

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**  
**AN UNIVERSITAR 2018/ 2019**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>
1	Analiza mixului de marketing la firma .....
2	Analiza pieței produsului / întreprinderii .....
3	Analiza concurenței pe piața serviciului/întreprinderii .....
4	Particularitățile activității de marketing în cadrul unei firme .....
5	Perfecționarea / fundamentarea / elaborarea mixului de marketing la SC .....
6	Cercetarea comportamentului de cumpărare pentru produsul/serviciul .....
7	Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul .....
8	Cercetarea motivelor de cumpărare/necumpărare pentru produsul/serviciul.....
9	Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul .....
10	Studiul imaginii produsului / mărcii / serviciului / întreprinderii ..... în rândul consumatorilor
11	Studiu privind comportamentul ecologic

Notă: Există posibilitatea stabilirii altor titluri pentru lucrarea de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus.