

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ AN UNIVERSITAR 2015/ 2016**

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: conf.univ.dr. MAXIM OLGA IRINA

Nr. crt.	Titlul temei
	Economia turismului; Economia serviciilor
1.	Potențialul turistic al localității....
2.	Valorificarea potențialului turistic al zonei ...regiunii....
3.	Turismul cultural în zona...localitatea....
4.	Potențialul turistic natural al județului....zonei....localității...
5.	Aspecte privind potențialul antropic al județului....zonei...localității...țării
6.	Dezvoltarea și promovarea turismului: religios și de pelerinaje,...cultural – circuite tematice,sportiv,de sănătate, de croazieră, ...în parcuri și/ sau rezervații, etc.
7.	Oferta turistică a zonei....localității....țării...
8.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țara.....zonadin turismul internațional
9.	Caracterizarea ofertei de produse turistice la agenția de turism....
10.	Diversificarea ofertei de servicii turistice la pensiuneavila...
11.	Studiu privind serviciile bancare oferite de banca....
12.	Strategii de promovare a produselor și serviciilor bancare.
13.	Mixul de marketing la banca.....
14.	Strategii de marketing aplicate de banca
15.	Organizarea serviciilor de transport la firma....
	Marketing; Studiul mărfurilor
16.	Politica de produs, de preț, de promovare la firma SC.....
17.	Studiu de caz privind gama sortimentală la SC.....
18.	Strategii de promovare a produselor și serviciilor bancare.
20.	Mixul de marketing la banca.....
21.	Strategii de marketing aplicate de banca
22.	Politica de produs la banca.....
23.	Performanțe calitative la produselor electrocasnice....
24.	Analiza preferințelor consumatorilor pentru aparatele electrocasnice din grupa.....
25.	Metodele Calimetriei aplicate la grupa de produse....
26.	Analiza comparativă a mărfurilor din grupa.....
27.	Sortimente și indici de calitate la grupa de produse alimentare...
28.	Ambalare și marcare la produsele din grupa.....
29.	Metode de scalare aplicate în studiul calității produselor din grupa....

Notă: temele propuse sunt orientative, absolvenții pot veni și cu propuneri proprii.