



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF1O01 Matematică aplicată în economie
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Popa Lorena Camelia
2.3. Asistent	dr. Popa Lorena Camelia
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
3.4.4. Tutoriat	3
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	58
3.8. Total ore pe semestru	100
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul.
4.2. Precondiții de competențe	Nu este cazul

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă, videoprojector.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de seminar dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă.
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu tehnicile și metodele matematice utilizate în economie.
7.2. Obiectivele specifice	Introducerea noțiunilor de analiza funcțiilor reale de mai multe variabile reale care să constituie pentru studenți instrumente pentru tratarea unor probleme de extrem, pentru a permite ajustarea datelor experimentale, etc. Crearea unei baze de analiză matematică necesare pentru studiul teoriei probabilităților și pentru statistica matematică. Impulsionarea unei gândiri logice și raționale atât de necesare viitorilor economiști.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex.	Expunere interactivă la tablă.	8 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Expunere interactivă la tablă.	6 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Expunere interactivă la tablă.	4 ore

Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale.	Expunere interactiva la tabla.	4 ore
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale.	Expunere interactiva la tabla.	2 ore
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale.	Expunere interactiva la tabla.	2 ore
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice.	Expunere interactiva la tabla.	2 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, Finite Mathematics and Calculus with Applications, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012. 2. C.P. Simon, L.Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton&Co, 1994 3. S. Nadaban, MathEco, Ed. Mirton, 1996. 4. M. Rosser, P. Lis, Basic Mathematics for Economists, Routledge, 2016. 5. L. Popa, Suport de curs și seminar, platforma SUMS, 2024. 		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, metoda grafică, algoritmul simplex.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	5 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	2 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	3 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 oră
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 oră
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 oră
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 oră
8.4 Bibliografie Seminar		

1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, *Finite Mathematics and Calculus with Applications*, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012.
2. C.P. Simon, L.Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton&Co, 1994
3. S. Nadaban, *MathEco*, Ed. Mirton, 1996.
4. M. Rosser, P. Lis, *Basic Mathematics for Economists*, Routledge, 2016.
5. L. Popa, *Suport de curs și seminar, platforma SUMS*, 2024.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; gradul de asimilare a limbajului de specialitate; coerența logică;	Examen scris	60%
10.2. Seminar	capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică;	Teme periodice; activitatea în cadrul orelor de seminar	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să rezolve complet una din cele 5 probleme propuse, care acoperă materia cursului.			

Titular
dr. Popa Lorena Camelia

Asistent
dr. Popa Lorena Camelia

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBS1002 Management
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Rusu Corina Maria
2.3. Asistent	doctor Săplăcan Silviu Ilie
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	94
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

--

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar			
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular
doctor Rusu Corina Maria

Asistent
doctor Săplăcan Silviu Ilie

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF1O03 Marketing
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sanda Grigorie
2.3. Asistent	doctor Sanda Grigorie
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	1
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să dețină și să folosească un calculator simplu de buzunar

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari.
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului de marketing.
7.2. Obiectivele specifice	Definirea și explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; Definirea și explicarea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia; Definirea și explicarea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing; Identificarea, definirea și explicarea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketing (definiții, funcții, evoluție, trăsături)	Prelegere	2 ore
2. Mediul de marketing (micro și macromediul)	Prelegere	2 ore
3. Piața din punct de vedere al marketingului, indicatori ai pieței, segmentarea pieței, strategii de piață	Prelegere	4 ore
4. Strategii de marketing	Prelegere	2 ore
5. Mix-ul de marketing, Politica de produs	Prelegere	2 ore
6. Politica de preț	Prelegere	4 ore
7. Politica de distribuție	Prelegere	2 ore
8. Politica de promovare	Prelegere	4 ore
9. Structuri organizatorice ale departamentelor de marketing	Prelegere	2 ore

10. Planul de marketing	Prelegere	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023 4. Mălcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 5. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005; 6. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000; 7. Sanda G. – curs în format electronic, 2024; 8. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri referitoare la definiții, funcții și aspecte privind greșelile de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
2. Dezbateri asupra elementelor de micro și macromediul de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Piața - structura și dinamica pieței	aplicații practice	2 ore
4. Piața - indicatori ai capacității pieței - aplicații practice	aplicații practice	4 ore
5. Piața - segmentarea pieței - aplicații practice	aplicații practice	2 ore
6. Strategii de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
7. Politica de produs	dezbateri	2 ore
8. Politica de preț	aplicații practice	4 ore
9. Politica de distribuție	dezbateri	2 ore
10. Politica de promovare	dezbateri	2 ore
11. Planul de marketing	dezbateri	2 ore
12. Recapitulare	dezbateri intrebari grila	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Kotler Ph. – „Marketing 6.0: The Future Is Immersive”, Editura Wiley, 2023; 4. Mălcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 5. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005; 6. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000; 7. Sanda G. – curs în format electronic, 2024; 8. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993. 9. https://www.e-nformation.ro/		

