

TEME LUCRĂRI DE FINALIZARE A STUDIILOR
LUCRĂRI DE LICENȚĂ
An universitar 2018/2019
Prof.univ.dr. Szenteși Silviu

Nr. crt.	Tema
1.	Considerații actuale privind elementele mixului de marketing in marketingul digital
2.	Managementul organizației si comunicare internă
3.	Marketingul viral și particularități ale politici de comunicare in marketingul actual.
4.	Managementul si evaluarea proiectelor de investitii la SC...,
5.	Managementul si finanțarea investițiilor, analiza comparativă din perspectivă bancară,
6.	Studiu de piață – Analiza potențialului turistic, (diverse variante)
7.	Cercetarea de piață pe baza metodelor statistice (variante diverse)
8.	Studiul si măsurarea satisfacției consumatorilor, (cu variante pe domenii de activitate)
9.	Studiul pe baze statistice a piețelor.
10.	Utilizarea metodei venitului net actualizat in evaluarea proiectelor de investiții
11.	Utilizarea metodei ratei interne de rentabilitate in evaluarea proiectelor de investiții
12.	Utilizarea metodei termenului de recuperare in evaluare a proiectelor de investiții
13.	Evaluarea variantelor de proiecte de investiții pe baza indicatorilor statistici
14.	Evaluarea imobilizării fondurilor de investiții până la momentul punerii în funcțiune
15.	Fundamentarea economico-financiară a achiziției de utilaje și/ sau alte active fixe
16.	Evaluarea riscurilor pentru variantele de investiții in active fixe
17.	Analiza tehnico-economică a noilor tehnologii și sau produse
18.	Analiza economică a noilor produse
19.	Dezvoltarea planului de afacere la S.C.
20.	Tema la alegere de comun acord cu profesorul