



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2012 Finanțe
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Mazuru Luminița Ioana
2.3. Asistent	doctor Mazuru Luminița Ioana
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	2
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	58
3.8. Total ore pe semestru	100
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>La nivel profesional, disciplina contribuie la formarea de specialiști în domeniul economiei comerțului, turismului și afacerilor pt:</p> <p>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2 credite)</p> <p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare(2 credite)</p> <p>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prin conținutul și structura sa, disciplina oferă studenților cunoștințele necesare privind fundamentele teoretice și practice ale finanțelor.
7.2. Obiectivele specifice	Studenții vor dobândi cunoștințe privind conceptele, teoriile și implicațiile practice specifice finanțelor. Vor fi capabili să înțeleagă cum macroeconomicul prin intermediul finanțelor publice influențează microeconomicul, în special în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1.Abordări teoretice privind finanțele publice	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
2.Bugetul	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
3. Fundamentarea teoretică a impozitelor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
4. Impozitele directe	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
5. Dubla impunere fiscală. Metode de evitare ale acesteia	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
6. Impozitele indirecte	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
7. Tehnici de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Instruirea directă	2 ore
8. Evaziunea fiscală și paradisurile fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
9. Sistemul cheltuielilor publice. Sistemul resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Instruirea directă	4 ore
8.2 Bibliografie Curs		
<p>1. Luminița Ioana Mazuru, Finanțe, curs electronic, 2023</p> <p>2. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, Finante publice, finante private Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>3. Luminita Ioana Mazuru, Bogdan Gomo, Aureliana Man, 2011, Finante publice, Finante private-sinteze aplicatii si teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>4. Luminita Ioana Mazuru, 2010, Finante , Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p>		

5. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man,2010, Finante publice- sinteze aplicatii si teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.

6. Moșteanu Tatiana, Finanțe publice, Ed.Universitară, București, 2005;

7. Mutașcu Mihai, Finanțe publice, Ed.Art Press, Timișoara, 2005;

8. Mutașcu Mihai, Elemente de teorie fiscală, Ed.Mirton, Timișoara, 2006

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Finanțe publice vs Finanțe private	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
2. Apariția, conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
3. Bugetul. Noțiuni generale. Bugetul de Stat. Legislația la zi	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 ore
4. Noțiuni generale despre impozite	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 ore
5. Impozite directe. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
6. Metode de evitare ale dublei impunerii fiscale.	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
7. Impozite indirecte. Codul fiscal	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
8. Tehnicile de stabilire a prelevărilor fiscale	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
9. Fenomenul evaziunii fiscale. Paradisuri fiscale. Repercusiunea impozitelor	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
10. Sistemul cheltuielilor și resurselor financiare publice. Datoria publică	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	1 oră
11. Aplicații practice	Discuția, Conversația, Chestionarea orală, Studiu de caz	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Luminița Ioana Mazuru, Finanțe, curs electronic, 2023</p> <p>2. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man 2011, Finante publice, finante private Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>3. Luminita Ioana Mazuru, Bogdan Gomi, Aureliana Man,2011, Finante publice, Finanțe private-sinteze aplicatii si teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>4. Luminita Ioana Mazuru, 2010, Finante , Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>5. Luminita Ioana Mazuru, Aureliana Man,2010, Finante publice- sinteze aplicatii si teste grila, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”.</p> <p>6. Moșteanu Tatiana, Finanțe publice, Ed.Universitară, București, 2005;</p> <p>7. Mutașcu Mihai, Finanțe publice, Ed.Art Press, Timișoara, 2005;</p> <p>8. Mutașcu Mihai, Elemente de teorie fiscală, Ed.Mirton, Timișoara, 2006</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate de CECCAR, CCF sau CAFR.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Răspunsuri la examen în cadrul evaluării finale	Evaluare clasica/platforma SUMS	50%
10.2. Seminar	Elaborarea și susținerea de teme de control, Rezolvarea de grile în cadrul evaluării finale	Evaluare pe parcurs, Evaluare scrisă/orală	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Obținerea minim a mediei ponderate 5,00 între evaluarea clasica/platforma SUMS și evaluarea pe parcurs.			

Titular
doctor Mazuru Luminița Ioana

Asistent
doctor Mazuru Luminița Ioana

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1004 Statistică
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.3. Asistent	doctor Szenteși Silviu Gabriel
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sala curs, videoprojector, acces internet
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Instrument de calcul electronic . Programa EXCEL
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.1. Recunoașterea și descrierea sistemelor de calcul, IT, a conceptelor fundamentale ale economiei digitale și Internet-ului.</p> <p>C2.2. Explicarea limbajelor de programare, a metodelor, instrumentelor și tehnicilor utilizate în proiectarea de aplicații în domeniul financiar-contabil.</p> <p>C2.3. Folosirea sistemelor de gestionare a bazelor de date și a programelor specifice pentru crearea, dezvoltarea și exploatarea bazelor de date.</p> <p>C2.4. Studierea comparativă și evaluarea critică a principalelor programe de evidență și raportare financiar-contabilă utilizate în activitatea de contabilitate</p> <p>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor organizației, a realizării, gestionării și actualizării bazelor de date și a elaborării de rapoarte-suport pentru procesul decizional.</p> <p>C4.1.Descrierea și identificarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază privind analiza și interpretarea informațiilor financiar-contabile.</p> <p>C4.2. Interpretarea principalelor categorii de informații și indicatori utilizați în analiza situației financiare a organizației.</p> <p>C4.3.Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a poziției financiare și performanțelor organizației pe baza indicatorilor economico-financiar.</p> <p>C4.4. Analiza critică, înțelegerea și interpretarea modului în care diferiți indicatori de gestiune reprezintă pentru organizație puncte forte/puncte slabe.</p> <p>C4.5. Analiza situației organizației pe baza informațiilor financiar-contabile în vederea fundamentării strategiei și a politicilor financiare</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este însușirea de către studenți a conceptelor și modalităților de calcul specifice statisticii, a modelelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor și informațiilor primare și secundare utilizate în fundamentarea deciziilor. Studenților li se vor explica și interpreta diverse metode statistice adecvate pentru analiza economică și contabilă. Predarea se va face utilizând metode pedagogice adecvate studenților, se va păstra un nivel științific academic în procesul de predare și verificare a cunoștințelor, se vor da aplicații sugestive și exemple de lucru concrete.
7.2. Obiectivele specifice	Obiectivele specifice au în vedere dezvoltarea capacității de analiză practică a indicatorilor și indicilor de volum, de înțelegere a corelațiilor dintre aceștia, de interpretare a conjuncturii existente pe piață, cu accent pe utilitatea și utilizarea lor în contabilitatea aplicată.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Obiectul și metoda statisticii Observarea datelor Indicatorii statistici și utilizarea lor în economie. Marimi medii și relative Indicatorii de variație Analiza formei de repartiție. Mediile de structura Analiza formei de repartiție. Indicatorii de asimetrie și boltire Sondajul și utilizarea lui în economie Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice Testarea ipotezelor statistice Serii cronologice Indicii statistici	Prelegere	durata curs 2 h
Obiectul și metoda statisticii	Prelegere	2h
Observarea datelor	Prelegere	2h
Indicatorii statistici. Marimile medii și relative	Prelegere	2h
Indicatorii de variație	Prelegere	2h

