncte la examenul scris. Absența de la realizarea portofoliului se depunează cu 2 puncte din nota finală.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea și relații publice. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare și relații publice. Aptitudini Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea în arealul relațiilor publice. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare în arealul relațiilor publice. Responsabilitate și autonomie Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare în arealul relațiilor publice. Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării campaniilor de comunicare în arealul relațiilor publice
--

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

2025-09-10

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

2025-09-25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul cumpărării				2.2 Cod disciplină		EICD6011	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Veress Suzana Monica						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Faur Flaviu Casian						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
d. Tutoriat	5
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	55
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	45
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite **	4

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management, Marketing
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni de management și marketing

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP1. Administrează conturi CP 6. Identifică noi oportunități de afaceri CP 10. Analizează datele referitoare la client CP 12. Asigură cooperarea între departamente
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor din domeniul managementului cumpărării, în vederea dezvoltării capacității și aptitudinilor necesare și înțelegerea implicării lor în performanța organizației. Familiarizarea cu posibilitățile de aplicare a cunoștințelor teoretice pentru obținerea unor rezultate bune în conducerea, organizarea și realizarea proceselor de aprovizionare cu resurse materiale
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului aprovizionării; Utilizarea bazelor de date în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale; Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control; Explicarea teoriilor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării strategiilor în domeniul aprovizionării; Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea departamentului de aprovizionare.
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Conducerea și organizarea aprovizionării materiale 1.1. Managementul aprovizionării: concept, conținut, trăsături 1.2. Organizarea internă a activității de aprovizionare II. Gestiunea economică a stocurilor 2.1. Definirea stocurilor 2.2. Caracteristicile și principalele categorii de stocuri 2.3. Optimizarea mărimii stocurilor 2.4. Gestiunea stocurilor în condiții de incertitudine III. Fundamentarea programului de aprovizionare 3.1. Nomenclatorul de materiale și echipamente tehnice 3.2. Structura materială a planului și a programelor de aprovizionare 3.3. Elaborarea planului și a programelor de aprovizionare materială 3.4. Sistemul MRP (planificarea cererilor de materiale) IV. Strategia în aprovizionarea materială 4.1. Caracteristicile generale ale pieței de furnizare 4.2. Tipuri de strategii în aprovizionarea materială 4.3. Analiza pieței de furnizare; evaluarea și selecția furnizorilor	Discuția, Conversația, Instruirea directă Discuția, Conversația, Instruirea directă Discuția, Conversația, Instruirea directă Discuția, Conversația, Instruirea directă	6 ore 6 ore 6 ore 6 ore
8.2 Bibliografie [1]. Veress M, 2025, “Managementul cumpărării” Suport de curs în format electronic pe platforma SUMS [2]. Gh. Băsanu, M. Pricop – Managementul aprovizionării și desfacerii, Ed. Economică, Bucuresti, Ediția IV-a 2012; [3]. Lucian Lădar, Sorin Prada – Managementul asigurării resurselor materiale, Ed. Solness, Timisoara, 2002. [4]. Letiția Rad, Distribuția și logistica de marketing, Editura Economică, București, 2007; [5]. John L. Gattorna - Managementul logisticii si al distribuției, Ed. Teora, 2001;		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

I. Managementul aprovizionării, concept, activități componente, organizarea aprovizionării II. Gestiunea stocurilor, definirea stocurilor, optimizarea mărimii stocurilor, modelul Wilson Whitin, exemplificări. III. Planificarea, avantajele planificării, obiectivele MRP, elementele componente ale unui sistem MRP.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	3 ore 5 ore 4 ore
8.4 Bibliografie Veress M, 2025, “Managementul cumpărării” Suport de curs în format electronic pe platforma SUMS [2]. Gh. Băsanu, M. Pricop – Managementul aprovizionării și desfacerii, Ed. Economică, Bucuresti, Ediția IV-a 2012; [3]. Lucian Lădar, Sorin Prada – Managementul asigurării resurselor materiale, Ed. Solness, Timisoara, 2002. [4]. Letiția Rad, Distribuția și logistica de marketing, Editura Economică, București, 2007; [5]. John L. Gattorna - Managementul logisticii si al distribuției, Ed. Teora, 2001;		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la acumularea de cunoștințe necesare specialiștilor în domeniul management, încadrabili la nivelul societăților private sau instituțiilor publice.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Susținerea de referate, Răspunsuri la examen în cadrul evaluării finale	Evaluare orală, Evaluare scrisă	75%
10.2 Seminar	Elaborarea și susținerea de teme de control, Rezolvarea probleme în cadrul evaluării finale	Evaluare orală, Evaluare scrisă	25%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea unuia din cele două subiecte teoretice și identificarea formulelor necesare rezolvării problemei, susținerea unui referat.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe "Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție. "

Aptitudini Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.

