



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA2A10 Managementul cunoștințelor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Bălan Leonard Sergiu
2.3. Asistent	doctor Barbu Florentina Simona
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	20
3.4.5. Examinări	8
3.4.6. Alte activități ...	20
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	42
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor C2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri C6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune familiarizarea masteranzilor cu concepte, principii și tehnici de bază referitoare la organizația și managementul bazat pe cunoștințe, definirea firmei bazate pe cunoștințe, identificarea rolurilor cunoștințelor și definirea lor, revoluția cunoștințelor, caracteristicile economiei bazate pe cunoștințe, implementarea Strategiei Uniunii Europene de construire a economiei și managementului bazat pe cunoștințe
7.2. Obiectivele specifice	Asigură masteranzilor deprinderi și cunoștințe pe baza raționamentelor logice, pentru înțelegerea managementului cunoștințelor

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul, specificitatea și impactul economiei bazate pe cunoștințe asupra organizației și managementului	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
2. Trăsăturile definitorii ale organizației bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
3. Capitalul intelectual și resursele firmei bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
4. Știința și practica managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
5. Principii și perceptive generale privind managementul cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
6. Strategii bazate pe cunoștințe	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
7. Modele, sisteme și tehnici specifice managementului cunoștințelor	Prelegere, prezentare , instruire directă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
1. Bălan, L., Curs, în format electronic încărcat pe platforma SUMS, 2023 2. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 3. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 4. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006. 5. Hoffman O., Glodean I., Rașev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 6. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 7. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Trecerea la economia bazată pe cunoștințe. Cauzele revoluției cunoștințelor	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în	6 ore

	echipă, învățarea prin descoperire	
2. Modelul capitalului intelectual, după Thomas Stewart. Studiu de caz	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	6 ore
3. Abordări pe plan mondial ale managementului bazat pe cunoștințe (abordarea lui Lester, abordarea lui Clarke și Rollo, demersul lui Ferguson)	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
4. Strategii specifice bazate pe cunoștințe (strategia fundamentată pe viziune, strategia bazată pe profesioniști, strategia pentru situații emergente). Studii de caz	Dezbaterea noțiunilor de bază, muncă în echipă, învățarea prin descoperire	8 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
1. Bălan, L., Curs, în format electronic încărcat pe platforma SUMS, 2023 2. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 3. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 4. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006. 5. Hoffman O., Glodean I., Rașeev S., Schimbări în structura piețelor și problemele transferului în noua economie a cunoașterii, Academia Română, Institutul de Sociologie, București, 2006; 6. Nicolescu, O., Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Economică, 2005; 7. Roșca, I.Gh. (ed.), Societatea cunoașterii, Ed. Economică, București, 2006.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului cunoștințelor

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Evaluare scrisă Teste grilă	60%
10.2. Seminar	Însușirea problematicii tratate la curs; gândire critică.	Evaluare scrisă Prezentarea și susținerea studiilor de caz și aplicațiilor practice	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Standard minim de performanță: rezolvarea corectă a 50% din fiecare subiect de examen			

Titular
doctor Bălan Leonard Sergiu

Asistent
doctor Barbu Florentina Simona

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1001 Economia afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.3. Asistent	doctor Csorba Luiela Magdalena
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	55
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	15
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Microeconomic, Macroeconomic, Statistică, Management, Econometrie

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să folosească un calculator de buzunar
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor. CP2. Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. CP6. Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental al disciplinei este de a oferi masteranzilor oportunitatea de a cunoaște și implementa instrumentele și conceptele specifice în vederea evaluării mediului extern, de a interpreta rezultatele obținute, de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. Cunoscând și aprofundând toate aceste informații, studenții vor putea elabora și implementa strategii de dezvoltare eficientă a firmei, pentru viitor. Predarea se va face la un nivel accesibil acestora, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2. Obiectivele specifice	Înțelegerea modului economic de gândire al subiecților activităților economice și al comportamentului acestora în relația cu mediul extern; Corelarea deciziilor microeconomice cu evoluțiile macro și mondo economice; Realizarea de prognoze economice pe baza a diverse metode de analiză și previziune.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Prelegere	2 ore
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Prelegere	4 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Prelegere	2 ore
4. Analiza și optimizarea capitalului	Prelegere	2 ore
5. Analiza și optimizarea costurilor	Prelegere	4 ore
6. Analiza și previzionarea profitului	Prelegere	4 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Prelegere	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Prelegere	6 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Prelegere	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). Economie, Ediția a șasea, Editura Economică 2. Bătrâncea, I. (1999). Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale, Editura Dacia 3. Capanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). Statistică macroeconomică, Editura Economică 4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). Microeconomic, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad 5. Csorba, L. (2015). Analiza diagnostic a instituțiilor, Note de curs, Arad		

6. Csorba, L. (2023). *Economia afacerilor*, Note de curs, Arad
 7. Manațe, D. (2002). *Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate*, Editura ANEVAR
 8. Mățiș, D. (2012). *Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății*, Editura Grinta, Cluj-Napoca
 9. Meșter, I. (2007). *Modelare economică*, Editura Universității din Oradea, Oradea
 10. Morar, R., Pârvuțoiu, I., Vălean, M. (2005). *Economia afacerilor*, Editura Sitech

