

## LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Activitatea de marketing a societății comerciale X;
2. Mixul de marketing în cadrul companiei/societății comerciale X;
3. Analiza mediului de marketing la compania X;
4. Politica de produs în cadrul companiei / societății comerciale X;
5. Strategiile de preț în cadrul companiei / societății comerciale X;
6. Distribuția în cadrul companiei / societății comerciale X;
7. Antreprenoriatul în economiile contemporane;
8. Antreprenorul și mediul de afaceri;
9. Spiritului antreprenorial – factor determinat în dezvoltarea economică;
10. Antreprenoriatul și creșterea economică inovatoare;
11. Întreprinzătorul – promotor al afacerii mici;
12. Antreprenoriat în mediul rural
13. Antreprenoriat, mici afaceri și afaceri de familie în industria ospitalității;
14. Antreprenoriatul în turism și în industria ospitalității în România;
15. Turismul și dezvoltarea durabilă;
16. Valorificarea potențialului turistic în regiunea X;
17. Patrimoniul turistic al zonei X;
18. Rolul publicității în cadrul promovării turismului rural;
19. Studiu privind posibilitățile de dezvoltare a agroturismului în zona X;
20. Turismul de afaceri și tranzit în județul X;
21. Turismul în stațiunea balneo-climaterică X;
22. Perspectivele dezvoltării agroturismului montan în zona X;
23. Agroturismul și turismul rural în zona X;
24. Turismul rural în Europa, evoluții și tendințe;
25. Politica de produs/preț la agenția de turism X;
26. Antreprenoriatul în turism și industria ospitalității în regiunea X;
27. Dezvoltarea turismului rural și a agroturismului în zona X;
28. Stabilirea obiectivelor de marketing în cadrul turismului rural;
29. Studiu privind dezvoltarea ecoturismului în România (sau țara/regiunea X);
30. Posibilități de extindere și modernizare a serviciilor în cadrul hotelului X;
31. Politici și strategii de marketing hotelier;
32. Studiu comparativ între două pensiuni/hoteluri din zona X;
33. Politica promoțională în planificarea de marketing la hotelul X;
34. Turismul negru, formă a turismului de nișă;
35. Piața turistică din România;
36. Piața turistică din țara X.

*Studenții pot veni cu propuneri de teme și împreună vom analiza posibilitatea de a elabora o lucrare pe tematica aleasă.*

**Lect. univ. dr. Sergiu Rusu**