



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF1004 Management
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Bălan Leonard Sergiu
2.3. Asistent	doctor Sanda Cristina Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	12
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	economie,marketing,statistică
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. – Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora</p> <p>C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației</p> <p>C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</p> <p>C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale</p> <p>C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.2. Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații</p> <p>C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C6.2. Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe</p>
6.2. Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul fundamental este însușirea de către studenți a modului în care pot fi planificate, coordonate, organizate și controlate activitățile în cadrul organizațiilor. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2. Obiectivele specifice	<input type="checkbox"/> Definirea și explicarea funcțiilor managementului și funcțiunilor organizației;

- ☐ Cunoașterea sistemului informațional-managerial;
- ☐ Analiza sistemului organizatoric (organizarea procesuală și structurală a principalelor domenii de activități la nivelul organizației);
- ☐ Cunoașterea sistemului metodologic-managerial;
- ☐ Definirea și structura sistemului decizional al organizației

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul, o viziune generală. Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale	Prelegere, prezentare	2 ore
2. Retrospectivă în știința managementului. Managementul științific; Școala relațiilor umane; Abordarea sistemică	Prelegere, prezentare	4 ore
3. Planificarea – funcție esențială a managementului. Definirea planificării; Misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării	Prelegere, prezentare	2 ore
4. Organizarea, autoritatea și relațiile. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea. Tipuri de relații organizatorice	Prelegere, prezentare	4 ore
5. Principii ale organizării structurale.	Prelegere, prezentare	4 ore
6. Componentele structurii organizatorice	Prelegere, prezentare	2 ore
7. Tipuri de structuri organizatorice. Structuri adaptive	Prelegere, prezentare	2 ore
8. Decizia, informația și managerii. Procesul decizional	Prelegere, prezentare	4 ore
9. Abordarea deciziilor monocriteriale și multicriteriale	Prelegere, prezentare	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Bălan, L., 2023, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS; 2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică; 3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică; 4. Ionescu, Gh., Gh., Cazan, E., Negrușă, A., L., 2001, Management organizațional București, Tribuna Economică; 5. Lile, R., Management general, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2011; 6. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică; 7. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației, București, Editura Economică.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Managementul, o viziune generală. (Ce este managementul? Procesul de management; specificul muncii manageriale; rolurile manageriale)	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
2. Retrospectivă în știința managementului. Managementul științific: școala administrativă; școala relațiilor umane; școala cantitativă. Abordarea procesuală; Abordarea sistemică	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
3. Planificarea – funcție esențială a managementului. Definirea planificării; Misiunea organizației, Obiectivele – baza planificării	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
4. Organizarea, autoritatea și relațiile. Delegarea, responsabilitatea și autoritatea.	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
5. Proiectarea structurilor organizatorice. Departamentalizarea; Structuri adaptive	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
6. Tipologia structurilor organizatorice. Particularități. Avantaje/Dezavantaje	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
7. Abordarea deciziilor monocriteriale în condiții de: certitudine, incertitudine și risc. Abordarea deciziilor multiatribut (metoda utilității globale)	Dezbateri noțiunilor de bază, studiu de caz	4 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Bălan, L., 2023, Suport de curs în format electronic încărcat pe platforma SUMS; 2. Burciu, A. (coordonator), Gabriela, P., Bostan, I., Hapenciuc, V., Chașovschi, C., Roman C., Popescu, M., Vancea, R., Dîmbu, D., Năstase, C., 2008, Introducere în management, București, Editura Economică; 3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu A., 2008, Managementul schimbării organizaționale, Ediția a treia, București, Editura Economică; 4. Ionescu, Gh., Gh., Cazan, E., Negrușă, A., L., 2001, Management organizațional București, Tribuna Economică; 5. Lile, R., Management general, Editura Gutenberg Univers, Arad, 2011; 6. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2008, Fundamentele managementului organizației, București, Editura Economică; 7. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, Managementul organizației, București, Editura Economică		

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Toate dimensiunile competențelor profesionale și transversale sunt relativ similar apreciate de mediul de afaceri ca fiind în mare măsură importante în profilul unui potențial angajat cu studii superioare.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice <input type="checkbox"/> Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Evaluare scrisă	60%
10.2. Seminar	Însușirea problematicei tratate la curs seminar; evaluarea argumentelor proprii în tematica studiată (proiecte/portofolii/studii de caz)	Evaluare orală	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Examenul este scris, tip lucrare descriptivă și probleme aplicative. Nota minimă: 5			

Titular
doctor Bălan Leonard Sergiu

Asistent
doctor Sanda Cristina Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF2009 Contabilitate
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Gomi Bogdan Cosmin
2.3. Asistent	doctor Gomi Bogdan Cosmin
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
3.4.4. Tutoriat	13
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	83
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Economie I
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.2. Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.4. Evaluarea critic-con-structivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.1. Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.2. Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații</p> <p>C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații</p> <p>C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C6.1. Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.2. Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.4. Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial</p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Introducerea conceptului de „contabilitate”. <input type="checkbox"/> Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere. <input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea destinației informației contabile. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului normativ al contabilității. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”. <input type="checkbox"/> Definirea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor. <input type="checkbox"/> Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii. <input type="checkbox"/> Definirea și caracterizarea obiectului contabilității. <input type="checkbox"/> Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”. <input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale. <input type="checkbox"/> Definirea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta. <input type="checkbox"/> Definirea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta. <input type="checkbox"/> Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate. <input type="checkbox"/> Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile.