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Viziune generală asupra microeconomiei aplicate. Relația teorie economică-mediul de afaceri	Problematizare. Studii de caz	1 oră
2. Analiza și previzionarea cererii pieței	Problematizare. Studii de caz	2 ore
3. Analiza și optimizarea procesului de producție	Problematizare. Studii de caz	1 oră
4. Analiza și optimizarea capitalului	Problematizare. Studii de caz	1 oră
5. Analiza și optimizarea costurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
6. Analiza și previzionarea profitului	Problematizare. Studii de caz	2 ore
7. Tehnici de determinare a prețurilor	Problematizare. Studii de caz	2 ore
8. Analiza diagnostic a activității firmei	Problematizare. Studii de caz	2 ore
9. Modele de afaceri în economia circulară	Problematizare. Studii de caz	1 oră
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Angelescu, C. (coordonator) (2003). <i>Economie</i>, Ediția a șasea, Editura Economică 2. Bătrâncea, I. (1999). <i>Analiza diagnostic și evaluarea Societăților Comerciale</i>, Editura Dacia 3. Capanu, I., Wagner, P., Secăreanu, C. (1997). <i>Statistică macroeconomică</i>, Editura Economică 4. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. (2011). <i>Microconomie</i>, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad 5. Csorba, L. (2015). <i>Analiza diagnostic a instituțiilor</i>, Note de curs, Arad 6. Csorba, L. (2023). <i>Economia afacerilor</i>, Note de curs, Arad 7. Manațe, D. (2002). <i>Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate</i>, Editura ANEVAR 8. Mățiș, D. (2012). <i>Statistici privind indicatori utili analizei economice și evaluării proprietății</i>, Editura Grinta, Cluj-Napoca 9. Meșter, I. (2007). <i>Modelare economică</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea 10. Morar, R., Pârvuțoiu, I., Vălean, M. (2005). <i>Economia afacerilor</i>, Editura Sitech</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un caracter eminent practic, axându-se în totalitate pe situații concrete existente la nivelul firmelor. Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultării cu alte cadre didactice din domeniu, a bibliografiei de specialitate și a fluctuațiilor din mediul de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea fenomenelor, mărimilor, proceselor și mecanismelor economice prezentate la curs, necesare rezolvării corecte a studiilor de caz.	Examen scris (clasic)	80%
10.2. Seminar	Activitatea din cadrul seminarului		20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanță

Evaluarea se va face pe baza unui barem de corectare din care prima aplicație practică este evaluată cu 1 punct, a doua cu 2 puncte, iar ultima cu 6 puncte, la care se adaugă punctul din oficiu. Standardul minim de promovare este cumularea a 5 puncte.

Examenul este scris, cu studii de caz și probleme aplicative

Titular
doctor Csorba Luiela Magdalena

Asistent
doctor Csorba Luiela Magdalena

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMT2O09 Management strategic
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Lile Ramona
2.3. Asistent	doctor Săplăcan Silviu Ilie
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Management
4.2. Precondiții de competențe	Gândire managerială

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1. Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor
6.2. Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea unor studii de caz privind managementul strategic. Explicarea și interpretarea conceptelor fundamentale din cadrul disciplinei și a elementelor de strategie a unor organizații. Explicarea avantajelor competiționale, ale modalităților de realizare a performanței și maximizare a avantajelor prezentei pe piață. Dezvoltarea capacității de înțelegere/diagnoză a problemelor/situațiilor cu care se confruntă managerii și organizațiile în elaborarea și implementarea strategiilor. Dezvoltarea abilităților de planificare strategică și de evaluare a strategiilor organizațiilor, de redactare a misiunii, viziunii, matricei scopuri, obiective, ținte a indicatorilor pentru planificare, monitorizare și evaluare.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de: strategie, competențele generale și competențele specifice ale organizațiilor ca și de preț, diferențiere, segment de piață, planificare, implementare, etc. Înțelegerea abordărilor strategice ale diverselor organizații a tipurilor de strategii și caracteristicilor fiecăreia dintre ele. Cunoașterea și înțelegerea elementelor de planificare strategică: misiune, viziune, matricea scopuri, obiective, ținte, indicatori, monitorizare, evaluare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
2. Mediul extern	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
3. Analiza SWOT	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
5. Modelul Porter	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore
6. Grupuri strategice	Prelegere, prezentare videoproiector, instruire directă	4 ore

7. Avantaj concurențial	Prelegere, prezentare videoprojector, instruire directă	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S, 2023; 2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999. 3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000. 4. Ionescu, Gh. Gh. Cultura afacerilor. Modelul american, București, Editura Economică, 1997. 5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003. 6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996. 7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996. 8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Mediul intern	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
2. Analiza mediului intern al organizației	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
3. Analiza SWOT	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
4. Analiza factorilor de succes	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
5. Modelul Porter	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
6. Grupuri strategice	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
7. Avantaj concurențial	Dezbaterea noțiunilor de bază, Brainstorming-ul, Lucrul pe bază de fișe, Muncă în echipă, Învățarea prin descoperire	4 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Curs format electronic încărcat pe platforma S.U.M.S, 2023; 2. Burduș, E. Management comparat, București, Editura Economică 1999. 3. Constantinescu D.A. și colectiv, Management strategic , București, Colecția Națională 2000. 4. Ionescu, Gh. Gh. Cultura afacerilor. Modelul american, București, Editura Economică, 1997. 5. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003. 6. Nicolescu, O.(coord.) Strategii manageriale de firmă, București, Editura Economică, 1996.		

