

LISTĂ DE LUCRĂRI

a) Lucrări considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii:

- 1. Radu Lucian Blaga, Alexandru Blaga, (2018), Probabilistic model on buying decision of higher education services, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 28, Issue 2/2018, p.48 - p.69, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library);**
- 2. Klaus Bruno Schebesch, Radu Blaga, (2018), Entrepreneurship: a critical insider view from the intellectual capital perspective, Proceedings of 14th International Conference: European Integration – New Challenges, EINCO 2018, University of Oradea, Romania, 24 – 26 May 2018, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences , TOM XXVII, 1st Issue, July 2018, p.113 – p.123, Editura Universității din Oradea, ISSN:1582-5450 (electronic format), revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO (indexed in collections: Business Source Complete and Business Source Corporate Plus), SCIPPIO in process: CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS;**
- 3. Radu Blaga, Alexandru Blaga, (2018), Social Responsibility and Sustainable Development in Economic and Educational Policies of Sports Organizations, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 7, nr.1(13) Iunie/2018, p.21 - p.30, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI: EBSCO Publishing, ProQuest, Index Copernicus International, Scipio;**
- 4. Klaus Bruno Schebesch, Loredana Pribac, Radu Blaga (2016), Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population, Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 May 2016, p. 262 – p.270, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3;**
- 5. Blaga R.L., Duma A.D., (2015), Considerations on the optimization of marketing decisions, Revista Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2015, p.56 – 62, ISSN 2344 – 3685/ ISSN-L 1844 - 7007, revistă indexată BDI: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVESITY, GLOABAL IMPACT;**
- 6. Schebesch K.B, Blaga R.L., (2015), Clustering of Respondents for Developing a Recommender and Targeting System: The Case of Employment Services, Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1/2015, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, București, p.153 -160, ISSN:2344 – 5130, ISSN-L: 2344 – 5130, revistă BDI: Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Cabell's Directories, Scribd, Microsoft Academic Search, Google Scholar;**
- 7. Duma D.A., Blaga R.L., (2014), Economic situation of the tourist accomodation capacity on North-West and Center of Romania, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.84-93, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;**
- 8. Duma D.A., Blaga R.L., (2014), Economic analysis of the situation of tourist arrivals in the establishments of tourists' reception with functions of tourist accommodation in Romanian rural, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.53-64, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;**
- 9. Blaga R.L., (2013), Establishing the communication mix of tourism organizations by the objectives communication, through gradually knowledge of the customer profile,**

Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 4/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.29-40, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL.

10. Blaga R.L., (2002), **Agroturismul – un produs al secolului XXI**, Simpozionul Național „Armonii Naturale” – ediția IV, Colecția Museum Arad – Armonii Naturale, Editura Complexul Muzeal Arad – Secția Științe Naturale, Arad, p.330-348, ISSN 1454-8208.

b) Teza de doctorat:

1. Marketing turistic și diversitate culturală – un demers pentru o comunicare eficientă, Universitatea de Vest Timișoara, 2009, coordonator Prof.univ. dr. Constantin NEGRUȚ

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială – nu este cazul

d) Cărți și capitole în cărți:

Cărți și manuale, capitole în cărți în țară

1. Remeș E., David D., Boja N. (coord.), Blaga Radu ș.a., "Noțiuni Aplicative Fundamentale și de Specialitate în Domeniile Economic și Silvic", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2018**, p.237 – 246 și p. 257 – 286, ISBN 978-606-675-162-9;

2. Remeș E., David D., Brad M., Boiță M. (coord.), Blaga R., ș.a., "Teste și Aplicații de Licență pentru Specializările Economice și Silvicultură", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2017**, p.28 - 37, p.47 - 75, ISBN 978-606-675-127-8;

3. Remeș C., David G., Duma D., Blaga Radu (coord.), "Elemente de economie – de la teorie la practică", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2016**, p.26 - 34, p. 60 - 69 și p. 79 – 87, ISBN 978-606-675-100-1;

4. Blaga R., Dumiter F., Pribac L. (coord.), Blaga R., ș.a., *Elemente de teorie și practică economică*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, **2015**, p.82 – 98 și p.201 – 232, ISBN 978-606-17-0684-6;

5. Remeș E., David D. (coord.), Blaga R. ș.a., *Abordări Economice Conceptuale din Perspectivă Practică*, Editura Gutenberg Univers, Arad, **2014**, p. 93 – 111 și p.145 – 161, ISBN-978-606-675-034-9;