Responsabilitate și autonomie Absolventul întocmește simulări de bugete. Absolventul lucrează autonom în calcule ce privesc impozitele și evitarea dublei impunerii. Absolventul interpretează și aplică legislația financiar-fiscală.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2025-09-15

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

2025-09-25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Audit				2.2 Cod disciplină		EICD6012			
2.3. Titularul activității de curs				doctor Almasi Robert Cristian							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				doctor Almasi Robert Cristian							
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
d. Tutoriat	8
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	2

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	65
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Contabilitate financiară , Management
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni de contabilitate financiară, Cunoașterea noțiunilor fundamentale de management și organizare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 9. Ține legătura cu managerii CP 12. Asigură cooperarea între departamente CP 24. Propune strategii de îmbunătățire CP 27. Îmbunătățește procesele de afaceri
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea în metodele și procedurile de audit, înțelegerea entităților organizaționale și a mediului de control, cunoașterea formelor de guvernare corporativă aplicate în întreprinderile românești. Însușirea analizei și evaluării riscurilor în auditul
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	Definirea Conceptului de audit; Justificare, declanșare și categorii de audit; Complementarități și deosebiri existente între auditul intern și alte forme de control organizațional; Inițierea în tema guvernantei corporative Prezentarea riscului de audit; Înțelegerea conceptului de control intern
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Contextul general	Discuția, Conversația,	4 ore
2. Definirea și poziționarea auditului intern în controlul organizațional	Instruirea directă	4 ore
3. Guvernanța corporativă	Discuția, Conversația,	4 ore
4. Riscul de audit	Instruirea directă	4 ore
5. Controlul intern	Discuția, Conversația,	4 ore
6. Desfășurarea auditului	Instruirea directă	4 ore
8.2 Bibliografie 1. Almasi, R., 2025, Audit, suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS 2. Almași, R., 2016, Audit, suport de curs în format electronic încărcat pe platforma MOODLE 3. Almasi R., 2014, Audit – abordări conceptuale, proceduri, comunicare, Editura Universității "Aurel Vlaicu" 4. Arens, Alvin, A., Loebbecke, James, K., 2006, Audit. O abordare integrată, trad. după ed. a 8-a engl., Editura ARC. 5. Aslău, T., Almasi, R., 2009, Auditul intern, Arad, Editura UAV. 6. Cherșan I.C., Precob C.I., 2016, Auditul intern : de la teorie la practică, Editura Universității A.I. Cuza 7. Domnișoru, Sorin, Audit statutar și comunicare financiară, 2011, București, Editura economică 7. Dănescu T., Prozan M, 2020, Auditul intern: interferențe între teorie și practică, Editura Economică		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Demers practic pentru cunoașterea întreprinderii auditate și întocmirea planului și a programului de audit în concordanță cu obiectivele misiunii de audit asumate 2. Identificarea și evaluarea riscului de audit în scopul selectării procedurilor adecvate de audit 3. Identificarea zonelor de risc 4. Aspecte practice cu privire la monitorizarea implementării și funcționării controlului intern 5. Prezentarea cadrului general, a obiectivelor, constatărilor, concluziilor și recomandărilor auditorilor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Dezbaterile, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Dezbaterile, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Dezbaterile, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Dezbaterile, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Dezbaterile, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore 4 ore 6 ore 4 ore 4 ore
--	--	---

8.4 Bibliografie

1. Almasi, R., 2025, Audit, suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS
2. Almași, R., 2016, Audit, suport de curs în format electronic încărcat pe platforma MOODLE
3. Almasi R., 2014, Audit – abordări conceptuale, proceduri, comunicare, Editura Universității "Aurel Vlaicu"
4. Arens, Alvin, A., Loebbecke, James, K., 2006, Audit. O abordare integrată, trad. după ed. a 8-a engl., Editura ARC.
5. Aslău, T., Almasi, R., 2009, Auditul intern, Arad, Editura UAV.
6. Cherșan I.C., Precob C.I., 2016, Auditul intern : de la teorie la practică, Editura Universității A.I. Cuza
6. Domnișoru, Sorin, Audit statutar și comunicare financiară, 2011, București, Editura economică
7. Dănescu T., Prozan M, 2020, Auditul intern: interferențe între teorie și practică, Editura Economică

8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, cabinetelor de expertiză contabilă și audit financiar. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă	60%
10.2 Seminar	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Se urmărește adecvarea proiectului/portofoliului la conținutul disciplinei, structura și nivelul de originalitate.	40%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Asimilarea semnificației noțiunilor specifice vehiculate în cadrul disciplinei			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe - Absolventul: - demonstrează cunoștințe despre reglementări naționale și europene în auditul intern; - cunoaște diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor intern; - identifică obiectivele stabilite în misiunile de audit intern; - deține cunoștințe despre documentația misiunii audit intern.
Aptitudini - Absolventul: - aplică proceduri de evaluare de riscuri inerente și riscuri de control - calculează praguri de semnificație.
Responsabilitate și autonomie - Absolventul: - realizează rapoarte de audit.

Data completării

2025-09-19

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat				2.2 Cod disciplină		EICD6013	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Rusu Sergiu						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Rusu Sergiu						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
d. Tutoriat	2
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	73
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	52
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 2. Analizează planuri de afaceri CP 3. Aplică simțul afacerilor CP 12. Asigură cooperarea între departamente CP 15. Dezvoltă strategii pentru accesibilitate
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul principal al acestui curs este de a oferi o bază teoretică pentru orientarea studenților în domeniul afacerilor. Cursul își dorește să determine studentul să considere inițierea propriei afaceri ca o posibilitate de evoluție în carieră, o alternativă la constrângerile opțiunii de a fi angajat, de asemenea oferă un ghid ce orientează un antreprenor în deciziile ce însoțesc inițierea unei afaceri.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	• Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor • Realizarea de proiecte prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii • Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice • Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 1 Antreprenor și antreprenoriat. Abordări conceptuale și funcționale 1. Antreprenor și antreprenoriat – perspectiva conceptelor 2. Antreprenorul: caracteristici și trăsături Capitolul 2 Mediul de afaceri și rolul acestuia în stimularea antreprenoriatului 1. Antreprenorul și mediul de afaceri 2. Oportunitățile antreprenoriale și crearea de noi afaceri 3. Dincolo de granițe: antreprenorul transnațional Capitolul 3 Antreprenoriatul și creșterea economică inovatoare 1. Activitățile antreprenoriale și creșterea economică 2. Inovarea, proces al schimbării și dezvoltării 3. Antreprenorul, vector indispensabil al creșterii economice Capitolul 4 Antreprenoriatul în turism 1. Turismul în economia actuală 2. Turismul. Definiție și evoluții 3. Importanța turismului în cadrul economiei Capitolul 5 Aspecte teoretice privind antreprenoriatul în turism 1. Antreprenoriatul și micile afaceri în turism 2. Avantajele și dezavantajele antreprenoriatului în turism Capitolul 6 Aspecte teoretice privind managementul IMM-urilor 1. Previziunea 2. Organizarea 3. Coordonarea 4. Antrenarea 5. Control-evaluare	Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. - Discuția, - Dezbateră Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt. Prezentarea schematică a materialelor cu ajutorul prezentărilor tip ppt.	4 ore 5 ore 5 ore 5 ore 5 ore 4 ore



8.2 Bibliografie

Bibliografie

1. Catană Aida (coord.), Elaborarea proiectelor cu finanțare din fondurile structurale pentru IMM-uri 2007-2013, Editura Contaplus, Ploiești, 2007
2. Croitoriu A., Antreprenoriatul în migrația românească, Editura Tritonic, 2016
3. Dana L.P., When Economies Change Hands – A Survey of Entrepreneurship in the Emerging Markets of Europe from the Balkans to the Baltic States, International Business Press, New York, 2005
4. Dinu M., Economia României – Întreprinderile mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2002
5. Drucker P., Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București, 1993
6. Farrell L.C., Cum să devii antreprenor, Curtea Veche Publishing, București 2008
7. Ghenea M., Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2011
8. Gordon M.E., Antreprenoriatul, Curtea Veche Publishing, București, 2012
9. Iacob M.I., Antreprenoriatul – Forța motrice a oricărei întreprinderi, Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, 2008
10. Levente K., Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Expert, București, 2004
11. Mariotti S., Glackin C., Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit, 2012
12. Nicolescu O., Nicolescu C., Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
13. Page S., Ateljevic J., Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives (Advances in Tourism Research), Butterworth-Heinemann, 2009
14. Platon V. (coord.), Construcția și dezvoltarea infrastructurii specifice IMM-urilor, Editura Expert, București, 2005
15. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014
16. Rusu S., Antreprenoriat - Curs online platforma online 2025
17. Toma S.G., Modreanu A., Antreprenoriat și administrarea afacerilor. Teste și aplicații, Editura Universitară, București, 2021
18. Văduva S., Antreprenoriatul. Practici aplicative în România și alte țări în tranziție, Editura Economică, 2008

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Rolul întreprinzătorului în afaceri - Ce determină o persoană să devină întreprinzător? - Avantaje și dezavantaje potențiale pentru un întreprinzător? Creativitate și inovare - Procesul creativ și oportunitățile de afaceri - Metode de stimulare a creativității Autorizarea afacerii - Alegerea formei de autorizare a afacerii - argumente raționale Înțelegerea clienților - Cunoașterea nevoilor clientului - Cum se câștigă dar mai ales cum se păstrează clienții - Selectarea modalităților de publicitate Identificarea oportunităților și validarea ideii de afacere - Identificarea de către studenți a propriei idei de afacere și validarea ei Managementul operativ - Proiectarea infrastructurii operaționale - Prognozele operaționale	- Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe - Dezbateră, Conversația, Brainstorming, - Lucrul în echipe	5 ore 4 ore 5 ore 5 ore 5 ore 4 ore



8.4 Bibliografie

1. Iacob M.I., Antreprenoriatul – Forța motrice a oricărei întreprinderi, Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, 2008
2. Mariotti S., Glackin C., Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit, 2012
3. Nicolescu O., Nicolescu C., Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
4. Platon V. (coord.), Construcția și dezvoltarea infrastructurii specifice IMM-urilor, Editura Expert, București, 2005
5. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014
6. Rusu S., Antreprenoriat - Curs online platforma online
7. Văduva S., Antreprenoriatul. Practici aplicative în România și alte țări în tranziție, Editura Economică, 2008

8.5 Laborator

Metode de predare	Observații
-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare	Observații
-	-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de Antreprenoriat în CTS oferă studenților posibilitatea de a cunoaște modalitățile de inițiere a unei afaceri, de dezvoltare a acesteia, de adaptare rapidă la modificările din mediul extern oferindu-le capacitatea de a lua decizii în conformitate cu un anumit context organizațional, asumându-și cu responsabilitate sarcini specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen	50%
10.2 Seminar	Promptitudine în realizarea activităților Participarea activă la seminarii Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate Realizarea proiectului aferent disciplinei	Portofoliu - Susținerea de către student a proiectului	50%
10.3 Laborator	-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinarea finală			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului

Aptitudini: Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.

