

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2015 / 2016

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian

Nr. crt.	Titlul temei
1	Identificarea și analiza factorilor mediului ambiant care influențează organizația.....(ECTS, MAN, MK)
2	Analiza comportamentului organizațional și managerial (ECTS, MAN)
3	Motivație, motivare și satisfacție în muncă. Studiu de caz la.....(ECTS, MAN)
4	Funcția de organizare și proiectarea structurilor organizatorice. Studiu de caz la.....(ECTS,MAN)
5	Selecția și recrutarea resursei umane în managementul modern. Studiu de caz la.....(ECTS,MAN)
6	Cercetarea culturii organizaționale. Studiu de caz la.....(ECTS,MAN)
7	Comunicare și negociere în afaceri. Studiu de caz.....(ECTS,MAN)
8	Elemente specifice ale managementului întreprinderilor germane/franceze/japoneze.....(MAN)
9	Implicațiile culturii în management. Studiu de caz.....(MAN)
10	Studii privind calitatea serviciilor oferite de firma.....(ECTS, MAN)
11	Analiza comparativă a ofertei de servicii a agențiilor de turism/hotelurilor....(ECTS)
12	Organizarea turismului în profil teritorial. Studiu de caz.....(ECTS)
13	Politici de marketing la agenția de turism/hotelul/restaurantul.....(ECTS)
14	Managementul destinației turistice (stațiune,zonă, țară) (ECTS)
15	Factori ce influențează comportamentul consumatorului/decizia de cumpărare (ECTS, MAN, MK)
16	Cercetarea comportamentului /satisfacției/loialității clienților agenției de turism/hotelului /restaurantului.....(ECTS, MAN, MK)
17	Comportamentul consumatorului în raport cu marca/magazinul...(ECTS, MAN, MK)
18	Comportamentele consumatorilor în mediul online (ECTS, MAN, MK)
19	Comportamentul consumatorilor de sport și comunicarea în mediul sportiv (ECTS, MAN, MK)
20	Studiul comportamentelor de shopping ale consumatorilor (ECTS, MAN, MK)
21	Studiu privind influențele campaniei de comunicare asupra consumatorilor (ECTS, MK)

22	Comunicarea verbală interpersonală în marketingul off-line (MK)
23	Identitatea și imaginea brandului locurilor (ECTS , MK)
24	Valoarea percepută a produselor și dezvoltarea relației cu clienții (MK)
25	Analiza stilului/climatului de comunicare în organizația.....(MAN)

Observație: Studenții pot propune propriile teme de cercetare care se vor accepta spre coordonare în funcție de încadrarea lor în disciplinele predate de îndrumător, literatura de specialitate disponibilă și posibilitatea aplicării practice de către student.

Data, 01.10.2015

Contact: e-mail: florinisac72@yahoo.com ; florin.isac@uav.ro

Consultații: Decanat Facultatea de Științe Economice: Marți 10-12, pe bază de programare prealabilă