

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2019/2020

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Lector Univ. Dr. Bija Monica

Nr. crt.	Titlul temei
1	Studiu privind marketingul relațional la SC...
2	Studiu privind percepția electorilor asupra ofertei partidelor politice
3	Studiu privind percepția pacienților asupra calității serviciilor medicale
4	Marketingul serviciilor hoteliere. Studiu de caz la Hotel...
5	Strategii de marketing în domeniul bancar. Studiu de caz la Banca...
6	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul politic/electoral. Studiu de caz
7	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul cultural. Studiu de caz
8	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul educațional. Studiu de caz.....
9	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul sportiv. Studiu de caz
10	Instrumente promoționale utilizate în promovarea destinațiilor turistice. Studiu de caz
11	Instrumente de fidelizare a clienților utilizate în domeniul serviciilor. Studiu de caz
12	Rolul reclamei în ansamblul tehnicilor promoționale ale unei firme (studiu de caz SC....)
13	Politica de comunicare în marketingul serviciilor/serviciilor publice (educație, sănătate, administrație publică etc.). Studiu de caz
14	Importanța mărcii în politica de marketing. Studiu de caz .
15	Particularități ale mixului de marketing în domeniul.... Studiu de caz la...
16	Marketingul și responsabilitatea socială.
17	Marketingul de gen. Studiu de caz