



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel.: 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr. 2929

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE
ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI DE ECONOMIE PENTRU
STUDENȚI ȘI ELEVI “VIRGIL MADGEARU”- EDIȚIA a XII-a 2025**



Secțiunea 1. Organizatorii concursului

Concursul este organizat de către Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Arad, Asociația Facultăților de Economie din România și Liga studenților LSUAV Arad.

Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții la concurs. Organizatorii au dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu anunțarea în prealabil a participanților.

Din partea Universității Aurel Vlaicu Arad, Facultatea de Științe Economice, echipa de proiect este formată din:

Manager proiect:

Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona

Membri:

Secțiunea: Economie-Management-Marketing	Secțiunea Contabilitate –Finanțe
Conf. univ. dr. Bălan Leonard Sergiu	Prof. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia
Conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin	Conf. univ. dr. Almași Robert Cristian
Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian	Conf. univ. dr. Nicolaescu Cristina
Conf. univ. dr. Sanda Grigorie	Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina
Conf. univ. dr. Spînu Adina Eleonora	Conf. univ. dr. Trifan Vanina Adoriana
Lect. univ. dr. Blaga Radu Lucian	Lect. univ. dr. Bilți Raluca Simina
Lect. univ. dr. Sanda Cristina Maria	Lect. univ. dr. Gomoș Bogdan Cosmin
Lect. univ. dr. Rusu Corina Maria	Lect. univ. dr. Mazuru Luminița Ioana
Lect. univ. dr. Rusu Sergiu	Conf. univ. dr. Sinaci Maria
Lect. univ. dr. Veress Monica Suzana	Asist univ. drd. Ușvat Dan Octavian
Asist univ. drd. Luca Melinda Petronela	-

Inspectorul școlar de specialitate este membru al echipei proiectului și persoană de contact în relația cu liceele participante.

Secțiunea 2. Obiectiv și grupuri țintă

Obiectivul fundamental al concursului are în vedere stimularea spiritului critic și a cercetării științifice în rândul studenților, dar și familiarizarea elevilor de liceu cu mediul academic și testarea nivelului cunoștințelor din domeniul economic în rândul acestora.

Grupul țintă direct îl reprezintă elevii de la nivelul ciclului liceal din aria județului Arad cât și studenții din cadrul:

- Universității Aurel Vlaicu Arad,
- Universității de Vest din Timișoara,
- Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia,
- Universității din Oradea,
- Universitatea de Științe Vietii „Regele Mihai I” din Timișoara,
- și altele.

Secțiunea 3. Locul desfășurării concursului

Concursul destinat studenților și elevilor se va desfășura la sediul Facultății de Științe Economice, str. Paul Chinezul, nr. 10, CP 310100, Arad.

Secțiunea 4. Condiții de participare

Pentru studenți, singura condiție de participare este dovedirea calității de student prin prezentarea carnetului de student, vizat pe anul în curs. Din rândul studenților pot participa studenți din anul I, II sau III de studiu de la toate universitățile care dau curs invitației.

Pentru elevi concursul se desfășoară cu participarea a 4 elevi de liceu din clasele XI și XII, câte 2 din fiecare clasă, de la unități școlare din municipiul și județul Arad.

Nu au dreptul să participe elevii sau studenții care au relații de rudenie cu organizatorii.

Secțiunea 5. Modul de desfășurare al concursului

Concursul constă în două faze:

- concursul de eseuri ale studenților și
- concursul pentru testarea cunoștințelor din domeniul economic al elevilor de liceu.

Concursul pentru studenți presupune:

- depunere lucrărilor, eseurilor pe diverse teme din cadrul disciplinelor economice studiate, (precum: economie, management, marketing, finanțe, contabilitate, antreprenoriat, sustenabilitate, digitalizare, social media, comunicare, etc) se va realiza până la data de **12.05.2025**, ora 12, în format word, pe adresa de email cristina.sanda@uav.ro, sau fizic la Departamentul de Discipline Economice – sala E126, respectând normele de tehnoredactare cuprinse în Anexa nr.1 al prezentului Regulament

și

- susținerea lucrărilor de către studenți (în format pptx.), va avea loc în data de **15.05.2025**, începând cu ora 9, în Sala E 125 (secțiunea Economie-management-marketing) și în sala E 135 (secțiunea Contabilitate-finanțe) din cadrul Facultății de Științe Economice, str. Paul Chinezul, nr. 10 din Arad. Susținerile vor fi urmate de sesiuni de dezbateri pe tematica prezentată, cu implicarea profesorilor și studenților participanți. Lucrările vor fi evaluate de către comisiile corespunzătoare secțiilor alese de studenți (ex. management-marketing, contabilitate-finanțe), cele mai bune urmând a fi premiate.

