

LISTA DE LUCRĂRI
Lect.univ.dr. Sanda Grigorie

A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol:

1. Nastase, C., Bija, M.S., & Grigorie, S. (2018). Consumer Behavior during On-line Shopping. In C. Năstase (ed.), The 14th Economic International Conference: Strategies and Development Policies of Territories: International, Country, Region, City, Location Challenges | May 10-11, 2018 | Stefan cel Mare University of Suceava, Romania (pp. 57-67). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.62>;
2. Bija M., Sanda G., Isac F., 2018 - *The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market consumers*, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th;
3. Sanda G., Bija M., Mocanu A., 2018 - *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018*, Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
4. G. Sanda, M.D. Pop - *Theoretical aspects of the agromarketing in the vegetable-fruit field*, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, volume 15, nr. 2. pp. 269-279, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2307, 2013, indexat DOAJ, IndexCopernicus, EBSCO și CABI;
5. G. Sanda, M.D. Pop - *Research on the diversity of vegetable production in Arad County*, Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 179 - 188, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
6. G. Sanda, M.D. Pop - *Study on the Degree of Technological Equipment Used by Vegetable and Fruit Producers from Arad County*, Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 189 - 198, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;

B. Teza sau tezele de doctorat:

Titlul tezei: Influența stilului de viață și a etnocentrismului în consumul de legume fructe românești

Domeniul: marketing

Instituția: Școala Doctorală de la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

Susținere: - 2016

C. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială:

- nu este cazul

D. Cărți și capitole în cărți:

1. Sanda, G., Păcurariu, G., Băra, E., 2005, *Marketingul serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-71-3, 155 p.
2. Sanda, G., Păcurariu, G., Szenteși, S., Maxim, O., Isac, F., Cureteanu, R., 2005, *Teste de evaluare pentru examenul de licență: specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-76-4; 150 p.

3. Sanda G., Haiduc C. Craciunescu V., Grunvald T., 2001, *Economia cercetării și dezvoltării produselor*, Arad, Editura "Vasile Goldiș" University Press, 160 pagini.

E. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:

1. Univ. prof. Ph.D. Lizica Mihaș and Lecturer Ph.D. Sanda Grigorie, 2008, *University, a Regional and Local Factor of Development*, Competence-Based Higher Education: Challenges and Solutions, UNISO 2008.
2. Sanda G., Cioarna, A., 2000, *Învățământul superior privat românesc - realitate concretă - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 55-61
3. Sanda G., 1998, *Considerente privind predarea informaticii în învățământul superior economic - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, Editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 45-50
4. Sanda G., 1997, *Decizii manageriale asistate de calculator, Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 60-66

F. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:

1. Sanda G., Bija M., Hromei A.C., 2019 - *Study on the credit needs of the population of Arad*, ISREIE 2019 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 8th edition, May 23th-25th;
2. Bija M., Sanda G., Isac F., 2018 - *The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market consumers*, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th;
3. Sanda G., Bija M., Mocanu A., 2018 - *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018*, Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
4. Sanda G., 2018 - *Analiza calității instrumentului de evaluare cantitativă a cadrelor didactice de către studenți*, Volumul “Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene”, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-782-0, pp. 93-100
5. Blidar D., Buneti C., Sanda G., 2018 - *Istoria industriei economice în industria textilă în ultimii 100 de ani*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Arad, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, pp.11-16
6. Lantoș A.L., Cojocariu R.M., Sanda G., 2018 - *Studiu privind atitudinea cetățeanului arădean față de centenarul Marii Uniri*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, p.45-54G;
7. Sanda G., Pop M.D. - *Theoretical aspects of the agromarketing in the vegetable-fruit field*, Agricultural Management, Marketing and Consultancy, volume 15, nr. 2. pp. 269-279, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2307, 2013, indexat DOAJ, IndexCopernicus, EBSCO și CABI;

8. Sanda G., Pop M.D. - *Research on the diversity of vegetable production in Arad County*, Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 179 - 188, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
9. Sanda G., Pop M.D. - *Study on the Degree of Technological Equipment Used by Vegetable and Fruit Producers from Arad County*, Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 189 - 198, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
10. Săbău F.S., Sanda G., 2008, *Process of Ecological Design – Point of View of the Product*, Teoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, p.134,
11. Szentesi S.G., Săbău F.S. Sanda G., *Measurement in Marketing Research*, European Integration - New Challanges For the Romanian Economy, ORADEA, ISSN 1844-5519, p. 334, B+
12. Sanda G., 2004, *Marketingul in serviciile bancare din România. Studiu de caz pentru credite ipotecare.*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 8, Univ Aurel Vlaicu Arad, pag 88-94, ISSN: 1582-7976;
13. Sanda G., 2002, *Marketingul pe Internet*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 3, Univ. Aurel Vlaicu Arad, pag 49-55, ISSN: 1582-7976
14. Sanda G., 2001, *Studiu de piață privind publicațiile săptămânale in județul Arad*, Arad, Zilele academice arădene, ediția a XI-a, p. 41-45;
15. Sanda G., 1999, *Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii*, Arad, "Studia Universitatis", nr.9, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, p. 355-362, ISSN: 1453-103X
16. Sanda G., 1998, *Studiul comparativ privind dezvoltarea regională*, Arad, "Studia Universitatis", nr.8, Editura Universitară „Vasile Goldiș” Arad, ISSN: 1453-103X, p. 630-636;
17. Sanda G., 1997, *Utilizarea tehnicii de calcul în decizia managerială*, "Studia Universitatis", Arad, nr. 7, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, ISBN: 973-9328-07-05, p.445-451;

G. Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice sau performanței sportive:

– nu este cazul

Data
26.09.2019

Semnătura,
Sanda Grigorie

