

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE**  
**AN UNIVERSITAR 2023/2024**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC:** *Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian*

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>
1.	Studiul relației leadership-cultură organizațională la firma/instituția.....(SPM, MFAP,AAA)
2.	Studiul diverselor variabile ale comportamentului organizațional în instituția publică/firma (cultura, stress, conflict,...) SPM, MFAP,AAA
3	Management comparat internațional. Valorizarea diferențelor culturale (mai multe teme, în funcție de posibilitățile de documentare/operationalizare)
4*	Studiul comportamentelor neetice in organizația publică.... Strategii de training etic (MFAP)
5	Percepția angajaților privind schimbarea și dezvoltarea organizațională la .....(SPM, MFAP,AAA)
6*	Probleme etice în politica de resurse umane a firmei/instituției publice (SPM, MFAP,FC,AAA)
7*	Leadershipul în era digitală: oportunități și tendințe (SPM, AAA)
8*	Utilizarea tehnicilor de relații publice în comunicarea instituțiilor din administrație. Studiu de caz...(MFAP)
9*	Studiu privind percepția studenților economiști privind perspectivele de carieră/motivația de a fi antreprenor (AAA)
10	Perfecționarea sistemului de comunicare/noi forme de comunicare în firma/instituția.....(AAA,SPM, MFAP)
11*	Comunicarea în situații de criză. Studiu de caz la instituția..(MFAP)
12*	Probleme ale activităților antreprenoriale în era post COVID-19 (AAA)
13	Participarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor în municipiul Arad (sau altul unde sunt disponibile informații) (MFAP)

14	Posibilități privind dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate în scopul îmbunătățirii competitivității întreprinderilor (SPM,AAA)
15	Analiza comparativă a modelelor de administrație publică locală. Comparatie între două țări....(MFAP)
16	Importanța digitalizării pentru IMM-uri în noul context economic (AAA)
17	Implicațiile rețelelor informale de comunicare în managementul organizației (SPM, AAA). Studiu de caz la....
18	Implicațiile rețelelor formale/organizate de comunicare asupra comportamentului organizațional. Studiu de caz la...(MFAP, SPM, AAA)
19	Tehnici de comunicare de marketing la firma.....(SPM, AAA)
20*	Implicațiile ședințelor virtuale asupra stării de bine a angajaților (MFAP, SPM, AAA)
21	Corupția și statul capturat. Realități actuale (MFAP)
22*	Studiu privind atitudinile angajatorilor referitoare la angajarea persoanelor cu dizabilități (AAA, SPM)
23*	Reproiectarea spațiilor de muncă în vederea îmbunătățirii interacțiunii sociale. Studiu de caz (compania...)
24*	Implicațiile inovării tehnologice asupra performanței în muncă (SPM, AAA)
25	Munca în echipă într-o organizație multiculturală. Studiu de caz.... (SPM, AAA)
26	Rolul tehnicilor de relații publice în eficientizarea comunicării în administrația publică (MFAP)

\* aceste teme implică o documentare mai amplă și un efort de cercetare mai susținut

Data, 01.10.2023

**Observație:** Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice.

Contact: e-mail: [florinisac72@yahoo.com](mailto:florinisac72@yahoo.com) ; [florin.isac@uav.ro](mailto:florin.isac@uav.ro)

Consultații: Facultatea de Științe Economice, cabinet 46: pe bază de programare prealabilă

Semnătură \_\_\_\_\_

Director departament \_\_\_\_\_

Semnătură \_\_\_\_\_