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultărilor cu alte cadre didactice din domeniu, consultărilor bibliografiei de specialitate și a consultărilor cu mediul de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoaștere conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing predate în timpul cursului și a seminariilor	Grilă	50%
10.2. Seminar	1 eseu teoretic și un proiect practic elaborare – obligatorie	OBLIGATORIU - predarea unui eseu teoretic și a unui proiectului practic - pentru nota 5; OPȚIONAL - susținerea orală - pentru nota 7,5 sau 10.	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Elaborarea si predarea a unui eseu teoretic si a unui proiect practic și obținerea notei 5 prin media aritmetica intre grila si nota de la seminarii.			

Titular
doctor Sanda Grigorie

Asistent
doctor Sanda Grigorie

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF1004 Economie I
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	14
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a activității agentului economic.</p> <p>Disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C4.1. Descriere și identificare a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile</p> <p>C4.2. Interpretare a principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației</p> <p>C4.3. Aplicare a metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financiar.</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și fenomenelor microeconomice, de evaluare a dinamicii acestor fenomene, de identificare și definire a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la problemele de natură microeconomică. Studenților li se vor explica și interpreta variate tipuri de concepte, de procese economice, mărimi și fluxuri economice. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere studierea comportamentelor individuale specifice de pe piață, respectiv a comportamentului consumatorului și producătorului, înțelegerea mecanismului de funcționare a pieței ca urmare a analizei componentelor sale: cererea, oferta, concurența, analiza costului de producție și a rentabilității.</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Știința economică și societatea	Prelegere	4 ore
2. Economia naturală, economia de schimb și economia de piață	Prelegere	4 ore
3. Mecanismul economiei de piață	Prelegere	8 ore
4. Resursele economice și factorii de producție	Prelegere	6 ore
5. Costul de producție	Prelegere	4 ore
6. Performanțe economice. Eficiența, productivitatea și rentabilitatea	Prelegere	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		

1. BĂLĂCEANU, C. - Microeconomie, Editura C.H. Beck, 2021
2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011
3. CSORBA, L. – Microeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024
4. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008
5. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007
6. CSORBA, L. - Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008
7. IONESCU, A. - Microeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2022
8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Știința economică și societatea	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
2. Economia naturală, economia de schimb și economia de piață	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
3. Mecanismul economiei de piață	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
4. Resursele economice și factorii de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
5. Costul de producție	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
6. Performanțe economice. Eficiența, productivitatea și rentabilitatea	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<ol style="list-style-type: none"> 1. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011 2. CIOBANU, Gh. (coordonator) – Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2008 3. CSORBA, L. – Microeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024 4. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008 5. CSORBA, L. - Microeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007 6. CSORBA, L. - Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008 7. IONESCU, A. - Microeconomie. Teorie și aplicații, Editura Pro Universitaria, 2022 8. SILAȘI, G., SÎRGHI, N., LOBONȚ, O. – Microeconomie în fișe, Editura Mirton, Timișoara, 2004 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a aprofundării schimbărilor din mediul de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea fenomenelor, proceselor și mărimilor economice utilizate în microeconomie.	Examen scris (clasic)	67%
10.2. Seminar	Activitatea din cadrul seminarului		33%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care partea teoretică este evaluată cu 6 puncte, partea aplicativă cu 3 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte. Examenul este scris, tip lucrare descriptivă, cu teste și probleme aplicative. Studenții vor fi evaluați pe parcurs, printr-un examen parțial (clasic), iar în ultima săptămână din semestru vor susține o simulare a examenului la disciplina Economie I.			