Analiza formei de repartitie. Mediile de structura	Prelegere	2h
Analiza formei de repartitie. Indicatorii de asimerie si boltire	Prelegere	2h
Sondajul si utilizare lui in economie	Prelegere	2h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele parametrice	Prelegere	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele economice. Metodele neparametrice	Prelegere	4h
Testarea ipotezelor statistice	Prelegere	2h
Serii cronologice	Prelegere	2h
Indicii statistici	Prelegere	2h

8.2 Bibliografie Curs

- [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.
[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;
[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara
[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice Marimile relative si medii Indicatorii de variatie, medii de structura Sondajul statistic Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice Serii cronologice Indicii statistici	Problematizare. Studii de caz	durata seminar 2 ore
Gruparea și prezentarea grafica a datelor statistice	Problematizare	4h
Marimile relative si medii	Problematizare	4h
Indicatorii de variatie, medii de structura	Problematizare	4h
Sondajul statistic	Problematizare. Studii de caz	4h
Analiza legăturilor dintre variabilele statistice si teste statistice	problematizare	6h
Serii cronologice	Problematizare	4h
Indicii statistici	problematizare	2h

8.4 Bibliografie Seminar

- [1]. Bowerman B., O'Connell R., Murphree E.S., (2013) Business Statistics in Practice, Editura McGraw-Hill Irwin, Miami University.
[2]. Lile, R; Szenteși, S., Rusu, S , Csorba, L., Bălan, L.(2015) – Statistică economică, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj, ISBN: 978-973-595-898-5;
[3]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2011) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[4]. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S.(2010) - Statistică, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[5]. Szenteși, S., Ionescu, E., Lile, R., Rusu, S., Bălan, L.(2008) - Bazele Statisticii, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad.
[6]. Szentesi S, Rusu S., Cureteanu R.,(2005) -Statistica activitatii economice Editura Mirton Timișoara
[7]. Szentesi Silviu, note de curs, disponibile pe platforma Moodle si Intranet a UAV.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul cursului este corelat cu bagajul de cunoștințe necesar pentru activitatea din Centrul de cercetare si consultanta economică, cu cerințele firmelor privind metodele statistice utilizate in activitatea practica.Are in vedere si dezvoltarea sistemului dual de formare profesionala împreună cu firme din UE. Exista o corelație a fisei disciplinei cu activitatea Direcției Județene de Statistica si Direcția Generală a Finanțelor Publice. Exista o corelație cu activitatea Patronatului Județean, cu cerințele firmelor de consultanta in analiza economica si evaluare, cu tendințele actuale privind evoluția pieței forței de munca din domeniul contabilitatii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota

			finală
10.1. Curs	Examenul consta in proba teoretica si aplicatii practice	Examen	60%
10.2. Seminar	Evaluare pe parcurs	Portofoliu de aplicații practice. Lucrare practică în EXCEL, SPSS sau R 40%	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță promovarea examenului final			

Titular
doctor Szenteși Silviu Gabriel

Asistent
doctor Szenteși Silviu Gabriel

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1001 Economie I
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	15
3.4.5. Examinări	15
3.4.6. Alte activități ...	4
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul fundamental al disciplinei este însușirea de către studenți într-o manieră riguroasă și sistematică a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în teoria și practica economică, stă la baza înțelegerii proceselor economice reale, a mecanismelor de funcționare a economiei, a complexității proceselor de tranziție care se produc în economie, în societate în general, la nivel microeconomic</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Pentru studenții economiști, studierea aprofundată a cursului de Economie I este fundamental pentru pregătirea lor de specialitate, pentru asimilarea conținutului disciplinelor economice care dau profilul viitorilor licențiați în științe economice-specialiști în domeniul Administrarea afacerilor.</p> <p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cunoașterea din punct de vedere științific a vieții economice •Înțelegerea principalelor mecanisme de funcționare a economiei de piață •Însușirea unui mod de gândire economic •Cunoașterea noțiunilor elementare de economie și microeconomic •Utilizarea corectă în context a vocabularului economic studiat •Înțelegerea și utilizarea în context a noțiunilor economice fundamentale <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Explicarea principalelor mecanisme microeconomice •Explicarea și înțelegerea problemelor economice de mare actualitate (naționale și internaționale) •Explicarea mersului ideilor economice •Explicarea legăturilor existente dintre știința dreptului și știința economică. <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor economici •Analiza evoluției fenomenelor economice prin utilizarea calculului economic •Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice disciplinei •Utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială. <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică •Dezvoltarea abilităților de a gândi economic •Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic •Abilitatea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva economică •Promovarea modelelor și experiențelor economice ale unor companii, instituții publice etc. •Promovarea înțelegerii și utilizării corecte a temelor dezbătute •Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; capacitatea de a utiliza termenii de specialitate în contexte noi.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Economia: știință și sistem real. Formarea și dezvoltarea științelor economice. Obiectul de studiu, metoda de cercetare și rolul științelor economice	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
2. Economia: știință și sistem real. Formarea și dezvoltarea economiei ca sistem real. Structura activității economice	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
3. Forme de organizare și funcționare a economiei. Tipuri de sisteme economice. Trăsăturile definitorii ale economiei de piață. Tipurile, legăturile de funcționare și mecanismele economiei de piață	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
4. Agenții economici în contextul economiei de piață. Conceptul, clasificarea și tipologia firmelor. Funcțiile firmei. Funcțiile managementului	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
5 Mecanismele economiei de piață. Piața, element esențial al economiei concurențiale	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
6. Cererea, oferta și echilibrul pieței. Cererea individuală și cererea pieței. Factorii cererii. Elasticitatea cererii în funcție de preț, venituri și încasări.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
6. Cererea, oferta și echilibrul pieței. Cererea individuală și cererea pieței. Factorii cererii. Elasticitatea cererii în funcție de preț, venituri și încasări.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția,	2h
7. Cererea, oferta și echilibrul pieței. Oferta individuală și oferta pieței. Factorii ofertei. Elasticitatea ofertei. Echilibrul pieței și efectele modificărilor cererii și ofertei.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
8. Teoria consumatorului. Bunurile economice. Utilitatea economică. Surplusul consumatorului;	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă	2h
9. Teoria consumatorului. Preferințele consumatorului. Constrângerea bugetară (linia bugetului). Alegerea și echilibrul consumatorului.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
10. Teoria producătorului. Definierea și tipologia factorilor de producție. Eficiența combinării factorilor de producție. Randamentul factorilor de producție pe termen scurt. Echilibrul producătorului.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția	2h
11. Teoria producătorului. Costul: concept și forme Costurile de producție pe termen scurt și costurile de producție pe termen lung.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
12. Concurența perfectă. Ipotezele pieței cu concurență perfectă. Echilibrul la nivelul firmei ce acționează pe piața perfectă.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă	2h
13. Echilibrul pe piața cu concurența imperfectă. Monopolul. Oligopolul. Monopsonul și oligopsonul	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
14. Repartiția veniturilor. Natura și formele repartiției. Formarea veniturilor. Salariul. Profitul. Dobânda. Renta.	Prelegerea. Expunerea participativă. Discuția, Instruirea directă.	2h
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <ol style="list-style-type: none"> Dăianu Dana-Codruța (2021), <i>Economie I -Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad</i> Dudă-Dăianu, D.C. (2013), <i>Elemente de micro și macroeconomie</i>, Editura Eurobit, Timișoara Burda M., Wyplosz Ch.(2002), <i>Macroeconomie (Perspectiva europeană)</i>, Editura ALL Beck, București Chang Ha-Joon (2014), <i>Economia – ghidul utilizatorului</i>, Editura Polirom, Iași Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), <i>Economie. Microeconomie</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), <i>Economie. Macroeconomie</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad Ciobanu, Gh (2006), (coordonator), <i>Macroeconomie</i>, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul Dinga, E. (2010), <i>Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică</i>, Editura Economică, București ***(2009) <i>Economie, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a</i>, Editura Economică, București Filip Petru (2014), <i>România: experiența aderării</i>, Editura Economică, București; Gilpin R.(2004), <i>Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Editura Polirom, București, 2004 Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iași Iovițiu M.(2006), <i>Economie: microeconomie și macroeconomie</i>, Ediția a II-a, Editura ASE, București Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), <i>Economia pozitivă</i>, Editura Economică, București; Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), <i>Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie</i>, Ediția a doua, Editura ASE, București Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), <i>Economie politică</i>, Editura Teora, București; Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), <i>Economie</i>, Editura Economică, București 		

