

ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

Teza susținută public la data de 16 ian 2015: „Studiu privind comportamentul ecologic al consumatorilor de produse agroalimentare” la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj. Rezumat disponibil la:
<https://teze.doctorat.ubbcluj.ro/doctorat/teza/fisier/2404>

I. Cărți

d. Manuale și cursuri universitare publicate în edituri recunoscute CNCS –

1. Barbu Florentina Simona, Szentesi Silviu Gabriel, Lile Ramona, Iacob Mihaela Ioana – 2011, *Caiet de practică, Specializarea Marketing*, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, ISBN 978-973-752-581-9, 92 p.
2. Barbu Florentina Simona, Rusu Sergiu - 2010, *Introducere în econometrie*, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, ISBN 978-973-752-525-3, 104 p.
3. Silviu Gabriel Szentesi, Florentina Simona Săbău - 2009, *Cercetări de marketing în comerț, turism și servicii*, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, ISBN -978-973-752-361-7, 269 p.

II. Studii publicate în volume-

III. Studii și articole în reviste de specialitate din fluxul principal de informații

a. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI-

1. Rad, D.; Cuc, L.; Croitoru, G.; Gomoii, B.; Mazuru, L.; Bilți, R.; Rusu, S.; Sinaci, M.; **Barbu, F.** Modeling Investment Decisions Through Decision Tree Regression—A Behavioral Finance Theory Approach. *Electronics* 2025, 14(8), 1505; <https://doi.org/10.3390/electronics14081505>.
<https://www.mdpi.com/2079-9292/14/8/1505>
2. Dicu, A. M., Rad, D., **Barbu, F.**, Cuc, L. D., Feher, A., Roman, D., Mazuru, L., Sanda, G., & Pîrvulescu, L. (2025). From Attachment to Action: Consumer Identification and the Sustainable Buying of Rural Brand Products Like “Pită de Pecica”. *Sustainability*, 17(9), 4133. <https://doi.org/10.3390/su17094133>
3. Szentesi, S.G., **Barbu, F.S.**, Blaga, R.L., Bozdog, L. and Breșfelean, V.P., 2025. The Role of Perception and Knowledge in Shaping Consumer Behaviour Toward Green Agro-Food Products in Romania and its Effect on Well-Being. *Amfiteatru Economic*, 27(69), pp. 452-469. DOI: <https://doi.org/10.24818/EA/2025/69/452>
4. Anca Mihaela Dicu, Lavinia Denisia Cuc, Dana Rad, Andreea Ioana Rusu, Andrea Feher, Florin Lucian Isac, Daniel Manate, Annamaria Pallag, **Florentina Simona Barbu**. Exploration of Food Attitudes and Management of Eating Behavior from a Psycho-Nutritional Perspective. *Healthcare*. 2024; **12** (19):1934. <https://doi.org/10.3390/healthcare12191934>

b. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și/sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. **Florentina Simona Barbu**, Grigorie Sanda, Corina-Maria Rusu, Petronela-Gianina Balint (2024) The Impact of Social Networks on the Choice of Tourist Destinations, *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, volumul 18(1), pp. 2327-2343, DOI: [10.2478/picbe-2024-0197](https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0197), disponibil la: <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0197>
2. Rusu Corina Maria, Bilți Raluca Simina, **Barbu Florentina Simona**, Bălan Leonard Sergiu, (2023), The Impact of the Workforce Diversity, Innovation Capacity and Corporate Social Responsibility on the Image of the Organization, *Proceedings of the 17th International Conference on Business Excellence*, volumul 17(1), 23-25 martie 2023, Society for Business Excellence & Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ), Editura De Gruyter, ISSN online 2558-9652, DOI 10.2478/picbe-2023-0100, pp. 1119-1127, BDI: EBSCO, Proquest, ExLibris, OCLC, Google Scholar, Microsoft Academic, CELDES, CNPIE, Naviga, Thomson Reuters ISI Web of Science (WOS) Conference Proceedings Citation Index, disponibil la: <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2023-0100>
3. **Barbu Florentina Simona**, Olga Irina Maxim, (2014) „The clients of special events and specific Marketing Communication”, *Journal of Economics and Business Research*, ISSN: 2068 - 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, Year XX, No. 2, pp.124-136
4. **Barbu Florentina Simona**, (2013) „Implementation of the Eco-label for Tourist Accommodation Units in Arad”, *Journal of Economics and Business Research*, ISSN: 2068 - 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, Year XIX, No. 2, 2013, pp. 134-140, disponibil la: http://uav.ro/files/jebr/JEBR_2_2013.pdf
5. Luiela Magdalena Csorba, **Barbu Florentina Simona**, 2011, „*Biological versus syntetic food-result an efficient consumer protection strategy*”, *International Scientific Symposium, Sustainable Rural*

