

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2020/ 2021

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian

Nr. crt.	Titlul temei
1	Studiul diverselor variabile ale comportamentului organizațional (satisfacția în muncă, comunicarea, stressul, leadership,...) (MAN)
2	Funcția de organizare și proiectarea structurilor organizatorice. Studiu de caz la....(ECTS,MAN)
3	Elemente specifice ale managementului întreprinderilor germane/franceze/japoneze/nord americane/scandinave..... (MAN)
4	Studii privind calitatea serviciilor oferite de firma.....(ECTS, MAN)
5	Analiza comparativă a piețelor hoteliere/ofertei de servicii a agențiilor de turism/hotelurilor/restaurantelor....(ECTS)
6	Factori ce influențează comportamentul consumatorului/decizia de cumpărare (ECTS, MAN)- mai multe lucrări în funcție de factorii aleși (personalitate, motivații, atitudini, influențe sociale,...)
7	Cercetarea comportamentului /satisfacției/loialității clienților agenției de turism/hotelului /restaurantului/firmei comerciale.....(ECTS, MAN)
8	Percepția tinerilor fata de turismul de aventură* (ECTS)
9	Influente negative ale turismului de masă. Studiu de caz: aglomerările urbane (Veneția, Dubrovnik, Paris,...) * (ECTS)
10	Rolul noilor tehnologii in alegerea destinației turistice* (ECTS)
11	Influența globalizării asupra industriei ospitalității în țara/regiunea*....(ECTS)
12	Managementul crizelor/dezastrelor in diverse destinații turistice. Studii de caz....*(ECTS)
13	Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului* (ECTS)
14	Aspecte ale turismului în parcurile de distracții. Studiu de caz

	(Gardaland, Disneyland,.....) * (ECTS)
15.	Studiu comparativ privind managementul în diferite culturi (țări, regiuni) (MAN)
16	Perfecționarea managementului agenției de turism/hotelului/restaurantului..... (ECTS)

*** aceste teme implică o documentare mai amplă și un efort de cercetare mai susținut**

Observație: Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice de către student.

Propuneri structuri orientative

1. Toate lucrările pe domeniile comportamentul consumatorului/comportament organizațional vor avea un corp structural după modelul

Introducere

Capitolul 1. Recenzia literaturii dedicate subiectului (10-15 pagini de consistență, cu consultarea unui număr suficient de surse bibliografice din literatura autohtonă și străină)

Capitolul 2 Studiu de caz/Abordare practică

(Descrierea companiei sau a pieței unde se realizează cercetarea)

Stabilirea obiectivelor și ipotezelor cercetării

Descrierea metodologiei de cercetare

Prezentarea instrumentului de cercetare (chestionar, ghid de interviu, alt instrument calitativ)

Prelucrarea răspunsurilor și prezentarea rezultatelor (se vor prezenta tabele, grafice sugestive care să poată forma o imagine clară asupra rezultatelor, după care acestea se vor explica într-un text)

Capitolul 3 Concluzii, propuneri, limite ale studiului, direcții viitoare de cercetare-câteva pagini de consistență.

Bibliografie

Anexe (contracte, documente de întreprindere, portofoliu cu chestionare dacă se administrează pe teren,...)

2. Lucrările care presupun o abordare comparativă vor urma în general modelul de mai sus, cu precizarea că în partea practică, studentul va trebui să reliefeze clar comparațiile și să le analizeze în mod critic. În general, aceste lucrări vor conține tabele cu date statistice care vor trebui explicate într-o manieră comparativă, insistându-se asupra asemănarilor/deosebirilor.

Data, 01.10.2020

Contact: e-mail: florinisac72@yahoo.com ; florin.isac@uav.ro

Consultații: Facultatea de Științe Economice, cabinet 46, pe bază de programare prealabilă

Semnătură _____

Director departament _____

Semnătură _____