



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1001 Economie I
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>30</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>20</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>14</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a activității agentului economic.</p> <p>Disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare</p> <p>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p>
6.2. Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și fenomenelor microeconomice, de evaluare a dinamicii acestor fenomene, de identificarea și definire a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la problemele de natură microeconomică. Studenților li se vor explica și interpreta variate tipuri de concepte, de procese economice, mărimi și fluxuri economice. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere studierea comportamentelor individuale specifice de pe piață, respectiv a comportamentului consumatorului și producătorului, înțelegerea mecanismului de funcționare a pieței ca urmare a analizei componentelor sale: cererea, oferta, concurența, analiza costului de producție și a rentabilității.</p>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Știința economică și societatea	Prelegere	4 ore

2. Economia naturală, economia de schimb și economia de piață	Prelegere	4 ore
3. Mecanismul economiei de piață	Prelegere	8 ore
4. Resursele economice și factorii de producție	Prelegere	6 ore
5. Costul de producție	Prelegere	4 ore
6. Performanțe economice. Eficiența, productivitatea și rentabilitatea	Prelegere	2 ore
<b>8.2 Bibliografie Curs</b> <b>1. BĂLĂCEANU, C. - Microeconomie, Editura C.H. Beck, 2021</b> <b>2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011</b> <b>3. CSORBA, L. – Microeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024</b> <b>4. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>5. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007</b> <b>6. CSORBA, L. - Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>7. IONESCU, A. - Microeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2022</b> <b>8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000</b>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Știința economică și societatea	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
2. Economia naturală, economia de schimb și economia de piață	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
3. Mecanismul economiei de piață	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
4. Resursele economice și factorii de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
5. Costul de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
6. Performanțe economice. Eficiența, productivitatea și rentabilitatea	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <b>1. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011</b> <b>2. CIOBANU, Gh. (coordonator) – Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2008</b> <b>3. CSORBA, L. – Microeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024</b> <b>4. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>5. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007</b> <b>6. CSORBA, L. - Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>7. IONESCU, A. - Microeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2022</b>		

8. SILAȘI, G., SÎRGHI, N., LOBONȚ, O. – Microeconomie în fișe, Editura Mirton, Timișoara, 2004

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

**Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a aprofundării schimbărilor din mediul de afaceri.**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea fenomenelor, proceselor și mărimilor economice utilizate în microeconomie.</b>	Examen scris (clasic)	67%
10.2. Seminar	<b>Activitatea din cadrul seminarului</b>		33%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care partea teoretică este evaluată cu 6 puncte, partea aplicativă cu 3 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte. Examenul este scris, tip lucrare descriptivă, cu teste și probleme aplicative. Studenții vor fi evaluați pe parcurs, printr-un examen parțial (clasic), iar în ultima săptămână din semestru vor susține o simulare a examenului la disciplina Economie I.</b>			

Titular  
doctor Csorba Luiela Magdalena

Asistent  
doctor Csorba Luiela Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1O02 Matematică aplicată în economie
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Popa Lorena Camelia
2.3. Asistent	dr. Popa Lorena Camelia
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>35</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>25</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>20</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>3</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>83</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>125</b>
3.9. Numărul de credite	<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	<b>Sală de curs dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă, videoproiector</b>
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Sală de seminar dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b> <b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</b> <b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Familiarizarea studenților cu tehnicile și metodele matematice utilizate în economie.</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Introducerea noțiunilor de analiza funcțiilor reale de mai multe variabile reale care să constituie pentru studenți instrumente pentru tratarea unor probleme de extrem, pentru a permite ajustarea datelor experimentale, etc.</b> <b>Crearea unei baze de analiză matematică necesare pentru studiul teoriei probabilităților și pentru statistica matematică.</b> <b>Impulsionarea unei gândiri logice și raționale atât de necesare viitorilor economiști</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, metoda grafică, algoritmul simplex.	Expunere interactivă la tablă	8 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Expunere interactivă la tablă	6 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	4 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	4 ore
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		



1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, *Finite Mathematics and Calculus with Applications*, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012.
2. C.P. Simon, L.Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton&Co, 1994
3. S. Nadaban, *MathEco*, Ed. Mirton, 1996.
4. M. Rosser, P. Lis, *Basic Mathematics for Economists*, Routledge, 2016.
5. L. Popa, *Suport de curs și seminar, platforma SUMS*, 2024.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	5 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	2 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	3 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, <i>Finite Mathematics and Calculus with Applications</i>, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012.</li> <li>2. C.P. Simon, L.Blume, <i>Mathematics for Economists</i>, W.W. Norton&amp;Co, 1994.</li> <li>3. S. Nadaban, <i>MathEco</i>, Ed. Mirton, 1996.</li> <li>4. M. Rosser, P. Lis, <i>Basic Mathematics for Economists</i>, Routledge, 2016.</li> <li>5. L. Popa, <i>Suport de curs și seminar, platforma SUMS</i>, 2024.</li> </ol>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
<b>8.6 Bibliografie Laborator</b>		

8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

**Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; gradul de asimilare a limbajului de specialitate; coerența logică;</b>	Examen scris	60 %
10.2. Seminar	<b>capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică;</b>	Teme periodice; activitatea în cadrul orelor de seminar	40 %
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Studentul trebuie să rezolve complet una din cele 5 probleme propuse, care acoperă materia cursului</b>			

Titular  
dr. Popa Lorena Camelia

Asistent  
dr. Popa Lorena Camelia

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1003 Contabilitate
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Pantea Mioara Florina
2.3. Asistent	doctorand Ușvat Dan Octavian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>23</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>10</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>20</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>8</b>
3.4.5. Examinări	<b>8</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>69</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>125</b>
3.9. Numărul de credite	<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	<b>Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C3. Gestionarea relațiilor cu furnizorii și clienții</b></p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b></p> <p><b>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</b></p> <p><b>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</b></p> <p><b>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (varianțe decizionale) în alocarea de resurse</b></p> <p><b>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</b></p> <p><b>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</b></p>
6.2. Competențe transversale	

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Introducerea conceptului de „contabilitate”.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității.</li> <li><input type="checkbox"/> Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere.</li> <li><input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea destinatariilor informației contabile.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului normativ al contabilității.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității.</li> <li><input type="checkbox"/> Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea și caracterizarea obiectului contabilității.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”.</li> <li><input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta.</li> <li><input type="checkbox"/> Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate.</li> <li><input type="checkbox"/> Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea și clasificarea documentelor justificative, registrelor contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.</li> <li><input type="checkbox"/> Definierea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării.</li> </ul>

- Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului.
- Definierea și clasificarea inventarierii.
- Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii.
- Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii.
- Definierea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia.
- Evidențierea principalelor funcții ale contului.
- Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor.
- Introducerea bilanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile.
- Prezentarea Planului de Conturi General.
- Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru o operație economică.
- Documentele contabile
- Raportările financiare anuale

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Contabilitatea: definire, obiective, noțiuni generale	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
II. Metoda contabilității	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
III. Bilanțul - model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Prelegeri, Dezbateri	8 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VII. Documentele contabile	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Prelegeri, Dezbateri	4 ore

#### 8.2 Bibliografie Curs

1. Pantea, M.F., 2024, Contabilitate, Curs în format electronic.
2. Gomoi, B., 2018, Repere practice de contabilitate, Timișoara, Editura Eurostampa.
3. Gomoi, B., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa.
4. Nicolaescu, C., Gomoi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton.
5. Nicolaescu, C., Gomoi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton.
6. Nicolaescu, C., Gomoi, B., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton.
7. Pantea, M. F., Nicolaescu, C., 2008, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara.
8. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara.
9. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate cu modificările și actualizările ulterioare.
10. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare.
11. \*\*\*Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 910/9.12.2015.
12. \*\*\* OMFP nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 704/20.10.2009.
13. colectiv: Rentrop & Straton, Cartea verde a contabilității 2021, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021

14. 11. colectiv: Rentrop & Straton, Planul de conturi general. Funcțiunea și corespondența conturilor, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Obiectul contabilității: Delimitări conceptuale; Concepții cu privire la obiectul contabilității; Conceptele de activ și pasiv în obiectul contabilității; Structuri ale averii entităților economico-sociale: activele și pasivele	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
II. Metoda contabilității	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
III. Bilanțul - model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
VII. Documentele contabile	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore
<p>8.4 Bibliografie Seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pantea, M.F., 2024, Contabilitate, Curs în format electronic.</li> <li>2. Gomi, B., 2018, Repere practice de contabilitate, Timișoara, Editura Eurostampa.</li> <li>3. Gomi, B., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa.</li> <li>4. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton.</li> <li>5. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton.</li> <li>6. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton.</li> <li>7. Pantea, M. F., Nicolaescu, C., 2008, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara.</li> <li>8. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara.</li> <li>9. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate cu modificările și actualizările ulterioare.</li> <li>10. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare.</li> <li>11. ***Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 910/9.12.2015.</li> <li>12. *** OMFP nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 704/20.10.2009.</li> <li>13. colectiv: Rentrop &amp; Straton, Cartea verde a contabilității 2021, Editura RENTROP &amp; STRATON, București, 2021</li> <li>14. colectiv: Rentrop &amp; Straton, Planul de conturi general. Funcțiunea și corespondența conturilor, Editura RENTROP &amp; STRATON, București, 2021</li> </ol>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații

8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

**Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate pe piața muncii.**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	- evaluarea prin examen scris	Examen scris	70%
10.2. Seminar	- activitatea de la seminarii - portofoliu (teorie si monografie contabilă)	Evaluare pe parcurs	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Promovarea examenului presupune obligatoriu obținerea minim a notei 5 la examenul online + obligatoriu predarea portofoliului la data stabilită.</b>			

Titular  
doctor Pantea Mioara Florina

Asistent  
doctorand Ușvat Dan Octavian

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1004 Statistică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.3. Asistent	
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>40</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>25</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>26</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>3</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	<b>Sala curs, videoproiector, acces internet</b>
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Instrument de calcul electronic . Programa EXCEL</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C2.1. Recunoașterea și descrierea sistemelor de calcul, IT, a conceptelor fundamentale ale economiei digitale și Internet-ului.</b></p> <p><b>C2.2. Explicarea limbajelor de programare, a metodelor, instrumentelor și tehnicilor utilizate în proiectarea de aplicații în domeniul financiar-contabil.</b></p> <p><b>C2.3. Folosirea sistemelor de gestionare a bazelor de date și a programelor specifice pentru crearea, dezvoltarea și exploatarea bazelor de date.</b></p> <p><b>C2.4. Studierea comparativă și evaluarea critică a principalelor programe de evidență și raportare financiar-contabilă utilizate în activitatea de contabilitate</b></p> <p><b>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor organizației, a realizării, gestionării și actualizării bazelor de date și a elaborării de rapoarte-suport pentru procesul decizional.</b></p> <p><b>C4.1.Descrierea și identificarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile.</b></p> <p><b>C4.2. Interpretarea principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației.</b></p> <p><b>C4.3.Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financiar.</b></p> <p><b>C4.4. Analiza critică, înțelegerea și interpretarea modului în care diferiți indicatori de gestiune reprezintă pentru organizație puncte forte/puncte slabe.</b></p> <p><b>C4.5. Analiza situației organizației pe baza informațiilor financiar-contabile în vederea fundamentării strategiei și a politicilor financiare</b></p>
6.2. Competențe transversale	

