

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE
AN UNIVERSITAR 2020/2021

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Lector Univ. Dr. Bija Monica

Nr. crt.	Titlul temei
1	Studiu privind marketingul relațional la SC...
2	Studiu privind percepția electorilor asupra ofertei partidelor politice
3	Studiu privind percepția pacienților asupra calității serviciilor medicale
4	Marketingul serviciilor hoteliere. Studiu de caz la Hotel...
5	Strategii de marketing în domeniul bancar. Studiu de caz la Banca...
6	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul politic/electoral. Studiu de caz
7	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul cultural. Studiu de caz
8	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul educațional. Studiu de caz.....
9	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul sportiv. Studiu de caz
10	Instrumente promoționale utilizate în promovarea destinațiilor turistice. Studiu de caz
11	Instrumente de fidelizare a clienților utilizate în domeniul serviciilor. Studiu de caz
12	Rolul reclamei în ansamblul tehnicilor promoționale ale unei firme (studiu de caz SC....)
13	Politica de comunicare în marketingul serviciilor/serviciilor publice (educație, sănătate, administrație publică etc.). Studiu de caz
14	Importanța mărcii în politica de marketing. Studiu de caz .
15	Particularități ale mixului de marketing în domeniul.... Studiu de caz la...
16	Marketingul și responsabilitatea socială.
17	Marketingul de gen. Studiu de caz
18	Brand și imagine de țară. Studiu de caz
19	PR-ul organizațional: de la imagine la brand. Studiu de caz
20	Campania de relații publice pentru lansarea unui produs/serviciu
21	Relațiile publice în afaceri
22	Rolul comunicării în promovarea produselor de larg consum

