



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|--|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF1001 Matematică aplicată în economie |
| 2.2. Titular Plan învățământ | dr. Nădăban Sorin Florin |
| 2.3. Asistent | dr. Popa Lorena Camelia |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 1 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 14 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 83 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 14 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 50 |
| 3.4.4. Tutoriat | 14 |
| 3.4.5. Examinări | 5 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 83 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare |
| 6.2. Competențe transversale | CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> - Studentul să cunoască noțiunile de baza de matematică. - Studentul să-și dezvolte abilitățile de a aplica corect cunoștințele acumulate pentru rezolvarea diferitelor clase de probleme. - Studentul trebuie să-și formeze și dezvolte capacitatea de analiza. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - Studentul este capabil să demonstreze că a dobândit cunoștințe suficiente pentru a înțelege noțiuni precum cele de: spațiu liniar, funcție derivabilă, funcție primitivabilă, funcție integrabilă. De asemenea studentul este capabil să calculeze și să aplice derivata unei funcții în probleme economice de optimizare. Studentul înțelege și poate opera cu spațiu de probabilitate și variabile aleatoare. - Studentul poate să realizeze proiecte pentru modelarea matematică a unei probleme concrete. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| <p>1. Algebra liniară 1.1. Spații liniare: definiție și exemple; 1.2. Subspații liniare; 1.3. Baze în spații liniare; 1.4. Metoda pivot și schimbări de baze; 1.5. Programare liniară 2. Analiza matematică 2.1. Siruri și serii numerice; 2.2. Calcul diferențial real: funcții derivabile, teoreme asupra funcțiilor derivabile, formula lui Taylor. 2.3. Funcții primitivabile: definiție, proprietăți, metode de calcul; 2.4. Funcții integrabile: definiție, proprietăți, metode de calcul; 2.5. Integrale generalizate: definiție, metode de calcul, criterii de convergență; 2.6. Calcul diferențial în R^n: derivate parțiale, diferențiala unei funcții, formula lui Taylor, derivate parțiale ale funcțiilor compuse, funcții implicite, extreme locale și extreme condiționate; 2.7. Ecuații diferențiale. 3. Teoria probabilităților 3.1. Spațiu de probabilitate: Noțiunea de eveniment; Operații cu evenimente; Camp de evenimente; Definiția clasică a probabilității; Modelul Kolmogorov; Probabilitatea condiționată; Formula probabilității totale; Evenimente independente; 3.2. Variabile aleatoare: Definiție și exemple; Distribuția variabilelor aleatoare discrete; Funcția de repartiție; Variabile aleatoare independente; Densitatea de repartiție; 3.3. Caracteristici numerice: Valoarea medie; Dispersia; Inegalități remarcabile; Corelația; 3.4. Repartiții probabilistice clasice.</p> | <p>Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea, demonstrația.</p> | |
| 8.2 Bibliografie Curs | | |
| <p>1. S.Nădăban, Matematici aplicate în economie, Ediția a II-a, Editura Mirton, Timisoara, 2012.</p> <p>2. S.Nădăban, MathEco - exerciții și probleme, Editura Mirton, Timisoara, 2007.</p> <p>3. S.Nădăban, Calculus - Elemente de calcul diferențial și integral, Editura Mirton, Timisoara, 2010.</p> | | |

4. S.Nădăban, MathEco - Analiza matematica, Editura Mirton, Timisoara, 2001.

| | | |
|---|--|------------|
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| 1. Algebra liniara 1.1. Spatii liniare: definitie si exemple; 1.2. Subspatii liniare; 1.3. Baze in spatii liniare; 1.4. Metoda pivot si schimbari de baze; 1.5. Programare liniara 2. Analiza matematica 2.1.Siruri si serii numerice; 2.2. Calcul diferential real: functii derivabile, teoreme asupra functiilor derivabile, formula lui Taylor. 2.3. Functii primitivabile: definitie, proprietati, metode de calcul; 2.4. Functii integrabile: definitie, proprietati, metode de calcul; 2.5. Integrale generalizate: definitie, metode de calcul, criterii de convergenta; 2.6. Calcul diferential in Rn: derivate partiale, diferentiaa unei functii, formula lui Taylor, derivate partiale ale functiilor compuse, functii implicite, extreme locale si extreme conditionate; 2.7. Ecuatii diferentiale. 3. Teoria probabilitatilor 3.1. Spatiu de probabilitate: Notiunea de eveniment; Operatii cu evenimente; Camp de evenimente; Definitia clasica a probabilitatii; Modelul Kolmogorov; Probabilitatea conditionata; Formula probabilitatii totale; Evenimente independente; 3.2. Variabile aleatoare: Definitie si exemple; Distributia variabilelor aleatoare discrete; Functia de repartitie; Variabile aleatoare independente; Densitatea de repartitie; 3.3. Caracteristici numerice: Valoarea medie; Dispersia; Inegalitati remarcabile; Corelatia; 3.4. Repartitii probabilistice clasice. | Exercițiul, discuțiile și dezbaterile, modelarea, proiectul. | |
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |
| <p>1. S.Nădăban, Matematici aplicate in economie, Ediția a II-a, Editura Mirton, Timisoara, 2012.</p> <p>2. S.Nădăban, MathEco - exercitii si probleme, Editura Mirton, Timisoara, 2007.</p> <p>3. S.Nădăban, Calculus - Elemente de calcul diferential si integral, Editura Mirton, Timisoara, 2010.</p> <p>4. S.Nădăban, MathEco - Analiza matematica, Editura Mirton, Timisoara, 2001.</p> | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai angajatorilor.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---|--|----------------------------|
| 10.1. Curs | Criterii de evaluare: - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual. | 1. Evaluare scrisa in sesiunea de examene 2. Teme/referate (în timpul semestrului) 2. Participarea activa la cursuri | 1. 20% 2. 20% 3. 10% |
| 10.2. Seminar | Criterii de evaluare: - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual. | 1. Evaluare scrisa în sesiunea de examene 2. Participarea activa la seminarii | 1. 40% 2. 10% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |

Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei aplicații simple.

Titular

dr. Nădăban Sorin Florin

Asistent

dr. Popa Lorena Camelia

Director Departament

Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN

Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF1002 Informatică |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Crăciun Mihaela-Daciana |
| 2.3. Asistent | drd. Lupuți Antonio-Marius-Flavius |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 1 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 69 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 0 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 0 |
| 3.4.4. Tutoriat | 0 |
| 3.4.5. Examinări | 0 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 69 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | Cunoștințe generale de operare PC |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat – Microsoft Office. |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office. |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software Ms Office, specializate pentru tehnoredactare, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației și pentru asistarea procesului decizional. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <input type="checkbox"/> Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul economic. <input type="checkbox"/> Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor. <input type="checkbox"/> Înțelegerea procesului decizional și a utilizării tehnologiei informației în activitatea de management. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> dezbateră | 2 ore |
| II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 2 ore |
| III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 4 ore |
| IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 2 ore |

| | | |
|--|---|-------|
| V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi decalcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 4 ore |
| VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 4 ore |
| VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 2 ore |
| VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 2 ore |
| IX: Programe utilizate în management. Principiile alegerii și utilizării unui ERP. Modelarea deciziei folosind un program de calcul tabelar. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificare | 4 ore |
| X: Comunicarea și transmiterea informației în mediul economic Securitatea datelor. Securitatea transmiterii datelor. Elemente de GDPR. | <input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea | 2 ore |