Titular
doctor Csorba Luiela Magdalena

Asistent
doctor Csorba Luiela Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF1O07.1 Limba străină - engleză
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Paliciuc Călina
2.3. Asistent	
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	0
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	0
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	0
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	0
3.8. Total ore pe semestru	28
3.9. Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	capacitatea de comunicare fluentă B2
4.2. Precondiții de competențe	Cunoștințe anterioare de limbă engleză

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specific managementului pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de problem simple, bine definite, asociate vânzării produselor, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare
6.2. Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- învățarea și utilizarea elementelor fundamentale legate de limba engleză de afaceri, utilizarea limbajului de specialitate în situații concrete, înțelegerea textelor de afaceri, traducerea în și din limba engleză a textelor de specialitate.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea unor mesaje scrise și orale emise în limba engleză - extragerea informației relevante dintr-un material studiat - identificarea unor atitudini, opinii într-un mesaj audiat - inițierea și participarea la conversații pe teme cotidiene și profesionale - adaptarea vorbirii la particularitățile auditorului sau interlocutorului (stil formal/informal) - redactarea corectă a diverselor tipuri de documente: scrisor formale, scrisori comerciale, articol, raport, eseu argumentativ

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Aplicații (Seminar / laborator / proiect) 1.The Globalization of Trade New Economic Sectors 2.Marketing and Distribution 3.Advertising Banking and Means of Payment 4.The Stock Market and Insurance 5.Legal Issues 6.Invoices 7.Review	Conversația Prelegere Convorbire Explicația	2 ore x 14 săptămâni= 28 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
Bibliografie seminar Ahire, M., Engleză comercială- curs practic, Editura CH Beck, 2017 Dobrescu, A., Noile tipuri de contracte în relațiile economice internaționale în română și engleză, Editura Niculescu, 2019		

Geffner, A., **How to Write Better Business Letters**, Barrons Educational Series, 2019
 MacKenzie, I., **English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics Students**, Cambridge University Press, 2018
 Ponta, M., **Corespondență comercială în limba engleză**, Editura Servo-Sat, 2017
Bibliografie minimală
 Paliciuc, Curs Practic, 2022, core uav

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

--

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar	- utilizarea corectă a limbajului de specialitate; -operarea cu noțiuni de bază; - capacitatea analitică și de sinteză; - utilizarea corectă a limbajului de specialitate.	- Testare periodică pe parcursul semestrului (examen parțial) -răspunsuri la colocviu (evaluare finală)	-răspunsuri la evaluarea finală 70% - testare pe parcursul semestrului 30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular
 doctor Paliciuc Călina

Asistent

DIRECTOR DEPARTAMENT
 Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
 Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF2O08 Economie II
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	14
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Microeconomie

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a economiei unui stat. Concomitent, disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C4.1. Descriere și identificare a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile</p> <p>C4.2. Interpretare a principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației</p> <p>C4.3. Aplicare a metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financieri.</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și fenomenelor macroeconomice, de utilizare a indicatorilor macroeconomici pentru evaluarea dinamicii acestor fenomene, de identificare și defnire a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă de natură macroeconomică. Studenților li se vor explica și interpreta variate tipuri de concepte, de procese economice precum și tendințele de evoluție ale acestora, în economia contemporană.</p> <p>Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere analiza mecanismelor macroeconomice ale pieței, a situației conjuncturale a acesteia, a evoluției indicatorilor macroeconomici, identificarea dezechilibrelor acesteia: inflația, șomajul, a fluctuațiilor economice, precum și analiza relațiilor economice internaționale.</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în macroeconomic	Prelegere	6 ore
2. Revoluția keynesistă	Prelegere	10 ore
3. Echilibre și dezechilibre economice	Prelegere	6 ore
4. Creșterea economică	Prelegere	2 ore
5. Ciclicitatea economică	Prelegere	2 ore
6. Politici mondiale	Prelegere	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		

