

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE
AN UNIVERSITAR 2020 / 2021

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: *Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian*

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Studiul relației leadership-cultură organizațională la firma/instituția.....(SPM, MFAP,FC,AAA)
2.	Studiul diverselor variabile ale comportamentului organizațional în instituția publică/firma (cultura, stress, conflict,...) SPM, MFAP,FC,AAA
3*	Percepția cetățenilor privind dezvoltarea urbană durabilă în municipiul.....(MFAP)
4*	Studiul comportamentelor neetice în organizația publică.... Strategii de training etic (MFAP)
5	Percepția angajaților privind schimbarea și dezvoltarea organizațională la(SPM, MFAP,FC,AAA)
6*	Probleme etice în politica de resurse umane a firmei/instituției publice (SPM, MFAP,FC,AAA)
7*	Leadershipul în era digitală: oportunități și tendințe (SPM, FC, AAA)
8*	Utilizarea tehnicilor de relații publice în comunicarea instituțiilor din administrație. Studiu de caz...(MFAP)
9*	Studiu privind percepția studenților economiști privind perspectivele de carieră/motivația de a fi antreprenor (AAA)
10	Perfecționarea sistemului de comunicare/noi forme de comunicare în firma/instituția.....(AAA,SPM, MFAP)
11*	Comunicarea în situații de criză. Studiu de caz la instituția..(MFAP)
12*	Studiu privind percepția antreprenorilor din IMM-uri privind utilitatea activităților de marketing (AAA, SPM)
13	Participarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor în municipiul Arad (sau altul unde sunt disponibile informații) (MFAP)

14	Posibilități privind dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate în scopul îmbunătățirii competitivității întreprinderilor (SPM,AAA,FC)
15	Analiza comparativă a modelelor de administrație publică locală. Comparație între două țări....(MFAP)
16	Rolul rețelelor sociale în comunicarea organizațională. Studiu de caz la..... (SPM, AAA)
17	Implicațiile rețelelor informale de comunicare în managementul organizației (SPM, AAA). Studiu de caz la....
18	Implicațiile rețelelor formale/organizate de comunicare asupra comportamentului organizațional. Studiu de caz la...(MFAP, SPM, AAA)
19	Tehnici de comunicare de marketing la firma.....(SPM, AAA)

* aceste teme implică o documentare mai amplă și un efort de cercetare mai susținut

Data, 01.10.2020

Observație: Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice.

Contact: e-mail: florinisac72@yahoo.com ; florin.isac@uav.ro

Consultații: Facultatea de Științe Economice, cabinet 46: pe bază de programare prealabilă

Semnătură _____

Director departament _____

Semnătură _____