7. Nicolescu, O. (coord) Sistemul decizional al organizației, București, Editura Economică, 1996.
8. Popa I., „Management strategic”, București, Editura Economică, 2004.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu un pronunțat caracter pragmatic, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul managementului ce pot fi încadrați în orice organizație și la orice nivel de management strategic.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Susținere de proiecte/Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.2. Seminar	Elaborarea proiectelor în cadrul seminariilor/laboratoarelor și susținerea acestora/ Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă/ Evaluare orală	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Rezolvarea corectă a 50% din evaluarea finală			

Titular
doctor Lile Ramona

Asistent
doctor Săplăcan Silviu Ilie

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1003 Dreptul afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	conf.univ.dr. Stoian Camelia Daciana
2.3. Asistent	conf.univ.dr. Stoian Camelia Daciana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Studentii nu se vor prezenta la prelegeri/cursuri cu telefoanele mobile deschise. Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de curs în timpul desfășurării activității didactice, indiferent de forma în care se desfășoară (prelegere/interactiv), decât în cazuri obiective. Videoprojector funcțional.
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	În sala de seminar va exista videoprojector funcțional. Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de seminar în timpul desfășurării activității didactice, decât în cazuri obiective
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domniul administrării afacerii; CP4 Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managementul financiar și managementul riscului în cadrul programelor și proiectelor; CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice;
6.2. Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea la nivel aplicativ cu noțiunile de bază privind drepturile, obligațiile și clauzele contractuale specifice raporturilor <input type="checkbox"/> dintre persoanele fizice și juridice și un profesionist: <input type="checkbox"/> un viitor antreprenor/manager/membru al comunității oamenilor de afaceri, persoană care deține competențele și aptitudinile necesare coordonării unei întreprinderi publice sau private
7.2. Obiectivele specifice	• transmiterea de cunoștințe aprofundate specifice științelor juridice și formarea de abilități pentru derularea în cadrul legal de misiuni de contabilitate, consultanță, evaluare și audit, specifice mediului contabil național, european și internațional pentru întreprinderi, grupuri de întreprinderi și profesioniști; • Dezvoltarea capacității masteranzilor de a susține public un discurs coerent, logic și retoric referitor la necesitatea cunoașterii normelor juridice de drept civil; • Recunoașterea specificului dispozitiv-volițional al normei juridice specifice științei dreptului comercial, în cadrul raporturilor juridice la care participă subiecți aflați pe poziție de egalitate juridică având calitatea de profesioniști.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Noțiunea, conceptul și funcțiile fundamentale ale dreptului; Norma juridică - definiție, caracter, adresabilitate; Dreptul afacerilor	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Realitatea normativă: Codul civil Întreprinderile și Profesioniștii – definiție și categorii	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore

Instituția juridică a societăților -noțiunea și reglementarea juridică - contractul de societate și elementele sale specifice -forme și clasificarea societăților	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
„Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului; Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale;	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale. - executarea atribuțiilor specifice ca angajat, profesionist individual sau ca societate.	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	4 ore
Constituirea și înmatricularea societăților cu personalitate juridică reglementate de Legea nr. 31/1990 (r) cu modificări și completări; Funcționarea societăților cu personalitate juridică reglementate de Legea nr. 31/1990 (r) cu modificări și completări	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Răspunderea profesioniștilor / persoanelor juridice	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Clasificarea contractelor, încheierea și interpretarea contractelor Principalele contracte Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	6 ore
Clasificarea contractelor, încheierea și interpretarea contractelor Principalele contracte Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	6 ore
Procedura insolvenței	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore
Dreptul european al societăților și reflectarea acestuia în actele normative adoptate la nivel național;	- prelegere; - analiza actelor normative incidente în relaționare directă cu domeniul de studiu; - dialog interactiv;	2 ore

8.2 Bibliografie Curs

Stoian, Camelia Daciana, note de curs

Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023;

Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMÉCUM, Editura Universul Juridic, București 2021;

Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. “Alexandru I. Cuza” Iași, 2021.

Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021;

Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020;

Alexandru Boroi, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021;

Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020;

Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018;

Gabriel Boroi, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018;

Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018;

Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018;

Cârpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014;

Cârpenaru, Șt. D. **Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;**

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
„Activitatea economică” – analiză prin prisma scopului; Întreprinderile – forme de organizare a unei activități economice sau profesionale; Societățile de contabilitate și/sau de expertiză contabilă	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore
Profesionistul - sfera noțiunii de „profesionist” și corelarea cu categorii de operațiuni specifice: economice și profesionale. Expertul contabil - executare atribuții specifice ca profesionist individual sau ca societate.	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore
Formele de organizare a activităților economice reglementate prin Legea societăților nr. 31/1990(r) cu modificările și completările ulterioare;	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore
Formele de organizare a activităților economice reglementate prin OUG nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	4 ore
Constituirea societăților Actul constitutiv al societății - contractul de societate și statutul. Societatea europeană Relația dintre operator și persoana împuternicită în domeniul protecției datelor cu caracter personal Relația dintre operator și clienți în domeniul protecției datelor cu caracter personal	expunere, explicație, concepție, analiză, sinteză, studii de caz;	6 ore
8.4 Bibliografie Seminar Stoian, Camelia Daciana, note de curs Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societatile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, București 2023; Verginia Vedinaș, Stoian Camelia Daciana, VADEMÉCUM, Editura Universul Juridic, București 2021; Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, Dreptul afacerilor, Ed. Univ. “Alexandru I. Cuza” Iași, 2021. Mircea N. Costin , Calin M. Costin, Dictionar de dreptul afacerilor de la A la Z, Editura Universul Juridic, 2021; Gheorghe Piperea, Drept comercial roman. Teoria generala, intreprinderea si insolventa, Editura C.H. Beck, 2020; Alexandru Boroi, Dreptul penal al afacerilor. Editia 7, Editura C.H. Beck, 2021; Claudiu Galu, Dreptul de regres. Regresul in dreptul afacerilor, Editura C.H. Beck, 2020; Claudia Antoanela Susanu ,Cadrul juridic societar. Repere naționale și europene, Ed. Universul juridic, București, 2018; Gabriel Boroi, Mona-Maria Pivniceru, Carla Alexandra Anghelescu , Bogdan Nazat , Ioana Nicolae, Fișe de drept civil, 2018; Andreea-Teodora Stanescu, Legislația întreprinderilor, Ed. Hamangiu, București, 2018; Carmen Nicoleta Barbieru, Rolul grupului european de interes economic in activitatea de comert international, Ed. Universul juridic, București, 2018; Cârpenaru, S.D., Piperea Gh., David, S., Legea societăților comerciale, Comentariu pe articole, Ediția 5, Editura CH Beck, 2014; Cârpenaru, Șt. D. Tratat de drept comercial român, ed.a 3-a, revizuită conform Noului Cod civil, București, Ed. Universul Juridic, 2012;		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor categoriilor tot mai diversificate de angajatori din domeniu și coordonarea cu cerințele altor programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.
Se urmărește însușirea cunoștințelor necesare dezvoltării unor competențe profesionale și abilități necesare formării specialiștilor din domeniul administrării afacerilor.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	-Utilizarea corectă a limbajului juridic -Operarea cu noțiunile juridice de bază -Capacitatea analitică și de sinteză -Capacitatea de autoevaluare -Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor -Valorificarea bibliografiei în proiecte	Lucrare scrisă descriptivă și/sau test grilă. Examinare orală cu bilete Posibil verificare online funcție de circumstanțe	80%
10.2. Seminar	-Utilizarea corectă a limbajului juridic -Operarea cu noțiunile juridice de bază -Capacitatea analitică și de sinteză	- verificare periodică - proiect individual ori în grup -	20%