1. AVRAM, C.D. - Macroeconomie, Editura Universitaria, 2021
2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011
3. CSORBA, L. – Macroeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024
4. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2009
5. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007
6. CSORBA, L.- Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008
7. IANCU, D., STEFAN, M.-C., BADEA, S.G. - Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Universitaria, 2021
8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere în macroeconomie	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	4 ore
2. Revoluția keynesistă	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	8 ore
3. Echilibre și dezechilibre economice	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	10 ore
4. Creșterea economică	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
5. Ciclicitatea economică	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
6. Politici mondiale	Dezbaterea noțiunilor de bază. Teste grilă și studii de caz	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar <ol style="list-style-type: none"> 1. AVRAM, C.D. - Macroeconomie, Editura Universitaria, 2021 2. CIOARNA, A., CSORBA, L., CILAN, T. – Economie. Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2011 3. CSORBA, L. – Macroeconomie, Curs în suport scris și electronic, 2024 4. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2009 5. CSORBA, L. - Macroeconomie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2007 6. CSORBA, L.- Economie, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2008 7. IANCU, D., STEFAN, M.-C., BADEA, S.G. - Macroeconomie. Teorie și aplicații, Editura Universitaria, 2021 8. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. – Economie Politică, Editura Teora, 2000 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a aprofundării schimbărilor din mediul de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea fenomenelor, proceselor și mărimilor economice utilizate în macroeconomie.	Examen scris (clasic)	67%
10.2. Seminar	Activitatea din cadrul seminarului		33%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care partea teoretică este evaluată cu 6 puncte, partea aplicativă cu 3 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte. Examenul este scris, tip lucrare descriptivă, cu teste și probleme aplicative. Studenții vor fi evaluați pe parcurs, printr-un examen parțial (clasic), iar în ultima săptămână din semestru vor susține o simulare a examenului la disciplina Economie II.			

Titular
doctor Csorba Lueila Magdalena

Asistent
doctor Csorba Lueila Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF2O09 Statistică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.3. Asistent	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Instrument de calcul electronic . Programa EXCEL

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.1. Recunoașterea și descrierea sistemelor de calcul, IT, a conceptelor fundamentale ale economiei digitale și Internet-ului.</p> <p>C2.2. Explicarea limbajelor de programare, a metodelor, instrumentelor și tehnicilor utilizate în proiectarea de aplicații în domeniul financiar-contabil.</p> <p>C2.3. Folosirea sistemelor de gestionare a bazelor de date și a programelor specifice pentru crearea, dezvoltarea și exploatarea bazelor de date.</p> <p>C2.4. Studierea comparativă și evaluarea critică a principalelor programe de evidență și raportare financiar-contabilă utilizate în activitatea de contabilitate</p> <p>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor organizației, a realizării, gestionării și actualizării bazelor de date și a elaborării de rapoarte-suport pentru procesul decizional.</p> <p>C4.1.Descrierea și identificarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile.</p> <p>C4.2. Interpretarea principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației.</p> <p>C4.3.Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financiar.</p> <p>C4.4. Analiza critică, înțelegerea și interpretarea modului în care diferiți indicatori de gestiune reprezintă pentru organizație puncte forte/puncte slabe.</p> <p>C4.5. Analiza situației organizației pe baza informațiilor financiar-contabile în vederea fundamentării strategiei și a politicilor financiare</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice statisticii, a modelelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor și informațiilor primare și secundare utilizate în fundamentarea deciziilor. Studenților li se vor explica și interpreta diverse metode statistice adecvate pentru analiza economică și contabilă. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în contabilitatea aplicată.</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
<p>Obiectul și metoda statisticii Observarea datelor Indicatorii statistici și utilizarea lor în economie. Marimi medii și relative Indicatorii de variație Analiza formei de repartiție. Mediile de structura Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire Sondajul și utilizarea lui în economie Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice Testarea ipotezelor statistice Serii cronologice Indicii statistici</p>	Prelegere	durata curs 2 h

Obiectul si metoda statisticii	Prelegere	2h
Observarea datelor	Prelegere	2h
Indicatorii statistici. Marimile medii si relative	Prelegere	2h
Indicatorii de variatie	Prelegere	2h
Analiza formei de repartitie. Mediile de structura	Prelegere	2h
Analiza formei de repartitie. Indicatorii de asimerie si boltire	Prelegere	2h
Sondajul si utilizare lui in economie	Prelegere	2h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice	Prelegere	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Testarea ipotezelor statistice	Prelegere	2h
Serii cronologice	Prelegere	2h
Indicii statistici	Prelegere	2h
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p>[1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.</p> <p>[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;</p> <p>[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara</p> <p>[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.</p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice Marimile relative si medii Indicatorii de variatie, medii de structura Sondajul statistic Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice Serii cronologice Indicii statistici	Problematizare. Studii de caz	durata seminar 2 ore
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice	Problematizare	4h
Marimile relative si medii	Problematizare	4h
Indicatorii de variatie, medii de structura	Problematizare	4h
Sondajul statistic	Problematizare. Studii de caz	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice	problematizare	6h
Serii cronologice	Problematizare	4h

