

## **Prof.dr.Silviu Gabriel Szentesi**

### **Teme Licență**

1. Opțiuni strategice în inovarea de produs la SC.....
2. Analiza lanțului valoric pentru produsul x la SC.....
3. Considerații actuale privind elementele mixului de marketing in marketingul digital.
4. Influențarea publicului și a consumatorilor prin comunicarea informațiilor false în cadrul politicii de comunicare de marketing
5. Managementul organizației și comunicare internă.
6. Marketingul viral și particularități ale politicii de comunicare în marketingul actual.
7. Managementul și evaluarea proiectelor de investiții la SC....,
8. Managementul și finanțarea investițiilor, analiză comparativă din perspectivă bancară,
9. Studiu de piață - Analiza potențialului turistic, (diverse variante)
10. Cercetarea de piață pe baza metodelor statistice ( variante diverse)
11. Studiul și măsurarea satisfacției consumatorilor, ( cu variante pe domenii de activitate),
12. Studiul pe baze statistice a piețelor.
13. Utilizarea metodei venitului net actualizat în evaluarea proiectelor de investiții,
14. Utilizarea metodei ratei interne de rentabilitate în evaluarea proiectelor de investiții,
15. Utilizarea metodei termenului de recuperare în evaluarea proiectelor de investiții,
16. Evaluarea variantelor de proiecte de investiții pe baza indicatorilor statici,
17. Evaluarea imobilizării fondurilor de investiții până la momentul punerii în funcțiune,
18. Fundamentarea economico-financiară a achiziției de utilaje și/ sau alte active fixe.
19. Evaluarea riscurilor pentru variantele de investiții în active fixe.
20. Analiza tehnico economică a noilor tehnologii și sau produse.
21. Analiza economică a noilor produse.
22. Dezvoltarea planului de afaceri la S.C.
23. Tema la alegere de comun acord cu profesorul.

### **Teme disertație**

1. Analiza tipurilor de carieră la SC.....
2. Analiza satisfacției angajaților și corelația cu loialitatea.
3. Modelul Schultz von Thun și utilizarea lui în comunicarea de marketing.
4. Politica de comunicare în era digitală.
5. Marketingul digital și noile provocări pentru firme.
6. Studiul imaginii unui magazin în rândul consumatorilor
7. Comunicarea out-dor în marketingul modern
8. Inbound versus outbound Marketing la firma....
9. Evaluarea utilității cercetărilor de piață în fundamentarea strategiilor de management
10. Analiza tehnico-economică și utilitatea ei în transferul tehnologic,
11. Utilizarea analizei cost/beneficiu în evaluarea eficienței pentru proiectele de investiții în mari infrastructuri.
12. Analiza bunelor practici utilizate în fundamentarea investițiilor și a costurilor acestora din țări UE dezvoltate,
13. Studiul preferințelor de consum în comerț, turism și servicii.
14. Studiul piețelor pe baza metodelor statistice avansate,
15. Studiul satisfacției și loialității consumatorilor, o analiză aprofundată.

16. Utilizarea metodei venitului net actualizat in evaluarea proiectelor de investitii si analiza comparativă cu alte metode,
17. Utilizarea metodei ratei interne de rentabilitate modificata in evaluarea proiectelor de investitii,
18. Analiza Stakeholderilor unei firme.
19. Analiza echilibrului economic-ecologic al proiectelor de investitii, pentru o dezvoltare sustenabilă
20. Relatiile publice si construirea imaginii la SC.....
21. Analiza și formarea imaginii unui magazin/hotel în rândul clienților.
22. Tema la alegere de comun acord cu profesorul