8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1.Noțiuni introductive. Raritatea și opțiunile de alocare a resurselor rare. Curba posibilităților de producție. Costul de oportunitate.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
2. Indicatori utilizați pentru exprimarea rezultatelor activității agenților economici	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
3.Elasticitatea cererii. Elasticitatea ofertei. Prețul de echilibru pe piață.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
4. Teoria consumatorului. Utilitatea totală și utilitatea marginală. Punctul de echilibru al consumatorului	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
5. Teoria producătorului. Costul de producție	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6. Concurența perfectă. Concurența imperfectă	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
7. Veniturile fundamentale. Salariul. Dobanda. Profitul. Renta	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Dăianu Dana-Codruța (2021), Economie I -Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad</p> <p>2. Dudă-Dăianu, D.C. (2013), Elemente de micro și macroeconomie, Editura Eurobit, Timișoara</p> <p>3. Burda M., Wyplosz Ch.(2002), Macroeconomie (Perspectiva europeană), Editura ALL Beck, București</p> <p>4. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași</p> <p>5. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), Economie. Microeconomie, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad</p> <p>6. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), Economie. Macroeconomie, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad</p> <p>7. Ciobanu, Gh (2006)., (coordonator), Macroeconomie, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul</p> <p>8. Dinga, E. (2010), Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică, Editura Economică, București</p> <p>9. ***(2009) Economie, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București</p> <p>10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;</p> <p>11. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București, 2004</p> <p>12. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași</p> <p>13. Iovițiu M.(2006), Economie: microeconomie și macroeconomie, Ediția a II-a, Editura ASE, București</p> <p>14. Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), Economia pozitivă, Editura Economică, București;</p> <p>15. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), Teorie economică generală. Volumul I. Microeconomie, Ediția a doua, Editura ASE, București</p> <p>16. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), Economie politică, Editura Teora, București;</p> <p>17. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economic, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat. Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigentele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
10.1. Curs	Capacitate de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor, procedeeleor și tehnicilor specifice disciplinei	Evaluare scrisă – detaliere subiect teoretic și test grilă	70%
10.2. Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite Capacitatea de analiză și rezolvare a exercițiilor și aplicațiilor practice aferente disciplinei	Evaluare scrisă – exerciții și aplicații	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului			

Titular
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent
doctor Dăianu Dana-Codruța

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2009 Economie II
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	15
3.4.5. Examinări	15
3.4.6. Alte activități ...	4
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</p> <p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2. Comercializarea produselor/serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare</p> <p>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în macroeconomie; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel macro-economic. • Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei • Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice. • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică • Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitatea practică, identificând problemele pentru care există soluții, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale; • Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, asigurând schimbul eficient de informații și comunicare interumană; • Dezvoltarea profesională și personală prin formare continuă, folosind tehnologii moderne, surse de documentare diferite, etc;</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea din punct de vedere științific a vieții economice • Înțelegerea principalelor mecanisme de funcționare a economiei de piață • Înșușirea unui mod de gândire economic • Cunoașterea noțiunilor elementare de economie și macroeconomie • Utilizarea corectă în context a vocabularului economic studiat • Înțelegerea și utilizarea în context a noțiunilor macroeconomice fundamentale <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicarea principalelor mecanisme macroeconomice • Explicarea și înțelegerea problemelor economice de mare actualitate (naționale și internaționale) • Explicarea mersului ideilor economice • Explicarea legăturilor existente dintre știința dreptului și știința economică. <p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor macroeconomici • Analiza evoluției fenomenelor economice prin utilizarea calculului economic • Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice disciplinei • Utilizarea unor metode, tehnici și instrumente specifice macroeconomiei. <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic • Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic • Abilitatea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva economică • Promovarea modelelor și experiențelor economice ale unor companii, instituții publice etc. • Promovarea înțelegerii și utilizării corecte a temelor dezbătute

•Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; capacitatea de a utiliza termenii de specialitate în contexte noi.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Macroeconomia. Concepte de bază și politici macroeconomice. Economia națională și componentele ei. Structura mecanismului macroeconomic	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
2. Creșterea economică și dezvoltarea durabilă Creștere, dezvoltare, progres – determinări conceptuale. Creșterea economică. Factorii creșterii economice. Tipologia creșterii economice. Modelarea creșterii economice. Dezvoltare economică durabilă	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
3. Venitul, consumul și Investițiile. Sursele, formele și destinațiile venitului macrosocial. Consumul și legitățile sale. Economii și investițiile	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
4.Fluctuațiile activității economice. Caracterul ciclic al activității economice. Ciclurile economice. Fazele ciclului economic. Tipologia ciclurilor economice. Originea evoluției ciclice. Politici anticiclice	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
5 Piața muncii. Conținutul și particularitățile pieței muncii	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
6.Ocuparea și șomajul. Cauze și forme ale șomajului. Consecințele șomajului. Strategii de depășire a șomajului	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
7. Piața monetară. Bani în economia contemporană. Structura masei monetare. Nevoia de bani. Instrumentele politicii monetare	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
8. Piața valutară. Caracteristicile pieței valutare. Obiectivele și instrumentele politicii valutare. Cursul valutar și balanța de plăți	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
9. Inflația. Determinări conceptuale. Măsurarea inflației. Cauzele și formele inflației. Consecințele inflației. Curba Philips. Politici antiinflaționiste	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
10. Politici macroeconomice. Tipologia politicilor macroeconomice. Bugetul de stat. Planificarea și programarea în economia de piață. Necesitatea planificării. Forme ale planificării	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
11. Economia internațională. Locul economiilor naționale în economia globală. Balanța de plăți. Decalaje economice.	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	2h
8.2 Bibliografie Curs 1. Dăianu Dana-Codruța (2021), Economie II -Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad 2. Dudă-Dăianu, D.C. (2013), Elemente de micro și macroeconomie, Editura Eurobit, Timișoara 3. Burda M., Wyplosz Ch.(2002), Macroeconomie (Perspectiva europeană), Editura ALL Beck, București 4. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași 5. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), Economie. Microeconomie, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad 6. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), Economie. Macroeconomie, Editura Universității “Aurel Vlaicu” Arad 7. Ciobanu, Gh (2006)., (coordonator), Macroeconomie, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul 8. Dinga, E. (2010), Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică, Editura Economică, București 9. ***(2009) Economie, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București 10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București; 11. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București, 2004 12. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași 13. Iovițiu M.(2006), Economie: microeconomie și macroeconomie, Ediția a II-a, Editura ASE, București 14. Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), Economia pozitivă, Editura Economică, București; 15. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), Teorie economică generală. Volumul I. Microeconomie, Ediția a doua, Editura ASE, București 16. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), Economie politică, Editura Teora, București; 17. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Macroeconomia. Concepte de bază și politici macroeconomice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politicile macroeconomice și implicațiile lor pentru economie	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h
2. Creșterea economică și dezvoltarea durabilă: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind indicatorii macroeconomici	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	2h