Indicii statistici	problematizare	2h
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>[1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.</p> <p>[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;</p> <p>[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.</p> <p>[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara</p> <p>[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate în activitatea practică. Are în vedere și dezvoltarea sistemului dual de formare profesională împreună cu firme din UE. Exista o corelație a fișei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistică și Direcția Generală a Finanțelor Publice. Exista o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de consultanță în analiza economică și evaluare, cu tendințele actuale privind evoluția pieței forței de munca din domeniul contabilității.</p>

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Examenul consta in proba teoretica si aplicatii practice	Examen	60%
10.2. Seminar	Evaluare pe parcurs	Portofoliu Aplicații practice. Lucrare practică în EXCEL, SPSS sau R 40%	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
promovarea examenului final			

Titular
doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent
doctor Szenteși Silviu Gabriel

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF2O10 Informatică
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	doctor Crăciun Mihaela-Daciana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	83
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	83
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Cunoștințe generale de operare PC

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat – Microsoft Office
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	

5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.1. Recunoașterea și descrierea sistemelor de calcul, IT, a conceptelor fundamentale ale economiei digitale și Internet-ului.</p> <p>C2.2. Explicarea limbajelor de programare, a metodelor, instrumentelor și tehnicilor utilizate în proiectarea de aplicații în domeniul financiar-contabil.</p> <p>C2.3. Folosirea sistemelor de gestionare a bazelor de date și a programelor specifice pentru crearea, dezvoltarea și exploatarea bazelor de date.</p> <p>C2.4. Studiarea comparativă și evaluarea critică a principalelor programe de evidență și raportare financiar-contabilă utilizate în activitatea de contabilitate</p> <p>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor organizației, a realizării, gestionării și actualizării bazelor de date și a elaborării de rapoarte-suport pentru procesul decizional.</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software Ms Office, specializate pentru tehnoredactare, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației
7.2. Obiectivele specifice	<p><input type="checkbox"/> Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul economic</p> <p><input type="checkbox"/> Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor.</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> dezbateră	2 ore
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore

IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
IX: Programe utilizate în mediul economic. Principiile alegerii și utilizării unui ERP. Comerțul electronic. Elementele unui site de comerț online.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
X: Comunicarea și transmiterea informației în mediul economic Securitatea datelor. Securitatea transmiterii datelor. Elemente de GDPR.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nagy M., Note de curs, SUMS 2022 2. Nagy M., Vizental M., Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 3. Nagy M., Vizental M., Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009 4. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Prelucrarea informației economico-financiare, ed. Mirton, 2003 5. Avram V., Apostol C., Surcel T., Avram D., Birotică profesională, Ed. Tribuna Economică, București, 2004 6. Dearlove D., Crainer S., Guru în business, Meteor Publishing, 2008 7. Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date 8. www.microsoft.com/office/ 9. www.microsoft.com/BusinessSolutions 		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> problematizarea	1 oră

II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare și caracteristici specifice produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	1 oră
8.6 Bibliografie Laborator		
1. Crăciun M., Suport Laborator, SUMS, 2022 2. Nagy M., Vizental M., Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 3. Nagy M., Vizental M., Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009 4. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Prelucrarea informației economico-financiare, ed. Mirton, 2003 5. Avram V., Apostol C., Surcel T., Avram D., Birotică profesională, Ed. Tribuna Economică, București, 2004 6. www.microsoft.com/office/ 7. www.microsoft.com/BusinessSolutions		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea și completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare (finală în sesiunea de examen) <input type="checkbox"/> Test grilă <input type="checkbox"/> Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			
10.3. Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	<input type="checkbox"/> Realizarea și prezentarea proiectului final, Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	50% 10%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, realizarea unei aplicații simple			

Titular
dr. Nagy Mariana

Asistent
doctor Crăciun Mihaela-Daciana

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBF2011 Economie europeană
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctorand Faur Flaviu Casian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	10
3.4.6. Alte activități ...	3
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	

5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	
--	--

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	-
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene; • Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană; • Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune; • Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene; • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică; • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică 2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene 3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene 4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene) 5. Politica comercială și politica concurenței în Uniunii Europene 6. Politica socială și politica bugetară a UE 7. Politica Agricolă a UE 8. Coeziunea economico-socială, principiu de integrare în Uniunea Europeană 9. Dezvoltarea durabilă în UE 10. Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic 11. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	
8.2 Bibliografie Curs		
1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad; 2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu 3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;		

4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Conspecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Răzbunarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Câlea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.
25. Comisia Europeană (2024) Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023, <https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/>