	-Capacitatea de autoevaluare -Identificarea unor noi surse biografice decât cele recomandate de profesor -Valorificarea bibliografiei în proiecte	prezentarea de proiecte pe tematica disciplinei;	
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Cunoașterea principiilor generale și a noțiunilor de bază specifice dreptului; - Prezentarea unei mape dpe tematica din curs; activitate în timpul semestrului; - Obținerea unui număr de 4 puncte din totalul de 9 repartizat pentru diferite categorii de subiecte;			

Titular

conf.univ.dr. Stoian Camelia Daciana

Asistent

conf.univ.dr. Stoian Camelia Daciana

DIRECTOR DEPARTAMENT

Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN

Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA2O07 Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.3. Asistent	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1.Sabilirea, evaluarea, înmterpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor.– 1 Credite</p> <p>C2.Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri. - 1 Credite</p> <p>CP3.Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei - 1 Credite</p> <p>CP4.Dezvoltarea și contextualizarea tehnicilor și procedeele aplicabile în managemnetul financiar și managemnetul riscului în cadrul programelorși proiectelor 1 Credite</p> <p>CP5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane. 1 Credite</p> <p>CP6.Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice adminstrării afacerilor.1 Credite</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către masteranzi a conceptelor și modalităților de calcul specifice metodelor de satistice utilizate in analiza economica, evaluare de active si pentru afaceri. Predarea se va face utilizand metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete în administrarea afacerilor</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea si utilizarea lor in administrarea afacerilor</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Introducere in aprofundarea metodelor cniative de analiză a datelor	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind observarea datelor pentru administrarea afacerilor	Prelegere	2h
Metode aprofundate de calcul a indicatorii statistici si utilizatea lor in administrarea afacerilor.	Prelegere	2h
Indicatorii de variatie	Prelegere	2h
Metode cantitative aprofundate privind analiza regresiei simple.	Prleegere	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza corelației simple.	Prelegere	2h
Metode statistice aprofundate privind regresia și corelatia multiplă	Prelegere	2h
Metode statistice aprofundate privind analiza legăturilor dintre variabilele economice. Heteroscedasticitate. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Metode statistice aprofundate privind ANOVA	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind testarea ipotezelor utilizate in administrarea afacerilor.	Prelegere, expunerea, discuția, conversația,	4h

	întrebări recapitulative la finalul cursului	
Metode statistice aprofundate privind analiza și modelarea seriilor cronologice	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
Metode statistice aprofundate privind indicii statistici	Prelegere, expunerea, discuția, conversația, întrebări recapitulative la finalul cursului	2h
8.2 Bibliografie Curs 1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013 2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – Statistica Economică, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316 3. Ludwig von Auer (2016), Ökonometrie, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg 4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; Managementul proiectelor;; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457; 5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011 6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010 7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008 8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara 2005		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Metode de observare a datelor	Discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	2h
Proiectarea sistemului informațional pentru metode de volum	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	2h
Analiza de regresie simplă	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice,	4h
Analiza de corelație simplă	Problematizare, discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice,	4h
Analiza de regresie și corelație multiplă	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Testarea ipotezelor	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Serii cronologice	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
Indicii statistici	Problematizare discuția, conversația, exercițiul, studiul de caz, lucrări practice, dezbateră, lucrul în echipă	4h
8.4 Bibliografie Seminar		

1. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S.(2013), Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin Miami University, 2013
2. Lile, R., Szenteși, S., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S (2015) – Statistica Economică, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015, ISBN 978-973-595-898-5 pag.316
3. Ludwig von Auer (2016), Ökonometrie, Editura SpringerGabler Ediția 7, Berlin Heidelberg
4. Szentesi S.G., Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; Managementul proiectelor;; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457;
5. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2011
6. Szenteși, S.G., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2010
7. Szenteși, S.G., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L. - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, 2008
8. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara 2005

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță în economie și a Institutului de Studii Socio-Umane. Absolvenții programului de studii vor accesa următoarele ocupații posibile conform COR-ISCO-08. Existente cum ar fi -112028 -Manager general; 112029- Manager; 112032-Antreprenor în economie socială;121125- Manager financiar; 121207-Manager resurse umane; 121308 Manager informații pentru afaceri; 122107 – Manager marketing; 132450 -Manager aprovizionare; 242112 Manager de proiect în parteneriat public privat.
Propuneri: Antreprenor; Antreprenor în industria ospitalității; Antreprenor în selecția și recrutarea resursei

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Rezolvarea problemelor propuse și răspuns la întrebările teoretice	Examen onsite/online	50%
10.2. Seminar	Competențe practice	Portofoliu	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Examenul constă în promovarea examenului la metode cantitative în analiza economică și fundamentarea afacerilor și a portofoliului de lucrări.			

Titular
doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent
doctor Szenteși Silviu Gabriel

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1004 Management financiar
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Croitoru Gabriel
2.3. Asistent	doctor Bilți Raluca Simina
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	94
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie, Antreprenoriat, Finanțe, Analiză economico - financiară
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea elementelor teoretice specifice economiei politice și analiză financiară

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoprojector
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Laborator cu acces internet
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
6.2. Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea fundamentelor teoretice Familiarizarea viitorilor specialiști cu temeinice cunoștințe privind managementul financiar. Implicarea studenții în rezolvarea practică a unor studii de caz care să le confere siguranță în abordarea cu responsabilitate a sarcinilor manageriale în domeniul financiar.
7.2. Obiectivele specifice	Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1. Bazele managementului financiar Cursul 2. Analiză financiară Cursul 3. Analiza poziției financiare a întreprinderii Cursul 4. Analiza poziției financiare a întreprinderii Cursul 5. Capacitatea de autofinanțare și analiza pragului de rentabilitate Cursul 6. Analiza rentabilității întreprinderii Cursul 7. Analiza riscului întreprinderii Cursul 8. Valoarea în timp a banilor Cursul 9. Analiza unui proiect de investiții Cursul 10. Rentabilitatea cerută de creditorii Cursul 11. Indicatori de evaluare a proiectelor de investiții Cursul 12. Evaluarea întreprinderii Cursul 13. Evaluarea întreprinderii. Abordarea prin piață (comparație) 14 Recapitulare	Expunerea, conversația, explicația, studii de caz	
8.2 Bibliografie Curs		
1. Anghel, I., Negescu, M.O., Popa, A.A., Popescu, A.M. (2010), Evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București. 2. Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F. (2012), Principles of Corporate Finance, ediția a X-a, McGraw-Hill/Irwin, New York. 3. Dragotă, V., Ciobanu, A., Obreja, L., Dragotă, M. (2003), Management financiar, vol. 2, Politici financiare de întreprindere, Editura Economică, București. 4. Dragotă, V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I.M. (2012), Management financiar, vol. 1, Diagnosticul financiar al companiei, ediția a II-a, Editura Economică, București. 5. Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., Jordan, B.D. (2016), Corporate Finance, ediția a XI-a, McGraw-Hill, New York. 6. Stancu, I., Obreja Brașoveanu, L., Stancu, A.T. (2015), Finanțe corporative, Editura Economică, București.		

7. Stancu, I., Stancu, D. (2012), *Finanțe corporative cu Excel*, Editura Economică, București.

8. Gabriel Croitoru, Nicoleta Valentina Florea, Valentina Ofelia Robescu, „Entrepreneurship and Business Management”, Lambert Academic Publishing, 2023.

9. VAGU Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Strategii manageriale”, Editura ProUniversitaria, 2014

10. VAGU Paraschiv, Stegăroiu Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Anișoara, Duică Mircea „Tratat de Management General. Planificare strategică”, vol. 2 *, 2013

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Fiecare din cele 14 seminarii aferente cursurilor are aceeași structură. Seminariile urmăresc fundamentarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și utilizarea lor în context practic prin intermediul problematizării, studiilor de caz și exercițiilor individuale.	Discuții, dezbateri. Experimentare activă. Exerciții individuale	Prezența la seminar și participarea activă la soluționarea sarcinilor este necesară pentru a fundamenta cunoștințele teoretice dobândite la cursuri
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

--

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însușirea cunoștințelor specifice disciplinei / Răspunsurile la examen (evaluarea finală) - 50% Participare activă la curs - 10%	Scris	60
10.2. Seminar	Abilități de aplicare a cunoștințelor teoretice (seminar) - 20% Participare activă la seminar - 10%	Scris	30
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
- Obținerea notei 5 la evaluarea finală - Cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei - Capacitatea de a rezolva probleme și teste de dificultate medie			

Titular
doctor Croitoru Gabriel

Asistent
doctor Bilți Raluca Simina

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1005 Marketing strategic
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Harangus Daniela
2.3. Asistent	doctor Barbu Florentina Simona
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	5
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	5
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP1 Stabilirea, evaluarea, interpretarea și dezvoltarea de strategii, programe și proiecte în domeniul administrării afacerilor CP2 Analiza, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP3 Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii strategice; înțelegerea rolului planificării strategice în întreprindere; elaborarea și implementarea unor strategii specifice mixului de marketing în administrarea afacerilor.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă conceptul de marketing strategic; • Să analizeze rolul și importanța planificării strategice de marketing în antreprenoriat și administrarea afacerilor; • Să poată face o analiză pertinentă a mediului intern și extern al firmei; • Să analizeze și să aplice strategiile de marketing specifice politicii de produs, preț, distribuție, promovare.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing strategic	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
2. Analiza mediului extern al firmei	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Strategii în cadrul politicii de produs	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4. Strategii în cadrul politicii de preț	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
5. Strategii în cadrul politicii de distribuție	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
6. Strategii în cadrul politicii de promovare	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore
7. Orientarea și controlul strategic de marketing	Prelegerea, Conversația, Instruirea directă	4 ore

8.2 Bibliografie Curs

Bibliografie

1. Balaure, V. (coord) „Marketing”- ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Uranus, București , 2002.
2. Cătoi I., Balaure V., Vecheș C., „ Marketing Turistic”, Editura Uranus, București, 2005
3. Isac F.L., Rusu S, “Management și marketing în turism”, Editura Mirton, Timișoara, 2007.
4. Ioniță D., „Strategii de marketing ale IMM-urilor”, Editura ASE, București, 2013.
5. Kotler, Ph., (ș.a.), „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 2008.
6. Kotler, Ph., „Managementul marketingului-ediția a 5-a”, Editura Teora, București, 2008

7. Maxim O. ,, Marketing", Editura Mirton,Timișoara, 2006
8. Maxim O., ,, Marketing- baze teoretice și practice-ed a 2-a ,Editura UAV, Arad, 2011.
9. Maxim O. I., curs ,, Marketing“, platforma UAV, 2020
10. Pop, Al., N., (coord.),colectiv- “Marketing strategic”, Editura Economică, București, 2000.
11. Ristea A.L., Ioan - Franc V., “Marketing strategic”, Editura Expert, București, 2010.
12. Stăncioiu, A., F. ,” Strategiile de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2004.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Analiza teoretică: - Analiza etapelor în evoluția marketingului strategic - Definiții date marketingului strategic - Funcțiile marketingului strategic	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul; Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	6 ore
II. Studii de caz privind: - Strategii de produs - Strategii de preț - Strategii de distribuție - Strategii de promovare	Studii de caz; Aplicații practice;Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	12 ore
III. Studii de caz privind marketingul strategic la firme..	Studii de caz; Aplicații practice;Dezbateră, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	10 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Balaure, V. (coord) „Marketing”- ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Uranus, București , 2002. 2. Cătoiu L., Balaure V., Vecheș C., ,, Marketing Turistic”, Editura Uranus, București, 2005 3. Isac F.L., Rusu S, “Management și marketing în turism”, Editura Mirton, Timișoara, 2007. 4. Ioniță D., „Strategii de marketing ale IMM-urilor”, Editura ASE, București, 2013. 5. Kotler, Ph., (ș.a.), „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 2008. 6. Kotler, Ph., „Managementul marketingului-edțiia a 5-a”, Editura Teora, București, 2008 7. Maxim O. ,, Marketing”, Editura Mirton,Timișoara, 2006 8. Maxim O., ,, Marketing- baze teoretice și practice-ed a 2-a ,Editura UAV, Arad, 2011. 9. Maxim O. I., curs ,, Marketing“, platforma UAV, 2020 10. Pop, Al., N., (coord.),colectiv- “Marketing strategic”, Editura Economică, București, 2000. 11. Ristea A.L., Ioan - Franc V., “Marketing strategic”, Editura Expert, București, 2010. 12. Stăncioiu, A., F. ,” Strategiile de marketing în turism”, Editura Economică, București, 2004. 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen oral	50%
10.2. Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite în strategiile de marketing	Prezentare portofoliu proiect/studii de caz	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Standard minim de performanță: Redactarea și susținerea unui proiect pe o tematică discutată în prealabil și agreată împreună cu titularul de curs. Obținerea cel puțin a notei 5(cinci) la examinare.

Titular
doctor Harangus Daniela

Asistent
doctor Barbu Florentina Simona

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMT2O08 Managementul resurselor umane
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Stegăroiu Ion
2.3. Asistent	doctor Spînu Adina Eleonora
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Management
4.2. Precondiții de competențe	Competențe specifice disciplinei menționate

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP3. Formularea, cercetarea și implementarea de procedee și tehnici de comunicare și relaționare pentru optimizarea cooperării în cadrul echipei CP5. Stabilirea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de cunoștințe și competențe cu privire la gestionarea resurselor umane în organizație (în ansamblu sau pe o componentă)
7.2. Obiectivele specifice	O1: Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru elaborarea și implementarea unor strategii și politici specifice MRU: descrierea relației dintre MRU și performanța organizației, analiza și evaluarea în spirit critic a aspectelor MRU, din perspective angajatului și angajatorului O2: Să furnizeze cunoștințele și să formeze competențele pentru utilizarea adecvată a bazelor de date, informațiilor în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice MRU: adaptarea cunoștințelor teoretice la contextul specific al unei organizații

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul resurselor umane (M.R.U.) - concept, scop, evoluție 1.1. Conceptul de MRU; 1.2. Obiectivele MRU; 1.3. Evoluția MRU	Expunerea, conversația	2 ore
2. Analizarea și descrierea posturilor și rolurilor 2.1. Postul – componentă structurală fixă sau flexibilă?; 2.2. Analizarea posturilor: activități, metode; 2.3. Descrierea postului. Fișa postului	Expunerea, conversația	2 ore
3. Planificarea resurselor umane 3.1. Planificarea RU – activitate necesară/posibilă sau inutilă/imposibilă? 3.2. Procesul planificării RU – obiective, componente. Planuri de RU	Expunerea, conversația, interogația	2 ore
4. Recrutarea și selecția resurselor umane. Integrarea organizațională 4.1. Recrutarea și selecția. Importanța procesului de recrutare și selecție 4.2. Etapele procesului de recrutare și selecție. Metode tradiționale și inovative în procurarea personalului 4.3 Integrarea organizațională și componentele ei 4.4. Etapele socializării organizaționale 4.5. Strategii de integrare organizațională	Expunerea, conversația, interogația	4 ore
5. Dezvoltarea resurselor umane. Instruirea organizațională 5.1. Delimitări conceptuale: instruire, formare profesională, perfecționare 5.2. Etapele procesului de instruire organizațională 5.3. Metode de instruire organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4 ore
6. Performanța în muncă. Evaluarea performanțelor 6.1 Performanța. Procesul de evaluare a performanțelor 6.2. Metode de evaluare a performanțelor individuale. Etica procesului de evaluare a performanțelor: avantaje și dezavantaje ale feedback-ului la 360 de grade. Erori frecvente de evaluare a performanțelor	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore

7. Motivarea angajaților. Relația motivație-performanță 7.1. Motivarea; relația motivație-performanță- evaluarea performanțelor 7.2. Teorii ale motivării 7.3. Practica motivării în muncă: factori și forme de motivare. Este motivarea financiară cea mai eficace formă?	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	3 ore
8. Comunicarea și rolul ei în MRU 8.1. Procesul de comunicare: elemente, etape 8.2. Bariere în comunicare 8.3. Importanța comunicării în MRU	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
9. Cultura organizațională 9.1. Delimitări conceptuale: cultură, cultură națională, cultură organizațională 9.2. Forme de manifestare a culturii organizaționale 9.3. Tipologii de culturi organizaționale 9.4. Importanța consolidării/schimbării culturii organizaționale 9.5. Etica organizațională	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	4 ore
10. MRU în context internațional 10.1 Expatriere/repatriere 10.2. Mobilitatea internațională a salariaților- obiective, forme 10.3. Aspecte privind gestionarea expatriaților	Expunerea, conversația, interogația, problematizarea	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
<ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, M., <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i>, Kogan Page • Fratila, C., Duica, M., (2014), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Bibliotheca, Targoviste. • Fortier, M., Albert, M.N., (2015), "From Resource to Human Being: Toward Persons Management", in <i>Sage Open</i>, July-September 2015, 1-13. • Kreitner, R., Kinicki, A.,(1998), <i>Organizational Behaviour, Fourth Edition</i>, Irwin McGraw-Hill. • Mathis,R., P. Nica, C. Rusu, <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Economica, Bucuresti, 1999 • Noe, R.A., John R. Hollenbeck, <i>Fundamentals of Human Resource Management</i>, McGraw-Hill. • Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. POLIROM, Iași. • Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2005), <i>Motivarea eficienta.Ghid Practic</i>, Ed. POLIROM, Iași. • Scarpello, Vida G., James Ledvinka, and Thomas J. Bergmann, (1995) <i>Human Resource Management. Cincinnati: South-Western.</i> • Stegăroiu I., P.Vagu (2014) <i>Scolile de management</i>, Editura Bibliotheca, Targoviste • Stegăroiu I., P.Vagu (2007) <i>Motivarea în munca</i>, Editura Bibliotheca, Targoviste • Stegăroiu, <i>Managementul resurselor umane – Note de curs format electronic pe platforma SUMS, 2022</i> 		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analiza comparativă a unor fișe de post pentru posturi de conducere și execuție	Lucrare practică	2 ore
2. Procesul de recrutare și selecție. Elaborarea anunțului de recrutare.	Lucrare practică	2 ore
3. Simularea interviului pentru selecția candidaților	Joc de roluri	2 ore
4. Procesul de instruire organizațională. Elaborarea unui program de instruire	Lucrare practică; dezbateri	2 ore
5. Relația motivare-satisfacție în muncă – performanță individuală	Studiu de caz	2 ore
6. Comunicarea- proces social. Importanța comunicării în organizație. Bariere în comunicare	Studiu de caz	2 ore
7. Expatrierea și riscurile ei	Dezbateri; Studiu de caz	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, M., <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i>, Kogan Page • Fratila, C., Duica, M., (2014), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Bibliotheca, Targoviste. • Kistler, P., Konivouri, S., (2003), <i>From International Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice</i>, EMICC Network. • Lefter, V., & col.,(1999), <i>Managementul resurselor umane. Studii de caz, probleme, teste</i>. Ed. Economica, București. • Noe, R.A., John R. Hollenbeck, <i>Fundamentals of Human Resource Management</i>, McGraw-Hill. • Paunescu, I., (2000), <i>Managementul resurselor umane. Studii de caz</i>, Ed. Efficient, Bucuresti. • Pânișoară, G., I.O. Pânișoară, (2004), <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. POLIROM, Iași. • Shimoni, T., Ronen, S., Roziner, I.,(2005), "Predicting Expatriate Adjustment. Israel as a Host Country", in <i>International Journal of Cross-Cultural Management</i>, 2005 Vol 5(3): 293–312. 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina asigură studenților cunoștințele și competențele de bază pentru a putea gestiona, în condiții de eficiență, resursele umane dintr-o organizație de orice tip (comercială, publică etc.). De asemenea, studenții își însușesc cunoștințe și competențe pentru a analiza și adapta, în spirit critic, diferite politici și practici de MRU la contextul specific al unei organizații.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	• Cunoașterea terminologiei utilizate în Managementul resurselor umane • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din această disciplină	Evaluare pe bază de protofoliu, trimis prin e-mail	50%
10.2. Seminar	Însușirea problematicii tratate la curs și seminar	Evaluare activitate la seminar	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea principalelor activități ale managementului resurselor umane – gestionarea, recrutarea, selecția, angajarea și motivarea personalului			

Titular
doctor Stegăroiu Ion

Asistent
doctor Spînu Adina Eleonora

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Master
1.7. Specializarea / Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EmMA1002 Informatică pentru administrarea afacerilor
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	dr. Nagy Mariana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
3.4.4. Tutoriat	14
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	42
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Cunoștințe de birotică

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office, programe specifice
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	CP2 Analizarea, crearea, prelucrarea și implementarea datelor economice și mecanismelor de afaceri CP6 Exploatarea tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
6.2. Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• însușirea de către studenți a activităților care presupun culegerea, prelucrarea, transmiterea, interpretarea și securitatea informației în mediul economic, cu referire la fluxurile informaționale în administrarea afacerilor, la prelucrarea și securitatea datelor .
7.2. Obiectivele specifice	• Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul afacerilor • Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor care activează în domeniu.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informația în mediul de afaceri. Proiectarea și realizarea unui sistem propriu vs achiziționarea unui program de pe piață. Exemple.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> dezbateră	2 ore
Aplicații informatice în mediul de afaceri tradițional Fluxurile informaționale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicații independente. Exemplu: facturare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicații integrate disponibile pe piața românească. Scurtă prezentare: SAP, WinMentor, Wizcount, Saga. Exemple de utilizare.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	4 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web și utilizarea lor. Exemple. Conceptul de cloud în afaceri.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
Securitatea informației în mediul de afaceri Tipuri de date și informații sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informației Metode și mijloace de asigurare a securității datelor personale. Metode și mijloace de transmitere a informației în condiții de securitate. Securitatea plăților electronice.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
1. Nagy M., Note de curs pentru administrarea afacerilor în Comerț și Turism, SUMS, 2022 2. Cosmin-Mihai I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocări și strategii de securitate cibernetică, Ed. Sitech, 2015		

3. Dziţac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016
4. Kilmer W., Reţele de calculatoare şi Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, Bucureşti, 2002
5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011
6. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016
7. Tapscott A., Tapscott D, Revoluţia Blockchain, Ed. Act şi Politon, 2017
8. *** SR ISO/CEI 27001:2018 - Sistemul de Management al Securităţii Informaţiei
9. *** SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informaţiei. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securităţii informaţiei
10. *** www.microsoft.com/BusinessSolutions
11. *** Regulamentul GDPR, 679/2016

8.3 Conţinut Seminar	Metode de predare	Observaţii
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conţinut Laborator	Metode de predare	Observaţii
Sisteme informatice Scurt istoric. Tipologie. Concepte fundamentale. Informaţia în mediul de afaceri. Proiectarea şi realizarea unui sistem propriu vs achiziţionarea unui program de pe piaţă. Exemple.	<input type="checkbox"/> exerciţiul <input type="checkbox"/> aplicaţia <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	4 ore
Aplicaţii informatice în mediul de afaceri tradiţional Fluxurile informaţionale în mediul de afaceri Sisteme informatice / sisteme expert. Sisteme informatice de contabilitate. Exemple. Aplicaţii independente. Exemplu: facturare Studiu de caz.	<input type="checkbox"/> exerciţiul <input type="checkbox"/> aplicaţia <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Sisteme informatice integrate pentru mediul de afaceri Sisteme informatice integrate. Orientări actuale: sisteme ERP, CRM. Conceptul SAS. Aplicaţii integrate disponibile pe piaţa românească. Studiu de caz.	<input type="checkbox"/> aplicaţia <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Tehnologii Internet în afaceri Www – o plasă peste lume. Tehnologii web şi utilizarea lor. Exemplu: pagina web pentru un IMM.	<input type="checkbox"/> aplicaţia <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
Securitatea informaţiei în mediul de afaceri Tipuri de date şi informaţii sensibile. Sisteme de management pentru securitatea informaţiei Metode şi mijloace de asigurare a securităţii datelor personale. Exemple. Metode şi mijloace de transmitere a informaţiei în condiţii de securitate Moneda virtuală. Securitatea plăţilor electronice.	<input type="checkbox"/> aplicaţia <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> documentarea pe Internet	6 ore
8.6 Bibliografie Laborator		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nagy M., Suport de laborator, SUMS, 2022 2. Cosmin-Mihai I., Giurea L., Ciuchi C., Petrica G., Provocari si strategii de securitate cibernetica, Ed. Sitech, 2015 3. Dziţac I., Sisteme informatice integrate de tip ERP, Suport de curs, UAV, 2016 4. Kilmer W., Reţele de calculatoare şi Internet pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, Bucureşti, 2002 5. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2011 6. Cornescu V., Ionescu V. Economia şi managementul afacerilor mici şi mijlocii, Ed. Universităţii din Bucureşti, 2011 7. Bernartzi S., Interfete mai inteligente. Ed. Publica, 2016 8. Tapscott A., Tapscott D, Revoluţia Blockchain, Ed. Act şi Politon, 2017 9. *** SR ISO/CEI 27001:2013 - Sistemul de Management al Securităţii Informaţiei 10. *** SR ISO/CEI 17799:2006 Tehnologia informaţiei. Tehnici de securitate. Cod de bună practică pentru managementul securităţii informaţiei 11. *** Legea 506 / 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice (MO, Partea 1 nr.1101 din 25.11.2004) 12. *** www.microsoft.com/BusinessSolutions 13. *** Regulamentul GDPR, 679/2016 		
8.7 Conţinut Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu conţinutul disciplinelor similare din alte centre universitare din ţară şi din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanţi ai mediului de afaceri cât şi cu profesori de matematică şi informatică din învăţământul preuniversitar arădean.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea și completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Prezentarea unui proiect final <input type="checkbox"/> Expunerea liberă Conversația de evaluare <input type="checkbox"/> Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			
10.3. Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Realizarea și prezentarea proiectului final Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	30% 10% 20%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, utilizarea elementară a aplicațiilor studiate			

Titular
dr. Nagy Mariana

Asistent
dr. Nagy Mariana

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA