

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
AN UNIVERSITAR 2014 / 2015**

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Lect. univ. dr. Rusu Sergiu

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Activitatea de marketing a societății comerciale X;
2.	Mixul de marketing în cadrul companiei/societății comerciale X;
3.	Analiza mediului de marketing la compania X;
4.	Politica de produs în cadrul companiei / societății comerciale X;
5.	Strategiile de preț în cadrul companiei / societății comerciale X;
6.	Distribuția în cadrul companiei / societății comerciale X;
7.	Antreprenoriatul în economiile contemporane;
8.	Antreprenorul și mediul de afaceri;
9.	Spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică;
10.	Antreprenoriatul și creșterea economică inovatoare ;
11.	Întreprinzătorul – promotor al afacerii mici;
12.	Antreprenoriat în mediul rural
13.	Antreprenoriat, mici afaceri și afaceri de familie în industria ospitalității;
14.	Antreprenoriatul în turism și în industria ospitalității în România;
15.	Turismul și dezvoltarea durabilă;
16.	Valorificarea potențialului turistic în regiunea X;
17.	Patrimoniul turistic al zonei X;
18.	Rolul publicității în cadrul promovării turismului rural;
19.	Studiu privind posibilitățile de dezvoltare a agroturismului în zona X;
20.	Turismul de afaceri și tranzit în județul X;
21.	Turismul în stațiunea balneo-climaterică X;
22.	Perspectivile dezvoltării agroturismului montan în zona X;
23.	Agroturismul și turismul rural în zona X;
24.	Turismul rural în Europa, evoluții și tendințe;
25.	Politica de produs/preț la agenția de turism X;
26.	Antreprenoriatul în turism și industria ospitalității în regiunea X;
27.	Dezvoltarea turismului rural și a agroturismului în zona X;
28.	Stabilirea obiectivelor de marketing în cadrul turismului rural;
29.	Studiu privind dezvoltarea ecoturismului în România (sau țara/regiunea X);
30.	Posibilități de extindere și modernizare a serviciilor în cadrul hotelului X;
31.	Politici și strategii de marketing hotelier;
32.	Studiu comparativ între două pensiuni/hoteluri din zona X;
33.	Politica promoțională în planificarea de marketing la hotelul X;
34.	Turismul negru, formă a turismului de nișă;
35.	Piața turistică din România (sau țara X);

Data, 01.10.2014

Semnătură _____