Cele mai interesante lucrări (grad de noutate, de actualitate, originalitate) vor fi prezentate în fața elevilor și profesorilor din cadrul liceelor cu profil economic din județul Arad, la data de **16.05.2025**. În acest fel, elevii de liceu se vor familiariza cu tipuri de tematici specifice mediului universitar economic.

Concursul pentru elevi constă în completarea unor teste grilă referitoare la tematica economică și respectiv, formularea de răspunsuri scrise din partea concurenților, marcându-se cu varianta corectă a răspunsului.

Întrebările din testele grilă se vor formula din bibliografia care va fi transmisă simultan unităților școlare nominalizate să participe de către Inspectoratul Școlar Județean Arad, odată cu primirea prezentului regulament.

Concursul destinat elevilor va fi organizat fizic, în data de **16.05.2025**, ora **10**, la sediul Facultății de Științe Economice, str. Paul Chinezul, nr. 10, CP 310100, Arad.

Prima etapă a concursului destinat elevilor constă în formularea de răspunsuri pentru 30 de întrebări de dificultate medie, câte 15 dintr-o disciplină, și 15 din cealaltă disciplină.

Fiecare echipă participantă are la dispoziție maxim 45 de minute pentru consultări și formularea răspunsului. Răspunsurile vor fi exprimate în scris, cu o singură variantă corectă de răspuns. Reprezentanții liceelor vor primi 1 punct pentru fiecare răspuns corect.

După încheierea acestei prime etape a concursului destinat elevilor, se va organiza o scurtă pauză.

A doua etapă a concursului destinat elevilor constă în formularea de răspunsuri pentru 15 întrebări de dificultate sporită. La această etapă participă elevii calificați la prima etapă, pe baza punctajului obținut, minim 15 puncte din 30. Vor primi alte 15 întrebări. Fiecare echipaj participant are la dispoziție maxim 30 de minute pentru consultări și formularea răspunsului. Răspunsurile vor fi exprimate în scris, cu una, două sau trei variante corecte de răspuns. Elevul va primi punctajul corespunzător variantelor corecte bifate.

Pe perioada contabilizării punctajelor obținute de fiecare echipaj, studenții câștigători ai concursului vor expune online lucrările în fața elevilor și profesorilor din cadrul liceelor cu profil economic din județul Arad, iar reprezentanții LSUAV Arad vor prezenta proiecte și activități interesante desfășurate de studenții UAV Arad.

Bibliografia minimală obligatorie va fi accesată de pe adresa site-ului Facultății de Științe Economice:

<https://economice.uav.ro/informa%C8%9Bii-studen%C8%9Bi/manifest%C4%83ri-studen%C8%9Be%C8%99ti/concursul-virgil-madgearu-pentru-studen%C8%9Bi-%C8%99i-elevi>

La finalul concursului, după comunicarea rezultatelor, participanții pot depune contestații.

Concursul se finalizează cu desemnarea câștigătorilor. Premiarea și înmânarea diplomelor de participare pentru toți elevii membri ai echipelor și pentru toți studenții participanți.

Secțiunea 6. Jurizarea

Pentru secțiunea destinată studenților juriul este format din 16 cadre didactice de la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad.

Pentru secțiunea destinată elevilor, jurizarea este asigurată de 5 cadre didactice de la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad și un reprezentant al Inspectoratului Școlar Județean Arad. În caz de egalitate, după cele două etape ale concursului destinat elevilor, în vederea desemnării elevilor câștigători ai primelor trei locuri, se va face media aritmetică a punctajelor obținute în prima și a doua etapă, iar dacă se va obține din nou egalitate, se vor formula întrebări suplimentare, până se va detașa un singur câștigător pentru locurile 1÷3, la fiecare clasă participantă.

Secțiunea 7. Premiile oferite în cadrul concursului

Premiile vor fi oferite elevilor și studenților de către Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad.

Diplomele de participare vor fi realizate și oferite tuturor elevilor și studenților participanți la concurs de către Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad iar premiile vor fi oferite pentru elevi și studenți.

Secțiunea 8. Alte precizări

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie comună a organizatorilor.

Participarea la acest concurs certifică acceptarea și conformarea la prezentul regulament a tuturor participanților (concuranți, public, juriu, organizatori).

Prezentul regulament va fi transmis de către Inspectoratul Școlar Județean, unităților școlare participante, în termen de 48 de ore de la primirea sa din partea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

BIBLIOGRAFIE pentru elevi

CLASA a - XI - a

ECONOMIE- Dorel Ailenei, Elena Bălan- Economie, Manual pentru clasa a–XI-a, Editura Humanitas Educațional, 2006, Cap. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

MARKETING- Marketingul Afacerilor, clasa a–XI-a, Coord. Prof. Ilie Suzana Camelia, Editura Oscar Print, București, 2006, Cap.1, 2, 3.

