



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1O01 Economia afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>55</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>24</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>14</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>15</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>108</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	<b>Microeconomie, Macroeconomie, Statistică, Management, Econometrie</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor.</b></p> <p><b>CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri.</b></p> <p><b>CP6. Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.</b></p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</b></p> <p><b>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</b></p> <p><b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b></p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Obiectivul fundamental al disciplinei este de a oferi masteranzilor oportunitatea de a cunoaște și implementa instrumentele și conceptele specifice în vederea evaluării mediului extern, de a interpreta rezultatele obținute, de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației.</b></p> <p><b>Cunoscând și aprofundând toate aceste informații, studenții vor putea elabora și implementa strategii de dezvoltare eficientă a firmei, pentru viitor.</b></p> <p><b>Predarea se va face la un nivel accesibil acestora, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>Înțelegerea modului economic de gândire al subiecților activităților economice și al comportamentului acestora în relația cu mediul extern;</b></p> <p><b>Corelarea deciziilor microeconomice cu evoluțiile macro și mondo economice;</b></p> <p><b>Realizarea de prognoze economice pe baza a diverse metode de analiză și previziune.</b></p>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Prelegere	2 ore
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Prelegere	4 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Prelegere	2 ore
4. Analiza și optimizarea capitalului	Prelegere	2 ore
5. Analiza și optimizarea costurilor	Prelegere	4 ore

6. Analiza și previzionarea profitului	Prelegere	4 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Prelegere	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Prelegere	6 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Prelegere	2 ore
<b>8.2 Bibliografie Curs</b> <b>1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). Economie, Ediția a șasea, Editura Economică</b> <b>2. Bătrâncea, I. (1999). Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale, Editura Dacia</b> <b>3. Căpanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). Statistică macroeconomică, Editura Economică</b> <b>4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). Microeconomic, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad</b> <b>5. Csorba, L. (2015). Analiza diagnostic a instituțiilor, Note de curs, Arad</b> <b>6. Csorba, L. (2024). Economia afacerilor, Note de curs în format scris și electronic, Arad</b> <b>7. Jones, E., Sloman, J. (2023). Essential Economics for Business, Pearson Education</b> <b>8. Mătiș, D. (2012). Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății, Editura Grinta, Cluj-Napoca</b> <b>9. Meșter, I. (2007). Modelare economică, Editura Universității din Oradea, Oradea</b> <b>10. Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M. (2005). Economia afacerilor, Editura Sitech</b>		
<b>8.3 Conținut Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Problematizare. Studii de caz	1 oră
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Problematizare. Studii de caz	2 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Problematizare. Studii de caz	1 oră
4. Analiza și optimizarea capitalului	Problematizare. Studii de caz	1 oră
5. Analiza și optimizarea costurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
6. Analiza și previzionarea profitului	Problematizare. Studii de caz	2 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Problematizare. Studii de caz	2 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Problematizare. Studii de caz	1 oră
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <b>1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). Economie, Ediția a șasea, Editura Economică</b> <b>2. Bătrâncea, I. (1999). Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale, Editura Dacia</b> <b>3. Căpanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). Statistică macroeconomică, Editura Economică</b> <b>4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). Microeconomic, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad</b> <b>5. Csorba, L. (2015). Analiza diagnostic a instituțiilor, Note de curs în format scris și electronic, Arad</b> <b>6. Csorba, L. (2023). Economia afacerilor, Note de curs, Arad</b> <b>7. Manăte, D. (2002). Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate, Editura ANEVAR</b>		

<b>8. Mătiș, D. (2012). Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății, Editura Grinta, Cluj-Napoca</b> <b>9. Meșter, I. (2007). Modelare economică, Editura Universității din Oradea, Oradea</b> <b>10. Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M. (2005). Economia afacerilor, Editura Sitech</b>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

**Disciplina are un caracter eminent practic, axându-se în totalitate pe situații concrete existente la nivelul firmelor. Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a fluctuațiilor din mediul de afaceri.**

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea fenomenelor, mărimilor, proceselor și mecanismelor economice prezentate la curs, necesare rezolvării corecte a studiilor de caz.</b>	Examen scris (clasic)	80%
10.2. Seminar	<b>Activitatea din cadrul seminarului</b>		20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
<b>10.5 Standard minim de performanță</b> <b>Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care prima aplicație practică este evaluată cu 1 punct, a doua cu 2 puncte, iar ultima cu 6 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte.</b> <b>Examenul este scris, cu studii de caz și probleme aplicative</b>			

