

ACTIVITATEA DE CERCETARE

1. Lucrări considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii:

1. Eugenia Țigan, Monica Lungu, Oana Brînzan, **Radu Lucian Blaga**, Ioana Anda Milin, Simona Gavrilas, (2023), **Responsibility as an Ethics and Sustainability Element during the Pandemic**, Behav. Sci., Issue 13, 615/2023, MDPI Basel, ISSN 2076-328X (online), revistă indexată ISI - WOS, <https://doi.org/10.3390/bs13070615>;

2. Eugenia Țigan, **Radu Lucian Blaga**, Florin-Lucian Isac, Monica Lungu, Ioana Anda Milin, Florin Tripa, Simona Gavrilas, (2022), **Analysis of Sustainable Communication Patterns during the Telework Period in Western Romanian Corporations**, Int. J. Environ. Res. Public Health, Issue 19, 9796/2022, MDPI Basel, ISSN 1660-4601 (online), revistă indexată ISI - WOS, <https://doi.org/10.3390/ijerph19169796>;

3. **Radu Lucian Blaga**, Alexandru Blaga, (2018), **Probabilistic model on buying decision of higher education services**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 28, Issue 2/2018, p.48 - p.69, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI (ESCI): De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), <https://doi.org/10.2478/sues-2018-0009>;

4. Klaus Bruno Schebesch, **Radu Blaga**, (2018), **Entrepreneurship: a critical insider view from the intellectual capital perspective**, Proceedings of 14th International Conference: European Integration – New Challenges, EINCO 2018, University of Oradea, Romania, 24 – 26 May 2018, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences , TOM XXVII, 1st Issue, July 2018, p.113 – p.123, Editura Universității din Oradea, ISSN:1582-5450 (electronic format), revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO (indexed in collections: Business Source Complete and Business Source Corporate Plus), SCIOPI in process: CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS;

5. Klaus Bruno Schebesch, Loredana Pribac, **Radu Blaga** (2016), **Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population**, Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 May 2016, p. 262 – p.270, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3;

6. **Radu Lucian Blaga**, Alexandru Blaga, (2016), **Price determination for educational services based on the investments in education**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 26 Issue 4/2016, p.78 - p.93, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library);

7. **Blaga R.L.**, Duma A.D., (2015), **Considerations on the optimization of marketing decisions**, Revista Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2015, p.56 – 62, ISSN 2344 – 3685/ ISSN-L 1844 - 7007, revistă indexată BDI: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIOPI, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVERSITY, GLOABAL IMPACT;

8. Schebesch K.B, **Blaga R.L.**, (2015), **Clustering of Respondents for Developing a Recommender and Targeting System: The Case of Employment Services**, Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1/2015, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, București, p.153 -160, ISSN:2344 – 5130, ISSN-L: 2344 – 5130, revistă BDI: Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Cabell's Directories, Scribd, Microsoft Academic Search, Google Scholar;

9. Duma D.A., **Blaga R.L.**, (2014), **Economic situation of the tourist accomodation capacity on North-West and Center of Romania**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe

Economice, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.84-93, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;

10. Duma D.A., Blaga R.L., (2014), Economic analysis of the situation of tourist arrivals in the establishments of tourists' reception with functions of tourist accommodation in Romanian rural, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.53-64, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;

11. Blaga R.L., (2013), Establishing the communication mix of tourism organizations by the objectives communication, through gradually knowledge of the customer profile, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 4/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.29-40, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL.

II. Teza de doctorat:

1. Marketing turistic și diversitate culturală – un demers pentru o comunicare eficientă, Universitatea de Vest Timișoara, 2009, coordonator Prof.univ. dr. Constantin NEGRUȚ

III. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială – nu este cazul

IV. Cărți și capitole în cărți:

a1) Publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Remeș E., David D., Boja N. (coord.), Blaga Radu ș.a., "Noțiuni Aplicative Fundamentale și de Specialitate în Domeniile Economic și Silvic", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2018**, p.237 – 246 și p. 257 – 286, ISBN 978-606-675-162-9;

2. Remeș E., David D., Brad M., Boiță M. (coord.), Blaga R., ș.a., "Teste și Aplicații de Licență pentru Specializările Economice și Silvicultură", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2017**, p.28 - 37, p.47 - 75, ISBN 978-606-675-127-8;

3. Remeș C., David G., Duma D., Blaga Radu (coord.), "Elemente de economie – de la teorie la practică", Editura Gutenberg Univers, Arad, **2016**, p.26 - 34, p. 60 - 69 și p. 79 – 87, ISBN 978-606-675-100-1;

4. Blaga R., Dumiter F., Pribac L. (coord.), Blaga R., ș.a., Elemente de teorie și practică economică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, **2015**, p.82 – 98 și p.201 – 232, ISBN 978-606-17-0684-6;

5. Remeș E., David D. (coord.), Blaga R. ș.a., Abordări Economice Conceptuale din Perspectivă Practică, Editura Gutenberg Univers, Arad, **2014**, p. 93 – 111 și p.145 – 161, ISBN-978-606-675-034-9;

6. Blaga Radu Lucian, BAZELE MARKETINGULUI – Aspecte asupra fundamentelor marketingului, Editura "Vasile Goldiș" University Press, Arad, **2013**, 149 pag. proprii, ISBN 978-973-664-603-4;