8.2 Bibliografie Curs

1. Nagy M., **Suport de curs, SUMS, 2022**
2. Filip F. Gh., **Sisteme suport pentru decizii, Ed. Tehnică, București, 2007**
3. Nagy M., Vizental M., **Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010**
4. Nagy M., Vizental M., **Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2008**
5. Avram V., Apostol C., Surcel T., Avram D., **Birotică profesională, Ed. Tribuna Economică, București, 2004**
6. Dearlove D., Crainer S., **Guru în business, Meteor Publishing, 2008**
7. **Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date**
8. **www.microsoft.com/office/**
9. **www.microsoft.com/BusinessSolutions**

| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație. | <input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> problematizarea | 2 ore |
| II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare și caracteristicispecifice produselor-program MS Office. Schimbul de informații întreaplicațiile MS Office. | <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul | 2 ore |
| III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect. | <input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul | 2 ore |
| IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins. | <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat | 2 ore |
| V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor. | <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat | 2 ore |
| VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Instrumente de optimizare | <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat | 6 ore |



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF1003 Economie I |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Cilan Teodor Florin |
| 2.3. Asistent | doctorand Faur Flaviu Casian |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 1 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 40 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 25 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 19 |
| 3.4.4. Tutoriat | 6 |
| 3.4.5. Examinări | 2 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 2 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 94 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 150 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 6 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a activității agentului economic.</p> <p>Disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C1.1 Identificare și definire a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice</p> <p>C1.3 Aplicare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile private și publice pentru rezolvarea de probleme specifice</p> <p>C2.3 Aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Formarea unei concepții economice ca bază a studiului celorlalte discipline economice și a unei gândiri economice solide. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>În urma finalizării cursului și a examenului studenții vor avea competența de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • înțelege, prin prisma multiplelor concepte, rolul și importanța științei economice, în general și a economiei politice în special, în cadrul sistemului științei; • înțelege rolul și funcțiile sistemului economic în cadrul sistemului social general; • enunța condițiile și cerințele funcționării economiei de piață; • înțelege conținutul legii cererii și a ofertei, a corelațiilor dintre cerere și ofertă pe de o parte și factorii de influență pe de altă parte; • înțelege conceptul de echilibru pe piață; • cunoaște principalele tipuri de piețe în raport cu forma de manifestare a concurenței; • cunoaște funcțiile pieței și formele ei. • enumera rolul și funcțiile creditului atât ca și categorie economică cât și ca importanță pârghie economică; • enunța rolul și importanța băncilor în calitate de agent economic dar și ca segment important al pieței; • enumera principalele tipuri de bursă, mecanismul funcționării bursei de mărfuri, de valori și a celei valutare; • sublinia necesitatea resurselor economice și a factorilor de producție pentru orice activitate; • defini noțiunile de eficiență, respectiv eficiență economică; • defini productivitatea, respectiv productivitatea muncii; • defini rentabilitatea; • defini noțiunile de cheltuială și cost de producție; • cunoaște structura costului de producție pe elemente de cost; • cunoaște modul de calcul al costului de producție. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Rolul și funcțiile științei economice (Etape, menire și obiect) | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 2. Economia de schimb și economia de piață (Sistemul economic; Economia naturală, economia de schimb și economia de piață). | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |

| | | |
|--|---|------------|
| 3. Agenții economice specifice economiei de piață; Băncile și creditul; Bursa | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 4. Mecanismul economiei de piață (Mecanism; Piața; Segmente ale pieței). | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 6. Funcționarea economiei de piață; Resursele economice și factorii de producție | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 7. Rezultatele activității agenților economici; Utilitate; Calitate; Valoare | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 8. Performanțe economice (Eficiența, Productivitate, Rentabilitate) | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 9. Costul de producție | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 5. Legile economice și politica economică; Legea cererii și a ofertei; Concurența) | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 8.2 Bibliografie Curs 1. Angelescu C. (coordonator), Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003. 2. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 3. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Cioarna Al.; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006; 5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003. 6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997. 7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998. 8. Popescu C. și colaboratorii, Microeconomia concurențială, Editura Economică, 1997. 9. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000. 10. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997. 12. Curs format electronic incarcat pe platforma S.U.M.S., 2024 13. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998. | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| 1. Rolul și funcțiile științei economice (Etapă, menire și obiect) | Dezbaterea noțiunilor de bază | 2 ore |
| 2. Economia de schimb și economia de piață (Sistemul economic; Economia naturală, economia de schimb și economia de piață) | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 3. Agenții economice specifice economiei de piață; Băncile și creditul; Bursa | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 4 ore |
| 4. Mecanismul economiei de piață (Mecanism; Piața; Segmente ale pieței) | Dezbaterea noțiunilor de bază | 2 ore |
| 5. Legile economice și politica economică; Legea cererii și a ofertei; Concurența) | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 4 ore |
| 6. Funcționarea economiei de piață; Resursele economice și factorii de producție | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 4 ore |
| 7. Rezultatele activității agenților economici; Utilitate; Calitate; Valoare | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 4 ore |
| 8. Performanțe economice (Eficiența, Productivitate, Rentabilitate) | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 4 ore |
| 9. Costul de producție | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |

8.4 Bibliografie Seminar

1. Angelescu C. (coordonator), *Economie*, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003.
2. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., *Microeconomie*, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011;
3. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., *Microeconomie*, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad;
4. Cioarna Al.; Cilan T., *Economie generala*, Editura Mirton, Timișoara, 2006;
5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, *Economie*, Editura All Back, 2003.
6. Dobrotă N., *Economie politică*, Editura Economică, 1997.
7. Negucioiu A. (coordonator), *Economie politică*, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998.
8. Popescu C. și colaboratorii, *Microeconomia concurențială*, Editura Economică, 1997.
9. Samuelson P. A., Nordhaus W., *Economie politică*, Editura Teora, 2000.
10. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., *Introducere în economia politică modernă*, București, Editura Polirom,
11. Whitehead G., *Economia*, Timișoara, Editura Sedona, 1997.
12. *** - *Dicționarul de economie*, Editura Economică, 1998.

8.5 Conținut Laborator

Metode de predare

Observații

8.6 Bibliografie Laborator

8.7 Conținut Proiect

Metode de predare

Observații

8.8 Bibliografie Proiect

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul și metodele de învățare au fost discutate cu specialiștii din Universitatea “Aurel Vlaicu”, din alte universități din țară și străinătate (în cadrul programului Erasmus) și cu reprezentanți ai mediului economic și de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|---|---|-------------------------|
| 10.1. Curs | Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice | Examen | 85% |
| 10.2. Seminar | Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor | Întrebări directe și aplicații practice | 15% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |
| Cunoașterea contextului de utilizare a teoriilor și modelelor microeconomice. Folosirea adecvată a termenilor specifici microeconomiei în explicarea fenomenelor economico-sociale. | | | |