	<input type="checkbox"/> Definirea și clasificarea documentelor justificative, registrelor contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară. <input type="checkbox"/> Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară. <input type="checkbox"/> Definirea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării. <input type="checkbox"/> Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului. <input type="checkbox"/> Definirea și clasificarea inventarierii. <input type="checkbox"/> Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii. <input type="checkbox"/> Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii. <input type="checkbox"/> Definirea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia. <input type="checkbox"/> Evidențierea principalelor funcții ale contului. <input type="checkbox"/> Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor. <input type="checkbox"/> Introducerea balanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile. <input type="checkbox"/> Prezentarea Planului de Conturi General. <input type="checkbox"/> Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru o operație economică.
--	---

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Întreprindere, utilizatori, fluxuri	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
II. Obiectul contabilității și principiile contabile fundamentale	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
III. Reprezentarea întreprinderii prin bilanț și cont de rezultate	Discuția, Conversația, Instruirea directă	8 ore
IV. Contul - instrument de evidențiere a dinamicii activității întreprinderii	Discuția, Conversația, Instruirea directă	8 ore
V. Evaluarea patrimoniului în contabilitate	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
VII. Documentele contabile	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Bătcă Dumitru, C. G., Sahlian, D. N., Irimescu, C. M., 2018, Contabilitate și raportare financiară, București, Editura CECCAR. 2. Domnișoru, S & colab., 2014, Contabilitate și raportări financiare, București, Editura Pro Universitaria, București. 3. Gomo, B. C., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa. 4. Gomo, B. C., 2023, Contabilitate, suport de curs în format electronic pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu". 5. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton. 6. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton. 7. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton. 8. Feleagă, N., Malciu, L., Bunea, Ș., 2002, Bazele contabilității - o abordare europeană și internațională, București, Editura Economică. 9. Munteanu, V. și colab., 2017, Bazele contabilității, București, Editura Universitară. 10. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Timișoara, Editura Mirton. 11. Paliu-Popa, L., Ecobici, N., 2018, Contabilitate financiară aplicată, București, Editura Universitară. 12. OMFP 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare. 13. Legea contabilității 82/1991, actualizată.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Statutul și originile contabilității. Întreprinderea. Utilizatorii externi și interni	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	1 oră
II. Fluxurile economice. Obiectul contabilității	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
III. Patrimoniul și rezultatele. Principiile contabile fundamentale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe,	1 oră

	Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	
IV. Bilanțul și contul de rezultate. Modificările bilanțiere	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2 ore
V. Contul	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	1 oră
VI. Nivelele de contabilitate	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	1 oră
VII. Operații contabile particulare (Amortizarea imobilizărilor, Taxa pe valoarea adăugată)	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	1 oră
VIII. Monografie contabilă	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Lucrul pe bază de fișe, Brainstorming-ul, Dezbaterea, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	5 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Băteă Dumitru, C. G., Sahlian, D. N., Irimescu, C. M., 2018, Contabilitate și raportare financiară, București, Editura CECCAR. 2. Domnișoru, S & colab., 2014, Contabilitate și raportări financiare, București, Editura Pro Universitaria, București. 3. Gomo, B. C., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa. 4. Gomo, B. C., 2023, Contabilitate, suport de curs în format electronic pe platforma SUMS a Universității "Aurel Vlaicu". 5. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton. 6. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton. 7. Nicolaescu, C., Gomo, B. C., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton. 8. Feleagă, N., Malciu, L., Bunea, Ș., 2002, Bazele contabilității - o abordare europeană și internațională, București, Editura Economică. 9. Munteanu, V. și colab., 2017, Bazele contabilității, București, Editura Universitară. 10. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Timișoara, Editura Mirton. 11. Paliu-Popa, L., Ecobici, N., 2018, Contabilitate financiară aplicată, București, Editura Universitară. 12. OMFP 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare. 13. Legea contabilității 82/1991, actualizată.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei

răspund exigențelor solicitate de CECCAR , CCF sau CAFR.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Rezolvarea itemilor	Evaluare clasică, scrisă, pe bază de itemi	80%
10.2. Seminar	Elaborarea și trimiterea portofoliului	Evaluare clasică, pe bază de portofoliu, trimis prin e-mail	20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Obținerea minim a mediei ponderate 5,00 între nota obținută la evaluarea clasică, scrisă, pe bază de itemi și evaluarea clasică, pe bază de portofoliu, trimis prin e-mail.			

Titular
doctor Gomoî Bogdan Cosmin

Asistent
doctor Gomoî Bogdan Cosmin

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF1005 Economie europeană
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	10
3.4.6. Alte activități ...	3
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale.
6.2. Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene; • Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană; • Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune; • Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene; • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică; • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele largirii unui spațiu integrat economic	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
5. Politici economice europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
6. Dezvoltarea durabilă în UE	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
7. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
8.2 Bibliografie Curs		

1. Dăianu Dana-Codruța (2023), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;
2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu
3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Răzbuarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțăș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernanta UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etapele integrării economice	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	
2. Globalizare versus regionalizare	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă..	4h
3. Instituțiile Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
4.Tratatele fundamentale ale Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
5.Politicile economice ale Uniunii Europene	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6.Analiza economiilor statelor membre UE	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
7.România și UE	Problematizare. Convesația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h

8.4 Bibliografie Seminar

1. Dăianu Dana-Codruța (2023), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;
2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu
3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;
4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași

9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Războiul geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțăș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Însușirea conceptelor teoretice ale disciplinei predate; Capacitatea utilizării corecte a conceptelor, instrumentelor, metodelor și proceselor specifice disciplinei „Economie europeană”; Explicarea mecanismelor decizionale și de funcționare ale Uniunii Europene; Înțelegerea și cunoașterea elementelor micro și macroeconomice ale economiei europene, cu accent pe fundamentarea și implementarea politicilor.	Evaluare scrisă – detaliere subiect teoretic și test grilă	70%
10.2. Seminar	Înțelegerea și însușirea problematicei abordate în cadrul cursurilor și a seminariilor; Capacitatea de a utiliza un limbaj corect în explicarea noțiunilor fundamentale ale economiei europene; Cunoașterea mecanismelor de fundamentare și funcționare a politicilor economice comune; Analiza cantitativă și calitativă a funcționării economiilor statelor membre UE și efectuarea de comparații între evoluțiile acestora.	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului prin: testare periodică și proiect	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului			

Titular
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent
doctor Dăianu Dana-Codruța

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF2010 Statistică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Blaga Radu Lucian
2.3. Asistent	doctor Blaga Radu Lucian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Instrument de calcul electronic
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.1. Recunoașterea și descrierea sistemelor de calcul, IT, a conceptelor fundamentale ale economiei digitale și Internet-ului.</p> <p>C2.2. Explicarea limbajelor de programare, a metodelor, instrumentelor și tehnicilor utilizate în proiectarea de aplicații în domeniul financiar-contabil.</p> <p>C2.3. Folosirea sistemelor de gestionare a bazelor de date și a programelor specifice pentru crearea, dezvoltarea și exploatarea bazelor de date.</p> <p>C2.4. Studierea comparativă și evaluarea critică a principalelor programe de evidență și raportare financiar-contabilă utilizate în activitatea de contabilitate</p> <p>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor organizației, a realizării, gestionării și actualizării bazelor de date și a elaborării de rapoarte-suport pentru procesul decizional.</p> <p>C4.1.Descrierea și identificarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile.</p> <p>C4.2. Interpretarea principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației.</p> <p>C4.3.Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financiar.</p> <p>C4.4. Analiza critică, înțelegerea și interpretarea modului în care diferiți indicatori de gestiune reprezintă pentru organizație puncte forte/puncte slabe.</p> <p>C4.5. Analiza situației organizației pe baza informațiilor financiar-contabile în vederea fundamentării strategiei și a politicilor financiare</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice statisticii, a modelelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor și informațiilor primare și secundare utilizate în fundamentarea deciziilor. Studenților li se vor explica și interpreta diverse metode statistice adecvate pentru analiza economică și contabilă. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în contabilitatea aplicată.</p>

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Obiectul și metoda statisticii	Prelegere	2h
Observarea datelor	Prelegere	2h
Indicatorii statistici. Marimile medii și relative	Prelegere	2h
Indicatorii de variație	Prelegere	2h
Analiza formei de repartiție. Mediile de structură	Prelegere	2h
Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire	Prelegere	2h
Sondajul și utilizarea lui în economie	Prelegere	2h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice	Prelegere	4h

Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Testarea ipotezelor statistice	Prelegere	2h
Serii cronologice	Prelegere	2h
Indicii statistici	Prelegere	2h
8.2 Bibliografie Curs [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University. [2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5; [3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara [7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Statistică generalități	Problematizare. Studii de caz	1h
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice	Problematizare	2h
Marimile relative și medii	Problematizare	2h
Indicatorii de variație, medii de structură	Problematizare	2h
Sondajul statistic	Problematizare. Studii de caz	2h
Analiza legăturilor dintre variabilele statistice și teste statistice	problematizare	2h
Serii cronologice	Problematizare	2h
Indicii statistici	problematizare	1h
8.4 Bibliografie Seminar [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University. [2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5; [3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad. [6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara [7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare și consultanță economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate în activitatea practică. Are în vedere și dezvoltarea sistemului dual de formare profesională împreună cu firme din UE. Există o corelație a fisei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistică și Direcția Generală a Finanțelor Publice. Există o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de consultanță în analiza economică și evaluare, cu tendințele actuale privind evoluția pieței forței de muncă din domeniul contabilității.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Examenul consta in proba teoretica si aplicatii practice	Examen	70%
10.2. Seminar	Evaluare pe parcurs	Aplicații practice	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			

10.5 Standard minim de performanță

promovarea examenului final

Titular
doctor Blaga Radu Lucian

Asistent
doctor Blaga Radu Lucian

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF2012 Finanțe
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Trifan Vanina Adoriana
2.3. Asistent	doctor Trifan Vanina Adoriana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	69
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>Parcursul disciplinei conferă studentului dobândirea următoarelor competențe:</p> <p>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <p>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune însușirea cunoștințelor fundamentale privind manifestarea finanțelor în activitatea organizațiilor publice/private.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice finanțelor; <input type="checkbox"/> Cunoașterea rolului și funcțiilor finanțelor în economia contemporană; <input type="checkbox"/> Cunoașterea piețelor financiare, componente, participanți, operațiuni; <input type="checkbox"/> Cunoașterea mecanismului de finanțare a firmei; <input type="checkbox"/> Analiza implicațiilor deciziilor financiare asupra activității diferitelor entități; <input type="checkbox"/> Cunoașterea conținutului și structurii cheltuielilor publice; <input type="checkbox"/> Cunoașterea conținutului și structurii resurselor financiare publice; <input type="checkbox"/> Cunoașterea noțiunii de impozit ca principal venit al bugetului de stat; <input type="checkbox"/> Înțelegerea principiilor, criteriilor și tehnicilor de impunere; <input type="checkbox"/> Cunoașterea procesului bugetar, a caracteristicilor acestuia, atribuții și răspunderi în sarcina autorităților abilitate.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conținutul, funcțiile și rolul finanțelor 2. Sistemul financiar 3. Finanțarea firmei – componentă principală a finanțelor private 4. Piețe financiare 5. Bugetul de stat – componentă principală a finanțelor publice 6. Sistemul cheltuielilor publice 7. Sistemul resurselor financiare publice 8. Impozitul – noțiune, rol, elemente caracteristice, tipologie 9. Impunerea fiscală – principii și criterii de impunere	Descriere, explicații	
8.2 Bibliografie Curs <ol style="list-style-type: none"> 1. Boghicevici Claudia, <i>Finanțe publice</i>, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2012; 2. Donath Liliana, <i>Finanțe publice</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2007; 3. Hoanță Nicolae, <i>Finanțele firmei</i>, Editura Economică, București, 2003; 4. Inceu Adrian Mihai, Dan Tudor Lazăr, <i>Finanțe și bugete publice</i>, Editura Accent, Cluj Napoca, 2009; 5. Matei Gheorghe, Drăcea Marcel, Drăcea Raluca, <i>Finanțe publice</i>, Ed. Sitech, Craiova, 2005; 6. Mazuru Luminița Ioana, Boglea Vanina Adoriana, <i>Finanțe-Monedă</i>, Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2007; 7. Mazuru Luminița Ioana, Man Aureliana, <i>Finanțe publice, finanțe private</i>, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 8. Moșteanu Narcisa Roxana, <i>Finanțe publice</i>, Ed. Universitară, București, 2005; 9. Mutașcu Mihai, <i>Finanțe publice</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2008; 10. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2008; 11. Talpoș Ioan, <i>Finanțele României</i>, Ed. Sedona, Timișoara, 1995; 12. Trifan Vanina Adoriana, <i>Incursiuni teoretice și aplicative în finanțe publice</i>, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2017; 13. Trifan Vanina Adoriana, <i>Finanțe ediția a II-a</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2014; 14. Trifan Vanina Adoriana, <i>Finanțe, suport de curs în format electronic, platforma SUMS</i>, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, 2020; 15. Tulai Constantin, <i>Finanțele publice și fiscalitatea</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003. 		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații

1. Conținutul, funcțiile și rolul finanțelor 2. Sistemul financiar 3. Finanțarea firmei – componentă principală a finanțelor private 4. Piețe financiare 5. Bugetul de stat – componentă principală a finanțelor publice 6. Sistemul cheltuielilor publice 7. Sistemul resurselor financiare publice 8. Impozitul – noțiune, rol, elemente caracteristice, tipologie 10. Impunerea fiscală – principii și criterii de impunere	Descriere, explicații, teste grilă, aplicații practice	
8.4 Bibliografie Seminar 1. Boghicevici Claudia, Finanțe publice , Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2012; 2. Donath Liliana, Finanțe publice , Ed. Mirton, Timișoara, 2007; 3. Hoanță Nicolae, Finanțele firmei , Editura Economică, București, 2003; 4. Inceu Adrian Mihai, Dan Tudor Lazăr, Finanțe și bugete publice , Editura Accent, Cluj Napoca, 2009; 5. Matei Gheorghe, Drăcea Marcel, Drăcea Raluca, Finanțe publice , Ed. Sitech, Craiova, 2005; 6. Mazuru Luminița Ioana, Boglea Vanina Adoriana, Finanțe-Monedă , Ed. Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2007; 7. Mazuru Luminița Ioana, Man Aureliana, Finanțe publice, finanțe private , Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 8. Moșteanu Narcisa Roxana, Finanțe publice , Ed. Universitară, București, 2005; 9. Mutașcu Mihai, Finanțe publice , Ed. Mirton, Timișoara, 2008; 10. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., Piețe și instrumente financiare , Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2008; 11. Talpoș Ioan, Finanțele României , Ed. Sedona, Timișoara, 1995; 12. Trifan Vanina Adoriana, Incursiuni teoretice și aplicative în finanțe publice , Ed. Eurostampa, Timișoara, 2017; 13. Trifan Vanina Adoriana, Finanțe ediția a II-a , Editura Mirton, Timișoara, 2014; 14. Trifan Vanina Adoriana, Finanțe, suport de curs în format electronic, platforma SUMS , Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, 2020; 15. Tulai Constantin, Finanțele publice și fiscalitatea , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoasterea aspectelor teoretice și practice predate	Examen (grila pentru verificarea cunostintelor teoretice și aplicatii practice)	70%
10.2. Seminar	Intocmirea portofoliului, gradul de implicare activă în cadrul activităților de seminar.	Intocmirea unui portofoliu individual; frecvența și corectitudinea interacțiunii.	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță punctajul acumulat sa fie de minim 5 puncte.			

Titular
doctor Trifan Vanina Adoriana

Asistent
doctor Trifan Vanina Adoriana

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF1001 Matematică aplicată în economie
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Sida Lavinia Elisabeta
2.3. Asistent	dr. Popa Lorena Camelia
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	83
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Cunoștințe fundamentale de matematică conform programei din liceu.
4.2. Precondiții de competențe	Operarea cu noțiuni și metode matematice.

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de curs dotată corespunzător. Sală de seminar dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu tehnicile și metodele matematice utilizate în economie.
7.2. Obiectivele specifice	Introducerea noțiunilor de analiza funcțiilor reale de mai multe variabile reale care să constituie pentru studenți instrumente pentru tratarea unor probleme de extrem, pentru a permite ajustarea datelor experimentale, etc. Crearea unei baze de analiză matematică necesare pentru studiul teoriei probabilităților și pentru statistica matematică. Impulsionarea unei gândiri logice și raționale atât de necesare viitorilor economiști

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex. Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice. Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Expunerea interactivă • Dezbateri • Problematizarea • Prelegerea	
8.2 Bibliografie Curs 1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, Finite Mathematics and Calculus with Applications, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012. 2. C.P. Simon, L.Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton&Co, 1994 3. S. Nadaban, MathEco, Ed. Mirton, 1996. 4. M. Rosser, P. Lis, Basic Mathematics for Economists, Routledge, 2016.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex. Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice. Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	

variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice		
8.4 Bibliografie Seminar 1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, Finite Mathematics and Calculus with Applications, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012. 2. C.P. Simon, L.Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton&Co, 1994 3. S. Nadaban, MathEco, Ed. Mirton, 1996. 4. M. Rosser, P. Lis, Basic Mathematics for Economists, Routledge, 2016.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

<p>Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri</p>

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; gradul de asimilare a limbajului de specialitate; coerenta logica;	Examen scris	80 %
10.2. Seminar	capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică;	Teme periodice; activitatea în cadrul orelor de seminar	20 %
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei aplicații simple.			