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice statisticii, a modelelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor și informațiilor primare și secundare utilizate în fundamentarea deciziilor. Studenților li se vor explica și interpreta diverse metode statistice adecvate pentru analiza economică și contabilă. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în contabilitatea aplicată.</b></p>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
<p>Obiectul și metoda statisticii Observarea datelor Indicatorii statistici și utilizarea lor în economie. Marimi medii și relative Indicatorii de variație Analiza formei de repartiție. Mediile de structura Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire Sondajul și utilizarea lui în economie Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice Testarea ipotezelor statistice Serii cronologice Indicii statistici</p>	<p>Prelegere</p>	<p>durata curs 2 h</p>

Obiectul si metoda statisticii	Prelegere	2h
Observarea datelor	Prelegere	2h
Indicatorii statistici. Marimile medii si relative	Prelegere	2h
Indicatorii de variatie	Prelegere	2h
Analiza formei de repartitie. Mediile de structura	Prelegere	2h
Analiza formei de repartitie. Indicatorii de asimerie si boltire	Prelegere	2h
Sondajul si utilizare lui in economie	Prelegere	2h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice	Prelegere	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Testarea ipotezelor statistice	Prelegere	2h
Serii cronologice	Prelegere	2h
Indicii statistici	Prelegere	2h
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p>[1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) <b>Business Statistics in Practice</b>, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.</p> <p>[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – <b>Statistică economică</b>, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;</p> <p>[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - <b>Statistică</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - <b>Statistică</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - <b>Bazele Statisticii</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -<b>Statistica activitatii economice</b> Editura Mirton Timișoara</p> <p>[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.</p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice Marimile relative si medii Indicatorii de variatie, medii de structura Sondajul statistic Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice Serii cronologice Indicii statistici	Problematizare. Studii de caz	durata seminar 2 ore
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice	Problematizare	4h
Marimile relative si medii	Problematizare	4h
Indicatorii de variatie, medii de structura	Problematizare	4h
Sondajul statistic	Problematizare. Studii de caz	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice	problematizare	6h
Serii cronologice	Problematizare	4h

Indicii statistici	problematizare	2h
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>[1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) <b>Business Statistics in Practice</b>, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.</p> <p>[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – <b>Statistică economică</b>, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;</p> <p>[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - <b>Statistică</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - <b>Statistică</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - <b>Bazele Statisticii</b>, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -<b>Statistica activitatii economice</b> Editura Mirton Timișoara</p> <p>[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate în activitatea practică. Are în vedere și dezvoltarea sistemului dual de formare profesională împreună cu firme din UE. Există o corelație a fișei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistică și Direcția Generală a Finanțelor Publice. Există o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de consultanță în analiza economică și evaluare, cu tendințele actuale privind evoluția pieței forței de muncă din domeniul contabilității.</p>
---

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Examenul consta in proba teoretica si aplicatii practice</b>	Examen	60%
10.2. Seminar	<b>Evaluare pe parcurs</b>	Portofoliu de aplicații practice. Lucrare practică în EXCEL, SPSS sau R	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

**promovarea examenului final**

Titular  
doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICC1005 Etică în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sinaci Maria
2.3. Asistent	doctorand Faur Flaviu Casian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>32</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>16</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>13</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>4</b>
3.4.5. Examinări	<b>4</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>69</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>125</b>
3.9. Numărul de credite	<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	<b>Nu este cazul.</b>
4.2. Precondiții de competențe	<b>Competențe de comunicare Competențe digitale</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)



5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Videoproiector, flipchart
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Videoproiector, flipchart
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  <b>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</b>  <b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b>  <b>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</b>  <b>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</b>  <b>C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</b>  <b>C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  <b>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</b></p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii demuncă riguroasă, eficientă și responsabilă</b></p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o bază pentru însușirea conceptelor/principiilor specifice eticii în afaceri și pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoască importanța studierii eticii în afaceri;</li> <li>- aplice principalele teorii și principii etice în afaceri;</li> <li>- identifice dilemele etice în afaceri;</li> <li>- susțină cu argumente un dialog / dezbateri / opinii personale pe o temă etică, dovedind o atitudine constructivă;</li> <li>- recunoască și stabilească un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor;</li> <li>- elaboreze / implementeze coduri de etică.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
-------------------	-------------------	------------

1. Introducere în studiul eticii. Delimitări conceptuale.	Prelegerea, conversația euristică, explicația	2 ore
2. Norme morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
3. Valori morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, problematizarea	2 ore
4. Teorii etice standard	Prelegerea, explicația, studiul de caz	4 ore
5. Competiție și cooperare	Prelegerea, explicația, conversația euristică, dezbateră	2 ore
6. Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică	Prelegerea, conversația euristică, dezbateră	2 ore
7. Responsabilitate socială. Afacerile în perspectivă macrosocială	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
8. Afaceri și acționari	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
9. Afaceri și consumatori	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
10. Afaceri și angajați	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
11. Codificarea eticii în afaceri: codurile etice	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	4 ore
12. Etica afacerilor internaționale: perspective culturale, principii etice și dileme.	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore

## 8.2 Bibliografie Curs

### **Bibliografie**

**Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc, V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.**

**Crisp, R. , “A Defense of Philosophical Business Ethics”, în Business Ethics. Perspectives on the Practice of Theory, edited by Cristopher Cowton, Roger Crisp, Oxford University Press, Oxford, 1998.**

**Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura Paideia, București, 2016.**

**Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006.**

**Popa. M., Salanță I.I., Scorțar L.M., Isopescu A.G, Etica în afaceri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.**

**Sidgwick, H., The Methods of Ethics, (7th edn 1907), Indianapolis / Cambridge, Hackett Publishing Company, 1981.**

**Sinaci, M., Normativitate etică și bioetică. Aspecte filosofice contemporane, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014.**

**Sinaci Maria, Etica in afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online, 2022.**

**Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006.**

**Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.**

**Țigu G. – Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.**

**Directiva 2005/29/CE din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale")**

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etica și factorii de influență ai comportamentului neetic. Modalități de combatere a comportamentului neetic.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
2. Aplicarea teoriilor și principiilor etice în afaceri. Studii de caz.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
3. Particularizări - standarde etice aplicabile sectorului profesional din care face parte	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
4. Modele de luare a deciziilor etice în afaceri.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
5. Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
6. Rolul codurilor de conduită etică. Elaborarea unui cod de etică	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	6 ore
7. Tradiții culturale și etica în afaceri: influențe și riscuri. Studii de caz	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	2 ore

#### 8.4 Bibliografie Seminar

**Airaksinen, Timo, Professional Ethics, in Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998.**

**Aristotel, Etica nicomahica, Editura Antet, 2007.**

**Kant, Im., Întemeierea metafizicii moravurilor, traducere de Filotheia Bogoiu, Valentin Muresan, Miki Ota, Radu Gabriel Parvu, Editura Humanitas, București, 2006.**

Mill, J.S., Utilitarismul, Editura All, București, 2014.

Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016.

Sinaci Maria, Etica în afaceri, Note de curs, format electronic, 2022.

Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.

Trevino L.K., Nelson K.A., - Managing business ethics. Straight talk about how to do it right, Ed. John Wiley & sons, Hoboken, 2011

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei și lista bibliografică au fost elaborate prin consultarea cu alte cadre didactice din domeniu și specialiști din mediul de afaceri. Temele propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Eticii în afaceri și valorifică practica recentă specifică mediului academic.

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea, utilizarea și aplicarea conceptelor / metodelor specifice eticii în afaceri.</b>	Examen scris	70%
10.2. Seminar	<b>Competența de a construi argumente în câmpul tematic al eticii în afaceri. Realizarea unui proiect conform standardelor de întocmire a lucrărilor științifice.</b>	Evaluare orală pe parcurs. Evaluarea proiectului prezentat	10% 20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Studentul cunoaște principalele concepte și le definește corect; limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; rezolvă corect un minim de întrebări grilă sau cazul practic; elaborează un referat cu respectarea standardelor de întocmire a unei lucrări științifice. Obținerea minim a notei 5 la evaluarea finală.</b>			

Titular  
doctor Sinaci Maria

Asistent  
doctorand Faur Flaviu Casian

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICC2014 Educație fizică și sport
2.2. Titular Plan învățământ	Drd. Bălțean Alexandru Ioan
2.3. Asistent	
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>1</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>0</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>14</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>0</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>11</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>0</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>0</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>0</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>11</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>25</b>
3.9. Numărul de credite	<b>1</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

--

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar			
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular  
Drd. Bălțean Alexandru Ioan

Asistent

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1007.1 Limba străină - engleză
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Stoia Simona
2.3. Asistent	doctor Stoia Simona
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	0
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	0
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	2
3.7. Total ore studiu individual	47

3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Numărul de credite	3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	<b>Cunoștințe anterioare de limbă engleză</b>
4.2. Precondiții de competențe	<b>capacitatea de comunicare fluentă B2</b>

#### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b> <b>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specific managementului pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</b> <b>C3.3 Rezolvarea de problem simple, bine definite, asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare</b> <b>C3.5 Consilierea și asistența prin elaborarea de proiecte profesionale care raspund problemelor concrete ale clienților</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT.2 Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.</b> <b>CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare prin propria dezvoltare</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- învățarea și utilizarea elementelor fundamentale legate de limba engleză de afaceri, utilizarea limbajului de specialitate în situații concrete, înțelegerea textelor de afaceri, traducerea în și din limba engleză a textelor de specialitate.
7.2. Obiectivele specifice	- înțelegerea unor mesaje scrise și orale emise în limba engleză - extragerea informației relevante dintr-un material studiat - identificarea unor atitudini, opinii într-un mesaj audiat - inițierea și participarea la conversații pe teme cotidiene și profesionale - adaptarea vorbirii la particularitățile auditorului sau interlocutorului (stil formal/informal) - redactarea corectă a diverselor tipuri de documente: scrisor formale, scrisori comerciale, articol, raport, eseu argumentativ

