



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, Tel.: 0040-257- 280679

www.uav.ro; e-mail: stiinte.economice@uav.ro

PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PE PERIOADA 2016-2020

ARAD

2016

1

I. CONTEXT GENERAL

Începând cu anul universitar 1993/1994, având la bază adresa Ministerului Educației Naționale nr. **1346/17.09.1993**, în cadrul Facultății de Inginerie a luat ființă și profilul economic cu cele două specializări: Finanțe și asigurări și Contabilitate și informatică de gestiune. Ca urmare a acestei extinderi s-a schimbat denumirea facultății de inginerie în "Facultatea de Inginerie și Științe Economice", titulatură sub care a funcționat până în luna octombrie 1999.

Conform Hotărârii Guvernului nr. **866/28.10.1999** s-a reorganizat Facultatea de Inginerie și Științe Economice și au fost înființate două facultăți: **Facultatea de Inginerie și Facultatea de Științe Economice**, din acel moment facultatea funcționând până în prezent ca o structură distinctă, care urmărește obiective proprii misiunii asumate și totodată, complet integrată în UAV.

II. VIZIUNE ȘI MISIUNE

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad urmărește promovarea și susținerea un sistem educațional de excelență în spiritul deschiderii către spațiul cultural național, european și global. Viziunea facultății constă în realizarea unei strânse legături dintre procesul academic și mediul de afaceri național și internațional, prin intermediul absolvenților săi.

Misiunea Facultății de Științe Economice este aceea de a *forma specialiști cu înaltă calificare* în urma procesului *didactic* și de *cercetare* în parteneriat cu mediul economic, serviciile publice, sectorul privat și alte institute de cercetare sau centre universitare.

Misiunea Facultății de Științe Economice definită în strategia Facultății de Științe Economice este: asumarea rolului de motor de dezvoltare al societății prin vegherea permanentă asupra cererii de specialiști din mediul economic și adaptarea permanentă a ofertei educaționale creând competențe profesionale și de cercetare pe toate domeniile abordate.

Facultatea de Științe Economice își propune formarea de specialiști în domeniul economic și financiar cu pregătire universitară pe care să o actualizeze continuu pe baza celor mai noi realizări științifice din domeniul economic.

III. ANALIZA SWOT A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

<p style="text-align: center;">Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none">• Dinamism• Corp profesoral relativ tânăr• Domenii diversificate de specializări• Flexibilitate	<p style="text-align: center;">Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilitate la concurența nelocală• Atenție în exces la problemele curente în detrimentul celor de perspectivă• Existența unor dezavantaje competitive (tradiție, mărime)• Activitatea de cercetare a cadrelor didactice
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistemul long life learning• Cooperarea academică internațională• Conceptul de universitate antreprenorială• Cooperarea cu mediul economic• Resurse financiare nerambursabile	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none">• Scăderea continuă a finanțării de la buget• Creșterea atractivității ofertei educaționale din zona europeană• Scăderea numărului de elevi• Nivelul scăzut al fondurilor pentru cercetare• Erodarea imaginii din partea mediului extern• Ierarhizarea universităților aproape exclusiv pe criterii de cercetare științifică

IV. Obiective strategice

Obiectivele strategice ale Facultății de Științe Economice sunt în concordanță cu Planul Strategic al Universității Aurel Vlaicu din Arad, Strategia Facultății de Științe Economice pentru perioada 2016-2020, Legea Educației Naționale, Carta Universității Aurel Vlaicu din Arad și se concentrează pe:

- Perfecționarea procesului didactic prin implementarea principiului învățământului centrat pe student;
- Adaptarea continuă a curriculei la necesitățile mediului socio-economic, creșterea ponderii activităților practice;
- Atragerea unui număr sporit de absolvenți de liceu și a unui număr semnificativ de studenți masteranzi prin creșterea atractivității programelor de studiu și acțiuni de promovare;

- Dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri de la nivel local, național și regional;
- Ridicarea nivelului de calitate a activității de cercetare prin antrenarea studenților în colectivele de cercetare ale Facultății;
- Crearea unei culturi organizaționale la nivelul facultății prin promovarea sentimentului de apartenență la acesta și a responsabilității pentru valorile sale.

V. Opțiuni strategice și activitățile aferente acestora

Opțiunile strategice ale Facultății de Științe Economice sunt formulate în concordanță cu Planul strategic al Universității Aurel Vlaicu din Arad.

Demersul strategic pe care îl propune Facultatea de Științe Economice va fi detaliat pe cinci direcții principale: **prima** este managementul resurselor umane și materiale, **a doua** procesul educațional și de cercetare științifică, **a treia**, relația cu studenții, **a patra** se referă la relația cu mediul extern și **a cincea** se referă la etica și deontologia profesională..

1. *Managementul resurselor umane și materiale*

Pentru a obține o performanță ridicată este nevoie atât de personal bine pregătit, cât și de resurse materiale de ultimă generație.

Obiective majore:

- Conștientizarea tuturor cadrelor didactice de importanța misiunii de formare și implicarea totală în relația cu studenții.
- Motivarea cadrelor didactice în raport cu implicarea de care se dă dovadă atât în ceea ce privește activitatea educațională, cât și activitatea administrativă a facultății.
- Organizarea și stimularea participării la cursuri de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății și a altor centre universitare din țară și străinătate;
- Asigurarea transparenței și echității în privința întocmirii statelor de funcțiuni ale departamentelor prin colaborarea dintre membrii departamentului și responsabilii programelor de studii.
- Atragerea în colectivul facultății a celor mai valoroși absolvenți, dar și a unor profesioniști din domeniul economic, în calitate de colaboratori.
- Încurajarea cadrelor didactice înspre aprofundarea studiilor prin programe postdoctorale și obținerea atestatului de abilitare.
- Menținerea în activitate, chiar și după pensionare, a cadrelor didactice cu rezultate deosebite, care pot aduce un plus de valoare activității educaționale, în limitele prevederilor legale.

- Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice de a participa la mobilități internaționale în vederea îmbunătățirii competențelor de predare.
- Intensificarea atragerii de proiecte cu finanțări nerambursabile, de cercetare și nu numai, proiecte care vor genera pe de o parte dezvoltarea resurselor materiale, iar pe de altă parte va oferi cadrelor didactice posibilitatea de a finanța și consolida cercetarea științifică.
- Găsirea unor surse de finanțare pentru achiziționarea de softuri specifice activităților economice și specializărilor pe care facultatea noastră le oferă (contabilitate, turism, marketing, management etc.).

Direcții prioritare de acțiune:

- Regândirea activității de cercetare științifică având în vedere cerințele impuse în activitatea CDI;
- Formarea de echipe de cercetare departamentale și interdepartamentale care să coaguleze eforturile și resursele disponibile;
- Continuarea sprijinirii revistei facultății;
- Implicarea studenților în activitatea de cercetare și în elaborarea și implementarea proiectelor;
- Păstrarea accesului on-line la bazele de date internaționale
- Organizarea de seminarii științifice, ateliere de lucru în care să fie implicați studenții și masteranzii.

2. Procesul educațional și de cercetare științifică

Facultatea își propune să-și adapteze permanent oferta educațională în funcție de resursele existente, necesarul de finanțare și capacitatea instituțională. În același timp ne vom concentra activitatea asupra competențelor pe care absolvenții le dobândesc la nivel profesional și transversal.

Obiective majore:

- Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii în scopul asigurării unor competențe în acord cu piața forței de muncă și cu exigențele impuse de angajatori.
- Considerarea cu realism a posibilităților de dezvoltare extensivă și intensivă a programelor de studiu, punându-se accent mai ales pe consolidarea programelor deja existente.