3. Venitul, consumul și investițiile: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind venitul, consumul, investițiile și economiile, multiplicatorul și acceleratorul investițiilor	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă,	4h
4. Fluctuațiile activității economice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind apariția crizelor economice în contextul economic actual și a modalităților de atenuare a efectelor acestora	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
5. Piața muncii: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind echilibrul pe piața muncii	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
6. Ocuparea și șomajul: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei - dezbateri privind principalele modalități de combatere a șomajului în diferite țări; aplicații privind indicii de ocupare și rata șomajului.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
7. Piața monetară: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politica monetară în diferite țări; aplicații privind masa monetară, câștigul și profitul bancar	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
8. Piața capitalurilor: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind cursul acțiunilor și obligațiunilor, randamentul acțiunilor și obligațiunilor, câștigul potențial	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
9. Inflația: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind rata inflației și puterea de cumpărare a banilor	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
10. Statul și economia. Politica bugetară și politica fiscală: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind impozitele directe și indirecte, rata de impunere fiscală și gradul de îndatorare.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă, Învățarea prin descoperire, Învățarea prin cooperare	2h
11. Piața schimburilor valutare: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; dezbateri privind politica valutară în diferite țări; aplicații privind cursul de schimb.	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
12. Economia internațională: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; aplicații privind deficitul balanței comerciale, cursul de revenire la import și la export și profitul operațiunilor de import-export	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	2h
8.4 Bibliografie Seminar		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dăianu Dana-Codruța (2021), <i>Economie II -Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad</i> 2. Dudă-Dăianu, D.C. (2013), <i>Elemente de micro și macroeconomie</i>, Editura Eurobit, Timișoara 3. Burda M., Wyplosz Ch.(2002), <i>Macroeconomie (Perspectiva europeană)</i>, Editura ALL Beck, București 4. Chang Ha-Joon (2014), <i>Economia – ghidul utilizatorului</i>, Editura Polirom, Iași 5. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), <i>Economie. Microeconomie</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad 6. Cioarnă, A., Csorba, L., Cilan, T. (2011), <i>Economie. Macroeconomie</i>, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad 7. Ciobanu, Gh (2006), (coordonator), <i>Macroeconomie, Cluj-Napoca</i>, Editura Imprimeria Ardealul 8. Dinga, E. (2010), <i>Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică</i>, Editura Economică, București 9. ***(2009) <i>Economie</i>, Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, Catedra de economie și politici economice, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București 10. Filip Petru (2014), <i>România: experiența aderării</i>, Editura Economică, București; 11. Gilpin R.(2004), <i>Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Editura Polirom, București, 2004 12. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iași 13. Iovițiu M.(2006), <i>Economie: microeconomie și macroeconomie</i>, Ediția a II-a, Editura ASE, București 14. Lipsey, R.D., Chrystal, K.A.(1999), <i>Economia pozitivă</i>, Editura Economică, București; 15. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. (2007), <i>Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie</i>, Ediția a doua, Editura ASE, București 16. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2000), <i>Economie politică</i>, Editura Teora, București; 17. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), <i>Economie</i>, Editura Economică, București 		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economic, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat. Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Capacitate de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor, procedelor și tehnicilor specifice disciplinei	Evaluare scrisă – detaliere subiect teoretic și test grilă	70%
10.2. Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile fundamentale folosite. Capacitatea de analiză și rezolvare a exercițiilor și aplicațiilor practice aferente disciplinei.	Evaluare scrisă – exerciții și aplicații	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">- Să dovedească însușirea minimă a materiei;- Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave;- Activitate minimă în timpul semestrului			

Titular
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent
doctor Dăianu Dana-Codruța

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplina

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2013 Economie europeană
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.3. Asistent	doctor Dăianu Dana-Codruța
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	10
3.4.6. Alte activități ...	3
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în domeniul economiei europene; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel național, regional și european.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene; • Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană; • Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune; • Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene; • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică; • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Conceptul de integrare economică 2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene 3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene 4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic 5. Politici economice europene 6. Dezvoltarea durabilă în UE 7. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	
2. Fundamentele teoretice ale integrării economice europene. Tratatul Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
3. Instituțiile fundamentale și mecanismele de funcționare ale Uniunii Europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
4. Integrarea piețelor (pe modelul Uniunii Europene). Consecințele lărgirii unui spațiu integrat economic	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
5. Politici economice europene	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
6. Dezvoltarea durabilă în UE	Prelegerea. Expunerea	4h

	participativă. Dezbateri	
7. Perspectivele Uniunii Europene ca actor global	Prelegerea. Expunerea participativă. Dezbateri	4h
8.2 Bibliografie Curs		
<p>1. Dăianu Dana-Codruța (2021), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;</p> <p>2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu</p> <p>3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</p> <p>4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;</p> <p>5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;</p> <p>6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;</p> <p>7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;</p> <p>8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași</p> <p>9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București</p> <p>10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;</p> <p>11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București</p> <p>12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;</p> <p>13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;</p> <p>14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;</p> <p>15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;</p> <p>16. Kaplan Robert (2014), Răzbuarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București</p> <p>17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București</p> <p>18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;</p> <p>19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;</p> <p>20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București</p> <p>21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București</p> <p>22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;</p> <p>23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;</p> <p>24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.</p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etapele integrării economice	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
2. Globalizare versus regionalizare	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă..	4h
3. Instituțiile Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
4.Tratatele fundamentale ale Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
5.Politicile economice ale Uniunii Europene	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă.	4h
6.Analiza economiilor statelor membre UE	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
7.România și UE	Problematizare. Conversația, Chestionarea orală, Lucrul în echipă	4h
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. Dăianu Dana-Codruța (2021), Economie Europeană-Note de curs, platforma e-learning Moodle a Universității “Aurel Vlaicu” din Arad;</p> <p>2. Comisia Europeană (2019), Uniunea europeană. Ce este și ce face, site-ul oficial al UE, www.publications.europa.eu</p> <p>3. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2008), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Universității de Vest, Timișoara;</p>		