- Development, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2011. Management Agricol, Lucrări științifice, seria I, VOL XIII (2), Ed. Agroprint Timișoara, ISSN 1453-1410, pag 119-126, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2010-2011/vol_xiii/section2/manag017.pdf
6. Băra Eva Iuliana, **Barbu Florentina Simona**, 2011, „*The trademark role in repositioning strategy of wine in Minis Maderat vineyard*”, International Scientific Symposium, Sustainable Rural Development, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2011. Management Agricol, Lucrări științifice, seria I, VOL XIII(2), Ed. Agroprint Timișoara, ISSN 1453-1410, pag 115-118, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2010-2011/vol_xiii/section2/manag016.pdf
 7. **Barbu Florentina Simona**, Luiele Magdalena Csorba, 2011, „*Expressions of cultural practices associated with the alternative agriculture paradigm*”, International Scientific Symposium, Sustainable Rural Development, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2011. Management Agricol, Lucrări științifice, seria I, VOL XIII(2), Ed. Agroprint Timișoara, ISSN 1453-1410, pag 105-114, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2010-2011/vol_xiii/section2/manag015.pdf
 8. **Barbu Florentina Simona**, Băra Eva Iuliana, 2011 „*Organic farming and climatic change*”, International Scientific Symposium, Sustainable Rural Development, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2011. Management Agricol, Lucrări științifice, seria I, VOL XIII(2), Ed. Agroprint Timișoara, 2011, ISSN 1453-1410, pag 95-104, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2010-2011/vol_xiii/section2/manag014.pdf
 9. **Barbu Florentina Simona**, Băra Eva, 2010, „*Promoting eco-label to the consumer*”, Management of durable rural development, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2010. Management Agricol, Lucrări științifice, SERIA I, VOL. XII (2), Ed. Agroprint Timișoara, ISSN 1453-1410, pag 211-216, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/pdf/2010/xii2/management10_28.pdf
 10. Băra Eva, **Barbu Florentina Simona**, 2010, „*Current trends on consumption of wine-vine products from Miniș-Măderat vineyard*”, Management of durable rural development, Facultatea de management agricol, Timișoara 20 mai 2010. Management Agricol, Lucrări științifice, SERIA I, VOL. XII (2), Ed. Agroprint Timișoara, ISSN 1453-1410, pag. 205-210, Indexat în CABI Full Text, Index Copernicus, EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: http://www.usab-tm.ro/pdf/2010/xii2/management10_27.pdf
 11. **Barbu Florentina Simona**, Băra Eva, 2010, „*Organic farming a chance for Romanian agriculture*” - Research Journal of Agricultural Science, 42 (3), 2010, “Trends in the European agriculture development”, pag. 412-417 edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, May ISSN 2066-1843, (Index CABI, Index Copernicus International - I.C. Journals Master List (IC= 3.93), Ulrich, încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: https://www.academia.edu/11514648/Organic_farming_a_chance_for_Romanian_agriculture
 12. Băra Eva, **Barbu Florentina Simona** 2010, „*Converting from conventional to organic viticulture in Miniș-Măderat vineyard*”, Research Journal of Agricultural Science, 42 (3), 2010, “Trends in the European agriculture development”, pag. 408-411, edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 2066-1843 (Index CABI, Index Copernicus International - I.C. Journals Master List (IC= 3.93), Ulrich, încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. disponibil la: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.5555/20113068774>
 13. Lile Ramona, **Barbu Florentina Simona**, Pantea Mioara, Sanda Grigorie, 2010, “*The crisis is affecting women entrepreneurship*”, Journal of Economics and Business Research, vol XVI (1), ISSN: 2068 - 3537, pp. 139-145, Indexat Doaj, Copernicus, EBSCO, disponibil la: http://www.uav.ro/files/jebr/JEBR_2010_1.pdf
 14. Luilela Magdalena Csorba, **Florentina Sabău**, 2009 - “*Consumer protection - a major element of the communication strategy in forestry*”, Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. Horticulture: Vol 66, No 2 (2009), Print ISSN 1843-5254; Electronic ISSN 1843-5394, pag. 148-155, disponibil la: <http://journals.usamvcluj.ro/index.php/horticulture/article/view/3908/3586> ([ISI Thomson Reuters Master Journal List](#), [Centre for Agriculture and Biosciences International \(CABI\)](#), [Russian Scientific and](#)

[Technical Information Institute \(VINITI\)](#), [Asian Science Citation Index \(ASCI\)](#), [Index Copernicus](#), [Elton B Stephens Company \(EBSCO\)](#)

15. Negruț Constantin, Vasilescu Ramona Violeta, Săbău Florentina Simona, 2008, *"Extensive Research Into Analysing the Essential Factors Determining the Attractiveness of Tourist Place's"* – Management agricol, seria I, Vol X (4), Editura Agroprint, ISSN - 1453-1410, pag.27-30, Indexat DOAJ, Copernicus, Ebsco, încadrat în clasificarea CNCSIS în categoria B+. Disponibil la: <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=472191>, http://www.usab-tm.ro/Pdf/2008/x4/turism08_05.pdf

c. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B și/sau indexate în BDI (o singură BDI)-

d. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria C -

e. Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. Flaviu-Casian Faur, Corina-Maria Rusu, Florentina-Simona Barbu, Cristina-Maria Sanda și Leonard-Sergiu Bălan, (2023) The impact of digitalization on financial fraud detection and prevention in insurance organizations from Romania, The 1st International Conference „Ongoing Social, Economic and Environmental Challenges” (OSEEC), 13-14 octombrie 2023, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Moneasa, Arad, România, disponibil la: <https://www.isf.ro/ro/Publicatii-Volumul-Conferintei-Internationale-Ongoing-Social-Economic-and-Environmental-Challenges-2023>
2. Barbu Florentina Simona, Spînu Adina-Eleonora, 2018, *„The environmental behavior of students at Aurel Vlaicu University of Arad ”*, International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th Edition, May 17th-20th, 2018
3. Săbău Florentina Simona, Sanda Grigorie, 2008, *“Process of Ecological Design – Point of View of the Product”*, University “Aurel Vlaicu” Arad - International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd Edition, November 2008, Teoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, p.134
4. Rusu. Sergiu, Săbău Florentina Simona, 2008- *“The Tourist Product Life Cycle*, University “Aurel Vlaicu” Arad -International Symposium Research and Education in Innovation Era, 2nd Edition, November 2008, Teoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, p.185

f. Alte articole științifice

1. Gomoii, B. C., Barbu, F.S., Micu, B.A., 2019, *Studiu privind impactul multiculturalității la nivelul globalizării brand-urilor*, Comunicare și interculturalitate în anul Centenarului, Ediția a XVIII-a a Școlii de Vară, Arad, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, ISBN 978-973-752-833-9, pag. 79 - 84
2. Spînu Adina-Eleonora, Barbu Florentina Simona, 2018, *„Calitatea în învățământ definește educația pentru o dezvoltare durabilă”* /în Calitatea în învățământ, o prioritate pentru școlile arădene coord.: Lavinia Cuc. - Arad : Editura Universității "Aurel Vlaicu", 2018, ISBN 978-973-752-782-0, p.101-104.
3. Csorba Luiela, Barbu Florentina, 2010 – *„Strategia forțelor de vânzare în marketingul produselor agro-silvice”*, Revista de Comerț nr. 2/2010, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pag. 50 - 52.

VI. PROIECTE DE CERCETARE PE BAZĂ DE CONTRACT / GRANT

Calitatea în cadrul proiectului	Titlul, finanțatorul, perioada, valoarea
Membru	<i>„Realizarea unei rețele de consultanță pentru firmele româno-maghiare TAMARO”</i> , Programul de cooperare transfrontalieră Ungaria-România 2007-2013, perioada derulării 2010-2011, valoarea 74056 euro.
Membru	<i>“Studiu de fezabilitate privind dezvoltarea turistică al Canalului Morilor”</i> , anul 2009, Valoarea 110.000 RON.
Membru	<i>„Rețea națională de educație, stimulare și promovare a creativității și dreptului de proprietate intelectuală - RECPIN”</i> , coordonator proiect Universitatea Transilvania Brașov prin Incubatorul Tehnologic și de Afaceri, finanțat prin Programul 2 – CAPACITĂȚI, Modulul II, tip proiect: suport, Perioada 2008-2010, Valoarea: 110.000 RON
Membru	<i>„Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei”</i> , POS DRU 2007-2013, Coordonator Universitatea din Oradea, Perioada 2008-2010, Valoarea: 1.247.480 RON.
Membru	<i>„Gala Excelentei la UAV, Ediția a II a”</i> / 3055/30.05.2017;/ 02.10.2017-11.12.2017/ valoare 9850 lei
Membru	<i>„Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene”</i> , finanțat de Centrul Municipal de Cultură Arad, contract nr. 3948/03.07.2017, valoare 7.866 lei, director proiect Lect. univ. dr. Cuc Lavinia, perioada 01.07.2017-31.12.2017
Membru	<i>„Provocarea NATO pentru tinerii arădeni”</i> , finanțat de Centrul Municipal de Cultură Arad, contract nr. 5986/30.08.2017, valoare 7.929 lei, director proiect Lect. univ. dr. Sanda Grigorie, perioada 01.09.2017-15.12.2017
Membru	<i>„Simpozion științific studentesc – Economia - Prezent și Viitor – Ediția a XVIII-a”</i> , finanțat de Ministerul Educației Naționale, director proiect Lect. univ. dr. Gomoii Bogdan, perioada 01.04.2017-30.04.2017

Membru	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ 47906/30.04.2017;/ 11-12.05.2017;/ valoare 3200 lei
Membru	„ <i>Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale</i> ”/5985/30.08.2017;/ 01.09-15.12.2017;/ valoare 14050 lei
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a V-a , perioada 24-26.05.2018, valoare 8500 lei. Finanțare Ministerul Educației și Cercetării
Membru	„ <i>Simpozion Științific Studentesc Economia Prezent și Viitor</i> ”- Ed. a XIX-a , perioada 01.03-05.04. 2018, valoare 4010 lei. Finanțare Ministerul Educației și Cercetării
Membru (responsabil comunicare)	„ <i>Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri</i> ” perioada 25 martie -31 iulie 2018, valoare: 11.200 lei-reprezentând finanțarea nerambursabilă de la CMCA 10.000 lei și contribuția UAV 1.200, în baza contractului nr. 1620 din 03.04.2018.
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a VI-a , perioada 8-9-10 mai 2019, valoare 7000 lei. Finanțare Ministerul Educației și Cercetării
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a VII-a , 2020, valoare 7000 lei. Finanțare Ministerul Educației și Cercetării
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a VIII-a , perioada 24-25-26 noiembrie 2021, valoare 9000 lei. Finanțare Ministerul Educației și Cercetării
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a IX-a , perioada MAI 2022, valoare 7000 lei. Finanțare Ministerul Educației
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a X-a , perioada MAI 2023, valoare 9900 lei. Finanțare Ministerul Educației
Coordonator	„ <i>Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi</i> ”/ Ed. a XI-a , perioada MAI 2024, valoare 15900 lei. Finanțare Ministerul Educației
Coordonator	„Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi”/ Ed. a XII-a , perioada MAI 2025, valoare 11070 lei. Finanțare Ministerul Educației
Membru - Expert stagiu de practică și plasament	Proiect: POCU/626/6/13/132639, ”Măsurile integrate pentru tranziția studenților pe piața muncii” , Perioada de implementare: 10 noiembrie 2020 - 09 septembrie 2023, Valoare totală a proiectului: 4.687.731,80 lei, beneficiar Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad împreună cu partenerii Get You Hired S.R.L si Sida Group S.R.L..

VII. RECUNOAȘTEREA REALIZĂRILOR DE CĂTRE SPECIALIȘTI ȘI INSTITUȚII

1. Recenzii asupra lucrărilor publicate -

2. Citări în cărți sau reviste de specialitate

Nr. Crt	Articolul citat	Revista si articolul in care a fost citat						
1	Dicu, A. M., Cuc, L. D., Rad, D., Rusu, A. I., Feher, A., Isac, F. L., ... & Barbu, F. S. (2024, September). Exploration of Food Attitudes and Management of Eating Behavior from a Psycho-Nutritional Perspective. In <i>Healthcare</i> (Vol. 12, No. 19, p. 1934). MDPI. Q2. I.F. = 2,4 (<i>AIS</i> =0,533). Volume 12, Issue19, DOI 10.3390/healthcare12191934, WOS:001331953100001, PubMed ID 39408115, eISSN 2227-9032. https://www.webofscience.com/wos/all/db/full-record/WOS:001331953100001	Kafyra, M., Kalafati, I. P., Varlamis, I., Kaliora, A. C., Moulos, P., & Dedoussis, G. V. (2025). A randomized clinical trial of a dietary intervention and mental health associations in adults with increased genetic risk for obesity. <i>Scientific Reports</i>, 15(1), 14188. https://doi.org/10.1038/s41598-025-99347-4 , Accession Number MEDLINE:40269248, PubMed ID 40269248, eISSN 2045-2322 https://www.webofscience.com/wos/all/db/full-record/MEDLINE:40269248 SCIENTIFIC REPORTS Publisher name: NATURE PORTFOLIO Journal Impact Factor™ 3.9 2024 4.3 Five Year <table><tr><th>JCR Category</th><th>Category Rank</th><th>Category Quartile</th></tr><tr><td>MULTIDISCIPLINARY SCIENCES in SCIE edition</td><td>25/135</td><td>Q1</td></tr></table> Source: Journal Citation Reports 2024. Learn more Journal Citation Indicator™ 1.07 2024 1.05 2023 Şahin, İ. N., Atar, A., Yaman, Ö., & Pulat Demir, H. (2025). Turkish validity and reliability study of the psychological food involvement scale:	JCR Category	Category Rank	Category Quartile	MULTIDISCIPLINARY SCIENCES in SCIE edition	25/135	Q1
JCR Category	Category Rank	Category Quartile						
MULTIDISCIPLINARY SCIENCES in SCIE edition	25/135	Q1						

		PFIS-TR. <i>BMC Psychology</i>, 13(1), 84. https://doi.org/10.1186/s40359-025-02413-9, WOS:001410779000002, PubMed ID 39881412, eISSN 2050-7283, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001410779000002 BMC PSYCHOLOGY Publisher name: SPRINGER NATURE Journal Impact Factor™ 3 3.6 2024 Five Year <table border="1"> <thead> <tr> <th>JCR Category</th><th>Category Rank</th><th>Category Quartile</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY in SSCI edition</td><td>42/221</td><td>Q1</td></tr> </tbody> </table> Source: Journal Citation Reports 2024. Learn more Journal Citation Indicator™ 1.17 1.04 2024 2023 <table border="1"> <thead> <tr> <th>JCI Category</th><th>Category Rank</th><th>Category Quartile</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PSYCHOLOGY,</td><td>43/221</td><td>Q1</td></tr> </tbody> </table>	JCR Category	Category Rank	Category Quartile	PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY in SSCI edition	42/221	Q1	JCI Category	Category Rank	Category Quartile	PSYCHOLOGY,	43/221	Q1
JCR Category	Category Rank	Category Quartile												
PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY in SSCI edition	42/221	Q1												
JCI Category	Category Rank	Category Quartile												
PSYCHOLOGY,	43/221	Q1												
		Piloto, T. C. P., & Nugraheni, F. (2025). The correlation between emotional eating and stress with nutritional status in adolescents at SMAN 5 SURABAYA. <i>GIZI INDONESIA</i>, 48(1), 119-128. DOI: 10.36457/gizindo.v48i1.1103 Vișcu, L., & Rad, D. (2024). Predicting control loss in eating behaviors using decision tree regression: Implications for educational interventions targeting motivational and physical factors. <i>Journal of Infrastructure, Policy and Development</i>. https://doi.org/10.24294/jipd10528 Daniela Beatriz Muñoz-López, Carmen Rosa Rea Campos, Eloy Mosqueda Tapia et al. Food Insecurity Associated with the Quality of Life of Older People, 17 March 2025, PREPRINT (Version 1) available at Research Square https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-6178619/v1												
2.	Szentesi, S.G., Barbu, F.S., Blaga, R.L., Bozdog, L. and Breșfelean, V.P., (2025). The Role of Perception and Knowledge in Shaping Consumer Behaviour Toward Green Agro-Food Products in Romania and its Effect on Well-Being. <i>Amfiteatru Economic</i>, 27(69), pp. 452-469. ISSN 1582-9146, E ISSN 2247-9104. DOI: https://doi.org/10.24818/EA/2025/69/452	Balan, I. M., Trasca, T. I., Ocnean, M., Horablaga, A., Mateoc-Sirb, N., Salasan, C., Tiu, J. V., Radoi, B. P., Lile, R. A., & Firu Negoescu, G. A. (2025). Connecting SDG 2: Zero Hunger with the Other SDGs—Teaching Food Security and the SDGs Interdependencies in Higher Education. <i>Sustainability</i>, 17(16), 7496. https://doi.org/10.3390/su17167496												
3.	Dicu, A. M., Rad, D., Barbu, F., Cuc, L. D., Feher, A., Roman, D., Mazuru, L., Sanda, G., & Pîrvulescu, L. (2025). From Attachment to Action: Consumer Identification and the Sustainable Buying of Rural Brand Products Like “Pită de Pecica”. <i>Sustainability</i>, 17(9), 4133. Q2, IF 3,3, e ISSN 2071-1050, IDS Number 2NE4A	Widiana, M., & Ferrinadewi, E. (2025). CULTURAL VALUES AND BATIK PURCHASE DECISIONS: EXPLORING THE MEDIATING EFFECT OF CONSUMER EMOTIONS. <i>Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi</i>, 9(3), 1156-1171.. https://doi.org/10.22437/jiituj.v9i3.45616 Arellano-Grajales, Beatriz; León-Balderrama, Jorge Inés (2025) El impacto de los influencers digitales en la mercadotecnia del bacanora The Impact of Digital Influencers on Bacanora Marketing. <i>Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional</i>, ISSN: 01884557 DOI: 10.24836/es.v35i66.1666												

4. Rad, D.; Cuc, L.; Croitoru, G.; Gomoii, B.; Mazuru, L.; Bilți, R.; Rusu, S.; Sinaci, M.; Barbu, F. (2025). Modeling Investment Decisions Through Decision Tree Regression—A Behavioral Finance Theory Approach. Electronics, 14 (8), 1505; IF2,6 , CS 5,3, Q2, e ISSN 2079-9292, ISSN 2079-9292, IDS Number 1VV3P https://doi.org/10.3390/electronics14081505. WOS:001474862700001, https://www.mdpi.com/2079-9292/14/8/1505	Zhylin, M., Shutenko, V., Lysenko, A., Shevchuk, V., & Oleksyn, A. (2025). Decision-Making Theory in Analyzing Investor Behaviour in the Bond Market. Theoretical and Practical Research in Economic Fields, 16(2), 298-310. DOI:10.14505/tpref.v16.2(34).03
---	---

3. Participarea în comisii de specialitate și activități de expertiză –

4. Coordonarea de structuri științifice, profesionale sau administrative –

5. Afilieri științifice și profesionale –

6. Titluri și premii –

Data completării:
25.09.2025

Semnătură:

