

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

AN UNIVERSITAR 2018 / 2019

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Luiela Magdalena Csorba

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Diagnosticul resurselor umane la SC..... Introducere Cap. I. Generalități privind analiza diagnostic Cap. II. Diagnosticul de resurse umane – concept, conținut, mod de derulare Cap. III. Studiu de caz Concluzii Bibliografie
2.	Diagnosticul comercial la SC..... Introducere Cap. I. Aspecte generale privind analiza diagnostic

	<p>Cap. II. Diagnosticul comercial – concept, conținut, mod de derulare</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
3.	<p>Diagnosticul de producție la SC.....</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Noțiuni generale privind analiza diagnostic</p> <p>Cap. II. Diagnosticul de producție – concept, structură, conținut</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
4.	<p>Protecția consumatorilor în sectorul alimentară. Studiu de caz la.....</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Generalități privind protecția consumatorilor</p> <p>Cap. II. Consumatorismul în sectorul alimentară</p> <p>1.1. Produsele alimentare naturale VS produsele alimentare sintetice</p> <p>1.2. Riscurile asociate consumului de alimente sintetice</p> <p>1.3. Publicitatea înșelătoare și subliminală în sectorul alimentară</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
5.	<p>Protecția consumatorilor de produse cosmetice. Studiu de caz la.....</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Noțiuni generale privind protecția consumatorilor</p> <p>Cap. II. Consumatorismul în industria cosmetică</p> <p>1.1. Piața mondială și națională a produselor cosmetice</p>

	<p>1.2. Riscurile ascunse ale produselor cosmetice</p> <p>1.3. Globalizarea pieței produselor cosmetice</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
6.	<p>Protecția consumatorilor în industria textilă. Studiu de caz la.....</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Generalități privind protecția consumatorilor</p> <p>Cap. II. Protecția consumatorilor în industria textilă</p> <p>1.1. Tipologia produselor textile</p> <p>1.2. Marcarea și etichetarea produselor textile</p> <p>1.3. Toxicitatea produselor textile</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
7.	<p>Protecția consumatorilor de jucării. Studiu de caz la.....</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Aspecte generale privind protecția consumatorilor</p> <p>Cap. II. Protecția consumatorilor de jucării</p> <p>1.1. Tipologia jucăriilor</p> <p>1.2. Riscurile asociate jucăriilor</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
8.	<p>Protecția consumatorilor de servicii de telefonie mobilă. Studiu de caz la.....</p> <p>Introducere</p>

	<p>Cap. I. Generalități privind protecția consumatorilor</p> <p>Cap. II. Protecția consumatorilor de telefonie mobilă</p> <p>1.1. Rețelele de telefonie mobilă și efectul lor asupra sănătății populației</p> <p>1.2. Efectele utilizării telefonului mobil asupra sănătății umane</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
9.	<p>Dezvoltarea durabilă în industrie. Studiu de caz la</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Organizația și Producția durabilă: concept, caracteristici, principii</p> <p>Cap. II. Strategia de dezvoltare durabilă a UE pentru industrie</p> <p>1.1. Consumul și producția durabilă. Politica pentru o industrie durabilă</p> <p>1.2. Instrumente și practici pentru realizarea producției industriale durabile</p> <p>1.3. Prevenirea poluării prin producția curată</p> <p>Cap. III. Studiu de caz</p> <p>Concluzii</p> <p>Bibliografie</p>
10.	<p>Managementul deșeurilor în condițiile dezvoltării durabile</p> <p>Introducere</p> <p>Cap. I. Deșeurile și tipologia lor</p> <p>Cap. II. Evoluția pieței internaționale și naționale a deșeurilor</p> <p>Cap. III. Gestionarea integrată a deșeurilor</p> <p>3.1. Principiile gestionării integrate a deșeurilor</p> <p>3.2. Tratarea deșeurilor</p> <p>3.3. Reciclarea deșeurilor</p> <p>3.4. Recuperarea energetică a deșeurilor</p>

Cap. III. Deponeuri ecologice VS deponeuri neecologice
Cap. IV. Studiu de caz pe județul Arad
Concluzii
Bibliografie

***** Temele propuse au un caracter orientativ. Se acceptă și alte teme propuse de masterand, din domeniile: economie, protecția consumatorilor, managementul dezvoltării durabile.**