**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**

**Facultatea de Ştiinţe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**

**LUCRĂRILE DE LICENŢĂ**

**ÎNDRUMĂTOR ŞTIINŢIFIC: lect.univ.dr. Sanda Grigorie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nr.  Crt. | Titlul temei |
| **1** | Studiu de piaţă privind dimensionarea consumului la produsul … |
| **2** | Studiu de piaţă privind dimensionarea cererii la firma … |
| **3** | Studiu de piaţă privind atitudinea consumatorului faţă de produsul … |
| **4** | Studiu de piaţă privind atitudinea consumatorului faţă de firma … |
| **5** | Îmbunătăţirea mixului de marketing la firma … |
| **6** | Elaborarea/îmbunătăţirea strategiei de marketing la firma … |
| **7** | Elaborarea/îmbunătăţirea strategiei de marketing pentru produsul … |
| **8** | Studiu privind influenţa reclamei asupra consumului de … |
| **9** | Studiu privind preferinţele consumatorului faţă de mediile de informare |
| **10** | Orice altă propunere a studentului, în domeniul marketing, de comun acord cu profesorul |