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Aplicații (Seminar / laborator / proiect) The Globalization of Trade New Economic Sectors Marketing and Distribution Advertising Banking and Means of Payment The Stock Market and Insurance Legal Issues	Dialog interactiv	4 ore/temă
8.4 Bibliografie Seminar		
<b>Ahire, M., Engleză comercială- curs practic, Editura CH Beck, 2012,</b> <b>Dobrescu, A., Noile tipuri de contracte în relațiile economice internaționale în română și engleză, Editura Niculescu, 2005</b> <b>Geffner, A., How to Write Better Business Letters, Barrons Educational Series, 2007</b> <b>MacKenzie, I., English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics Students, Cambridge University Press, 2010</b>		

Marcheteau, M., Berman, J.P., Engleza pentru economie, Editura Teora, 2003  
**Bibliografie minimală**  
 Marcheteau, M., Berman, J.P., Engleza pentru economie, Editura Teora, 2003  
 Stoia, S. Note seminar platforma SUMS

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

**Conținuturile disciplinei au fost elaborate în conformitate cu așteptările angajatorilor, cu un program la nivel național și cu consultarea membrilor de aceeași specialitate din cadrul catedrei și de la catedre similare din alte universități**

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar	<b>- utilizarea corectă a limbajului de specialitate; -operarea cu noțiuni de bază; - capacitatea analitică și de sinteză; - utilizarea corectă a limbajului de specialitate.</b>	- Testare periodică pe parcursul semestrului (examen parțial) - răspunsuri la colocviu (evaluare finală)	-răspunsuri la evaluarea finală 70% - testare pe parcursul semestrului 30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Redactarea unui document scris la nivel B2 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes ; argumentarea orală fluentă, corect articulată, la nivel minim B2.</b>			

Titular  
doctor Stoia Simona

Asistent  
doctor Stoia Simona

Director Departament  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2008 Management
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sanda Cristina Maria
2.3. Asistent	doctor Sanda Cristina Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>35</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>30</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>20</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>2</b>
3.4.5. Examinări	<b>7</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	<b>Economie, marketing, statistica</b>
4.2. Precondiții de competențe	<b>Capacitate de relaționare și comunicare</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii</b> <b>C6. Asistență în managementul resurselor umane</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul organizațiilor. Predarea se face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor și se vor oferi aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Definirea și explicarea funcțiilor managementului și funcțiilor organizației;</b> <b>Cunoașterea sistemului informațional-managerial;</b> <b>Analiza sistemului organizatoric (organizarea procesuală și structurală a principalelor domenii de activități la nivelul organizației);</b> <b>Definirea și structura sistemului decizional al organizației.</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Organizația și organizația bazată pe cunoștințe	Prelegere, prezentare	2 ore
2. Mediul organizațional și întreprinderea	Prelegere, prezentare	4 ore
3. Funcția de previzionare	Prelegere, prezentare	4 ore
4. Funcția de organizare	Prelegere, prezentare	4 ore
5. Funcția de coordonare	Prelegere, prezentare	2 ore
6. Funcția de motivare-antrenare	Prelegere, prezentare	4 ore
7. Funcția de control-evaluare	Prelegere, prezentare	2 ore
9. Structuri organizatorice în management	Prelegere, prezentare	4 ore

10. Teoria deciziei	Prelegere, prezentare	2 ore
8.2 Bibliografie Curs <b>1. Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS ;</b> <b>2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică;</b> <b>3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică;</b> <b>4. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică;</b> <b>5. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației ,București, Editura Economică.</b>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Mediul organizational si intreprinderea	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore
2. Functia de previzionare	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
3. Functia de organizare	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
4. Functia de coordonare	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore
5. Functia de motivare-antrenare	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
6. Functia de control-evaluare	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
7. Misiunea si obiectivele organizationale	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore
8. Structuri organizatorice in management	Dezbaterea noțiunilor de bază	4 ore
9. Teoria deciziei	Dezbaterea noțiunilor de bază	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar <b>1. Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS ;</b> <b>2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică;</b> <b>3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică;</b> <b>4. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică;</b> <b>56. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației ,București, Editura Economică.</b>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Toate dimensiunile competențelor profesionale și transversale sunt apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.  
**mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice</b>	Examen scris	70%
10.2. Seminar	<b>Însușirea problematicii tratate la curs și la seminar; evaluarea argumentelor proprii în tematica studiată. Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale.</b>	Proiecte/studii de caz	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular  
doctor Sanda Cristina Maria

Asistent  
doctor Sanda Cristina Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2O09 Economie II
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>30</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>25</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>25</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>14</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	<b>Microeconomie</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a economiei unui stat. Concomitent, disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</b></p> <p><b>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</b></p> <p><b>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</b></p> <p><b>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</b></p> <p><b>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</b></p> <p><b>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</b></p> <p><b>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse</b></p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</b></p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și fenomenelor macroeconomice, de utilizare a indicatorilor macroeconomici pentru evaluarea dinamicii acestor fenomene, de identificare și definire a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă de natură macroeconomică. Studenților li se vor explica și interpreta variate tipuri de concepte, de procese economice precum și tendințele de evoluție ale acestora, în economia contemporană.</b></p> <p><b>Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>Obiectivele specifice au în vedere analiza mecanismelor macroeconomice ale pieței, a situației conjuncturale a acesteia, a evoluției indicatorilor macroeconomici, identificarea dezechilibrelor acesteia: inflația, șomajul, a fluctuațiilor economice, precum și analiza relațiilor economice internaționale.</b></p>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în macroeconomie	Prelegere	6 ore
2. Revoluția keynesistă	Prelegere	10 ore
3. Echilibre și dezechilibre economice	Prelegere	6 ore