- Organizarea unor cursuri de formare postuniversitare de scurtă durată, cerute în anumite zone ale pieței forței de muncă.
- Îmbunătățirea sistemului de predare – evaluare, atât din punct de vedere metodologic și conceptual, cât și al instrumentelor și tehnologiilor didactice.
- Actualizarea anuală a conținutului fișelor disciplinelor conform cerințelor legale și ultimelor evoluții surprinse de literatura de specialitate.
- Evaluarea permanentă a actului educațional prin intermediul Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității, îmbunătățirea chestionarelor de evaluare și acordarea unei importanțe deosebite analizei acestora.
- Încurajarea cadrelor didactice pentru a se înscrie în Registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, precum și în lista evaluatorilor ARACIS.
- Reacreditarea programelor de studii și evaluarea externă a calității procesului educațional.
- Inserarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, activităților de seminar și lucrărilor aplicative.
- Continuarea procesului de recunoaștere și promovare a revistei facultății, Journal of Economic and Business Research, prin atragerea spre publicare a unor articole de înaltă ținută științifică și indexarea revistei în cât mai multe baze de date internaționale.
- Încurajarea publicării de articole în reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale, aspect legat în mod direct de accesare unor finanțări prin proiecte și programe naționale sau internaționale.
- Înființarea unei școli doctorale.
- Implicarea cadrelor didactice în activitățile centrelor de cercetare și consolidarea și dezvoltarea acestor centre.
- Formarea unor colective de cercetare care să dezvolte atât relații interdisciplinare cu colective din cadrul universității, cât și relații cu colective ale altor facultăți din sfera științelor economice.
- Utilizarea intensivă a platformelor electronice puse la dispoziția cadrelor didactice de către universitate, care asigură accesul la literatura de ultimă oră din domeniu.

Direcții prioritare de acțiune:

- Constituirea unui grup de lucru la nivelul facultății care să întocmească dosarele de autoevaluare a programelor de studii existente în facultate, precum și a propunerilor pentru noi programe de studii.
- Extinderea mobilităților internaționale desfășurate în vederea desfășurării de activități de predare sau de îmbunătățire a competențelor de predare.

- Realizarea unui portofoliu de studii de caz (dezvoltate în parteneriat cu mediul de afaceri) și publicarea acestora în vederea valorificării acestora în cadrul activităților didactice.
- Modernizarea metodelor de predare și implementarea de metode orientate spre formarea de competențe.
- Trecerea de la sistemul transmiterii de informații, cunoștințe etc., în procesul de predare, la stimularea gândirii studenților, prin utilizarea de forme interactive, prezentarea de variante de soluționare a unor probleme, prezentarea de studii de caz etc.;
- Creșterea nivelului calitativ al cursurilor și seminariilor și actualizarea permanentă a tematicilor abordate;
- Elaborarea fișelor disciplinelor, pentru ciclurile de studii de licență și masterat precum și actualizarea anuală a conținutului acestora în conformitate cu cerințele legale;
- Stimularea colaborării cadrelor didactice în vederea armonizării conținutului fișelor disciplinelor;
- Elaborarea unui program de promovare a facultății în care fiecare cadru didactic să răspundă de o anumită activitate;
- Informarea cadrelor didactice cu privire la discuțiile purtate și la hotărârile adoptate în Consiliul facultății și la nivelul conducerii universității, în scopul asigurării transparenței procesului decizional;
- Continuarea procesului de informatizare a activității didactice, extinderea formelor de predare a cursurilor în format electronic, a studiilor de caz și testelor de evaluare.
- Responsabilizarea fiecărui cadru didactic pentru calitatea activităților desfășurate.

3. Parteneriatul cu studenții

Studenții Facultății de Științe Economice trebuie considerați în calitate de participanți activi în actul educațional.

Obiective majore:

- Asigurarea unor condiții optime de învățământ, ca nivel al dotărilor și confort;
- Punerea la dispoziție a unor repere bibliografice actuale în format solid sau electronic;
- Stimularea participării studenților și masteranzilor la sesiuni de comunicări științifice, în primul rând la Sesiunea de comunicări științifice a studenților „Economia – prezent și viitor” ajunsă în 2015 la a XVI-a ediție, dar și la sesiuni externe cu participarea studenților mai multor centre universitare;
- Selectarea și atragerea studenților și masteranzilor merituoși în echipe de cercetare;

- Restructurarea sistemului de practică la nivelul studiilor de licență și master, în scopul unei cât mai bune dezvoltări a abilităților practice ale studenților;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu mediul privat prin care să se asigure chiar și burse private din partea unor viitori angajatori;
- Motivarea studenților prin sistemul bursei de merit, de studiu și a celor sociale;
- Sprijinirea și coordonarea studenților în elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Colaborare și deschidere în relația cu studenții membri ai Consiliului facultății, implicarea acestora în procesele decizionale;
- Sprijinirea activității Ligii Studenților din Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad;
- Încurajarea studenților de a accesa burse de mobilități studențești prin programul Erasmus +;
- Asigurarea unui tutoriat de la admitere până la finalizarea studiilor prin perfecționarea comunicării între student pe de o parte și îndrumător de an, decan, director de departament și cadre didactice pe de altă parte;
- Organizarea unor întâlniri periodice cu studenții în vederea cunoașterii problemelor cu care se confruntă și a găsirii unor soluții de rezolvare a lor;
- Aplicarea semestrială a chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.

Direcții prioritare de acțiune:

- Stimularea dialogului, inițiativei și creativității studenților în derularea procesului de învățământ.
- Elaborarea și aplicarea de chestionare privind așteptările studenților pe diferite teme: condiții de studiu, laboratoare, programe analitice, practică, seminarii, probleme administrative și de timp liber.
- Organizarea de întâlniri periodice cu studenții în vederea cunoașterii și sprijinirii acestora în rezolvarea problemelor profesionale și de studiu.
- Antrenarea studenților la discutarea și fundamentarea deciziilor care se iau la nivelul facultății;
- Promovarea unui sistem de evaluare obiectiv și stimulativ a cunoștințelor pentru studenți, menit să creeze și să dezvolte un climat de competiție susținut prin burse de studii;
- Perfecționarea sistemului de evaluare de către studenți a calității procesului de învățământ și a cadrelor didactice;

- Sprijinirea activităților extrașcolare.

4. Mediul extern

Instituțiile de învățământ superior sunt și trebuie să rămână conectate la mediul extern. Acesta transmite instituțiilor de învățământ superior necesitățile și cerințele sale iar instituțiile de învățământ servesc interesul public, păstrându-și în același timp calitatea de promotor al cunoașterii.

Obiective majore:

- Actualizarea permanentă a site-ului facultății și editarea și difuzarea unor materiale de prezentare;
- Apropierea de elevii claselor a XI-a și a XII-a prin organizarea Concursului de economie Virgil Madgearu, prin implicarea în organizarea „Zilelor porților deschise”, prin participarea la acțiuni de promovare a universității/ facultății la liceele din județ și din regiune;
- Derularea unor acțiuni comune cu instituții publice locale și organizații profesionale (Primăria Municipiului Arad, AFER, CECAR, ANEVAR, CCIAT, CNIPMMR etc.);
- Mediatizarea evenimentelor desfășurate în cadrul facultății, factor important în creșterea vizibilității;
- Intensificarea colaborărilor naționale și internaționale cu facultăți de profil și nu numai, în cadrul unor programe precum HORIZON 2020, COSME, ERASMUS+, FEDR etc.;
- Încheierea unor parteneriate cu societăți private prin care să se obțină un feed-back real din mediul economic și să se dezvolte colaborări în zona practicii de specialitate, angajabilității absolvenților, susținerii de prelegeri din partea specialiștilor din mediul privat etc.