Titular
doctor Cilan Teodor Florin

Asistent
doctorand Faur Flaviu Casian

Director Departament
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF1004 Management |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Bălan Leonard Sergiu |
| 2.3. Asistent | doctor Sanda Cristina Maria |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 1 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 30 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| 3.4.4. Tutoriat | 10 |
| 3.4.5. Examinări | 2 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 12 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 94 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 150 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 6 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 4.1. Precondiții de curriculum | economie,marketing,statistică |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C1. – Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</p> <p>C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale</p> <p>C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.2. Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații</p> <p>C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C6.2. Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe</p> |
| 6.2. Competențe transversale | <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul organizațiilor. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <input type="checkbox"/> Definirea și explicarea funcțiilor managementului și funcțiilor organizației; <input type="checkbox"/> Cunoașterea sistemului informațional-managerial; <input type="checkbox"/> Analiza sistemului organizatoric (organizarea procesuală și structurală a principalelor domenii de activități la nivelul organizației); <input type="checkbox"/> Cunoașterea sistemului metodologico-managerial; <input type="checkbox"/> Definirea și structura sistemului decizional al organizației |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| 1. Managementul, o viziune generală. Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale | Prelegere, prezentare | 2 ore |
| 2. Retrospectivă în știința managementului. Managementul științific; Școala relațiilor umane; Abordarea sistemică | Prelegere, prezentare | 4 ore |
| 3. Planificarea – funcție esențială a managementului. Definirea planificării; Misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării | Prelegere, prezentare | 2 ore |
| 4. Organizarea, autoritatea și relațiile. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea. Tipuri de relații organizatorice | Prelegere, prezentare | 4 ore |
| 5. Principii ale organizării structurale. | Prelegere, prezentare | 4 ore |
| 6. Componentele structurii organizatorice | Prelegere, prezentare | 2 ore |
| 7. Tipuri de structuri organizatorice. Structuri adaptive | Prelegere, prezentare | 2 ore |
| 8. Decizia, informația și managerii. Procesul decizional | Prelegere, prezentare | 4 ore |
| 9. Abordarea deciziilor monocriteriale și multicriteriale | Prelegere, prezentare | 4 ore |
| 8.2 Bibliografie Curs 1. Bălan, L., 2024, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS; 2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciu, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică; 3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică; 4. Ionescu, Gh., Gh., Cazan, E., Negrușă, A., L., 2001, Management organizațional București, Tribuna Economică; 5. Lile, R., Management general, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2011; 6. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică; 7. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației, București, Editura Economică. | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| 1. Managementul, o viziune generală. (Ce este managementul? Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale) | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 2. Retrospectivă în știința managementului. Managementul științific: școala administrativă; școala relațiilor umane; școala cantitativă. Abordarea procesuală; Abordarea sistemică | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 3. Planificarea – funcție esențială a managementului. Definirea planificării; Misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 4. Organizarea, autoritatea și relațiile. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea. | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 5. Proiectarea structurilor organizatorice. Departamentalizarea; Structuri adaptive | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 6. Tipologia structurilor organizatorice. Particularități. Avantaje/Dezavantaje | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 7. Abordarea deciziilor monocriteriale în condiții de: certitudine, incertitudine și risc. Abordarea deciziilor multiatribut (metoda utilității globale) | Dezbaterea noțiunilor de bază, studiu de caz | 4 ore |
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |

1. Bălan, L., 2024, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS;
2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică;
3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică;
4. Ionescu, Gh., Gh., Cazan, E., Negrușă, A., L., 2001, Management organizațional București, Tribuna Economică;
5. Lile, R., Management general, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2011;
6. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică;
7. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației, București, Editura Economică

| | | |
|----------------------------|-------------------|------------|
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Toate dimensiunile competențelor profesionale și transversale sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|---|--------------------|-------------------------|
| 10.1. Curs | <input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice <input type="checkbox"/> Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale | Evaluare scrisă | 60% |
| 10.2. Seminar | Înșușirea problematicei tratate la curs seminar; evaluarea argumentelor proprii în tematica studiată (proiecte/portofolii/studii de caz) | Evaluare orală | 40% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |
| Examenul este scris, tip lucrare descriptivă și probleme aplicative. Nota minimă: 5 | | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Titular doctor Bălan Leonard Sergiu | Asistent doctor Sanda Cristina Maria | Director Departament Conf.dr. Almasi Robert Cristian | DECAN Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA |
|--|---|---|--|



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF1005 Economie europeană |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Dăianu Dana-Codruța |
| 2.3. Asistent | doctor Dăianu Dana-Codruța |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 1 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 15 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 15 |
| 3.4.4. Tutoriat | 10 |
| 3.4.5. Examinări | 10 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 3 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 69 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</p> <p>C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> |
| 6.2. Competențe transversale | - |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene; • Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană; • Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune; • Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene; • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică; • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| 1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |

| | | |
|--|--|------------|
| 5. Politici economice europene | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 6. Dezvoltarea durabilă în UE | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 7. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global | Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri | 4h |
| 8.2 Bibliografie Curs | | |
| <p>1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;</p> <p>2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu</p> <p>3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</p> <p>4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;</p> <p>5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;</p> <p>6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;</p> <p>7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;</p> <p>8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași</p> <p>9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București</p> <p>10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;</p> <p>11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București</p> <p>12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;</p> <p>13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;</p> <p>14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;</p> <p>15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;</p> <p>16. Kaplan Robert (2014), Războiul geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București</p> <p>17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București</p> <p>18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;</p> <p>19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;</p> <p>20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București</p> <p>21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București</p> <p>22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;</p> <p>23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;</p> <p>24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.</p> <p>25. Comisia Europeană (2024) Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023, https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/</p> | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| 1. Etapele integrării economice | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă. | |
| 2. Globalizare versus regionalizare | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,. | 4h |
| 3. Instituțiile Uniunii Europene | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă. | 4h |
| 4.Tratatele fundamentale ale Uniunii Europene | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă. | 4h |
| 5.Politicile economice ale Uniunii Europene | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă. | 4h |
| 6.Analiza economiilor statelor membre UE | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă. | 4h |

| | | |
|--|--|------------|
| 7.România și UE | Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă | 4h |
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |
| <p>1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;</p> <p>2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu</p> <p>3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</p> <p>4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;</p> <p>5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;</p> <p>6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;</p> <p>7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;</p> <p>8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași</p> <p>9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București</p> <p>10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;</p> <p>11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București</p> <p>12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;</p> <p>13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;</p> <p>14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;</p> <p>15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;</p> <p>16. Kaplan Robert (2014), Răzbușnarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București</p> <p>17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București</p> <p>18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;</p> <p>19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;</p> <p>20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București</p> <p>21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București</p> <p>22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernanta UE, Editura Economica, București;</p> <p>23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;</p> <p>24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.</p> <p>25. Comisia Europeana (2024) Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023, https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/</p> | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|--|--|-------------------------|
| 10.1. Curs | Înșușirea conceptelor teoretice ale disciplinei predate; Capacitatea utilizării corecte a conceptelor, instrumentelor, metodelor și proceselor specifice disciplinei „Economie europeană”; Explicarea mecanismelor decizionale și de funcționare ale Uniunii Europene; Înțelegerea și cunoașterea elementelor micro și macroeconomice ale economiei europene, cu accent pe fundamentarea și implementarea politicilor. | Evaluare scrisă – detaliere subiect teoretic și test grilă | 70% |
| 10.2. Seminar | Înțelegerea și însușirea problematicii abordate în cadrul cursurilor și a seminariilor; Capacitatea de a utiliza un limbaj corect în explicarea noțiunilor fundamentale ale economiei europene; | Evaluarea continuă pe parcursul semestrului prin: | 30% |

| | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| | Cunoașterea mecanismelor de fundamentare și funcționare a politicilor economice comune; Analiza cantitativă și calitativă a funcționării economiilor statelor membre UE și efectuarea de comparații între evoluțiile acestora. | testare periodică și proiect | |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului | | | |

Titular

doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent

doctor Dăianu Dana-Codruța

Director Departament

Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN

Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDC2014 Educație fizică și sport |
| 2.2. Titular Plan învățământ | Drd. Bălțean Alexandru Ioan |
| 2.3. Asistent | Drd. Bălțean Alexandru Ioan |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 1 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 0 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 14 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 0 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 14 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 7 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 0 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 0 |
| 3.4.4. Tutoriat | 0 |
| 3.4.5. Examinări | 2 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 2 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 11 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 25 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 1 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | Teren de sport, sală de sport dotată cu aparatură și materiale specifice activității |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă, Sport și performanță motrică, Kinetoterapie și motricitate specială) • <input type="checkbox"/> Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/ obiectivelor specifice educației fizice și sportive, a atitudinii față de practicarea independentă a exercițiului fizic • <input type="checkbox"/> Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă • <input type="checkbox"/> Evaluarea nivelului de pregătire a practicanților activităților de educație fizică și sport <input type="checkbox"/> Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului |
| 6.2. Competențe transversale | <p>Organizarea de activități de educație fizică și sportive pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea și desfășurarea activităților sportive <input type="checkbox"/> Operarea cu programe digitale, documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Mărirea capacității de efort fizic și intelectual;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dezvoltarea armonioasă a organismului; -Optimizarea stării de sănătate; -Prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului; |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>Îmbunătățirea calităților motrice de bază (forță, viteză, rezistență, îndemânare);</p> <ul style="list-style-type: none"> -Însușirea și consolidarea unor elemente și procedee tehnice de bază din atletism, gimnastică, jocuri sportive și sporturi aplicative și aplicarea lor în condiții de concurs sau joc bilateral; -Învățarea unor noțiuni de bază din regulamentele unor jocuri sportive (volei, baschet, fotbal) de organizare și desfășurare a diferitelor competiții; -Stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal; -Crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor; -Dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire. <p>Îmbunătățirea calităților motrice de bază (forță, viteză, rezistență, îndemânare);</p> <ul style="list-style-type: none"> -Însușirea și consolidarea unor elemente și procedee tehnice de bază din atletism, gimnastică, jocuri sportive și sporturi aplicative și aplicarea lor în condiții de concurs sau joc bilateral; -Învățarea unor noțiuni de bază din regulamentele unor jocuri sportive (volei, baschet, fotbal) de organizare și desfășurare a diferitelor competiții; -Stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal; -Crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor; -Dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| | | |
|--|--|------------|
| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
| 8.2 Bibliografie Curs | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| 1. 1. Atletism: elemente din școala alergării și săriturii. • 2. Fitness/Jogging • 3. Elemente de gimnastică: exerciții de front și formații • 4. Tenis de masă • 5. Jocuri sportive: baschet, fotbal, volei | Expuneri; Explicații însoțite de demonstrații. | |
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |
| 1. BUSHMAN, B., 2011, Complete guide to fitness & health, Human Kinetics, Champaign, IL; 2. CORBIN, B. C., RUTH, L., 2007, Fitness for life, Human Kinetics, Champaign, IL; 3. DRAGNEA, A., BOTA, A., 1999, Teoria activităților motrice, Editura Didactică și Pedagogică, București; 4. IONESCU, A., MAZILU, V., 1971, Exercițiul fizic în slujba sănătății, Editura Stadion, București; 5. SCARLAT, E., SCARLAT, M. B., 2011, Tratat de educație fizică, Editura Didactică și Pedagogică, București; 6. ULMEANU, I., 1966, Noțiuni de fiziologie cu aplicații la exercițiile fizice, Editura UCFS, București. | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul specializării prin următoarele: dezvoltarea armonioasă a organismului; optimizarea stării de sănătate; optimizarea stării de sănătate; prevenirea instalării deficiențelor fizice globale și segmentare, formarea și menținerea atitudinilor corecte ale corpului; stimularea interesului studenților pentru practicarea sistematică și independentă a exercițiului fizic în mod individual și colectiv zilnic sau săptămânal; crearea obișnuinței de respectare a normelor de igienă sportivă și de prevenire a accidentelor; dezvoltarea capacității de autoapărare și autodepășire.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|----------------------|--------------------|-------------------------|
| 10.1. Curs | | | |
| 10.2. Seminar | | | |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |
| minim 5 prezente 20m alrgare de viteza săritura de pe loc 20x genuflexiuni | | | |

Titular

Drd. Bălțean Alexandru Ioan

Asistent

Drd. Bălțean Alexandru Ioan

Director Departament

Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN

Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF2O08 Economie II |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Cilan Teodor Florin |
| 2.3. Asistent | doctor Cilan Teodor Florin |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 14 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 40 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 25 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 15 |
| 3.4.4. Tutoriat | 10 |
| 3.4.5. Examinări | 2 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 2 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 94 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 150 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 6 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a economiei unui stat. Concomitent, disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C1.1. Identificare și definire a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice</p> <p>C1.3. Aplicare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile private și publice pentru rezolvarea de probleme specifice</p> <p>C2.3. Aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Formarea unei concepții economice ca bază a studiului celorlalte discipline economice și a unei gândiri economice solide.</p> |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>În urma finalizării cursului și a examenului studenții vor avea competența de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptului de șomaj, a formelor și mijloacelor de reducere a acestuia; • Înțelegerea conceptului de inflație, a surselor apariției acesteia și a modalităților de control; • Înțelegerea corelației șomaj – inflație; • Cunoașterea celor patru categorii de venituri și a modalităților de formare a acestora; • Cunoașterea modului de calcul al indicatorilor macroeconomici utilizați în SCN; • Înțelegerea principiilor multiplicatorului și al acceleratorului; • Însușirea noțiunilor de consum, nivel de trai, calitate a vieții și bunăstare; • Înțelegerea noțiunilor de creștere economică și dezvoltare economică; • Cunoașterea principalelor modele de creștere economică; • Înțelegerea procesului de ciclicitate a activității economice; • Înțelegerea noțiunilor de economie mondială, piață mondială și circuit economic internațional; • Cunoașterea noțiunii de comerț exterior; • Familiarizarea cu procesele de globalizare de la nivel mondial și al Uniunii Europene în special. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Disfuncționalități ale economiei de piață; Șomajul; Inflația | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 2. Prețul | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 3. Veniturile (Distribuția, Salariul, Profitul, Dobânda, Renta) | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 4. Rezultatele macroeconomice | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |

| | | |
|---|---|-------|
| 5. Modalitatea utilizării rezultatelor macroeconomice | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 6. Creșterea economică | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |
| 7. Ciclicitatea economică | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 8. Economia mondială actuală | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 2 ore |
| 9. Relațiile economice internaționale | Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă | 4 ore |

8.2 Bibliografie Curs

1. Angelescu C. (coordonator), **Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003;**
2. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., **Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011;**
3. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., **Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad;**
4. Cioarna Al.; Cilan T., **Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006;**
5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, **Economie, Editura All Back, 2003;**
6. Dobrotă N., **Economie politică, Editura Economică, 1997;**
7. Negucioiu A. (coordonator), **Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998;**
8. Burda M., Wyplosz Ch., **Macroeconomie (Perspectiva europeană), București, Editura ALL Beck, 2002**
9. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., **Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 2002;**
10. Samuelson P. A., Nordhaus W., **Economie politică, Editura Teora, 2000;**
11. Whitehead G., **Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997;**
12. *** - **Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998;**
13. **Curs format electronic incarcat pe platforma S.U.M.S., 2024**

| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Disfuncționalități ale economiei de piață; Șomajul; Inflația. Relațiile șomaj – inflație – creștere economică. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 2. Prețul – conținut, factori, funcții. Sistemul de prețuri din România. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 1 oră |
| 3. Veniturile (Distribuția, Salariul, Profitul, Dobânda, Renta) | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 4. Rezultatele macroeconomice. Sistemul Conturilor Naționale. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 5. Modalitatea utilizării rezultatelor macroeconomice. Principiul multiplicatorului. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 1 oră |
| 6. Creșterea economică | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 7. Ciclicitatea economică | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 2 ore |
| 8. Economia mondială actuală. România și Uniunea Europeană. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 1 oră |
| 9. Relațiile economice internaționale. Eficiența comerțului exterior. | Dezbaterea noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice | 1 ora |