Responsabilitate și autonomie: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

Data completării

2025-09-05

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare comercială				2.2 Cod disciplină		EICD6O14	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Veress Suzana Monica						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Veress Suzana Monica						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
d. Tutoriat	8
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	65
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite **	5

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni specifice microeconomiei , macroeconomiei și fundamentelor marketingului
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 5. Extinde prezența în regiune a companiei CP 13. Asigură serviciile pentru clienți CP 20. Monitorizează activitatea pentru evenimente speciale CP 26. Utilizează platforme de e-turism
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a noțiunilor despre comunicare în activitatea de comerț. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor legate de comunicarea în afaceri, în special a noțiunilor ce definesc procesul de comunicare, care stabilesc raportul optim dintre ceea ce reprezintă comunicarea internă și cea externă a organizației. Explicarea și interpretarea unor noțiuni care au în vedere procesul de comunicare; a proceselor care stau la baza comunicării orale scrise sau a aceleia care are ca suport gestica, mimica etc., precum și explicarea tuturor acelor tehnici, strategii, care stau la baza negocierii comerciale economice și forma de comunicare în afaceri. Experimentarea și interpretarea diferitelor posibilități de comunicare în general sau de comunicare în afaceri în special precum și a negocierii ca si formă de comunicare.
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul comunicării comerciale 2. Procesul de comunicare în afaceri 3. Tehnici de comunicare scrisă 4. Tehnici de comunicare orală 5. Comunicarea în spațiul public. Modele de comunicare în spațiul public. Proiectarea unei campanii de comunicare publică 6. Publicitatea 7. Marca 8. Promovarea vânzărilor 9. Strategii de comunicare integrată 10. Comunicarea prin eveniment 11. Marketingul direct	Prelegerea, Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 4 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore
8.2 Bibliografie Veress, M., Comunicare comercială- suport curs in format electronic, 2025 platforma SUMS • Chirița Elena, Puterea imaginii in relatiile publice. Norme de protocol si comunicare eficientă, Editura Universitara, 2015 • Cmeciu Camelia, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Editura Polirom, 2013 • Coman Cristina – Relațiile publice și mass-media, Editura Polirom, 2004. • Coman Cristina, Comunicarea de criză; Tehnici și strategii, Polirom, 2009. • Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 2008. • Isac F., L., Comunicarea în marketing, Ed. Mirton, Timișoara, 2007 • Kotler Ph., Amstrong G., Principiile Marketingului, Editura Teora, București, 2005 • Kotler Ph., Managementul Marketingului. Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008 • Kotler Ph., Kotler despre marketing, Editura Brandbuilders , București, 2003 • Popescu, Cecilia, Comunicarea in marketing, Editura Uranus, 2003 • Popescu, D., Comunicare si negociere in afaceri, Editura Bibliotheca, Bucuresti. 2010 • Prutianu, S., Manual de comunicare si negociere în afaceri, Editura Polirom, Iasi , 2008 • Stănciugelu, I.; Pînzaru, F., Imagine și comunicare în afaceri, UVA, București, 2004; • Vasile, Dragoș Constantin, Comunicare comercială, Editura Uranus, București, 2006		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

1. Seminar organizatoric 2. Rolul și importanța comunicării. Reguli de bază ale comunicării. Perturbații în comunicare 3. Funcțiile comunicării și particularitățile comunicării în afaceri. 4. Etica comunicării în afaceri 5. Deprinderile comunicării în afaceri. Deprinderi în recepționarea mesajelor. Deprinderi de interpretarea mesajelor. Deprinderi de redarea mesajelor 6. Tehnici de comunicare. Ascultarea. Înregistrarea și tratarea informațiilor. Întrebările. Relansările. Discuția normală 7. Studiu de caz privind comunicarea comercială la Atrium Center Arad 8. Studiu de caz privind marca Vodafone 9. Studiu privind comunicarea prin eveniment Târguri Expo Arad 10. Studiu paralel între Bricostore și Dedeman 11. Prezentare lucrări practice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore 2 ore 4 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore
8.4 Bibliografie • Veress, M., Comunicare comercială- suport curs in format electronic- platforma SUMS • Chirița Elena, Puterea imaginii in relatiile publice. Norme de protocol si comunicare eficientă, Editura Universitara, 2015 • Cmeciu Camelia, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Editura Polirom, 2013 • Coman Cristina – Relațiile publice și mass-media, Editura Polirom, 2004. • Coman Cristina, Comunicarea de criză; Tehnici și strategii, Polirom, 2009. • Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 2008. • Isac F., L., Comunicarea în marketing, Ed. Mirton, Timișoara, 2007 • Kotler Ph., Amstrong G., Principiile Marketingului, Editura Teora, București, 2005 • Kotler Ph., Managementul Marketingului. Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008 • Kotler Ph., Kotler despre marketing, Editura Brandbuilders , București, 2003 • Popescu, Cecilia, Comunicarea in marketing, Editura Uranus, 2003 • Popescu, D., Comunicare si negociere in afaceri, Editura Bibliotheca, Bucuresti. 2010 • Prutianu, S., Manual de comunicare si negociere în afaceri, Editura Polirom, Iasi , 2008 • Stănciugelu, I.; Pînzaru, F., Imagine și comunicare în afaceri, UVA, București, 2004; • Vasile, Dragoș Constantin, Comunicare comercială, Editura Uranus, București, 2006		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în comunicare, încadrabili la nivelul societăților comerciale private. Conținutul disciplinei răspund exigențelor solicitate de AROMAR.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	•expunerea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Evaluare scrisă clasică	75%
10.2 Seminar	capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite •aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; •explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Evaluare orală	25%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Susținerea a minimum un proiect. Rezolvarea itemilor din cadrul evaluării finale astfel încât punctajul acumulat să fie de minimum 5 puncte.			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea comercială, branding, publicitate, promovarea produselor și serviciilor. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare comercială.

Aptitudini: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea comercială, branding, publicitate, promovarea produselor și serviciilor. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare comercială.

Responsabilitate și autonomie Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare. Transmite mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

2025-09-01

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

2025-09-25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Ecoturism și turism rural				2.2 Cod disciplină		EICD6015	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Rusu Sergiu						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Rusu Sergiu						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
d. Tutoriat	2
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	60
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	40
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite **	4

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia turismului
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 3. Aplică simțul afacerilor CP 15. Dezvoltă strategii pentru accesibilitate CP 26. Utilizează platforme de e-turism
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea de către studenți a conceptelor de turism rural și agroturism și importanța lor în economie și relațiile existente între acestea. Însușirea de către studenți a conceptului de ecoturism ca formă a turismului durabil și analiza impactului turismului asupra mediului înconjurător. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	• Asigură studenților deprinderi și cunoștințe pe baza raționamentelor logice, pentru înțelegerea turismului rural și ecoturismului.
---------------------------	--

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Turismul activitate economico - socială 1.1. Turismul - activitate economică complexă. Relația turism - economie națională 1.2. Dimensiunea fenomenului turistic pe plan național și mondial 1.3. Indicatorii cu ajutorul cărora se determină locul și rolul turismului în economie 1.4. Estimări ale circulației turistice mondiale 1.5. Turismul și activitatea socială 2. Piața turistică și agroturistică 2.1. Cuantificarea pieței turistice 2.2. Cererea turistică și circulația turistică în România 2.3. Oferta turistică. specificul resurselor turistice ale României 2.4. Baza materială a turismului 3. Turismul rural și agroturismul 3.1. Conceptul de turism rural și de agroturism 3.1. Relația turism rural - turism clasic 3.2. Relația turism rural – agroturism 3.4. Factorii care influențează evoluția turismului rural și agroturismului în România 3.5. Baza materială a turismului rural și agroturismului 4. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă 4.1. Ecoturismul, formă de manifestare a turismului durabil 4.2. Impactul turismului asupra mediului 4.3. Motivațiile ecologice ale turismului 4.4. Ecoturismul în România 5. Turismul rural și ecoturismul pe mapamond 5.1. Turismul rural și ecoturismul în Uniunea Europeană 5.2. Turismul rural și a ecoturismul în alte zone ale globului 6. Rolul agroturismului în relansarea economică și socială a spațiului rural românesc 6.1. Beneficiile economice și sociale ale agroturismului 6.2. Cadrul legislativ al dezvoltării turismului rural și agroturismului în România 6.3. Forme actuale de organizare a turismului rural și agroturismului 6.4. Clasificarea unei pensiuni turistice rurale 6.5. Criterii de clasificare a pensiunilor turistice rurale	Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector Prelegere, prezentare videoproiector	4 ore 5 ore 5 ore 5 ore 5 ore 4 ore



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

Bibliografie

1. Bran F., Simon T., Nistoreanu P., Ecoturism, Editura Economică, București, 2000
2. Căndeș M., Erdeli G., Peptenatu D., Simon T., Potențialul turistic al României, Editura Universitară, București, 2003
3. Cărmămidă L., Brandul ospitalității, Editura BrandMark, București, 2012
4. Constantinescu V.-G., Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agențiile de turism, Editura Economică, București, 2021
5. Boiță M., David G., Experiența ecoturistică între tradiție și gastronomie, Editura Sitech, 2015
6. Ghereș M., Agroturism, de la tradiție la oferta comercială, Editura Risoprint, Cluj Napoca 2003
7. Glăvan V., Turism Rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism Editura Economică, București, 2003
8. Hall D., Kirkpatrick I., Mitchell M., Rural Tourism and Sustainable Business, Channel View Publications UK, 2005
9. Isac F., Rusu S., Administrarea afacerilor în turism, Editura Mirton, Timișoara, 2009
10. Minciu R., Economia turismului, Editura Uranus, București, 2001
11. Mitache Șt., Manole V., Stoian M., Bran F., Istrate I., Agroturism și turism rural, Editura Fax Press, București, 1996
12. Miu F., Ecoturism și turism rural, Editura Universitatea din Pitești, 2008
13. Nistoreanu P., Ecoturism și turism rural, Ediția a 3-a, Editura ASE, București, 2006
14. Robinson M., Sharpley R., Evans N., Long. P, Swarbrooke J., Developments in urban and Rural Tourism, Reflections on International Tourism, Business Education Publishers Ltd., 2000
15. Rusu S., Turism rural și agroturism, Editura Mirton, Timișoara, 2007
16. Rusu S., Turism rural și ecoturism - Curs platforma online 2025
17. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014
18. Rusu S., Isac. F., Turism rural și ecoturism, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2010
19. Sgander S., Brumar C., ABC-ul tehnologiei hoteliere si al agroturismului, Editura Diasfera, Bucuresti, 2005
20. Snak O., Baron P., Neacșu N., Economia turismului, Editura Expert, București, 2001
21. Stoian M., Managementul pensiunii, ANTREC, Bucuresti, 2005
22. Weaver D., Ecotourism, John Wiley & Sons Australia, 2001

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-------------	-------------------	------------



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Elaborarea unui proiect aplicând principiile generale ale turismului și studiind factorii de influență ai turismului Efectuarea unei analize a bazei materiale a turismului rural și agroturismului dintr-o zonă turistică Conceperea unui studiu pentru a găsi posibilitatea de a practica turismul rural și agroturismul într-o anumită regiune turistică Elaborarea unui proiect prezentând modul de aplicare a principiilor ecoturismului într-o zonă sau regiune turistică Discuții prin care să se prezinte posibile măsuri de stimulare a activității de turism rural. Efectuarea unui studiu comparativ al pensiunilor rurale și urbane dintr-o zonă turistică	Dezbaterea noțiunilor de bază. Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Dezbaterea noțiunilor de bază. Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Dezbaterea noțiunilor de bază. Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Dezbaterea noțiunilor de bază. Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare Dezbaterea noțiunilor de bază. Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore 4 ore 2 ore 2 ore 4 ore
8.4 Bibliografie 1. Glăvan V., Turism Rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București, 2003 2. Isac F., Rusu S., Administrarea afacerilor în turism, Editura Mirton, Timișoara, 2009 3. Minciu R., Economia turismului, Ed. Uranus, București, 2001 4. Mitrache Șt., Manole V., Stoian M., Bran F., Istrate I., Agroturism și turism rural, Editura Fax Press, București, 1996 5. Nistoreanu P., Ecoturism și turism rural, Ediția a 3-a, Editura ASE, București, 2006 6. Rusu S., Turism rural și agroturism, Editura Mirton, Timișoara, 2007 7. Rusu S., Turism rural și ecoturism - Curs platforma online 8. Rusu S., Isac F., Turism rural și ecoturism, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2010		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie		
-		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin conținuturile sale, disciplina contribuie la formarea specialiștilor în domeniul turismului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	examen	50%
10.2 Seminar	Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor Participarea activă la seminarii Realizarea proiectului aferent disciplinei	Portofoliu - Susținerea de către student a proiectului	50%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinarea finală			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe: Absolventul demonstrează cunoașterea conceptului de dezvoltare durabilă și a dimensiunilor dezvoltării durabile: dimensiunea economică, dimensiunea de mediu, dimensiunea socială. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.

Aptitudini: "Absolventul dezvoltă abilități de identificare a tehnologiilor prietenoase cu mediul și de utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă pentru a evalua progresul durabil. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație."

Responsabilitate și autonomie: Absolventul demonstrează capacitatea de a înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului și comunității și de a concepe, gestiona și evalua proiecte de durabilitate. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Data completării

