

LISTA DE LUCRĂRI
Conf.univ.dr. Sanda Grigorie

A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol:

1. Dicu, A.M.; Rad, D.; Barbu, F.; Cuc, L.D.; Feher, A.; Roman, D.; Mazuru, L.; Sanda, G.; Pîrvulescu, L. From Attachment to Action: Consumer Identification and the Sustainable Buying of Rural Brand Products Like “Pită de Pecica”. *Sustainability* 2025, 17, 4133. <https://doi.org/10.3390/su17094133>
2. Sikandar, H, Kohar, UHA, Sanda, G, Salman, A., Cilan, T, Shabbir, MS, Ramos-Meza, CS (2023),Eco-innovation in Small and Medium Enterprises (SMEs): a Systematic Literature Review, JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY , SPRINGER, DOI10.1007/s13132-023-01367-w.
3. C. Pelau, M.I. Pop, M. Stanescu, G. Sanda (2023), The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media, *Electronics* 2023, 12, 423. <https://doi.org/10.3390/electronics12020423>;
4. Timone Silviu Stăncioiu, Adina Eleonora Spînu, Cristina Maria Sanda, Grigorie Sanda, Vanina Adoriana Trifan (2023), „Customer Relationship Management, Operational Digitization, Production Optimization and Value Creation through Artificial Intelligence in e-Marketing, Vol.17, issue 1, p.1148-1157, <https://doi.org/10.2478/picbe-2023-0103>.
5. S.Ullah, F.U.Khan, V.A.Trifan, A.E.Spînu, G.Sanda, (2022), Modeling Key Strategies for Reducing Socio-Economic and Health Crisis: Perspective from COVID-19 Pandemic, *ISI, Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(21), 14127, ISI, <https://doi.org/10.3390/ijerph192114127>;
6. Lavinia Denisia Cuc, Corina Pelau, Silviu-Gabriel Szentesi, Grigorie Sanda, (2022). "The Impact of Green Marketing on the Consumers' Intention to Buy Green Products in the Context of the Green Deal," *The AMFITEATRU ECONOMIC journal*, Academy of Economic Studies - Bucharest, Romania, vol. 24(60), April.
7. Babanatsas, Theoharis; Sanda, Grigorie; Babanatis-Merce, Roxana Mihaela; Sanda, Cristina Maria, 2021, "Value analysis on olive sorting methods", *ACTA TECHNICA NAPOCENSIS SERIES-APPLIED MATHEMATICS MECHANICS AND ENGINEERING*, Volume 64, Issue 3, Page 409-414
8. Nastase, C., Bija, M.S., & Grigore, S. (2018). Consumer Behavior during On-line Shopping. In C. Năstase (ed.), *The 14th Economic International Conference: Strategies and Development Policies of Territories: International, Country, Region, City, Location Challenges* | May 10-11, 2018 | Stefan cel Mare University of Suceava, Romania (pp. 57-67). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.62>;
9. Sanda G., Bîja M., Mocanu A., 2018 - "Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018", Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
10. G. Sanda, M.D. Pop - "Theoretical aspects of the agromarketing in the vegetable-fruit field", *Agricultural Management, Marketing and Consultancy*, volume 15, nr. 2. pp. 269-279, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2307, 2013, indexat DOAJ, IndexCopernicus, EBSCO și CABI;

B. Teza sau tezele de doctorat:

Titlul tezei: Influența stilului de viață și a etnocentrismului în consumul de legume fructe românești

Domeniul: marketing

Instituția: Școala Doctorală de la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

Susținere: - 2016

C. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială:

- nu este cazul

D. Cărți și capitole în cărți:

1. Sanda, G., Păcurariu, G., Băra, E., 2005, *Marketingul serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-71-3, 155 p.
2. Sanda, G., Păcurariu, G., Szenteși, S., Maxim, O., Isac, F., Cureteanu, R., 2005, *Teste de evaluare pentru examenul de licență: specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-76-4; 150 p.
3. Sanda G., Haiduc C. Craciunescu V., Grunvald T., 2001, *Economia cercetării și dezvoltării produselor*, Arad, Editura "Vasile Goldiș" University Press, 160 pagini.

E. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:

1. Univ. prof. Ph.D. Lizica Mihaș and Lecturer Ph.D. Sanda Grigorie, 2008, *University, a Regional and Local Factor of Development*, Competence-Based Higher Education: Challenges and Solutions, UNISO 2008.
2. Sanda G., Cioarna, A., 2000, *Învățământul superior privat românesc - realitate concretă - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 55-61
3. Sanda G., 1998, *Considerente privind predarea informaticii în învățământul superior economic - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, Editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 45-50
4. Sanda G., 1997, *Decizii manageriale asistate de calculator, Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 60-66

F. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:

1. Sanda G., Bija M., Hromei A.C., 2019 - *Study on the credit needs of the population of Arad*, ISREIE 2019 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 8th edition, May 23th-25th;
2. Lile R., Sanda G., Pantea M.F., Stoian C.D., Boghicevici C, 2019 - *Exprimarea academică la nivel european în contextul Regulamentului Uniunii Europene privind*

prelucrarea datelor cu caracter personal, Comunicare și interculturalitate: ediția a XVIII-a a Școlii de vară: Arad, ISBN 978-973-752-833-9;

1. Bija M., Sanda G., Isac F., 2018 - *The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market consumers*, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th;
2. Sanda G., Bija M., Mocanu A., 2018 - *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018*, Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
3. Sanda G., 2018 - *Analiza calității instrumentului de evaluare cantitativă a cadrelor didactice de către studenți*, Volumul "Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene", Editura Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-782-0, pp. 93-100
4. Blidar D., Buneti C., Sanda G., 2018 - *Istoria industriei economice în industria textilă în ultimii 100 de ani*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Arad, Editura Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, pp.11-16
5. Lantș A.L., Cojocariu R.M., Sanda G., 2018 - *Studiu privind atitudinea cetățeanului arădean față de centenarul Marii Uniri*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Editura Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, p.45-54G;
6. G. Sanda, M.D. Pop - "Research on the diversity of vegetable production in Arad County", Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 179 - 188, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
7. G. Sanda, M.D. Pop - "Study on the Degree of Technological Equipment Used by Vegetable and Fruit Producers from Arad County", Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 189 - 198, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
8. Săbău F.S., Sanda G., 2008, *Process of Ecological Design – Point of View of the Product*, Teoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, p.134,
9. Szentesi S.G., Săbău F.S. Sanda G., *Measurement in Marketing Research*, European Integration - New Challenges For the Romanian Economy, ORADEA, ISSN 1844-5519, p. 334, B+
10. Sanda G., 2004, *Marketingul în serviciile bancare din România. Studiu de caz pentru credite ipotecare.*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 8, Univ Aurel Vlaicu Arad, pag 88-94, ISSN: 1582-7976;
11. Sanda G., 2002, *Marketingul pe Internet*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 3, Univ. Aurel Vlaicu Arad, pag 49-55, ISSN: 1582-7976
12. Sanda G., 2001, *Studiu de piață privind publicațiile săptămânale în județul Arad*, Arad, Zilele academice arădene, ediția a XI-a, p. 41-45;
13. Sanda G., 1999, *Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii*, Arad, "Studia Universitatis", nr.9, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, p. 355-362, ISSN: 1453-103X
14. Sanda G., 1998, *Studiul comparativ privind dezvoltarea regională*, Arad, "Studia Universitatis", nr.8, Editura Universitară „Vasile Goldiș” Arad, ISSN: 1453-103X, p. 630-636;

15. Sanda G., 1997, *Utilizarea tehnicii de calcul în decizia managerială*, "Studia Universitatis", Arad, nr. 7, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, ISBN: 973-9328-07-05, p.445-451;

G. Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice sau performanței sportive:

– nu este cazul

Data
29.09.2025

Semnătura,
Sanda Grigorie 