

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2023/ 2024

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian

Nr. crt.	Titlul temei
1	Studiul diverselor variabile ale comportamentului organizațional (atitudinea în muncă, comunicarea, stressul, leadership, conflicte...) (MAN)
2	Funcția de organizare și proiectarea structurilor organizatorice. Studiu de caz la....(ECTS,MAN)
3	Elemente specifice ale managementului întreprinderilor germane/franceze/japoneze/nord americane/scandinave..... (MAN)
4	Studii privind calitatea serviciilor oferite de firma.....(ECTS, MAN)
5	Impactul tehnologiilor mobile asupra comportamentului consumatorului....(ECTS)
6	Factori ce influențează comportamentul consumatorului/decizia de cumpărare (ECTS, MAN)- mai multe lucrări în funcție de factorii aleși (personalitate, motivații, atitudini, influențe sociale,...)
7	Cercetarea comportamentului /satisfacției/loialității clienților agenției de turism/hotelului /restaurantului/firmei comerciale.....(ECTS, MAN)
8	Analiza preferințelor consumatorilor pentru produse/servicii financiare (ECTS, MAN)
9	Studiul obiceiurilor de cumpărare a brandurilor vestimentare (ECTS, MAN)
10	Particularități ale comportamentelor de cumpărare și consum ale generației Y/Z (ECTS, MAN) *
11	Examinarea efectului țării de origine a produsului asupra comportamentului consumatorului....(ECTS) *
12	Analiza comparativă a influenței strategiilor brandurilor de lux asupra comportamentului consumatorului....*(ECTS,MAN)

13	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului* (ECTS)
14	Copiii în calitate de consumatori: impactul asupra deciziilor de cumpărare ale familiei* (ECTS, MAN)
15.	Studiu comparativ privind managementul în diferite culturi (țări, regiuni) (MAN)
16	Tactici de manipulare și comportamentul consumatorului. Inducerea dorinței de cumpărare* (ECTS, MAN)
17	Comportamentul impulsiv de cumpărare. Aspecte sociale și psihologice* (ECTS, MAN)
18	Influența celebrităților în adoptarea deciziei de cumpărare * (ECTS, MAN)
19	Studiu comparativ privind comportamentele de cumpărare ale salariaților și antreprenorilor* (ECTS, MAN)
20	Impactul comunicării de marketing asupra dezvoltării unui model de consum excesiv* (ECTS, MAN)
21	Rolul eticii în construirea și menținerii unor relații cu consumatorul *(ECTS, MAN)
22	Impactul inovației și creativității asupra comportamentului consumatorului *(ECTS, MAN)
23	Rolul recenziilor online în decizia de cumpărare a serviciilor hoteliere/de restaurant *(ECTS, MAN)
24	Consumatorii risk-taking*(ECTS, MAN)
25	Comportamentul ecologic al consumatorilor și marketingul verde*(ECTS, MAN)

*** aceste teme implică o documentare mai amplă și un efort de cercetare mai susținut**

Observație: Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice de către student.

Propuneri structuri orientative

1. Toate lucrările pe domeniile comportamentul consumatorului/comportament organizațional vor avea un corp structural după modelul

Introducere

Capitolul 1. Recenzia literaturii dedicate subiectului (10-15 pagini de consistență, cu consultarea unui număr suficient de surse bibliografice din literatura autohtonă și străină)

Capitolul 2 Studiu de caz/Abordare practică

(Descrierea companiei sau a pieței unde se realizează cercetarea)

Stabilirea obiectivelor și ipotezelor cercetării

Descrierea metodologiei de cercetare

Prezentarea instrumentului de cercetare (chestionar, ghid de interviu, alt instrument calitativ)

Prelucrarea răspunsurilor și prezentarea rezultatelor (se vor prezenta tabele, grafice sugestive care să poată forma o imagine clară asupra rezultatelor, după care acestea se vor explica într-un text)

Capitolul 3 Concluzii, propuneri, limite ale studiului, direcții viitoare de cercetare-câteva pagini de consistență.

Bibliografie

Anexe (contracte, documente de întreprindere, portofoliu cu chestionare dacă se administrează pe teren,...)

2. Lucrările care presupun o abordare comparativă vor urma în general modelul de mai sus, cu precizarea că în partea practică, studentul va trebui să reliefeze clar comparațiile și să le analizeze în mod critic. În general, aceste lucrări vor conține tabele cu date statistice care vor trebui explicate într-o manieră comparativă, insistându-se asupra asemănarilor/deosebirilor.

Data, 01.10.2023

Contact: e-mail: florinisac72@yahoo.com ; florin.isac@uav.ro

Consultații: Facultatea de Științe Economice, cabinet 46, pe bază de programare prealabilă

Semnătură _____

Director departament _____

Semnătură _____