

REGULAMENT CONCURS CONCEPTE DE AFACERI 2021

I. ATELIERUL DE ANTREPRENORIAT – CONCURSUL DE CONCEPTE DE AFACERI

1. Competiția este organizată de către Asociația "Edu4Future" și Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad (denumite în continuare ORGANIZATOR) în cadrul Școlii de vară "Atelierul de antreprenoriat", finanțată de către Consiliul Județean Arad, prin Centrul Cultural Județean Arad și Asociația "Edu4Future".

2. Școala de vară "Atelierul de antreprenoriat" se desfășoară în perioada 24 iunie 2021 – 29 iulie 2021 și urmărește dezvoltarea competențelor antreprenoriale, de comunicare și IT ale tinerilor.

3. Competiția este organizată în două etape: **faza preliminară**, evaluarea planului de afaceri – Arad în 14 iulie 2021 și **faza finală**, prezentarea conceptului de afaceri (business pitch) - Moneasa, județul Arad în perioada **14 -15 iulie 2021**.

4. **Comisia de organizare a concursului este compusă din 3 membri:**

- *Lect. univ. dr. Spînu Adina Eleonora* – Prodecan, Facultatea de Științe Economice;
- *Conf. univ. dr. Almasi Robert* – Director departament, Facultatea de Științe Economice;
- *Asist. univ. dr. Blaga Radu Lucian* – cadru didactic, Facultatea de Științe Economice.

5. Comisia de organizare a concursului va asigura înscrierea echipelor în competiție, accesul echipelor la documentele anexe Regulamentului și va asigura buna desfășurare a concursului în general. Fiecare etapă de evaluare se va finaliza cu un proces-verbal de jurizare. **Procesul verbal de jurizare final va conține obligatoriu: numele-prenumele, actul de identitate al acestora, premiul acordat (premiul I, II, III și mențiune), semnăturile juriului și ale premianților (persoanelor evaluate).**

6. **Comisia de evaluare va fi compusă din 5 membri și 2 supleanți (președinte și membru) ce provin din rândul organizatorului, finanțatorului – Consiliul Județean Arad/Centrul Cultural Județean Arad, mediului de afaceri și societății civile, după cum urmează:**

1. **Președinte Comisie** – Grigorie SANDA – Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad
Președinte supleant - Mioara Florina PANTEA – Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad
2. Membru - Ioana ENGELHARDT – Centrul Cultural Județean Arad/Consiliul Județean Arad
3. Membru - Dan UȘVAT – S.C. Agromec Curtici S.A.
4. Membru – Mădălina BLAGA – S.C. Educamp Social S.R.L.
5. Membru – Dorin GHERMAN- S.C. Umbrasol S.R.L
6. Membru supleant - Mihaela BREAZ - CNIPMMR – filiala Arad

II. ÎNSCRIEREA ÎN CONCURSUL DE CONCEPTE DE AFACERI

1. Înscrierea în concurs este gratuită, fiind condiționată doar de eligibilitatea participantului indicată în prezentul Regulament.

2. Înscrierea se realizează prin completarea **formularului de înscriere – Anexa 1**.

3. Participanții se vor înscrie la școala de vară și vor putea participa la concursul de concepte de afaceri, fapt ce implică înțelegerea și acceptarea Regulamentului de concurs.

4. **Perioada de înscriere la concursul de concepte de afaceri este 30 iunie 2021 – 2 iulie 2021.**

III. PARTICIPANȚII LA COMPETIȚIE

1. Participarea la concurs se face **numai în echipă** și este condiționată de îndeplinirea următoarelor criterii:

a) Participanții au domiciliul sau reședința în județul Arad, vârsta cuprinsă între 18 - 35 ani, fiind înscriși la cel puțin un program de studii de licență sau masterat;

b) Echipa participantă este compusă din 2 - 4 studenți / masteranzi;

c) Fiecare echipă înscrisă trebuie să urmeze acțiunile de consiliere în afaceri organizate sub forma a trei ateliere de lucru având ca teme:

- Modelul de business și realizarea planului de afaceri;

- Marketing & Comunicare - promovare și vânzare;

- Realizarea bugetului unui plan de afaceri.

