

ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

I. Lista celor maximum 10 lucrări care sunt incluse în fișa de verificare, sunt analizate în teza de abilitare și se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Dabija, Dan-Cristian; **Csorba, Luiela Magdalena**; Semeniuc, Cristina Anamaria (2024). Enhancing Romanian consumers' purchase intention of a new kashkaval cheese with natural thyme flavor. *Innovative Food Science & Emerging Technologies*, 96:103776, ISSN 1466-8564, <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2024.103776> WOS: 001289464500001 (AIS 0,931, Q1, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 4,459 contribuție autor)
2. Văduva, Florin; Dinu, Vasile; **Csorba, Luiela Magdalena** (2024). Building consumers' trust towards e-commerce platforms: Particularities of an emerging country. *Transformation in Business & Economics*, 23:1, pp. 470-490. ISSN 1648-4460. <http://www.transformations.knf.vu.lt/61/article/buil> WOS: 001261511300023 (AIS 0,170, Q4, CoreEconomics, punctaj criterii CNATDCU 1,36 contribuție autor)
3. Văduva, Florin; **Csorba, Luiela Magdalena**; Dabija, Dan-Cristian; Lăzăroiu, George (2024). The impact of public policies and civil society on the sustainable behavior of Romanian consumers of electrical and electronic products. *Sustainability*, 16(3), 1262. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su16031262> WOS: 001159125800001 (AIS 0,533, Q2, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,238 contribuție autor)
4. Dabija, Dan-Cristian; **Csorba, Luiela Magdalena**; Pop, Nicolae Horațiu; Obadă, Daniel-Rareș (2024). The impact of extraversion and introversion on Millennials propensity to recommend their preferred fitness center. *Behavioral Sciences*, 14(1):22. ISSN 2076-328X. <https://doi.org/10.3390/bs14010022> WOS: 001149242100001 (AIS 0,633, Q2, Psychology, Multidisciplinary, punctaj criterii CNATDCU 2,654 contribuție autor)
5. Dabija, Dan-Cristian; **Csorba, Luiela Magdalena**; Isac, Florin Lucian; Rusu, Sergiu (2023). Managing sustainable sharing economy platforms: A Stimulus–Organism–Response based structural equation modelling on an emerging market. *Sustainability*, 15(6), 5583. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su15065583> WOS: 000968258200001 (AIS 0,533, Q2, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,238 contribuție autor)
6. **Csorba, Luiela Magdalena**; Văduva, Florin; Gherghut, Dan-Ion (2023). The electrical and electronic products consumers sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights. *Amfiteatru Economic*, 25(62), pp. 28-47, ISSN 1582-9146. <https://doi.org/10.24818/EA/2023/62/28> WOS: 000831129300001 (AIS 0,282, Q3, CoreEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,256 contribuție autor)
7. Dabija, Dan-Cristian; **Csorba, Luiela Magdalena**; Isac, Florin Lucian; Rusu, Sergiu (2022). Building trust towards sharing economy platforms beyond the COVID-19 pandemic. *Electronics*, 11(18), 2916. ISSN 2079-9292. <https://doi.org/10.3390/electronics11182916> WOS: 000856408900001 (AIS 0,430, Q2, InfoEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,408 contribuție autor)
8. **Csorba, Luiela Magdalena**; Crăciun, Mihaela (2018). *An Application of the Multi Period Decision Trees in the Sustainable Medical Waste Investments*. In: Balas V., Jain L., Balas M. (eds) *Soft Computing Applications*. SOFA 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 634, pp. 540-556, ISSN 2194-5357. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40
9. Csorba, Luiela Magdalena (2015). *Protecția consumatorilor în societatea contemporană de consum*, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-910-4, 413 p.

II. Teza de doctorat

Managementul promovării produselor agro-silvice, Universitatea de Vest Timișoara, 2003
Conducător științific: Prof. univ. dr. Gheorghe Gh. Ionescu

III. Cărți

a. Publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Csorba, L., 2015 – „*Protecția consumatorilor în societatea contemporană de consum*”, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-910-4, 413 p.
2. Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2015 - "*Statistică economică: Micro- și Macroeconomică*", Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-898-5, 316 p.
3. Cioarna, A., Csorba, L., Cilan, T., 2011 - "*Economie. Macroeconomie*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-598-7, 220 p.
4. Cioarna, A., Csorba, L., Cilan, T., 2011 - "*Economie. Microeconomie*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-597-0, 273 p.
5. Szenteși, S., Lile, R., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2011 - "*Statistică economică*", ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-553-6, 371 p.
6. Csorba, L., 2010 - "*Protecția consumatorilor în economia de piață*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-449-2, 375 p.
7. Csorba, L., 2009 - "*Macroeconomie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-1869-38-4, 330 p.
8. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S., 2009 - "*Statistică*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-428-7, 371 p.
9. Csorba, L., Băra, E., 2008 - „*Economia comerțului*”, Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 978-973-752-211-5, 300 p.
10. Csorba, L., 2008 - „*Microeconomie*”, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-1869-22-3, 418 p.
11. Csorba, L., 2007 - "*IMM-urile și rolul lor în economia modernă*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN (10) 973-7776-66-6, (13) 978-973-7776-66-2, 230 p.
12. Csorba, L., 2007 - "*Macroeconomie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-7776-73-0, 330 p.
13. Csorba, L., 2007 - "*Microeconomie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-7776-86-0, 418 p.
14. Csorba, L., 2004 - "*Managementul promovării produselor agro-silvice*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 973-7776-02-X, 414 p.
15. Csorba, L., 2003 - "*Microeconomie*", Editura Dacia, Cluj-Napoca, ediția a II-a ISBN 973-35-1710-0, 386 p.
16. Csorba, L., 2002 - "*Macroeconomie*", Editura Gutenberg, Arad, ISBN 973-8096-43-X, 280 p.
17. Csorba, L., 2001 - "*Microeconomie*", Editura Gutenberg, Arad, ISBN 973-8096-35-9, 386 p.
18. Csorba, L., 2000 - "*Management general*", Editura Gutenberg, Arad, ISBN 973-8096-06-5, 168 p.
19. Csorba, L., 1999 - "*Protecția consumatorului – obiectiv prioritar al perioadei de tranziție spre economia de piață*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 973-9361-14-3, 126 p.
20. Csorba, L., 1998 - "*Fructele de pădure, hrană pentru consumatori, profit pentru economie*", Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, în colaborare cu Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Arad, ISBN 973-9361-06-4, 80 p.

b. Manuale și cursuri universitare publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Csorba, L. 2008 - "*Economie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973 - 1869-21-6, 384 p.
2. Csorba, L. 2007 - "*Economie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-7776-85-3, 384 p.
3. Csorba, L. 2005 - "*Economie*", Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 973-7776-37-2, 370 p.
4. Csorba, L. 2002 - "*Micro- și Macroeconomie*", Editura Dacia, Cluj-Napoca, ISBN 973-35-1522-1, 256 p.
5. Csorba, L. 1998 - "*Marketing - sinteze, teste și probleme*", Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISBN 973-9361-10-2, 106 p.
6. Csorba, L. 1998 - "*Economie - teste, probleme și modalități de tratare a subiectelor pentru admiterea în învățământul superior economic*", Editura Universității "Aurel Vlaicu", Arad, ISBN 973-9361-05-6, 115 p.

IV. Studii și articole în reviste de specialitate din fluxul principal de informații

a. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cu AIS (article influence score) și indexate WoS

1. **Csorba, L.M.**, Văduva, F., Dinu, V., Dabija, D.C. (2025). Technology driven consumer protection for the use of e-commerce platforms. *Transformation in Business & Economics*, 24:3 (66), ISSN 1648-4460, pp. 376-398, **WOS.....**
<https://www.transformations.knf.vu.lt/66/article/tech>
2. Mărincean, L.M., **Csorba, L.M.**, Obadă, D.-R., Dabija, D.C. (2025). Generating Electronic Word of Mouth (eWOM) in the accomodation sector. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 20(4), 328, ISSN 0718-1876, WOS 001646836700001. <https://doi.org/10.3390/jtaer20040328>
3. **Csorba, L.M.**, Dabija, D.-C. (2024). The impact of the COVID-19 pandemic on students' future online education behaviour. *Heliyon*, 10(20), e39560, ISSN 2405-8440, **WOS.....** <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39560>
4. Dabija, D.-C., **Csorba, L.M.**, Semeniuc, C. (2024). Enhancing Romanian consumers' purchase intention of a new kashkaval cheese with natural thyme flavor. *Innovative Food Science & Emerging Technologies*, 96:103776, ISSN 1466-8564, WOS 001289464500001. <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2024.103776>
5. Văduva, F., Dinu, V., **Csorba, L.M.** (2024). Building consumers' trust towards e-commerce platforms: Particularities of an emerging country. *Transformation in Business & Economics*, 23:1, ISSN 1648-4460, pp. 470-490, WOS 001261511300023. <http://www.transformations.knf.vu.lt/61/article/buil>
6. Văduva, F., **Csorba, L.M.**, Dabija, D.-C., Lăzăroiu, G. (2024). The impact of public policies and civil society on the sustainable behavior of Romanian consumers of electrical and electronic products. *Sustainability*, 16(3), 1262, eISSN 2071-1050, WOS 001159125800001. <https://doi.org/10.3390/su16031262>
7. Dabija, D.-C., **Csorba, L.M.**, Pop, N.H., Obadă, D.-R. (2024). The impact of extraversion and introversion on Millennials propensity to recommend their preferred fitness center. *Behavioral Sciences*, 14(1):22, eISSN 2076-328X, WOS 001149242100001. <https://doi.org/10.3390/bs14010022>
8. Dabija, D.-C., **Csorba, L.M.**, Isac, F., Rusu, S. (2023). Managing sustainable sharing economy platforms: A Stimulus–Organism–Response based Structural Equation Modelling on an emerging market. *Sustainability*, 15(6):5583, eISSN 2071-1050, WOS 000968258200001. <https://doi.org/10.3390/su15065583>

9. **Csorba, L.M.**, Văduva, F., Gherguț, D.-I. (2023). The electrical and electronic products consumers' sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights. *Amfiteatru Economic*, 25 (62), pp. 28-47, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS 001012163600003. <https://doi.org/10.24818/EA/2023/62/28>

10. Dabija, D.-C., **Csorba, L.M.**, Isac, F., Rusu, S. (2022). Building trust towards sharing economy platforms beyond the COVID-19 pandemic. *Electronics*, 11(18): 2916, eISSN 2079-9292, WOS 000856408900001. <https://doi.org/10.3390/electronics11182916>

b. Articole științifice publicate în reviste de specialitate indexate ESCI

1. **Csorba, L.M.**, Dabija, D.-C., Pop, N.H. (2025). Can well being and socializing through fitness foster the fitness center satisfaction and loyalty? Empirical research in a post-crisis context. *Studies in Business and Economics*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 20(2), pp. 47-69, ISSN 1842-4120, eISSN 2344-5416, WOS 001571442500002. <https://reference-global.com/article/10.2478/sbe-2025-0024> (ESCI, Q4)

2. Burcă, V., **Csorba, L.M.**, Munteanu, F., Rusu, S. (2022). The Romanian consumers perception regarding the safety of dietary supplements. *Journal of Public Health - Heidelberg*, 30(6), pp. 1583-1602, ISSN 2198-1833, eISSN 1613-2238, WOS 000605755400017. <https://doi.org/10.1007/s10389-020-01425-6> (ESCI, Q4)

c. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și/sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. Csorba, L., Burcă, V., 2023 - *The Romanian consumers perception regarding the immunization against the Coronavirus*, revista Economic Alternatives nr. 3/2023, ISSN 1312-7462, pp. 585-611, disponibil on-line la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/28018> (Indexat BDI: Scopus, ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033), DOI: <https://doi.org/10.37075/EA.2023.3.08>

2. Csorba, L., Juravle, D. J., 2022 - *Study regarding the impact of the COVID-19 pandemic on inflation in Romania in the 2019-2020 period*, Revista Economică 74:1 (2022) ISSN 1582-6260, pp. 51-64, disponibil on-line la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/articol.php?id=1265> (Indexat BDI: EBSCO, RePec, Ulrichs), DOI: 10.56043/reveco-2022-0004

3. Csorba, L., 2021 - *The attitude of the Romanian Consumers regarding the impact of cell phones on human health and on the environment*, Revista Economică 73:3 (2021) ISSN 1582-6260, pp. 75-96, disponibil on-line la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73303csorba.pdf> (Indexat BDI: EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, Ulrichs)

4. Csorba, L., 2020 - *Drugs consumer protection – o socio-economic point of view regarding drugs safety*, revista Economic Alternatives nr. 2/2020, ISSN 1312-7462, pp. 262-282, disponibil on-line la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/16389> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033), DOI: <https://doi.org/10.37075/EA.2020.2.05>

5. Csorba, L., 2019 - *Attitude, knowledge and behavior of Romanian consumers regarding the impact of textile industry on human health and the environment*, revista Economic Alternatives nr. 3/2019, ISSN 1312-7462, pp. 394-411, disponibil on-line la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/16389> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

6. Csorba, L., 2018 - *Dietary supplements consumer protection in a global market*, revista Economic Alternatives nr. 4/2018, ISSN 1312-7462, pp. 549-565, disponibil on-line la: https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/8_Csorba_EA_4_2018_en.pdf (Indexat

BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

7. Csorba, L., Burcă, V., Rusu, S., 2018 – *The controversial behavior of Romanian consumers regarding the safety of Flu Shot immunization*, revista Economic Alternatives nr. 1/2018, ISSN 1312-7462, pp. 86-112, disponibil on-line: <http://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/13361> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

8. Cernuşca, L., Csorba, L., Cilan, T., 2017 – *Perceptions regarding the hard and soft competencies necessary to access the Romanian labor market*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, pp. 23-42, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/892-Article%20Text-2836-1-10-20180307.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

9. Rusu, S., Csorba, L., 2016 – *Smartphones – a powerful tool for tourism. Romanian travel Apps*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, pp. 69-78, disponibil on-line: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=564166> (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

10. Csorba, L., Rusu, S., 2015 - *The history of sustainable management- a literature review*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 2, ISSN 2068-3537, pp. 45-65, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/517-Article%20Text-1611-1-10-20150617.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

11. Rusu, S., Csorba, L., 2014 - *The evolution of the number of tourists accomodated in Arad*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 2, ISSN 2068-3537, pp. 52 – 60, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/373-Article%20Text-1151-1-10-20141202.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

12. Csorba, L., Rusu, S., 2014 - *Current trends in providing the toys security and consumer protection*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, pp. 47 – 64, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/248-Article%20Text-752-1-10-20140718.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz)

13. Risti, L. C, Csorba, L., Cuc, L., 2013 – *Considerations on the structure and particularities of tax revenues in the 2000s Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universităţii „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, pp. 62-71, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/42-Article%20Text-130-1-10-20130426.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco)

14. Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., Csorba, L., 2012 – *Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts*, African Journal of Business Management, vol. 6 (10)/14 March 2012, ISSN 1993-8233, pp. 3570-3575, disponibil on-line: <https://www.researchgate.net/publication/265397271>, DOI: 10.5897/AJBM11.2785

15. Rusu, S., Csorba, L., Cureteanu, R., Isac, F. L., 2012 – *Tourism entrepreneurship and its role in the activity of SMEs in Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universităţii „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, pp. 23-32, disponibil online: <file:///C:/Users/user/Downloads/354-Article%20Text-1050-1-10-20141106.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

16. Csorba, L., Isac, F., Cureteanu, R., Rusu, S., 2012 - *The mobile phones consumer protection*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 3, nr. 16, December special issue, ISSN 1857-7881, pp. 53-68, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/admin,+53.pdf> (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)

17. Csorba, L., 2011 - *Drugs consumer protection in a global age*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 2, nr. 6, November, ISSN 2039-9340, pp. 11-22, disponibil on-line: <http://www.richtmann.org/journal/index.php/mjss/article/view/10907> (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)

18. Cismaş, L., Csorba, L., Pitorac, R., 2011 – *Regional disparities of unemployment in the European Union and in Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universităţii „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, pp. 7-24, disponibil on-line: file:///C:/Users/user/Downloads/Regional_disparities_of_unemployment_in.pdf (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

19. Csorba, L., 2011 - *Deceptive and subliminal food advertising*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 2, nr. 4, September, ISSN 2039-9340, pp. 11-22, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/admin,+1.pdf> (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)

20. Bălaș, M., Csorba, L., 2011 - *An investment decision using fuzzy logic to select a production line*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 1, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, pp. 7-21, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/302-Article%20Text-909-1-10-20141020.pdf> (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

21. Csorba, L., 2011 - *Deceptive and subliminal food advertising*, revista International Journal of Research in Management, Economics & Commerce, India, vol. 1, issue 1, ISSN 2250-057X, pp. 1-20 (Indexat BDI: Cabell's, Proquest, Open J Gate, Google Scholar, Ulrichs etc), file:///C:/Users/user/Downloads/DECEPTIVE_AND_SUBLIMINAL_FOOD_ADVERTISIN.pdf

22. Csorba, L., Gomoi, B., 2010 - *The Iceland cloud of volcanic ash - an environmental issue affecting the global economy*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 1, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, pp. 7-12 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

23. Csorba, L., Lile, R., 2010 - *An evaluation of the sustainable tourism development in Romania*, Research Journal of Agricultural Science, pp. 511-516, edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 2066-1843, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/422.pdf> (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)

24. Lile, R., Csorba, L., 2010 - *Development strategies for sustainable transport*, Research Journal of Agricultural Science, pp. 662-667, edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 2066-1843, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/445.pdf> (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)

25. Csorba, L., 2009 - *Energy resources in the sustainable development view*, revista Journal of Economics and Business Research, nr. 2, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, pp. 7-14 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

d. Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. Dabija, D.C., Stanca, L., Csorba, L.M., Souca, L., 2025 - *Specific skills in modern online negotiations: A Word Cloud and content analysis*. In: C. Vasiliu, D.C. Dabija, A. Tziner, D. Pleșea, V. Dinu eds. 2025. 11th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Oradea, Romania, 26-28 June 2025. Bucharest: Editura ASE, pp. 158-165. <https://conference.ase.ro/papers/2025/25004.pdf>

2. Rusu, S., Isac, F., Csorba, L., 2022 - *Food tourism, vector of the development of tourist destinations*, Lucrări Științifice Management Agricol, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, Vol 24(1), disponibil on-line la: <https://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/2142> Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Ebsco, Cabi Full text)

3. Csorba, L., 2020 - „*Protecția consumatorilor de asigurări auto*” – Volumul Simpozionului „Profesionistul contabil-creator de valoare adăugată și partener consecvent al mediului de afaceri”, Editura CECCAR, București, ISBN 978-606-580-118-9, pp. 108-121

4. Csorba, L., Cernușca, L., 2019 – „*Aspecte economice și contabile privind certificatele verzi și rolul lor în dezvoltarea durabilă contemporană*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVII, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, pp. 96-112

5. Csorba, L., 2019 - „*Protecția consumatorilor de asigurări medicale de călătorie*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVII, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, pp. 113-124

6. Csorba, L., 2018 - „*Particularități economice și contabile ale comerțului electronic*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVI, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, pp. 135-146

7. Csorba, L., 2018 - „*Aspecte economice și contabile privind managementul deșeurilor*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVI, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, pp. 146- 159