Direcții prioritare de acțiune:

- Promovarea susținută a facultății în mediul de afaceri;
- Dezvoltarea colaborării cu Incubatorul Tehnologic și de Afaceri al UAV;
- Continuarea promovării specializărilor facultății în licee;
- Inițierea unor întâlniri și consultări cu reprezentanții organizațiilor profesionale și ai instituțiilor statului, precum și ai angajatorilor;
- Îmbunătățirea comunicării cu studenții și absolvenții facultății pentru asigurarea unei legături sustenabile cu mediul socio-economic.

5. Etica și deontologia profesională

Obiectiv major:

- Imprimarea în cadrul colectivului a unui climat etic profesional și relațional

Direcții prioritare de acțiune:

- Diseminarea informațiilor privitoare la normele de etică și deontologie profesională universitară în educație și cercetare;
- Informarea din timp a studenților privind normele etice de elaborare a unei lucrări științifice sau legate de viitoarea profesie (contabil, manager, lucrător bancar, administrator al unei firme, etc.).

Prezenta strategie a fost discutată în Consiliul Facultății și asumată de întregul corp didactic din facultate. Această strategie se va putea transforma în realitate doar prin implicarea și contribuția directă a fiecărui cadru didactic care activează în cadrul colectivului Facultății de Științe Economice.

Decan,
Conf. univ. dr. Teodor-Florin Cilan

Criterii și indicatori de performanță

1. Cercetarea Științifică

Indicator	Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
Clasificarea facultății	Evaluare externă conform MENCS	Creșterea cu 3% anual a punctajului mediu obținut la nivelul FSE de un cadru didactic	anual
Intensitatea cercetării științifice	Recunoașterea revistei Facultății la nivel internațional	Creșterea numărului de indexări în baza de date	2016-2020
	Număr de conferințe organizate	2 conferințe	2016-2020
Cristalizarea unor echipe de cercetare performante	Număr de echipe formate	Minimum 2	2016-2020

2. Activitate didactică și cadrele didactice

Indicator	Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
Evaluarea externă a calității procesului educațional	Reacreditarea programelor de studii de către ARACIS	Specializările a căror reacreditare este necesară pe perioada mandatului	2016-2020
Numărul studenților	Numărul de studenți înscriși în programele de studii	În conformitate cu reglementările legale din domeniu și capacitatea de școlarizare aprobată la nivelul FSE și acreditată de ARACIS	Anual
Învățarea în sistem interactiv	Pondere discipline implementate în sistemul action learning la nivelul facultății	10% din disciplinele predate la nivelul specializărilor facultății	2016-2020
Mobilitatea internațională a cadrelor didactice	Numărul cadrelor didactice beneficiare de mobilități internaționale	Minimum 1 cadru didactic	Anual
Rata de absolvire a programelor de studii	Procentul de absolvire pe total programe de studii din cadrul facultății	Minimum 60%	Anual
Echipe de cadrele didactice titulare ce colaborează în vederea	Număr de echipe formate	Minimum 4	2016-2020

armonizării fișelor disciplinelor			
-----------------------------------	--	--	--

3. *Parteneriatul cu studenții*

Indicator	Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
Viața studentescă	Număr de întâlniri cu studenții	Minimum 2 întâlniri	anual
Mobilitatea studenților	Număr de studenți beneficiari de mobilități internaționale	Minimum 2 studenți	anual
Insertia pe piața muncii	Date culese prin Alumni	Cel puțin 40% din absolvenți	2016-2020
Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	Ancheta la nivelul studenților privind procesul didactic	minimum 50%	Anual

4. *Relația cu mediul economico-social*

Indicator	Modalitate de măsurare	Valoare	Perioada de evaluare
Rețele/asociații profesionale/instituții	Numărul de participări la evenimente	1 eveniment	anual
Interacțiunea cu mediul de afaceri	Număr de întâlniri consultative și parteneriate	Minimum 1 întâlnire	Anual
Promovarea facultății în mediul economico-social	Număr de activități de promovare	Minimum 3 activități	anual