Prof.dr.Silviu Gabriel Szentesi

**Teme disertație**

1. Analiza tipurilor de carieră la SC.......
2. Factorii de succes în carieră – factorii obiectivi
3. Factorii de succes în carieră – factorii subiectivi
4. Analiza satifacției angajaților și corelația cu loialitatea.
5. Modelul Schultz von Thun si utilizare lui in comunicarea de marketing.
6. Politica de comunicare in era digitala.
7. Marketingul digital si noile provocari pentru firme.
8. Sudiul imaginii unui magazine in randul consumatorilor
9. Comunicarea out-dor in marketingul modern
10. Inboud versus outbound Marketing la firma….
11. Evaluarea utilității cercetărilor de piată în fundamentarea strategiilor de management
12. Analiza tenico-economica si utiliatea ei in transferul tehnologic,
13. Utilizarea analizei cost/beneficiu in evaluarea eficientei pentru proiectele de investitii in mari infrastructuri.
14. Analiza bunelor practici utilizate in fundamentarea investitiilor si a costurilor acestora din țări UE dezvoltate,
15. Studiul preferințelor de consum în comerț, turism și servicii.
16. Studiul pietelor pe baza metodelor statistice avansate,
17. Studiul satisfactiei si loialitatii consumatorilor, o analiza aprofundata.
18. Utilizarea metodei venitului net actualizat in evaluarea proiectelor de investitii si analiza comparativă cu alte metode,
19. Utilizarea metodei ratei interne de rentabilitate modificata in evaluarea poiectelor de investitii,
20. Analiza Stakeholderilor unei firme.
21. Analiza echilibrului economic-ecologic al proiectelor de investitii, pentru o dezvoltare sustenabilă
22. Relatiile publice si construirea imaginii la SC…..
23. Analiza şi formarea imaginii unui magazin/hotel în rândul clienţilor.
24. Tema la alegere de comun acord cu profesorul