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etapele integrării economice 2. Globalizare versus regionalizare 3. Instituțiile Uniunii Europene 4.Tratatele fundamentale ale Uniunii Europene 5.Politicile economice ale Uniunii Europene 6.Analiza economiilor statelor membre UE 7.România și UE	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	
<p>8.4 Bibliografie Seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dăianu Dana-Codruța (2024), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad; 2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu 3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Conspecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara; 4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Conspecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara; 5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București; 6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București; 7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași; 8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași 9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București 10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București; 11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București 12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București; 13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București; 14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București; 		

15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), *Răzbumarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului*, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), *O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona*, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), *Economie europeană*, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), *Economie europeană*, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), *Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est*, Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), *Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump*, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), *Politici publice și guvernarea UE*, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), *Economie*, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), *Politici economice europene*, Editura Economica, București.
25. Comisia Europeană (2024) *Raport general privind activitățile Uniunii Europene 2023*, <https://op.europa.eu/webpub/com/general-report-2023/ro/>

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat. Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însușirea conceptelor teoretice ale disciplinei predate; Capacitatea utilizării corecte a conceptelor, instrumentelor, metodelor și proceselor specifice disciplinei „Economie europeană”; Explicarea mecanismelor decizionale și de funcționare ale Uniunii Europene; Înțelegerea și cunoașterea elementelor micro și macroeconomice ale economiei europene, cu accent pe fundamentarea și implementarea politicilor.	Evaluare scrisă –detaliere subiect teoretic și test grilă	70%
10.2. Seminar	Înțelegerea și însușirea problematicei abordate în cadrul cursurilor și a seminariilor; Capacitatea de a utiliza un limbaj corect în explicarea noțiunilor fundamentale ale economiei europene; Cunoașterea mecanismelor de fundamentare și funcționare a politicilor economice comune; Analiza cantitativă și calitativă a funcționării economiilor statelor membre UE și efectuarea de comparații între evoluțiile acestora.	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului prin: testare periodică și referat/proiect	30%

10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului			

Titular
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent
doctorand Faur Flaviu Casian

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBS2O12 Bazele contabilității
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Nicolaescu Cristina
2.3. Asistent	doctor Nicolaescu Cristina
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	5
3.2. Ore de curs pe săptămână	3
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	70
3.5. Ore de curs pe semestru	42
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	2
3.7. Total ore studiu individual	55
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale Economie
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
---	--

5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea organizației</p> <p>C1.1. Definirea conceptelor, procedeele și a metodelor folosite în contabilitatea organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile ei economico-financiare</p> <p>C1.2. Explicarea metodei contabilității, a procedeele specifice și a principiilor contabile aplicabile în organizarea activităților financiar-contabile.</p> <p>C1.3. Aplicarea metodei și principiilor contabilității pentru înregistrarea principalelor operațiuni economice ale organizației în contabilitate.</p> <p>C1.4. Identificarea și analiza operațiunilor organizației în vederea recunoașterii, evaluării și reflectării în contabilitate a diferitelor operațiuni ale organizației</p> <p>C1.5. Conceperea și implementarea unor proceduri de analiză, evaluare și înregistrare în contabilitate a operațiunilor organizației.</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Introducerea conceptului de „contabilitate”.</p> <p>Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității.</p> <p>Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere.</p> <p>Enumerarea și descrierea destinatarilor informației contabile.</p> <p>Prezentarea sistemului normativ al contabilității.</p> <p>Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității.</p> <p>Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”.</p> <p>Definirea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor.</p> <p>Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii.</p> <p>Definirea și caracterizarea obiectului contabilității.</p> <p>Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”.</p> <p>Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale.</p> <p>Definirea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta.</p> <p>Definirea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta.</p> <p>Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate.</p> <p>Definirea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia.</p> <p>Evidențierea principalelor funcții ale contului.</p> <p>Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor.</p>