8. Csorba, L., 2017 - „*Protecția consumatorilor de credite de consum*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XV, Editura Cărții de Știință, Cluj-Napoca, ISSN 2344-2239, pp. 146- 164
9. Csorba, L., Rusu, S., 2017 - „*Particularități ale politicii de protecție a consumatorilor de servicii financiar-bancare*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XV, Editura Cărții de Știință, Cluj-Napoca, ISSN 2344-2239, pp. 165-179
10. Csorba, L., 2011 - „*Drugs consumer protection*” – The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria, ISBN 978-973-752-523-9, pp. 33- 45
11. Csorba, L., 2011 - „*Deceptive and subliminal food advertising*” – The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria, ISBN 978-973-752-523-9, pp. 138- 149
12. Csorba, L., Boglea, V., 2011 - „*Sustainable cosmetics: a major instrument in protecting the consumers interest*”, The 3rd International Conference of Economic Sciences, Kaposvar University, Hungaria, Regional and Business Studies, vol. 3, suppl 1, ISBN 978-963-9821-31-6, pp. 167-176, disponibil on-line: <https://journal.ke.hu/index.php/rbs/article/view/455>
13. Barbu, F., Csorba, L., 2011 – *Expressions of cultural practices associated with the alternative agriculture paradigm*, International Scientific Symposium „Sustainable Rural Development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453-1410, pp. 105-115, disponibil online: https://www.academia.edu/11515108/Expressions_of_cultural_practices_associated_with_the_alternative_agriculture_paradigm (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)
14. Csorba, L., Barbu, F., 2011 – *Biological versus synthetic food – result of an efficient consumer protection strategy*, International Scientific Symposium „Sustainable Rural Development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453-1410, pp. 119-127 (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)
15. Csorba, L., Sabău, F., 2009 - *Consumer protection - a major element of the communication strategy in forestry*, Bulletin UASVM, Agriculture 66 (2)/2009, print ISSN 1843-5246; electronic ISSN 1843-5386, pp. 148-156 (B+)
16. Tigan, E., Brinzan, O., Csorba, L., 2008 - *Ecological footprint tool for calculating the environmental flow* (Vol. 65). Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. Agriculture, disponibil-online: <file:///C:/Users/user/Downloads/1184-Article%20Text-4539-1-10-20080930-1.pdf>
17. Csorba, L., Brinzan, O., Tigan, E., 2008 – *Sustainable strategy for a contemporary economic development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, pp. 275- 283, disponibil on-line: https://www.usab-tm.ro/pdf/2008/x1/dezv_rurala08_32.pdf Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
18. Csorba, L., Brinzan, O., 2008 – *Waste management - an important component for a sustainable development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, pp. 283- 287, disponibil on-line: https://www.usab-tm.ro/pdf/2008/x1/dezv_rurala08_33.pdf Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
19. Brinzan, O., Csorba, L., 2008 – *The impact of environmental taxes upon contemporary enterprises price policy*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, pp. 397- 405, disponibil online: https://www.usab-tm.ro/pdf/2008/x1/dezv_rurala08_49.pdf Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
20. Csorba, L., Pantea, V., 2008 – *The contemporary Romanian small business environment*, International Session of Scientific Papers „Scientific research and education in the air force”, Air Force Academy "Henri Coandă", Brașov, ISBN 978-973-8415-56-0, pp. 96 - 100, disponibil on-line: https://www.afahc.ro/afases/volum_afases_2008_2.pdf Air Force Academy Publishing House (B+)
21. Pantea, V., Csorba, L., 2008 – *Contingency theories of leadership*, International Session of Scientific Papers „Scientific research and education in the air force”, Air Force Academy "Henri Coandă", Brașov, ISBN 978-973-8415-56-0, pp. 279 - 282, disponibil on-line: https://www.afahc.ro/afases/volum_afases_2008_2.pdf Air Force Academy Publishing House (B+)
22. Csorba, L., Lile, R., 2008 – *Decision making in uncertainty, by fuzzy theory and logic, in the field of Romanian investments*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the

Banat, Timișoara, ISSN 1221 -5279, pp. 173-178, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/832-1.pdf> Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)

23. Csorba, L., Lile, R., 2008 – *Noțiuni generale privind teoria și logica fuzzy*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221-5279, pp. 179-182, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)

24. Lile, R., Csorba, L., 2008 – *Managementul calității totale*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, May, ISSN 1221-5279, pp. 231-236, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)

25. Lile, R., Csorba, L., 2008 - *Globalizarea și organizațiile mileniului al treilea*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221-5279, pp. 237-242, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)

26. Csorba, L., Brînzan, O., Țigan, E., 2008 – *The protection of the Romanian panification products consumers*, Analele Universității din Oradea, TOM XVII, volum IV, Oradea, ISSN 1582 -5450, pp. 845-847, disponibil on-line: <http://anale.steconomiceuradea.ro/volume/2008/v4-management-marketing/153.pdf> (B+)

27. Csorba, L., Țigan, E., Brînzan, O., 2008 – *International marketing strategy*, Analele Universității din Oradea, TOM XVII, volum IV, Oradea, ISSN 1582 -5450, pp. 848-850, disponibil on-line: <http://anale.steconomiceuradea.ro/volume/2008/v4-management-marketing/153.pdf> (B+)

28. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *New sustainable rural Development Strategies*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, pp. 57-62, vol. IX (2), disponibil on-line: <https://www.usab-tm.ro/pdf/Cuprins%20eco%20II.pdf> (B+)

29. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *The Environmental Business-Main Factor assuring a sustainable rural Development*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, pp. 63-71, vol. IX (2), disponibil on-line: <https://www.usab-tm.ro/pdf/Cuprins%20eco%20II.pdf> (B+)

30. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Management of Change or TQM*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, pp.111-115, vol. IX (1), (B+)

31. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *TQM the important role in the modern Management*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, pp. 115-121, vol. IX (1), (B+)

32. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Environmental protection financial Instruments*, International Symposium „Trends in European Agriculture Development”, University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221-5279, pp. 123-128, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/997.pdf> Editura Agroprint (B+)

33. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Green Economy in the Context of sustainable development*, International Symposium „Trends in European Agriculture Development”, University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, May 24-25, ISSN 1221-5279, pp. 129-134, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/998.pdf> Editura Agroprint (B+)

34. Csorba, L., 2007 - *The Government and the Economy*, The XIIth, International Conference - „The Knowledge Based Organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, pp. 60-66 (B+)

35. Csorba, L., 2007 - *The American federal Agencies*, The XIIth, International Conference - „The knowledge based organization”, Landforces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, pp. 67-62 (B+)

36. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *The population and their demographic Features - a main factor of economic growth*, International Symposium „Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia României”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice Oradea, ISSN 1582-5450, pp.144-146, disponibil on-line: <http://anale.steconomiceuradea.ro/volume/2007/conference-abstracts-2007.pdf> (B+)

37. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Wohlstand in Mittel – und Ost Europa*, International Symposium „Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia României”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice Oradea, ISSN 1582-5450, pp.147-149, disponibil on-line: <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2007/conference-abstracts-2007.pdf> (B+)
38. Brînzan, O., Csorba, L., 2007 - *Food safety-strategy and actions*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, pp. 76-79 (B+)
39. Brînzan, O., Csorba, L., 2007 - *H.A.C.C.P Risk Management*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, pp. 43-48 (B+)
40. Csorba, L., Brînzan, O., 2007 - *Regional development in Romania in the context of European Ascension*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, pp. 80-88 (B+)
41. Csorba, L., Brînzan, O., 2007 - *Factors of regional change in Romania*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, pp. 89-97 (B+)
42. Lile, R., Csorba, L., 2007 - *Total Quality Management*, Simpozion Științific Internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, pp. 231-236, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/842-1.pdf> (B+)
43. Lile, R., Csorba, L., 2007 - *Globalisation and the organisations of the third millenium context*, Simpozion Științific Internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, pp. 237-242, disponibil on-line: <file:///C:/Users/user/Downloads/843-2.pdf> (B+)
44. Csorba, L., 2002 - *Decision making in the unconventional energies sector in Romania by using the decisional tree*, Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, pp. 005-012
45. Csorba, L., 2002 - *Managementul promovării vânzărilor*, Brașov, Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice Simpec 2002, Universitatea “Transilvania” din Brașov, (vol III), ISBN 973-8204-35-6, pp. 19-38
46. Csorba, L., 2002 - *O viziune generală asupra managementului publicității*, Constanța, volumul Conferinței Internaționale “Romanian Naval Academy’s 130th Anniversary”, secțiunea “Științe Economice și Socio-Umane”, Academia “Mircea cel Bătrân”, ISBN 973-8303-16-9 și 973-8303-22-2, pp. 44-51
47. Csorba, L., 2002 - *Managementul relațiilor publice*, Constanța, volumul Conferinței Internaționale “Romanian Naval Academy’s 130th Anniversary”, secțiunea “Științe Economice și Socio-Umane”, Academia “Mircea cel Bătrân”, ISBN 973-8303-16-9, și 973-8303-22-2, pp. 38-44
48. Csorba, L., 2002 - *Rolul consumerismului în politica de promovare a produselor alimentare organice*, volumul „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale”, București, Editura ASE, ISBN 973-594-148-1 (vol II), pp. 199-206
49. Csorba, L., 2001 - *Rolul spiritului de echipă în management*, Baia Mare, Buletinul științific al Facultății de Științe Economice din Baia Mare, ISSN 1224-3213, pp. 187-191
50. Csorba, L., 2001 - *Etica managementului promoțional*, Oradea, Analele Universității din Oradea, ISSN 1582-5450, pp. 257-259
51. Csorba, L., 2000 - *Evoluția șomajului și efectele sale la nivel mondoeconomic în perioada 1980-1990*, Timișoara, volumul Studii de Economie, Tom 2, ISSN 1223-1894, pp. 582-588.
52. Csorba, L., 2000 - *Sistemul informațional și rolul său în adoptarea deciziilor. Tabloul de bord*, Târgu-Jiu, Analele Universității “Constantin Brâncuși”, ISBN 973-8086-10-8, pp. 300-305.
53. Csorba, L., 1999 - *Merchandisingul ca politică de promovare în marketing*, București, vol. “Marketingul în întreprinderea românească” - editura ASE, ISBN 973-9462-76-6, pp. 186-190

54. Csorba, L., 1998 - *Protecția Consumatorului- prioritatea politicii generale a Uniunii Europene*, Arad, vol. Economia – prezent si viitor – partea I-a, editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-9361-26-4, pp. 157-160
55. Csorba, L., 1998 - *Rolul Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor în România*, Arad, vol. Economia – prezent si viitor – partea I-a, editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-9361-26-4, pp.153-157
56. Csorba, L., 1998 - *Afacerile și etica*, Arad, vol. Economia - prezent și viitor – partea I-a, editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, ISBN 973-9361-26-4, pp.150-153
57. Csorba, L., 1997 - *Motivarea. Teoria motivațională a echității*, Arad, vol. Studia Universitatis, Universității „Vasile Goldiș”, nr. 7, ISBN 973-9328-07-05, pp. 435-438
58. Csorba, L., 1997 - *Afacerile și responsabilitatea socială*, Iași, Buletinul Științific, Editura Fundației Gh. Zane, volum II, ISSN 1224-9475, pp. 115-119
59. Csorba, L., 1996 - *Efectele prelevărilor fiscale asupra eficienței întreprinderii și calității vieții*, Arad, volum Studia Universitatis, Universitatea „Vasile Goldiș”, seria A, editura Mirton Timișoara, ISBN 973-578-207-3, pp. 208-212.

e. Articole științifice publicate în alte reviste de specialitate

Articole științifice publicate în Revista CECCAR

1. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (I)*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 8, ISSN 1454 - 9263, pp. 3-14, disponibil on-line: <https://www.ceccarbusinessreview.ro/professional-and-transversal-accounting-competences-ii-a64/>
DOI: <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2020.09.01>
2. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (II)*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 9, ISSN 1454 - 9263, pp. 3-10, disponibil online: <https://www.ceccarbusinessreview.ro/professional-and-transversal-accounting-competences-ii-a64/>
DOI: <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2020.09.01>
3. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Noi reglementări contabile în domeniul managementului deșeurilor*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 1, ISSN 1454 - 9263, pp. 11- 21, disponibil on-line: <https://www.ceccarbusinessreview.ro/ro/noi-reglementari-contabile-in-domeniul-managementului-deseurilor-a2/>
DOI: dx.doi.org/10.37945/cbr.2020.09.01
4. Csorba, L., 2019 - "*Particularități economice și contabile ale comerțului electronic*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 3, ISSN 1454 - 9263, pp. 45- 49.
5. Csorba, L., Cernușca, L., 2018 - "*Aspecte contabile privind managementul deșeurilor*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 3, ISSN 1454 - 9263, pp. 17- 27.
6. Csorba, L., 2017 - "*Protecția consumatorilor de servicii financiare la distanță*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 6, ISSN 1454 - 9263, pp. 54- 65.
7. Csorba, L., 2017 - "*Aspecte generale privind protecția consumatorilor de servicii de asigurare (I)*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 7, ISSN 1454 - 9263, pp. 54- 62.
8. Csorba, L., 2017 - "*Aspecte generale privind protecția consumatorilor de servicii de asigurare (II)*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 8, ISSN 1454 - 9263, pp. 51- 58.
9. Csorba, L., 2017 - "*Protecția consumatorilor de asigurări de viață*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 9, ISSN 1454 - 9263, pp. 56- 64.

10. Csorba, L., 2017 - *"Protecția consumatorilor de asigurări de locuințe"*, Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 10, ISSN 1454 - 9263, pp. 49- 56.

Articole științifice publicate în Revista Tribuna Economică și Scientific și Technical Bulletin al UAV

1. Csorba, L., 2011 - *"Marketingul local al produselor biologice"*, Tribuna Economică nr. 3, ISSN 1018 - 0451, pp. 54- 55.
2. Csorba, L., 2011 - *"Marketingul produselor agro-silvice"*, Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1018 - 0451, pp. 50- 54.
3. Csorba, L., 2011 - *"Marketingul produselor biologice și agro-silvice" (grupaj)*, Revista de Comerț nr. 1-2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 24 - 32.
4. Cioarna, A., Csorba, L., 2011 - *"Șomajul actual - situație analitică comparativă"*, Revista de Comerț nr. 1-2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 47 - 67.
5. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (I)"*, Tribuna Economică nr. 22, ISSN 1018 - 0451, pp.
6. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (II)"*, Tribuna Economică nr. 23, ISSN 1018 - 0451, pp.
7. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (III)"*, Tribuna Economică nr. 24, ISSN 1018 - 0451, pp.
8. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de jucării"*, Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424
9. Csorba, L., 2011 - *"Marketing urban și marketing rural (I)"*, Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018 - 0451
10. Csorba, L., 2011 - *"Marketing urban și marketing rural (II)"*, Tribuna Economică nr. 27, ISSN 1018 - 0451
11. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (I)"*, Tribuna Economică nr. 33, ISSN 1018 - 0451
12. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (II)"*, Tribuna Economică nr. 34, ISSN 1018 - 0451
13. Csorba, L., 2011 - *"Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (III)"*, Tribuna Economică nr. 35, ISSN 1018 - 0451
14. Csorba, L., 2010 - *"Marketingul ecologic - instrument de implementare al managementului dezvoltării durabile"*, Tribuna Economică nr. 1, ISSN 1018 - 0451, pp. 55 - 56.
15. Csorba, L., 2010 - *"Practicile de marketing ecologic"*, Tribuna Economică nr. 2, ISSN 1018 - 0451, pp. 55 - 56.
16. Csorba, L., 2010 – *"Sistemul de transport în România"*, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 3 - 6.
17. Csorba, L., Lile, R., 2010 – *"Strategii de dezvoltare a turismului"*, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp.11 - 13.
18. Csorba, L., Boglea, V., 2010 – *"Gestiunea deșeurilor"*, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 7 - 10.
19. Csorba, L., VlasIU, A., 2010 – *"Logistica inversă - noua structură de distribuție a viitorului"*, Tribuna Economică nr. 3, ISSN 1018 - 0451, pp. 54 - 55
20. Csorba, L., VlasIU, A., 2010 – *"Logistica inversă - o nouă structură de distribuție a viitorului"*, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 19 - 22.

21. Csorba, L., 2010 – „Marketingul ecologic - instrument al managementului dezvoltării durabile.....eficacitatea promovării vânzărilor.....strategia forțelor de vânzare”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 41- 44.
22. Csorba, L., Barbu, F., 2010 – „Strategia forțelor de vânzare în marketingul produselor agro-silvice”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 50 - 52.
23. Boglea, V., Csorba, L., 2010 - "Impozitele pe mediu - componentă a politicii de dezvoltare durabilă în Uniunea Europeană", Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 27 - 29.
24. Boglea, V., Csorba, L., 2010 - "Efectele fiscalității asupra calității vieții", Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 29 - 35.
25. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "Restricțiile verticale - componentă a tacticilor de comercializare în marketing", Tribuna Economică nr. 20, ISSN 1018 - 0451, pp. 51- 53.
26. Csorba, L., 2010 - "Protecția consumatorilor de medicamente (I) ", Tribuna Economică nr. 25, ISSN 1018 - 0451, pp. 53 - 54.
27. Csorba, L., 2010 - "Protecția consumatorilor de medicamente (II) ", Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018 - 0451, pp. 46 - 47.
28. Csorba, L., Cioarna, Al., 2010 - "Impactul crizei economice actuale asupra activității IMM-urilor din România", Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 3 - 6
29. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "Gestionarea proprietății intelectuale în economia informației", Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 13 - 15.
30. Csorba, L., Cioarna, Al., 2010 - "Impactul crizei economice actuale asupra activității IMM-urilor din România", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
31. Csorba, L., 2010 - "Protecția consumatorului - noi abordări", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
32. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "Restricțiile verticale - componentă a tacticilor de comercializare în marketing", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424
33. Csorba, L., 2009 - "Mixul de marketing în sectorul financiar bancar ", Revista de Comerț nr. 1, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424.
34. Csorba, L., 2009 – „Promoțiile cu premii - instrument al mixului de comunicare”, Tribuna Economică nr. 6, ISSN 1018 - 0451, pp. 58-59.
35. Csorba, L., 2009 – „Protecția consumatorului de produse textile”, Tribuna Economică nr. 7, ISSN 1018 - 0451, pp. 54-57.
36. Csorba, L., 2009 – „Piața și consumatorul de produse textile”, Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 27 - 31.
37. Csorba, L., 2009 – „Promoțiile cu premii - instrument al mixului de comunicare;
- Fidelizarea consumatorilor de servicii financiar-bancare;
- Mixul de marketing în sectorul financiar-bancar.”
- Grupaj realizat în Revista de Comerț nr. 2- 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 44 - 53.
38. Csorba, L., 2009 – „Protecția consumatorilor de produse cosmetice”, Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 7-12.
39. Csorba, L., 2009 - "Protecția consumatorilor de telefonie mobilă", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 13-20.

40. Csorba, L., 2009 - *"Protecția consumatorilor de servicii financiare la distanță"*, Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 21 -25.

41. Csorba, L., 2009 - *"Protecția consumatorilor de jucării"*, Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 26-31.

42. Csorba, L., Victor, P., 2009 - *"Publicitatea înșelătoare la alimente"*, Revista Psihologie economică aplicată nr. 4, editor Tribuna Economică

43. Csorba, L., 2009 - *"De la "produse care se vând singure" la publicitatea globală"*, Revista Psihologie economică aplicată nr. 5, editor Tribuna Economică

44. Csorba, L., Mazuru, L., 2009 – „*Protecția consumatorului de servicii turistice;*
- *Protecția consumatorului de produse hoteliere;*
- *Protecția consumatorilor în tranzacțiile de schimburi valutare;*
- *Protecția consumatorilor de produse de mobilier;*
- *Protecția consumatorilor de produse alimentare biologice."*

Grupaj realizat în Revista de Comerț nr. 5- 6, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, pp. 22 - 38.

45. Csorba, L., 2009 – „*Igiena produselor alimentare*”, Tribuna Economică nr. 33, ISSN 1018 - 0451, pp. 52 - 54.

46. Csorba, L., 2009 - *"Politica regională în România - instrument de reducere a disparităților regionale, economice și sociale"*, Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424

47. Csorba, L., Boglea, V., 2009 – „*Un instrument de comunicare în comerțul modern*”, Tribuna Economică nr. 37, ISSN 1018 - 0451, pp. 53 - 54.

48. Csorba, L., Boglea, V., 2009 - *"Casa de marcat - un instrument de comunicare în comerțul modern"*, Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424

49. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*”(I), Tribuna Economică nr. 46, ISSN 1018 - 0451

50. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*” (II), Tribuna Economică nr. 47, ISSN 1018 - 0451

51. Csorba, L., Hetco, M., 2009 - *"Analiza și diagnosticarea motivării și satisfacției personalului prin modelul MBTI"*, Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424

52. Csorba, L., 2009 - *"Diagnosticul funcțiunii de producție a firmei"*, Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 – 0424

53. Csorba, L., 2009 - *"Supravegherea pieței europene a energiei electrice"*, Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424

54. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*”, Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424

55. Csorba, L., 2009 – „*Protecția consumatorilor în sectorul casnic*”, Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 582 - 0424

56. Csorba, L., Spânu, M., 2008 - *"Consumul mondial de audiovizual - între etică și realitate"*, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424

57. Csorba, L., 2008 – „*Diagnosticul de marketing al firmei*”, Tribuna Economică nr. 30, ISSN 1018 - 0451, pp. 68-69

58. Csorba, L., 2008 - *"Diagnosticul firmei/organizației"*, Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424

59. Csorba, L., 2008 – „*Diagnosticul aprovizionării în comerț*”, Tribuna Economică nr. 39, ISSN 1018 - 0451, pp. 65-67

60. Csorba, L., 2008 - "*Diagnosticul de aprovizionare în comerț - componentă a unei rețele de distribuție eficientă*", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
61. Csorba, L., 2008 - „*Analiza de marketing - componentă a diagnosticului de management al instituțiilor publice*”, Tribuna Economică nr. 41, ISSN 1018 - 0451, pp. 62-64
62. Csorba, L., 2008 - "*Analiza de marketing: componentă vitală a diagnosticului de management*", Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
63. Csorba, L., 2008 - "*Diagnosticul situației juridice a firmei* ", Revista de Comerț nr. 12, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
64. Csorba, L., 2007 - "*Întreprinderea viitorului: firma durabilă cu emisie nulă*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 8-9.
65. Csorba, L., 2007 - "*Piața românească a băuturilor nealcoolice*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 15-16.
66. Csorba, L., 2007 - "*Descentralizarea macroeconomică versus centralizare*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 17-18.
67. Csorba, L., 2007 - "*Comunicarea organizațională în situații de criză*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 37-38
68. Csorba, L., 2007 - "*Conducerea socială-componentă a microeconomiei organizațiilor nonguvernamentale*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 39-41.
69. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Gestionarea stresului la locul de muncă*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 42-45.
70. Csorba, L., 2007 - "*Comunicarea în comerțul internațional*", Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1018-0451, pp. 67-68.
71. Csorba, L., 2007 - "*Globalizarea relației mediu durabil*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 54-55.
72. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Lifelong learning-Managememntul educației permanente*", Revista de Comerț, nr. 2, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 62-63.
73. Csorba, L., 2007 - "*Politica de comunicare în comerțul mondial*", Revista de Comerț, nr. 2, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 17-18.
74. Csorba, L., 2007 - "*Dinamica dezvoltării regionale*", Tribuna Economică, nr. 11, ISSN 1018-0451, pp. 86-88.
75. Csorba, L., 2007 - "*Inovația în organizațiile non-profit*", Tribuna Economică, nr. 13, ISSN 1018-0451, pp. 54-56.
76. Csorba, L., 2007 - "*ONG-uri, organizații de business: diferențieri*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 3 , ISSN 1582-0424, pp. 55-57.
77. Csorba, L., Spânu, M.N., 2007 - "*Strategii de soluționare a conflictelor organizaționale*", Tribuna Economică, nr. 14, ISSN 1018-0451, pp. 30-32.
78. Csorba, L., Petre, V., 2007 - "*Publicitatea înșelătoare a sectorului alimentară*", Tribuna Economică, nr. 14, ISSN 1018-0451, pp. 57-60.
79. Csorba L., 2007 - "*Protecționismul – o verigă economică activă în România postaderare*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, pp. 11-12.

80. Csorba, L., Florincaș, G., 2007 - "*Piața energiei termice din România între haos, abuz, înșelătorie și nerealitate*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, pp. 16-18.
81. Csorba, L., Petre, V., 2007 - "*Sectorul alimentar - publicitatea înșelătoare*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, pp. 25-27
82. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Mărimea organizației*", Tribuna Economică, nr. 21, ISSN 1018-0451, pp. 25-27.
83. Csorba, L., Lile, R., 2007 - "*Politica de produs integrată*", Tribuna Economică, nr. 23, ISSN 1018-0451, pp 62-63.
84. Csorba, L., Lile, R., 2007 - "*Politica de produs integrată*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 6, ISSN 1582-0424, pp. 23-24.
85. Csorba, L., 2007 - "*Euromarketingul*", Tribuna Economică, nr. 28, ISSN 1018-0451, pp. 63-65.
86. Csorba, L., 2007 - "*Economia socială de piață - între utopie și realitate*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 3-5.
87. Csorba, L., 2007 - "*Capitalul uman-factor de producție primordial în România contemporană*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 16-18.
88. Csorba, L., 2007 - "*Coordonarea activității - element esențial al microeconomiei*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 48-50.
89. Csorba, L., 2007 - "*Competiția neloială și protecția consumatorilor*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 8, ISSN 1582-0424, pp. 28-35.
90. Csorba, L., 2007 - "*Marcarea ecologică-mijloc de comunicare în marketingul contemporan*", Tribuna Economică, nr. 36, ISSN 1018-0451, pp. 60-62.
91. Csorba, L., 2007 - "*Evoluția marketingului serviciilor*", Tribuna Economică, nr. 37, ISSN 1018-0451, pp. 67-68.
92. Csorba, L., 2007 - "*Poziționarea pe piață a produselor alimentare*", Tribuna Economică, nr. 39, ISSN 1018-0451, pp. 62-63.
93. Csorba, L., 2007 - "*Marketingul organizațiilor non-profit*", Tribuna Economică, nr. 40, ISSN 1018-0451, pp. 62-63.
94. Csorba L., 2007 - "*Marcarea ecologică*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 9, ISSN 1582-0424.
95. Csorba, L., 2007 - "*Evoluția marketingului serviciilor*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 9, ISSN 1582-0424
96. Csorba, L., 2007 - "*Marketingul organizațiilor non-profit*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 10, ISSN 1582-0424.
97. Csorba L., 2007 - "*Poziționarea pe piață a produselor*", Revista de Comerț nr. 10, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, pp. 36-38.
98. Csorba L., 2007 - "*Globalizarea pieței produselor cosmetice*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 10, ISSN 1582-0424, pp. 28-29.
99. Csorba, L., 2007 - "*Distribuția serviciilor-tipologie și particularități*", Tribuna Economică, nr. 49, ISSN 1018-0451, pp. 83-84.
100. Csorba, L., Mișuța, S., 2006 - "*Consumatorul textil și securitatea consumatorilor*", Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 5, ISSN 1582-0424, pp. 62-64
101. Csorba, L., 2006 - "*Alimentele organice-promovare, realitate, etică*", Tribuna Economică nr. 25, ISSN 1018-0451, pp. 23-25 și 59.

102. Csorba, L., 2006 – “*Metode de adaptare a pieței la cerințele comunitare*”, Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018-0451, pp. 57-60,
103. Csorba, L., 2006 - “*Instrumente de vânzare la distanță a serviciilor financiare*”, Tribuna Economică nr. 28, ISSN 1018-0451, pp. 57-59.
104. Csorba, L., 2006 - “*Managementul European de supraveghere a pieței*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 8-11.
105. Csorba, L., 2006 - “*Piața europeană a noilor produse nedegradabile*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp.12-14.
106. Csorba, L., 2006 - “*Promovarea alimentelor organice între realitate și etică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 46-51.
107. Csorba, L., 2006 - “*Protecția consumatorului european de jucării*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 51-53.
108. Csorba, L., 2006 - “*Dezvoltare regională durabilă*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 59-61.
109. Brînzan, O., Csorba, L., 2006 - “*Dezvoltare rurală*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, pp. 61-63.
110. Csorba, L., 2006 - „*Instrument strategic de comunicare în marketing: identitatea firmei*”, Tribuna Economică nr. 35, ISSN 1018-0451, pp. 67-69.
111. Csorba, L., 2006 - “*Interdicții și restricții unionale ale politicii de comunicare - cauze și efecte*” - Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, pp. 15-18.
112. Csorba, L., 2006 - “*Identitatea firmei - instrument strategic de comunicare în marketing*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, pp. 21-23.
113. Csorba, L., 2006 - “*Consumatorismul în industria cosmetică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, pp. 29-36.
114. Csorba, L., Gomoî, B., 2006 - “*Impactul politicii unionale asupra dezvoltării rurale în România*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 45.
115. Csorba, L., 2006 - “*Preaderare la UE*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 52.
116. Csorba, L., 2006 - „*Componente și tehnici ale psihologiei de piață*”, Tribuna Economică nr. 37, ISSN 1018-0451, pp. 62-65.
117. Csorba, L., 2006 - „*Un instrument eficient al politicii de comunicare*”, Tribuna Economică nr. 39, ISSN 1018-0451, pp. 64-65.
118. Csorba, L., 2006 - „*Imaginea firmei. Panoul publicitar - instrument de comunicare în marketing*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 9, ISSN 1582-0424, pp. 13-17.
119. Csorba, L., 2006 - „*Comportamentul consumatorului român de produse silvice*”, Revista de Comerț nr. 9, ISSN 1582-0424, pp. 40-46.
120. Csorba, L., 2006 - „*Marketingul direct*”, Revista de Comerț nr. 9, ISSN 1582-0424, pp. 56-57.
121. Csorba, L., 2006 - „*Publicitatea globală*”, Tribuna Economică nr. 41, ISSN 1018-0451, pp. 62-65 și p. 67.
122. Csorba, L., 2006 - „*Protecția consumatorului de energie electrică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 10, ISSN 1582-0424, pp. 23-25.

123. Csorba, L., 2006 - „Marketingul și valorificarea eficientă a deșeurilor”, Tribuna Economică nr. 45, ISSN 1018 - 1451, pp. 69-70.
124. Csorba, L., 2006 - „Târgurile și expozițiile - instrumente de promovare la locul de vânzare”, Tribuna Economică, nr. 46, ISSN 1018 - 1451, pp. 64-65.
125. Csorba, L., 2006 - „Particularități ale sectorului non-profit în România”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 3-5.
126. Csorba, L., 2006 - „Cauzele disparităților regionale și căile de reducere ale acestora în România”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 7-9.
127. Csorba, L., 2006 - „Organizațiile neguvernamentale și rolul lor în economia de piață contemporană”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 11-14.
128. Csorba, L., 2006 - „Publicitatea globală”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 19-21.
129. Csorba, L., 2006 - „Târgurile și expozițiile – instrumente de promovare a produselor”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 28-29.
130. Csorba, L., 2006 - „Marketingul și valorificarea eficientă a deșeurilor pentru industria textilă”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 35-37.
131. Csorba, L., 2006 – „Relațiile publice – instrument strategic al politicii de comunicare”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, pp. 37-40.
132. Csorba, L., 2006 - „Comunicarea organizațională în situații de criză”, Tribuna Economică nr. 51-51, ISSN 1018 - 1451, pp. 81-82
133. Csorba, L., 2003 - "Profitul", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, p. 8
134. Csorba, L., 2003 - "Costul de producție", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, pp. 6-7
135. Csorba, L., 2003 - "Factorii de producție. Capitalul", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, pp. 4-5
136. Csorba, L., 2002 - "Produse biologice și produse ecologice", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 2, pp. 40-41.
137. Csorba, L., 2001 - "Publicitate și etică", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 12, pp. 49-50.
138. Csorba, L., 2001 - "Potențialul pădurilor românești este insuficient valorificat", Tribuna Economică nr. 3, p. 25.
139. Csorba, L., 2001 - "Protecția consumatorului în sectorul audio-vizual", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 5, pp. 21-22.
140. Csorba, L., 2000 - "Silvicultura, ca potențial alimentar", Adevărul Economic nr.12, ISSN 1220-6156, p.31.
141. Csorba, L., 2000 - "Protecția consumatorului în sectorul financiar", Tribuna Economică, nr. 45, p. 30.
142. Csorba, L., 2000 - "Pirghia vicleană a fiscalității", Tribuna Economică, nr. 21, p. 65.
143. Csorba, L., 2000 - "Etica managementului forțelor de vânzare", Tribuna Economică, nr. 13, p. 7.
144. Csorba, L., 2000 - "Securitatea consumatorilor de produse alimentare", Tribuna Economică, nr. 3, p.33.

145. Csorba, L., 1999 - "*The general approach of market segmentation*", Arad, Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" pp. 71-73.
146. Csorba, L., 1999 - "*Natural resources for the economy – the Dead Sea is a hope for the investments*", Arad, Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1454-8321, pp. 74-76.
147. Csorba, L., 1999 - "*The creation of the Single European market and its implication for Romania*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 62-65.
148. Csorba, L., 1999 - "*The Institutions of the EC and the European Monetary Union*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 59-61.
149. Csorba, L., 1999 - "*Drepturile Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 10, p. 38.
150. Csorba, L., 1999 - "*Rolul Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 9, p. 33.
151. Csorba, L., 1998 - "*Developments in Eastern Europe*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 69-71.
152. Csorba, L., 1998 - "*Business and social responsibility*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 66-69.
153. Csorba, L., 1998 - "*Business and ethics*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 64-66.
154. Csorba, L., 1998 - "*Instituții ale UE privind protecția consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 34, p. 34.
155. Csorba, L., 1998 - "*Protecția consumatorilor în Uniunea Europeană*", Tribuna Economică, nr. 32, p. 36.
156. Csorba, L., 1997 - "*Value Added Tax in the European Community*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 7-10.
157. Csorba, L., 1997 - "*Business and the Environment*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, pp. 4-6.
158. Csorba, L., 1996 – "*Business and Economic Policy*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 1223-9917, pp. 1-2.

V. Articole ISI Proceedings

1. Stanca, L., Csorba, L.M., Dabija, D.-C., 2025 - *Exploring semantic relationships in online negotiations: A computational analysis of post-pandemic linguistic trends and perceptions*. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, vol. 19, no. 1, The Bucharest University of Economic Studies, pp. 3959-3977, ISSN 2558-9652, WOS 001536652700016. <https://doi.org/10.2478/picbe-2025-0303>.
2. Crăciun, M., Csorba, L.M., 2018 - *Application of the Fuzzy-Pay-Off Method in the Valuation of a Financial Instrument*. In: Balas V., Jain L., Balas M. (eds) Soft Computing Applications. SOFA 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 634, pp. 235-252, ISSN 2194-5357. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40
3. Csorba L.M., Crăciun M., 2018 - *An Application of the Multi Period Decision Trees in the Sustainable Medical Waste Investments*. In: Balas V., Jain L., Balas M. (eds) Soft Computing Applications. SOFA 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 634, pp. 540-556, ISSN 2194-5357. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40

VI. Participări la conferințe naționale și internaționale (comunicările marcate cu * au fost publicate)

1*. Lile, R., Csorba, L., 2010 - „*The romanian energy market*” – Theoretical and practical approaches in economics, "Aurel Vlaicu" University Publishing House Arad, ISBN 978-973-752-523-9, pp. 84 – 98

2*. Csorba, L., Lile, R., 2010 - „New behaviour trends in the area of food industry products” – Theoretical and practical approaches in economics, "Aurel Vlaicu" University Publishing House Arad, ISBN 978-973-752-523-9, pp. 162 - 173

3*. Csorba, L., Pantea, V., Maxim, O., 2008 - „*SME public policies in the European Union*”- International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of Arad, 20-21 November, ISBN 978-973-52-0489-1, pp. 219 - 232

4*. Pantea, V., Csorba, L., Maxim, O., 2008 - "*Porter's strategy, value chains and competitive advantage*"- International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of Arad, 20-21 November, ISBN 978-973-52-0489-1, pp. 91 - 98

5*. Csorba, L., 2006 - „*The Nonprofit Organizations- support of the Contemporary Market Economy*” - The XIth International Conference - „Man in the knowledge based organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-51-3, pp. 115 – 120

6*. Csorba, L., 2006 - „*The communication policy in the nonprofit sector*”, The XIth International Conference - „Man in the knowledge based organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-51-3, pp. 121 - 125

7*. Csorba, L., 2005 - "*Dezvoltarea comerțului mondial și a protecționismului în anii 1980-1990*", a X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională „Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea”, Sibiu, vol. III. Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-29-7, pp. 95-102

8*. Csorba, L., 2005 - "*Recesiunea mondoeconomică în anii 1980-1990*", a X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională „Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea”, Sibiu, vol. III. Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-29-7, pp. 95-102

9*. Csorba, L., Vădăsan, I., 2004 - *Sectorul mass-media în România în perioada contemporană*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, pp. 320 - 326

10*. Csorba, L., 2004 - *Rolul IMM-urilor în economia României, în pragul aderării la Uniunea Europeană*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, pp. 63 - 73

11*. Csorba, L., 2004 - *Europa anilor 2000: dezvoltare și prognoză*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, pp. 74 - 80

12*. Csorba, L., 2002 - *Particularities of estimating the efficiency of foreign trade at microeconomic level*, Constanța, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, pp. 59-64

13*. Csorba, L., 2002 - *Application of the multiple criteria decision making process in trade, using the multiperiod decisional tree*, Constanța, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, pp. 51-58

14*. Csorba, L., 2001 - *Creșterea economică și mediul. Integrarea mediului în dezvoltarea economică*, Târgu-Jiu, volumul Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice, Universitatea din Târgu-Jiu, ISBN 973-85266-1-2, pp. 64-69

15*. Csorba, L., Nagy, M., 2001 - *Particularities of applying the decisional criterias in uncertainty in the unconventional energy sector in Romania*, Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, pp. 119-126

16*. Csorba, L., Nagy, M., 2001 - *Application of Electre model in supplying*, Budapest, PAMM Technical University of Budapest, ISSN 0133-3526, pp. 143-150

17*. Csorba, L., 2000 - *Efecte ale catastrofei nucleare de la Cernobîl asupra mediului socio-economic al anilor 2000*, Bacău, Vol. Conferinței Naționale de Energetică Industrială, ISBN 973-99703-4-6, pp. 136-138

18*. Csorba, L., 2000 - *Particularități ale investițiilor silvice și conținutul programului de investiții*, Arad, volumul Analele Universității „Aurel Vlaicu”, ISSN 1582-3385, pp. 70-76

19*. Csorba, L., 2000 - *Sistemul organizatoric al economiei forestiere*, Arad, volumul Analele Universității „Aurel Vlaicu”, ISSN 1582-3385, pp. 65-70

20*. Csorba, L., 1998 - *Afacerile, poluarea și mediul înconjurător*, Bacău, vol. Conferinței Naționale de energetică industrială, editia a-II-a: „Tendințe noi în dezvoltarea sistemelor și echipamentelor energetice”, ISBN 973-9362-16-8, pp. 23-27

VII. PROIECTE DE CERCETARE PE BAZĂ DE CONTRACT/GRANT

1. Membru în echipa proiectului **Tamaro HURO/0801/058 - "Realizarea unei rețele de consultanță pentru firmele româno-maghiare"**. Beneficiar proiect: BMVA Bekes; Partener proiect: Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad. Durata derulării proiectului: 1 ianuarie 2010 - 31 decembrie 2010

2. **Coordonatorul** proiectului: **„Nu suntem invizibili”**, desfășurat în perioada martie 2008 - martie 2010, câștigat prin competiție internațională, finanțat de **Club Rotary - Alzenau**. Coordonorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Club Rotary - Alzenau, Club Rotary - Arad, Primăria municipiului Arad - Direcția de Dezvoltare și Asistență Socială, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, SC Carrus SRL. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: - coordonator proiect: **Conf. Univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, membrii - lector univ. dr. Radu Cureteanu, asist. univ. drd. Alexandru Vlasu. Bugetul proiectului 10.000 euro.

3. Membru în echipa **proiectului European Dolceta**, organizat și coordonat de Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, în parteneriat (subcontractant) cu Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București. Proiect abordează domeniul consumatorismului și vizează o protejare cât mai bună a consumatorului European de bunuri și servicii, indiferent de țara de proveniență a acestora. Valoarea proiectului este de 44.800 euro și s-a desfășurat în perioada 2007-2010, pe module independente și unice. Practic, fiecare modul este un subproiect din proiectul global.

4. Membru în echipa proiectului: **„Centrul de documentare, informare, consultanță și consiliere pentru persoanele cu handicap și familiile lor”**, desfășurat în perioada septembrie 2003 - august 2004, câștigat prin competiție națională, finanțat de Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap din România. Coordonorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Agenția județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad, Direcția de asistență comunitară din cadrul Primăriei Arad. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac. Bugetul proiectului 12.000 USD.

5. Membru în echipa proiectului: **„Orașe pentru toți – 2001 – 2005, etapa a II-a”**, desfășurat în perioada ianuarie 2003 – decembrie 2003, câștigat prin competiție internațională, finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii – secțiunea Afaceri Publice. Coordonorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Primăria Arad, Autoritatea Națională pentru persoanele cu Handicap din România. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac. Bugetul proiectului a fost de 4.400 USD.

6. Membru în echipa proiectului: **„Anunțul Handicapului”**, desfășurat în perioada august 2002-iulie 2003, câștigat prin competiție internațională, **finanțat de Organizația Unicef**. Coordonorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Primăria Arad, Autoritatea Națională pt. persoanele cu handicap din România și Asociația „Salvați copiii”. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac.

7. Contractul de cercetare *Promovarea intereselor consumatorilor prin calitatea produselor alimentare și prin asigurarea securității consumului alimentar în contextul implementării în România a Managementului European de Supraveghere a Pieței*, încheiat între Universitatea „Aurel Vlaicu”, Arad și Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București, pe data de 12 februarie 2007, coordonator. Echipa contractului de cercetare: dr.ing. Oana Brînzan – șef lucrări, dr. ec. Marian Nicu Spănu, conf.univ.și drd. Mioara Pantea-lector universitar. Val. contractului: 600 RON.

8. Contract de cercetare *Protecția Consumatorilor de Servicii Publice*, încheiat între Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad și Asociația pentru Protecția Consumatorilor Arad, pe o durată de patru luni cu începere în 1 martie 2007, director. Val. 1200 RON.

9. Membru în echipa contractului de cercetare **“Dezvoltarea cartierelor private de locuințe în județul Arad”** încheiat între Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad și SC Nord Stadt SRL Arad pe o durată de 2 luni cu începere din 20 octombrie 2007.

Coordonator contract: conf. univ. dr. Florin Coană

Echipa contractului de cercetare: **conf. univ. dr. Luela Csorba**, conf. univ. dr. Lucian Cernușca

10. Coordonatorul programelor din cadrul proiectului Phare "Centrul de Instruire și Design pentru IMM" care face parte din "Programul Phare 2000-Coeziune economică și socială- Dezvoltarea Resurselor Umane în contextul restructurării industriale RO-0007.02.01" derulat prin intermediul Agenției pentru Dezvoltare Regională ADR Vest Timișoara, în colaborare cu Centrul Zonal pentru Educația Adulților Arad, proiect în valoare de **50.000 euro**.

Responsabilii proiectului: Sosnak Ludovic- manager proiect, Bognar Elisabeta-director de instruire, **Csorba Luela-coordonator programe;**

Parteneri proiect: Grup Codlea SRL și SC Psychomarket SRL.

Beneficiari proiect: top manageri și manageri de nivel din IMM-uri, muncitori în construcții și industrie hotelieră tot din întreprinderile mici și mijlocii.

După epuizarea resurselor financiare externe, proiectul mai sus menționat a continuat să se deruleze până în anul 2005, din resurse proprii, datorită cererii ridicate venite din partea managerilor IMM-urilor Arădene pentru asemenea posibilități de specializare/perfecționare a activității lor. Csorba Luela a încheiat un contract cu Centrul Regional de Educație a Adulților Arad, cu începere din 1 aprilie 2003 pe perioada nedeterminată, ca lector și trainer al cursurilor de formare a adulților.

11. Membru în proiectul - „Un sfert de veac de UAV”, încheiat între Centrul Municipal Cultural Arad și UAV pe baza contractului nr. 5814 din 21. 09. 2016. Director proiect: lector univ. dr. Cuc Lavinia, valoare proiect 87.000 lei. Proiectul s-a derulat în perioada 21. 09. 2016 - 15. 12. 2016.

12. Membru în proiectul - Un an din viața UAV 2015-2016, derulat în perioada noiembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina, valoarea proiectului 40.950 lei, din care 34.950 lei contribuția CCJA și 6.000 lei UAV.

13. Membru în proiectul - Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social, prin proiecte și simulări antreprenoriale, Ediția a II-a, coordonator proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor, derulat în perioada 1.09.2017-15.12.2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin, valoarea proiectului 14.050 lei, din care 12.000 lei contribuția CMCA și 2.050 lei UAV.

14. Membru în proiectul - Calitatea în învățământ, o prioritate pentru școlile arădene, coordonator proiect lector univ. dr. Cuc Lavinia, derulat în perioada 6.07.2017-10.12.2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Sanda Grigorie, valoarea proiectului 8.895 lei, din care 8.000 lei contribuția CMCA și 895 lei UAV.

15. Membru în proiectul - Un an din viața UAV Arad, 2016-2017, coordonator proiect conf. univ. dr. Mioara Pantea, valoarea proiectului 6000 lei.

16. Membru în proiectul - Provocarea NATO pentru tinerii arădeni, coordonator proiect lector univ. dr. Sanda Grigorie, derulat în perioada 1 septembrie 2017 – 15 decembrie 2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Sanda Grigorie, valoarea proiectului 10.000 lei, din care 9.000 lei contribuția CMCA și 1.000 lei UAV.valoarea proiectului 14.950 lei.

17. Participant în proiectul – Simpozion Științific Studentesc „Economia – Prezent și viitor”, Ediția a XIX – a, coordonator proiect lector univ. dr. Bogdan Gomoj, derulat în perioada 1 martie 2018 – 5 aprilie 2018, finanțat de către Ministerul Educației Naționale în baza OM nr. 3111/2018, valoarea proiectului 4010 lei.

18. Membru în proiectul: Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire, număr contract: 6598/26.09.2018, bugetul proiectului: 7.800 lei, finanțator: Primăria municipiului Arad prin CMCA , beneficiar UAV Arad, director proiect prof. univ. dr. Lucian Cernușca.

19. Membru în proiectul: Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, desfășurat în Arad în perioada 25 martie -31 iulie 2018, la Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, în valoare de 11.200 lei, reprezentând finanțarea nerambursabilă de la CMCA 10.000 lei și contribuția UAV 1.200, în baza contractului nr. 1620 din 03.04.2018.

20. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XX-a, 2019, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 2520 lei, derulat în perioada 13.03.2019 - 25.04.2019, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

21. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, 2019, finanțat de către CMCA în baza contractului 7969/28. 10. 2019, în valoare de 9600 lei, derulat în perioada 25.04.2019 - 28.10.2019, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

22. Membru în proiectul: Start în carieră – între așteptări și realitate, 2019, finanțat de către CMCA în baza contractului nr. 2957/22.05.2019, derulat în Arad în perioada 25 mai 2019 - 30 noiembrie 2019, valoarea proiectului fiind de 4500 lei, director de proiect conf. univ. dr. Trifan Vanina.

23. Membru în proiectul: Academia economică. Principiile economiei pe înțelesul tinerilor arădeni, finanțat de către CMCA în baza contractului 8016/29.10.2019, derulat în perioada 4.11.2019-10.12.2019, în valoare de 12.932 lei, director de proiect lector univ. dr. Cuc Lavinia.

24. Membru în proiectul: Promovarea culturii de business în rândul tinerilor în vederea dezvoltării spiritului întreprinzător, finanțat de către CMCA în baza contractului nr. 2582/13. 05. 2019, derulat în perioada 1.06.2019-29.11.2019, în valoare de 8000 lei, director de proiect lector univ. dr. Cernușca Lucian

25. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, Editia 2021, finanțat de către CMCA în baza contractului 2299/13.07. 2021, în valoare de 9100 lei, derulat în perioada 1.09.2021 - 14.12.2021, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

26. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XXII-a, 2021, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 6750 lei, derulat în perioada 23.11.2021 - 26.11.2021, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

27. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XXIII-a, 2022, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 9000 lei, derulat în perioada 21.11.2022 - 23.11.2022, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

28. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XXIV-a, 2023, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 6121/2022, în valoare de 9.900 lei, derulat în 28.11.2023, responsabil proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

29. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, Editia 2022, finanțat de către CMCA în baza contractului 1778/27.04. 2022, în valoare de 9100 lei, derulat în perioada 1.05.2022 - 14.12.2022, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

30. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XXV-a, 2024, finanțat de către Ministerul Educației și Cercetării, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 6121/2022, în valoare de 9.900 lei, derulat în 19.11.2024, responsabil proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

31. Membru în proiectul: Atelier de educație financiară și business – Smart money and start-up, 2025, finanțat de către Centrul Municipal de Cultură Arad, în baza contractului 2942/17.06.2025, în valoare de 3.350 lei, derulat în perioada 1.07.2025-30.11.2025, responsabil proiect lect. univ. dr. Rusu Corina Maria.

32. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Prezent și Viitor", Ediția a XXVI-a, 2025, finanțat de către Ministerul Educației și Cercetării, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 6121/2022, în valoare de 8.490 lei, derulat în 18.11.2025, responsabil proiect asist. univ. drd. Melinda Petronela Luca.

33. Membru în proiectul: Global Ethics Day 2025, finanțat de către Centrul Municipal de Cultură Arad, în baza contractului 4081/18.07.2025, în valoare de 10.650 lei, derulat în perioada 1.08.2025-14.11.2025, responsabil proiect conf. univ. dr. Sinaci Maria.

34. Bursa de cercetare oferită de Fundația Soros, la Universitate Szeged, cu scopul documentării în vederea elaborării disertației de master intitulată "Efectele prelevărilor fiscale asupra mediului economic și a calității vieții" - Aprilie 1996

VIII. RECUNOAȘTEREA REALIZĂRILOR DE CĂTRE SPECIALIȘTI ȘI INSTITUȚII

a. Recenzii asupra lucrărilor publicate

Sunt recenzate articole pentru revistele: Kybernetes, Sustainability, Behavioral Sciences, Journal of Food Quality, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research și Journal of Public Health (Heidelberg).

b. Citări cărți/articole în reviste de specialitate

CSORBA LUIELA MAGDALENA – CITĂRI DE CĂRȚI

Nr. crt.	Carte citată	Materialul unde s-a citat
1.	Csorba Luiela (2007). IMM-urile și rolul lor în economia modernă. Editura Gutenberg Univers, Arad	1. I. Mot (2013). The repercussions of the accountancy system at the level of the SMEs activity. Journal of Economic and Business Research, nr. 1, pp. 207-218. https://www.cceol.com/search/article-detail?id=566967
2.	Csorba Luiela (2010). Protecția consumatorilor în economia de piață. Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad	1. M. Sihancova (2014). Three-phase research on spa natural and organic spa skin care label evaluating and perception by consumer, Masters Thesis, University of Tartu. https://dspace.ut.ee/server/api/core/bitstreams/576428fe-35cf-4f63-984e-edf93e24b9cf/content 2. O.T. Okhankhuele (2021). Customers' awareness of abuse by pharmacy/patent medical stores and the reportage of such cases in Akure Metropolis, Ondo State, Nigeria. Journal of Entrepreneurship and Innovation, nr. 1(1), pp. 369-384. https://bsum.edu.ng/journals/jmacs/vol2n1/files/JEI_VOL_1_NO_1_DEC_2021.pdf#page=379 3. A.A. Olaniyi (2023). Federal competition and consumer protection commission's activities and consumer satisfaction with pharmaceutical products in Lagos State, Nigeria, Doctoral Thesis. http://hdl.handle.net/123456789/2397
3.	Csorba Luiela (2015). Protecția consumatorilor în societatea contemporană de consum. Presa Universitară Clujeană	1. G. Simion (2022). Subliminal and misleading advertising in the food sector. Revista studenților economiști, nr. 3, pp. 50-58. https://cdn.uav.ro/documente-economie/Cercetare/Revista-studen%C8%9Bilor-economi%C8%99ti/Nr.3/Revista-Studentilor-Economiști-nr-3.pdf#page=50

CSORBA LUIELA MAGDALENA – CITĂRI DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE ÎN REVISTE COTATE BDI ȘI ISI

1.	Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., Csorba, L., 2012 – “<i>Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts</i>”, African Journal of Business Management, vol. 6 (10)/14	1. L. E. Idam - Entrepreneurship Development in Nigeria: A Review, Journal of Business and Management, 2014 2. M. Henry, R. Erwee, E. Kong - Insights from Canadian Case Studies on Succession and Knowledge Transfer in Family Firms, Third Annual International Conference on Engaged Management Scholarship, Atlanta, Georgia. September 19-22, 2013. 3. N. Yakobson - Increasing sales in an apparel store, case: turn_up ltd, in Kymenlaakson ammattikorkeakoulu, Helsinki, 2015 4. UU. Ikeje, CO. Onuba - Contributions and challenges of entrepreneurship in Nigeria: a sociological analysis, European Journal of Business and Innovation Research, 2015 5. G. Tosatto - L'attività imprenditoriale early-stage e il ruolo degli incubatori d'impresa, Università Ca' Foscari Venezia, 2013 6. F. Somado Hemazro - Exploring Critical Success Factors for Sustainable Togolese-Owned Small businesses in the United States, Walden Dissertation, 2016 7. E. Nwokolo - Entrepreneurship education as a strategy for the promotion of entrepreneurship culture and poverty reduction among university students, 2015 8. J. Gunawan, K. Fraser - Exploring young and green entrepreneurship in Indonesia: An introduction, Journal of Asian Business Strategy, 2016 9. F. Wong - The Lived Experiences of China-Born Immigrants in Greater Toronto Regarding Human Capital Devaluation and Entrepreneurship, dissertation, Northcentral University, 2017 10. S. Sulastri, Z. Wahab, V. Varbi - Model konstruksi kognitif metaphora kewirausahaan: pendekatan konseptual, Jurnal Ekonomi, 2017 11. J. Bhattacharyya, MK. Dash - A Review to Understand the Challenges a Prospective Entrepreneur May Face in the Indian Emerging Economy, Proceedings of International Conference on Strategies in Volatile and Uncertain Environment for Emerging Markets, 2017 12. E. Dankwa - Strategies for Achieving Entrepreneurial Success in the Microfinance Sector in Ghana, Walden University Scholar Works, 2018, https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/4277/ 13. S. Otović, D. Demirović, K. Košić, A. Vujko - Fostering entrepreneurship at high schools: a case of rural areas in Vojvodina (Serbia), in Economics of Agriculture nr. 4, Vol. 64, no. 4, ISSN 0352-3462, 2017, http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/48 14. J. E. Berríos Lugo - Levels of entrepreneurial traits of university students in Puerto Rico, Fórum Empresarial, Vol. 22, No. 2, ISSN 1541-8561, 2017, https://revistas.upr.edu/index.php/forumempresarial/article/viewFile/13627/11274 15. F. G. Kimathi - The effect of entrepreneurial social support groups in enhancing entrepreneurial behavior among equity bank clients in Nairobi county, Research Project, 2017. 16. M. Raupp - The influence of cultural and social capitals on immigrant entrepreneurship: a cross-cultural study, Master Dissertation, 2017, at: https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/174704. 17. N. Nguyen - The role of government in the development of ethnic entrepreneurs: The qualitative study on Vietnamese ethnic entrepreneur in Finland, Master Thesis, University of Turku, 2018: utupub.fi. 18. N. Chatterjee, N. Das, N. Kumar Srivastava - A structural model assessing key factors affecting women's entrepreneurial success: Evidence from India, Journal of Entrepreneurship and emerging economies, 2019, https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0030 (Revista ESCI) 19. M. Chun Sing Ho - Conceptualizing teachers' entrepreneurial behavior: An exploratory review, International Journal of Liberal Arts and Social Science, vol. 6, nr. 1, 2018, ISSN 2307-924X, http://ijlass.org/data/frontImages/articles/Vol.6No.1/2.14-28.pdf 20. M. A. Ilyas, S. Le Loarne, W. H. Rizvi - The entrepreneurial cognition process in a hostile business environment: A study of successful Pakistani entrepreneurs, IBA Business Review, 13 (2), ISSN 1990-6587, 2018, https://businessreview.iba.edu.pk/articles/entrepreneurialcognition.pdf 21. A. O Ayuo - Effect of entrepreneurship education on intention of engineering students in technical and vocational education and training institutions in Kenya, 2019, http://ir-library.egerton.ac.ke/handle/123456789/1370 22. M. Yusoff, N. A. Nasir, Z. K. A. Baharul-Ulum - Financial Support Services, Entrepreneurial Orientation and Malay Entrepreneurs' Performance, Book of readings on finance and entrepreneurship, https://www.researchgate.net/profile/ 23. S. T. Gascon Jr. - BIYAYA: A Web-Based Agricultural Management System, Proceedings of International Conference on Technological Challenges for Better World, 2019, http://conf.e-jikei.org/ICTCBW/2019/proceedings/materials 24. N. Othman, A. Rahman A. Latip, N. Hayati Sa'at- Evolution of skipper entrepreneur in the fishing industry in Malaysia, Journal of Nusantara Studies, Vol 4(1), 2019, ISSN 0127- 9319, https://journal.unisza.edu.my/jonus/index.php/jonus/article/view/318 25. J. O. Adekoya et al. - Financing and entrepreneurship in small business enterprises in Ogun State, Nigeria, Journal of Educational Thought Vol. 8, No. 1, 2019, ISSN 00220701, https://www.researchgate.net/profile/ 26. P. Edlund, L. Kemper - Leaving a startup you helped to create: A qualitative study of managerial exits, 2019, http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1327657/FULLTEXT01.pdf
----	--	--

27. N. Khalida et. al. - Public Sector Universities and Performance in the 21st Century: Underlining High Time for Entrepreneurship in the Higher Education Sector, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Volume 6, Issue 10, ISSN 2201-1323, 2019, https://www.ijicc.net/images/vol6iss10/61002_Khalid_2019_E_R.pdf
28. D. Agnesia - Peran Pendidikan Gizi dalam Meningkatkan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Gizi Seimbang pada Remaja di SMA YASMU Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik, *Academics in Action Journal*, Volume 1, no. 2, 2019, <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/AIA/article/view/847/528>
29. G. Genoveva, M. J. Arquisola, C. M. Srianisha, A. W. Perdana Widiputra - Entrepreneurship Education in SMK Amanah Bangsa, Cikarang: 'Starting-Up a Business is not that Hard', *Academics in Action Journal*, Volume 1, no. 2, 2019, <https://pdfs.semanticscholar.org/05be/762ff1e684c39b1052076255ee69d3ac0dfd.pdf>
30. A. T. James – The basic financial accounting knowledge, *Americam Journal of creative education*, vol. 2, nr. 4., 2019
31. B. Hallyyev – Entrepreneurial competencies as indicators of Business success: Case from Turkey, Thesis, 2019, Ankara, <http://acikerisim.ybu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2142/584917.pdf?sequence=1>
32. D. M. Diniz, G. V. Cordeiro, F. M. de Mendonça, P. H. de Lima Siqueira - Types of Entrepreneurs and their Distinctive Features: a Study in São João Del Rei (Minas Gerais, MG), *Innovation, Technology and Management Journal*, Volume 10, no. 2, 2020, <http://www.revistageintec.net/index.php/revista/article/view/1446>
33. X. Ran, W. Ping – Influence of Confucian culture on entrepreneurial decision making using data from China's floating population, *Social Behavior and Personality: an international journal*, Volume 48, Number 7, 2020, DOI: <https://doi.org/10.2224/sbp.9309>
34. A. U. Cynthia, A. A. Ameh, J. O. Alabi - Perceived behavioural control and entrepreneurial intention: empirical evidence from selected tertiary institutions in Kogi State, *Ilorin Journal of Human Resource Management*, Vol 4, no. 2, 2020, <http://ejournals.unilorin.edu.ng/journals/index.php/ijhrm/article/view/391/147>
35. C. M. O. Mintardjo, I. W. Ogi, G. M. V. Kawung, M. Ch. Raintung - Sejarah teori kewirausahaan: dari saudagar sampai ke teknoprenur startup, *Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, Vol 7, no 2, 2020, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/30256/29244>
36. M. Gul - Kişilik ve girişimci kişilik özelliklerinin sosyal girişimcilik yönelimine etkisi üzerine TR63 bölgesinde bir araştırma: Üniversite öğrencileri örneği, Ph.D Thesis, 2020
37. O. L. Uzoka, N. I. Chukwudi - Government Intervention, Subjective Norms and the Entrepreneurial Intentions of Nigerian University Graduates, *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, Vol. 5, Issue 4, 2021, www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd43691.pdf
38. E. Wale, U. Chipfupa - Entrepreneurship concepts/theories and smallholder agriculture: insights from the literature with empirical evidence from KwaZulu-Natal, *South Africa Transactions of the Royal Society of South Afrika*, Volume 76 (1), 2021, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0035919X.2020.1861122>
39. C.A.S.Leira, A. Mittet – A multiple case study on outsourcing of technical development in early-stage ventures NTNU Open, 2021, <https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/2787866>
40. N. Chatterjee, N. Das, N. Kumar Srivastava – Measuring the level of entrepreneurial drive of Indian microentrepreneurs using psychological variables and Carland entrepreneurial index, *Academy of Marketing Studies Journal*, vol. 25 (3), 2021, <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&q=related:sYB9Dv0tx2sJ:scholar.google.com/>
41. Ö. Güzel, R. Ehtiyar, C. Ryan (2021). The succes factors of wine tourism entrepreneurship for rural area, *Journal of Rural Studies*, Vol. 84, May, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016721001212#cebib0010> (Revista ISI)
42. O.T Adeosun, Al. Shittu – Small-medium enterprise formation and Nigerian economic growth, *Review of Economics and Political Sciences*, 2021, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/REPS-07-2020-0089/full/pdf?title=smallmedium-enterprise-formation-and-nigerian-economic-growth>
43. M. S. Sabri - Women entrepreneurs in micro, small and medium-sized enterprises (MSMES): analysis of practice in Saudi Arabia. PhD thesis, Victoria University, 2021, <https://vuir.vu.edu.au/42176/>
44. P. L. Rivera Badillo – Competencias Esenciales del Emprendedor, *Universidad Tecnica de Ambato*, 2021, www.researchgate.net/profile/Pilar-Rivera-Badillo/publication/324663834
45. K. Ahmad, F. Hassan, S. M. R. A. Rashid. A Systematic Review on Understanding the Digital Rural Entrepreneurship. *Asian Journal of Sociological Research*, 5(2), 2021. Retrieved from <https://www.globalpresshub.com/index.php/AJSR/article/view/1356>
46. V. A. Inshakov, N. V. Ivashkina, L. Y. Maksimova, L. A. Avtaikina - Potential attitudes towards entrepreneurial activity: Who wants to become an entrepreneur? *Revista Stiintifica de Contabilitate si Gestiune* nr. 3-2, 2021, <https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/418>

47. U.O.R Nkadi, I.F. Konye, O.A. Chukwujekwu - Entrepreneurial insight of youths toward job creation arising from COVID-19 in delta state, Nigeria, *International Journal of Research in Human Resource Management*, 2021, 3(2), ISSN 2663-3213
48. T.T Onileowo - Single Mother Entrepreneurs: Issues and Challenges, *IRE Journals* 2021, Vol. 4 (9), ISSN 2456-8880, <https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702636.pdf>
49. K. R. Ribeiro - Gestão Feminina: Um estudo exploratório sobre as mulheres empreendedoras e intraempreendedoras na área metropolitana de Lisboa – Portugal, 2021, Master Thesis, <https://repositorio.ual.pt/handle/11144/5054>
50. M. H. Phetha, A. Amoo, J. K. Adam -Entrepreneurial intention of matric commerce students: An empirical study, *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 2022, Vol 14, No 1, <https://sajesbm.co.za/index.php/sajesbm/article/view/526>
51. C. A. Obianefo, L. Mailafia, I. Yusuf, C. B. Nwatu - Mediating role of entrepreneurship development on the economic growth of women in Nigeria. *The Bangladesh Journal of Agricultural Economics*, 2022, 43(1), <http://bjae.bau.edu.bd/index.php/home/article/view/181>
52. M. M. Owaisa, S. Gulb, O. Muftib, M. Atiq - Transitioning from a Mindset to Realization: An Exploration of the Triggers of Online Entrepreneurship, *Indian Journal of Economics and Business*, 2022, 21(1), <https://www.ashwinanokha.com/resources/ijeb%20v21-1-2022-36-Saleem%20Gul.pdf>
53. M. Rezayi, P. Vuthi - Narratives of Entrepreneurial Ecosystem in Cambodia and Its impact on Entrepreneur's Decision-making, 2022, Master Thesis, Halmstad University, <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1679245/FULLTEXT02.pdf>
54. I.L.F.H Almutairi, F.L.F.H Almutairi, B.F. Alazemi - Managing entrepreneurship during the COVID-19 pandemic crisis in the state of Kuwait: the relevance of technology and innovation, *Science, Education and Innovations in the context of modern problems*, International Meetings and Conferences Research Association, 2022, ISSN 2790-0169, https://www.researchgate.net/profile/Jlsb-Library/publication/361108588_sei_2021_3/links/629dc3b9c660ab61f8670d10/sei-2021-3.pdf
55. G. Brînză – A bibliometric analysis of the entrepreneurial profile, *Centre for European Studies, Working Paper Series*, XIV(4), 2022, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1109019>
56. A. Farahat - A Comprehensive Model for Idea Evaluation at Early-Stage Level (Pre-Seed), *Nova Information Management School, Dissertações de Mestrado em Gestão da Informação (Information Management)*, 2022, <http://hdl.handle.net/10362/136011>
57. S. Abaddi, M.A. Al-Shboul (2024). Revealing the hidden - challenges facing early digital entrepreneurs in Jordan, *Management & Sustainability: An Arab Review*, 3(1). <https://doi.org/10.1108/MSAR-02-2023-0011> (Revista ISI)
58. D.A. Kulmie, M.A. Abdulle, M.S. Hussein, H.A. Mohamud - Effects of islamic modes of financing on profitability of banking institutions, *International Journal of Business and Management*, 18(5), 2023, ISSN 1833- 3850, <https://doi.org/10.5539/ijbm.v18n5p237>
59. T. Ribeiro, J. Silva, M. Paz, A. Cardoso, N. Teles, C. Nogueira, T. Ribeiro - Strengthening bridges between STEM education and entrepreneurship: Pathways to societal empowerment towards sustainability, *Integrated Science* vol. 15, 2023, Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-031-17816-0_2
60. F.O. Akinyemi - Entrepreneurship education and policy implementation in Nigeria, *International Journal of Contemporary issues in education*, 5(1), 2023, <https://ijcie.oauife.edu.ng/index.php/ijcie/article/view/108>
61. E.S. Bahri, J. Ali, M.M.M. Aslam - Successful of Asnaf entrepreneur: The role of knowledge, skills, and ability. *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 4(3), 2023, <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no3.111>
62. A.A. Ambo - Determinates of entrepreneurial intention among graduating students of Bonga Polytechnic College, Kaffa Zone, Ethiopia. *International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy*, 3(2), 2023, <https://doi.org/10.31098/ijebce.v3i2.1455>
63. S. Kizil - The moderator effect of perception of social-self efficacy in the relationship between communication apprehension and entrepreneurial intention, *Trends in Business and Economics*, 37(4), 2023, <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/3418183>
64. J. McAndrew - Entrepreneurial leadership in a Midwestern Mission-Driven company: A qualitative intrinsic case study, *Creighton University Dissertation*, 2023, <https://www.proquest.com/openview/9e55cee9ff972a38a5c90b5d5b033d86/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
65. M. Mohiuddin, M.N.H. Reza, E. Hosseini, S. Ed-Dafali - Entrepreneurship: New Insights, 2023, <https://books.google.ro/books>
66. C. Lizarzaburu, W. Britaldo - Efectos de la cultura organizacional y la gestión del conocimiento en la relación entre capacidades empresariales y nivel empresarial en las micro y pequeñas empresas de servicios de la región Moquegua, 2020, Doctoral Thesis, Universidad Privada de Tacna, 2023, <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2879>
67. Y. Huang - A Study of Founder-entrepreneurs from High-tech Software SMEs in China in Managing Risks and Exploring Market Opportunities, PhD thesis, University of York, <https://etheses.whiterose.ac.uk/32377/>
68. D. Rika Swaramarinda, B. Isa, N. Mohd. Yusof et al - Digital Entrepreneurship in Vocational High School Student Level. *Entrepreneurship - New Insights*. IntechOpen, 2023. Available at: <https://dx.doi.org/10.5772/intechopen.110307>

69. E.V. Toader – The impact of social entrepreneurship on the rural community, AEE Papers, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1169966>
70. M.E. Bakanligi – The effect of innovation activities on entrepreneurship skills of gifted children, Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, ISSN 2757-5519, 9(25), 2023, <https://socratesjournal.org/index.php/pub/article/view/209>
71. P. Tripathi, M. K. Mehta – Green entrepreneurship – products and availability of market: A descriptive and exploratory research in solar energy with special reference to Jharkhand, International Journal of Novel Research and Development, ISSN 2456-4184, 8(5), 2023, www.ijnrd.org
72. E.W Zegeye - Entrepreneurial development for establishing small farming businesses and employment by youth in rain-fed crop farming, Report to the Water Research Commission no. 2789/1/23, University of KwaZulu-Natal, 2023, ISBN 978-0-6392-0549-6, file:///C:/Users/Luiela/Downloads/2789%20final.pdf
73. K. Perumal, N. Pannirselvam (2024). Entrepreneurial skills among the civil engineering students. In: Reddy, K.R., Ravichandran, P.T., Ayothiraman, R., Joseph, A. (eds) Recent Advances in Civil Engineering. ICC IDEA 2023. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 398. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-6229-7_49 (Revista ISI)
74. I.V. Kuruppu, S.P. Fernando, L.D.S.D. Silva, H.A.H.J. Hapuarachchi - Entrepreneurial behaviour and agribusiness potentials in the mushroom industry in Sri Lanka, Colombo Economic Journal (CEJ), 1 (2): 01-20, 2023, <https://arts.cmb.ac.lk/econ/colombo-economic-journal-cej>
75. S. Yelpale, M. Nain, P. Sharma - Empirical study of passion framework dimension and perspective assessment for industry startup spin offs (May 5, 2023). Kilby 100: 7th International joint conference on computing sciences, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4493479> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4493479>
76. M. Chojak (2024). Shaping entrepreneurial attitudes among young children on the basis of the “Entrepreneurial Kids” International Project, *Education Sciences*, 14(1):74. <https://doi.org/10.3390/educsci14010074> (Revista ISI)
77. T.A. Adekunle - Challenges Associated with Entrepreneurship, Vocational Education and Self-Employment in Nigeria, IRE Journals, 2024, 7 (9), ISSN 2456-8880, <https://www.irejournals.com/formatedpaper/1705558.pdf>
78. M. E. Atoilah, et al. *Kewirausahaan Kesehatan* (2024). Edited by Hamidin, Aep S. 1st ed, Penerbit Manggu. <https://www.neliti.com/publications/620478/kewirausahaan-kesehatan#cite>
79. F.N. Zaca, E. Wale, U. Chipfupa (2025). The relationship between social grant dependence and on-farm entrepreneurial behaviour: Evidence from smallholder farmers in KwaZulu-Natal, South Afrika, *Heliyon*, 11, e43811. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e43811> (Revista ISI)
80. Y. Muştu, O.B. Özbozkurt (2025). The role of entrepreneurship training in women's entrepreneurial competencies, *Turkish Studies - Economics, Finance, Politics*, 20(3), ISSN 2667-5625. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.7998>
81. G.D. Gkouskos (2025). The impact of the digital economy on the added value per economic activity in OECD countries: the role of entrepreneurship, Doctoral Thesis, <https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/handle/unipi/18396>
82. M.A. Garza (2025). Entrepreneurs description of emotional intelligence, Dissertation Thesis presented in partial fulfillment of the requirements for the Degree Doctor of Philosophy, Grand Canyon University, Phoenix, Arizona April 21, 2025. <https://www.proquest.com/openview/80425336bda21e6ee406e528f7b54b03/1?cbl=18750&diss>
83. N.E. Fakeye (2025). Migration and remittance entrepreneurship. A study of the UK-Nigeria money transfer corridor, Doctoral Thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy, Department of Geography University College London, November 2024 https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10208232/7/Fakeye_10208232_Thesis_id_removed.pdf
84. L.A. Alagbe, A.D. Aikomo (2025). The role of institutional support in promoting student entrepreneurship in Nigeria. *Ilorin Journal of Business Education*, 6(1). <https://ijbe.org.ng/index.php/ijbe/article/view/8>
85. S. Khademi, C. Essers, H. Al-Dajani (2025). "4: The dilemmas of displacement of Syrian women refugee entrepreneurs". In *Research Handbook on Entrepreneurship and Diversity*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Dec 30, 2025 from <https://doi.org/10.4337/9781803924151.00014>
86. S.D. Devi, S. Thilagavathy, G. Lakshmi, J.J. Thoppan, K. Merudhuleswari (2025). Pathways to empowerment: Tribal women and entrepreneurship - A systematic review. *Advances in Consumer Research*, Vol 2, Issue 4, p.1437. https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A13%3A37759821/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A190294174&crl=c&link_origin=scholar.google.com
87. M.K. Akhmetova, M.E. Abil (2025). “Business Person” in the Kazakh Linguoconceptual System. *Bulletin of Yassawi University*, 4 (138). <https://journals.ayu.edu.kz/index.php/habarshy/article/view/6133/1202>
88. H. Dağlar, O. Sezgin (2025). Girişimlerin Yetkin Çalışan İstihdam Sorunu Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. *İzmir Yönetim Dergisi*, 6(2), 182-202. <https://doi.org/10.56203/iyd.1833126>
89. N. Khayati, A. Lahrech (2026). Youth entrepreneurship in Africa: A catalyst for economic development. In *Critical Economic Implications of Global Demographic Changes* (pp. 267-302). IGI Global Scientific Publishing. <https://www.igi-global.com/chapter/youth-entrepreneurship-in-africa/393178>

2.	Rusu, S., Csorba, L., Cureteanu, R., Isac, F. L., 2012 – „Tourism entrepreneurship and its role in the activity of SMEs in Romania”, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2	1. As. Melnic - Entrepreneurship for Tourism in Bacău County, Economy Transdisciplinarity Cognition, 2015 2. P. Pennoyer, A. Arts - Exploring the contextual conditions for entrepreneurship in overcoming seasonality within travel destinations: A case study of Åre & Isaberg mountain resorts, Lup Student Papers, 2018, http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8958970 3. P.S Bharathi - Women entrepreneurship and its scope in tourism sector in Telangana, ICTACT Journal on Management Studies, 2019, Vol. 05, ISSN 2395-1656, http://ictactjournals.in/paper/IJMS_Vol_5_Iss_1_Paper_4_912_916.pdf 4. J. Kumasaru, A. Kumara - Impact of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Performance of Tourism Enterprises—A Study with reference to Southern Province of Sri Lanka, Amity Journal of Entrepreneurship, ISSN 2455-9725, 2016, http://amity.edu/UserFiles/admaa/7e36aPaper%203.pdf 5. H. Widyaningsih, E. Yulianti, H. Hernawan, Y. Yasmawati - The Impact of Sport Tourism as a Tourism Sector Analysis in Kepulauan Seribu, Indonesia, Proceedings of the 4th International Conference on Sport Science, Health, and Physical Education (ICSSHPE 2019), Vol. 21, https://www.atlantis-press.com/proceedings/icsshpe-19/125934743 (ISI Proceedings) 6. H. Dastranj, M. Kazemi, B. Kord, A. Kamaliyan, S. A. Roushan – Study of dimensions and components of tourism entrepreneurship development using the Grounded Theory Methodology, Geography, Vol. 9, issue 2, 2019, http://www.jgeoqeshm.ir/article_89019.html?lang=en 7. E. Ala, J. Hatami, A. Ahmadi – Explaining the environmental factors affecting the University of entrepreneurs in the field of tourism, Journal of Tourism Planning and development, 2020, vol. 8 issue 31, http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_2758.html?lang=en 8. A. Karagöz, Z. Mesci - The Role of Tourism Entrepreneurship in Regional Development: Case of Akçakoca, Journal of Travel and Hospitality Management, 17(2), 2020, https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/903111 9. T. Zanzibar - Women's empowerment and tourism lifestyle entrepreneurship in zanzibar nelly maliva (Chapter 12) in Sustainable Tourism development in Tanzania, 2021 10. H. Farahani, S. Bayazidi, M. Jahansoozi - Evaluation of barriers to tourism entrepreneurship development in rural areas, Journal of Research and Rural Planning, Vol 10, issue 1, 2021, doi 10.22067/JRRP.V10I1.80721, https://jrrp.um.ac.ir/article_39549.html 11. E. Ghaderi, Y. Babaei, F. Sajjad, A. A. Gholson - Explaining the Effect of Entrepreneurship Self-Efficacy and Innovation Capability on the Performance of Tourism Businesses, Journal of Tourism Planning and Development, Vol 9, issue 35, 2021, http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_3233_5abf5b5ccb26ed33496cbfbfe02f072e.pdf 12. J. Cano, J.A. Gimena, K. Micabalo, E. Padillo, A.G. Siaton, A. Ramasola - Beach Resorts' Contribution to the Triple Bottom Line: Economic, Environmental, and Social. JPAIR Multidisciplinary Research, 46(1), 2021, https://www.philair.ph/index.php/jpair/article/view/455 13. F. Kamari, S.M.R. Hoseini, S.M. Vayseh, M.R. Mostaghimi -Identifying the factors affecting cultural tourism in Iran: A metaphorical reading of the concept of the window of entrepreneurial opportunity, Geography and Development, 21 (70), 2023, http://dx.doi.org/10.22111/GDIJ.2023.7419

3.	O. Brînzan, L. Csorba – Rural Development, Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, 2006	1. M. R. Dorobantu, D. I Maricica - The relationship between agrotourism and rural tourism among with the sustainable development concept, pag. 159 - Quality-Access to Success, 2012 - researchgate.net 2. I. Simona - National Strategies Necessary to the Development of the Rural Romanian Economy, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, pag. 401 - 405, 2010 - researchgate.net
4.	L. Csorba, R. Lile – Environmental protection financial instruments, Simpozion Științific internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, mai 2008	1. M. Popescu, I. Csosz, R. Ciolac, S. Martin – Highlights the characteristics and differences between Romanian and European Agriculture, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 263-268 2. S. Trifu, I. Csosz, R. Ciolac – Tools for supporting agriculture and rural development, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 269-274
5.	L. Csorba, R. Lile – Green economy in the context of sustainable development, Simpozion Științific internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, mai 2008	1. I. L. Lile, I. Csosz, S. C. Martin, R. Ciolac – Rural development plans, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 247-250 2. S. Chiș, I. Csosz, S. C. Martin, R. Ciolac – Development of Agrituristic potential in Arad county, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 144-148

6.	L. Csorba, V. Boglea – “Sustainable cosmetics: a major instrument in protecting the consumers interest”, the 3rd International Conference of Economic Sciences, 2011, Kaposvar University, Hungaria, Regional and Business Studies, vol. 3	1. T. Hansen, M. S. Risborg, C. D. Steen - Understanding consumer purchase of free-of cosmetics: A value-driven TRA approach, Journal of Consumer Behavior, vol. 11/2012, pag. 477-486 2. F. Marangon, T. Tempesta, S. Troiano, D. Vecchiato – Sustainable Agriculture and Non-Food Production: An empirical investigation on organic cosmetics, Rivista Di Studi Sulla Sostenibilita, 2015 3. G. Giroto – Sustainability and green strategies in the cosmetic industry, Corso Di Laurea Magistrale In Relazioni Internazionali Comparate, Università Ca' Foscari Di Venezia, 2012 4. F. N. Puglieri - Proposta de um modelo de planejamento estratégico ambiental com visão de ciclo de vida, teses.usp.br, 2015 5. A Cut, I Pandža Bajs - Impact of health awareness and ecological awareness of women as consumers on purchasing natural beauty products, Ekonomski pregled, hrcak.srce.hr, 2016 6. N. S. Ramli - Green marketing: a new prospect in the cosmetics industry, Sustainable entrepreneurship and investments in the green economy, 2017 7. P. Pichittachakul - What are the Factors that Consumer chooses to Purchase the Luxury Cosmetic in Bangkok, in Bangkok University Research, 2017, http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2956/1/patchara.pich.pdf 8. C. Carriço, H. M. Ribeiro, J. Marto - Converting cork by-products to ecofriendly cork bioactive ingredients: Novel pharmaceutical and cosmetics applications, Industrial crops and Products, vol. 125, 2018 (Revista ISI) www.sciencedirect.com/science/article/pii/S092666901830791X 9. Y. Lin, S. Yang, H. Hanifah, Q. Iqbal - An Exploratory Study of Consumer Attitudes Toward Green Cosmetics in the UK Market, Administrative Sciences, 2018, 8(4), 71; ISSN 2076-3387, https://doi.org/10.3390/admsci8040071 10. S. Bom, J. Jorge, H. M. Ribeiro, J. Marto - A step forward on sustainability in the cosmetics industry: A review, Journal of Cleaner Production, vol. 225, July 2019 (Revista ISI), ISSN 0959-6526, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619309655 11. P. Souza - Preferred product attributes and consumer values in the Brazilian ethical cosmetics market, 2019, Master Disertation, https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/198675 12. I. Adels - Keeping it all natural : a research into the underlying factors influencing the intention to purchase and the intention to continue purchasing organic cosmetics among German consumers, 2018, Master Essay, https://essay.utwente.nl/74861/ 13. G. Maksimavičiūtė - Vaistinės asortimente esančių ekologiškų kosmetikos gaminių ženklinimo įtaka jų pasirinkimui, Master Essay, 2019, https://repository.lsmuni.lt/bitstream/handle/14645/5401/1/Maksimavičiūtė.pdf 14. M. Welvaarts - Helping Consumers Choose the Sustainable Option via Nudging. Sustainable by default in customisation tasks in the cosmetics industry, Master Thesis, 2019, https://theses.uhn.nl/handle/123456789/8835 15. S. Sabahat, K. Emadul - Consumer Buying Behavior: Organic Cosmetics versus Non-Organic Cosmetics. MPRA Paper, 2019, https://mpra.ub.uni-muenchen.de/110098/ 16. G. Antonides, M. Welvaarts - Effects of Default Option and Lateral Presentation on Consumer Choice of the Sustainable Option in an Online Choice Task, Sustainability 12, no. 13: 5484, 2020, https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5484 (Revista ISI) 17. B. Galdorfini Chiari-Andréo, R. Valderrama Filho - Emprego da homeopatia para afecções cutâneas de resultado inestético: evidências da literatura, Revista Brasileira Multidisciplinar, Volume 23, no. 1, 2020, http://revistarebram.com/index.php/revistauniara/article/view/882 18. B dos Anjos, Furtado; D. de Oliveira, Sampaio - Cosméticos sustentáveis: quais fatores influenciam o consumo destes produtos? International Journal of Business Marketing, Volume 5, no. 1, 2020, http://www.ijbmkt.org/index.php/ijbmkt/article/view/145. 19. A. S. Shimul, I. Cheah, B. B. Khan - Investigating Female Shoppers' Attitude and Purchase Intention toward Green Cosmetics in South Africa, Journal of Global Marketing, 2022, 35:1. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08911762.2021.1934770 20. P. M. Ridzuan, N. M. Kummara, M. Islah, V. Jeyamathi, A. A. Nur-Alisyia, A. R. Ridzuan - Review on Aesthetic & Cosmetic Industries in Malaysia - A Way Forward. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 11(6), 2021. 21. S. Daley, G. A. Cordell - Phytocosmetics and Cosmetic Science, 2021 - books.google.com, eBook ISBN 9781003107385 22. A. Mohsin, K. Emadul - Role of Client Relationship Marketing in the Banking Sector of Pakistan., MPRA, 2020 23. K. V. Andreevna - Influence of Sociocultural Factors on Cruelty-Free Consumption in the Russian Beauty Market, Master Thesis, 2021, https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/30926/1/Master_thesis_final_version.pdf 24. B. F. F. Santos - Empreendedorismo sustentável: marketing mix sustentável no setor da cosmética, Master Thesis, 2020, https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/17394/1/B%C3%A1rbara_%20Santos_MGO_2020.pdf
----	---	---

25. M. Bellomo - Sustainable cosmetics: the impact of packaging materials, environmental concern and subjective norm on green consumer behaviour, Master Thesis, 2021, <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:31245>
26. M. N. Mhlamvu - Factors affecting intention to buy organic personal care products: a comparison of generations X & Y in Cape Town. Master Thesis 2021. University of Kwazulu-Natal. <https://ukzn-dspace.ukzn.ac.za/handle/10413/20373>
27. J. Hanzalova – Consumer Behavior. Master Thesis 2021, Masaryk University. <https://is.muni.cz/th/n01na/?lang=en>
28. A. Bozza, C. Campi, S. Garelli, E. Ugazio, L. Battaglia -Current regulatory and market frameworks in green cosmetics: The role of certification, Sustainable Chemistry and Pharmacy, 2022, Vol. 30, 100851, ISSN 2352-5541. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352554122002558> (Revista ISI)
29. S. V. Krishna Kishore, P. Kiran, J. Banerjee, M. Vasudevan - Moderation of Income and Age on Customer Purchase Intention of Green Cosmetics in Bangalore. In: Chandani, A., Divekar, R., Nayak, J.K. (eds) Achieving \$5 Trillion Economy of India. Springer Proceedings in Business and Economics. 2022. Springer, Singapore. https://ideas.repec.org/h/spr/prbchp/978-981-16-7818-9_11.html (Springer BOOK)
30. A. Tengli, S.H. Srinivasan - An Exploratory Study to Identify the Gender-Based Purchase Behavior of Consumers of Natural Cosmetics. Cosmetics. 2022. 9(5):101. <https://www.mdpi.com/2079-9284/9/5/101> (Revista ISI)
31. P. Švermová - Socially Responsible Online Marketing. In: Semerádová, T., Weinlich, P. (eds) Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment. Contributions to Management Science. Springer, Cham. 2022. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93131-5_4 (Springer BOOK)
32. T.B.H. Nguyen, H.T. Nguyen - Green Cosmetic from Natural Colorant of Anthocyanin Extracted from Ipomoea batatas L. In Materials Science Forum 2022, Vol. 1051, pp. 41–50. Trans Tech Publications, Ltd. <https://www.scientific.net/MSF.1051.41>
33. C. Nell - An Exploratory study on consumer attitudes of Capetonian Female Millennials' towards natural skincare product consumption. The Independent Institute of Education Space Repository, 2022. <https://iiespace.iie.ac.za/handle/11622/687>
34. L. Tallroth - Kosmetikaindustrins hållbarhetsarbete – en kvalitativ innehållsanalys av tre finska företag, 512 Business and Management Collection 2022. <https://www.doria.fi/handle/10024/185258>
35. L. Bursic - Prirodna kozmetika u suvremenom tržišnom sustavu. Undergraduate Thesis, 2022. University of Rijeka. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:577726>
36. M.L.F. Cespedes - Estrategias de marketing en el sector de la cosmética sostenible, Grado en Administración y Dirección de Empresas, 2022. Universidad de Oviedo. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/63552>
37. S. Chaouch - La communication RSE sur les réseaux sociaux : comment crédibiliser son message? Cas Le Petit Marseillais. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 2022. Prom.: Swaen, Valérie. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:36448>
38. F. U. Khan, J. Zhang, I. Saeed, S. Ullah - Do institutional contingencies matter for green investment?—An institution based view of Chinese listed companies, Heliyon 10(2023), [https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(23\)10664-5.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(23)10664-5.pdf) (Revista ISI)
39. A. Shukre - Young Indian women's purchase intentions for green cosmetics: an empirical study, Middle East Journal of Management, 10(3), 2023, <https://doi.org/10.1504/MEJM.2023.130592>
40. A.C. Rodrigues, P.B. Pires, C. Delgado, J.D. Santos - Green cosmetics: Determinants of purchase intention. In I. Gigauri, M. Palazzo, & M. Ferri (Eds.), Handbook of Research on Achieving Sustainable Development Goals With Sustainable Marketing (pp. 41-67), 2023. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8681-8.ch003>
41. R. T. Hidayah, D.N.S. Nugraha, D.S. Resmi, Indrawati - Trust strengthening models for amplifying generation Z's interest in purchasing Sariayu Martha Tilaar's green products in alignment with sustainable development, Journal of Law and Sustainable Development, 11(11), e1158, 2023, <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1158>
42. L. Juric - Distribution channels of natural cosmetic products, Diplomski rad, 2023, Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek, <https://repozitorij.fazos.hr/islandora/object/pfos%3A3147>
43. M.L. Duc, L.V.D. Anh, L.T.Duy, H.H. Dang, N.H. Tuan – Factors influencing Gen-Z's intention to buy green cosmetics in Ho Chi Minh city, Vietnam, International Journal of Engineering Technology and Management Sciences, 5(7), 2023, ISSN 2581-4621, https://www.researchgate.net/publication/374084146_Factors_Influencing_Gen-Z's_Intention_to_Buy_Green_Cosmetics_in_Ho_Chi_Minh_City_Vietnam
44. Y. Rasmi, K. K. Kirboğa, T. Rao, M. Ali, and M. Z. Ahmed, in Bioprospecting of Natural Sources for Cosmeceuticals, ed. D. Kathuria, A. Sharma, M. Verma, and G. A. Nayik, Royal Society of Chemistry, 2024, ch. 10, pp. 223-275.

		45. M. B. Cordeiro, H.C.N. Nogueira, A.A.P. de Sousa, J.R., de Lucena Júnior - Transforming waste into beauty: Sustainable clay mask formulations using ornamental stone processing waste, <i>Applied Clay Science</i>, 258: 107498, 2024. https://doi.org/10.1016/j.clay.2024.107498. 46. T. Khurana, S. Pannu, G. Dalal, P. Vyas, P. Rani (2025). How do social media influencers' credibility and brand trust drive purchase intentions for green cosmetics? Insights from SOBC Approach. <i>NMIMS Management Review</i>, 33(3), 171-185. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/09711023251352318 (Revista ISI) 47. G. Timpanaro, G. Cascone (2025). Consumer behavior and sustainability: Exploring Italy's green cosmetics market with prickly pear seed oil. <i>Heliyon</i> 11(3). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42233 (Revista ISI) 48. R.A. Kasri, B.J.A.P. Rosadi (2025). The role of religiosity and cultural values on green cosmetics purchase intention: an empirical investigation. <i>International Journal of Islamic Marketing and Branding</i>, 6(3). https://doi.org/10.1504/IJIMB.2025.145587 49. B.C. Cabaco (2025). A importância de uma atividade empresarial socialmente responsável e sustentável: estudo de caso Freshly Cosmetics. Master Thesis. https://repositorio.ucp.pt/entities/publication/dfb78d62-f2e3-4a08-9e5e-b8c94a46cdf8 50. A. Kohar, P. Garg, H. Bansal (2024). Sustainable packaging and cosmetics: A bibliometric and systematic literature review of environmental developments and trends. <i>Gateway International Journal of Innovative Research</i>, 3(4), pp. 66-99. https://gijir.gateway.edu.in/wp-content/uploads/2025/03/8-Anu-paper-for-gateway-Updated.pdf
--	--	---

7.	L. Cismaș, L. Csorba, R. Pitorac – „Regional disparities of unemployment in the European Union and in Romania”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, nr. 2/2011	1. D. Lavinia, S. Ramona, B. Afrodita - The analysis of the economical development of Romania's north-west region, Revista Economică nr. 1/ 2012. 2. Z. Primorac, C. Bussoli, N. Recker - Economic and Social Development (Book of Proceedings), 16th International Scientific Conference on Economic and Social Development, 2016. 3. C. D. Hategan, N. Sirghi - The financial indicators influencing the market value of the romanian listed companies at the regional level, Economic and Social Development, 2017, ISSN 1849-7535, http://www.academia.edu/35466874/. 4. R. Pîrvu, R. Bădîrcea, A. Manta, M. Lupănescu - The Effects of the Cohesion Policy on the Sustainable Development of the Development Regions in Romania, Sustainability 2018, 10(7), https://www.mdpi.com/2071-1050/10/7/2577 (Revista ISI) 5. C. Imbrescu, C. D. Hategan - Ex-ante Study about Disclosure of Non-financial Information by Romanian Companies from Agriculture and Manufacture of Food Products, Journal of Economics and Business Research, 2017, Vol. 23 Issue 2, https://www.uav.ro/jour/index.php/jebr/article/view/1146 6. A. Neniu, S. Avram, C. Gheorghe (2023). Geospatial characteristics of unemployment for the period 2010–2020 in the South-West Oltenia Development Region, Romania. In: Chivu, L., De Los Ríos Carmenado, I., Andrei, J.V. (eds) Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal . ESPERA 2021. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-30996-0_18
8.	L. Csorba, R. Lile – An evaluation of the sustainable tourism development in Romania, Symposium Trends in the European Agriculture Development organized by Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Faculty of Agriculture, Editura Agroprint, Timișoara, 2008	1. M. Codilă, I. Csosz, S. C. Martin, R. Ciolac – The development strategy of rural area of Bihor County, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 241-246 2. C. Bocu, I. Csosz, S. C. Martin, T. Iancu – Highlights of the tourist potential in Moneasa - Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XV (4), 2013, pag. 284-288 3. I. Mslam - Sustainable Tourism and Archaeological Sites - A Case Study from Amman/Jordan, Economic and Social Development, 2015 4. R. Tang - Producer service industry agglomeration and eco-efficiency of tourism enterprises: theoretical mechanism and empirical test, Portuguese Economic Journal, 2023, https://doi.org/10.1007/s10258-023-00235-4 (Revista ISI)
9.	L. Csorba, R. Lile – Strategii de dezvoltare a turismului, Revista de Comerț nr. 2/2010, Editor Tribuna Economică, pag. 11-13	1. C. Popescu, I. Csosz, R. Ciolac, S. Martin – Significant trends of tourism at global and national level, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 159-164 2. S. Gheltofan, I. Csosz, S. C. Martin, R. Ciolac – Role of creating an agrotourism network in supporting the agrotourism in the mountainous area of Caraș- Severin County, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 154-158

10.	L. Csorba, R. Lile – <i>New behavior trends in the area of food industry products</i> , Theoretical and Practical Approaches in Economics, International Symposium: Research and Education in Innovation Era, 2010, „Aurel Vlaicu” University Publishing House, Arad	1. O. I. Guleş, I. Csosz, R. Ciolac, S. Martin – Agriculture esential element in the Romanian and European structure of the rural economy, <i>Lucrări Ştiinţifice Management Agricol</i> , Seria I, vol. XVI (2), 2014
11.	L. Csorba, A. Cioarna – <i>Impactul crizei economice actuale asupra activităţii IMM-urilor din România</i> , <i>Revista de Comerţ</i> nr. 6-7 din 2010	1. L. Oltean - Romanian SMEs versus the global financial crisis- impediments and opportunities, <i>Annals of the „Constantin Brâncuşi” University of Târgu Jiu</i> , Economy Series, Issue 4/2012
12.	Pantea, V., Csorba, L., Maxim, O., 2008 - <i>"Porter's strategy, value chains and competitive advantage"</i> - International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of Arad	1. A. Avdullahi, V. Fejza - The role of competitive strategies on developing a strong competitive advantage, <i>Research Journal of Economics, Business and ICT</i> , 2015
13.	Csorba, L., 2006 - <i>„Cauzele disparităţilor regionale şi căile de reducere ale acestora în România”</i> , <i>Revista de Comerţ</i> , editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 7-9.	1. V. M. Judeu – Nowadays aspects regarding the level of regional disparities analysis, <i>Business and Leadership</i> nr. 1/2012, pag. 29-38

14.	Csorba, L., Nagy, M., 2001 - <i>Particularities of applying the decisional criterias in uncertainty in the unconventional energy sector in Romania</i> , Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 119-126	1. M. Bălaș - An Investment Decision using Fuzzy Logic to select a Production Line - Journal of Economics and Business Research, 2011
15.	Csorba, L., 2011 – <i>Drugs consumer protection in a global age</i> , Mediteranean Journal of Social Sciences, volume 2, nr. 6/2011	1. LG. Vaqué - The Proposed EU Consumer Product Safety Regulation and its Potential Conflict with Food Legislation, European Food and Feed Law Review, nr. 3/2014 2. Z. Zulham - The Regulation of Halal Certification and Labeling on Massive and Credential Products in Indonesia: The Perspective of Public Interests, Global Journal Al Thaqafah, Volume 5, no. 1, 2020, http://gjat.net/gjat/article/view/26
16.	Cernuşca, L., Csorba, L., Cilan, T., 2017 – „ <i>Perceptions regarding the hard and soft competencies necessary to access the Romanian labor market</i> ”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universităţii "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 23-42 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)	1. M. Sá, S. Serpa - Transversal Competences: Their Importance and Learning Processes by Higher Education Students, Education Sciences, 8 (126), ISSN 2227-7102, 2018, https://www.mdpi.com/2227-7102/8/3/126/pdf-vor 2. A.C.P. Barros - Industry 4.0 and Transversal Skills: comparing social sciences and STEM higher education graduates, Master Dissertation, 2019, https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/122087/2/349007.pdf 3. P. Oksana, R. Galstyan-Sargsyan, P.A. López-Jiménez, M. Pérez-Sánchez -Transversal Competences in Engineering Degrees: Integrating Content and Foreign Language Teaching. Educ. Sci. 2020, 10, 296, https://www.mdpi.com/2227-7102/10/11/296/htm (ISI) 4. S. D. Lloria, S. F. Aguayo, J. A. Marín - Diseño de un programa mediante aplicaciones para el dominio de competencias transversales del maestro (Chapter 114), Escenarios educativos investigadores: hacia una educación sostenible 5. R. Galita, P. Savin, V. Nedeff, I. Boghian - Skills and challenges on the labour market. a study regarding the romanian graduates' perception on employability, Int.J. Hum. Soc. Dev. Res. Volume 5, Number 2, 2021 http://www.ijhsdr.com/files/Archive/Valume_5_Number_2/2.pdf 6. C. F. Pais - A importância das competências transversais na inserção de recém-diplomados no mercado de trabalho: a perspetiva dos recém-diplomados e dos empregadores, 2020, https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/21229/1/master_catarina_frias_pais.pdf 7. O. Polyakova, R. Galstyan-Sargsyan - Implementing Transversal Competences in Higher Education. En Innovative Practices in Plurilingual Education. Tirant lo Blanch. 11-30, 2020. http://hdl.handle.net/10251/183693 8. S.L.N Alonso, R.F.R. Forradellas - Digitalización de empresas y economía: tendencias actuales, Dykinson eBook, Madrid, 2022. ISBN 978-84-1122-623-3, https://www.dykinson.com/libros/digitalizacion-de-empresas-y-economia-tendencias-actuales/9788411226233/ 9. D.W. Barrington - Students' Description of Engagement in Experiential Learning as Relates to Work-Readiness and Leadership, Grand Canyon University ProQuest Dissertations & Theses, 2024. 31562289. https://www.proquest.com/openview/6a79b03351e0deab0cbb3664a290bf24/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar

17.	Rusu, S., Csorba, L., 2016 – „Smartphones – a powerful tool for tourism. Romanian travel Apps”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 69-78 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)	1. O. Adeola, E. Olaniyi - Digital tourism: mobile phones, internet and tourism in Africa, <i>Tourism Recreation Research</i>, vol. 44/2019, https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/02508281.2018.1562662?scroll=top 2. E. Gomes, T. Gour, A. Sinha, R. Dakshayani (2022). Travel Booking and Management Application: TravelBel. In: Fong, S., Dey, N., Joshi, A. (eds) <i>ICT Analysis and Applications. Lecture Notes in Networks and Systems</i>, vol 314. Springer, Singapore (Revista ISI) 3. S. Yıldız (2025). Dijital çağın, turizmin akademik boyutuna yansması: Dijital turizmin bibliyometrik analizi. <i>KutBilim Sosyal Bilimler Ve Sanat Dergisi</i>, 5(1). https://doi.org/10.58642/kutbilim.1695386 4. N. Nadeem, A. Saad, U. Samad, M.D. Tahir (2025). The impact of technological innovation in juvenile delinquency: A case-based analysis for modern policy intervention in Punjab, Pakistan. <i>Kriminalističke teme</i>. vol. 25, no. 3-4, pp. 21–30. https://doi.org/10.51235/kt.2025.25.3-4.21. https://www.krimteme.fkn.unsa.ba/index.php/kt/article/view/677
18.	Csorba, L., 2018 – „Dietary supplements consumer protection in a global market”, <i>Economic Alternatives</i> 4/2018 (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, Journal TOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,014)	1. A. Kårlund et. al. - Protein Supplements and their Relation with Nutrition, Microbiota Composition and Health: Is More Protein Always Better for Sportspeople, <i>Nutrients Review</i>, Issue 4/2019, https://www.mdpi.com/2072-6643/11/4/829/htm (Revista ISI) 2. M. Lam, P. Hoshkhat, M. Chamani, S. Shahsavari, F.A. Dorkoosh, A. Rajabi, M. Maniruzzaman, A. Nokhodchi - In-depth multidisciplinary review of the usage, manufacturing, regulations & market of dietary supplements, <i>Journal of drug delivery science and technology</i>, 67, 102985, 2022. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1773224721006651 (Revista ISI) 3. S. S. Candan - Tüketicilerin Besin Destek Ürünlerini Satın Alma Eğilimlerinin Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Araştırılması, Ph. D Thesis, Karabuk University, 2022. http://acikerisim.karabuk.edu.tr:8080/xmlui/handle/123456789/1793 4. S.S. Candan, H. Uygurturk - Investigation of consumers' tendencies to buy nutritional support products within the scope of the theory of planned behavior, <i>Third Sector Social Economic Review</i>, 58(1), 2023, doi:10.15659/3.sektor-social-economy.23.01.2033
19.	Csorba, L., Crăciun, M., 2016 - „An application of the multiperiod decision trees in the sustainable medical waste investments” - <i>Soft Comput Appl</i> 2:540–5560. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40	1. H. Li, J. Li, Z. Zhang, X. Cao, J. Zhu, W. Chen - Establishing an interval-valued fuzzy decision-making method for sustainable selection of healthcare waste treatment technologies in the emerging economies, <i>Journal of Material Cycles and Waste Management</i>, 22, 501-514, 2020 ISSN: 1438-4957 https://link.springer.com/article/10.1007/s10163-019-00943-0 (Revista ISI) 2. V. Sharma, A. Jamwal, R. Agrawal, S. Pratap. A review on digital transformation in healthcare waste management: Applications, research trends and implications. <i>Waste Management & Research: The Journal for a Sustainable Circular Economy</i>. 2024; 43(6):828-849. ISSN 0734-242X. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0734242X241285420 (Revista ISI) 3. L.D. Cuc, D. Rad, T.F. Cilan, B.C. Gomoi, C. Nicolaescu, R. Almași, S. Dzitic, F.L. Isac, I. Pandelica. (2025). From AI knowledge to AI usage intention in the managerial accounting profession and the role of personality traits - A decision tree regression approach. <i>Electronics</i>, 14(6), 1107. https://www.mdpi.com/2079-9292/14/6/1107 (Revista ISI) 4. D. Rad, L.D. Cuc, G. Croitoru, B.C. Gomoi, L. Mazuru, R. Bilti, S. Rusu, M. Sinaci, F.S. Barbu (2025). Modeling investment decisions through decision tree regression - A behavioral Finance Theory Approach. <i>Electronics</i>, 14(8), 1505. https://doi.org/10.3390/electronics14081505 (Revista ISI) 5. R. Pillay, R. Hansraj, V.S. Singaram (2025). Decision-making tree to support sustainable waste management in optometric clinical practice and healthcare training programmes. <i>Clinical and Experimental Optometry</i>, 108(8), 1063–1070. https://doi.org/10.1080/08164622.2024.2433594 (Revista ISI)

20.	Lile, R., Szentesi, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2015 - "Statistică economică: Micro-și Macroeconomică", Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-898-5	1. V. Făgețan, O. Maxim, B. Gomi – The use of statistical correlations in studying the tourist exploitation in Morocco, <i>Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară a Banatului, Timisoara, Seria I, Management Agricol</i> Vol. 21 No. 3, 2019, https://www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2020/20203188365.pdf
21.	Csorba, L., 2019 - <i>Attitude, Knowledge and Behavior of Romanian Consumers Regarding the Impact of Textile Industry on Human Health and the Environment, Economic Alternatives</i> nr. 3//2019	1. M. A Sentená Montero - Huella ecológica del sector textil-confección en Colombia para el año 2018, Universidad Javeriana, Bogota, Colombia, 2021, https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52684/SENTENAM-TESIS.pdf?sequence=2 2. S. Chattopadhyay, S.S. Sondhi, A. Dalal (Eds.). <i>Sustainable Marketing and Customer Value</i> (1st ed.). Routledge. 2022. https://doi.org/10.4324/9781003173311 (Springer Book) 3. G. Rivera Rojas, M.A. Rojas Rivera, Análisis del aporte social y ambiental que ofrecen los talleres de confección y/o reparación textil en el marco de la estrategia de economía circular en Bogotá, 2023. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_ambiental_sanitaria/2034 4. K. Yandamuri – <i>Sustainable Marketing and Customer Value</i> (book), first edition, Routledge, ebook ISBN 9781003173311 (ISI Book)
22.	Csorba, L., 2011 - <i>Deceptive and subliminal food advertising, Mediterranean Journal of Social Sciences</i> , 2(4)	1. V. Nikolić - Subliminal messages in advertisements for fast food chains, Undergraduated Thesis, 2020, https://repositorij.ffos.hr/islandora/object/ffos:5179
23.	Csorba, L., Rusu, S., 2015 - <i>The history of sustainable management- a literature review</i> , <i>Journal of Economics and Business Research</i> , nr. 2	1. A. Kageyama - The Sustainability of the Healthcare Industry in Japan - Introducing SDGs by some hospitals, <i>International Review of Business</i> , 22, 2022, file:///C:/Users/Luella/Downloads/4.pdf 2. A. Kageyama – Healthcare organizations and sustainability: current situations and challenges, <i>Japanese Management and International Studies</i> , vol. 20, 2023, https://doi.org/10.1142/9789811272264_fmatter
24.	Bucă, V., Csorba, L., Munteanu, F., Rusu, S., 2022 - <i>The Romanian consumers perception regarding the safety of dietary supplements</i> , <i>Journal of Public Health (Berl.)</i> , 30(6)	1. L. D. Cuc, A. Feher, P.N. Cuc, S.G. Szentesi, D. Rad, G. Rad, M.F. Pantea, C.S.R. Joldes - A Parallel Mediation Analysis on the Effects of Pandemic Accentuated Occupational Stress on Hospitality Industry Staff Turnover Intentions in COVID-19 Context. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> . 2022; 19(19):12050. https://www.mdpi.com/1660-4601/19/19/12050 (Revista ISI) 2. H. Palafox-Carlos, A. Wall-Medrano, G. R. Velderrain-Rodríguez - ¿Quién está consumiendo productos dietéticos en Perú? Reporte de consumo de una encuesta transversal no probabilística. <i>Horizonte Médico (Lima)</i> , 2022, 22(2), e1761. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727-558X2022000200006&script=sci_arttext&tlng=es 3. D. Li, X. Shang, G. Huang, S. Zhou, M. Zhang, H. Feng - Can smart city construction enhance citizens' perception of safety? A case study of Nanjing, China. <i>Social Indicators Research</i> . 2024, 171, 937-965. https://doi.org/10.1007/s11205-023-03304-5 (Revista ISI)
25.	Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (II)", <i>Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor</i> , nr. 8	1. P. Tsoutsas, V. Damasiotis, E. Tsifora – Accounting students perceptions from internship that trigger adaptations in training after the pandemic. <i>Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19</i> , 2022

26.	Csorba, L., 2020 – <i>Drugs consumer protection – o socio-economic point of view regarding drugs safety</i> , revista Economic Alternatives nr. 2	1. A.A. Samad, A.S.A. Ghani - Corporate Crime In The Pharmaceutical Industry: Why we must be concerned, Malayasian Journal of Law & Society, 32, 2023, https://ejournal.ukm.my/juum/article/view/51651 2. Y. Liu, J. Lv, C. Guo, X. Jin, D. Zuo, J. Xu (2025). Environmental behavior, risks, and management of antidepressants in the aquatic environment. Environmental Science: Processes and Impacts, 27(5). https://pubs.rsc.org/en/content/articlelanding/2025/em/d4em00793j/unauth
27.	Csorba, L., Juravle, D. J., 2022 – <i>Study regarding the impact of the COVID-19 pandemic on inflation in Romania in the 2019-2020 period</i> , Revista Economică 74:1	1. R.P. Mihalache, D.A. Bodislaw - Forecasting the Romanian inflation rate: An Autoregressive Integrated Moving-Average (ARIMA) approach, Theoretical and Applied Economics Volume XXX, No. 1(634), 2023, Spring, http://www.ebsco.eclap.ro/Theoretical & Applied Economics 2023 Spring.pdf#page=67 Pintilei, 2. M.C. Pintilei, P. Stanciu (2024). An analysis of post-pandemic tourism in Romania. <i>Revista De Turism - Studii și cercetări în Turism</i>, (36). https://doi.org/10.4316/rdt.36.99

28.	Dabija, D.-C., Csorba, L., Isac, F., Rusu, S., 2022 – <i>Building trust towards sharing economy platforms beyond the COVID-19 pandemic</i>, Electronics, 11(18): 2916. (ISI Q3 zona gri)	1. B. Carey - Metaverse Technologies, Behavioral Predictive Analytics, and Customer Location Tracking Tools in Blockchain-based Virtual Worlds. Review of Contemporary Philosophy, no. 21, 2022. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071105 2. R. S. Balica - Geospatial Mapping Technologies, Predictive Modeling Algorithms, and Immersive Visualization Systems in the Virtual Economy of the Metaverse, no. 21, 2022. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071098 3. M. Grupac, G. Lazaroiu - Image Processing Computational Algorithms, Sensory Data Mining Techniques, and Predictive Customer Analytics in the Metaverse Economy, no. 21, 2022. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071108 4. T. Klieštík, M. Vochozka, M. Vasić - Biometric Sensor Technologies, Visual Imagery and Predictive Modeling Tools, and Ambient Sound Recognition Software in the Economic Infrastructure of the Metaverse, no. 21, 2022. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071089 5. K. Valášková, J. Horák, S. Bratu - Simulation Modeling and Image Recognition Tools, Spatial Computing Technology, and Behavioral Predictive Analytics in the Metaverse Economy, no. 21, 2022. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071113 6. D-R. Obadă, D-C. Dabija (2022). The mediation effects of social media usage and sharing fake news about companies. Behavioral Sciences, 12(10):372. https://www.mdpi.com/2076-328X/12/10/372 (Revista ISI) 7. N. Sari, W. Irawati, F. Anwar, G. Zikran, S. Amanda - Sustainable Use of the Sharing Economic Platform in Improving Quality of Service and Trust in Aceh, Indonesia. Journal of International Conference Proceedings, 5(4). 2022. http://ejournal.aibpmjournals.com/index.php/JICP/article/view/1940 8. K. Hancock - Geospatial mapping and remote sensing technologies, spatial cognition and visual perception algorithms, and virtual navigation and ambient scene detection tools across the blockchain-based metaverse, Analysis and Metaphysics, 21, 2022, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088925 9. G. Duncan - Motion Planning and Remote Sensing Algorithms, Predictive Geospatial Modeling and Deep Learning Artificial Intelligence Tools, and Machine Perception and Image Recognition Technologies in the Blockchain-based Virtual Economy, Analysis and Metaphysics, 21, 2022, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088917 10. M. Newell - Spatial Cognition and Context Awareness Algorithms, Virtual Modeling and Remote Sensing Technologies, and Visual Perception and Data Mining Tools across the Economic Infrastructure of the Metaverse, Analysis and Metaphysics, 21, 2022, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088901 11. M. Bugaj, T. Kliestik, G. Lazaroiu - Algorithms in disease risk detection, in personalized and targeted healthcare procedures, and in patient care safety and quality, Contemporary Readings in Law and Social Justice, 15(1), 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164825 12. C-I. Aldea - Remote sensing and edge artificial intelligence computing systems, environment perception and geospatial mapping technologies, and simulation modeling and machine learning-based image recognition tools in the 3D cognitive digital twin metaverse, Review of Contemporary Philosophy, 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176633 13. M. Andronie, M. Iatagan, C. Uta, I. Hurloiu, A. Dijmarescu, I. Dijmarescu (2023). Big data management algorithms in artificial Internet of Things-based fintech, Oeconomia Copernicana, 14(3). https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676 (Revista ISI) 14. J. Amoah, S. Bankuoru Egala, S. Keelson, E. Bruce, R. Dziwornu, F. A. Duah (2023). Driving factors to competitive sustainability of SMEs in the tourism sector: An introspective analysis, Cogent Business & Management, 10(1). https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2163796 (Revista ISI) 15. M. Mazilu, A. Niță, I.-A. Drăguleasa, O. Mititelu-Ionuș (2023). Fostering urban destination prosperity through post COVID-19 sustainable tourism in Craiova, Romania, Sustainability 15: 13106. https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13106 (Revista ISI) 16. L. Qin, E.S. Fang, I.K.W. Lai, Y. Han, Y. Liu (2023). Consumer heterogeneity for shared accommodations at pre-and-post adoption stages: Insights from travelers in Shanghai, China. PLoS ONE 18(6). https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0286868 (Revista ISI) 17. W. Singharat, T. Kraiwanit, R. Sonsuphap, Y. Shaengchart - The sharing economy in a developing economy: The perspective of the leisure business, Corporate Law & Governance Review 5(2), 2023, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4530337 18. S. Bratu - Extended reality-based metaverse technologies, predictive geospatial modeling and simulation tools, and image processing computational and visual cognitive algorithms in immersive multisensory virtual spaces, Linguistic and Philosophical Investigations, 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129950 19. S. Bratu - Brain-inspired artificial intelligence and machine learning-based navigation algorithms, spatial data visualization and digital twin modeling tools, and emotion detection and recognition technologies in the decentralized and interconnected metaverse, Review of Contemporary Philosophy 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176611
-----	---	---

20. Y. Cai, B.-R. Bae (2023). Antecedents of engagement within online sharing economy communities, *Sustainability* 15, 8322. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8322> (Revista ISI)
21. D. Rad, L.D. Cuc, A. Feher, C.S.R. Joldeş, G.C. Bătcă-Dumitru, C. Şendroi, R.C. Almaşi, S. Chiş, M.G. Popescu (2023). The influence of social stratification on trust in recommender systems, *Electronics* 12(10):2160. <https://doi.org/10.3390/electronics12102160> (Revista ISI)
22. K. Griffin - Interactive 3D geo-visualization systems, deep learningbased image classification algorithms, and virtual navigation and simulation modeling tools across Web3-powered metaverse worlds, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4463-interactive-3d-geo-visualization-systems-deep-learning-based-image-classification-algorithms-and-virtual-navigation-and-simulation-modeling-tools-across-web3-powered-metaverse-worlds>
23. S. Henley - Machine learning-based predictive and virtual mapping algorithms, immersive metaverse and holographic telepresence technologies, and 3D generative modeling and multiscale spatial data processing tools in extended reality environments, *Review of Contemporary Philosophy*, 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176628>
24. K. Porter - Digital twin and metaverse technologies, cognitive mapping and navigation tools, and image processing computational and object tracking algorithms in immersive 3D virtual reality environments, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4460-digital-twin-and-metaverse-technologies-cognitive-mapping-and-navigation-tools-and-image-processing-computational-and-object-tracking-algorithms-in-immersive-3d-virtual-reality-environments>
25. B. Lei, S. Shi, W. Liu (2023). The effect mechanism of the celebrity persona on consumers' purchase intention: based on the analysis of the grounded theory", *Kybernetes*, 53(7), pp. 2322-2341. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-09-2022-1300/full/html> (Revista ISI)
26. A. Stevens - Visual perceptive and blockchain-based decentralized metaverse systems, machine vision and geolocation data processing algorithms, and virtual twin and deep learning-based sensing technologies in 3D immersive environments, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176636>
27. M. Barker - Context awareness and deep learning algorithms, immersive visualization and autonomous cognitive systems, and natural language processing and digital twin modeling tools in the blockchain-based metaverse, *Review of Contemporary Philosophy*, 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176620>
28. C. Goodman - Haptic and biometric sensor technologies, spatial data mining and simulation modeling algorithms, and virtual navigation and decision intelligence tools across Web3-powered metaverse worlds, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22: 26-42, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4451-haptic-and-biometric-sensor-technologies-spatial-data-mining-and-simulation-modeling-algorithms-and-virtual-navigation-and-decision-intelligence-tools-across-web3-powered-metaverse-worlds>
29. D. Atkinson - Generative artificial intelligence-based treatment planning in patient consultation and support, in digital health interventions, and in medical practice and education, *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 15(1), 2023, <https://addletonacademicpublishers.com/contents-crlsj/2779-volume-15-1-2023/4501-generative-artificial-intelligence-based-treatment-planning-in-patient-consultation-and-support-in-digital-health-interventions-and-in-medical-practice-and-education>
30. P.C. Susanto, M. Wibowo - Uncovering the landscape of sharing economy research amid and beyond the Pandemic: A bibliometric analysis, *Proceedings of the 5th Open Society Conference OSC* (November 2023), <https://www.atlantis-press.com/proceedings/osc-23/125994088>
31. N. Abranja, T. Rodrigues, E. Bernardo - Critical essay on emerging, transformative, and disruptive companies influencing consumer behaviour. In C. Ramos, C. Sousa, N. Matos, & R. Ashqar (Eds.), *Measuring Consumer Behavior in Hospitality for Enhanced Decision Making* (pp. 104-120), 2023, IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6607-0.ch006>
32. M. Maraschin - Participação e interesse da população em iniciativas de economia de partilha em Portugal [Dissertação de mestrado, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2023]. Repositório Iscte. <http://hdl.handle.net/10071/29041>
33. D.P. Ljungholm, V. Popescu – Generating AI algorithms in talent and performance management, job displacement and creation, and employee productivity and well-being, *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 15(2), 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207536>
34. G. Liu, X. Li, Q.X. Meng (2023). How to shop online: The construct and measurement of consumer competency in online shopping, *Cyberpsychology-Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 17(2), Article 6, <https://doi.org/10.5817/CP2023-2-6> (Revista ISI)

		35. J. Jiang, E.Y. Li, L. Tang (2024). A meta-analysis of antecedents and consequences of trust in the sharing economy, <i>Internet Research</i>, 34(6). pp. 2257-2297. https://doi.org/10.1108/INTR-08-2022-0655 (Revista ISI) 36. D. Badulescu, T. Saveanu, D-T. Trip, A. Badulescu (2024). Business opportunities and drivers for health and Spa tourism: A qualitative research on Baile Felix Spa Resort, Romania. <i>Sustainability</i>, 16(5):1807. https://doi.org/10.3390/su16051807 (Revista ISI) 37. T. Lyu, Q. Geng, H. Chen, H. Wang, X. Wang (2025). Understanding the antecedent factors of autonomous delivery vehicles usage intention: a moderating perspective of individual traits. <i>International Journal of Logistics Research and Applications</i>, 1-25. https://doi.org/10.1080/13675567.2025.2540852 (Revista ISI) 38. Y. Tang, K. Yi, Z. He, F. Zhang (2025). What configurational conditions promote the integration of culture and tourism? A fuzzy-set qualitative comparative analysis based on China's provincial data. <i>Sage Open</i>, 15(2). https://doi.org/10.1177/21582440251342504 (Revista ISI) 39. Y. He (2025). Reimagining Recovery: Macroeconomic power of energy efficiency in crisis times. <i>Politická ekonomie</i>, 73(4). https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1373696 40. U. Suhud, M. Allan, W.C. Hoo, M. Azinuddin, A. Mulyana, H.K. Ngarbingan (2025). Between sea, sand, and self: A structural model of tourist intention in Parangtritis Coastal Tourism. <i>Polish Journal of Sport and Tourism</i>, 32(4), 36-47. https://doi.org/10.2478/pjst-2025-0025
--	--	---

29.	Dabija, D.-C., Csorba, L., Isac, F., Rusu, S., 2023 – <i>Managing Sustainable Sharing Economy Platforms: A Stimulus–Organism–Response Based Structural Equation Modelling on an Emerging Market</i>, Sustainability, 15: 5583. (ISI Q3 zona gri)	1. M. Grupac, S. Machcinik, A-E. Negoianu - Immersive engagement and geospatial mapping technologies, deep learning and neural network algorithms, and visual perception and data mining tools in metaverse interactive and extended reality environments, Linguistic and Philosophical Investigations 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129956 2. J. Horak, L.C. Voumik, G.H. Popescu - Remote sensing data fusion techniques, multimodal behavioral predictive and mobile location analytics, and spatial cognition and context awareness algorithms in the metaverse economy, Linguistic and Philosophical Investigations 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129949 3. J. A. Cano, A. A. Londoño-Pineda, E. A. Campo, S. A. Fernández (2023). Sustainable business models of e-marketplaces: An analysis from the consumer perspective, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 9(3):100121. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100121 (Revista ISI) 4. M. Andronie, M. Iatagan, C. Uta, I. Hurloiu, A. Dijmarescu, I. Dijmarescu (2023). Big data management algorithms in artificial Internet of Things-based fintech, Oeconomia Copernicana, 14(3). https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676 (Revista ISI) 5. A.K.F. Rasheed, J. Balakrishnan (2023). Cutting the clutter: how minimalism drives customer citizenship behaviour within the sharing economy-based services, <i>Kybernetes</i>, 53(12), pp. 6077 6096. https://doi.org/10.1108/K-08-2023-1387 (Revista ISI) 6. M. Mazilu, A. Niță, I.-A. Drăguleasa, O. Mititelu-Ionuș (2023). Fostering urban destination prosperity through post COVID-19 sustainable tourism in Craiova, Romania, Sustainability 15: 13106. https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13106 (Revista ISI) 7. H. Doğan-Südaş, A. Kara, E. Karaca (2023). Effects of gamified mobile apps on purchase intentions and word-of-mouth engagement: Implications for sustainability behavior, Sustainability 15(13):10506. https://doi.org/10.3390/su151310506 (Revista ISI) 8. A-F. Băbăț, M. Mazilu, A. Niță, I.-A. Drăguleasa, M. Grigore (2023). Tourism and travel competitiveness index: from theoretical definition to practical analysis in Romania, Sustainability, 15(13):10157. https://doi.org/10.3390/su151310157 (Revista ISI) 9. Y. Cai, B.-R. Bae (2023). Antecedents of engagement within online sharing economy communities, Sustainability 15, 8322. https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8322 (Revista ISI) 10. J. Kucera, A. Pera - Acoustic environment recognition and visual tracking algorithms, deep learning-based ambient sound processing tools, and geospatial mapping and remote sensing technologies in a real-time interoperable decentralized metaverse, Linguistic and Philosophical Investigations 22, 2023, https://doi.org/10.22381/lpi2220238 11. R. Sullivan - Holographic telepresence and digital twin simulation technologies, 3D virtual space networking and machine learning-based image recognition tools, and environment mapping and cognitive artificial intelligence algorithms in a fully connected metavers, Review of Contemporary Philosophy, 22, 2023, https://addletonacademicpublishers.com/contents-rcp/2699-volume-22-2023/4514-holographic-telepresence-and-digital-twin-simulation-technologies-3d-virtual-space-networking-and-machine-learning-based-image-recognition-tools-and-environment-mapping-and-cognitive-artificial-intelligence-algorithms-in-a-fully-connected-metaverse 12. A. Pera, M. Rashid - Immersive metaverse and digital twin technologies, deep learning-based image processing and motion planning algorithms, and 3D virtual space networking and data visualization tools in interactive digital worlds, Review of Contemporary Philosophy, 22, 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176629 13. S. Henley - Generative artificial intelligence-based clinical decision support in screening, prevention, and treatment choices in medical care, Contemporary Readings in Law and Social Justice 15(1), 2023, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164826 14. A. Stevens - Generative artificial intelligence-based diagnostic algorithms in patient data processing, in medical image analysis systems, and in healthcare risk assessment, Contemporary Readings in Law and Social Justice 15(1), https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164834 15. A.F. Babat, M. Mazilu, A. Nita, I.-A. Draguleasa, M. Grigore (2023). Tourism and travel competitiveness index: From theoretical definition to practical analysis in Romania, Sustainability 15, 10157. https://doi.org/10.3390/su151310157 (Revista ISI) 16. S.-S. Kim - The effect of trust on the continuance use of kakao hairshop: A perspective of satisfaction transfer through confirmation, <i>인터넷전자상거래연구</i> 23(4), https://doi.org/10.37272/JIECR.2023.08.23.4.153 17. F. Sudirjo, C.H. Sumerli A., B. Mardikawati, L. Judijanto - The influence of consumer confidence, service quality, and product differentiation factors on the success of online service platforms: Case studies on online transportation platforms in Sukabumi City, West Science Journal Economic and Entrepreneurship, 1(3), 2023, https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i03.404 18. S.T.Z. Ing, T.Y. Xuan – Perceived ethicality and its impact on consumer loyalty: an empirical study on sharing economy platforms, Bachelor of Marketing, Faculty of Business and Finance, University Tunku Abdul Rahman, 2023, http://eprints.utar.edu.my/6007/
------------	---	---

19. E. Nica, C. Alpopi, A-L.D. Constantin, M. Melenciuc – Employee engagement analytics, generating AI and task automation tools, and computer-based teamwork simulations in immersive multisensory virtual spaces, *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 15(2), 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207545>
20. M. Vochozka, J. Horak, N. Morley – Behavior tracking, and haptic and biometric sensors in virtual immersive workspaces, *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 15(2), 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207569>
21. H. Woo, D. C. Shin, N. L. Kim, Z. Tong, S. Kwon (2024). Can sharing with others whom consumers Can't see increase their sense of community? An examination of social presence on sharing platforms, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume 76, 103614. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103614> (Revista ISI)
22. C.C. Gavrilă, M.T. Lateş, G. Grebenişan (2024). Sustainable approach to metal coin canceling methods, Using 3D Modeling and Finite Element Method Analysis. *Sustainability*, 16(6):2322. <https://doi.org/10.3390/su16062322> (Revista ISI)
23. B. Armutcu, A. Tan, S.P.S. Ho, M.Y.C. Chow, K.C. Gleason (2024). The effect of bank artificial intelligence on consumer purchase intentions. *Kybernetes*, 54(10). <https://doi.org/10.1108/K-01-2024-0145> (Revista ISI)
24. A. Güngördü Belbağ (2024). External and internal factors affecting collaborative consumption practices: insights from new-middle classes in an emerging market. *Social Responsibility Journal*, 20(10). <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2024-0025> (Revista ISI)
25. C.-T. Hsu, Y.-C. Lin, K.-C. Yao, P.-C. Ma (2024). A study on the performance of B&B operations is conducted in sustainable tourism. *Sustainability*, 16(18), 8198. <https://doi.org/10.3390/su16188198> (Revista ISI)
26. M. Khodayari, M. Akbari, P. Foroudi (2025). The sharing economy: A systematic literature review and research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 49: e70010. <https://doi.org/10.1111/ijcs.70010> (Revista ISI)
27. R.M. Yetkin Ozbuk, B. Oktay Bayhan (2025). A stimulus-organism-response perspective on circular economy practices: a systematic literature review. *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 38 No. 5. <https://doi.org/10.1108/JOCM-02-2025-0169> (Revista ISI)
28. R.S. Roshdy, Z. Erhua, A.M. Adel (2025). The impact of role stressors on ride-hailing drivers' proactive behaviors in an emerging market: role theory and stimulus-organism-response paradigm. *Management & Sustainability: An Arab Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MSAR-08-2024-0101> (Revista ISI)
29. A.A. Safeer, M. Abrar, W. Qing (2025). Navigating corporate social responsibility and customer behavior in sustainable hospitality: Role of credibility, environmental concerns, and green brand image. *Acta Psychologica*, Volume 261, 105794. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105794> (Revista ISI)
30. X. Wang (2025). Exploring the relationship between destination image, tourist satisfaction, and loyalty among overseas visitors to Taishan using structural equation modelling. *Acta Psychologica*, Volume 260, 105533. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105533> (Revista ISI)
31. T. Gajić, D. Vukolić, A. Spasojević, I. Blešić, M.D. Petrović, J. Bugarčić, M. Bugarčić, B.D. Drašković, M. Milivojević (2025). Exploring attitudes on the sustainable balance between nature conservation and economic development through ecotourism - Lessons from EU and Non-EU Countries. *Land*, 14(2), 395. <https://doi.org/10.3390/land14020395> (Revista ISI)
32. A.K.F. Rasheed (2025). Please visit again: investigating the role of awe experiences, leisure satisfaction, and perceived safety in theme park retention strategies. *Leisure/Loisir*, 1–28. <https://doi.org/10.1080/14927713.2025.2551522> (Revista ISI)
33. S. Rahmawati, E. Marsasi (2025). Ease of use and attitude to optimize purchase intention: Study of Ride-Hailing consumers. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(2), 5166-5194. <https://doi.org/10.31538/iijsse.v8i2.6611>
34. L. Meneses Martins, L. Mendes Filho, M. de S. Porte, L.V.F. Ferreira (2025). Teoria estímulo-organismo-resposta na pesquisa em turismo: uma análise de dados textuais. *Ateliê Do Turismo*, 9(1), 180 - 216. <https://doi.org/10.55028/at.v9i1.22135>
35. N.M. Annisa, D.H. Octavia, M.R. Davala (2025). Deterministic economic resilience through gross regional domestic product using nonparametric geographically weighted regression spline truncated. *Jurnal Varian*, 8(2), 139-150. <https://doi.org/10.30812/varian.v8i2.4303>
36. K. Vizjak (2025). Ustavnopravne dimenzije regulacije sodelovalnega gospodarstva v Evropski Uniji : doktorska disertacija [online]. Doctoral dissertation. Maribor : K. Vizjak. [Accessed 18 December 2025]. Retrieved from: <https://dk.um.si/lzpisGradiva.php?lang=eng&id=91753>
37. A.G. Blas, L.C. Romero, M.A. Gómez Borja (2025). Motivational drivers of Airbnb users based on their sense of community preferences. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=5365645> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5365645>
38. C.C. Gavrilă, M.T. Lateş (2025). Sustainable investigation on metal coin clipped blank, using 3D Modeling and FEM Analysis. *Applied Sciences*, 15(24), 13268. <https://doi.org/10.3390/app152413268>
39. S. Bhattacharya, D. Sharma, A. Pandey (2025). Leveraging data analytics in management accounting for enhanced decision making in the sharing economy. *International Journal of Management and Decision Making*, 24:6, 535-556. <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJMDM.2025.149579>

		40. I. Rathnayake, J.J. Ochoa, N. Gu, R. Rameezdeen, L. Statsenko, S. Sandhu, S. Fayezi (2026). Key factors influencing sharing economy practices in the construction industry: findings from partial least squares–structural equation modelling (PLS-SEM). <i>Construction Innovation</i>, 1-28. https://www.emerald.com/ci/article-abstract/doi/10.1108/CI-05-2025-0238/1333536/Key-factors-influencing-sharing-economy-practices?redirectedFrom=fulltext (Revista ISI)
--	--	---

30.	Csorba, L., Văduva, F., Gherghuț, D.-I. 2023 – <i>The electrical and electronic products consumers' sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights</i>, Amfiteatru Economic, 25(62) 5583. (ISI Q2 zona alba)	1. T. Hunger, M. Arnold, M. Ulber (2024). Circular value chain blind spot – A scoping review of the 9R framework in consumption. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 440: 140853. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.140853 (Revista ISI) 2. L.D. Cuc, D. Rad, C. D. Hațegan, V. A. Trifan, T. Ardeleanu (2024). The mediating role of the financial recommender system advising acceptance in the relationship between investments trust and decision-making behavior. Proceedings of the 18 th International Conference on Business Excellence. https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0190 3. S. Adhikari (2025). Sustainable behaviour and green consumption among consumers: A systematic literature review. <i>Victoria Journal of Management</i>, 2(2), 221–245. https://doi.org/10.3126/vjm.v2i2.89256
31.	Dabija, D.-C., Csorba, L., Semeniuc, C.A., 2024 – <i>Enhancing Romanian consumers' purchase intention of a new Kashkaval cheese with natural thyme flavor</i>, Innovative Food Science & Emerging Technologies 96, 103776 (ISI Q1 zona rosie)	1. R.M. Yetkin Ozbuk, B. Oktay Bayhan (2025). A stimulus-organism-response perspective on circular economy practices: a systematic literature review. <i>Journal of Organizational Change Management</i>, 38(5), pp. 1002–1022. https://doi.org/10.1108/JOCM-02-2025-0169 (Revista ISI) 2. A.R. Borșa, A. Păucean, M. Fogarasi, F. Ranga, A. Borșa, A.E. Tanislav, V. Mureșan, C.A. Semeniuc (2025). Utilisation of rosehip waste powder as a functional ingredient to enrich waffle cones with fibres, polyphenols, and carotenoids. <i>Foods</i>, 14(1), 90. https://doi.org/10.3390/foods14010090 (Revista ISI) 3. P. Dong, X. Li (2025). Cultural identity and value perception as drivers of purchase intention: A structural equation model analysis of cultural products in Luoyang City. <i>Sustainability</i>, 17(3), 1317. https://doi.org/10.3390/su17031317 (Revista ISI) 4. D. Tambunan, H. Mega Hernawati, M.C. Wibowo, D. Vientiany, A. Abu Hassim (2025). Driving repurchase intention in e-commerce: The synergistic role of promotional innovation and user experience among Lazada consumers. <i>Journal of Business Integration Competitive</i>, 2(1), 31–39. https://doi.org/10.64276/jobic.v2i1.28 5. N. Hasan, M. Harisudin, Kusnandar (2025). Understanding consumer behaviour in choosing Rojolele Srinuk rice: developing the theory of planned behaviour. Unknown. https://doi.org/10.22004/AG.ECON.364315 6. den Besten, H. M. W., Valdramidis, V. P. (2025). Editorial: Sustainable food technologies. <i>Innovative Food Science and Emerging Technologies</i>, 101, Article 103974. https://doi.org/10.1016/j.ifset.2025.103974 7. J. E. Costain (2025). Desarrollo de un queso artesanal tipo holandés madurado en condiciones ambientales. Recovered from: https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/88905 8. S.U. Zaman, S.B.V. Hamidi, S.H. Alam, S. Aziz (2025). Perceived health benefits, brand trust, and emotional value in consumer adoption of fortified powdered milk products: A structural equation modeling approach. <i>JHWCR [Internet]</i>. Apr. 29 [cited 2025 Dec. 18];3(3):e110. Available from: https://jhwcr.com/index.php/jhwcr/article/view/110

32.	Csorba, L., Dabija, D.-C. 2024 - The impact of the COVID-19 pandemic on students' future online education behaviour, Heliyon 10 (20) (ISI Q2 zona alba)	1. P. Amelia, S. Suranto (2025). Transformasi pendidikan akuntansi melalui platform e-learning peran LMS dalam meningkatkan efektivitas belajar mahasiswa. <i>Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan</i>, 8(1), 236–247. https://doi.org/10.37329/cetta.v8i1.3947 2. J. Y. Iebni, S. F. Irandoost, M. Saki, M. Behzadifar, A. Ahmadi (2025). Challenges of online teaching and adaptation strategies among Iranian female teachers during the COVID-19 pandemic: a qualitative study. <i>Social Sciences & Humanities Open</i>, Volume 11, 101605, ISSN 2590-2911. https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101605 (Revista ISI) 3. R. Valencia, G. Anche, V. Cao V, et al. (2025). Comparative efficacy of platelet rich plasma, hyaluronic acid, and corticosteroid injections in adhesive capsulitis management: A meta-analysis. <i>PM&R</i> 17(9): 1097-1106. https://doi.org/10.1002/pmrj.13376 (Revista ISI) 4. S. Litton. (2025). Private christian and public secular higher education institutional enrollment performance pre-, during, and post-COVID-19 SACSCOC Accrediting Region. Southwestern Baptist Theological Seminary ProQuest Dissertations & Theses. https://www.proquest.com/openview/1ab0de2c07b64469880717de4b096cf7/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar 5. R. Firmansyah (2025). Adaptasi teknologi pembelajaran daring dalam meningkatkan keterlibatan siswa pasca pandemi Covid-19. <i>ARSEN: Jurnal Penelitian Pendidikan</i>, 2(2). https://journal.unwira.ac.id/index.php/ARSEN/article/view/3996 6. M.C. Buzzi, M. Buzzi, B. Leporini, L. Bastiani, F. Denoth, M. Franchini, S. Pieroni, S. Molinaro (2025). The impact of technology on italian students during the COVID-19 pandemic: Learning, emotions, behaviour and support. https://doi.org/10.5220/0013778900003985. In Proceedings of the 21st International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2025), pp. 557-564 7. V. Campian, D-C. Dabija, E-M. Vătămănescu, G. Dominici (2025). Teaching staff's role in enhancing students' future intended use of e-learning management systems. <i>Információs Társadalom XXV</i>, no. 2: 9–31. https://dx.doi.org/10.22503/inftars.XXV.2025.2.1 8. A. Malek, A.J. Hertelendy, E. Alshaikh, et al. (2025). Effectiveness of chemical, biological, radiological, nuclear, explosive (CBRNE) event-response training in a hospital setting: A scoping review. <i>Disaster Medicine and Public Health Preparedness</i>. 20:e2. https://dx.doi.org/10.1017/dmp.2025.10274 9. J.S. Misel, E. Handoyo, E. Ellianawati, B. Subali (2025). Integrative and contextual instructional models for strengthening scientific literacy in primary and secondary education (2020–2025): A Systematic Literature and Bibliometric Review. <i>Jurnal Pendidikan Sains: Vol. 13: No. 4, Article 2</i>. https://doi.org/10.17977/jps.v13i42025p246 10. M. Arshad, M. Ajmal, Y. Riady (2025). Analyzing the effects of the Covid-19 Pandemic on University students academic performance administration: A Post-Pandemic assessment. <i>JENTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi</i>, 4(1), 21–30. https://doi.org/10.58723/jentik.v4i1.435 11. A. Bozkurt (Ed.). (2026). <i>Reimagining Curriculum and Assessment in the Age of Generative AI</i>. IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-7579-3 12. D. Volosevici, S. Eftimie, I.A. Ghita (2026). Integration of generative AI into higher education: Challenges, opportunities, and regulations. <i>Reimagining Curriculum and Assessment in the Age of Generative AI</i>, 205-240. https://www.igi-global.com/chapter/integration-of-generative-ai-into-higher-education/392161
33.	Dabija, D.-C., Csorba, L., Pop, N.H., Obadă, D.R. 2024 - The impact of extraversion and introversion on millennials propensity to recommend their preferred fitness center, Behavioral Sciences 14 (1), 22	1. C. Chaichana, S. Kot, B. Khalid, S. Chaveesuk (2025). Intentions to consume dietary supplements among Gen Y: extended planned behaviour model. <i>Business: Theory and Practice</i>, 26(2), 435 - 449. https://doi.org/10.3846/btp.2025.23387 (Revista ISI) 2. A.L.P. Freitas, T.S. Lacerda (2025). Assessing fitness centers service quality: gender-specific insights from importance-satisfaction analysis. <i>Sports Management</i>, Motriz, Rio Claro, v. 31, e10248810. https://doi.org/10.5016/s1980-6574e10248810 3. J. P. E. Haes, J. J. P. Latupeirissa, P. Suparna (2025). Gen Z interpersonal communication patterns in the world of work in Medan. <i>Journal of Communication Studies</i>, 5(2), 363–376. https://doi.org/10.37680/jcs.v5i2.8597 4. L. C. Santi, A. A. K. Diatmika, J. F. Sofyan (2025). Pengaruh perceived quality, customer engagement, perceived value dan satisfaction terhadap future intention pada pusat kebugaran. <i>Jurnal Sosial Dan Sains</i>, 5(9). https://sosains.greenvest.co.id/index.php/sosains/article/view/32498 5. A. Barela (2025). Introverts and leadership: a qualitative narrative inquiry study, Dissertation. University of Phoenix ProQuest Dissertations & Theses. 32045707. https://www.proquest.com/openview/11b5cba2c6d4b28018cdd3f023e2a101/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

34.	Csorba, L., Dabija, D.-C., Pop, N.H. 2025 - <i>Can well-being and socializing through fitness foster the fitness center satisfaction and loyalty? Empirical research in a post-crisis context</i>, Studies in Business and Economics 20 (2), 47-69 (ESCI)	1. J. Lappalainen (2025). Kartoitus verkkomyynnin tarpeellisuudesta Balance Kuntokeskuksen asiakkaiden näkökulmasta. Thesis. Available online at: https://www.theseus.fi/handle/10024/905163
35.	Văduva, F., Csorba, L., Dabija, D.-C., Lăzăroiu, G. 2024 – <i>The impact of public policies and civil society on the sustainable behavior of Romanian consumers of electrical and electronic products</i>, Sustainability 16 (3), 1262 (ISI Q3 zona gri)	1. L.D. Cuc, D. Rad, F.L. Isac, F.S. Barbu, C.S.R. Joldeș, B.C. Gomoj, R.C. Almași, D. Manațe, O. Megan (2025). Mapping user perceptions of AI in accounting and auditing with the TAM-A network analysis approach. <i>Electronics</i>, 14(23), 4598. https://doi.org/10.3390/electronics14234598 (Revista ISI)
36.	Crăciun, M., Csorba, L. 2016 – <i>"Application of the fuzzy-pay-off method in the valuation of a financial instrument"</i> - Soft Comput Appl 2:540–5560. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40, 235-250	1. D. Rad, L.D. Cuc, G. Croitoru, B.C. Gomoj, L. Mazuru, R.S. Bîlți, S. Rusu, M. Sinaci, F.S. Barbu (2025). Modeling investment decisions through decision tree regression - A behavioral finance theory approach. <i>Electronics</i>, 14(8), 1505. https://doi.org/10.3390/electronics14081505 (Revista ISI)

c. Participarea în comisii de specialitate și activități de expertiză

Expert evaluator ARACIS

Experiență în domeniul asigurării calității în învățământul superior

Participarea la cursuri/ seminare de formare

1. Cursul "Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior- Asigurarea externă a calității", Modulul II, organizat de ARACIS online 20 aprilie 2017
2. Cursul "Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior - Asigurarea calității agenților", Modulul III, organizat de ARACIS online 20 aprilie 2017
3. Curs 44 Evaluarea externă a programelor de studii universitare de masterat, organizat pe platforma ARACIS, 13 aprilie 2018
4. Curs 45 Evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master, organizat pe platforma ARACIS, 13 aprilie 2018
5. Curs 46 Sinteza principalelor modificări- Metodologie de evaluare externă, organizat pe platforma ARACIS, 16 aprilie 2018

6. Curs 47 Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II, organizat pe platforma ARACIS, 17 aprilie 2018
7. Curs 49 Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii de master aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II, organizat pe platforma ARACIS, 18 aprilie 2018
8. Curs 50 Oferta sistemului de învățământ superior versus absolvenții de liceu, organizat pe platforma ARACIS, 19 aprilie 2018
9. Curs 51 Stadiul implementării strategiei 2020 pentru învățământul terțiar date statistice 2016, organizat pe platforma ARACIS, 19 aprilie 2018
10. Curs 52 Diagnoza domeniilor și a programelor de masterat în date statistice, organizat pe platforma ARACIS, 20 aprilie 2018
11. Curs 53 Studii universitare de doctorat în date statistice, organizat pe platforma ARACIS, 20 aprilie 2018
12. Sesiunea de formare (online): "Creșterea calității actului didactic, deontologie și etică academică" la UAV Arad, formatori Iordan Petrescu și Emilia Gogu, 11 decembrie 2020

d. Coordonarea de structuri științifice, profesionale sau administrative

1. Președintele Comisiei de Audit Intern pentru procesul de învățământ și cercetare din cadrul UAV Arad, Facultatea de Științe Economice (până în anul universitar 2017-2018)

2. Redactor șef al revistei "Journal of Economics and Business Research", editată în cadrul Universității "Aurel Vlaicu" Arad, cu începere din anul 2009, până în anul 2018.

3. Membru fondator al Centrului de Cercetare și Consultanță în Economie din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad

4. Membru în colectivul de redacție al revistei „Journal of Economic and Business Sciences”, Novo mesto, Slovenia, https://fpuv.uni-nm.si/en/journal_eb/

5. Membru în colectivul de referenți științifici ai revistei Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy (2013-2016), https://www.researchgate.net/profile/Muchativugwa-Hove-2/publication/262684548_Treacherous_Masculinities_and_Assertive_Femininities_An_interrogation_of_Sindiwe_Magona%27s_Beauty%27s_Gift/links/5447cc1c0cf22b3c14e1a662/Treacherous-Masculinities-and-Assertive-Femininities-An-interrogation-of-Sindiwe-Magonas-Beautys-Gift.pdf

6. Membru în board-ul referenților științifici (Advisory Board) al Revistei International Journal of Multidisciplinary Studies, West Bengal, India, [https://chakdahacollege.ac.in/Journal/27/Pdf/PDF-RAY,%209\(1\),%20April,%202024.pdf](https://chakdahacollege.ac.in/Journal/27/Pdf/PDF-RAY,%209(1),%20April,%202024.pdf)

7. Responsabil de specializare de master în cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, programul Strategii și Politici de Management (până în anul universitar 2015-2016).

IX. Titluri și premii

1. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 12 decembrie 2016.

2. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 7 decembrie 2017.

3. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 10 decembrie 2018.

Data

28 ianuarie 2026

Semnătura

Csorba Luiela