2025-09-05

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Elaborarea lucrării de licență				2.2 Cod disciplină		EICD6O16	
2.3. Titularul activității de curs			doctor Veress Suzana Monica						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Veress Suzana Monica						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	30	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	30
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	60
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					0
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
d. Tutoriat	0
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	15
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplinele de specialitate aferente planului de învățământ al programului de studii
4.2 de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor concepte, metode, proceduri și instrumente economice specifice programului de studiu.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	-
6.2 Competențe transversale	CT 3. Gândește analitic CT 4. Gestionează timpul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Elaborarea lucrării de licență conform metodologiei proprii din cadrul Universității „Aurel Vlaicu”, cu respectarea tematicii propuse de îndrumătorul științific.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	- o Elaborarea lucrării de licență conform metodologiei de cercetare științifică agreate la nivel național; - o Culegerea de informații din surse diverse: - o pagini web; - o baze de date; - o situații existente la nivelul agenților economici; - o cărți; - o reviste; - o diverse publicații; - o Sinteza și prelucrarea acestor informații.
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.2 Bibliografie		
-		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
I. Identificarea îndrumătorilor științifici	Discuția, Conversația,	4 ore
II. Prezentarea procedurii de întocmire a lucrărilor de finalizare a studiilor	Chestionarea orală,	4 ore
III. Urmărirea parcurgerii etapelor de elaborare a lucrării de licență	Brainstorming-ul, Dezbateră,	30 ore
IV. Verificarea lucrării ținând cont de două aspecte: • conținut • formă.	Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	22 ore
	Discuția, Conversația,	
	Chestionarea orală,	
	Brainstorming-ul, Dezbateră,	
	Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	
	Discuția, Conversația,	
	Chestionarea orală,	
	Brainstorming-ul, Dezbateră,	
	Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie 1. Duță, A., 2006, Elemente de metodologie a cercetării științifice în economie, Editura Mirton, Timișoara 2. Șimandan, M., 2010, Metodologia cercetării științifice, Editura Mirton, Timișoara 3. http://www.uav.ro/ro/facultati/stiinte-economice/finalizare-studii-licenta-si-masterat		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.8 Bibliografie -		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență în formă electronică pe site-ul universității:
<http://www.uav.ro/ro/facultati/stiinte-economice/finalizare-studii-licenta-si-masterat>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	-	-	-
10.2 Seminar	Elaborarea unei fișe de verificare scrise de mână aferente lucrării de licență.	Evaluare orală + Elaborarea fișei de evaluare	100%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Elaborarea fișei de verificare și oferirea de răspunsuri corecte la minimum 50% din întrebările adresate oral.			

11. Rezultatele învățării



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe Studentul cunoaște etapele esențiale ale elaborării unei lucrări de licență, inclusiv alegerea temei, structurarea conținutului, metodologia de cercetare și redactarea științifică. Studentul înțelege cerințele academice privind citarea surselor, redactarea bibliografiei și respectarea normelor de etică în cercetare.

Aptitudini Studentul este capabil să elaboreze o lucrare științifică structurată, folosind surse relevante, metodologii adecvate și un limbaj academic coerent. Studentul poate analiza, interpreta și valorifica datele și informațiile obținute în cadrul cercetării, formulând concluzii și recomandări relevante pentru domeniul studiat.

Responsabilitate și autonomie Studentul își asumă responsabilitatea pentru conținutul și calitatea lucrării de licență, respectând termenele, standardele academice și indicațiile coordonatorului. Studentul acționează cu autonomie în planificarea, documentarea și redactarea lucrării, demonstrând inițiativă, rigoare și etică profesională.

Data completării

2025-09-15

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Economia comerțului, turismului și serviciilor

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Tranzacții comerciale				2.2 Cod disciplină		EICS6A18			
2.3. Titularul activității de curs			doctor Csorba Luiela Magdalena								
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			doctor Csorba Luiela Magdalena								
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
d. Tutoriat	0
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	50
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	50
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite **	4

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Economie I, Economie II, Marketing

5. Condiții (acolo unde este cazul)

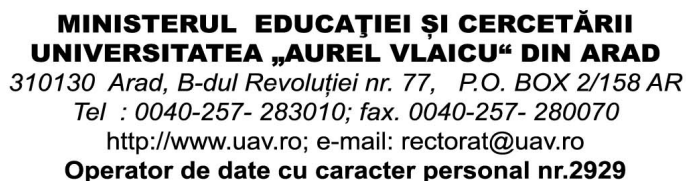
5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP2. Analizează planuri de afaceri CP13. Asigură serviciile pentru clienți CP16. Gestionează experiența clienților
6.2 Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea cât mai deplină a rolului și particularităților tranzacțiilor comerciale internaționale. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2 Obiectivele specifice	-

[illegible]



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Burda, A. - Logistica și distribuția mărfurilor, Editura Pro Universitaria, 2018
2. Caraiani, Gh., Potecea, V. - Logistica în afacerile internaționale, Editura Universitară, 2013
3. Ciobanu, Ghe. (coord.). -Tranzacții economice internaționale, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj Napoca, 2004
4. Csorba, L. - Curs în format electronic disponibil pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, 2025
5. Georgescu, G. - Mijloace, modalități și instrumente de plată, Editura ASE, București, 2003
6. Ișan, V. - Tranzacții comerciale internaționale, vol. 1, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
7. Mionel, O. - Tranzacții comerciale, Editura Universitară, 2016
8. Mionel, I., Orheian, O.M. - Tranzacțiile comerciale în era evernetului. Ghidul studentului, Editura Universitară, 2019

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comerțul internațional și în tranzacțiile comerciale 9. Eficiența schimburilor economice externe 2 ore	discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz,	2 ore
2. Generalități privind logistica firmei	lucrări practice, dezbateră,	2 ore
3. Rolul transportului în logistică	lucrul în echipă	2 ore
4. Tipologia transportului (transportul rutier și feroviar)	discuția, conversația,	2 ore
5. Tipologia transportului (transportul naval, aerian și prin magistrale de conducte)	exercițiul, studiul de caz,	2 ore
6. Operațiunile comerciale combinate și speciale	lucrări practice, dezbateră,	6 ore
7. Tipuri de logistică	lucrul în echipă	4 ore
8. Strategia de logistică a firmei	discuția, conversația,	2 ore
9. Eficiența schimburilor economice externe	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrări practice, dezbateră,	
	lucrul în echipă	
	discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrări practice, dezbateră,	
	lucrul în echipă	
	discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrări practice, dezbateră,	
	lucrul în echipă	
	discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrări practice, dezbateră,	
	lucrul în echipă	
	discuția, conversația,	
	exercițiul, studiul de caz,	
	lucrări practice, dezbateră,	
	lucrul în echipă	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie

1. Bădulescu, D. - Tehnici de comerț exterior, Editura Universitatea din Oradea, 2005
2. Caraiani, Gh., Potecea, V. - Logistica în afacerile internaționale, Editura Universitară, 2013
3. Ciobanu, Ghe. (coord.) - Tranzacții economice internaționale, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj Napoca, 2004
4. Csorba, L. - Curs în format electronic disponibil pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, 2025
5. Georgescu, G. - Mijloace, modalități și instrumente de plată, Editura ASE, București, 2003
6. Ișan, V. -Tranzacții comerciale internaționale, vol. 1, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
7. Mionel, O. - Tranzacții comerciale, Editura Universitară, 2016
8. Mionel, I., Orheian, O.M. - Tranzacțiile comerciale în era evernetului. Ghidul studentului, Editura Universitară, 2019

8.5 Laborator

Metode de predare	Observații
-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare	Observații
-	-

8.8 Bibliografie

-

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a fluctuațiilor din mediul de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Însușirea noțiunilor și a conceptelor fundamentale	Evaluare orală (clasic)	80%
10.2 Seminar	Demonstrarea capacităților de soluționare a unor situații date	Activitatea din cadrul lucrărilor de seminar	20%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea itemilor din cadrul evaluării orale astfel încât punctajul acumulat să fie de minim 5.			



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe 1. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința sistemului de transport și logistică, a relațiilor internaționale, a lanțului de aprovizionare, și a tranzacțiilor comerciale în ansamblu. Absolventul demonstrează că dobândește cunoștințe privind fiecare modalitate de transport și fiecare tip de logistică, înțelegând totodată importanța transportului în logistică și în tranzacțiile comerciale. Absolventul va acumula cunoștințe și în domeniul schimburilor economice externe. 2. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința sistemului de transport și logistică, a relațiilor internaționale, a lanțului de aprovizionare, și a tranzacțiilor comerciale în ansamblu. Absolventul demonstrează că dobândește cunoștințe privind fiecare modalitate de transport și fiecare tip de logistică, înțelegând totodată importanța transportului în logistică și în tranzacțiile comerciale. Absolventul va acumula cunoștințe și în domeniul schimburilor economice externe. 3. Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința sistemului de transport și logistică, a relațiilor internaționale, a lanțului de aprovizionare, și a tranzacțiilor comerciale în ansamblu. Absolventul demonstrează că dobândește cunoștințe privind fiecare modalitate de transport și fiecare tip de logistică, înțelegând totodată importanța transportului în logistică și în tranzacțiile comerciale. Absolventul va acumula cunoștințe și în domeniul schimburilor economice externe.

Aptitudini 1. Absolventul va identifica avantajele și dezavantajele fiecărui tip de transport, și va înțelege rolul operațiunilor comerciale combinate și speciale. Absolventul va avea introspecție în infrastructura logisticii internaționale, în logistica verde, logistica inversă, logistica amânată, logistica just in time. Absolventul va învăța să elaboreze planuri strategice în domeniul transportului, al logisticii și a relațiilor internaționale. 2. Absolventul va identifica avantajele și dezavantajele fiecărui tip de transport, și va înțelege rolul operațiunilor comerciale combinate și speciale. Absolventul va avea introspecție în infrastructura logisticii internaționale, în logistica verde, logistica inversă, logistica amânată, logistica just in time. Absolventul va învăța să elaboreze planuri strategice în domeniul transportului, al logisticii și a relațiilor internaționale. 3. Absolventul va identifica avantajele și dezavantajele fiecărui tip de transport, și va înțelege rolul operațiunilor comerciale combinate și speciale. Absolventul va avea introspecție în infrastructura logisticii internaționale, în logistica verde, logistica inversă, logistica amânată, logistica just in time. Absolventul va învăța să elaboreze planuri strategice în domeniul transportului, al logisticii și a relațiilor internaționale.

Responsabilitate și autonomie 1. Absolventul va putea propune modele de afaceri care să cuprindă strategii și planificări strategice în domeniul logisticii, înlesnind astfel corelarea strategiilor de logistică cu strategia companiei. 2. Absolventul va putea propune modele de afaceri care să cuprindă strategii și planificări strategice în domeniul logisticii, înlesnind astfel corelarea strategiilor de logistică cu strategia companiei. 3. Absolventul va putea propune modele de afaceri care să cuprindă strategii și planificări strategice în domeniul logisticii, înlesnind astfel corelarea strategiilor de logistică cu strategia companiei.

Data completării

2025-09-15

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

2025-09-25

Semnătura directorului de departament