

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**  
**AN UNIVERSITAR 2017 / 2018**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: lect.univ.dr. Sanda Grigorie**

Nr. Crt.	Titlul temei
1	Studiu de piață privind dimensionarea consumului la produsul ...
2	Studiu de piață privind dimensionarea cererii la firma ...
3	Studiu de piață privind atitudinea consumatorului față de produsul ...
4	Studiu de piață privind atitudinea consumatorului față de firma ...
5	Îmbunătățirea mixului de marketing la firma ...
6	Elaborarea/îmbunătățirea strategiei de marketing la firma ...
7	Elaborarea/îmbunătățirea strategiei de marketing pentru produsul ...
8	Studiu privind influența reclamei asupra consumului de ...
9	Studiu privind preferințele consumatorului față de mediile de informare
10	Orice altă propunere a studentului, în domeniul marketing, de comun acord cu profesorul