7. Remeș C., Șoim H. (coord), Blaga R., ș.a., Teste de evaluare a cunoștințelor economice fundamentale și de specialitate, Editura Gutenberg Univers Arad, **2013**, p. 108 – 122, ISBN 978-606-675-008-0;

8. Blaga R. L., Șimon A., Tamaș A., Arad – Ghidul județului, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Nigredo, Arad, **2002**, p.28-89, ISBN 1263-59-8956211.

a2) Cărți și capitole în cărți publicate în străinătate

1. Radu Lucian Blaga, Oana Brinzan, Considerations about rural tourism concept, în Sentieri dell'innovazione nel territorio, Dinamiche di sviluppo ed aggregazione: il caso Italia – Romania (editor Franco Rosa), Editrice Universitaria Udinese srl, Udine, 2006, p. 141-147, ISBN-10 888420-324-4.

b) Publicate prin granturi ale ANCS/CNCS

c) Indexate în catalogul mondial World Cat (www.worldcat.org)

d) Manuale, cursuri universitare și aplicații, inclusiv pe suport electronic în specialitatea postului

- 1. Blaga R. L.,** *Fundamentarea Științei Mărfurilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2023**;
- 2. Blaga R. L.,** *Economia Turismului – aplicații power point*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2023**;
- 3. Blaga R. L.,** *Fundamentarea Științei Mărfurilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2022**;
- 4. Blaga R. L.,** *Economia Turismului – aplicații power point*, suport de curs în format electronic, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, IF. Arad, **2022**;
- 5. Blaga R. L.,** *Management comercial - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF. Arad, **2019**;
- 6. Blaga R. L.,** *Marketing Global – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2019**;
- 7. Blaga R. L.,** *E-Commerce – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea licență – Administrarea Afacerilor, Domeniul: Administrarea Afacerilor – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2018**;
- 8. Blaga R. L.,** *Marketing – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Management și Marketing Forestier, Domeniul: Inginerie Silvică – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2017**;
- 9. Blaga R. L., Neagu O.,** *Marketingul Organizațiilor Nonprofit – note de curs*, suport de curs în format electronic, Specializarea licență – Marketing, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2017**;
- 10. Blaga R. L.,** *E-Marketing – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2016**;
- 11. Blaga R. L., Schebesch K.B.,** *Cercetarea conjuncturii pieței – note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2016**;
- 12. Blaga R. L., Schebesch K.B.,** *Marketing business to business- note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, Specializarea Marketing la Satu Mare, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2014**;
- 13. Blaga R. L.,** *Marketingul serviciilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2014 și 2016**;
- 14. Blaga R. L.,** *Marketingul micilor afaceri - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing la Satu Mare, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, IF, Arad, **2014**;
- 15. Blaga R. L.,** *Publicitate și planificare media - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Masterat – Marketingul și Managementul Firmei, Domeniul: Marketing - Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2013, 2015 și 2017**;
- 16. Blaga R. L.,** *Marketing internațional - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2013 și 2017**;

17. Blaga R. L., *Marketing direct - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing și ECTS, Domeniul: Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2012, 2015 și 2017**;

18. Blaga R. L., *Economia Serviciilor - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing, Domeniul: Marketing, Facultatea de Științe Economice, Arad, **2012**;

19. Blaga R. L., *Economia Comerțului - note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea ECTS, Domeniul: Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Arad, **2012**;

20. Blaga R. L., *Bazele Marketingului- note de curs*, suport de curs în format electronic, Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad, Specializarea Marketing și ECTS, Domeniul: Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, IF, Arad, **2012, 2014, 2016 și 2017**.

e) Coordonarea unor volume colective publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Blaga R.L., Costea A.D. – coordonatori (2014), Știința, Arta și Economia – Dialoguri Transdisciplinare - Învățarea integrată între tradiție și inovație, "Vasile Goldiș" University Press Arad, 321 pagini, 314 pagini coordonate, ISBN 978-973-664-717-8;

2. Blaga R.L., Miclea Fl. – coordonatori (2014), Administrația publică și economia – Comunitățile locale și mediul de afaceri din perspectiva procesului de integrare europeană, "Vasile Goldiș" University Press Arad, 82 pagini, 79 pagini coordonate, ISBN 978-973-664-718-5.

V. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal:

a) Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI

1. Eugenia Țigan, Monica Lungu, Oana Brînzan, Radu Lucian Blaga, Ioana Anda Milin, Simona Gavrilaș, (2023), Responsibility as an Ethics and Sustainability Element during the Pandemic, Behav. Sci., Issue 13, 615/2023, MDPI Basel, ISSN 2076-328X (online), revistă indexată ISI - WOS, <https://doi.org/10.3390/bs13070615>;

2. Eugenia Țigan, Radu Lucian Blaga, Florin-Lucian Isac, Monica Lungu, Ioana Anda Milin, Florin Tripa, Simona Gavrilaș, (2022), Analysis of Sustainable Communication Patterns during the Telework Period in Western Romanian Corporations, Int. J. Environ. Res. Public Health, Issue 19, 9796/2022, MDPI Basel, ISSN 1660-4601 (online), revistă indexată ISI - WOS, <https://doi.org/10.3390/ijerph19169796>;

b) Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și / sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. Blaga Radu Lucian, (2021), Safety Issues For Consumers From Essential Goods Stores In The Context Of The Pandemic - Covid 19, Revista Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2021, p.108 – 118, ISSN 2344 – 3685/ ISSN-L 1844 - 7007, revistă indexată BDI: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIOPI, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVERSITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing;