Titular  
doctor Csorba Luiela Magdalena

Asistent  
doctor Csorba Luiela Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1002 Informatică pentru administrarea afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	dr. Nagy Mariana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>1</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>14</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>30</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>30</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>14</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>108</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>42</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	<b>Cunoștințe de birotică</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	<b>Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat</b>
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	<b>Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office, programe specifice</b>
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>CP2 Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>• însușirea de către studenți a activităților care presupun culegerea, prelucrarea, transmiterea, interpretarea și securitatea informației în mediul economic, cu referire la fluxurile informaționale în administrarea afacerilor, la prelucrarea și securitatea datelor .</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>• Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul afacerilor • Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor care activează în domeniu.</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> dezbateră	2 ore
Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Scurtă prezentare: SAP, WinMentor, Wizcount, Saga. Exemple de utilizare.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemple. Conceptul de cloud în afaceri.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore



Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate. Securitatea plăților electronice.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
8.2 Bibliografie Cours		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nagy M., Note de curs pentru administrarea afacerilor în Comerț și Turism, SUMS, 2022</li> <li>2. Cosmin-Mihai L., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari si strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015</li> <li>3. Dzițac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016</li> <li>4. Kilmer W., Rețele de calculatoare și Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, București, 2002</li> <li>5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011</li> <li>6. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016</li> <li>7. Tapscott A., Tapscott D, Revoluția Blockchain, Ed. Act și Politon, 2017</li> <li>8. *** SR ISO/CEI 27001:2018 - Sistemul de Management al Securității Informației</li> <li>9. *** SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securității informației</li> <li>10. *** <a href="http://www.microsoft.com/BusinessSolutions">www.microsoft.com/BusinessSolutions</a></li> <li>11. *** Regulamentul GDPR, 679/2016</li> </ol>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	4 ore
Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare Studiu de caz.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Studiu de caz.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemplu: pagina web pentru un IMM.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Exemple. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate Moneda virtuală. Securitatea plăților electronice.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
8.6 Bibliografie Laborator		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nagy M., Suport de laborator, SUMS, 2022</li> </ol>		

2. Cosmin-Mihat I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari si strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015
3. DziŃac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016
4. Kilmer W., ReŃele de calculatoare Ńi Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, BucureŃti, 2002
5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011
6. Cornescu V., Ionescu V. Economia Ńi managementul afacerilor mici Ńi mijlocii, Ed. UniversităŃii din BucureŃti, 2011
7. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016
8. Tapscott A., Tapscott D, RevoluŃia Blockchain, Ed. Act Ńi Politon, 2017
9. \*\*\* SR ISO/CEI 27001:2013 - Sistemul de Management al SecurităŃii InformaŃiei
10. \*\*\* SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informaŃiei. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securităŃii informaŃiei
11. \*\*\* Legea 506 / 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal Ńi protecŃia vieŃii private în sectorul comunicaŃiilor electronice (MO, Partea 1 nr.1101 din 25.11.2004)
12. \*\*\* [www.microsoft.com/BusinessSolutions](http://www.microsoft.com/BusinessSolutions)
13. \*\*\* Regulamentul GDPR, 679/2016

8.7 ConŃinut Proiect	Metode de predare	ObservaŃii
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conŃinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

ConŃinutul disciplinei este în concordanŃă cu conŃinutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară Ńi din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerinŃele pieŃei muncii a conŃinutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentai ai mediului de afaceri cât Ńi cu profesori de matematică Ńi informatică din învățământul preuniversitar arădean.

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea Ńi completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Prezentarea unui proiect final <input type="checkbox"/> Expunerea liberă ConversaŃia de evaluare <input type="checkbox"/> Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			
10.3. Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Realizarea Ńi prezentarea proiectului final Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicaŃiile de laborator	30% 10% 20%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

**Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, utilizarea elementară a aplicațiilor studiate**

Titular  
dr. Nagy Mariana

Asistent  
dr. Nagy Mariana

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenariat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1003 Dreptul afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Stoian Camelia Daciana
2.3. Asistent	doctor Stoian Camelia Daciana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>30</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>26</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>4</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	<b>Studentii nu se vor prezenta la prelegeri/cursuri cu telefoanele mobile deschise. Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de curs în timpul desfășurării activității didactice, indiferent de forma în care se desfășoară (prelegere/interactiv), decât în cazuri obiective. Videoproiector funcțional.</b>
---	--

5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>În sala de seminar va exista videoproiector funcțional.</b> Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de seminar în timpul desfășurării activității didactice, decât în cazuri obiective
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domniul administrării afacerii;</b> <b>CP4 Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor;</b> <b>CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice;</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</b> <b>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</b> <b>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Familiarizarea la nivel aplicativ cu noțiunile de bază privind drepturile, obligațiile și clauzele contractuale specifice raporturilor <input type="checkbox"/> dintre persoanele fizice și juridice și un profesionist: <input type="checkbox"/> un viitor antreprenor/manager/membru al comunității oamenilor de afaceri, persoană care deține competențele și aptitudinile necesare coordonării unei întreprinderi publice sau private</b>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• transmiterea de cunoștințe aprofundate specifice științelor juridice și formarea de abilități pentru derularea în cadrul legal de misiuni de contabilitate, consultanță, evaluare și audit, specifice mediului contabil național, european și internațional pentru întreprinderi, grupuri de întreprinderi și profesioniști;</li> <li>• Dezvoltarea capacității masteranzilor de a susține public un discurs coerent. logic și retoric referitor la necesitatea cunoașterii normelor juridice de drept civil;</li> <li>• Recunoașterea specificului dispozitiv-volițional al normei juridice specifice științei dreptului comercial, în cadrul raporturilor juridice la care participă subiecți aflați pe poziție de egalitate juridică având calitatea de profesioniști.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Noțiunea, conceptul și funcțiile fundamentale ale dreptului; Norma juridică - definiție, caracter, adresabilitate; Dreptul afacerilor	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în	2 ore

	relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	
Realitatea normativă: Codul civil Întreprinderile și Profesiuniștii – definiție și categorii	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Instituția juridică a societăților -noțiunea și reglementarea juridică -contractul de societate și elementele sale specifice -formele și clasificarea societăților	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
„Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului; Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale;	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale. - executarea atribuțiilor specifice ca angajat, profesionist individual sau ca societate.	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Constituirea și înmatricularea societăților cu personalitate juridică reglementate de Legea nr. 31/1990 (r) cu modificări și completări; Funcționarea societăților cu personalitate juridică reglementate de Legea nr. 31/1990 (r) cu modificări și completări	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Răspunderea profesiuniștilor / persoanelor juridice	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Clasificarea contractelor, încheierea și interpretarea contractelor Principalele contracte Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	6 ore
Clasificarea contractelor, încheierea și interpretarea contractelor Principalele contracte Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	6 ore
Procedura insolvenței	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Dreptul european al societăților și reflectarea acestuia în actele normative adoptate la nivel național;	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în	2 ore

relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;

## 8.2 Bibliografie Curs

**Stoian, Camelia Daciana, note de curs Sergiu Golub, Legea societăților și legislație conexă, Editura: Hamangiu, București 2024; Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;**  
**Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;**  
**Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMĒCUM, Editura Universul Juridic, București 2021;**  
**Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021.**  
**Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021;**  
**Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020;**  
**Alexandru Boroi, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021;**  
**Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020;**  
**Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;**  
**Gabriel Boroi, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018;**  
**Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;**  
**Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018;**  
**Cărpănaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;**  
**Cărpănaru, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;**

## 8.3 Conținut Seminar

Metode de predare

Observații

„Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului; Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale; Societățile de contabilitate și/sau de expertiză contabilă

expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;

6 ore

Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale. Expertul contabil - executare atribuții specifice ca profesionist individual sau ca societate.

expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;

6 ore

Formele de organizare a activităților economice reglementate prin Legea societăților nr. 31/1990(r) cu modificările și completările ulterioare;

expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;

6 ore

Formele de organizare a activităților economice reglementate prin OUG nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare

expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;

4 ore

Constituirea societăților Actul constitutiv al societății - contractul de societate și statutul. Societatea europeană Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal

expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;

6 ore

## 8.4 Bibliografie Seminar

**Stoian, Camelia Daciana, note de curs**  
**Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;**  
**Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMĒCUM, Editura Universul Juridic, București 2021;**  
**Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021.**



Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021;  
 Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020;  
 Alexandru Boroii, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021;  
 Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020;  
 Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;  
 Gabriel Boroii, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018;  
 Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;  
 Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018;  
 Cărpenu, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;  
 Cărpenu, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor categoriilor tot mai diversificate de angajatori din domeniu și coordonarea cu cerințele altor programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.  
 Se urmărește însușirea cunoștințelor necesare dezvoltării unor competențe profesionale și abilități necesare formării profesioniștilor din domeniul administrării afacerilor.

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	-Utilizarea corectă a limbajului juridic -Operarea cu noțiunile juridice de bază - Capacitatea analitică și de sinteză -Capacitatea de autoevaluare -Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor -Valorificarea bibliografiei în proiecte	Lucrare scrisă descriptivă și/sau test grilă. Examinare orală cu bilete Posibil verificare online funcție de circumstanțe	80%
10.2. Seminar	-Utilizarea corectă a limbajului juridic -Operarea cu noțiunile juridice de bază - Capacitatea analitică și de sinteză -Capacitatea de autoevaluare -Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor -Valorificarea bibliografiei în proiecte	- verificare periodică - proiect individual ori în grup - prezentarea de proiecte pe tematica disciplinei;	20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanță

- Cunoașterea principiilor generale și a noțiunilor de bază specifice dreptului;
- Prezentarea unei mape dpe tematica din curs; activitate în timpul semestrului;
- Obținerea unui număr de 4 puncte din totalul de 9 repartizat pentru diferite categorii de subiecte;

Titular  
doctor Stoian Camelia Daciana

Asistent  
doctor Stoian Camelia Daciana

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1O04 Management financiar
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Croitoru Gabriel
2.3. Asistent	doctor Bilți Raluca Simina
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>94</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>0</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>0</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>0</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

--

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar			
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular  
doctor Croitoru Gabriel

Asistent  
doctor Bilți Raluca Simina

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1O05 Marketing strategic
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Barbu Florentina Simona
2.3. Asistent	doctor Barbu Florentina Simona
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>30</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>20</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>5</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>5</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	



5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor</b> <b>CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri</b> <b>CP3 Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei</b>
6.2. Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Dezvoltarea gândirii strategice; înțelegerea rolului planificării strategice în întreprindere; elaborarea și implementarea unor strategii specifice mixului de marketing în administrarea afacerilor.</b>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă conceptul de marketing strategic;</li> <li>• Să analizeze rolul și importanța planificării strategice de marketing în antreprenoriat și administrarea afacerilor;</li> <li>• Să poată face o analiză pertinentă a mediului intern și extern al firmei;</li> <li>• Să analizeze și să aplice strategiile de marketing specifice politicii de produs, preț, distribuție, promovare.</li> </ul>

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing strategic	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
2. Analiza mediului extern al firmei	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Strategii în cadrul politicii de produs	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4. Strategii în cadrul politicii de preț	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
5. Strategii în cadrul politicii de distribuție	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
6. Strategii în cadrul politicii de promovare	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore

7. Orientarea și controlul strategic de marketing	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balaure, V. (coord) „Marketing”- ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Uranus, București , 2002.</li> <li>2. Cătoi I., Balaure V., Veches C., „ Marketing Turistic”, Editura Uranus, București, 2005</li> <li>3. Isac F.L., Rusu S, “Management și marketing în turism”, Editura Mirton, Timișoara, 2007.</li> <li>4. Ioniță D., „Strategii de marketing ale IMM-urilor”, Editura ASE, București, 2013.</li> <li>5. Kotler, Ph., (ș.a.), „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 2008.</li> <li>6. Kotler, Ph., „Managementul marketingului-ediția a 5-a”, Editura Teora, București, 2008</li> <li>7. Maxim O. „ Marketing”, Editura Mirton, Timișoara, 2006</li> <li>8. Maxim O., „ Marketing- baze teoretice și practice-ed a 2-a ,Editura UAV, Arad, 2011.</li> <li>9. Maxim O. I., curs „ Marketing“, platforma UAV, 2020</li> <li>10. Pop, Al., N., (coord.),„colectiv- “Marketing strategic”, Editura Economică, București, 2000.</li> <li>11. Ristea A.L., Ioan - Franc V., “Marketing strategic”, Editura Expert, București, 2010.</li> <li>12. Stăncioiu, A., F. ,” Strategii de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2004.</li> </ol>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Analiza teoretică: - Analiza etapelor în evoluția marketingului strategic - Definiții date marketingului strategic - Funcțiile marketingului strategic	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul; Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore
II. Studii de caz privind: - Strategii de produs - Strategii de preț - Strategii de distribuție - Strategii de promovare	Studii de caz; Aplicații practice;Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	12 ore
III. Studii de caz privind marketingul strategic la firme..	Studii de caz; Aplicații practice;Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	10 ore
<p>8.4 Bibliografie Seminar</p> <p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balaure, V. (coord) „Marketing”- ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Uranus, București , 2002.</li> <li>2. Cătoi I., Balaure V., Veches C., „ Marketing Turistic”, Editura Uranus, București, 2005</li> <li>3. Isac F.L., Rusu S, “Management și marketing în turism”, Editura Mirton, Timișoara, 2007.</li> <li>4. Ioniță D., „Strategii de marketing ale IMM-urilor”, Editura ASE, București, 2013.</li> <li>5. Kotler, Ph., (ș.a.), „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 2008.</li> <li>6. Kotler, Ph., „Managementul marketingului-ediția a 5-a”, Editura Teora, București, 2008</li> </ol>		

<p>7. Maxim O. ,, Marketing", Editura Mirton, Timișoara, 2006</p> <p>8. Maxim O. ,, Marketing- baze teoretice și practice-ed a 2-a ,Editura UAV, Arad, 2011.</p> <p>9. Maxim O. I., curs ,, Marketing“, platforma UAV, 2020</p> <p>10. Pop, Al., N., (coord.),colectiv- “Marketing strategic”, Editura Economică, București, 2000.</p> <p>11. Ristea A.L., Ioan - Franc V., “Marketing strategic”, Editura Expert, București, 2010.</p> <p>12. Stăncioiu, A., F. ,” Strategiile de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2004.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

--

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice</b>	Examen oral	50%
10.2. Seminar	<b>Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite în strategiile de marketing</b>	Prezentare portofoliu proiect/studii de caz	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
<p>10.5 Standard minim de performanță</p> <p><b>Standard minim de performanță: Redactarea și susținerea unui proiect pe o tematică discutată în prealabil și agreată împreună cu titularul de curs. Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinare.</b></p>			

Titular  
doctor Barbu Florentina Simona

Asistent  
doctor Barbu Florentina Simona

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA2O06 Analiză financiară aprofundată
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Pantea Mioara Florina
2.3. Asistent	doctor Pantea Mioara Florina
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>48</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>24</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>24</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>68</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>14</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>12</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>4</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>102</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	<b>Bazele contabilității; Analiză financiară; Gestiunea financiară a întreprinderii; Statistică</b>
4.2. Precondiții de competențe	<b>Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>CP2 Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri</b> <b>CP4 Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor</b>
6.2. Competențe transversale	

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Aprofundarea conceptelor utilizate în analiza financiară pentru a putea opera în plan practic</b>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Dezvoltarea capacității de a înțelege activitatea de diagnosticare a unei entități</b></li> <li>· <b>Formarea abilităților necesare pentru elaborarea unui analize financiare a entității.</b></li> <li>· <b>Implicarea masteranzilor în activitatea de cercetare științifică în domeniul financiar</b></li> </ul>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul teoretic și metodologic al analizei economico-financiare 1.1 Definierea, funcțiile și tipurile analizei economico-financiare 1.2 Metodologia analizei economico-financiare 1.3 Sursele informaționale ale analizei economico-financiare	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore
2. Analiza bilanțului 2.1 Tipuri de bilanț folosite în evaluare și utilitatea lor 2.1.1 Bilanțul financiar 2.1.2 Bilanțul funcțional 2.2. Analiza poziției financiare a întreprinderii 2.2.1 Analiza structurii bilanțului 2.2.2 Analiza echilibrului financiar 2.2.3 Analiza ratelor de lichiditate și de solvabilitate	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	8 ore
3. Analiza contului de profit și pierdere 3.1 Tabloul soldurilor intermediare de gestiune 3.2 Marjele de acumulare 3.3 Capacitatea de autofinanțare 3.4 Analiza pragului de rentabilitate	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	6 ore
4. Analiza cash-flow-urilor	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore

5. Analiza rentabilității întreprinderii	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore
6. Analiza riscului întreprinderii	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore
7. Valoarea în timp a banilor 7.1 Principiul valorii în timp a banilor 7.2 Fructificarea și actualizarea în timp a valorii banilor	Expunerea, discuția, conversația, instruirea directă, întrebări recapitulative la finalul cursului	2 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p><b>1. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroi C., 2019, Managementul performanței, Editura CECCAR București;</b>  <b>2. Buglea A., 2011, Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara;</b>  <b>3. Coordonator: Mățiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manațe, D., ... Pantea, M.F., 2012, Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților, Editura Grinta, Cluj-Napoca;</b>  <b>4. Coordonatori: Mățiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., 2013, Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;</b>  <b>5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Curețeanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., 2013, Analiză economică și financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;</b>  <b>6. Genția A. D., 2018, Contabilitatea – sursă indispensabilă de informații în evaluarea poziției și performanței financiare în sistemul contabil anglo-saxon și continental, Școala de înalte studii pentru educatori "Mihaile Palov", Vrsac;</b>  <b>7. Lala-Popa I., Miculeac M., 2012, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara;</b>  <b>8. Pantea M.F., 2024, Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic;</b>  <b>9. Pantea V.V., Pantea M.F., Curețeanu R., 2006, Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad;</b>  <b>10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., 2006, Analiză financiară. Studii de caz, Editura Tehnopress, Iași;</b>  <b>11. Petrescu S., 2006, Analiză și diagnostic financiar – contabil, Editura CECCAR București;</b>  <b>12. Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C., 2010, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara;</b>  <b>13. Țilică E.V., Ciobanu R., 2019, Finanțe și management financiar, Editura CECCAR, București.</b></p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza bilanțului	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	6 ore
2. Analiza contului de profit și pierdere	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
3. Analiza cash-flow-urilor	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
Analiza rentabilității întreprinderii	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore

Analiza riscului întreprinderii	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrul în echipă	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroi C., 2019, Managementul performanței, Editura CECCAR București;</p> <p>2. Buglea A., 2011, Analiză economico – financiară, Editura Mirton, Timișoara;</p> <p>3. Coordonator: Mățiș, D., autori: Deaconu, A., Anghel, I., Buglea, A., Toma, C., Manațe, D., ... Pantea, M.F., 2012, Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietăților, Editura Grinta, Cluj-Napoca;</p> <p>4. Coordonatori: Mățiș, D., Deaconu, A., Pantea, M.F., 2013, Baze de date privind Analiza economică și Evaluarea proprietăților, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;</p> <p>5. Coordonatori: Mironiuc, M., Pop, Fănuța; autori: Pop, F., Mironiuc, M., Pantea, M.F., Aniș, C., Gligor, D., Cureteanu, R.S., Lile, R., Achim, M. V., Baltariu, C.A., 2013, Analiză economică și financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;</p> <p>6. Gentia A. D., 2018, Contabilitatea – sursă indispensabilă de informații în evaluarea poziției și performanței financiare în sistemul contabil anglo-saxon și continental, Școala de înalte studii pentru educatori "Mihailo Palov", Vrsac;</p> <p>7. Lala-Popa I., Miculeac M., 2012, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Editura Mirton, Timișoara;</p> <p>8. Pantea M.F., 2024, Analiză economico-financiară - suport de curs în format electronic;</p> <p>9. Pantea V.V., Pantea M.F., Cureteanu R., 2006, Analiza economico – financiară a întreprinderii, Editura Universității „Aurel Vlaicu” , Arad;</p> <p>10. Păvăloaia W., Paraschivescu M.D., Olaru G.D., Radu F., 2006, Analiză financiară. Studii de caz, Editura Tehnopress, Iași;</p> <p>11. Petrescu S., 2006, Analiză și diagnostic financiar – contabil, Editura CECCAR București;</p> <p>12. Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C., 2010, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara;</p> <p>13. Țilică E.V., Ciobanu R., 2019, Finanțe și management financiar, Editura CECCAR, București.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Prin conținutul său, Analiza financiară aprofundată contribuie la dobândirea de competențe necesare asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR) și angajatorilor de pe piața muncii.</p> <p>Conținutul și metodele de predare / învățare au fost stabilite cu specialiști din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” și cu reprezentanți ai mediului de afaceri.</p>
---

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Înșușirea terminologiei utilizate în analiza economico-financiară; Utilizarea adecvată a indicatorilor economico-financiar și interpretarea acestora.	- elaborarea și susținerea unui proiect	30%



10.2. Seminar	<b>Dobândirea capacității de analiză și de interpretare a unor indicatori economico-financiari; Dezvoltarea unor deprinderi de determinare a unui diagnostic economico-financiar.</b>	- elaborarea si sustinerea unui proiect	70%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Pentru a promova examenul, studentul trebuie să obțină minim 50% din punctajul aferent proiectului.</b>			

Titular  
doctor Pantea Mioara Florina

Asistent  
doctor Pantea Mioara Florina

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA2O07 Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.3. Asistent	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>50</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>24</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>14</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>6</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C1.Sabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor.– 1 Credite</b></p> <p><b>C2.Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. - 1 Credite</b></p> <p><b>CP3.Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei - 1 Credite</b></p> <p><b>CP4.Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor 1 Credite</b></p> <p><b>CP5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane. 1 Credite</b></p> <p><b>CP6.Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.1 Credite</b></p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</b></p> <p><b>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</b></p> <p><b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b></p>

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către masteranzi a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de statistice utilizate în analiza economică, evaluare de active și pentru afaceri. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete în administrarea afacerilor</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în administrarea afacerilor</b></p>

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în aprofundarea metodelor cantitative de analiză a datelor	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind observarea datelor pentru administrarea afacerilor	Prelegere	2h
Metode aprofundate de calcul a indicatorii statistici și utilizarea lor în administrarea afacerilor.	Prelegere	2h
Indicatorii de variație	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind analiza regresiei simple.	Prelegere	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza corelației simple.	Prelegere	2h

Metode statistice aprofundate privind regresia și corelația multiplă	Prelegere	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza legăturilor dintre variabilele economice. Heteroscedasticitate. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Metode statistice aprofundate privind ANOVA	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind testarea ipotezelor utilizate în administrarea afacerilor.	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	4h
Metode statistice aprofundate privind analiza și modelarea seriilor cronologice	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind indicii statistici	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), <i>Business Statistics in Practice</i>, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013</li> <li>2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – <i>Statistica Economică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316</li> <li>3. Ludwig von Auer ( 2016), <i>Ökonometrie</i>, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg</li> <li>4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; <i>Managementul proiectelor</i>; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457;</li> <li>5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011</li> <li>6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010</li> <li>7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - <i>Bazele Statisticii</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008</li> <li>8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -<i>Statistica activității economice</i> Editura Mirton Timișoara 2005</li> </ol>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Metode de observare a datelor	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbaterile, lucrul în echipă	2h
Proiectarea sistemului informațional pentru metode de volum	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbaterile, lucrul în echipă	2h
Analiza de regresie simplă	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice,	4h

Analiza de corelație simplă	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice,	4h
Analiza de regresie și corelație multiplă	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Testarea ipotezelor	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Serii cronologice	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Indicii statistici	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
<p>8.4 Bibliografie Seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), <i>Business Statistics in Practice</i>, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013</li> <li>2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – <i>Statistica Economică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316</li> <li>3. Ludwig von Auer ( 2016), <i>Ökonometrie</i>, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg</li> <li>4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; <i>Managementul proiectelor</i>; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457;</li> <li>5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011</li> <li>6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - <i>Statistică</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010</li> <li>7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - <i>Bazele Statisticii</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008</li> <li>8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -<i>Statistica activitatii economice</i> Editura Mirton Timișoara 2005</li> </ol>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultantă în economie și a Institutului de Studii Socio-Umane. Absolvenții programului de studii vor accesa următoarele ocupații posibile conform COR-ISCO-08. Existente cum ar fi -112028 -Manager general; 112029- Manager;

112032-Antreprenor în economie socială;121125-Manager financiar; 121207-Manager resurse umane; 121308 Manager informații pentru afaceri; 122107 – Manager marketing; 132450 -Manager aprovizionare; 242112 Manager de proiect în parteneriat public privat.  
**Propuneri: Antreprenor; Antreprenor în industria ospitalității; Antreprenor în selecția și recrutarea resursei**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Rezolvarea problemelor propuse și răspuns la întrebările teoretice</b>	Examen onsite/online	50%
10.2. Seminar	<b>Competențe practice</b>	Portofoliu	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Examenul constă în promovarea examenului la metode cantitative în analiza economică și fundamentarea afacerilor și a portofoliului de lucrări.</b>			

Titular  
 doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent  
 doctor Szenteși Silviu Gabriel

DIRECTOR DEPARTAMENT  
 Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
 Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMT2009 Management strategic
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Cuc Lavinia Denisia
2.3. Asistent	doctor Săplăcan Silviu Ilie



2.4. Anul de studiu	<b>1</b>
2.5. Semestrul	<b>2</b>
2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>25</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>25</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>10</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	<b>Management</b>
4.2. Precondiții de competențe	<b>Gândire managerială</b>

**5. Condiții necesare** (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Cunoașterea și înțelegerea unor studii de caz privind managementul strategic. Explicarea și interpretarea conceptelor fundamentale din cadrul disciplinei și a elementelor de strategie a unor organizații. Explicarea avantajelor competiționale, ale modalităților de realizare a performanței și maximizare a avantajelor prezenței pe piață. Dezvoltarea capacității de înțelegere/diagnoză a problemelor/situațiilor cu care se confruntă managerii și organizațiile în elaborarea și implementarea strategiilor. Dezvoltarea abilităților de planificare strategică și de evaluare a strategiilor organizațiilor, de redactare a misiunii, viziunii, matricei scopuri, obiective, ținte și indicatorilor pentru planificare, monitorizare și evaluare.</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de: strategie, competențele generale și competențele specifice ale organizațiilor ca și de preț, diferențiere, segment de piață, planificare, implementare, etc. Înțelegerea abordărilor strategice ale diverselor organizații a tipurilor de strategii și caracteristicilor fiecăreia dintre ele. Cunoașterea și înțelegerea elementelor de planificare strategică: misiune, viziune, matricea scopuri, obiective, ținte, indicatori, monitorizare, evaluare.</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
2. Mediul extern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore

3. Analiza SWOT	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
5. Modelul Porter	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
6. Grupuri strategice	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
7. Avantaj concurențial	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
<b>8.2 Bibliografie Curs</b> <b>1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S, 2023;</b> <b>2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999.</b> <b>3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.</b> <b>4. Ionescu, Gh. Gh. Cultura afacerilor. Modelul american, București, Editura Economică, 1997.</b> <b>5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.</b> <b>6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.</b> <b>7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.</b> <b>8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.</b>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
2. Analiza mediului intern al organizației	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
3. Analiza SWOT	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
5. Modelul Porter	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe	4 ore

	bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	
6. Grupuri strategice	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
7. Avantaj concurențial	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S, 2023;</p> <p>2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999.</p> <p>3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000.</p> <p>4. Ionescu, Gh. Gh. Cultura afacerilor. Modelul american, București, Editura Economică, 1997.</p> <p>5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003.</p> <p>6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.</p> <p>7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.</p> <p>8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

<p><b>Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management strategic.</b></p>
---

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%

10.2. Seminar	<b>Elaborarea proiectelor în cadrul seminarilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale</b>	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță <b>Rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală</b>			

Titular  
doctor Cuc Lavinia Denisia

Asistent  
doctor Săplăcan Silviu Ilie

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA2A10 Managementul cunoștințelor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Spînu Adina Eleonora
2.3. Asistent	doctor Sanda Cristina Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Op

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	20
3.4.5. Examinări	8
3.4.6. Alte activități ...	20
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	42
3.9. Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor C2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri C6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor</b>
6.2. Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Disciplina își propune familiarizarea masteranzilor cu concepte, principii și tehnici de bază referitoare la organizația și managementul bazat pe cunoștințe, definirea firmei bazate pe cunoștințe, identificarea rolurilor cunoștințelor și definirea lor, revoluția cunoștințelor, caracteristicile economiei bazate pe cunoștințe, implementarea Strategiei Uniunii Europene de construire a economiei și managementului bazat pe cunoștințe</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Asigură masteranzilor deprinderi și cunoștințe pe baza raționamentelor logice, pentru înțelegerea managementului cunoștințelor</b>

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul, specificitatea și impactul economiei bazate pe cunoștințe asupra organizației și managementului	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
2. Trăsăturile defnitorii ale organizației bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
3. Capitalul intelectual și resursele firmei bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
4. Știința și practica managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
5. Principii și perceptive generale privind managementul cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
6. Strategii bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
7. Modele, sisteme și tehnici specifice managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
1. Bălan, L., Curs, în format electronic încărcat pe platforma SUMS, 2023		



<p>2. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;</p> <p>3. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;</p> <p>4. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.</p> <p>5. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;</p> <p>6. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;</p> <p>7. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.</p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Trecerea la economia bazată pe cunoștințe. Cauzele revoluției cunoștințelor	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
2. Modelul capitalului intelectual, după Thomas Stewart. Studiu de caz	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
3. Abordări pe plan mondial ale managementului bazat pe cunoștințe (abordarea lui Lester, abordarea lui Clarke și Rollo, demersul lui Ferguson)	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
4. Strategii specifice bazate pe cunoștințe (strategia fundamentată pe viziune, strategia bazată pe profesioniști, strategia pentru situații emergente). Studii de caz	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
<p>8.4 Bibliografie Seminar</p> <p>1. Bălan, L., Curs, în format electronic încărcat pe platforma SUMS, 2023</p> <p>2. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;</p> <p>3. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;</p> <p>4. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.</p> <p>5. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006;</p> <p>6. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005;</p> <p>7. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului cunoștințelor

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice</b>	Evaluare scrisă Teste grilă	60%
10.2. Seminar	<b>Însușirea problematicii tratate la curs; gândire critică.</b>	Evaluare scrisă Prezentarea și susținerea studiilor de caz și aplicațiilor practice	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din fiecare subiect de examen</b>			

Titular  
doctor Spînu Adina Eleonora

Asistent  
doctor Sanda Cristina Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA