

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE**  
**AN UNIVERSITAR 2015 / 2016**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC Conf. Dr. Manațe Daniel**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>
<b>1</b>	<b>Metodologia Interbrand de evaluare a brandurilor de top</b> - <i>Necesită cunoașterea limbii engleze</i>
<b>2</b>	<b>Valoarea brandurilor majore din Industria IT&amp;Telecom globală. Evoluții, sinteze și interpretări</b> - <i>Necesită cunoașterea limbii engleze</i>
<b>3</b>	<b>Analiza comparativă a rapoartelor investiționale Intercapital VS informațiile oferite de KTD Invest d.p.d.v. al relevanței pentru investitori</b>
<b>4</b>	<b>Standardele Internaționale de Evaluare VS Standardele Europene de Evaluare. Divergențe și puncte comune</b> <i>Necesită cunoașterea limbii engleze</i>
<b>5</b>	<b>O monografie a Standardelor de Evaluare în perioada 2003 – 2015</b>
<b>6</b>	<b>Sinteza multiplilor sectoriali ai societăților listate la BVB, categoriile I și II. Utilitatea în evaluarea relativă</b>
<b>7</b>	<b>Evidențierea ratelor de creștere sectoriale la societățile listate la BVB, categoriile I și II. Utilitatea în evaluarea absolută – Modelul Gordon – Shapiro</b>
<b>8</b>	<b>Identificarea și propunerea unor instrumente de Învățare activă în predarea disciplinei de Evaluarea întreprinderilor</b> - <i>Necesită cunoașterea limbii engleze</i>
<b>9</b>	<b>Evaluarea unei firme de producție</b>
<b>10</b>	<b>Evaluarea unei firme de servicii</b>

*Toate temele vor beneficia de bibliografia adecvată în limba română.  
Temele 1, 2, 4 și 8 necesită cunoștințe de limba engleză, limba bibliografiei principale.*

Data, 01.10.2015