2. Radu Lucian Blaga, Alexandru Blaga, (2018), Probabilistic model on buying decision of higher education services, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 28, Issue 2/2018, p.48 - p.69, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI (ESCI): De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), <https://doi.org/10.2478/sues-2018-0009>;

3. Radu Blaga, Alexandru Blaga, (2018), Social Responsibility and Sustainable Development in Economic and Educational Policies of Sports Organizations, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 7, nr.1(13) Iunie/2018, p.21 - p.30, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L

- 2284-7324, revistă indexată BDI: EBSCO Publishing, ProQuest, Index Copernicus International, Scipio;
4. **Radu Lucian Blaga**, Alexandru Blaga, (2016), **Price determination for educational services based on the investments in education**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 26 Issue 4/2016, p.78 - p.93, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: De Gruyter OPEN, RePec, Index Copernicus, EBSCO DOAJ (Directory of Open Access Journals), ProQuest, CEEOL (Central and Eastern European Online Library);
 5. **R. L. Blaga**, A. Blaga, (2016), **The interest in sport and communication – economic and social implications**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 5, nr.1(9) Iunie/2016, p.98 - p.104, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI;
 6. **Blaga R.L.**, Duma A.D., (2015), **Considerations on the optimization of marketing decisions**, Revista Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2015, p.56 – 62, ISSN 2344 – 3685/ ISSN-L 1844 - 7007, revistă indexată BDI: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing;
 7. **Blaga R.L.**, (2014), **Considerations concerning the evolution of the Local Development Strategy of some LEADER territories in Arad county**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 24 - Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.145-163, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
 8. Duma D.A., **Blaga R.L.**, (2014), **Economic situation of the tourist accomodation capacity on North-West and Center of Romania**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.84-93, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
 9. Duma D.A., **Blaga R.L.**, (2014), **Economic analysis of the situation of tourist arrivals in the establishments of tourists' reception with functions of tourist accommodation in Romanian rural**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 24, Issue 4/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.53-64, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
 10. **Blaga R.L.**, (2014), **Macedo-Romanian economic successes of the Habsburg Empire in the eighteenth and nineteenth centuries**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 24 - Issue 3/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.70-77, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: RePec, DOAJ, ProQuest, CEEOL, Index Copernicus, EBSCO;
 11. **Blaga R.L.**, (2014), **Present and future issues of sport and recreation tourism from Arad county, reflected by the local sources**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 3, nr.2(6) Decembrie/2014, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p. 21-30, ISSN 2284-7324, ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI: EBSCO Publishing, ProQuest, Index Copernicus, Scipio;
 12. **Blaga R.L.**, (2013), **Establishing the communication mix of tourism organizations by the objectives communication, through gradually knowledge of the customer profile**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 4/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.29-40, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL;
 13. **Blaga R.L.**, (2013), **Integrating Tourism and positioning culture as a determinant in defining the future travel offers**, Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, vol 23 - Issue 2/2013, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, p.17-25, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, CEEOL;
 14. **Blaga R.L.**, Blaga A.C., (2012), **Învățământul superior economic și perspectiva formării de competențe - Economic higher education and the competences training perspective**, Revista de Administrație Publică și Politici Sociale, Anul IV Nr.1 (8), „Vasile Goldiș” University

Press, Arad, p.83-95, ISSN 2067-1695, ISSN-L 2067-1695, revistă indexată BDI: DOAJ, ProQuest, Index Copernicus Journals Master List.

c) Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B și / sau indexate în BDI (o singură BDI)

d) Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria C

e) Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. Klaus Bruno Schebesch, **Radu Blaga** (2018), **Entrepreneurship: a critical insider view from the intellectual capital perspective**, Proceedings of the 14th International Conference: European Integration – New Challenges, EINCO 2018, University of Oradea, Romania, 24 – 26 May 2018, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences - TOM XXVII, 1st Issue, July 2018, ISSN:1222-569X (printed format), ISSN:1582-5450 (electronic format), p.113 – p.123, Editura Universității din Oradea, revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO (indexed in collections: Business Source Complete and Business Source Corporate Plus), SCPIO in process: CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS;
2. **Radu Blaga** (2017), **Economic and social approaches on sports bets and the use of some applications of probability**, lucrările Conferinței Internaționale "Arad Academic Days" – the XXVII-th edition, Vasile Goldiș" Western University of Arad, 18-21 mai 2017, Arad; Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 6, nr.1(11) Iunie/2017, p.18 - p.27, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, revistă indexată BDI;
3. Pribac L., Anghelina A., **Blaga R.L.** (2015), **Return on investment in education. Case study on education in Romania**, The II-nd International Conference on Regional Sustainable Development – Through Competitiveness, Innovation and Human Capital, "Vasile Goldiș" Western University of Arad, 29 – 30.10.2015; Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 26, Issue 1/2016, p.26 - p.39, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI;
4. Schebesch K.B, **Blaga R.L.**, (2015), **Clustering of Respondents for Developing a Recommender and Targeting System:The Case of Employment Services**, Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1/2015, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, București, p.153 -160, ISSN:2344 – 5130, ISSN-L: 2344 – 5130, revistă BDI;
5. **Blaga R.L.**, (2006), **Le profil du consommateur de services touristiques de Moneasa – station balnéo-climatique du département d'Arad**, The First International Conference „Research and Education in Innovation Era”, Economic Science in a Knowledge Society, Arad, Editura Mirton, Timișoara, p.97 – 107, ISBN (10) 973-52-0014-7, (13) 978-973-52-0014-5;
6. Oana Brînzan, **Radu Lucian Blaga** (2004), **The modeling of a touring circuit in Arad vineyard area**, The 6th International Conference on Food Science Proceedings, University of Szeged, College of Food Engineering, 20-21 Mai, 2004, CD cu ISBN 963 482 677 6.

