

**TEME LUCRĂRI DE FINALIZARE A STUDIILOR
LUCRĂRI DE DISERTAȚIE
An universitar 2018/2019
Prof.univ.dr. Szenteși Silviu**

Nr. crt.	Tema
1.	Modelul Schultz si utilizarea lui în comunicarea de marketing
2.	Politica de comunicare in era digitala
3.	Marketingul digital si noile provocări pentru firme
4.	Studiul imaginii unui magazine in rândul consumatorilor
5.	Comunicarea out-door in marketingul modern
6.	Inbound versus outbound Marketing la firma....
7.	Evaluarea utilității cercetărilor de piață în fundamentarea strategiilor de management
8.	Analiza tehnico-economica si utilitatea ei in transferul tehnologic
9.	Utilizarea analizei cost/beneficiu in evaluarea eficienței pentru proiectele de investitii in mari infrastructuri
10.	Analiza bunelor practici utilizate in fundamentarea investițiilor si a costurilor acestora din țări UE dezvoltate
11	Studiul preferințelor de consum în comerț, turism și servicii
12	Studiul piețelor pe baza metodelor statistice avansate
13	Studiul satisfacției si loialității consumatorilor, o analiza aprofundată
14	Utilizarea metodei venitului net actualizat in evaluarea proiectelor de investiții si analiza comparativă cu alte metode
15	Utilizarea metodei ratei interne de rentabilitate modificata in evaluarea proiectelor de investiții
16	Analiza Stakeholderilor unei firme
17	Analiza echilibrului economic-ecologic al proiectelor de investiții, pentru o dezvoltare sustenabilă
18	Relațiile publice si construirea imaginii la SC.....
19	Analiza și formarea imaginii unui magazin/hotel în rândul clienților
20	Tema la alegere de comun acord cu profesorul