

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Științe Economice

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE
AN UNIVERSITAR 2013/ 2014

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: conf.univ.dr. MAXIM OLGA IRINA

Nr. crt.	Titlul temei
	Economia turismului; Economia serviciilor
1	Potențialul turistic al localității...
2	Valorificarea potențialului turistic al zonei ...regiunii....
3	Turismul cultural în zona...localitatea....
4	Potențialul turistic natural al județului....zonei....localității...
5	Aspecte privind potențialul antropic al județului....zonei...localității...țării
6	Dezvoltarea si promovarea turismului: religios si de pelerinaje,...cultural – circuite tematice,sportiv,de sănătate, de croazieră, ...în parcuri și/ sau rezervații, etc.
7	Oferta turistică a zonei....localității....țării...
8	Studiu comparativ asupra ofertei turistice din țara.....zonadin turismul internațional
9	Caracterizarea ofertei de produse turistice la agenția de turism....
10	Diversificarea ofertei de servicii turistice la pensiuneavila...
11	Studiu privind serviciile bancare oferite de banca....
12	Strategii de promovare a produselor și serviciilor bancare.
13	Mixul de marketing la banca.....
14	Strategii de marketing aplicate de banca
15	Organizarea serviciilor de transport la firma....
16	Diversitatea și promovarea serviciilor de organizări evenimente la firma...
	Marketing; Studiul mărfurilor
17	Politica de produs, de preț, de promovare la firma SC.....
18	Strategii de distribuție la SC....
19	Studiu de caz privind gama sortimentală la SC.....
20	Politica de marketing la banca.....
21	Politica de produs la banca.....
22	Performanțe calitative la produselor electrocasnice....
23	Analiza preferințelor consumatorilor pentru aparatele electrocasnice din grupa.....
24	Metodele Calimetriei aplicate la grupa de produse....

25	Analiza comparativă a mărfurilor din grupa.....
26	Organizarea recepției la firma.....
27	Sortimente și indici de calitate la grupa de produse alimentare...
28	Ambalare și marcare la produsele din grupa.....
29	Metode de scalare aplicate în studiul calității produselor din grupa....
30	Marketing aplicat la nivel de întreprindere. Studiu de caz la SC.....
31	Aplicarea orientării activității spre cetățean în Administrația Publică
32	Implicarea Primăriei din localitatea.....in proiectul.....