4. Silași Grigore, Stan Gabriela, Dudă-Dăianu Dana-Codruța, Neagu Marian, Popa Adina (2005), Teoria integrării-Note. Studii. Comentarii. Consecte, Editura Orizonturi universitare, Timișoara;
5. Andrei C. Liviu (2011), Economie europeană, ediția a doua, Editura Economică, București;
6. Baldwin Richard, Wyplosz Charles (2006), Economia integrării europene, Ed. Economică, București;
7. Chang Ha-Joon (2014), Economia – ghidul utilizatorului, Editura Polirom, Iași;
8. Dăianu Daniel (2015), Marele impas în Europa. Ce poate face România?, Editura polirom, Iași
9. Dobrescu Paul (2016), Crizele de după criză, Editura Litera, București
10. Filip Petru (2014), România: experiența aderării, Editura Economica, București;
11. Friedman George (2016), Puncte de presiune. Despre viitoarea criză din Europa, Editura Litera, București
12. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana (2009), Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Ediția a II-a, Editura Economica, București;
13. Gilpin R.(2004), Economia mondială a secolului XXI. Provocarea capitalismului global, Editura Polirom, București;
14. Golban Radu, Tudose Mihaela Brîndușa (2010), UEM- încotro?, Editura Economica, București;
15. Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași;
16. Kaplan Robert (2014), Răzbuarea geografiei. Ce ne spune harta despre conflictele viitoare și lupta împotriva destinului, Editura Litera, București
17. Kerr Gordon (2015), O scurtă istorie a Europei. De la Carol cel Mare la Tratatul de la Lisabona, Editura Nomina, București
18. Luțaș Mihaela, Călea Sorin(2005), Economie europeană, Editura Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca;
19. Milea (Rezeanu) Oana-Maria (2014), Economie europeană, Editura Universitară, București;
20. Naumescu Valentin (2019), Politica Marilor Puteri în Europa Centrală și de Est , Editura Humanitas, București
21. Naumescu Valentin (2017), Criza Uniunii Europene și ordinea globală în era Trump, Editura Trei, București
22. Popescu Luminița Gabriela (2014), Politici publice și guvernarea UE, Editura Economica, București;
23. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. (2005), Economie, Editura Economică, București;
24. Tache Ileana (2014), Politici economice europene, Editura Economica, București.

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Disciplina are un conținut cu pronunțat caracter pragmatic și informativ, prin care contribuie la formarea specialiștilor în domeniul economiei europene, ce pot fi încadrați atât în instituțiile publice naționale, europene sau internaționale, cât și în cadrul agenților economici din mediul privat.

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cadrului conceptual al sistemului economiei europene; • Cunoașterea procesului istoric de integrare economică europeană; • Prezentarea aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modulul de fundamentare și implementare a politicilor comune; • Înțelegere a mecanismelor de funcționare a politicilor Uniunii Europene; • Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică; • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic, din postura de cetățean european. 	Evaluare scrisă – detaliere subiect teoretic și test grilă	60%
10.2. Seminar	<p>Înțelegerea și însușirea problematicii abordate în cadrul cursurilor și a seminariilor; Capacitatea de a utiliza un limbaj corect în explicarea noțiunilor fundamentale ale economiei europene; Cunoașterea mecanismelor de fundamentare și funcționare a politicilor economice comune; Analiza cantitativă și calitativă a funcționării economiilor statelor membre UE și efectuarea de comparații între evoluțiile acestora.</p>	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului prin: testare periodică și proiect	40%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Să dovedească însușirea minimă a materiei; - Lucrarea/Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Activitate minimă în timpul semestrului 			

Titular
doctor Dăianu Dana-Codruța

Asistent
doctor Dăianu Dana-Codruța

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1O02 Matematică aplicată în economie
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Popa Lorena Camelia
2.3. Asistent	dr. Sida Lavinia Elisabeta
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	3
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	83
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă, videoproiector
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Sală de seminar dotată cu tablă mare, instrumente de scris pe tablă
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu tehnicile și metodele matematice utilizate în economie.
7.2. Obiectivele specifice	Introducerea noțiunilor de analiza funcțiilor reale de mai multe variabile reale care să constituie pentru studenți instrumente pentru tratarea unor probleme de extrem, pentru a permite ajustarea datelor experimentale, etc. Crearea unei baze de analiză matematică necesare pentru studiul teoriei probabilităților și pentru statistica matematică. Impulsionarea unei gândiri logice și raționale atât de necesare viitorilor economiști

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, metoda grafică, algoritmul simplex.	Expunere interactivă la tablă	8 ore
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Expunere interactivă la tablă	6 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	4 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	4 ore
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale	Expunere interactivă la tablă	2 ore
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Expunere interactivă la tablă	2 ore
8.2 Bibliografie Curs		
<ol style="list-style-type: none"> M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, Finite Mathematics and Calculus with Applications, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012. C.P. Simon, L.Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton&Co, 1994 S. Nadaban, MathEco, Ed. Mirton, 1996. M. Rosser, P. Lis, Basic Mathematics for Economists, Routledge, 2016. L. Popa, Suport de curs și seminar, platforma SUMS, 2023. 		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
Matrici și determinanți, rezolvarea sistemelor de ecuații liniare, elemente de programare liniară, algoritmul simplex.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor	5 ore

	introduse la curs	
Analiza funcțiilor de o variabilă reală: derivate, integrale, aplicații economice.	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	2 ore
Analiza funcțiilor de mai multe variabile reale: derivate parțiale, diferențiale, aplicații economice	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	3 ore
Extreme pentru funcții de mai multe variabile reale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Aplicație economică pentru extremele funcțiilor de mai multe variabile: gestiunea stocurilor. Ajustarea datelor experimentale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Extreme condiționate pentru funcții de mai multe variabile reale	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
Variabile aleatoare. Caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare. Distribuții clasice de probabilitate. Aplicații economice	Rezolvare de probleme, detalierea notiunilor introduse la curs	1 ora
8.4 Bibliografie Seminar		
<p>1. M. Lial, R.N. Greenwell, N.P. Ritchey, Finite Mathematics and Calculus with Applications, Pearson Education, Addison Wesley, 8th Ed., 2002, 9th Ed. 2012.</p> <p>2. C.P. Simon, L.Blume, Mathematics for Economists, W.W. Norton&Co, 1994.</p> <p>3. S. Nadaban, MathEco, Ed. Mirton, 1996.</p> <p>4. M. Rosser, P. Lis, Basic Mathematics for Economists, Routledge, 2016.</p> <p>5. L. Popa, Suport de curs și seminar, platforma SUMS, 2023.</p>		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; gradul de asimilare a limbajului de specialitate; coerența logică;	Examen scris	60 %
10.2. Seminar	capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică;	Teme periodice; activitatea în cadrul orelor de seminar	40 %
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să rezolve complet una din cele 5 probleme propuse, care acoperă materia cursului			

Titular
dr. Popa Lorena Camelia

Asistent
dr. Sida Lavinia Elisabeta

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICC1005 Etică în afaceri
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sinaci Maria
2.3. Asistent	doctorand Faur Flaviu Casian
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	16
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
3.4.4. Tutoriat	4
3.4.5. Examinări	4
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul.
4.2. Precondiții de competențe	Competențe de comunicare Competențe digitale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Videoproiector, flipchart
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Videoproiector, flipchart
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p> <p>C2. Comercializarea produselor/serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p> <p>C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p>
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii demuncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o bază pentru însușirea conceptelor/principiilor specifice eticii în afaceri și pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoască importanța studierii eticii în afaceri; - aplice principalele teorii și principii etice în afaceri; - identifice dilemele etice în afaceri; - susțină cu argumente un dialog / dezbateră / opinii personale pe o temă etică, dovedind o atitudine constructivă; - recunoască și stabilească un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor; - elaboreze / implementeze coduri de etică.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul eticii. Delimitări conceptuale.	Prelegerea, conversația euristică, explicația	2 ore
2. Norme morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
3. Valori morale	Prelegerea, explicația, conversația euristică, problematizarea	2 ore
4. Teorii etice standard	Prelegerea, explicația, studiul de caz	4 ore
5. Competiție și cooperare	Prelegerea, explicația, conversația euristică, dezbateră	2 ore

6. Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică	Prelegerea, conversația euristică, dezbateră	2 ore
7. Responsabilitate socială. Afacerile în perspectivă macrosocială	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
8. Afaceri și acționari	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
9. Afaceri și consumatori	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
10. Afaceri și angajați	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
11. Codificarea eticii în afaceri: codurile etice	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	4 ore
12. Etica afacerilor internaționale: perspective culturale, principii etice și dileme.	Prelegerea, explicația, conversația euristică, studiul de caz	2 ore
<p>8.2 Bibliografie Curs</p> <p>Bibliografie</p> <p>Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc, V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.</p> <p>Crisp, R. , “A Defense of Philosophical Business Ethics”, în Business Ethics. Perspectives on the Practice of Theory, edited by Christopher Cowton, Roger Crisp, Oxford University Press, Oxford, 1998.</p> <p>Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura Paideia, București, 2016.</p> <p>Popa, M., Etica afacerilor și managementul, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 2006.</p> <p>Popa. M., Salanță I.I., Scortar L.M., Isopescu A.G, Etica în afaceri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.</p> <p>Sidgwick, H., The Methods of Ethics, (7th edn 1907), Indianapolis / Cambridge, Hackett Publishing Company, 1981.</p> <p>Sinaci, M., Normativitate etică și bioetică. Aspecte filosofice contemporane, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014.</p> <p>Sinaci Maria, Etica in afaceri - Note de curs, format electronic - platforma online, 2022.</p> <p>Singer, P., Tratat de Etică, Editura Polirom, București, 2006.</p> <p>Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994.</p> <p>Țigu G. – Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.</p> <p>Directiva 2005/29/CE din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale")</p>		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
1. Etica și factorii de influență ai comportamentului neetic. Modalități de combatere a comportamentului neetic.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
2. Aplicarea teoriilor și principiilor etice în afaceri. Studii de caz.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
3. Particularizări - standarde etice aplicabile sectorului profesional din care face parte	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analogia	4 ore
4. Modele de luare a deciziilor etice în afaceri.	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
5. Identificarea factorilor situaționali. Metode de rezolvare a dilemelor etice	Explicația, conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, lucrul în echipă	4 ore
6. Rolul codurilor de conduită etică. Elaborarea unui cod de etică	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	6 ore

7. Tradiții culturale și etica în afaceri: influențe și riscuri. Studii de caz	Conversația, dezbateră, lucrul în echipă, învățarea prin descoperire, învățarea prin cooperare	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar Airaksinen, Timo, Professional Ethics, in Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998. Aristotel, Etica nicomahica, Editura Antet, 2007. Kant, Im., Întemeierea metafizicii moravurilor, traducere de Filotheia Bogoiu, Valentin Muresan, Miki Ota, Radu Gabriel Parvu, Editura Humanitas, București, 2006. Mill, J.S., Utilitarismul, Editura All, București, 2014. Morar, V. (coord.), Crăciun, D., Macoviciuc, V., Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura paideia, București, 2016. Sinaci Maria, Etica in afaceri, Note de curs, format electronic, 2022. Sternberg, E., Just Business. Business Ethics in Action, London, Little, Brown and Co., 1994. Trevino L.K., Nelson K.A., - Managing business ethics. Straight talk about how to do it right, Ed. John Wiley & sons, Hoboken, 2011		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei și lista bibliografică au fost elaborate prin consultarea cu alte cadre didactice din domeniu și specialiști din mediul de afaceri. Temele propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Eticii în afaceri și valorifică practica recentă specifică mediului academic.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoașterea, utilizarea și aplicarea conceptelor / metodelor specifice eticii în afaceri.	Examen scris	70%
10.2. Seminar	Competența de a construi argumente în câmpul tematic al eticii în afaceri. Realizarea unui proiect conform standardelor de întocmire a lucrărilor științifice.	Evaluare orală pe parcurs. Evaluarea proiectului prezentat	10% 20%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Studentul cunoaște principalele concepte și le definește corect; limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; rezolvă corect un minim de întrebări grilă sau cazul practic; elaborează un referat cu respectarea standardelor de întocmire a unei lucrări științifice. Obținerea minim a notei 5 la evaluarea finală.			

Titular
doctor Sinaci Maria

Asistent
doctorand Faur Flaviu Casian

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF20010 Marketing
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Sanda Grigorie
2.3. Asistent	doctor Sanda Grigorie
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	1
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	Studentul trebuie să dețină și să folosească un calculator simplu de buzunar
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului de marketing
7.2. Obiectivele specifice	Definirea și explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing; Definirea și explicarea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia; Definirea și explicarea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing; Identificarea, definirea și explicarea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketing (definiții, funcții, evoluție, trăsături)	Prelegere	2 ore
2. Mediul de marketing (micro și macromediul)	Prelegere	2 ore
3. Piața din punct de vedere al marketingului, indicatori ai pieței, segmentarea pieței, strategii de piață	Prelegere	4 ore
4. Strategii de marketing	Prelegere	2 ore
5. Mix-ul de marketing, Politica de produs	Prelegere	2 ore
6. Politica de preț	Prelegere	4 ore
7. Politica de distribuție	Prelegere	2 ore
8. Politica de promovare	Prelegere	4 ore
9. Structuri organizatorice ale departamentelor de marketing	Prelegere	2 ore
10. Planul de marketing	Prelegere	4 ore
8.2 Bibliografie Curs		
1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Mălcomete P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 4. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005; 5. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000; 6. Sanda G. – curs în format electronic, 2022; 7. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993.		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații

1. Dezbateri referitoare la definiții, funcții și aspecte privind greșelile de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
2. Dezbateri asupra elementelor de micro și macromediul de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
3. Piața - structura și dinamica pieței	aplicații practice	2 ore
4. Piața - indicatori ai capacității pieței - aplicații practice	aplicații practice	4 ore
5. Piața - segmentarea pieței - aplicații practice	aplicații practice	2 ore
6. Strategii de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
7. Politica de produs	dezbateri, studii de caz	2 ore
8. Politica de preț	aplicații practice	4 ore
9. Politica de distribuție	dezbateri, studii de caz	2 ore
10. Politica de promovare	dezbateri, studii de caz	2 ore
11. Planul de marketing	dezbateri, studii de caz	2 ore
12. Recapitulare	rezolvarea grilelor model	2 ore
8.4 Bibliografie Seminar		
1. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997; 2. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, ediția a IV-a, 2008; 3. Mălcome P., Florescu C., Pop N. Al. (coordonatori) - „Marketing-Dicționar explicativ”, Editura Economică, București, 2003; 4. Negruț Constantin, Oancea Marius - Bazele marketingului, Ediția a II-a, Editura Solness, Timișoara, 2005; 5. Păcurariu Gh. - „Bazele Marketingului”, Editura Mirton, Timișoara, 2000; 6. Sanda G. – curs în format electronic, 2022; 7. Szenteși S. - „Marketingul în societățile comerciale, vol I Piața”, Editura Sophia, Arad, 1993.		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul fișei disciplinei a fost elaborat în baza consultărilor cu alte cadre didactice din domeniu, consultărilor bibliografiei de specialitate și a consultărilor cu mediul de afaceri.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Cunoaștere conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing predate în timpul cursului și a seminariilor	Examen grila in platforma SUMS	50%
10.2. Seminar	Elaborarea unui eseu teoretic și a unui proiect practic – obligatoriu,	Preadarea eseului teoretic și a proiectului practic iar susținerea orală a lor la seminarii – opțional	50%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Elaborarea și predarea a unui eseu teoretic și a unui proiect practic și obținerea notei 5 prin media aritmetica între grila și nota de la seminarii.			

Titular
doctor Sanda Grigorie

Asistent
doctor Sanda Grigorie

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF1003 Contabilitate
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Pantea Mioara Florina
2.3. Asistent	doctor Pantea Mioara Florina
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4
3.2. Ore de curs pe săptămână	2
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56
3.5. Ore de curs pe semestru	28
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	28
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
3.4.4. Tutoriat	10
3.4.5. Examinări	9
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni economice generale

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	<p>C3. Gestionarea relațiilor cu furnizorii și clienții C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea teoretică și practică a conceptelor, principiilor și tehnicilor fundamentale ale contabilității moderne, precum și a normalizării contabilității din România, armonizată și aliniată standardelor din țările Uniunii Europene.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Introducerea conceptului de „contabilitate”. <input type="checkbox"/> Prezentarea diferitelor atribute ale contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea rolului informației contabile pentru o întreprindere. <input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea destinatarilor informației contabile. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului normativ al contabilității. <input type="checkbox"/> Prezentarea sistemului doctrinar al contabilității. <input type="checkbox"/> Evidențierea conceptului de „armonizare contabilă”. <input type="checkbox"/> Definirea, caracterizarea și clasificarea întreprinderilor. <input type="checkbox"/> Prezentarea conceptului de „flux economic” și influenței acestuia asupra întreprinderii. <input type="checkbox"/> Definirea și caracterizarea obiectului contabilității. <input type="checkbox"/> Prezentarea conceptelor de „patrimoniu” și „rezultate”. <input type="checkbox"/> Enumerarea și descrierea principiilor contabile fundamentale. <input type="checkbox"/> Definirea bilanțului și prezentarea principalelor structuri patrimoniale cuprinse în acesta. <input type="checkbox"/> Definirea contului de rezultate și prezentarea principalelor structuri de rezultate cuprinse în acesta. <input type="checkbox"/> Reprezentarea modificărilor determinate de fluxurile economice asupra patrimoniului și rezultatelor întreprinderii pe baza bilanțului și contului de rezultate. <input type="checkbox"/> Enumerarea regulilor de gestionare a documentelor contabile. <input type="checkbox"/> Definirea și clasificarea documentelor justificative, registrele contabile și a documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară. <input type="checkbox"/> Prezentarea principalelor funcții ale registrelor contabile și ale documentelor contabile de sinteză și de raportare financiară. <input type="checkbox"/> Definirea evaluării și prezentarea principiilor contabile conexe evaluării. <input type="checkbox"/> Prezentarea regulilor de evaluare a patrimoniului. <input type="checkbox"/> Definirea și clasificarea inventarierii. <input type="checkbox"/> Evidențierea principalelor funcții ale inventarierii. <input type="checkbox"/> Prezentarea diferențelor rezultate în urma inventarierii. <input type="checkbox"/> Definirea contului și prezentarea caracteristicilor și structurii acestuia. <input type="checkbox"/> Evidențierea principalelor funcții ale contului. <input type="checkbox"/> Prezentarea regulilor de funcționare ale conturilor. <input type="checkbox"/> Introducerea balanței conturilor, ca instrument de control și sistematizare a informației contabile. <input type="checkbox"/> Prezentarea Planului de Conturi General. <input type="checkbox"/> Elaborarea analizei și a formulei contabile pentru o operație economică.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
-------------------	-------------------	------------

I. Contabilitatea: definire, obiective, noțiuni generale	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
II. Metoda contabilității	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
III. Bilanțul - model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Prelegeri, Dezbateri	8 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VII. Documentele contabile	Prelegeri, Dezbateri	2 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Prelegeri, Dezbateri	4 ore
8.2 Bibliografie Curs 1. Pantea, M.F., 2023, Contabilitate, Curs în format electronic. 2. Gomi, B., 2018, Repere practice de contabilitate, Timișoara, Editura Eurostampa. 3. Gomi, B., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa. 4. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton. 5. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton. 6. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton. 7. Pantea, M. F., Nicolaescu, C., 2008, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara. 8. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara. 9. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate cu modificările și actualizările ulterioare. 10. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare. 11. ***Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 910/9.12.2015. 12. *** OMFP nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 704/20.10.2009. 13. colectiv: Rentrop & Straton, Cartea verde a contabilității 2021, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021 14. 11. colectiv: Rentrop & Straton, Planul de conturi general. Funcțiunea și corespondența conturilor, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
I. Obiectul contabilității: Delimitări conceptuale; Concepții cu privire la obiectul contabilității; Conceptele de activ și pasiv în obiectul contabilității; Structuri ale averii entităților economico-sociale: activele și pasivele	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
II. Metoda contabilității	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
III. Bilanțul - model al dublei reprezentări a patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
IV. Contul și sistemul conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
V. Analiza și funcționarea conturilor	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore
VI. Inventarierea patrimoniului în contabilitate	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	2 ore
VII. Documentele contabile	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	4 ore
VIII. Situațiile financiare anuale	Problematizarea, demonstrația, lucrări practice, studiul de caz	6 ore
8.4 Bibliografie Seminar 1. Pantea, M.F., 2023, Contabilitate, Curs în format electronic. 2. Gomi, B., 2018, Repere practice de contabilitate, Timișoara, Editura Eurostampa. 3. Gomi, B., 2017, Incursiune aplicativă în contabilitatea entităților economice, Timișoara, Editura Eurostampa. 4. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol I, Timișoara, Editura Mirton. 5. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2010, Noțiuni fundamentale de contabilitate vol II, Timișoara, Editura Mirton. 6. Nicolaescu, C., Gomi, B., 2009, Noțiuni contabile de bază - Teorie și practică, Timișoara, Editura Mirton. 7. Pantea, M. F., Nicolaescu, C., 2008, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara. 8. Pantea, M. F., 2013, Contabilitate, Editura Mirton, Timișoara.		

9. Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate cu modificările și actualizările ulterioare.

10. Legea 82/1991, Legea contabilității cu modificările și actualizările ulterioare.

11. ***Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 910/9.12.2015.

12. *** OMFP nr. 2861/ 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 704/20.10.2009.

13. colectiv: Rentrop & Straton, Cartea verde a contabilității 2021, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021

14. colectiv: Rentrop & Straton, Planul de conturi general. Funcțiunea și corespondența conturilor, Editura RENTROP & STRATON, București, 2021

8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Prin conținuturile sale, disciplina are un pronunțat caracter pragmatic, contribuind la formarea specialiștilor în domeniul financiar-contabil, încadrabili la nivelul societăților comerciale private, instituțiilor financiare, de credit sau asigurări. Conținuturile disciplinei răspund exigențelor solicitate pe piața muncii.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	- evaluarea prin examen scris	Examen scris	70%
10.2. Seminar	- activitatea de la seminarii - portofoliu (teorie si monografie contabilă)	Evaluare pe parcurs	30%
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			
Promovarea examenului presupune obligatoriu obținerea minim a notei 5 la examenul online + obligatoriu predarea portofoliului la data stabilită.			

Titular
doctor Pantea Mioara Florina

Asistent
doctor Pantea Mioara Florina

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICF2011 Informatică
2.2. Titular Plan învățământ	dr. Nagy Mariana
2.3. Asistent	dr. Mihiț Claudia Luminița
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2
3.2. Ore de curs pe săptămână	1
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28
3.5. Ore de curs pe semestru	14
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	47
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	47
3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	Cunoștințe generale de operare PC

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	Sală de laborator, dotată corespunzător: calculatoare, rețea, legătură la Internet, Microsoft Office
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri
6.2. Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	Familiarizarea și însușirea noțiunilor specifice de informatică, a utilizării pachetelor software Ms Office, specializate pentru culegere de date, calcul tabelar, prezentarea și comunicarea informației în domeniul comerț – turism - servicii.

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> conversația euristică <input type="checkbox"/> dezbateră	1 oră
II. Produse-program utilizate în economie. Pachetul de programe Microsoft Office. Caracteristici generale. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
III. Procesare de text – Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Stiluri. Îmbinare corespondență. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare. Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Lucrul cu baze de date. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/>	1 oră

o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	exemplificarea	
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> problematizarea <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
8.2 Bibliografie Curs		
1. Mariana Nagy, Note de curs, SUMS, 2022 2. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 3. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009 4. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Prelucrarea informației economico-financiare, ed. Mirton, 2003 5. Paul Pocatilu, Dragos Vespan, Birotică profesională, Ed. ASE, București, 2009 6. www.microsoft.com/office/ 7. www.microsoft.com/BusinessSolutions		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
I. Introducere în Informatică. Principalele domenii de aplicație și componentele informaticii. Hardware, software, date, informație.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> problematizarea	1 oră
II. Principii de utilizare specifice produselor-program MS Office. Caracteristici de calitate ale produselor-program MS Office. Schimbul de informații între aplicațiile MS Office.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
III. Editorul de texte MS Word. Editare de texte. Organizarea și formatarea unui document. Crearea de tabele. Sortarea datelor într-un tabel. Imagini, desene. Desenarea unui obiect.	<input type="checkbox"/> exercițiul <input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul	2 ore
IV. Operații avansate asupra documentelor Word. Utilizarea formelor predefinite. Îmbinare corespondență. Stiluri de titlu predefinite și particularizate. Crearea unui cuprins.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
V. Utilizarea programului de calcul tabelar – MS Excel. Operare cu foi de calcul, formule, formatare. Utilizarea funcțiilor. Funcții financiare Analiza și tipărirea datelor.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VI. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel. Utilizarea funcțiilor MS Excel. Analiza datelor cu ajutorul rapoartelor. Instrumente de optimizare	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> modelarea <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	2 ore
VII. Utilizarea programului de prezentare a informațiilor – MS PowerPoint. Realizarea unei prezentări. Imagini și text în prezentări. Grafice, diagrame, organigrame ierarhice, imagini și alte obiecte.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	1 oră
VIII. Funcționalități extinse ale Microsoft PowerPoint. Animație prestabilită și particularizată. Inserarea unui șablon particularizat într-o prezentare. Introducerea de obiecte multimedia.	<input type="checkbox"/> aplicația <input type="checkbox"/> proiectul <input type="checkbox"/> lucrul în grup organizat	1 oră
IX. Utilizarea sigură a mijloacelor de comunicare online. Programe: Skype, Zoom, MS-Teams, GoToMeeting, etc. Tehnici de comunicare, securitatea în comunicare	<input type="checkbox"/> expunerea interactivă <input type="checkbox"/> exemplificarea	1 oră
8.6 Bibliografie Laborator		
1. Mariana Nagy, Suport de laborator, SUMS, 2022 2. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Birotică Profesională. Material de studiu pentru învățământul la distanță, UAV, 2010 3. Mariana Nagy, Mihaiela Vizental, Caiet de informatică, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, 2009 4. Paul Pocatilu, Dragos Vespan, Birotică profesională, Ed. ASE, București, 2009 5. www.microsoft.com/office/ 6. www.microsoft.com/BusinessSolutions		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu angajatori - reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de matematică și informatică din învățământul preuniversitar arădean.

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	<input type="checkbox"/> corectitudinea și completitudinea cunoștințelor <input type="checkbox"/> coerența logică <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Test Grilă <input type="checkbox"/> Chestionare orală. Participarea activă la cursuri.	30% 10%
10.2. Seminar			
10.3. Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; capacitatea de aplicare în practică <input type="checkbox"/> conștiinciozitatea, interesul pentru studiu	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): <input type="checkbox"/> Realizarea și prezentarea proiectului final <input type="checkbox"/> Teme, proiecte realizate pe parcurs Participarea activă la aplicațiile de laborator	50% 10%
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță Însușirea conceptelor fundamentale, utilizarea limbajului de specialitate, realizarea unei aplicații simple cu tematica de specialitate (comerț, turism sau servicii)			

Titular
dr. Nagy Mariana

Asistent
dr. Mihiț Claudia Luminița

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre Program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Discipline Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Anul universitar	2023-2024
1.6. Ciclul de studii	Licență
1.7. Specializarea / Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre Disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EICC1006 Educație fizică și sport
2.2. Titular Plan învățământ	doctor Herlo Julien Narcis
2.3. Asistent	
2.4. Anul de studiu	1
2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	ES
2.7. Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1
3.2. Ore de curs pe săptămână	0
3.3. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe săptămână	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	14
3.5. Ore de curs pe semestru	0
3.6. Ore de seminar/ laborator/ proiect pe semestru	14
Distribuția fondului de timp [Ore]	
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	11
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
3.4.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	0
3.4.4. Tutoriat	0
3.4.5. Examinări	0
3.4.6. Alte activități ...	0
3.7. Total ore studiu individual	11
3.8. Total ore pe semestru	25
3.9. Numărul de credite	1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții necesare (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului	
5.3. Condiții de desfășurare a laboratorului	
5.4. Condiții de desfășurare a proiectului	

6. Competențele specifice acumulate (acolo unde este cazul)

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (acolo unde este cazul)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	
7.2. Obiectivele specifice	

8. Conținuturi (acolo unde este cazul)

8.1 Conținut Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Bibliografie Curs		
8.3 Conținut Seminar	Metode de predare	Observații
8.4 Bibliografie Seminar		
8.5 Conținut Laborator	Metode de predare	Observații
8.6 Bibliografie Laborator		
8.7 Conținut Proiect	Metode de predare	Observații
8.8 Bibliografie Proiect		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei (acolo unde este cazul)

--

10. Evaluare (acolo unde este cazul)

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs			
10.2. Seminar			
10.3. Laborator			
10.4. Proiect			
10.5 Standard minim de performanță			

Titular
doctor Herlo Julien Narcis

Asistent
DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.dr. Almasi Robert Cristian

DECAN
Conf. univ. dr. Grigorie SANDA