Fiecare atelier de lucru se va desfășura on-line sub coordonarea unor specialiști pe o durată de 10 ore fiecare atelier, respectiv 5 sesiuni a câte 2 ore fiecare.

d) Fiecare student/masterand participant nu poate fi înscris în concurs decât într-o singură echipă.

e) Fiecare echipă se înscrie în concurs cu o singură idee de afacere (business pitch) .

2. Pentru a putea fi identificate echipele participante la atelierele de lucru, la fiecare întâlnire online, membrii echipelor vor folosi logarea sub următoarea formă sau una asemănătoare astfel încât echipele și membrii acestora să poată fi ușor de identificat, de exemplu: NUMĂR ECHIPĂ_Nume-membru_Prenume-membru.

3. Atelierele de lucru vor cuprinde secțiuni de consultanță pentru discuții deschise, iar participanții pot adresa întrebări specialistului despre ideea lor de afaceri, astfel încât să o poată îmbunătăți până la termenul de depunere a conceptului de afaceri (business pitch).

4. Participanții își notează feedback-ul și încearcă să-l implementeze în conceptul lor de afacere (business pitch).

5. Fiecare echipă este responsabilă pentru obținerea documentelor necesare în desfășurarea competiției.

6. Perioada de desfășurare a celor 3 ateliere de lucru este 3 iulie 2021 – 13 iulie 2021.

IV. SELECȚIA PARTICIPANȚILOR ÎN CONCURS

1. Echipele înscrise în competiție vor urma atelierele de lucru prezentate la pct.III, alin. 1, lit.c) și vor trece la completarea conceptului de afaceri (business pitch-ului) – prezentat ca model în **Anexa 2 la Regulament.**

2. Participarea la cele 3 atelierele de lucru este obligatorie pentru echipele înscrise în competiție. Acestea trebuie să participe la minim 3 sesiuni de consultanță în cadrul fiecărui atelier (participanții trebuie să aibă minim 6 ore de consiliere pentru fiecare atelier de lucru).

3. În cadrul atelierelor de lucru prezentate mai sus, la fiecare sesiune din fiecare echipă trebuie să participe **minim 1 membru.**

4. Coordonatorii atelierelor de lucru (lectori/specialiști) vor ține evidența participării fiecărei echipe și a fiecărui membru al echipei de la fiecare sesiune, la final o vor comunica Comisiei de organizare a competiției.

5. **Termenul de depunere a conceptelor de afaceri realizate după modelul - Anexa 2 pentru evaluare este 13 iulie 2021 – ora 23:59, pe e-mail: radu.blaga@uav.ro.**

6. După depunerea conceptelor de afaceri se trece în data de **14 iulie 2021**, la **evaluarea preliminară** a acestora după următoarele criterii (MAXIM 100 PUNCTE):

Criterii de evaluare – faza preliminară	Punctaj
Participarea echipei în condițiile indicate la pct. IV. la temele descrise la pct. III alin. 1, lit.c) – (3 pct./sesiune x 15 sesiuni = 45 puncte)	MAXIM 45 PUNCTE 3 puncte/ sesiune
Finalizarea conceptului de afaceri și completarea tuturor	MAXIM 10 PUNCTE

aspectelor indicate în modelul de afaceri – Anexa 2.	1 punct/ slide completat
Cunoștințele de bază de economie și calitatea, coerența, claritatea, spiritul realist al informațiilor prezentate în cadrul conceptului de afaceri (business pitch-ului) în ceea ce privește:	<i>MAXIM 45 PUNCTE</i>
- modelul de afaceri propus și elementele principale ale planului de afacere	15 puncte
- strategia de Marketing & Comunicare - promovare și vânzare	15 puncte
- realizarea bugetului unui plan de afaceri, previzionarea unui flux de numerar respectiv unui cont de profit/pierdere	15 puncte
TOTAL	100 PUNCTE

7. Pentru **etapa finală de evaluare**, se vor califica cele mai bune echipe conform punctajului indicat mai sus.

8. Echipele calificate în etapa finală a competiției (cel mult 4 echipe) vor susține prezentarea conceptului de afaceri (prezentarea ppt – Anexa 2) în fața Comisiei de evaluare. Prezentarea va dura 5 minute și poate fi susținută de către unul sau mai mulți membri ai echipei.