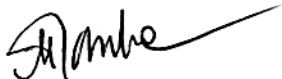
CLASA a – XII - a

ECONOMIE APLICATĂ- Elena Bălan, Mariana Iataganu, Delia Olaru, Angela Teșileanu, Manual pentru clasa a -XII- a/a -XIII- a, Editura Humanitas Educațional, București, 2008

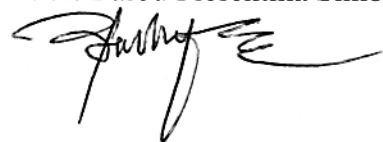
MEDIUL CONCURENȚIAL AL AFACERILOR - Coord. Prof. Ilie Suzana Camelia, Editura Oscar Print, București, 2007, Cap. 1, 2, 3.

ECONOMIE PENTRU LICEE ȘI ȘCOLI NORMALE, Prof. Paul Tănase Ghiță (Coord.), Editura Didactică și pedagogică București, 1999, Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 și 15.

Decan,
Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina



Manager proiect,
Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona



NORME DE REDACTARE

Autorii materialelor (studenții) trebuie să respecte următoarele specificații/cerințe de redactare:

1. ESEUL/ARTICOLUL

- Formatul documentului: .doc sau .docx
- Font: Times New Roman
- Dimensiune corp de literă (font size): 12
- Spațiul dintre rânduri (line spacing): 1,5
- Setarea paginii (page setup):
 - sus (top), jos (bottom): 2cm
 - stânga (left), dreapta (right): 2cm

2. CITĂRILE

Se inserează în cuprinsul textului, de ex. *Chernetsky et al. (2022)*, sau la subsolul paginii unde este/s-a făcut citarea, dacă aceasta s-a realizat pe baza unor surse de informare. În notele de subsol pot apărea precizări, comentarii și cel mai frecvent, surse bibliografice. Pentru simplificarea notelor se folosesc adnotări cu caracter internațional, unele dintre ele abreviate și scrise cu caractere italice. Dacă lucrarea citată are mai mult de 3 autori, după menționarea primului autor, ceilalți se vor insera sub eticheta et.al. (et al.) sau ș.a. (și alții/și altele). Toate sursele citate se vor cuprinde în bibliografie.

Exemplul 1: S-a demonstrat anterior că interacțiunea profesor-elev este un factor predictor al succesului școlar (Vasilescu, 2017).

Exemplul 2: Educația digitală devine parte esențială a politicilor publice”⁵

⁵ Ministerul Educației, (2021), „Strategia privind digitalizarea educației din România 2021–2027”, disponibil la: <https://www.edu.ro/strategia-digitalizare> [accesat la 10 aprilie 2025].

3. BIBLIOGRAFIA

Lista trebuie să fie organizată în ordinea strict alfabetică a numelor autorilor. Dacă lucrarea citată are mai mulți autori, vor fi citați toți. Titlurile lucrărilor vor fi redactate în limba de origine, dacă este cazul. Dacă s-a consultat o traducere se precizează, de asemenea, numele traducătorului și ediția românească folosită. În cazul citării unui studiu/articol dintr-un periodic, se precizează numele acestuia, numărul și anul publicării, precedate de cuvântul

„În”. Cuvintele „pagina” și „paginile” pot fi abreviate în mai multe feluri; se recomandă abrevierile p./pp. În cazul citării unui articol de pe Internet, se precizează autorul și titlul articolului, ultima accesare și pagina web unde poate fi accesat (disponibil la/available at).

EXEMPLE

➤ CĂRȚI ȘI ARTICOLE

Chernetsky V.V. et al. (2022) A synthesis of research on the marketing-sales interface (1984–2020), Industrial Marketing Management, 105, pp.159–181

Ngai E.W.T. and Wu Y. (2022) Machine learning in marketing: A literature review, conceptual framework, and research agenda, Journal of Business Research, 145, pp. 35–48.

➤ RESURSE WEB

<https://www.iab.com/insights/guide-to-digital-video-advertising/>

<https://www.b2bmarketingworld.com/definition/what-is-b2b-marketing/>

<https://www.ama.org/2018/12/03/why-retailers-should-rethink-their-online-review-strategy/>

<https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>

<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

<https://www.thepowermba.com/en/blog/what-is-influencer-marketing>

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

<https://www.optimizely.com/optimization-glossary/online-marketing/>

<https://support.google.com/google-ads/answer/6319?hl=en>

<https://www.shopify.com/blog/affiliate-marketing#1>

<https://news.contentinstitute.com/36-questions-to-answer>

<https://www.the-future-of-commerce.com/2019/09/16/best-customer-experience-brands/>

<https://www.impactmybiz.com/tag/marketing-trends/>

<https://www.ama.org/marketing-news/the-5-phases-of-design-thinking/>

<https://www.ama.org/marketing-news/2020-top-50/>

<https://www.tutorialspoint.com/articles/category/fashion-studies>

<https://www.tutorialspoint.com/articles/category/economics>

<https://www.b2bmarketingworld.com/strategy/b2b-marketing/>

<https://www.statista.com/>