6. Blaga Radu Lucian, *BAZELE MARKETINGULUI – Aspecte asupra fundamentelor marketingului*, Editura "Vasile Goldiș" University Press, Arad, **2013**, 149 pag. proprii, ISBN 978-973-664-603-4;

7. Remeș C., Șoim H. (coord), Blaga R., ș.a., *Teste de evaluare a cunoștințelor economice fundamentale și de specialitate*, Editura Gutenberg Univers Arad, **2013**, p. 108 – 122, ISBN 978-606-675-008-0;

8. Blaga R. L., Șimon A., Tamaș A., *Arad – Ghidul județului*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Nigredo, Arad, **2002**, p.28-89, ISBN 1263-59-8956211.

Manuale, suport de curs și aplicații, inclusiv electronic în specialitatea postului

1. Blaga R. L., *Fundamentarea Științei Mărfurilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2020**;

2. Blaga R. L., *Economia Turismului – aplicații power point*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2020**;

3. Blaga R. L., *Management comercial - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF. Arad, **2019**;

4. Blaga R. L., *Marketing Global – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și

Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2019**;

5. Blaga R. L., *E-Commerce – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea licență – Administrarea Afacerilor, Domeniul: Administrarea Afacerilor – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2018**;

6. Blaga R. L., *Marketing – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Management și Marketing Forestier, Domeniul: Inginerie Silvică – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2017**;

7. Blaga R. L., Neagu O., *Marketingul Organizațiilor Nonprofit – note de curs*, suport de curs în format electronic, Specializarea licență – Marketing, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2017**;

8. Blaga R. L., *E-Marketing – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2016**;

9. Blaga R. L., Schebesch K.B., *Cercetarea conjuncturii pieței – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2016**;

10. Blaga R. L., Schebesch K.B., *Marketing business to business- note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Marketing la Satu Mare, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2014**;

11. Blaga R. L., *Marketingul serviciilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2014 și 2016**;

12. Blaga R. L., *Marketingul micilor afaceri - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing la Satu Mare, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2014**;

13. Blaga R. L., *Publicitate și planificare media - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2013, 2015 și 2017**;

14. Blaga R. L., *Marketing internațional - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2013 și 2017**;

15. Blaga R. L., *Marketing direct - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing și ECTS, Domeniul: Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2012, 2015 și 2017**;

16. Blaga R. L., *Economia Serviciilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing, Facultatea de Științe Economice, Arad, **2012**;

17. Blaga R. L., *Economia Comerțului - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Arad, **2012**;

18. Blaga R. L., *Bazele Marketingului- note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing și ECTS, Domeniul: Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2012, 2014, 2016 și 2017**.

Cărți și manuale, capitole în cărți în străinătate

1. Radu Lucian Blaga, Oana Brinzan, *Considerations about rural tourism concept*, în *Sentieri dell'innovazione nel territorio*, Dinamiche di sviluppo ed aggregazione: il caso Italia – Romania (editor Franco Rosa), Editrice Universitaria Udinese srl, Udine, **2006**, p. 141-147, ISBN-10 888420-324-4.

e) Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:

- 1. Radu Lucian Blaga**, Alexandru Blaga, (2018), **Probabilistic model on buying decision of higher education services**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 28, Issue 2/2018, p.48 - p.69, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library);
- 2. Radu Blaga**, Alexandru Blaga, (2018), **Social Responsibility and Sustainable Development in Economic and Educational Policies of Sports Organizations**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 7, nr.1(13) Iunie/2018, p.21 - p.30, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI: EBSCO Publishing, ProQuest, Index Copernicus International, Scipio;
- 3. Radu Lucian Blaga**, Alexandru Blaga, (2016), **Price determination for educational services based on the investments in education**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 26 Issue 4/2016, p.78 - p.93, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library);
- 4. R. L. Blaga**, A. Blaga, (2016), **The interest in sport and communication – economic and social implications**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 5, nr.1(9) Iunie/2016, p.98 - p.104, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI;
- 5. Blaga R.L.**, Duma A.D., (2015), **Considerations on the optimization of marketing decisions**, Revista Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2015, p.56 – 62, ISSN 2344 – 3685/ ISSN-L 1844 - 7007, revistă indexată BDI: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVERSITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing;
- 6. Blaga R.L.**, (2014), **Considerations concerning the evolution of the Local Development Strategy of some LEADER territories in Arad county**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, vol 24 - Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.145-163, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
- 7. Duma D.A., Blaga R.L.**, (2014), **Economic situation of the tourist accomodation capacity on North-West and Center of Romania**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.84-93, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
- 8. Duma D.A., Blaga R.L.**, (2014), **Economic analysis of the situation of tourist arrivals in the establishments of tourists' reception with functions of tourist accommodation in Romanian rural**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.53-64, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
- 9. Blaga R.L.**, (2014), **Macedo-Romanian economic successes of the Habsburg Empire in the eighteenth and nineteenth centuries**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, vol 24 - Issue 3/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.70-77, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
- 10. Blaga R.L.**, (2014), **Present and future issues of sport and recreation tourism from Arad county, reflected by the local sources**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 3, nr.2(6) Decembrie/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p. 21-30, ISSN 2284-7324, ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI: EBSCO Publishing, ProQuest, Index Copernicus, Scipio;

- 11. Blaga R.L., (2013), Establishing the communication mix of tourism organizations by the objectives communication, through gradually knowledge of the customer profile,** Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 4/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.29-40, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL;
- 12. Blaga R.L., (2013), Integrating Tourism and positioning culture as a determinant in defining the future travel offers,** Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 2/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.17-25, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL;
- 13. Blaga R.L., Blaga A.C., (2012), Învățământul superior economic și perspectiva formării de competențe - Economic higher education and the competences training perspective,** Revista de Administrație Publică și Politici Sociale, Anul IV Nr.1 (8), „Vasile Goldiș” University Press, Arad, p.83-95, ISSN 2067-1695, ISSN-L 2067-1695, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, Index Copernicus Journals Master List.

f) Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:

- 1. Klaus Bruno Schebesch, Radu Blaga (2018), Entrepreneurship: a critical insider view from the intellectual capital perspective,** Proceedings of the 14th International Conference: European Integration – New Challenges, EINCO 2018, University of Oradea, Romania, 24 – 26 May 2018, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences - TOM XXVII, 1st Issue, July 2018, ISSN:1222-569X (printed format), ISSN:1582-5450 (electronic format), p.113 – p.123, Editura Universității din Oradea, revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO (indexed in collections: Business Source Complete and Business Source Corporate Plus), SCPIO in process: CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS
- 2. Radu Blaga (2017), Economic and social approaches on sports bets and the use of some applications of probability,** lucrările Conferinței Internaționale "Arad Academic Days" – the XXVII-th edition, Vasile Goldiș" Western University of Arad, 18-21 mai 2017, Arad; Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 6, nr.1(11) Iunie/2017, p.18 - p.27, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI;
- 3. K. B. Schebesch, Loredana Pribac, R. Blaga (2016), Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population,** Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 May 2016, p. 262 – p.270, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading – **ISI Proceedings**, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3;
- 4. Radu Lucian Blaga (2016), Considerations in terms of profitability of higher education graduation,** lucrările Conferinței Internaționale "Zilele Academice Arădene", Vasile Goldiș" Western University of Arad, 18 - 21 mai 2016;
- 5. Pribac L., Anghelina A., Blaga R.L. (2015), Return on investment in education. Case study on education in Romania,** The II-nd International Conference on Regional Sustainable Development – Through Competitiveness, Innovation and Human Capital, "Vasile Goldiș" Western University of Arad, 29 – 30.10.2015; Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Economics Series, volume 26, Issue 1/2016, p.26 - p.39, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI;
- 6. Schebesch K.B, Blaga R.L., (2015), Clustering of Respondents for Developing a Recommender and Targeting System:The Case of Employment Services,** Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1/2015, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, București, p.153 -160, ISSN:2344 – 5130, ISSN-L: 2344 – 5130, revistă BDI;
- 7. Blaga R.L. (2014), The educational and research approaches of "Vasile Goldiș" Western University of Arad – Faculty of Economics in regional development context of the European Union** prezentat la: International Conference "Socio-economic opportunities

available for the EU members states during 2014 - 2020”, Universitatea ”Szent Istvan” – Facultatea de Științe Economice, Agrare și Medicale, Bekescsaba, 19-20.11.2014;

8. Blaga R.L., (2006), Le profil du consommateur de services touristiques de Moneasa – station balnéo-climatique du département d’Arad, The First International Conference „Research and Education in Innovation Era”, Economic Science in a Knowledge Society, Arad, Editura Mirton, Timișoara, p.97 – 107, ISBN (10) 973-52-0014-7, (13) 978-973-52-0014-5;

9. Oana Brînzan, Radu Lucian Blaga (2004), The modeling of a touring circuit in Arad vineyard area, The 6th International Conference on Food Science Proceedings, University of Szeged, College of Food Engineering, 20-21 Mai, 2004, CD cu ISBN 963 482 677 6.

g) Alte lucrări și contribuții științifice:

Lucrări științifice coordonate

1. Blaga R.L., Costea A.D. – coordonatori (2014), Știința, Arta și Economia – Dialoguri Transdisciplinare - Învățarea integrată între tradiție și inovație, ”Vasile Goldiș” University Press Arad, 321 pagini, 314 pagini coordonate, ISBN 978-973-664-717-8;

2. Blaga R.L., Miclea Fl.– coordonatori (2014), Administrația publică și economia – Comunitățile locale și mediul de afaceri din perspectiva procesului de integrare europeană, ”Vasile Goldiș” University Press Arad, 82 pagini, 79 pagini coordonate, ISBN 978-973-664-718-5.

Articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale

1. Blaga R.L., Blaga A. C., (2015), Perspectivă didactică asupra unui model binar de structurare și evaluare a competențelor, Lucrările Conferinței Naționale de Didactică – Calitate. Inovare. Comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior - coordonator Orțan Fl., Editura Universității din Oradea, p.212-216, ISBN 978-606-10-1575-7;

2. Brînzan O., Blaga R.L., (2004), Considerații asupra conceptului de turism rural, Analele Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Seria Chimie, Fascicola Inginerie Alimentară, Editura Mirton, Timișoara, p. 134-141, ISSN 1582-3415;

3. Blaga R.L., (2002), Perspective ale dezvoltării turismului – o viziune strategică asupra produsului turistic din județul Arad, Lucrările Conferinței Naționale ”30 de ani de Învățământ Superior de Stat în Arad” - Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității, Seria: Economie, Fascicola: Management, Marketing, Comerț, Finanțe, Contabilitate, Asigurări, Informatică și Statistică Economică, Științe Socio-Umane, Editura Mirton, Timișoara, p.9 – 14, ISSN 1582 – 3385;

4. Blaga R.L., (2002), Agroturismul – un produs al secolului XXI, Simpozionul Național „Armonii Naturale” – ediția IV, Colecția Museum Arad – Armonii Naturale, Editura Complexul Muzeal Arad – Secția Științe Naturale, Arad, p.330-348, ISSN 1454-8208.

Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare pe baza de contract/grant

1. Funcționare Grup de Acțiune Locală – GAL ”Podgoria Miniș-Măderat” – ARAD pentru susținerea Sub-măsurii 19.2 - Implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a micro-regiunii ”Podgoria Miniș-Măderat”, PNDR - LEADER, 2014 – 2020, proiect finanțat din Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală - FEADR, Sub-măsura 19.4; Beneficiar principal - GAL „Podgoria Miniș-Măderat” – jud. ARAD, 2016 – 2023, în valoare de 866.493 euro – grant, manager de proiect în cadrul asociației;

2. Contract de donație - JAR 2017-029 din 31.05.2017, ATELIER DIGITAL – proiect premiat de ”European Digital Skills Award”, Google Romania și Junior Achievement Romania (JARo), Arad, România, 15.06. 2016 - 31.05.2017, valoare totală contract: 6.500 Euro – Blaga Radu Lucian – responsabil proiect partener (director de proiect - Hotărârea Consiliului Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie din 12.10.2016);

3. Acord de parteneriat - JAR 2016 din 17.10.2016, Universitatea Antreprenorială – administrarea instrumentului HEI (HEInnovate) dezvoltat de Comisia Europeană și OECD pentru identificarea nevoilor privind intraprenoriatul și antreprenoriatul la nivelul facultății/universității partener, Romanian - American Foundation, Arad, România,

17.10.2016 - 31.07.2018, valoare totală contract: 253.000 USD – Blaga Radu Lucian – **responsabil proiect partener** (director de proiect – Hotărârea Consiliului Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie din 12.10.2016);

4. "Servicii de evaluare, analiză a chestionarelor de turism, în cadrul proiectului My European City - servicii de analiză de date", contract de cercetare nr. 13834 din 02.03.2016 – Primăria Municipiului Arad, fonduri publice naționale și europene, martie - aprilie 2016, valoare contract: 1.555 Lei – **responsabil proiect de cercetare**;

5. Serviciul de prospectare a pieței de autoturisme de lux în cadrul proiectului antreprenorial "Marketing direct la țintă", contract de cercetare nr.1690 din 07.06.2016 - SC Auto Schunn SRL, fonduri private, iunie 2016, valoare contract: 4.500 Lei – **responsabil proiect de cercetare**;

6. "Servicii de evaluare, analiză și identificare de noi posibili clienți în domeniul industriei auto și non-auto, producția de serie din Vestul României", contract de cercetare nr. 1591/1/1691 din 07.06. 2016 - SC Autonova SA, Satu Mare, fonduri private, iunie - iulie 2016, valoare contract: 1.000 Lei - **responsabil proiect de cercetare**;

7. Antreprenariat sustenabil pentru tinerii din regiunile NV și V, POSDRU/176/3.1/S/150381, februarie – noiembrie 2015, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a jud. Cluj, Partener principal – Universitatea de Vest „Vasile Goldiș”, Facultatea de Științe Economice, în valoare de: 5.810.378 LEI - grant, **membru echipă de proiect – lector formator**;

8. O carieră pentru viața ta! Oportunități de carieră prin consiliere și orientare profesională - CARPEVITA, POS DRU/161/2.1/G/132792, mai 2014 – octombrie 2015, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Universitatea de Vest "Vasile Goldiș", Facultatea de Științe Economice, în valoare de: 1.581.480 LEI - grant, **membru echipă de proiect, expert - consilier în cadrul proiectului cu componentă de cercetare – activitatea A4**;

9. Funcționare Grup de Acțiune Locală – GAL „Valea Superioară a Crișului Alb” – ARAD pentru susținerea Măsurii 41- Implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a micro-regiunii Valea Superioară a Crișului Alb”, PNDR, Axa LEADER, 2011 – 2015, proiect finanțat din Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală - FEADR, Sub-măsura 431.2; Beneficiar principal - GAL „Valea Superioară a Crișului Alb” – jud. ARAD, Partener: Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, în valoare de 429.210 euro – grant, **manager de proiect în cadrul Asociației Grup de Acțiune Locală – GAL „Valea Superioară a Crișului Alb”**;

10. Calificare și antreprenariat – alternative pentru persoanele inactive din mediul rural, POSDRU/110/5.2/G/89194, 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Fundația Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională (FRG), Vladimirescu – jud. Arad, **membru echipă de proiect – lector formator**;

11. AGROTURISMUL- premisă pentru ocuparea forței de muncă, POSDRU/110/5.2/G/88694, septembrie 2012 – noiembrie 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal -Asociația Aldmaridim, com. Bîrsa – jud. Arad, **membru echipă de proiect – lector formator și expert informații pentru afaceri**;

12. Investiție în capitalul uman din zona rurală a Județului Arad, POSDRU/ 110/5.2/G/88656, mai 2012 – martie 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Fundația Amfiteatru, București, **membru echipă de proiect - coordonator regional în cadrul proiectului**;

13. "Promovarea turismului arădean prin circuite culturale", POR 2007 – 2013, proiect finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3, Beneficiar principal - Consiliul Județean Arad, 2010 – 2012, în valoare de 811.282,22 lei – grant, **membru în echipa de proiect – expert în turism și coordonator activități de comunicare și marketing turistic**;

14. Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora – Înființarea CNIPT a județului Arad, , POR 2007-2013, proiect finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3, Beneficiar principal - Consiliul Județean Arad, 2009 – 2012, în valoare de 1.169.641,36 lei – grant, **membru în echipa de cercetare - expert turism și coordonator cercetare marketing**;

15. Studiul de fezabilitate privind dezvoltarea turistică a Canalului Morilor din județul Arad, 2009, proiect finanțat de către Asociația „Canalul Morilor” jud. Arad (RO)- Bekes (HU), în valoare de 15.000 lei, elaborat de Universitatea ”Aurel Vlaicu” din Arad, **membru în echipa de cercetare.**

16. Europa ! Aradul și Bekes-ul te așteaptă, Proiect Phare – CBC, RO-2004/016-940.01.01.01.10, **2006-2008**, Beneficiar principal - Fundația Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională (FRG), Vladimirescu – jud. Arad, **membru în echipa de cercetare – economist cercetător în marketing turistic.**

Data:

Semnătura: