

**Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad**  
**Facultatea de Științe Economice**

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU**  
**LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**  
**AN UNIVERSITAR 2015 / 2016**

**ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>
1	Analiza mixului de marketing la firma ...
2	Analiza pieței produsului/întreprinderii .....
3	Analiza publicității pe Internet
4	Analiza concurenței pe piața serviciului/întreprinderii .....
5	Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme prestatoare de servicii .....
6	Aspecte teoretice și practice privind activitatea de marketing a firmei.....
7	Aspecte privind marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul
8	Cercetarea comportamentului de cumpărare pentru produsul/serviciul .....
9	Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul .....
10	Cercetarea motivelor de cumpărare/necumpărare pentru produsul/serviciul.....
11	Cercetarea satisfacției consumatorilor pentru produsul/serviciul .....
12	Chestionarul - instrument de cercetare în marketing. Studiu de caz
13	Elaborarea mixului de marketing - produse ecologice.
14	Politici de marketing ale firmei .....
15	Politica de promovare la compania .....
16	Studiul imaginii produsului/mărcii/serviciului/întreprinderii ..... în rândul consumatorilor
17	Studiu privind comportamentul ecologic al studenților din cadrul UAV. Arad

Notă: Există posibilitatea stabilirii altor titluri pentru lucrarea de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus.

**Bibliografie**

1. Baker, M.J., 2003, Marketing, The Fifth Edition, Butterworth Heinemann
2. Balaure, Virgil (coordonator), 2002, Marketing, Ediția a II-a, Editura Uranus, București
3. Balaure, V., Cătoiu, I., Vegheș, C., 2005, Marketing turistic, Editura Uranus, București
4. Balaure, V., Popescu, I.C., Șerbănică, D., Vegheș, C., 2000, Tehnici promoționale – probleme, analize, studii de caz, Editura Uranus, București
5. Beckwith, H., 2010, Marketingul serviciilor. Arta de a vinde invizibilul, Editura BusinessTech
6. Blythe, J., 2005, Esențialul în marketing, Editura Rentrop&Straton

7. Cătoi, I. (coordonator), 2009, Cercetări de marketing. Tratat, Editura Uranus, București
8. Cătoi, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I. C., Vegheș, C., 1999, Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing. Aplicații, Editura Uranus, București;
9. Cetină, I., Brandabur, R., Constantinescu, M., 2006, Marketingul serviciilor. Teorie și aplicații, Editura Uranus, București
10. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, Editura BrandBuilders
11. Diaconescu, M., 2010, Marketing, Editura Universitară, București
12. Doyle, P., 1994, Marketing Management and strategy, Prentice Hall
13. Dumitru, I., 2004, Marketing strategic, Editura Uranus, București
14. Epure, M., 2001, Programe de marketing, Editura Fundației România de Măine, București
15. Hair, J., Bush, R., Ortinau, D., 2000, Marketing research – A practical approach for the new millennium, Editura McGraw-Hill, Boston, SUA
16. Hart, N., 1998, Marketing Industrial, Editura Codecs, București
17. Kotler, Ph., Jain, D., Maesincee, S., 2009, Marketingul în era digitală, Meteor Press
18. Kotler, Ph., 2008, Managementul Marketingului, Editura Teora, București
19. Kotler, Ph., 2008, Principiile marketingului, Editura Teora, București
20. Kotler, Ph., Lee, N., 2007, Marketing în sectorul public, Editura Meteor Press
21. Kotler, Ph., Bowen, I., Makens, I., 1999, Marketing for Hospitality and Tourism, PrenticeHall, Inc., SUA

Data,  
01.10.2015