f) Alte articole științifice

1. **Blaga R.L.**, Blaga A. C., (2015), **Perspectivă didactică asupra unui model binar de structurare și evaluare a competențelor**, Lucrările Conferinței Naționale de Didactică – Calitate. Inovare. Comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior - coordonator Orșan Fl., Editura Universității din Oradea, p. 212-216, ISBN 978-606-10-1575-7;
2. Brînzan O., **Blaga R.L.**, (2004), **Considerații asupra conceptului de turism rural**, Analele Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, Seria Chimie, Fascicola Inginerie Alimentară, Editura Mirton, Timișoara, p. 134-141, ISSN 1582-3415;
3. **Blaga R.L.**, (2002), **Perspective ale dezvoltării turismului – o viziune strategică asupra produsului turistic din județul Arad**, Lucrările Conferinței Naționale "30 de ani de Învățământ Superior de Stat în Arad" - Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității, Seria: Economie, Fascicola: Management, Marketing, Comerț, Finanțe,

Contabilitate, Asigurări, Informatică și Statistică Economică, Științe Socio-Umane, Editura Mirton, Timișoara, p.9 – 14, ISSN 1582 – 3385;

4. **Blaga R.L.**, (2002), **Agroturismul – un produs al secolului XXI**, Simpozionul Național „Armonii Naturale” – ediția IV, Colecția Museum Arad – Armonii Naturale, Editura Complexul Muzeal Arad – Secția Științe Naturale, Arad, p.330-348, ISSN 1454-8208.

VI. ISI Proceedings:

1. K. B. Schebesch, Loredana Pribac, **R. Blaga** (2016), **Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population**, Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 May 2016, p. 262 – p.270, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading – ISI Proceedings, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3.

VII. Participări la conferințe naționale și internaționale (comunicările marcate cu * au fost publicate):

1. * **International Conference: European Integration – New Challenges, EINCO 2018 - the 14th edition**, Universitatea din Oradea, România, 24 – 26 Mai 2018, Klaus Bruno Schebesch, **Radu Blaga**, *Entrepreneurship: a critical insider view from the intellectual capital perspective*, în The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences - TOM XXVII, 1st Issue, July 2018, p.113 – p.123, Editura Universității din Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), cotare CNCSIS B+, revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO (indexed in collections: Business Source Complete and Business Source Corporate Plus), SCPIO in process: CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS;

2. * **Conferința Internațională "Zilele Academice Arădene" – ediția XXVII**, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad, România, 18 - 21 Mai 2017, **Radu Blaga**, *Economic and social approaches on sports bets and the use of some applications of probability*, în Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Educație Fizică și Kinetoterapie, volumul 6, nr.1(11) Iunie/2017, p.18 - p.27, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2284-7324; ISSN-L 2284-7324, cotare CNCSIS B+, revistă indexată BDI;

3. * **European Conference on Intellectual Capital - the 8th edition**, Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 Mai 2016, K. B. Schebesch, Loredana Pribac, **R. Blaga**, *Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population*, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading – ISI Proceedings, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, p. 262 – p.270, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3;

4. **Conferința Internațională "Zilele Academice Arădene" – ediția XXVI**, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad, România, 18 - 21 Mai 2016, **Radu Lucian Blaga**, *Considerations in terms of profitability of higher education graduation*;

5. ***International Conference on Regional Sustainable Development – Through Competitiveness, Innovation and Human Capital - the II-nd edition**, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad, România, 29 – 30 Octombrie 2015, Pribac L., Anghelina A., **Blaga R.L.**, *Return on investment in education. Case study on education in Romania*, în Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 26, Issue 1/2016, p.26 - p.39, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, cotare CNCSIS B+, revistă indexată BDI;

6. * **International Conference "Marketing and Business Development" MBD 2015 – ediția III**, Academia de Studii Economice București, România, 25 – 27 Iunie 2015, Schebesch K.B., **Blaga R.L.**, *Clustering of Respondents for Developing a Recommender and Targeting System: The Case of Employment Services*, în Journal of International Conference on Marketing and Business Development, vol.1, no.1 / 2015, p.153 -160, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, București, ISSN:2344 – 5130, ISSN-L: 2344 – 5130, cotare CNCSIS B+, revistă BDI;

7. **International Conference "Socio-economic opportunities available for the EU members states during 2014 - 2020"**, Universitatea "Szent Istvan" – Facultatea de Științe Economice,

Agrare și Medicale, Bekescsaba, Ungaria, 19-20 Noiembrie 2014, **Blaga R.L.**, *The educational and research approaches of "Vasile Goldiș" Western University of Arad – Faculty of Economics in regional development context of the European Union*;

8. * International Conference „Research and Education in Innovation Era” - the first edition, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, România, 2006, **Blaga R.L.**, *Le profil du consommateur de services touristiques de Moneasa – station balnéo-climatique du département d'Arad*, The First International Conference „Research and Education in Innovation Era”, Economic Science in a Knowledge Society, p.97 – 107, Editura Mirton, Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7, (13) 978-973-52-0014-5;

9. * International Conference on Food Science Proceedings - the 6th edition, University of Szeged, College of Food Engineering, Ungaria, 20-21 Mai, 2004, Oana Brînzan, **Radu Lucian Blaga**, *The modeling of a touring circuit in Arad vineyard area*, CD cu ISBN 963 482 677 6.

10. *Conferința Națională de Didactică – Calitate. Inovare. Comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior, Universitatea din Oradea, România, 2015, **Blaga R.L.**, Blaga A. C., *Perspectivă didactică asupra unui model binar de structurare și evaluare a competențelor*, în *Lucrările Conferinței Naționale de Didactică – Calitate. Inovare. Comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior - coordonator Orșan Fl.*, p. 212-216, Editura Universității din Oradea, ISBN 978-606-10-1575-7;

11. *Conferința Națională "30 de ani de Învățământ Superior de Stat în Arad" - Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, 2002, **Blaga R.L.**, *Perspective ale dezvoltării turismului – o viziune strategică asupra produsului turistic din județul Arad*, *Lucrările Conferinței Naționale "30 de ani de Învățământ Superior de Stat în Arad"*, *Analele Universității "Aurel Vlaicu"*, Seria: Economie, Fascicola: Management, Marketing, Comerț, Finanțe, Contabilitate, Asigurări, Informatică și Statistică Economică, Științe Socio-Umane, p.9 – 14, Editura Mirton, Timișoara, ISSN 1582 – 3385;

12. * Simpozionul Național „Armonii Naturale” – ediția IV, Complexul Muzeal Arad, 2002, **Blaga R.L.**, *Agroturismul – un produs al secolului XXI*, Colecția Museum Arad – Armonii Naturale, p.330-348, Editura Complexul Muzeal Arad – Secția Științe Naturale, Arad, ISSN 1454-8208.

VIII. Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare pe baza de contract/grant:

1. Elaborare Strategie de Dezvoltare Economico-Socială a Comunei Șilindia, fundamentată prin cercetare, contract de cercetare nr. 6645/ 2639 din 07.10.2021– Primăria Comunei Șilindia, fonduri publice locale, octombrie 2021 - mai 2022, valoare contract: 23.000 Lei – **responsabil proiect de cercetare**;

2. Contract de donație - JAR 2017-029 din 31.05.2017, ATELIER DIGITAL – proiect premiat de "European Digital Skills Award", Google Romania și Junior Achievement Romania (JARo), Arad, România, 15.06. 2016 - 31.05.2017, valoare totală contract: 6.500 Euro – Blaga Radu Lucian – **responsabil proiect partener** (director de proiect - Hotărârea Consiliului Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie din 12.10.2016);

3. Acord de parteneriat - JAR 2016 din 17.10.2016, Universitatea Antreprenorială – administrarea instrumentului HEI (HEInnovate) dezvoltat de Comisia Europeană și OECD pentru identificarea nevoilor privind intraprenoriatul și antreprenoriatul la nivelul facultății/universității partener, Romanian - American Foundation, Arad, România, 17.10.2016 - 31.07.2018, valoare totală contract: 253.000 USD – Blaga Radu Lucian – **responsabil proiect partener** (director de proiect – Hotărârea Consiliului Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie din 12.10.2016);

4. "Servicii de evaluare, analiză a chestionarelor de turism, în cadrul proiectului My European City - servicii de analiză de date", contract de cercetare nr. 13834 din 02.03.2016 – Primăria Municipiului Arad, fonduri publice naționale și europene, martie - aprilie 2016, valoare contract: 1.555 Lei – **responsabil proiect de cercetare**;

5. Serviciul de prospectare a pieței de autoturisme de lux în cadrul proiectului antreprenorial "Marketing direct la țintă", contract de cercetare nr.1690 din 07.06.2016 - SC Auto Schunn SRL, fonduri private, iunie 2016, valoare contract: 4.500 Lei – **responsabil proiect de cercetare**;

6. "Servicii de evaluare, analiză și identificare de noi posibili clienți în domeniul industriei auto și non-auto, producția de serie din Vestul României", contract de cercetare nr. 1591/1/1691 din 07.06. 2016 - SC Autonova SA, Satu Mare, fonduri private, iunie - iulie 2016, valoare contract: 1.000 Lei - responsabil proiect de cercetare;

7. Antreprenoriat sustenabil pentru tinerii din regiunile NV și V, POSDRU/176/3.1/S/150381, februarie – noiembrie 2015, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a jud. Cluj, Partener principal – Universitatea de Vest „Vasile Goldiș”, Facultatea de Științe Economice, în valoare de: 5.810.378 LEI - grant, membru echipă de proiect – lector formator;

8. O carieră pentru viața ta! Oportunități de carieră prin consiliere și orientare profesională - CARPEVITA, POS DRU/161/2.1/G/132792, mai 2014 – octombrie 2015, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Universitatea de Vest "Vasile Goldiș", Facultatea de Științe Economice, în valoare de: 1.581.480 LEI - grant, membru echipă de proiect, expert - consilier în cadrul proiectului cu componentă de cercetare – activitatea A4;

9. Funcționare Grup de Acțiune Locală – GAL „Valea Superioară a Crișului Alb” – ARAD pentru susținerea Măsurii 41- Implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală a micro-regiunii Valea Superioară a Crișului Alb”, PNDR, Axa LEADER, 2011 – 2015, proiect finanțat din Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală - FEADR, Sub-măsura 431.2; Beneficiar principal - GAL „Valea Superioară a Crișului Alb” – jud. ARAD, Partener: Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, în valoare de 429.210 euro – grant, manager de proiect în cadrul Asociației Grup de Acțiune Locală – GAL „Valea Superioară a Crișului Alb”;

10. Calificare și antreprenoriat – alternative pentru persoanele inactice din mediul rural, POSDRU/110/5.2/G/89194, 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Fundația Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională (FRG), Vladimirescu – jud. Arad, membru echipă de proiect – lector formator;

11. AGROTURISMUL- premisă pentru ocuparea forței de muncă, POSDRU/110/5.2/G/88694, septembrie 2012 – noiembrie 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal -Asociația Aldmaridim, com. Bîrsa – jud. Arad, membru echipă de proiect – lector formator și expert informații pentru afaceri;

12. Investiție în capitalul uman din zona rurală a Județului Arad, POSDRU/ 110/5.2/G/88656, mai 2012 – martie 2013, proiect finanțat din Fondul Social European, Beneficiar principal - Fundația Amfiteatru, București, membru echipă de proiect - coordonator regional în cadrul proiectului;

13. "Promovarea turismului arădean prin circuite culturale", POR 2007 – 2013, proiect finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3, Beneficiar principal - Consiliul Județean Arad, 2010 – 2012, în valoare de 811.282,22 lei – grant, membru în echipa de proiect – expert în turism și coordonator activități de comunicare și marketing turistic;

14. Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora – Înființarea CNIPT a județului Arad, , POR 2007-2013, proiect finanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3, Beneficiar principal - Consiliul Județean Arad, 2009 – 2012, în valoare de 1.169.641,36 lei – grant, membru în echipa de cercetare - expert turism și coordonator cercetare marketing;

15. Studiul de fezabilitate privind dezvoltarea turistică a Canalului Morilor din județul Arad, 2009, proiect finanțat de către Asociația „Canalul Morilor” jud. Arad (RO)- Bekes (HU), în valoare de 15.000 lei, elaborat de Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad, membru în echipa de cercetare;

16. Europa ! Aradul și Bekes-ul te asteaptă, Proiect Phare – CBC, RO-2004/016-940.01.01.01.10, 2006-2008, Beneficiar principal - Fundația Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională (FRG), Vladimirescu – jud. Arad, membru în echipa de cercetare – economist cercetător în marketing turistic.

Proiecte locale pe baza de contract/grant

1. "Atelierul de antreprenoriat" - școala de vară 2023, proiect finanțat de către Județul Arad prin Centrul Cultural Județean Arad, derulat în perioada iunie – iulie 2023; Beneficiar principal:

Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 12.200 lei, din care 10.000 lei contribuția CCJA și 2.200 lei UAV, **director de proiect;**

2. ”Atelierul de antreprenoriat” - școala de vară 2022, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în iunie 2022; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 10.700 lei, din care 8.300 lei contribuția Ministerului Educației și 2.400 lei UAV, **director de proiect;**

3. ”Atelierul de antreprenoriat” - școala de vară 2021, proiect finanțat de către Județul Arad prin Centrul Cultural Județean Arad, derulat în perioada iunie – iulie 2021; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.000 lei, din care 7.000 lei contribuția CCJA și 2.000 lei UAV, **director de proiect;**

4. GALA EXCELENȚEI LA UAV – ediția 2022, director de proiect: Conf. univ. dr. Vanina Adoriana Trifan, proiect finanțat de Municipiul Arad prin Centrul Cultural Municipal Arad, derulat în decembrie 2022; Beneficiar: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 8.996,59 lei, din care 7.994,4 lei contribuția C.M. Arad și 1.002,19 lei cofinanțare UAV, **membru echipă proiect;**

5. ”Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale”, ediția 2022, director de proiect: Conf. univ. dr. Teodor Florin Cilan, proiect finanțat de Municipiul Arad prin Centrul Cultural Municipal Arad, derulat în mai - decembrie 2022; Beneficiar: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.100 lei, din care 8.000 lei contribuția C. M. Arad și 1.100 lei cofinanțare UAV, **membru echipă proiect;**

6. Simpozion Științific Studentesc - Economia - Prezent și Viitor, ediția XXIII, 2022, director de proiect: Lect. univ. dr. Bogdan Cosmin Gomoj, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în noiembrie 2022; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.000 lei, **membru echipă proiect;**

7. Concursul de economie ”Virgil Madgearu” pentru studenți și elevi, ediția X, 2023, director de proiect: Lect. univ. dr. Florentina Simona Barbu, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în mai 2023; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.000 lei, **membru echipă proiect;**

8. Concursul de economie ”Virgil Madgearu” pentru studenți și elevi, ediția IX, 2022, director de proiect: Lect. univ. dr. Florentina Simona Barbu, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în mai 2022; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.000 lei, **membru echipă proiect;**

9. ”Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale”, ediția 2021, director de proiect: Conf. univ. dr. Teodor Florin Cilan, proiect finanțat de Municipiul Arad prin Centrul Cultural Municipal Arad, derulat în septembrie - decembrie 2021; Beneficiar: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.100 lei, din care 8.000 lei contribuția C.M. Arad și 1.100 lei cofinanțare UAV, **membru echipă proiect;**

10. Concursul de economie ”Virgil Madgearu” pentru studenți și elevi, ediția VIII, 2021, director de proiect: Lect. univ. dr. Florentina Simona Barbu, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în noiembrie 2021; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 9.000 lei, **membru echipă proiect;**

11. Simpozion Științific Studentesc - Economia - Prezent și Viitor, ediția XXII, 2021, director de proiect: Lect. univ. dr. Bogdan Cosmin Gomoj, proiect finanțat de către Ministerul Educației, derulat în noiembrie 2021; Beneficiar principal: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, valoarea proiectului 6.750 lei, **membru echipă proiect.**

IX. Recunoașterea realizărilor de către specialiști și instituții:

a) Recenzii asupra lucrărilor publicate

1. Edmore Mahembe, Nicholas M. Odhiambo – Manuscript evaluation on the article *”The Dynamics of Extreme Poverty in Developing Countries”*, Revista Studia Universitatis ”Vasile Goldiș Arad”. Seria Științe Economice. Vol. 28 No. 2 (2018), p.18 - p.35, ”Vasile Goldiș” University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI (ESCI);

2. Corina Pelau, Alexandra Catalina Chinie – Manuscript evaluation on the article *”Cluster Analysis for the Determination of Innovative and Sustainable Oriented Regions in Europe”*,

Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Vol. 28 No. 2 (2018), p.36 - p.47, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI (ESCI);

3. Erika Loučanová, Martina Nosálová, Ján Parobek, Ana Dopico - Manuscript evaluation on the article "The Kano Model Use to Evaluate the Perception of Intelligent and Active Packaging of Slovak Customers", Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice. Vol. 28 No. 1 (2018), p.35 - p.45, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, revistă indexată BDI (ESCI).

b) Citări în cărți sau reviste de specialitate - selectiv

1. Radu Lucian Blaga, Alexandru Blaga, *Probabilistic model on buying decision of higher education services*, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, Volume 28, Issue 2/2018, p.48 - 69, DOI: 10.2478/sues-2018-0009, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, în:

• *The Role of Service Marketing Mix in Assessing Youths' Decision-Making Styles*, **Nor Azlin Sulaimana, Haryanni Harun**, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 15, Issue 5, 2021, ISSN 2201-1323 prin: <https://www.ijicc.net/> <https://www.ijicc.net/>

• *The Influence of Sales Promotion and Brand Image on Buying Decisions in the Marketplace Shopee*, **Jati Nugroho, S.E., M.M**, JAB (Jurnal Akuntansi & Bisnis), Vol. 8 No. 01, Juni 2022, p-ISSN: 2502-3497, e-ISSN: 2828-5670, prin: www.journal.uyr.ac.id

2. K. B. Schebesch, Loredana Pribac, Radu Blaga, *Using Financial and Entrepreneurial Literacy of a Region's Young Population*, Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital Ca' Foscari University of Venice, Italy, 12 – 13 May 2016, p. 262 – 270, The Academic Conferences and Publishing International Limited Reading – ISI Proceedings, UK 44-118-972-4148, www.academic-publishing.org, 2016, ISSN:2049-0933, ISSN-L:2049-0941, ISBN:978-1-910810-89-7, ISBN-L:978-1-910810-90-3 în:

• **Marina Dabić, Jane Frances Maley, Miriam Moeller, Božidar Vlačić** (2021), *Embodiment of Talent Management Within Entrepreneurship - A Bibliometric Approach*, Capitol în cartea **Contemporary Talent Management – A Research Companion**, 1st Edition, Editura Routledge, eBook ISBN9781003182788, prin: <https://doi.org/10.4324/9781003182788>

• *Research on the Evaluation System of Undergraduates' Entrepreneurship Core Literacy Based on Delphi Method and AHP*, **Y. Zhang and S. Duan**, 2nd International Conference on Information Science and Education (ICISE-IE), 2021, p. 729 - 732, prin <https://doi.org/10.1109/ICISE-IE53922.2021.00170>

3. Pribac L., Anghelina A., Blaga R.L., *Return on investment in education. Case study on education in Romania*, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, Volume 26, Issue 1/2016, p. 26-39, DOI: 10.1515/sues-2016-0003, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, în:

• *Human Capital Quality And Development: An Employers And Employees Comparative Insight*, **Olimpia Neagu, Vasile Lazăr, Mircea Teodoru, Simona Macarie**, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, volume 26, Issue 3/2016, p.62 - 73, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339, prin <https://doi.org/10.1515/sues-2016-0015>

• *The return on investment for education in Pakistan*, **Nazar Raima, Chaudhry Imran Sharif**, Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS), Vol. 11, Iss. 3/2017, p.1069-1083, Johar Education Society, Pakistan (JESPK), Lahore, ISSN 2309-8619

• *Factors Influencing Parents' Awareness of Children' Education Investment: A Systematic Review*, **Wati, A. P.; Sahid, S.** Sustainability 2022, 14, 8326. <https://doi.org/10.3390/su14148326>

4. Blaga R.L., *Establishing the communication mix of tourism organizations by the objectives communication, through gradually knowledge of the customer profile*, Revista Studia Universitatis "Vasile Goldiș Arad". Seria Științe Economice, Volume 23, Issue 4/2013, p.29-40, "Vasile Goldiș" Western University Press, Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN-L 1584-2339 în:

• *Assessment of the Effectiveness of Traditional Media for the Promotion of Tourism in This Digital Age in KwaZulu-Natal South Africa*, **Elvis Madondo, Douglas Chiguvu & Ruramayi Tadu**, Business and Management Studies, Vol. 5, No. 4, December 2019, p. 36 – 48, Published

by Redfame Publishing, ISSN: 2374-5916, E-ISSN: 2374-5924, prin:
<https://doi.org/10.11114/bms.v5i4.4598>

• *Determinants of the effectiveness of integrated marketing communications (IMC): Insights from volunteer tourism organizations*, **Kattiyapornpong, U., & Yu, X.**, Journal of Tourism Quarterly, 1(1-2) / 2019, p. 14 - 30, ISSN 2689-2294 (Online), prin:
<http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/1>

• *Effectiveness of traditional and digital advertising platforms for the marketing of tourism*, **Chiguvi, D.**, International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478), 11(10), 01–12, 2022, <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i10.2141>

c) Participarea în comisii de specialitate și activități de expertiză

- membru Comisia de disertație, sesiunea iulie 2023 și Comisia de licență + disertație, sesiunea septembrie 2023, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad;

- membru Comisia de admitere, sesiunea iulie 2022, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad;

- membru Comisia de soluționare a contestațiilor la examenul de admitere la studiile universitare de licență și masterat în cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, sesiunea de admitere 2018-2019, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad;

- membru în Comitetul de redacție al Revistei Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad, Seria Științe Economice, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 1584-2339 (online), ISSN 2285-3065; ISSN-L 1584-2339 - revistă indexată BDI (2015 - 2019);

- membru în Colegiul de redacție al Revistei de Cercetare și Studiu. Economica – Seria Licență și Masterat, "Vasile Goldiș" University Press Arad, ISSN 2393-1310- revistă națională neindexată (2016 - 2019);

- membru Comisia de promovare grad didactic I, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș", Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, seria 2016 – 2018 și seria 2017 - 2019, Arad, Romania;

- membru Comisia de examen pentru obținerea gradului didactic II, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș", Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, sesiunea 2016, Arad, Romania;

- membru în Comisia de licență, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, România (2015 - 2018);

- membru în Comisia de dizertație, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad, România (2015 - 2018);

- membru Comisia pentru consiliere și orientare profesională, nivel – decanat al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad (2023);

- membru Comisia pentru donații și sponsorizări, nivel – decanat al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad (2023);

- membru în Prorectoratul pentru antreprenoriat (Biroul de antreprenoriat), nivel instituțional - Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad (2015 - 2017);

- membru Comisia pentru relația Facultății de Științe Economice cu liceele, nivel – decanat al FSE, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad (2014 - 2019);

- membru Departamentul pentru Asigurarea Calității, organizat la nivel instituțional - Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad (2014 - 2015);

- membru Comisia pentru relația Facultății de Științe Economice cu mediul de afaceri, nivel – decanat FSE, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad (2013 - 2019).

d) Coordonarea de structuri științifice, profesionale sau administrative

- sesiunea de admitere 2018-2019: Președinte Comisia de admitere la studiile universitare de licență pentru programul – Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" Arad – filiala Sebiș, jud. Arad;

- 2017 – 2019: Înființarea, coordonarea și dezvoltarea unui laborator de cercetare – "Atelier Digital", din cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad (contract de donație - JAR 2017-029 din 31.05.2017);

- septembrie 2016 – martie 2019: Director program de studii - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor Sebiș - program de studii de licență, învățământ cu frecvență, Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad;
- septembrie 2016 – martie 2019: Președinte al Comisiei pentru relația Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie cu mediul de afaceri, organizată la nivel de decanat al Universității de Vest "Vasile Goldiș" din Arad;
- octombrie 2015 – septembrie 2016: Director al Centrului de Antreprenoriat – departament la nivelul Rectoratului Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad;
- iunie 2014 – septembrie 2015: Prodecan – Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității "Vasile Goldiș" din Arad.

e) Afilieri științifice și profesionale

- membru al Asociației Generale a Economistilor din România, A.G.E.R – filiala Vâlcea.

f) Titluri și premii

- Diploma de excelență în semn de distinsă apreciere pentru implicarea și dăruirea în activitatea depusă în cadrul Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, Gala Excelenței UAV, 2021;
- Premiul "Universitatea Antreprenorială" 2017 – acordat de Asociația Junior Achievement of Romania (JA Ro), membră a organizației internaționale Junior Achievement Worldwide, București, România pentru contribuții profesionale și științifice la proiectul de cercetare: HEI (HEInnovate) dezvoltat de Comisia Europeană și OECD pentru identificarea nevoilor privind intraprenoriatul și antreprenoriatul la nivelul facultății/universității;
- Gala Premiilor Academice 2017: Diplomă secțiunea granturi și proiecte câștigate prin competiție națională și internațională la nivelul Universității de Vest "Vasile Goldiș" din Arad – Blaga Radu pentru proiectul: Atelierul Digital Junior Achievement Romania – Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad, România;
- Diplomă de excelență a Universității de Vest "Vasile Goldiș" din Arad (seria AR 0504 din 14.05.2015) - Blaga Radu cu prilejul aniversării a 25 de ani de existență a UVVG Arad, pentru contribuții de excepție la promovarea calității educației academice, a cercetării științifice și la dezvoltarea instituțională;
- Gala Premiilor Academice 2014: Diplomă secțiunea granturi și proiecte câștigate prin competiție națională și internațională la nivelul Universității de Vest "Vasile Goldiș" din Arad se acordă: Șoim Horațiu (coordonator proiect), Blaga Radu..... (echipa pentru implementarea proiectului POSDRU "O carieră pentru viața ta. Oportunități de carieră prin consiliere și orientare profesională - CARPEVITA").