Introducerea balanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile.
 Prezentarea Planului de Conturi General.
 Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru operațiile economice.
 Definierea și clasificarea inventarierii.
 Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii.
 Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii
 Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile.
 Definierea și clasificarea documentelor justificative, registrelor contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.
 Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară.
 Definierea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării.
 Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Întreprinderea și fluxurile economice	Discuția, Conversația, Instruirea directă	3 ore
II. Obiectul și principiile contabilității	Discuția, Conversația, Instruirea directă	6 ore
III. Reprezentarea întreprinderii prin imagini contabile de sinteză	Discuția, Conversația, Instruirea directă	12 ore
IV. Contul și balanța conturilor – modele de reprezentare a vieții întreprinderii	Discuția, Conversația, Instruirea directă	12 ore
V. Inventarierea patrimoniului ca procedeu al metodei contabilității	Discuția, Conversația, Instruirea directă	3 ore
VI. Documentele contabile și principiul justificării faptelor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	3 ore
VII. Evaluarea patrimoniului ca procedeu al metodei contabilității	Discuția, Conversația, Instruirea directă	3 ore
8.2 Bibliografie Curs		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Feleagă, N., Malciu, L., Bunea, Șt., 2002, Bazele contabilității - o abordare europeană și internațională, București, Editura Economică. 2. Feleagă, N., Malciu, L., Ionașcu, I., 2004, Tratat de contabilitate financiară (volumul I), București, Editura Economică. 3. Gomi, B.C., 2017, Incursiune aplicativa in contabilitatea entitatilor economice, Timisoara, Editura Eurostampa 4. Nicolaescu C., ”Bazele contabilitatii” 2024, suport de curs în format electronic pe platforma Universității ”Aurel Vlaicu”; 5. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Ed. Mirton. 6. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton. 7. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate u modificările și actualizările ulterioare 8. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare 		

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Întreprinderea și fluxurile economice	Problematizare Studii de caz	2 ore
II. Obiectul și principiile contabilității	Problematizare Studii de caz	4 ore
III. Reprezentarea întreprinderii prin imagini contabile de sinteză	Problematizare Studii de caz	8 ore
IV. Contul și bilanța conturilor – modele de reprezentare a vieții întreprinderii	Problematizare Studii de caz	8 ore
V. Utilizarea modelelor și procedurilor contabile în contabilitatea curentă	Problematizare Studii de caz	6 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Feleagă, N., Malciu, L., Bunea, Șt., 2002, Bazele contabilității - o abordare europeană și internațională, București, Editura Economică.</p> <p>2. Feleagă, N., Malciu, L., Ionașcu, I., 2004, Tratat de contabilitate financiară (volumul I), București, Editura Economică.</p> <p>3. Gomoi, B.C., 2017, Incursiune aplicativa în contabilitatea entităților economice, Timisoara, Editura Eurostampa</p> <p>4. Nicolaescu C., "Bazele contabilitatii" 2023, suport de curs în format electronic pe platforma Universității "Aurel Vlaicu";</p> <p>5. Nicolaescu, C., Gomoi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Ed. Mirton.</p> <p>6. Nicolaescu, C., Gomoi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton.</p> <p>7. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate u modificările și actualizările ulterioare</p> <p>8. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la asigurarea unor cunoștințe contabile fundamentale. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.</p>

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea conceptelor contabile studiate	Examen scris	50%
10.2. Seminar	Implicare în cadrul activităților de la seminar și elaborarea unei monografii contabile	Evaluarea continuă (frecvență și corectitudinea interacțiunii) Elaborarea monografiei contabile	50%

10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Elaborarea monografiei contabile și nota finală să fie de minim 5 (cinci)			

Titular
doctor Nicolaescu Cristina

Asistent
doctor Nicolaescu Cristina

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Anul universitar	2024-2025
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIBC2013 Etică în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sinaci Maria
2.3. Asistent	doctorand Faur Flaviu Casian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2

2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	6
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	22
3.8. Total ore pe semestru	50
3.9. Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul.
4.2. Precondiții de competențe	Competențe de comunicare Competențe digitale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Videoproiector, flipchart
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Videoproiector, flipchart
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Inregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea organizației C1.1. Definirea conceptelor, procedeele și a metodelor folosite în contabilitatea organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile ei economico-financiare C1.4. Identificarea și analiza operațiunilor organizației în vederea recunoașterii, evaluării și reflectării în contabilitate a diferitelor operațiuni ale organizației C4. Analiza situației organizației pe baza informațiilor financiar-contabile în vederea fundamentării strategiei și a politicilor financiare C4.2. Interpretarea principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației. C4.4. Analiza critică, înțelegerea și interpretarea modului în care diferiți indicatori de gestiune reprezintă pentru organizație puncte forte/puncte slabe.</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o bază pentru însușirea conceptelor / principiilor specifice eticii în afaceri și pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoască importanța studierii eticii în afaceri; - aplice principalele teorii și principii etice în afaceri; - identifice dilemele etice în afaceri; - susțină cu argumente un dialog / dezbateră / opinii personale pe o temă etică, dovedind o atitudine constructivă; - recunoască și stabilească un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor; - elaboreze / implementeze coduri de etică.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
-------------------	-------------------	------------

1. Introducere în studiul eticii. Delimitări conceptuale.	Prelegerea, conversația euristică, explicația	1 oră
2. Norme morale	Prelegerea, conversația euristică, studiul de caz	1 oră
3. Valori morale	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
4. Teorii etice standard	Prelegerea, explicația, studiul de caz	2 ore
5. Competiție și cooperare	Prelegerea, conversația euristică, dezbateră	1 oră
6. Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică	Prelegerea, conversația euristică, dezbateră	1 oră
7. Responsabilitate socială. Afacerile în perspectivă macrosocială	Prelegerea, dezbateră, studiul de caz	2 ore
8. Afaceri, acționari, consumatori și angajați	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
9. Codificarea eticii în afaceri: codurile etice	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
10. Etica afacerilor internaționale: perspective culturale, principii etice și dileme.	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	1 oră

8.2 Bibliografie Curs

Bibliografie

Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc, V., *Etica afacerilor*, Editura Paideia, București, 2005.

Crisp, R. , “A Defense of Philosophical Business Ethics”, în *Business Ethics. Perspectives on the Practice of Theory*, edited by Cristopher Cowton, Roger Crisp, Oxford University Press, Oxford, 1998.

Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale*, Editura Paideia, București, 2016.

Popa, M., *Etica afacerilor și managementul*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006.

Popa. M., Salanță I.I., Scorțar L.M., Isopescu A.G, *Etica în afaceri*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.

Sidgwick, H., *The Methods of Ethics*, (7th edn 1907), Indianapolis / Cambridge, Hackett Publishing Company, 1981.

Sinaci, M., *Normativitate etică și bioetică. Aspecte filosofice contemporane*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014.

Sinaci Maria, *Etica in afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online*, 2024.

Singer, P., *Tratat de Etică*, Editura Polirom, București, 2006.

Sternberg, E., *Just Business. Business Ethics in Action*, London, Little, Brown and Co., 1994.

Țigu G. – *Etica afacerilor în turism*, Editura Uranus, București, 2003.

Directiva 2005/29/CE din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al

Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale")		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etica și factorii de influență ai comportamentului neetic. Modalități de combatere a comportamentului neetic.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	2 ore
2. Aplicarea teoriilor și principiilor etice în afaceri. Studii de caz.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	2 ore
3. Particularizări - standarde etice aplicabile sectorului profesional din care face parte	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	2 ore
4. Modele de luare a deciziilor etice în afaceri.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	2 ore
5. Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	2 ore
6. Rolul codurilor de etică în contabilitate. Elaborarea unui cod de etică. Studii de caz	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	2 ore
7. Tradiții culturale și etica în afaceri: influențe și riscuri. Studii de caz	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar Airaksinen, Timo, Professional Ethics, in Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998. Aristotel, Etica nicomahica, Editura Antet, 2007. Kant, Im., Întemeierea metafizicii moravurilor, traducere de Filotheia Bogoiu, Valentin Muresan, Miki Ota, Radu Gabriel Parvu, Editura Humanitas, București, 2006. Mill, J.S., Utilitarismul, Editura All, București, 2014. Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016. Sinaci Maria, Etica in afaceri, Note de curs, format electronic, 2024. Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994. Trevino L.K., Nelson K.A., - Managing business ethics. Straight talk about how to do it right, Ed. John Wiley & sons, Hoboken, 2011		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		

8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei și lista bibliografică au fost elaborate prin consultarea cu alte cadre didactice din domeniu și specialiști din mediul de afaceri. Temele propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Eticii în afaceri și valorifică practica recentă specifică mediului academic.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea, utilizarea și aplicarea conceptelor / metodelor specifice eticii în afaceri.	Examen scris	70%
10.2. Seminar	Competența de a construi argumente în câmpul tematic al eticii în afaceri. Realizarea unui proiect conform standardelor de întocmire a lucrărilor științifice.	Evaluare orală pe parcurs. Proiect pe o temă specifică eticii în afaceri.	10%; 20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Studentul cunoaște principalele concepte și le definește corect; limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; rezolvă corect un minim de întrebări grilă sau cazul practic; elaborează un proiect cu respectarea standardelor de întocmire a unei lucrări științifice. Obținerea minim a notei 5 la evaluarea finală.			

Titular
doctor Sinaci Maria

Asistent
doctorand Faur Flaviu Casian

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Mioara-Florina PANTEA