8.4 Bibliografie Seminar

1. Angelescu C. (coordonator), **Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003;**
2. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., **Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011;**
3. Cioarna Al.; Cilan T.; Csorba L., **Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad;**

4. Cioarna Al.; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006;
5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003;
6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997;
7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998;
8. Burda M., Wyplosz Ch., Macroeconomie (Perspectiva europeană), București, Editura ALL Beck, 2002
9. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 2002;
10. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000;
11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997;
12. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998;

| | | |
|----------------------------|-------------------|------------|
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul și metodele de învățare au fost discutate cu specialiștii din Universitatea “Aurel Vlaicu”, din alte universități din țară și străinătate (în cadrul programului Erasmus) și cu reprezentanți ai mediului economic și de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|---|---|-------------------------|
| 10.1. Curs | Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice | Examen | 85% |
| 10.2. Seminar | Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor | Întrebări directe și aplicații practice | 15% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |
| Cunoașterea contextului de utilizare a teoriilor și modelelor macroeconomice. | | | |
| Folosirea adecvată a termenilor specifici macroeconomiei în explicarea fenomenelor economico-sociale. | | | |

| | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|
| Titular doctor Cilan Teodor Florin | Asistent doctor Cilan Teodor Florin | Director Departament Conf.dr. Almasi Robert Cristian | DECAN Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA |
|---------------------------------------|--|---|--|



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF2009 Contabilitate |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Gomi Bogdan Cosmin |
| 2.3. Asistent | doctor Gomi Bogdan Cosmin |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 14 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 24 |
| 3.4.4. Tutoriat | 13 |
| 3.4.5. Examinări | 6 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 83 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|---|
| 4.1. Precondiții de curriculum | Economie I |
| 4.2. Precondiții de competențe | Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.2. Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.4. Evaluarea critic-con-structivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.1. Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.2. Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații</p> <p>C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații</p> <p>C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C6.1. Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.2. Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.4. Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Introducerea conceptului de „contabilitate”. <input type="checkbox"/> Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere. <input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea destinatarilor informației contabile. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului normativ al contabilității. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”. <input type="checkbox"/> Definirea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor. <input type="checkbox"/> Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii. |

- Definirea și caracterizarea obiectului contabilității.
- Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”.
- Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale.
- Definirea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta.
- Definirea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta.
- Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate.
- Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile.
- Definirea și clasificarea documentelor justificative, registrelor contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.
- Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.
- Definirea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării.
- Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului.
- Definirea și clasificarea inventarierii.
- Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii.
- Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii.
- Definirea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia.
- Evidențierea principalelor funcții ale contului.
- Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor.
- Introducerea balanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile.
- Prezentarea Planului de Conturi General.
- Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru o operație economică.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| I. Întreprindere, utilizatori, fluxuri | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| II. Obiectul contabilității și principiile contabile fundamentale | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 4 ore |
| III. Reprezentarea întreprinderii prin bilanț și cont de rezultate | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 8 ore |
| IV. Contul - instrument de evidențiere a dinamicii activității întreprinderii | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 8 ore |
| V. Evaluarea patrimoniului în contabilitate | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| VII. Documentele contabile | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| 8.2 Bibliografie Curs <ol style="list-style-type: none"> 1. Albu, N., 2021, Bazele contabilității: Ghid practic și teoretic, București, Editura ASE. 2. Băilă, D., 2019, Contabilitatea financiară pentru începători, Iași, Editura Polirom. 3. Bărbulescu, C., 2018, Introducere în contabilitate, București, Editura Universitară. 4. Bătcă Dumitru, C. G., Sahlian, D. N., Irimescu, C. M., 2018, Contabilitate și raportare financiară, București, Editura CECCAR. 5. Căpușeanu, S., 2020, Contabilitate generală: Teorie și aplicații, București, Editura Economică. 6. Dobre, I., 2018, Bazele contabilității pentru studenți, Craiova, Editura Universitaria. 7. Gomi, B., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa 8. Gomi, B., 2024, Contabilitate, suport de curs în format electronic pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu". 9. Munteanu, L., 2019, Contabilitate: De la teorie la practică, Brașov, Editura Infomarket. 10. Munteanu, V. și colab., 2017, Bazele contabilității, București, Editura Universitară. 11. Niculae, M., 2022, Fundamentele contabilității în economia modernă, Pitești, Editura Paralela 45. 12. Paliu-Popa, L., Ecobici, N., 2018, Contabilitate financiară aplicată, București, Editura Universitară. 13. Popescu, F., 2020, Introducere în contabilitatea financiară, București, Editura ASE. 14. Radu, T., 2017, Contabilitate pentru începători, București, Editura Economică. 15. *** OMFP 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare. 16. *** Legea contabilității 82/1991, actualizată. | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| I. Statutul și originile contabilității. Întreprinderea. Utilizatorii externi și interni | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în | 1 oră |

| | | |
|---|--|-------|
| | echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | |
| II. Fluxurile economice. Obiectul contabilității | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 2 ore |
| III. Patrimoniul și rezultatele. Principiile contabile fundamentale | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 1 oră |
| IV. Bilanțul și contul de rezultate. Modificările bilanțiere | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 2 ore |
| V. Contul | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 1 oră |
| VI. Nivelele de contabilitate | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 1 oră |
| VII. Operații contabile particulare (Amortizarea imobilizărilor, Taxa pe valoarea adăugată) | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 1 oră |
| VIII. Monografie contabilă | Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare | 5 ore |

8.4 Bibliografie Seminar

1. Albu, N., 2021, **Bazele contabilității: Ghid practic și teoretic**, București, Editura ASE.
2. Băilă, D., 2019, **Contabilitatea financiară pentru începători**, Iași, Editura Polirom.
3. Bărbulescu, C., 2018, **Introducere în contabilitate**, București, Editura Universitară.
4. Bătcă Dumitru, C. G., Sahlian, D. N., Irimescu, C. M., 2018, **Contabilitate și raportare financiară**, București, Editura CECCAR.
5. Căpușeanu, S., 2020, **Contabilitate generală: Teorie și aplicații**, București, Editura Economică.
6. Dobre, I., 2018, **Bazele contabilității pentru studenți**, Craiova, Editura Universitaria.
7. Gomi, B., 2017, **Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice**, Timișoara, Editura Eurostampa
8. Gomi, B., 2024, **Contabilitate, suport de curs în format electronic pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu"**.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF2O10 Statistică |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Szenteși Silviu Gabriel |
| 2.3. Asistent | doctor Szenteși Silviu Gabriel |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 14 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 40 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 23 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| 3.4.4. Tutoriat | 0 |
| 3.4.5. Examinări | 3 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 83 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | Instrument de calcul electronic . Programa EXCEL |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora.</p> <p>C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației</p> <p>C4.1. Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare)</p> <p>C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale</p> <p>C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C4.4. Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C6.1. Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.2. Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.4. Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de statistice utilizate pentru managementul afacerilor |
| 7.2. Obiectivele specifice | Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în managementul aplicat. Utilizarea eficientă a bazelor de date, informațiilor statistice în procesul managerial. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| | | |
|---|-------------------|-----------------|
| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
| Obiectul și metoda statisticii Observarea datelor Indicatorii statistici și utilizarea lor în economie. Marimi medii și relative Indicatorii de variație Analiza formei de repartiție. Mediile de structura Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire Sondajul și utilizare lui în economie Analiza legăturilor | Prelegere | durata curs 2 h |

| | | |
|--|-------------------------------|----------------------|
| dintre variabilele economice. Metodele parametrice Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice Testarea ipotezelor statistice Serii cronologice Indicii statistici | | |
| Obiectul și metoda statisticii | Prelegere | 2h |
| Observarea datelor | Prelegere | 2h |
| Indicatorii statistici. Marimile medii și relative | Prelegere | 2h |
| Indicatorii de variație | Prelegere | 2h |
| Analiza formei de repartiție. Mediile de structură | Prelegere | 2h |
| Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire | Prelegere | 2h |
| Sondajul și utilizare lui în economie | Prelegere | 2h |
| Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice | Prelegere | 4h |
| Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice | Prelegere | 4h |
| Testarea ipotezelor statistice | Prelegere | 2h |
| Serii cronologice | Prelegere | 2h |
| Indicii statistici | Prelegere | 2h |
| 8.2 Bibliografie Curs [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University. [2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5; [3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activității economice Editura Mirton Timișoara [7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle și Intranet a UAV. | | |
| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
| Gruparea și prezentarea grafică a datelor statistice Marimile relative și medii Indicatorii de variație, medii de structură Sondajul statistic Analiza legăturilor dintre variabilele statistice și teste statistice Serii cronologice Indicii statistici | Problematizare. Studii de caz | durata seminar 1 ore |
| Gruparea și prezentarea grafică a datelor statistice | Problematizare | 2h |
| Marimile relative și medii | Problematizare | 2h |
| Indicatorii de variație, medii de structură | Problematizare | 2h |
| Sondajul statistic | Problematizare. Studii de caz | 2h |
| Analiza legăturilor dintre variabilele statistice și teste statistice | problematizare | 3h |
| Serii cronologice | Problematizare | 2h |
| Indicii statistici | problematizare | 1h |
| 8.4 Bibliografie Seminar [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University. [2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5; [3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activității economice Editura Mirton Timișoara [7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle și Intranet a UAV. | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate în activitatea practică. Are în vedere și dezvoltarea sistemului dual de formare profesională împreună cu firme din UE. Există o corelație a fișei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistică și Direcția Generală a Finanțelor Publice. Există o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de consultanță în analiza economică și evaluare, cu tendințele actuale privind evoluția pieței forței de muncă din domeniul contabilității.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|---|--|-------------------------|
| 10.1. Curs | Examenul consta in proba teoretica si aplicatii practice | Examen | 75% |
| 10.2. Seminar | Evaluare pe parcurs | Portofoliu de lucrări. Aplicații practice. Lucrare practică în EXCEL, SPSS sau R 40% | 25% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță promovarea examenului final | | | |

Titular

doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent

doctor Szenteși Silviu Gabriel

Director Departament

Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN

Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF2011 Marketing |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Barbu Florentina Simona |
| 2.3. Asistent | doctor Barbu Florentina Simona |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 21 |
| 3.4.4. Tutoriat | 2 |
| 3.4.5. Examinări | 6 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 69 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|-------------------|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | Calculator/laptop |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | Calculator/laptop |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul Management, în vederea:</p> <p>C1. Identificării, analizei și gestionării elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Obiectivul fundamental urmărește dezvoltarea abilităților și competențelor specifice utilizării adecvate și eficiente a teoriilor specifice marketingului cât și de a utiliza și de a aplica instrumentele și tehnicile specifice marketingului în cadrul organizației. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p> |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>În urma parcurgerii disciplinei studentul va fi în măsură să analizeze: elementele mediului de marketing a întreprinderii, piața întreprinderii, să identifice modalitățile adecvate de implementare a mixului de marketing, să elaboreze și să implementeze strategii de marketing în cadrul unei organizații.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice marketingului - Cunoașterea conceptelor de mediu de marketing și piața întreprinderii (elaborare analiză SWOT) - Cunoașterea aprofundată a politicilor de marketing în vederea participării la elaborarea strategiilor organizației |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| 1. Conceptul de marketing | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| 2. Mediul de marketing al întreprinderii | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 4 ore |
| 3. Piața întreprinderii | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 4 ore |
| 4. Mixul de marketing | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 10 ore |
| 5. Strategii de marketing | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 6 ore |
| 6. Planul de marketing. | Discuția, Conversația, Instruirea directă | 2 ore |
| 8.2 Bibliografie Curs | | |

- Akhter Syed H. (2015) Strategic Marketing Management, 3e, disponibil la: <https://www.researchgate.net/publication/283733157>
2. Balaure, V. (coordonator) Marketing, Editura Uranus, București, 2000.
 3. Barbu F. , Marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro
 4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, Journal of Business Research ,144, pp. 66–79
 5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, Journal of Business Research, 146 ,pp. 436–452
 6. Cătoiu Iacob(coordonator), Cercetari de marketing – tratat, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009
 7. Foltean, F.Ladan, L. (coordonatori) Marketing, Editura Brumar, Timișoara, 2001.
 8. Kotler, Ph., (2012), Marketing Management with My Marketing Lab: Global Edition, Editura Pearson Education Limited, ISBN: 9780273755029,
 9. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, Journal of Business Research,125, pp. 864–877
 10. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, Long Range Planning ,55 (2022), p. 102219
 11. Munteanu Corneliu (coordonator), Marketing. Principii, practici, orizonturi, Editura Sedcom Libris, 2006
 12. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / Journal of Business Research 69 pp. 5022–5027
 13. Szentesi S., Săbău Florentina, Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009.
 14. Vlăciuc B. et al. (2021) The evolving role of artificial intelligence in marketing: A review and research agenda, Journal of Business Research, 128, pp. 187–203
 - 15 Dobb S.et al. (2008), Diagnosing and treating operational and implementation barriers in synoptic marketing planning, Industrial Marketing Management, 37, pp.539–553

| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|--------------------------------------|------------|
| 1. Conceptul de marketing | Discuția, Conversația | 2 ore |
| 2. Mediul de marketing al întreprinderii | Discuția, Lucrul în echipă | 4 ore |
| 3. Piața întreprinderii | Discuția, Conversația, | 4 ore |
| 4. Mixul de marketing | Discuția, Conversația, Studii de caz | 10 ore |
| 5. Strategii de marketing | Discuția, Conversația, Studii de caz | 4 ore |
| 6. Prezentare portofoliu/Proiect | Discuția, Conversația, | 4 ore |
| 8.4 Bibliografie Seminar Akhter Syed H. (2015) Strategic Marketing Management, 3e, disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/283733157 <ol style="list-style-type: none"> 2. Balaure, V. (coordonator) Marketing, Editura Uranus, București, 2000. 3. Barbu F. , Marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro 4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, Journal of Business Research ,144, pp. 66–79 5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, Journal of Business Research, 146 ,pp. 436–452 6. Cătoiu Iacob(coordonator), Cercetari de marketing – tratat, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009 7. Foltean, F.Ladan, L. (coordonatori) Marketing, Editura Brumar, Timișoara, 2001. 8. Kotler, Ph., (2012), Marketing Management with My Marketing Lab: Global Edition, Editura Pearson Education Limited, ISBN: 9780273755029, 9. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, Journal of Business Research,125, pp. 864–877 10. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, Long Range Planning ,55 (2022), p. 102219 11. Munteanu Corneliu (coordonator), Marketing. Principii, practici, orizonturi, Editura Sedcom Libris, 2006 12. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / Journal of Business Research 69 pp. 5022–5027 13. Szentesi S., Săbău Florentina, Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009. 14. Vlăciuc B. et al. (2021) The evolving role of artificial intelligence in marketing: A review and research agenda, Journal of Business Research, 128, pp. 187–203 | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

Pentru schițarea conținuturilor și alegerea metodelor de predare/învățare, titularii de disciplină au organizat sau participat la întâlniri cu cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior, și cu reprezentanții mediului de afaceri Prin conținuturile sale, disciplina contribuie la formarea specialiștilor în domeniul management, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, instituții publice, organizații non profit etc.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|---|-------------------------|
| 10.1. Curs | <ul style="list-style-type: none"> • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute | Examen final scris | 70% |
| 10.2. Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute | Portofoliu rezolvare cerințe seminar, prezentare eseu | 30% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| <p>10.5 Standard minim de performanță</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea contextului de utilizare a teoriilor, principiilor marketingului și elaborarea politicilor de marketing adecvate organizației. Folosirea adecvată a termenilor specifici marketingului în cadrul organizațiilor și dobândirea capacității de adaptare a activităților de marketing din cadrul organizațiilor la necesitățile existente pe piață.</p> | | | |

Titular doctor Barbu Florentina Simona Asistent doctor Barbu Florentina Simona Director Departament Conf.dr. Almasi Robert Cristian DECAN Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDF2012 Finanțe |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Trifan Vanina Adoriana |
| 2.3. Asistent | doctor Trifan Vanina Adoriana |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 29 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 24 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 10 |
| 3.4.4. Tutoriat | 4 |
| 3.4.5. Examinări | 2 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 69 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 5 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>Parcursul disciplinei conferă studentului dobândirea următoarelor competențe:</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> |
| 6.2. Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Disciplina își propune însușirea cunoștințelor fundamentale privind manifestarea finanțelor în activitatea organizațiilor publice/private.</p> |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice finanțelor; <input type="checkbox"/> Cunoașterea rolului și funcțiilor finanțelor în economia contemporană; <input type="checkbox"/> Cunoașterea piețelor financiare, componente, participanți, operațiuni; <input type="checkbox"/> Cunoașterea mecanismului de finanțare a firmei; <input type="checkbox"/> Analiza implicațiilor deciziilor financiare asupra activității diferitelor entități; <input type="checkbox"/> Cunoașterea conținutului și structurii cheltuielilor publice; <input type="checkbox"/> Cunoașterea conținutului și structurii resurselor financiare publice; <input type="checkbox"/> Cunoașterea noțiunii de impozit ca principal venit al bugetului de stat; <input type="checkbox"/> Înțelegerea principiilor, criteriilor și tehnicilor de impunere; <input type="checkbox"/> Cunoașterea procesului bugetar, a caracteristicilor acestuia, atribuții și răspunderi în sarcina autorităților abilitate. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|-----------------------|------------|
| Conținutul, funcțiile și rolul finanțelor | Descriere, explicații | |
| Sistemul financiar | Descriere, explicații | |
| Finanțarea firmei – componentă principală a finanțelor private | Descriere, explicații | |
| Piețe financiare | Descriere, explicații | |
| Bugetul de stat – componentă principală a finanțelor publice | Descriere, explicații | |
| Sistemul cheltuielilor publice | Descriere, explicații | |
| Sistemul resurselor financiare publice | Descriere, explicații | |
| Impozitul – noțiune, rol, elemente caracteristice, tipologie | Descriere, explicații | |
| Impunerea fiscală – principii și criterii de impunere | Descriere, explicații | |
| 8.2 Bibliografie Curs | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodu Sebastian, Finanțe și fiscalitate. Noțiuni de bază, Ed. Rosetti, București, 2022; 2. Boghicevici Claudia, Finanțe publice, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2012; 3. Donath Liliana, Finanțe publice, Ed. Mirton, Timișoara, 2007; 4. Hoanță Nicolae, Finanțele firmei, Editura Economică, București, 2003; 5. Inceu Adrian Mihai, Dan Tudor Lazăr, Finanțe și bugete publice, Editura Accent, Cluj Napoca, 2009; | | |

6. Matei Gheorghe, Drăcea Marcel, Drăcea Raluca, **Finanțe publice**, Ed. Sitech, Craiova, 2005;
7. Mazuru Luminița Ioana, Boglea Vanina Adoriana, **Finanțe-Monedă**, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2007;
8. Mazuru Luminița Ioana, Man Aureliana, **Finanțe publice, finanțe private**, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011;
9. Moșteanu Narcisa Roxana, **Finanțe publice**, Ed. Universitară, București, 2005;
10. Mutașcu Mihai, **Finanțe publice**, Ed. Mirton, Timișoara, 2008;
11. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., **Piețe și instrumente financiare**, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2008;
12. Talpoș Ioan, **Finanțele României**, Ed. Sedona, Timișoara, 1995;
13. Trifan Vanina Adoriana, **Incursiuni teoretice și aplicative în finanțe publice**, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2017;
14. Trifan Vanina Adoriana, **Finanțe ediția a II-a**, Editura Mirton, Timișoara, 2014;
15. Trifan Vanina Adoriana, **Finanțe, suport de curs și seminar în format electronic, platforma Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, 2024**;
16. Tulai Constantin, **Finanțele publice și fiscalitatea**, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003.
17. Țilică Elena Valentina, Ciobanu Radu, **Finanțe și management financiar ediția a IV a**, Ed. CECCAR, București, 2023.

| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| 1. Conținutul, funcțiile și rolul finanțelor | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 2. Sistemul financiar | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 3. Finanțarea firmei – componentă principală a finanțelor private | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 4. Piețe financiare | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 5. Bugetul de stat – componentă principală a finanțelor publice | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 6. Sistemul cheltuielilor publice | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 7. Sistemul resurselor financiare publice | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 8. Impozitul – noțiune, rol, elemente caracteristice, tipologie | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 10. Impunerea fiscală – principii și criteriile de impunere | Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice | |
| 8.4 Bibliografie Seminar <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodu Sebastian, Finanțe și fiscalitate. Noțiuni de bază, Ed. Rosetti, București, 2022; 2. Boghicevici Claudia, Finanțe publice, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2012; 3. Donath Liliana, Finanțe publice, Ed. Mirton, Timișoara, 2007; 4. Hoanță Nicolae, Finanțele firmei, Editura Economică, București, 2003; 5. Inceu Adrian Mihai, Dan Tudor Lazăr, Finanțe și bugete publice, Editura Accent, Cluj Napoca, 2009; 6. Matei Gheorghe, Drăcea Marcel, Drăcea Raluca, Finanțe publice, Ed. Sitech, Craiova, 2005; 7. Mazuru Luminița Ioana, Boglea Vanina Adoriana, Finanțe-Monedă, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2007; 8. Mazuru Luminița Ioana, Man Aureliana, Finanțe publice, finanțe private, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 9. Moșteanu Narcisa Roxana, Finanțe publice, Ed. Universitară, București, 2005; 10. Mutașcu Mihai, Finanțe publice, Ed. Mirton, Timișoara, 2008; 11. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., Piețe și instrumente financiare, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2008; 12. Talpoș Ioan, Finanțele României, Ed. Sedona, Timișoara, 1995; 13. Trifan Vanina Adoriana, Incursiuni teoretice și aplicative în finanțe publice, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2017; 14. Trifan Vanina Adoriana, Finanțe ediția a II-a, Editura Mirton, Timișoara, 2014; 15. Trifan Vanina Adoriana, Finanțe, suport de curs și seminar în format electronic, platforma Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, 2024; 16. Tulai Constantin, Finanțele publice și fiscalitatea, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003. 17. Țilică Elena Valentina, Ciobanu Radu, Finanțe și management financiar ediția a IV a, Ed. CECCAR, București, 2023. | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |

| | | |
|----------------------------|-------------------|------------|
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|---|-------------------------|
| 10.1. Curs | Cunoasterea aspectelor teoretice și practice predate | Examen (grila pentru verificarea cunostintelor teoretice si aplicatii practice) | 70% |
| 10.2. Seminar | Intocmirea portofoliului, gradul de implicare activă în cadrul activităților de seminar. | Intocmirea unui portofoliu individual; frecvența și corectitudinea interacțiunii. | 30% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță punctajul acumulat sa fie de minim 5 puncte. | | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Titular doctor Trifan Vanina Adoriana | Asistent doctor Trifan Vanina Adoriana | Director Departament Conf.dr. Almasi Robert Cristian | DECAN Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA |
|--|---|---|--|



