

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**  
**AN UNIVERSITAR 2015/2016**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Lector Univ. Dr. Bîja Monica**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>
<b>1</b>	Studiu privind marketingul relațional la SC...
<b>2</b>	Studiu privind percepția electorilor asupra ofertei partidelor politice
<b>3</b>	Studiu privind percepția pacienților asupra calității serviciilor medicale
<b>4</b>	Marketingul serviciilor hoteliere. Studiu de caz la Hotel...
<b>5</b>	Strategii de marketing în domeniul bancar. Studiu de caz la Banca...
<b>6</b>	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul politic/electoral. Studiu de caz
<b>7</b>	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul cultural. Studiu de caz
<b>8</b>	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul educațional. Studiu de caz.....
<b>9</b>	Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul sportiv. Studiu de caz
<b>10</b>	Instrumente promoționale utilizate în promovarea destinațiilor turistice. Studiu de caz
<b>11</b>	Instrumente de fidelizare a clienților utilizate în domeniul serviciilor. Studiu de caz
<b>12</b>	Rolul reclamei în ansamblul tehnicilor promoționale ale unei firme (studiu de caz SC....)
<b>13</b>	Politica de comunicare în marketingul serviciilor/serviciilor publice (educație, sănătate, administrație publică etc.). Studiu de caz
<b>14</b>	Importanța mărcii în politica de marketing. Studiu de caz .
<b>15</b>	Particularități ale mixului de marketing în domeniul.... Studiu de caz la...
<b>16</b>	Marketingul și responsabilitatea socială.

Data,  
01.10.2015