

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2025/ 2026

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian

Nr. crt.	Titlul temei
1	Studii privind calitatea serviciilor oferite de firma.....(ECTS,MAN)
2	Cercetarea comportamentului/satisfacției/loialității clienților agenției de turism/hotelului /restaurantului/firmei comerciale.....(ECTS,MAN)
3	Examinarea efectului țării de origine a produsului asupra comportamentului consumatorului....(ECTS) *
4	Analiza comparativă a influenței strategiilor brandurilor de lux asupra comportamentului consumatorului....*(ECTS,MAN)
5	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului* (ECTS)
6	Impactul comunicării de marketing asupra dezvoltării unui model de consum excesiv* (ECTS)
7	Consumatorii risk-taking*(ECTS)
8	Importanța eticii în construirea și menținerea relațiilor cu consumatorii* (ECTS, MAN)
9	Orientarea consumatorilor spre produse/servicii green*(ECTS, MAN)
10	Rolul publicității online asupra atitudinilor și intențiilor de cumpărare* (ECTS, MAN)
11	Presiunile colegilor asupra comportamentului de cumpărare/consum al adolescenților * (ECTS, MAN)
12	Strategii de marketing în social-media și influența lor asupra comportamentului consumatorului (ECTS, MAN)
13	Atitudini și motivație în muncă. Cercetare asupra angajaților firmei...(MAN)
14	Diferențele culturale și managementul (particularizare în funcție de culturile de afaceri alese de studenți) (MAN)

*** aceste teme implică o documentare mai amplă și un efort de cercetare mai susținut**

Observație: Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice de către student.

Propuneri structuri orientative

1. Toate lucrările pe domeniile comportamentul consumatorului/comportament organizațional vor avea un corp structural după modelul

Introducere

Capitolul 1. Recenzia literaturii dedicate subiectului (10-15 pagini de consistență, cu consultarea unui număr suficient de surse bibliografice din literatura autohtonă și străină)

Capitolul 2 Studiu de caz/Abordare practică

(Descrierea companiei sau a pieței unde se realizează cercetarea)

Stabilirea obiectivelor și ipotezelor cercetării

Descrierea metodologiei de cercetare

Prezentarea instrumentului de cercetare (chestionar, ghid de interviu, alt instrument calitativ)

Prelucrarea răspunsurilor și prezentarea rezultatelor (se vor prezenta tabele, grafice sugestive care să poată forma o imagine clară asupra rezultatelor, după care acestea se vor explica într-un text)

Capitolul 3 Concluzii, propuneri, limite ale studiului, direcții viitoare de cercetare-câteva pagini de consistență.

Bibliografie

Anexe (contracte, documente de întreprindere, portofoliu cu chestionare dacă se administrează pe teren,...)

2. Lucrările din domeniul Management Comparat presupun o documentare atentă asupra datelor specifice fiecărei culturi de afaceri, eventual a companiilor alese din fiecare cultură/

Data, 01.10.2025

Contact: e-mail: florinisac72@yahoo.com ; florin.isac@uav.ro

Consultații: Facultatea de Științe Economice, cabinet P20, pe bază de programare prealabilă

Semnătură _____

Director departament _____

Semnătură _____