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Discipline Economice |
| 1.4. Domeniul de studii | Management |
| 1.5. Anul universitar | 2024-2025 |
| 1.6. Ciclul de studii | Licență |
| 1.7. Specializarea / Programul de studii | Management |
| 1.8. Forma de învățământ | Învățământ cu frecvență (IF) |

2. Date despre Disciplină

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | EIDC2013 Etică în afaceri |
| 2.2. Titular Plan învățământ | doctor Sinaci Maria |
| 2.3. Asistent | doctor Sinaci Maria |
| 2.4. Anul de studiu | 1 |
| 2.5. Semestrul | 2 |
| 2.6. Tipul de evaluare | ES |
| 2.7. Regimul disciplinei | Ob |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | |
|---|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 |
| 3.2. Ore de curs pe săptămână | 2 |
| 3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 |
| 3.5. Ore de curs pe semestru | 28 |
| 3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru | 28 |
| Distribuția fondului de timp [Ore] | |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 14 |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 14 |
| 3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 8 |
| 3.4.4. Tutoriat | 4 |
| 3.4.5. Examinări | 4 |
| 3.4.6. Alte activități ... | 0 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 44 |
| 3.8. Total ore pe semestru | 100 |

| | |
|-------------------------|---|
| 3.9. Numărul de credite | 4 |
|-------------------------|---|

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|--|
| 4.1. Precondiții de curriculum | |
| 4.2. Precondiții de competențe | Competențe de comunicare și relaționare Competențe digitale |

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

| | |
|--|----------------------------------|
| 5.1. Condiții de desfășurare a cursului | Videoproiector, flipchart |
| 5.2. Condiții de desfășurare a seminarului | Videoproiector, flipchart |
| 5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului | Nu este cazul. |
| 5.4. Condiții de desfășurare a proiectului | |

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------|---|
| 6.1. Competențe profesionale | <p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT.</p> <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii</p> <p>C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</p> |
| 6.2. Competențe transversale | CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă |

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o bază pentru însușirea conceptelor /principiilor specifice eticii în afaceri și pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoască importanța studierii eticii în afaceri; - aplice principalele teorii și principii etice în afaceri; - identifice dilemele etice în afaceri; - susțină cu argumente un dialog / dezbateri / opinii personale pe o temă etică, dovedind o atitudine constructivă; - recunoască și stabilească un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor; - elaboreze / implementeze coduri de etică. |

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

| 8.1 Conținut Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Introducere în studiul eticii. Delimitări conceptuale. | Prelegerea, explicația, conversația euristică, | 2 ore |
| 2. Norme morale | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |

| | | |
|--|--|-------|
| 3. Valori morale | Prelegerea, explicația, conversația euristică, problematizarea | 2 ore |
| 4. Teorii etice standard | Prelegerea, explicația, studiul de caz | 4 ore |
| 5. Competiție și cooperare | Prelegerea, explicația, conversația euristică, dezbateră | 2 ore |
| 6. Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică | Prelegerea, conversația euristică, dezbateră | 2 ore |
| 7. Responsabilitate socială. Afacerile în perspectivă macrosocială | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |
| 8. Afaceri și acționari | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |
| 9. Afaceri și consumatori | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |
| 10. Afaceri și angajați | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |
| 11. Codificarea eticii în afaceri: codurile etice | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 4 ore |
| 12. Etica afacerilor internaționale: perspective culturale, principii etice și dileme. | Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz | 2 ore |

8.2 Bibliografie Curs

Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc, V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.

Crisp, R. , "A Defense of Philosophical Business Ethics", în Business Ethics. Perspectives on the Practice of Theory, edited by Cristopher Cowton, Roger Crisp, Oxford, Oxford University Press, 1998.

Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016.

Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006.

Popa. M., Salanță I.I., Scorțar L.M., Isopescu A.G, Etica în afaceri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.

Sidgwick, H., The Methods of Ethics, (7th edn 1907), Indianapolis / Cam-bridge, Hackett Publish-ing Company, 1981.

Sinaci, M., Normativitate etică și bioetică. Aspecte filosofice contemporane, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014.

Sinaci Maria, Etica in afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online, 2024.

Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006.

Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.

Țigu G., Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.

Directiva 2005/29/CE din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale")

| 8.3 Conținut Seminar | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| 1. Etica și factorii de influență ai comportamentului neetic. Modalități de combatere a comportamentului neetic. | Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia | 4 ore |
| 2. Aplicarea teoriilor și principiilor etice în afaceri. Studii de caz. | Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia | 4 ore |
| 3. Particularizări - standarde etice aplicabile sectorului profesional din care face parte | Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, | 4 ore |

| | | |
|---|--|------------|
| | studiul de caz, analogia | |
| 4. Modele de luare a deciziilor etice în afaceri. | Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă | 4 ore |
| 5. Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice | Dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare | 4 ore |
| 6. Rolul codurilor de conduită etică. Elaborarea unui cod de etică | Conversația euristică, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare | 6 ore |
| 7. Tradiții culturale și etica în afaceri: influențe și riscuri. Studii de caz | Conversația euristică, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire | 2 ore |
| 8.4 Bibliografie Seminar | | |
| <p>Airaksinen, Timo, Professional Ethics, in Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998. Aristotel, Etica nicomahica, Editura Antet, 2007. Kant, Im., Întemeierea metafizicii moravurilor, traducere de Filotheia Bogoiu, Valentin Muresan, Miki Ota, Radu Gabriel Parvu, Editura Humanitas, București, 2006. Mill, J.S., Utilitarismul, Editura All, București, 2014. Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016. Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006. Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006. Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994. Sinaci Maria, Etica in afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online, 2024.</p> | | |
| 8.5 Conținut Laborator | Metode de predare | Observații |
| 8.6 Bibliografie Laborator | | |
| 8.7 Conținut Proiect | Metode de predare | Observații |
| 8.8 Bibliografie Proiect | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei și lista bibliografică au fost elaborate prin consultarea cu alte cadre didactice din domeniu și specialiști din mediul de afaceri. Temele propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Eticii în afaceri și valorifică practica recentă specifică mediului academic.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|------------------------------------|--|--|-------------------------|
| 10.1. Curs | Cunoașterea, utilizarea și aplicarea conceptelor /metodelor specifice eticii în afaceri. | Colocviu | 70% |
| 10.2. Seminar | Competența de a construi argumente în câmpul tematic al eticii în afaceri. Realizarea unui referat științific conform standardelor de întocmire a lucrărilor științifice. | Evaluare orală pe parcurs. Proiect pe o temă specifică eticii în afaceri. | 10% 20% |
| 10.3. Laborator | | | |
| 10.4. Proiect | | | |
| 10.5 Standard minim de performanță | | | |

Studentul cunoaște principalele concepte și le definește corect; limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; rezolvă corect un minim de întrebări grilă sau cazul practic; elaborează un referat cu respectarea standardelor de întocmire a unei lucrări științifice. Obținerea minim a notei 5 la evaluarea finală.

Titular
doctor Sinaci Maria

Asistent
doctor Sinaci Maria

Director Departament
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA