

**LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU
 LUCRĂRILE DE LICENȚĂ/DISERTAȚIE
 AN UNIVERSITAR 2013 / 2014**

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC: Conf. univ. dr. BĂLAN LEONARD

Nr. crt.	Titlul temei
1	Analiza stilurilor de management. Evaluarea relațiilor de muncă dintre manageri și angajați
2	Logistica materiilor prime și sistemul Kanban la S.C.....
3	Managementul proiectelor cu finanțare europeană. Studiu de caz.
4	Planificarea strategică orientată către piață. Studiu de caz la S.C.....
5	Modalități de perfecționare a sistemului de management al resurselor umane la S.C.....
6	Analiza stilurilor de management utilizând grila Blake – Mouton. Studiu de caz la S.C.....
7	Proiectarea/reproiectarea structurii organizatorice a firmei.Organizarea compartimentului/departamentului de în cadrul S.C.....
8	Analiza elementelor structurii organizatorice a firmei și întocmirea documentației aferente (fișa postului, R.O.F., R.O.I, organigrama)
9	Analiza mediului extern și strategia de piață la S.C.....
10	Aspecte privind organizarea fluxului tehnologic. Dimensionarea liniei de fabricație la S.C.....
11	Managementul afacerii și întocmirea planului de afaceri la S.C.....
12	Delimitarea avantajelor concurențiale în zonele defavorizate. Studiu de caz la S.C.....
13	Analiza nivelului de motivație a salariaților. Studiu de caz la S.C.....
14	Aspecte privind leadership-ul din perspectiva tipului psihologic
15	Analiza etapelor din cadrul procesului de vânzare. Studiu de caz la S.C.....
16	Identificarea aspectelor privind cultura organizațională la nivelul firmei
17	Managerii și stilurile întreprinzătorului – manager. Analiza eficacității activității manageriale.
18	Politica în domeniul calității.Elaborarea manualului de management al calității. Studiu de caz
19	Elaborarea sistemului de management integrat al calității în cadrul S.C.....
20	Analiza oportunităților de dezvoltare pe piața produsului. Studiu de caz la S.C.....
	Modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor. Studiu de caz la S.C.....
21	Promovarea prin eveniment. Analiza procesului organizatoric în vederea derulării târgului/expoziției.....
22	Analiza strategiei de.....în contextul mixului de marketing. Studiu de caz la S.C.....