4. Creșterea economică	Prelegere	2 ore
5. Ciclicitatea economică	Prelegere	2 ore
6. Politici mondiale	Prelegere	2 ore
<b>8.2 Bibliografie Curs</b> <b>1. AVRAM, C.D. - Macroeconomie, Editura Universitaria, 2021</b> <b>2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011</b> <b>3. CSORBA, L. – Macroeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024</b> <b>4. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2009</b> <b>5. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007</b> <b>6. CSORBA, L.- Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>7. IANCU, D., STEFAN, M.-C., BADEA, S.G. - Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Universitaria, 2021</b> <b>8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000</b>		
<b>8.3 Conținut Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Introducere în macroeconomie	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
2. Revoluția keynesistă	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
3. Echilibre și dezechilibre economice	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	10 ore
4. Creșterea economică	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
5. Ciclicitatea economică	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
6. Politici mondiale	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <b>1. AVRAM, C.D. - Macroeconomie, Editura Universitaria, 2021</b> <b>2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011</b> <b>3. CSORBA, L. – Macroeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024</b> <b>4. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2009</b> <b>5. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007</b> <b>6. CSORBA, L.- Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008</b> <b>7. IANCU, D., STEFAN, M.-C., BADEA, S.G. - Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Universitaria, 2021</b> <b>8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000</b>		
<b>8.5 Conținut Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>

8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei** (acolo unde este cazul)

**Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a aprofundării schimbărilor din mediul de afaceri.**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoașterea fenomenelor, proceselor și mărimilor economice utilizate în macroeconomie.</b>	Examen scris (clasic)	67%
10.2. Seminar	<b>Activitatea din cadrul seminarului</b>		33%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
<p>10.5 Standard minim de performanță</p> <p><b>Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care partea teoretică este evaluată cu 6 puncte, partea aplicativă cu 3 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte.</b></p> <p><b>Examenul este scris, tip lucrare descriptivă, cu teste și probleme aplicative. Studenții vor fi evaluați pe parcurs, printr-un examen parțial (clasic), iar în ultima săptămână din semestru vor susține o simulare a examenului la disciplina Economie II.</b></p>			

Titular  
doctor Csorba Luiuța Magdalena

Asistent  
doctor Csorba Luiuța Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2O010 Marketing
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sanda Grigorie
2.3. Asistent	doctor Sanda Grigorie
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>43</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>20</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>30</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>0</b>
3.4.5. Examinări	<b>1</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>94</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>150</b>
3.9. Numărul de credite	<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	<b>Studentul trebuie să dețină și să folosească un calculator simplu de buzunar</b>

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b> <b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b> <b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b> <b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</b> <b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</b> <b>Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului de marketing</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Definirea și explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing;</b> <b>Definirea și explicarea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia;</b> <b>Definirea și explicarea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing;</b> <b>Identificarea, definirea și explicarea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației.</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketing (definiții, funcții, evoluție, trăsături)	Prelegere	2 ore
2. Mediul de marketing (micro și macromediul)	Prelegere	2 ore
3. Piața din punct de vedere al marketingului, indicatori ai pieței, segmentarea pieței, strategii de piață	Prelegere	4 ore
4. Strategii de marketing	Prelegere	2 ore
5. Mix-ul de marketing, Politica de produs	Prelegere	2 ore
6. Politica de preț	Prelegere	4 ore



7. Politica de distribuție	Prelegere	2 ore
8. Politica de promovare	Prelegere	4 ore
9. Structuri organizatorice ale departamentelor de marketing	Prelegere	2 ore
10. Planul de marketing	Prelegere	4 ore
<b>8.2 Bibliografie Curs</b> <b>1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997;</b> <b>2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008;</b> <b>3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023;</b> <b>4. Mălcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003;</b> <b>5. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005;</b> <b>6. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000;</b> <b>7. Sanda G. – curs în format electronic, 2024;</b> <b>8. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993.</b>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri referitoare la definiții, funcții și aspecte privind greșelile de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
2. Dezbateri asupra elementelor de micro și macromediu de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Piața - structura și dinamica pieței	aplicații practice	2 ore
4. Piața - indicatori ai capacității pieței - aplicații practice	aplicații practice	4 ore
5. Piața - segmentarea pieței - aplicații practice	aplicații practice	2 ore
6. Strategii de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
7. Politica de produs	dezbateri, studii de caz	2 ore
8. Politica de preț	aplicații practice	4 ore
9. Politica de distribuție	dezbateri, studii de caz	2 ore
10. Politica de promovare	dezbateri, studii de caz	2 ore
11. Planul de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
12. Recapitulare	rezolvarea grilelor model	2 ore
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <b>1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997;</b> <b>2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008;</b> <b>3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023;</b> <b>4. Mălcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003;</b> <b>5. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005;</b>		

6. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000;  
 7. Sanda G. – curs în format electronic, 2024;  
 8. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993.  
 9. <https://www.e-nformation.ro/>

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

**Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultărilor cu alte cadre didactice din domeniu, consultărilor bibliografiei de specialitate și a consultărilor cu mediul de afaceri.**

**10. Evaluare (acolo unde este cazul)**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Cunoaștere conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing predate în timpul cursului și a seminarilor</b>	Examen grila	50%
10.2. Seminar	<b>Elaborarea unui eseu teoretic și a unui proiect practic – obligatoriu,</b>	OBLIGATORIU - predarea unui eseu teoretic și a unui proiectului practic - pentru nota 5; OPȚIONAL - susținerea orală - pentru nota 7,5 sau 10.	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<b>Elaborarea și predarea a unui eseu teoretic și a unui proiect practic și obținerea notei 5 prin media aritmetica între grila și nota de la seminarii.</b>			

Titular  
doctor Sanda Grigorie

Asistent  
doctor Sanda Grigorie

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2011 Informatică
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	doctor Crăciun Mihaela-Daciana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	47
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	47
3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	<b>Cunoștințe generale de operare PC</b>

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	<b>Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat</b>
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	<b>Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office</b>
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

#### 6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<b>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</b> <b>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</b> <b>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</b>
6.2. Competențe transversale	<b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b>

#### 7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	<b>Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software Ms Office, specializate pentru culegere de date, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației în domeniul comerț – turism - servicii.</b>

#### 8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> dezbateră	1 oră
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Stiluri. Îmbinare corespondență. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/>	2 ore

	exemplificarea	
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p><b>1. Mariana Nagy, Note de curs, SUMS, 2022</b>  <b>2. Mariana Nagy, Mihaela Vizental, Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010</b>  <b>3. Mariana Nagy, Mihaela Vizental, Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009</b>  <b>4. Raluca Constantinescu, Ionut Danaila, Manual ECDL Editare de text - Microsoft Word 2019, Ed. ECDL Romania, 2020</b>  <b>5. Paul Pocatilu, Dragos Vespian, Birotică profesională, Ed. ASE, București, 2009</b>  <b>6. <a href="http://www.microsoft.com/office/">www.microsoft.com/office/</a></b>  <b>7. <a href="http://www.microsoft.com/BusinessSolutions">www.microsoft.com/BusinessSolutions</a> 7. <a href="http://www.microsoft.com/BusinessSolutions">www.microsoft.com/BusinessSolutions</a></b></p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea	1 oră
II. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
III. Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore

VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	1 oră
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
8.6 Bibliografie Laborator		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mariana Nagy, Suport de laborator, SUMS, 2022</li> <li>2. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010</li> <li>3. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009</li> <li>4. Paul Pocatiu, Dragos Vespan, Birotică profesională, Ed. ASE, București, 2009</li> <li>5. <a href="http://www.microsoft.com/office/">www.microsoft.com/office/</a></li> <li>6. <a href="http://www.microsoft.com/BusinessSolutions">www.microsoft.com/BusinessSolutions</a></li> </ol>		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p><b>Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.</b></p>
--

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea și completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiințiozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Test Grilă <input type="checkbox"/> Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			

10.3. Laborator	<b>- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică</b> <input type="checkbox"/> <b>conștiinciozitatea, interesul pentru studiu</b>	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Realizarea și prezentarea proiectului final <input type="checkbox"/> Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	50% 10%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță <b>Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, realizarea unei aplicații simple cu tematica de specialitate (comerț, turism sau servicii)</b>			

Titular  
dr. Nagy Mariana

Asistent  
doctor Crăciun Mihaela-Daciana

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2012 Finanțe
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Mazuru Luminița Ioana
2.3. Asistent	doctor Mazuru Luminița Ioana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>28</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>14</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>10</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>4</b>
3.4.5. Examinări	<b>2</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>0</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>58</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>100</b>
3.9. Numărul de credite	<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul economiei comerțului, turismului și afacerilor pt:</b></p> <p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2 credite)</b></p> <p><b>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</b></p> <p><b>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</b></p> <p><b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare(2 credite)</b></p> <p><b>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</b></p>
6.2. Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<b>Prin conținutul și structura sa, disciplina oferă studenților cunoștințele necesare privind fundamentele teoretice și practice ale finanțelor.</b>
7.2. Obiectivele specifice	<b>Studenții vor dobândi cunoștințe privind conceptele, teoriile și implicațiile practice specifice finanțelor. Vor fi capabili să înțeleagă cum macroeconomicul prin intermediul finanțelor publice influențează microeconomicul, în special în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor.</b>

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Abordări teoretice privind finanțele publice	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
2. Bugetul	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Fundamentarea teoretică a impozitelor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
4. Impozitele directe	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
5. Dubla impunere fiscală. Metode de evitare ale acesteia	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
6. Impozitele indirecte	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore

7. Tehnici de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
8. Evaziunea fiscală și paradisurile fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
9. Sistemul cheltuielilor publice. Sistemul resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luminița Ioana Mazuru, <b>Finanțe, curs electronic, 2024</b></li> <li>2. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, <b>Finante publice, finante private</b> Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</li> <li>3. Luminita Ioana Mazuru, Bogdan Gomoii, Aureliana Man, 2011, <b>Finante publice, Finante private-sinteze aplicatii si teste grila</b>, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</li> <li>4. Luminita Ioana Mazuru, 2010, <b>Finante</b>, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</li> <li>5. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man, 2010, <b>Finante publice- sinteze aplicatii si teste grila</b>, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</li> <li>6. Moșteanu Tatiana, <b>Finanțe publice</b>, Ed. Universitară, București, 2005;</li> <li>7. Mutașcu Mihai, <b>Finanțe publice</b>, Ed. Art Press, Timișoara, 2005;</li> <li>8. Mutașcu Mihai, <b>Elemente de teorie fiscală</b>, Ed. Mirton, Timișoara, 2006</li> </ol>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Finanțe publice vs Finanțe private	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
2. Apariția, conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
3. Bugetul. Noțiuni generale. Bugetul de Stat. Legislația la zi	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 ore
4. Noțiuni generale despre impozite	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 ore
5. Impozite directe. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
6. Metode de evitare ale dublei impunerii fiscale.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră

7. Impozite indirecte. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
8. Tehnicile de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
9. Fenomenul evaziunii fiscale. Paradisuri fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
10. Sistemul cheltuielilor și resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
11. Aplicații practice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
<b>8.4 Bibliografie Seminar</b> <b>1. Luminița Ioana Mazuru, Finanțe, curs electronic, 2024</b> <b>2. Luminița Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, Finanțe publice, finanțe private Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</b> <b>3. Luminița Ioana Mazuru, Bogdan Gomi, Aureliana Man, 2011, Finanțe publice, Finanțe private-sinteze aplicații și teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</b> <b>4. Luminița Ioana Mazuru, 2010, Finanțe, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</b> <b>5. Luminița Ioana Mazuru, Aureliana Man, 2010, Finanțe publice- sinteze aplicații și teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</b> <b>6. Moșteanu Tatiana, Finanțe publice, Ed. Universitară, București, 2005;</b> <b>7. Mutașcu Mihai, Finanțe publice, Ed. Art Press, Timișoara, 2005;</b> <b>8. Mutașcu Mihai, Elemente de teorie fiscală, Ed. Mirton, Timișoara, 2006</b>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)**

**Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.**

**10. Evaluare** (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<b>Răspunsuri la examen în cadrul evaluării finale</b>	Evaluare clasica/platforma SUMS	50%
10.2. Seminar	<b>Elaborarea și susținerea de teme de control, Rezolvarea de grile în cadrul evaluării finale</b>	Evaluare pe parcurs, Evaluare scrisă/orală	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță <b>Obținerea minim a mediei ponderate 5,00 între evaluarea clasica/platforma SUMS și evaluarea pe parcurs.</b>			

Titular  
doctor Mazuru Luminița Ioana

Asistent  
doctor Mazuru Luminița Ioana

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: [rectorat@uav.ro](mailto:rectorat@uav.ro)  
Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

---

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

#### 2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2013 Economie europeană
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctorand Faur Flaviu Casian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	<b>ES</b>
2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>
3.2. Ore de curs pe săptămână	<b>2</b>
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.5. Ore de curs pe semestru	<b>28</b>
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>15</b>
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>15</b>
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>15</b>
3.4.4. Tutoriat	<b>10</b>
3.4.5. Examinări	<b>10</b>
3.4.6. Alte activități ...	<b>3</b>
3.7. Total ore studiu individual	<b>69</b>
3.8. Total ore pe semestru	<b>125</b>
3.9. Numărul de credite	<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

### 5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	



5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

**6. Competențele specifice acumulate** (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</b>  <b>C1.1</b> Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor  <b>C1.2</b> Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor  <b>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</b>  <b>C2.1</b> Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.  <b>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</b>  <b>C3.1</b> Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora  <b>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</b>  <b>C4.4</b> Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</b></p>

**7. Obiectivele disciplinei** (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european.</b></p>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene;</b></li> <li>• <b>Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană;</b></li> <li>• <b>Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune;</b></li> <li>• <b>Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene;</b></li> <li>• <b>Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă;</b></li> <li>• <b>Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică;</b></li> <li>• <b>Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.</b></li> </ul>

**8. Conținuturi** (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică  2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene  3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene  4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu</p>	<p>Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri</p>	

integrat economic 5. Politici economice europene 6. Dezvoltarea durabilă în UE 7. Perspectivile Uniunii Europene ca actor global		
2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene.Tratatul Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
5. Politici economice europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
6. Dezvoltarea durabilă în UE	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
7. Perspectivile Uniunii Europene ca actor global	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h

## 8.2 Bibliografie Curs

1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;
2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, [www.publications.europa.eu](http://www.publications.europa.eu)
3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Războiul geografic. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.

25. Comisia Europeană (2024) Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023, <https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/>

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etapele integrării economice	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
2. Globalizare versus regionalizare	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,.	4h
3. Instituțiile Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
4. Tratatelor fundamentale ale Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
5. Politicile economice ale Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6. Analiza economiilor statelor membre UE	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
7. România și UE	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h

8.4 Bibliografie Seminar

1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;
2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, [www.publications.europa.eu](http://www.publications.europa.eu)
3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Conspecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Conspecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;

14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Războiul geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernanta UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.
25. Comisia Europeană (2024) Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023, <https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/>

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

#### 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

**Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat. Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.**

#### 10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene;</li> <li>• Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană;</li> <li>• Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune;</li> <li>• Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene;</li> <li>• Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă;</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.</li> </ul>	Evaluare scrisă – detalieri subiect teoretic și test grilă	70%
10.2. Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea și însușirea problematicei abordate în cadrul cursurilor și a seminarilor;</li> <li>• Capacitatea de a utiliza un limbaj corect în explicarea noțiunilor fundamentale ale economiei europene;</li> <li>• Cunoașterea mecanismelor de fundamentare și funcționare a politicilor economice comune;</li> <li>• Analiza cantitativă și calitativă a funcționării economiilor statelor membre UE și efectuarea de comparații între evoluțiile acestora.</li> </ul>	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului prin: testare periodică și proiect	30%

10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului			

Titular  
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent  
doctorand Faur Flaviu Casian

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN  
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA