

**LISTA DE LUCRĂRI**  
**Conf.univ.dr. Sanda Grigorie**

**A. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol:**

1. Sikandar, H, Kohar, UHA, Sanda, G, Salman, A., Cilan, T, Shabbir, MS, Ramos-Meza, CS (2023), Eco-innovation in Small and Medium Enterprises (SMEs): a Systematic Literature Review, JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY , SPRINGER, DOI10.1007/s13132-023-01367-w.
2. C. Pelau, M.I. Pop, M. Stanescu, G. Sanda (2023), The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media, Electronics 2023, 12, 423. <https://doi.org/10.3390/electronics12020423>;
3. Timone Silviu Stăncioiu, Adina Eleonora Spînu, Cristina Maria Sanda, Grigorie Sanda, Vanina Adoriana Trifan (2023), „Customer Relationship Management, Operational Digitization, Production Optimization and Value Creation through Artificial Intelligence in e-Marketing, Vol.17, issue 1, p.1148-1157, <https://doi.org/10.2478/picbe-2023-0103>.
4. S.Ullah, F.U.Khan, V.A.Trifan, A.E.Spînu, G.Sanda, (2022), Modeling Key Strategies for Reducing Socio-Economic and Health Crisis: Perspective from COVID-19 Pandemic, ISI, Int. J. Environ. Res. Public Health, 19(21), 14127, ISI, <https://doi.org/10.3390/ijerph192114127>;
5. Lavinia Denisia Cuc, Corina Pelau, Silviu-Gabriel Szentesi, Grigorie Sanda, (2022). "The Impact of Green Marketing on the Consumers' Intention to Buy Green Products in the Context of the Green Deal," The AMFITEATRU ECONOMIC journal, Academy of Economic Studies - Bucharest, Romania, vol. 24(60), April.
6. Babanatsas, Theoharis; Sanda, Grigorie; Babanatis-Merce, Roxana Mihaela; Sanda, Cristina Maria, 2021, "Value analysis on olive sorting methods", ACTA TECHNICA NAPOCENSIS SERIES-APPLIED MATHEMATICS MECHANICS AND ENGINEERING, Volume 64, Issue 3, Page 409-414
7. Nastase, C., Bija, M.S., & Grigore, S. (2018). Consumer Behavior during On-line Shopping. In C. Năstase (ed.), The 14th Economic International Conference: Strategies and Development Policies of Territories: International, Country, Region, City, Location Challenges | May 10-11, 2018 | Stefan cel Mare University of Suceava, Romania (pp. 57-67). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.62>;
8. Sanda G., Bija M., Mocanu A., 2018 - "Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018", Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
9. G. Sanda, M.D. Pop - "Theoretical aspects of the agromarketing in the vegetable-fruit field", Agricultural Management, Marketing and Consultancy, volume 15, nr. 2. pp. 269-279, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2307, 2013, indexat DOAJ, IndexCopernicus, EBSCO și CABI;
10. G. Sanda, M.D. Pop - "Research on the diversity of vegetable production in Arad County", Journal of economics and business research, Volume XVII, No. 2/2011, pp. 179 - 188, ISSN: 2068 – 3537, indexat DOAJ, EBSCO, Index Copernicus;
11. G. Sanda, M.D. Pop - "Study on the Degree of Technological Equipment Used by Vegetable and Fruit Producers from Arad County", Journal of economics and business

**B. Teza sau tezele de doctorat:**

**Titlul tezei:** Influența stilului de viață și a etnocentrismului în consumul de legume fructe românești

**Domeniul:** marketing

**Instituția:** Școala Doctorală de la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

**Susținere:** - 2016

**C. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială:**

- nu este cazul

**D. Cărți și capitole în cărți:**

1. Sanda, G., Păcurariu, G., Băra, E., 2005, *Marketingul serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-71-3, 155 p.
2. Sanda, G., Păcurariu, G., Szenteși, S., Maxim, O., Isac, F., Cureteanu, R., 2005, *Teste de evaluare pentru examenul de licență: specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Arad, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, ISBN 973-8363-76-4; 150 p.
3. Sanda G., Haiduc C. Craciunescu V., Grunvald T., 2001, *Economia cercetării și dezvoltării produselor*, Arad, Editura "Vasile Goldiș" University Press, 160 pagini.

**E. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:**

1. Univ. prof. Ph.D. Lizica Mihuț and Lecturer Ph.D. Sanda Grigorie, 2008, *University, a Regional and Local Factor of Development*, Competence-Based Higher Education: Challenges and Solutions, UNISO 2008.
2. Sanda G., Cioarna, A., 2000, *Învățământul superior privat românesc - realitate concretă - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 55-61
3. Sanda G., 1998, *Considerente privind predarea informaticii în învățământul superior economic - Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, Editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 45-50
4. Sanda G., 1997, *Decizii manageriale asistate de calculator, Perspective*, Bekescsaba, Ungaria, editată de „Korosi Csoma Sandor” Foiskola, Kogazdasagi Intezete, p. 60-66

**F. Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:**

1. Sanda G., Bija M., Hromei A.C., 2019 - *Study on the credit needs of the population of Arad*, ISREIE 2019 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 8th edition, May 23th-25th;

2. Lile R., Sanda G., Pantea M.F., Stoian C.D., Boghicevici C, 2019 - *Exprimarea academică la nivel european în contextul Regulamentului Uniunii Europene privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, Comunicare și interculturalitate: ediția a XVIII-a a Școlii de vară: Arad, ISBN 978-973-752-833-9;
1. Bija M., Sanda G., Isac F., 2018 - *The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market consumers*, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th;
2. Sanda G., Bîja M., Mocanu A., 2018 - *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă - Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii 2018*, Editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239;
3. Sanda G., 2018 - *Analiza calității instrumentului de evaluare cantitativă a cadrelor didactice de către studenți*, Volumul “Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene”, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-782-0, pp. 93-100
4. Blidar D., Buneti C., Sanda G., 2018 - *Istoria industriei economice în industria textilă în ultimii 100 de ani*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Arad, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, pp.11-16
5. Lantș A.L., Cojocariu R.M., Sanda G., 2018 - *Studiu privind atitudinea cetățeanului arădean față de centenarul Marii Uniri*, Volumul Conferinței Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, Editura Universității “Aurel Vlaicu” din Arad, Arad, ISBN 978-973-752-783-7, p.45-54G;
6. Săbău F.S., Sanda G., 2008, *Process of Ecological Design – Point of View of the Product*, Teoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, p.134,
7. Szentesi S.G., Săbău F.S. Sanda G., *Measurement in Marketing Research*, European Integration - New Challenges For the Romanian Economy, ORADEA, ISSN 1844-5519, p. 334, B+
8. Sanda G., 2004, *Marketingul in serviciile bancare din România. Studiu de caz pentru credite ipotecare.*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 8, Univ Aurel Vlaicu Arad, pag 88-94, ISSN: 1582-7976;
9. Sanda G., 2002, *Marketingul pe Internet*, Arad, Scientific and Technical Bulletin, nr. 3, Univ. Aurel Vlaicu Arad, pag 49-55, ISSN: 1582-7976
10. Sanda G., 2001, *Studiu de piață privind publicațiile săptămânale in județul Arad*, Arad, Zilele academice arădene, ediția a XI-a, p. 41-45;
11. Sanda G., 1999, *Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii*, Arad, "Studia Universitatis", nr.9, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, p. 355-362, ISSN: 1453-103X
12. Sanda G., 1998, *Studiul comparativ privind dezvoltarea regională*, Arad, "Studia Universitatis", nr.8, Editura Universitară „Vasile Goldiș” Arad, ISSN: 1453-103X, p. 630-636;
13. Sanda G., 1997, *Utilizarea tehnicii de calcul în decizia managerială*, "Studia Universitatis", Arad, nr. 7, Editura Universitară „Vasile Goldiș”, ISBN: 973-9328-07-05, p.445-451;

**G. Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice sau performanței sportive:**

– nu este cazul

Data  
19.09.2024

Semnătura,  
Sanda Grigorie