Titular
dr. Sida Lavinia Elisabeta

Asistent
dr. Popa Lorena Camelia

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF2011 Marketing
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Barbu Florentina Simona
2.3. Asistent	doctor Barbu Florentina Simona
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
3.4.4. Tutoriat	2
3.4.5. Examinări	6
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Calculator/laptop
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Calculator/laptop
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul Management, în vederea:</p> <p>C1.Identificării, analizei și gestionării elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2.Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C6.Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor,tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p>C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul fundamental urmărește dezvoltarea abilităților și competențelor specifice utilizării adecvate și eficiente a teoriilor specifice marketingului cât și de a utiliza și de a aplica instrumentele și tehnicile specifice marketingului în cadrul organizației. Predarea se va face la un nivel accesibil studenților, se va păstra un nivel științific adecvat în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>În urma parcurgerii disciplinei studentul va fi în măsură să analizeze: elementele mediului de marketing a întreprinderii, piața întreprinderii, să identifice modalitățile adecvate de implementare a mixului de marketing, să elaboreze și să implementeze strategii de marketing în cadrul unei organizații.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice marketingului - Cunoașterea conceptelor de mediu de marketing și piața întreprinderii (elaborare analiză SWOT) - Cunoașterea aprofundată a politicilor de marketing în vederea participării la elaborarea strategiilor organizației

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
2. Mediul de marketing al întreprinderii	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Piața întreprinderii	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
4. Mixul de marketing	Discuția, Conversația, Instruirea directă	10 ore
5. Strategii de marketing	Discuția, Conversația, Instruirea directă	6 ore
6. Planul de marketing.	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs Akhter Syed H. (2015) Strategic Marketing Management, 3e, disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/283733157 2. Balaure, V. (coordonator) Marketing, Editura Uranus, București, 2000. 3. Barbu F. , Marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro 4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, Journal of Business Research ,144, pp. 66–79		

5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, Journal of Business Research, 146 ,pp. 436–452
6. Cătoi Iacob(coordonator), Cercetari de marketing – tratat, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009
7. Foltean, F.Ladan, L. (coordonatori) Marketing, Editura Brumar, Timișoara, 2001.
8. Kotler, Ph., (2012), Marketing Management with My Marketing Lab: Global Edition, Editura Pearson Education Limited, ISBN: 9780273755029,
9. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, Journal of Business Research,125, pp. 864–877
10. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, Long Range Planning ,55 (2022), p. 102219
11. Munteanu Corneliu (coordonator), Marketing. Principii, practici, orizonturi, Editura Sedcom Libris, 2006
12. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / Journal of Business Research 69 pp. 5022–5027
13. Szentesi S., Săbău Florentina, Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009.
14. Vlacic B. et al. (2021) The evolving role of artificial intelligence in marketing: A review and research agenda, Journal of Business Research, 128, pp. 187–203
- 15 Dobb S.et al. (2008), Diagnosing and treating operational and implementation barriers in synoptic marketing planning, Industrial Marketing Management, 37, pp.539–553

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing	Discuția, Conversația	2 ore
2. Mediul de marketing al întreprinderii	Discuția, Lucrul în echipă	4 ore
3. Piața întreprinderii	Discuția, Conversația,	4 ore
4. Mixul de marketing	Discuția, Conversația, Studii de caz	10 ore
5. Strategii de marketing	Discuția, Conversația, Studii de caz	4 ore
6. Prezentare portofoliu/Proiect	Discuția, Conversația,	4 ore
8.4 Bibliografie Seminar Akhter Syed H. (2015) Strategic Marketing Management, 3e, disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/283733157 2. Balaure, V. (coordonator) Marketing, Editura Uranus, București, 2000. 3. Barbu F., Marketing -Note de curs în format electronic pe platforma core.uav.ro 4. Beliaeva T. et al. (2022) Marketing and family firms: Theoretical roots, research trajectories, and themes, Journal of Business Research ,144, pp. 66–79 5. Blasco-Arcas L. et al. (2022) The role of consumer data in marketing: A research agenda, Journal of Business Research, 146 ,pp. 436–452 6. Cătoi Iacob(coordonator), Cercetari de marketing – tratat, Editura Uranus, București, ISBN: 978-973-7765-70-3, 2009 7. Foltean, F.Ladan, L. (coordonatori) Marketing, Editura Brumar, Timișoara, 2001. 8. Kotler, Ph., (2012), Marketing Management with My Marketing Lab: Global Edition, Editura Pearson Education Limited, ISBN: 9780273755029, 9. Kumar V., et al. (2021) Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda, Journal of Business Research,125, pp. 864–877 10. Maucuer R. et al. (2022) What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research, Long Range Planning ,55 (2022), p. 102219 11. Munteanu Corneliu (coordonator), Marketing. Principii, practici, orizonturi, Editura Sedcom Libris, 2006 12. Séraphin H. et al. (2016) A marketing research tool for destination marketing organizations' logo design, / Journal of Business Research 69 pp. 5022–5027 13. Szentesi S., Săbău Florentina, Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii, Ed. Universității Aurel Vlaicu, 2009. 14. Vlacic B. et al. (2021) The evolving role of artificial intelligence in marketing: A review and research agenda, Journal of Business Research, 128, pp. 187–203		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Pentru schișarea conținuturilor și alegerea metodelor de predare/învățare, titularii de disciplină au organizat sau participat la întâlniri cu cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior, și cu reprezentanții mediului de afaceri Prin conținuturile sale, disciplina contribuie la formarea specialiștilor în domeniul management, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, instituții publice, organizații non profit etc.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
10.1. Curs	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final scris	70%
10.2. Seminar	• capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Portofoliu rezolvare cerințe seminar, prezentare eseu	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea și înțelegerea contextului de utilizare a teoriilor, principiilor marketingului și elaborarea politicilor de marketing adecvate organizației. Folosirea adecvată a termenilor specifici marketingului în cadrul organizațiilor și dobândirea capacității de adaptare a activităților de marketing din cadrul organizațiilor la necesitățile existente pe piață.			

Titular
doctor Barbu Florentina Simona

Asistent
doctor Barbu Florentina Simona

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDC2013 Etică în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sinaci Maria
2.3. Asistent	doctor Sinaci Maria
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	14
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	44
3.8. Total ore pe semestru	100
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Competențe de comunicare și relaționare Competențe digitale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Videoproiector, flipchart
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Videoproiector, flipchart
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	Nu este cazul.
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT. C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o bază pentru însușirea conceptelor /principiilor specifice eticii în afaceri și pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: - cunoască importanța studierii eticii în afaceri; - aplice principalele teorii și principii etice în afaceri; - identifice dilemele etice în afaceri; - susțină cu argumente un dialog / dezbateră / opinii personale pe o temă etică, dovedind o atitudine constructivă; - recunoască și stabilească un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor; - elaboreze / implementeze coduri de etică.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul eticii. Delimitări conceptuale.	Prelegerea, explicația, conversația euristică,	2 ore
2. Norme morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
3. Valori morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, problematizarea	2 ore
4. Teorii etice standard	Prelegerea, explicația, studiul de caz	4 ore
5. Competiție și cooperare	Prelegerea, explicația, conversația euristică, dezbateră	2 ore

6. Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică	Prelegerea, conversația euristică, dezbateră	2 ore
7. Responsabilitate socială. Afacerile în perspectivă macrosocială	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
8. Afaceri și acționari	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
9. Afaceri și consumatori	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
10. Afaceri și angajați	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
11. Codificarea eticii în afaceri: codurile etice	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	4 ore
12. Etica afacerilor internaționale: perspective culturale, principii etice și dileme.	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore

8.2 Bibliografie Curs

Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc, V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.
Crisp, R., "A Defense of Philosophical Business Ethics", în Business Ethics. Perspectives on the Practice of Theory, edited by Cristopher Cowton, Roger Crisp, Oxford, Oxford University Press, 1998.
Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016.
Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006.
Popa, M., Salanță I.I., Scorțar L.M., Isopescu A.G, Etica în afaceri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.
Sidgwick, H., The Methods of Ethics, (7th edn 1907), Indianapolis / Cambridge, Hackett Publishing Company, 1981.
Sinaci, M., Normativitate etică și bioetică. Aspecte filosofice contemporane, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014.
Sinaci Maria, Etica în afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online, 2022.
Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006.
Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.
Țigu G., Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.
Directiva 2005/29/CE din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale")

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etica și factorii de influență ai comportamentului neetic. Modalități de combatere a comportamentului neetic.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
2. Aplicarea teoriilor și principiilor etice în afaceri. Studii de caz.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
3. Particularizări - standarde etice aplicabile sectorului profesional din care face parte	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
4. Modele de luare a deciziilor etice în afaceri.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
5. Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice	Dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	4 ore
6. Rolul codurilor de conduită etică. Elaborarea unui cod de etică	Conversația euristică, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	6 ore
7. Tradiții culturale și etica în afaceri: influențe și riscuri. Studii de caz	Conversația euristică, dezbateră, lucrul în	2 ore

	echipă, învățarea prin descoperire	
8.4 Bibliografie Seminar Airaksinen, Timo, Professional Ethics, in Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998. Aristotel, Etica nicomahica, Editura Antet, 2007. Kant, Im., Întemeierea metafizicii moravurilor, traducere de Filotheia Bogoiu, Valentin Muresan, Miki Ota, Radu Gabriel Parvu, Editura Humanitas, București, 2006. Mill, J.S., Utilitarismul, Editura All, București, 2014. Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016. Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006. Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006. Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei și lista bibliografică au fost elaborate prin consultarea cu alte cadre didactice din domeniu și specialiști din mediul de afaceri. Temele propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Eticii în afaceri și valorifică practica recentă specifică mediului academic.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea, utilizarea și aplicarea conceptelor /metodelor specifice eticii în afaceri.	Colocviu	70%
10.2. Seminar	Competența de a construi argumente în câmpul tematic al eticii în afaceri. Realizarea unui referat științific conform standardelor de întocmire a lucrărilor științifice.	Evaluare orală pe parcurs. Proiect pe o temă specifică eticii în afaceri.	10% 20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Studentul cunoaște principalele concepte și le definește corect; limbajul de specialitate este simplu, dar corectutilizat; rezolvă corect un minim de întrebări grilă sau cazul practic; elaborează un referat cu respectareastandardelor de întocmire a unei lucrări științifice. Obținerea minim a notei 5 la evaluarea finală.			

