**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**

**Facultatea de Ştiinţe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**

**LUCRĂRILE DE LICENŢĂ**

**ÎNDRUMĂTOR ŞTIINŢIFIC: lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Titlul temei** |
| 1 | Analiza mixului de marketing la firma .................... |
| 2 | Analiza activităţii de marketing a firmei....... |
| 3 | Analiza pieţei produsului / întreprinderii ............... |
| 4 | Analiza concurenţei pe piaţa serviciului/întreprinderii ................. |
| 5 | Particularităţile activităţii de marketing în cadrul unei firme ................. |
| 6 | Perfecționarea / fundamentarea / elaborarea mixului de marketing la SC ............. |
| 7 | Cercetarea comportamentului de cumpărare pentru produsul/serviciul ........... |
| 8 | Cercetarea preferinţelor consumatorilor pentru produsul/serviciul ............... |
| 9 | Cercetarea motivelor de cumpărare/necumpărare pentru produsul/serviciul........ |
| 10 | Cercetarea satisfacţiei consumatorilor pentru produsul/serviciul .......... |
| 11 | Studiul imaginii produsului / mărcii / serviciului / întreprinderii ............. în rândul consumatorilor |
| 12 | Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii…… |
| 13 | Studiu privind comportamentul ecologic |
| Notă: Există posibilitatea stabilirii altor titluri pentru lucrarea de licenţă, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus, conform solicitărilor studenţilor. |