9. După prezentare, Comisia de evaluare va purta o discuție liberă cu fiecare echipă pe baza conceptului de afaceri și a experienței dobândite de aceasta în cursul școlii de vară.

10. Criteriile de evaluare și modalitatea de pregătire a echipelor sunt:

Criterii de evaluare – faza finală	Punctaj
Inovația, crearea de valoare adăugată și spirit antreprenorial -Conceptul de afaceri este creativ și inovativ? -Prin ce este produsul/serviciul prezentat unul inovator? -Care este utilitatea produsului/serviciului? -Care sunt strategiile de promovare și vânzare a produsului/serviciului? Care e eficiența lor? -Dacă produsul este achiziționat de la un producător, care este valoarea lui adăugată de echipă? -S-au abordat aspecte sociale, etice și de mediu corelate cu produsul/serviciul dezvoltat? -Care este oportunitatea de scalare a afacerii? -Demersul antreprenorial este bazat pe tehnologie, resurse și informații disponibile în prezent?	20 puncte
Dezvoltarea și vânzarea produsului/serviciului -Prin ce reușește firma să acopere nevoia pieței? Există o cercetare a pieței preliminară pentru identificarea produsului/serviciului și a dimensiunii afacerii alese? -Îndeplinește produsul/serviciul o nevoie sau rezolvă o problemă? Este disponibil pe o piață nouă sau într-o prezentare nouă? -A realizat echipa o prezentare profesionistă a produsului/serviciului, pe măsura experienței dobândite de membrii acestei și a trăsăturilor personale care îi recomandă ca antreprenori de succes? -Conceptul de afaceri prezintă cel puțin avantajul competitiv? -Ce tactici de marketing și de promovare a produselor/serviciilor s-au adoptat și cum se folosesc ele la maximizarea vânzării?	20 puncte
Performanța financiară -Care este strategia de obținere de profit? -Sunt oferite date rezonabile din calculele financiare (există un preț de pornire și o explicație rezonabilă pentru prețul inițial)?	20 puncte

<p>-În ce măsură echipa înțelege și folosește corect concepte: flux de numerar, profit și pierdere, bilanț și taxe?</p> <p>-A înțeles echipa care sunt factorii care pot influența costurile, prețul final al produsului, relația dintre cost și prețul de vânzare?</p> <p>-Costurile aferente resurselor umane sunt reflectate corect în elementele financiare?</p> <p>-S-a făcut analiza costurilor, inclusiv cele cu achiziția de materii prime, resurse umane versus preț de vânzare, dimensiunea afacerii (puține produse/servicii la puțin clienți, mai multe produse/servicii oferite la vânzare, producție mai mare)?</p>	
<p>Stabilirea obiectivelor, planificarea/evaluarea țintelor și administrarea firmei</p> <p>-Echipa și-a stabilit obiectivele și planificat afacerea?</p> <p>-S-a stabilit un sistem de eficient de monitorizare a activității firmei?</p> <p>-Au fost analizate problemele de natură legală, organizatorică? Cum au fost ele tratate? (plata taxelor, problemele dreptului de autor, întocmirea de polițe de asigurare)</p> <p>-S-au identificat soluțiile la problemele afacerii?</p> <p>-Echipa a dat dovadă de prevedere și a demonstrat capacitatea de a evalua realist potențialele temeri ale afacerii?</p>	20 puncte
<p>Abilitatea de lucru în echipă</p> <p>-Echipa a dat dovadă de încredere în sine, atitudine pozitivă, inițiativă, spirit de echipă, perseverență, asumare de responsabilități, spirit realist și cunoștințe economice?</p> <p>-S-au rezumat cel puțin trei aspecte principale ale afacerii?</p> <p>-Au reușit membrii echipei să rezume principalele încercări și realizări ale firmei?</p> <p>-A reușit echipa să dea răspunsuri satisfăcătoare la întrebările juriului?</p> <p>-A reușit echipa să realizeze o prezentare profesionistă a produsului/serviciului, pe măsura competențelor antreprenoriale, de comunicare și IT dobândite în cadrul școlii de vară?</p> <p>-A izbutit echipa să-și expună propriul concept de afaceri pentru a stârni interesul?</p> <p>-Dovedesc membrii echipei capacitate de comunicare corectă și atractivă?</p>	20 puncte
TOTAL	100 PUNCTE

11. Etapa finală de evaluare și premierea se va realiza la Moneasa, într-un cadru festiv în perioada 14 iulie 2021 – 15 iulie 2021.

V. PREMII

1. Diplome de participare și premii

- ✓ Membrii echipelor care participă la școala de vară vor primi **diplome de participare**;
- ✓ Membrii echipelor care participă la competiția de concepte de afaceri și ajung finaliști

vor primi **diplome premii I, II, III și mențiuni**;

2. Valoarea totală a premiilor concursului de concepte de afaceri, din cadrul școlii de vară

”Atelierul de antreprenoriat” este de 2.400 lei.

VI. PRECIZĂRI FINALE

1. Prin participarea la concursul de concepte de afaceri (business pitch), se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului, care se obligă să respecte Regulamentul și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor acestuia.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, sub condiția înștiințării

prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia, prin afișarea pe site-ul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad. Orice modificare își produce efectele de la data afișării acesteia.

3. Regulamentul este disponibil oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat pe site-ul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad sau obținut prin contactarea persoanelor responsabile indicate în prezentul document.

4. Orice nerespectare sau orice încercare de fraudare a Regulamentului duc la anularea dreptului de participare, descalificarea din cadrul competiției, anularea automată a premiului câștigat sau la oricare altă acțiune permisă legal Organizatorului, după caz.

5. Școala de vară și concursul poate fi suspendat în cazul apariției unui eveniment ce constituie **forța majoră** și încetează în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa. În aceste cazuri, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale sub acest Regulament pe perioada suspendării sau în cazul încetării.

6. Eventualele divergențe apărute pe parcursul acțiunilor între participanți și Organizator vor fi rezolvate pe cale amiabilă.

7. Prin participarea la școala de vară "Atelierul de antreprenariat" și competiția de concepte de afaceri (business pitch), studenții/masteranzii își exprimă acordul ca datele lor, furnizate de aceștia spre prelucrare, să fie folosite de către Organizator. Acesta își rezervă dreptul de a folosi numele participanților în materialele de promovare.

Persoane de contact:

Lect. univ. dr. Spînu Adina Eleonora – Prodecan, Facultatea de Științe Economice

Telefon: 0257- 280.679 E-mail: adina.spinu@uav.ro

Conf. univ. dr. Almasi Robert – Director departament, Facultatea de Științe Economice

Telefon: 0257- 280.679 E-mail: robert.almasi@uav.ro

Asist. univ. dr. Blaga Radu Lucian – cadru didactic, Facultatea de Științe Economice.

Telefon: 0257- 280.679 E-mail: radu.blaga@uav.ro

Calendar activități școala de vară – "Atelierul de antreprenariat"	Data / Perioada
Înscrierea la concursul de concepte de afaceri	30 iunie – 2 iulie 2021
Desfășurarea celor 3 ateliere de lucru și realizarea conceptelor de afaceri (business pitch)	3 iulie – 13 iulie 2021
Depunerea conceptelor de afaceri (business pitch) pentru evaluare – termen limită	13 iulie 2021 – ora 23:59
Evaluarea preliminară a conceptelor de afaceri (business pitch)	14 iulie 2021
Evaluarea finală a conceptelor de afaceri (business pitch) și premiarea echipelor câștigătoare	14 iulie – 15 iulie 2021
Întâlniri cu antreprenori de succes din județul Arad în cadrul școlii de vară "Atelierul de antreprenariat"	14 iulie – 15 iulie 2021

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad

Rector

Ramona LILE

Asociația "Edu4Future"

Președinte

Ioan Emeric KOLES