Titular
doctor Sinaci Maria

Asistent
doctor Sinaci Maria

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF1003 Economie I
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Cilan Teodor Florin
2.3. Asistent	doctor Cilan Teodor Florin
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19
3.4.4. Tutoriat	6
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	2
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a activității agentului economic.</p> <p>Disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C1.1 Identificare și definire a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice</p> <p>C1.3 Aplicare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile private și publice pentru rezolvarea de probleme specifice</p> <p>C2.3 Aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei concepții economice ca bază a studiului celorlalte discipline economice și a unei gândiri economice solide.
7.2. Obiectivele specifice	<p>În urma finalizării cursului și a examenului studenții vor avea competența de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • înțelege, prin prisma multiplelor concepte, rolul și importanța științei economice, în general și a economiei politice în special, în cadrul sistemului științei; • înțelege rolul și funcțiile sistemului economic în cadrul sistemului social general; • enunța condițiile și cerințele funcționării economiei de piață; • înțelege conținutul legii cererii și a ofertei, a corelațiilor dintre cerere și ofertă pe de o parte și factorii de influență pe de altă parte; • înțelege conceptul de echilibru pe piață; • cunoaște principalele tipuri de piețe în raport cu forma de manifestare a concurenței; • cunoaște funcțiile pieței și formele ei. • enumera rolul și funcțiile creditului atât ca și categorie economică cât și ca importantă pârgie economică; • enunța rolul și importanța băncilor în calitate de agent economic dar și ca segment important al pieței; • enumera principalele tipuri de bursă, mecanismul funcționării bursei de mărfuri, de valori și a celei valutare; • sublinia necesitatea resurselor economice și a factorilor de producție pentru orice activitate; • defini noțiunile de eficiență, respectiv eficiență economică; • defini productivitatea, respectiv productivitatea muncii; • defini rentabilitatea; • defini noțiunile de cheltuială și cost de producție; • cunoaște structura costului de producție pe elemente de cost; • cunoaște modul de calcul al costului de producție.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Rolul și funcțiile științei economice (Etape, menire și obiect)	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
2. Economia de schimb și economia de piață (Sistemul economic; Economia naturală, economia de schimb și economia de piață).	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
3. Agenții economici specifici economiei de piață; Băncile și creditul; Bursa	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
4. Mecanismul economiei de piață (Mecanism; Piața; Segmente ale pieței).	Prezentare, prelegere, conversație, instruire	2 ore

	directă	
6. Funcționarea economiei de piață; Resursele economice și factorii de producție	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
7. Rezultatele activității agenților economici; Utilitate; Calitate; Valoare	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
8. Performanțe economice (Eficiența, Productivitate, Rentabilitate)	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
9. Costul de producție	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
5. Legile economice și politica economică; Legea cererii și a ofertei; Concurența)	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Angelescu C. (coordonator), Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003. 2. Cioarna AL.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 3. Cioarna AL.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Cioarna AL.; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006; 5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003. 6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997. 7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998. 8. Popescu C. și colaboratorii, Microeconomia concurențială, Editura Economică, 1997. 9. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000. 10. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Rolul și funcțiile științei economice (Etapă, menire și obiect)	Dezbateră noțiunilor de bază	2 ore
2. Economia de schimb și economia de piață (Sistemul economic; Economia naturală, economia de schimb și economia de piață)	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
3. Agenții economici specifici economiei de piață; Băncile și creditul; Bursa	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	4 ore
4. Mecanismul economiei de piață (Mecanism; Piața; Segmente ale pieței)	Dezbateră noțiunilor de bază	2 ore
5. Legile economice și politica economică; Legea cererii și a ofertei; Concurența)	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	4 ore
6. Funcționarea economiei de piață; Resursele economice și factorii de producție	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	4 ore
7. Rezultatele activității agenților economici; Utilitate; Calitate; Valoare	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	4 ore
8. Performanțe economice (Eficiența, Productivitate, Rentabilitate)	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	4 ore
9. Costul de producție	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Angelescu C. (coordonator), Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003. 2. Cioarna AL.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 3. Cioarna AL.; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Cioarna AL.; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006; 5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003. 6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997. 7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998. 8. Popescu C. și colaboratorii, Microeconomia concurențială, Editura Economică, 1997.		

9. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000.
 10. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom,
 11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997.
 12. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul și metodele de învățare au fost discutate cu specialiștii din Universitatea “Aurel Vlaicu”, din alte universități din țară și străinătate (în cadrul programului Erasmus) și cu reprezentanți ai mediului economic și de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen	85%
10.2. Seminar	Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor	Întrebări directe și aplicații practice	15%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea contextului de utilizare a teoriilor și modelelor microeconomice. Folosirea adecvată a termenilor specifice microeconomiei în explicarea fenomenelor economico-sociale.			

Titular
doctor Cilan Teodor Florin

Asistent
doctor Cilan Teodor Florin

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF2008 Economie II
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Cilan Teodor Florin
2.3. Asistent	doctor Cilan Teodor Florin
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	2
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>În urma parcurgerii disciplinei, studentul va avea cunoștințele necesare pentru a înțelege modalitatea de funcționare a economiei unui stat. Concomitent, disciplina va asigura studentului posibilitatea de:</p> <p>C1.1. Identificare și definire a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice</p> <p>C1.3. Aplicare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile private și publice pentru rezolvarea de probleme specifice</p> <p>C2.3. Aplicare a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei concepții economice ca bază a studiului celorlalte discipline economice și a unei gândiri economice solide.
7.2. Obiectivele specifice	<p>În urma finalizării cursului și a examenului studenții vor avea competența de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptului de șomaj, a formelor și mijloacelor de reducere a acestuia; • Înțelegerea conceptului de inflație, a surselor apariției acesteia și a modalităților de control; • Înțelegerea corelației șomaj – inflație; • Cunoașterea celor patru categorii de venituri și a modalităților de formare a acestora; • Cunoașterea modului de calcul al indicatorilor macroeconomici utilizați în SCN; • Înțelegerea principiilor multiplicatorului și al acceleratorului; • Însușirea noțiunilor de consum, nivel de trai, calitate a vieții și bunăstare; • Înțelegerea noțiunilor de creștere economică și dezvoltare economică; • Cunoașterea principalelor modele de creștere economică; • Înțelegerea procesului de ciclicitate a activității economice; • Înțelegerea noțiunilor de economie mondială, piață mondială și circuit economic internațional; • Cunoașterea noțiunii de comerț exterior; • Familiarizarea cu procesele de globalizare de la nivel mondial și al Uniunii Europene în special.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Disfuncționalități ale economiei de piață; Șomajul; Inflația	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
2. Prețul	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
3. Veniturile (Distribuția, Salariul, Profitul, Dobânda, Renta)	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
4. Rezultatele macroeconomice	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
5. Modalitatea utilizării rezultatelor macroeconomice	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
6. Creșterea economică	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore

7. Ciclicitatea economică	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
8. Economia mondială actuală	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	2 ore
9. Relațiile economice internaționale	Prezentare, prelegere, conversație, instruire directă	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Angelescu C. (coordonator), Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003; 2. Cioarna AL; Cilan T.; Csorba L., Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 3. Cioarna AL; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Cioarna AL; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006; 5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003; 6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997; 7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998; 8. Burda M., Wyplosz Ch., Macroeconomie (Perspectiva europeană), București, Editura ALL Beck, 2002 9. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 2002; 10. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000; 11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997; 12. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998;		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Disfuncționalități ale economiei de piață; Șomajul; Inflația. Relațiile șomaj – inflație – creștere economică.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
2. Prețul – conținut, factori, funcții. Sistemul de prețuri din România.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	1 oră
3. Veniturile (Distribuția, Salariul, Profitul, Dobânda, Renta)	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
4. Rezultatele macroeconomice. Sistemul Conturilor Naționale.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
5. Modalitatea utilizării rezultatelor macroeconomice. Principiul multiplicatorului.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	1 oră
6. Creșterea economică	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
7. Ciclicitatea economică	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	2 ore
8. Economia mondială actuală. România și Uniunea Europeană.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	1 oră
9. Relațiile economice internaționale. Eficiența comerțului exterior.	Dezbateră noțiunilor de bază, rezolvarea de aplicații practice	1 ora
8.4 Bibliografie Seminar 1. Angelescu C. (coordonator), Economie, Ediția a șasea, Editura Economică, 2003; 2. Cioarna AL; Cilan T.; Csorba L., Macroeconomie, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011; 3. Cioarna AL; Cilan T.; Csorba L., Microeconomie, curs electronic, platforma Moodle, Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad; 4. Cioarna AL; Cilan T., Economie generala, Editura Mirton, Timișoara, 2006; 5. Crețoiu Gh. și colaboratorii, Economie, Editura All Back, 2003; 6. Dobrotă N., Economie politică, Editura Economică, 1997; 7. Negucioiu A. (coordonator), Economie politică, Vol. I și II, Editura George Barițiu, Cluj – Napoca, 1998; 8. Burda M., Wyplosz Ch., Macroeconomie (Perspectiva europeană), București, Editura ALL Beck, 2002 9. Hardwick Ph., Langmead Jh., Khan B., Introducere în economia politică modernă, București, Editura Polirom, 2002; 10. Samuelson P. A., Nordhaus W., Economie politică, Editura Teora, 2000; 11. Whitehead G., Economia, Timișoara, Editura Sedona, 1997; 12. *** - Dicționarul de economie, Editura Economică, 1998;		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații

8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul și metodele de învățare au fost discutate cu specialiștii din Universitatea “Aurel Vlaicu”, din alte universități din țară și străinătate (în cadrul programului Erasmus) și cu reprezentanți ai mediului economic și de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Examen	85%
10.2. Seminar	Participarea la activități și corectitudinea răspunsurilor	Întrebări directe și aplicații practice	15%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea contextului de utilizare a teoriilor și modelelor macroeconomice. Folosirea adecvată a termenilor specifici macroeconomiei în explicarea fenomenelor economico-sociale.			

Titular
doctor Cilan Teodor Florin

Asistent
doctor Cilan Teodor Florin

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Management
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EIDF1002 Informatică
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	dr. Deac Dan-Stelian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	69
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Cunoștințe generale de operare PC

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat – Microsoft Office
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații C6.3. Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software Ms Office, specializate pentru tehnoredactare, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației și pentru aiaștarea procesului decizional
7.2. Obiectivele specifice	<input type="checkbox"/> Însușirea de către studenți a noțiunilor de bază, indispensabile pentru utilizarea eficientă a calculatorului în domeniul economic <input type="checkbox"/> Înțelegerea procesului informațional, a tehnologiei informației și a impactul acesteia asupra organizațiilor. <input type="checkbox"/> Înțelegerea procesului decizional și a utilizării tehnologiei informației în activitatea de management.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> dezbateră	1 oră
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră

VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilă și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
IX: Programe utilizate în management. Principiile alegerii și utilizării unui ERP. Modelarea deciziei folosind un program de calcul tabelar.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
X: Comunicarea și transmiterea informației în mediul economic Securitatea datelor. Securitatea transmiterii datelor. Elemente de GDPR.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
8.2 Bibliografie Curs 1. Nagy M., Suport de curs, SUMS, 2022 2. Filip F. Gh., Sisteme suport pentru decizii, Ed. Tehnică, București, 2007 3. Nagy M., Vizental M., Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 4. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2008 5. Avram V., Apostol C., Surcel T., Avram D., Birotică profesională, Ed. Tribuna Economică, București, 2004 6. Dearlove D., Crainer S., Guru în business, Meteor Publishing, 2008 7. Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date 8. www.microsoft.com/office/ 9. www.microsoft.com/BusinessSolutions		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> problematizarea	2 ore
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare și caracteristici specifice produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	6 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilă și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
IX. Modelarea deciziei manageriale. Utilizarea unui software adecvat.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	6 ore
8.6 Bibliografie Laborator 1. Nagy M., Mihai C., Suport de laborator, SUMS, 2022 2. Filip F. Gh., Sisteme suport pentru decizii, Ed. Tehnică, București, 2007 3. Nagy M., Vizental M., Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 4. Nagy M., Vizental M., Asistarea deciziei folosind mediul Excel, Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2008 5. Avram V., Apostol C., Surcel T., Avram D., Birotică profesională, Ed. Tribuna Economică, București, 2004 6. Dearlove D., Crainer S., Guru în business, Meteor Publishing, 2008 7. Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date 8. www.microsoft.com/office/		

9. www.microsoft.com/BusinessSolutions		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri arădean.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea și completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Prezentarea unui proiect final <input type="checkbox"/> Test grila Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			
10.3. Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Realizarea și prezentarea proiectului final Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	30% 10% 20%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, realizarea unei aplicații simple			

Titular
dr. Nagy Mariana

Asistent
dr. Deac Dan-Stelian

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA