

ISAC FLORIN LUCIAN

1. ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

I. Cărți

a. Publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Cioarna, A., **Isac,F.L.- Metodologie și eficiență în activitatea de cercetare științifică**, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2016,ISBN: 978-606-675-098-1, 151 pagini.
2. **Isac, F.L.- Comportament organizațional**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2015, ISBN 978-973-752-744-8, 199 pagini.
3. **Isac, F.L., Bălan, L.S.- Management comparat**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2015, ISBN 978-973-752-726-4, 154 pagini.
4. **Isac,F.L.- Management în organizații**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010, ISBN 978-973-752-488-1, 255 pagini.
5. **Isac,F.L., Rusu,S.- Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010.
- 6.**Isac,F.L.- Comunicare comercială. De la mesaj la consumator**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2009, ISBN 978-973-752-422-5, 167 pagini.
7. **Isac,F.L.- Comportamentul consumatorului, ediție revizuită și adăugită**, Ed.Mirton, Timișoara, 2009, I.S.B.N. 978-973-52-0604-8,323 pagini.
8. **Isac,F.L.- Management organizațional**, Ed.Mirton, Timișoara, 2009, I.S.B.N. 978-973-52-0605-5, 253 pagini.
9. **Rusu, S., Isac,F.L.- Turism rural și ecoturism, Ed.a II-a revizuită și adăugită**, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, I.S.B.N. 78-973-752-335-8, 188 pagini.
10. **Isac,F.L- Management în servicii**, Editura Mirton, Timișoara, 2008,ISBN 978-973-52-0424-2, 202 pagini.
11. **Isac,F.L.,Rusu,S.- Administrarea afacerilor în turism, ediția a doua revizuită și adăugită**, Ed. Mirton, Timișoara, 2008,I.S.B.N. 978-973-52-0537-9, 269 pagini.
12. **Isac,F.L.,Rusu,S.- Administrarea afacerilor în turism, Ed. Mirton, Timișoara**, 2008,I.S.B.N. 978-973-52-0471-6, 255 pagini.
13. **Isac,F.L.-Tehnici promoționale**, Ed.Mirton, Timișoara,2008,I.S.B.N. 978-973-52-0470-9,173 pagini
14. **Isac, F.L.- Management**, Ed.Mirton, Timișoara,2008,I.S.B.N.978-973-52-0352-8,238 pag.
15. **Isac, F.L.- Comportamentul și protecția consumatorului**, Ed. Mirton, Timișoara,2008, I.S.B.N. 978-973-52-0353-5, 327 pag.
16. **Isac, F.L.- Comunicare comercială și corporativă**, Ed.Mirton, Timișoara,2007, I.S.B.N.978-973-52-0234-7,263 pag.
17. **Isac, F.L., Rusu,S.- Management și marketing în turism, ediția a doua revizuită și adăugită**, Ed. Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0294-1, 245 pag.
18. **Isac, F.L.- Managementul serviciilor**, Ed.Mirton, Timișoara, 2007, I.S.B.N. 978-973-52-0268-2,170 pag.
19. **Isac, F.L.- Cultură, Leadership și Motivație în Organizații**, volumul I, Ed.Mirton,Timișoara, ISBN: 978-973-52-0142-5 General,227 pag.

20. **Isac, F.L.**- *Cultură, Leadership și Motivație în Organizații*, volumul II, Ed.Mirton, Timișoara,ISBN: 978-973-52-0142-5 General,221 pag.
21. **Isac, F.L.** - *Comunicarea în marketing*, Editura Mirton, Timișoara, 2007, ISBN 978-973-52-0121-0, 239 pag.
22. **Isac, F.L.,Rusu, S.**- *Management în turism, ediția a doua revizuită și adăugită*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,I.S.B.N.: 978-973-52-0126-5,220 pag.
23. **Isac, F.L.**- *Management. O abordare procesuală*, Ed.Mirton, Timișoara,2007, ISBN:978-973-52-0120-3,196 pag.
24. **Isac, F.L.**- *Comportamentul consumatorului*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,ISBN: 978-973-52-0119-7,345 pag.
25. **Isac, F.L., Rusu, S.**- *Management în turism*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,I.S.B.N.:(10) 973-52-0055-4 (13) 978-973-52-0055-8,208 pag.
26. **Isac, F.L.** - *Tehnici de comunicare în marketing*, Editura Mirton,Timișoara, 2006, ISBN (10) 973-661-989-3, (13) 978-973-661-989-2,223 pag.
27. **Isac, F.L.** - *Comportamentul consumatorului* , Editura Mirton,Timișoara,2004, ISBN 973-661-444-1.181 pag.
28. **Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac** - *Turism rural și ecoturism* ,Editura Universității Aurel Vlaicu,Arad, 2008, ISBN 978-973-752-233-7,170 pag.

b. Publicate prin granturi ale ANCS / CNCS

c. Indexate în catalogul mondial World Cat (www.worldcat.org)

d. Manuale și cursuri universitare publicate în edituri recunoscute CNCS

1. **Cioarna, A., Isac,F.L., Cilan,T.**- *Economie. Teorie și Probleme*, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010, ISBN 978-973-752-204-7,140 pagini.
2. **Isac,F.L., Bîja,M.**- *Tranzacții comerciale. Note de curs pentru uzul intern al studenților*, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2009, ISBN 978-973-752-425-6, 138 pagini.
3. **Isac,F.L., Rusu, S.**- *Comunicare și negociere în afaceri .Note de curs pentru uzul intern al studenților*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad,2009.
4. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor**- *Economie II, Teorie și practică*, Ed.Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0285—9(general), , vol. II., pagini.
5. **Isac, F.L., Rusu,S.**- *Comunicare și negociere în afaceri, note de curs pentru uzul intern al studenților*,I.S.B.N. 78-973-752-234-4, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008,139 pagini.
6. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor**- *Economie I (Teorie, probleme de reflecție, aplicații practice)*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008, I.S.B.N. 978-973-752-204-7, vol. I: 978-973-752-205-4.
7. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor**- *Economie II (Teorie, probleme de reflecție, aplicații practice)*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008, I.S.B.N. 978-973-752-204-7, vol. II: 978-973-752-206-1.
8. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor**- *Economie I, Teorie și practică*, Ed.Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0285—9(general), 978-973-52-0286-6, vol. I.,224 pagini.
9. **Isac, F.L., Rusu,S.**- *Management și marketing în turism*, Ed. Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0235-4, 262 pagini.

10. Păcurariu, Gheorghe, Szenteși, Silviu, Maxim, Olga, **Isac, Florin Lucian**, Sanda, Grigorie, Cureteanu, Radu, Băra, Eva., *Teste pentru examenul de licență: specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Editura Mirton, Timisoara, 2006, ISBN 973-661-834-X, p. 118 . (capitolele Bazele managementului și Management în turism).
11. Păcurariu ,G.Szenteși ,S., Maxim,O., **Isac , F.L.**, Sanda., G., Cureteanu , R.,2005, *Teste de evaluare pentru examenul de licență specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Arad,Editura UAV,ISBN 973-8363-76-4,p.150 (capitolele Management în comerț și Management în turism).
12. Cioarna , A , **Isac, F.L.**,- *Economie (Scheme logice, teste, probleme, răspunsuri, rezolvări, soluții)*, vol. II, Timișoara, Editura Mirton,2005, ISBN 973-661-48-2, 315 pagini.
13. **Isac, F.L., Cioarna, Al.**- *Economie (scheme logice, teste, probleme, răspunsuri, rezolvări, soluții)*, Timișoara, Ed.Mirton,2004, ISBN 973-661-483-2,299 pagini.
14. **Isac, F.L.**, - *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență-pentru specializarea finanțe-asigurări*, Timișoara, Ed.Mirton, ISBN 973-661-328-3,2004, p.10-32.
15. **Isac, F.L.**- *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență-pentru specializarea contabilitate și informatică de gestiune*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-661-315-1, 2004, p. 8-27.
16. **Isac, F.L.**, 2003, *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-585-955-6,806 pagini.
17. **Isac,F.L., Cioarna,Al.**- *Economie-teste, probleme, rezolvări-răspunsuri*, Arad , Editura Servo-Sat, ISBN-973-9442-39-0,2003,436 pagini.
18. **Isac, F.L.**- *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență* ,Arad, ISBN 973-8096-46-4, 2002, 250 pagini.
19. **Isac, F.L., Cioarna,Al., Remeș,E.**- *Economie Sinteze, Teste, Probleme, Rezolvări*, Arad, Editura Servo-Sat,2000, ISBN 973-9442-08-0, 292 pagini .

e. Coordonarea unor volume colective publicate în edituri recunoscute CNCS

II. Studii publicate în volume

a. Capitole publicate în cărți

1. Puiu Nistoreanu, Marinela Ghereș (coordonatori), **Florin Isac** (co-autor: Cap. I, Cap. II), „*Turism rural – Tratat*”, Editura C.H.Beck, București, 2010, ISBN 978-973-115-780-1, 276 pagini – volum premiat de către Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România cu premiul A.J.T.R. “Cartea care zidește”;
2. Mirjana Radovic-Markovic (coordonator), **Isac Florin**, 2011, *Organizational Behaviour and Culture: Globalization and the Changing Environment of Organizations*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, Germany, ISBN 978-3-639-35923-7, 356 p., chapter Organizational Culture and Corporate Performance: Implications for Economic Development p. 237- 260.
3. Nedelea, Alexandru(coordonator), **Isac Florin** (coautor), 2014- *Turism. Teorie și Practică*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, ISBN 978-606-17-0593-1, capitolul V „Antreprenoriatul în turism”, în colaborare cu dr. Sergiu Rusu, p.167-181.
4. Isac,F.L., Cuc, L.D.(2018)- *Aspecte ale calității educației în facultățile cu profil economic. O abordare prin prisma standardelor specifice de evaluare*, în volumul „Calitatea în învățământ: o prioritate pentru școlile arădene”, coordonator Cuc Lavinia-Denisa, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752.782.0, p.85-89
5. Almași, R., Isac,F.L.,2018-*Abordare comparativă a sistemelor de guvernare corporativă*, în volumul „Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării

centenarului unirii”, Ed. Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, simpozion „PAVEL CIUCE” Ediția a XVI-a, Moneasa 19-21 octombrie 2018, organizat de CECCAR Arad

6. **Isac, F.L., Cuc, L.D.(2019)-** *Culture and Conflict. A particularization in the Business Context*, Journal of Romanian Literary Studies, 17/2019, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, p.278-286, Indexat ERIHPLUS

b. Studii prezentate la conferințe

III. Studii și articole în reviste de specialitate din fluxul principal de informații

a. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI

b. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și/sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. Isac, F.L., Rusu, S.(2019)- *The Influence of Culture on Communication in the Tourism Sector*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, Vol.XXI(1)*, p.116-121, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

2. Isac, F.L., Rusu, S.(2019)- *The Role of Innovation and Entrepreneurship in Small and Medium Businesses*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, Vol.XXI(1)*, p.122-128, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

3. Isac, F.L., Remeș, E.F.(2018)-*The Relationship Between Culture and Strategy-A Managerial Perspective Approach*, Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad. Economics Series Vol 28, Issue 3/2018 ISSN:1584-2339;(online) ISSN: 2285 –3065,p.76-85, Baidu Scholar; Cabell's Directory; CEEOL - Central and Eastern European Online Library; CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure); CNPIEC; DOAJ (Directory of Open Access Journals); EBSCO (relevant databases); EBSCO Discovery Service; ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences); Google Scholar; Index Copernicus; J-Gate; JournalGuide; JournalTOCs; KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders); Naviga (Softweco); Primo Central (ExLibris); ProQuest (relevant databases); Publons; ReadCube; Research Papers in Economics (RePEc); Sherpa/RoMEO; Summon (Serials Solutions/ProQuest); TDNet; Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb; WanFang Data; WorldCat (OCLC)

4. Isac, F.L., Cuc, L.D.(2018)- *The Influence of Culture on Work Teams*, în Iulian Boldea, Dumitru Mircea Buda, Cornel Sigmirean(eds.)- *Mediating Globalization:Identities in Dialogue, Social Sciences*, Arhipelag XXI Press, ISBN 978-606-93692-8-9, P.201-208

5. Rusu, S., Milin, A.I., Isac, F.L., (2017)- *Entrepreneurship in Tourism: Necessary Resources and Impediments*, Ecoforum Journal, vol.6, nr.3., ISSN: 2344-2174, indexată în DOAJ, RePEc, EBSCO, ERIHPLUS, Econlit, CEEOL, Ulrichs Web, Base, DRJI, OAJI, ZBW, J-Gate, Academic Keys

6. Isac, F.L., Remeș, E.F. (2017)- *Culture and Business Ethics. A Comparative perspective*, Studia Universitatis "Vasile Goldis" Arad. Economics Series Vol 27 Issue 3/2017, ISSN: 1584-2339; (online) ISSN: 2285 – 3065, indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CEEOL, Index Copernicus, p. 54 – 65

7. Isac, Florin Lucian, 2016- *Service perceived consumer equity: theoretical and operational issues*, Anale Seria Științe Economice, Universitatea Tibiscus, Timișoara, vol. XXII, e-I.S.S.N. 1582 – 6333, indexată CEEOL, JEL on CD, DOAJ, EconLit, DOAJ, RePEc, EBSCO.

8. Isac, Florin Lucian, 2016- *Nurturing and managing talent-priorities of the modern organization*, Anale Seria Științe Economice, Universitatea Tibiscus, Timișoara, vol. XXII, e-I.S.S.N. 1582 – 6333, indexată CEEOL, JEL on CD, DOAJ, EconLit, DOAJ, RePEc, EBSCO.

9. Isac, F.L., 2016- *Cultural Influences and Work Motivation-A Literature Review*, Journal of Economics and Business Research, volume XXII, No.1, DOAJ, EBSCO, INDEX COPERNICUS, SCPIO, EconBiz, WorldCat, NewJour, CABI Abstracts, Econbib, p.110-121

10. Isac, F.L., Rusu, S., 2016- *The Influence of Culture on the Human Resources Management and Practices*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, Seria I., DOAJ, EBSCO, CABI, vol. XVIII(2), ISSN: 1453-1410, p.77-81

11. Isac, F.L., Rusu, S., 2016- *Emotions and Consumer Satisfaction*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol Lucrări Științifice, Seria I., vol. XVIII(2), DOAJ, EBSCO, CABI, ISSN: 1453-1410, p.81-89

12. Isac, F.L., Milovan-Ciuta, A.M., Dobre, A., 2015- *Behavioral consequences of customer satisfaction with banking products and services*, Timișoara Journal of Economics and Business, vol. 8, nr.2., 2015, CABI, DOAJ, EBSCO, EconLit, NewJour, PrimoCentral, RePec, Sumon, Ulrich's Periodical Directory, WorldCat, ISSN-L 2286-0991, p.232-254

13. Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015- *Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68

14. Sergiu Rusu, **Florin Lucian Isac**, Radu Cureteanu, 2015-*Cultural Dimensions in Romanian Management*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVI (2), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. , p. 136-140

15. **Isac, Florin Lucian**- *Influence of Culture on the Process of Managing Decisions Adoption*, Journal of Economics and Business Research, volume XXI, No.2, 2015, indexed DOAJ, EBSCO, INDEX COPERNICUS, SCIPPIO, EconBiz, WorldCat, NewJour, ISSN 2068-3537, p.99-106

16. Rusu, Sergiu, **Isac, Florin Lucian**- *Entrepreneurship and Small Business in Tourism*, Ovidius Annals, Economic Sciences Series, vol. XV, Issue 1, ISSN 2393-3127, p.616-621

17. **Isac, Florin Lucian**, Rusu, Sergiu- *Theories of Consumer's Satisfaction and thr operationalization of the Expectation Disconfirmation Paradigm*, Annals of The „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Issue 2/2014, indexed IDEAS, Genamic Seek Journal Database, EconPapers, EBSCO, Cabells, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, Econbiz, Ulrichs, Scirus, York University, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing , ISSN 2344-3685, p.82-88

18. **Isac, Florin Lucian**, Rusu, Sergiu- *Particularizing Strategies and Research Methods for Perceived Quality in The Field of Bank Services*, Annals of The „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Issue 2/2014, indexed IDEAS, Genamic Seek Journal Database, EconPapers, EBSCO, Cabells, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, Econbiz, Ulrichs, Scirus, York University, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing, ISSN 2344-3685 p.185-187.

19. **Rusu, Sergiu, Isac, Florin-Lucian, Cureteanu, Radu Silviu**- *Hospitality Industry and Tourism*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice Seria I, Vol. XVI(4), 2014, ISSN 1453-1410, CNCSIS B+, Indexed Copernicus, EBSCO, CABI Fulltext and DOAJ Databases, p.1-4

20. **Rusu, Sergiu, Isac, Florin-Lucian, Cureteanu, Radu Silviu**- *The Dimensions of Hospitality Industry*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice Seria I, Vol. XVI(4), 2014, ISSN 1453-1410, CNCSIS B+, Indexed Copernicus, EBSCO, CABI Fulltext and DOAJ Databases, p.28-31

21. Rusu, Sergiu , **Isac, Florin**, Cureteanu, Radu -, *Innovation, Tourism and Entrepreneurship*”, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XV (4), 2013, ISSN 1453 – 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 187-190

22. Rusu, Sergiu , Cureteanu, Radu, Isac, Florin-, *The European Countries and Tourism Entrepreneurship*”, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XV (4), 2013, ISSN 1453 –

1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 179-186

23. Rusu, Sergiu., Cureteanu, Radu, **Isac, Florin Lucian.**- *Transnational entrepreneurial opportunities and the new businesses*, LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE, SERIA I, VOL. XIV (1),Facultatea de Management Agricol, USAMBV Timișoara, p.293-296.

24. Rusu, Sergiu., **Isac, Florin Lucian,** Cureteanu, Radu,- *Entrepreneurial activity and economic growth*, LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE, SERIA I, VOL. XIV (1),Facultatea de Management Agricol, USAMBV Timișoara, p.283-288

25. Csorba Luiela, **Isac Florin,** Cureteanu Radu, Rusu Sergiu, "*The mobile phones consumer protection*", European Scientific Journal, London, vol. 8, nr. 25, October special edition 2012, ISSN 1857-7881, p. 1-23 (Indexat BDI: Open J Gate, Proquest, EBSCO, Index Copernicus , Ulrichs, JournalSeek, Scirus etc.)

26. Sergiu Rusu, Luiela Csorba, Radu Cureteanu, **Florin Isac**, "Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania", Journal of Economics and Business Research Volume XVIII, No. 2/2012, "AUREL VLAICU" University Arad, 2012, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, p.23-32, indexed: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus

27. Rusu, Sergiu, **Isac, Florin Lucian,** Cureteanu, Radu Silviu Csorba, Luiela *Entrepreneurship and entrepreneur: a review of literature concepts*, African Journal of Business Management vol 6(10) pp. 3570-3575, 14 March 2012, ISSN: 1993-8233, DOI: 10.5897/AJBM11.2785, Indexed DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

28. Costinel Dobre, Anca Dragomir, **Florin Lucian Isac,** *Duality, asymmetry and the placebo effect of the sale price. The relationship between the perceived prices and perceived value of products in the marketing literature*, Revista Română de Marketing, 4/2011,B+, Cabell's , EBSCO host ,Index Copernicus , ProQuest , p.23-31.

29. **Isac,F.**,2011- *Antecedents of Services Consumer Satisfaction Mirroring Individual Differences*, Journal of Economics and Business Research, Year XVII, No.1, p.160-165.

30. Rusu S., Cureteanu R., **Isac F.**, *Entrepreneur – essential vector of economic growth*, Ovidius University of Constanta, Round Table discussion on "The Effects of the Present Crisis on Global Economy", Annals of Ovidius University, Economic Science Series Volume XI, Issue 2, 2011, ISSN 1582-9383, CNCSIS "Clasa B+" indexed RePEc database, Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, EBSCO database, p. 1151-1155

31. Rusu S., **Isac F.**, Cureteanu R., *The Labor Force International Migration and its Causes*, Ovidius University of Constanta, International Conference "Present Issues of Global Economy", 8th Edition April 16-17, 2011, Ovidius University Annals, Economic Science Series Volume XI, Issue 1, 2011, ISSN 1582-9383, CNCSIS "Clasa B+" indexed RePEc database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.1889-1894

32. Rusu S., Cureteanu R., **Isac F.**, *Relationship between tourism and national economy*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May, 2011, Scientifical Papers Seria I Vol. XIII(2), ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 151-156

33. Isac Florin Lucian, Rusu Sergiu, Cureteanu Radu, *Improvement of the management at a tourists' pension from Savarsin area*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May 20, 2010, Scientifical Papers Seria I Vol. XII(3), ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 471-478

34. Rusu Sergiu, **Isac Florin Lucian**, Cureteanu Radu, *Business tourism, motivations and forms*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May 20, 2010, Scientifical Papers Seria I Vol. XII(3), ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.479-486

35. Sergiu Rusu, **Florin Isac**, 2009, *Place and integration of the rural tourism inside the local and national economy*, International Scientific Symposium „Management of Durable Rural Development” Timișoara, ISSN 1453-1410, pag. 223-230, B+

36. Isac,F.L., Rusu,S.- „Assesment of the quality of the touristic services by means of "walk-through" audit”, *Lucrari Stiintifice Seria I*,Vol.XI(3), p.341-349,B+.

37. Isac,F.L., Nițu, C.- *Organizational Change Models*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583 –0691, disponibil la http://imtuoradea.ro/auo.fmtc/files-2008/MIE_files/ISAC%20LUCIAN%203.pdf, B+

38. Isac, F.L., Rusu, S., 2008, *Cultural Peculiarities of the Negotiation Style*, *Lucrări Științifice seria I*, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).

39. Isac, F.L., 2008, *Peculiarities in the Management of the Quality in Services in Tourism*, *Lucrări Științifice seria I*, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).

40. Rusu, S., Isac, F.L., 2008, *Ecotourism and the sustainable development*, *Lucrări Științifice seria I*, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).

41. Isac, F.L., 2008, *Dimensions of the Corporate Social Responsibility*, *Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering*, ISSN 1583 – 0691 (cotată B+).

42. Isac, F.L., 2008, *General Manager's Responsibilities and skill Development within Hotel Enterprise*, *Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering*, ISSN 1583 – 0691 (cotată B+).

43. Isac, F.L., 2008, *Methods of Assessing The Quality in Services*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 4th. Ed., Oradea, 30-31 mai, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM. , ISSN 1582 - 5450, (cotată B+).

44. Isac, F.L., 2008, *Distinctive Aspects of The Services Strategy*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 4th. Ed., Oradea, 30-31 mai, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, ISSN 1582 - 5450, ediție pe suport CD-ROM, (cotată B+).

45. Isac F., 2007, *Convergence towards a european management model?*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 3 rd. Editura Oradea, 25-26 mai 2007, Analele Universității Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM, ISSN 1582-5450.

46. Isac F., 2007, *The role of the cultural factors in the verbal and nonverbal communication*, European Integration - New Challenges for The Romanian Economy, 3 rd. Editura Oradea, 25-26 mai 2007, Analele Universității Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM, ISSN 1582-5450.

c. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B și/sau indexate în BDI (o singură BDI)

1. **Isac, F.L.**, Cureteanu, R., Rusu, S., 2010, „The role of the service - profit chain inside the interaction between the service supplying company and the client”, University “Vasile Alecsandri” Bacău, The Fifth International Conference "Contemporary Economy and Romanian Realities" April 18 - 20, 2010, Studies and Scientific Research, Economics Series, ISSN 2066 - 561X, indexed RePEc database, pag. 371-374;
2. **Isac, F.L.**, Cureteanu, R., Rusu, S., 2010, „The Economic Role of Tourism and the Dimension of the Touristic Phenomenon on a National and Global Scale”, University “Vasile Alecsandri” Bacău, The Fifth International Conference "Contemporary Economy and Romanian Realities" April 18 - 20, 2010, Studies and Scientific Research, Economics Series, ISSN 2066 - 561X, indexed RePEc database, pag. 440-442;
3. **Isac, F.L.**, Rusu, S. - *Problems In Defining The Organizational Culture*, International Conference „Leadership and Organizational Culture”, Cluj Napoca, 2008.(categoria B), Editura Risoprint, Cluj Napoca, p.80-84.
4. **Isac, F.L.** - *Interferences between national culture and organizational culture*, International Conference: Integrative Relations between the European Union institutions and the member states, Sibiu, 15-16 mai 2008, Revista Economica, acreditată CNCSIS pe nivel B
5. **Isac F.**, 2007, *Leadership styles taxonomy in some organization of Arad town*, The International Economic Conference: Romania within the EU: Oportunities, Requirements and perspectives, vol.II, Section II: Management, Marketing, Tourism, Lucian Blaga Publishing House, ISBN (13) 978-973-739-443-9, p. 222-229

d. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria C

1. **Isac,F.L., Rusu.,S.-** *La fidélité du consommateur et les programmes de fidélisation*, Theoretical and Practical Approaches in Economics, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752-523-9, 2010, p.50-59.
2. **Rusu, S., Isac,F.L.-** *Entrepreneurship a symbol of the market economy*, Theoretical and Practical Approaches in Economics, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752-523-9, 2010, p.117-123.
3. **Isac,F.L.,** 2008, *Challenges of the planning of the human resources in tourism firms*, Theoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, ISBN 978-973-52-0489-1,p.85-91.
4. **Isac,F.L.,** 2008, *Aspects of the organization of the housekeeping department in a hotel*, Theoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, ISBN 978-973-52-0489-1,p. 155-161
5. **Isac, F.L. -** *Particularités du management de la qualité dans les services*, 4th International Scientific Conference ECO-TREND 2007, Economics and Globalization, 23-24 november 2007, Târgu Jiu, ISSN 1842-4856, Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr.1/2008, ISSN 1842-4856.(categoria C.)
6. **Isac,F.L. -** *Cultural Influences on the administration of business negotiation processes*, 4th International Scientific Conference ECO-TREND 2007,Economics and Globalization, 23-24 november 2007, Târgu Jiu,Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr.1/2008, ISSN 1842-4856.(categoria C).
7. **Isac, F.,** 2006, *The Management of the collective financial rewards*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p.50-59
8. **Isac, F.,** 2006, *The Management of the collective financial rewards*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p.50-59.
9. **Isac, F.,** 2006, *Characteristics of the advertising media in some European countries*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p. 412-417.
- 10.**Isac, F.,** 2006, *Leadership și putere în organizații*, a XVI-a sesiune științifică cu participare internațională Economia Cunoașterii și Globalizarea, Anuar tomul XVI, Iași, ISBN (10) 973-37-1175-6 (13) 978-973-37-1175-9.
- 11.**Isac, F.,** 2006, *Determinanții culturali ai stilului de leadership*, a XVI-a sesiune științifică cu participare internațională Economia Cunoașterii și Globalizarea, Anuar tomul XVI, Iași, ISBN (10) 973-37-1175-6 (13) 978-973-37-1175-9.
- 12.**Isac, F.,** 2004, *Implicații ale diverselor abordări ale culturii în management- Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești,vol 4, ed. AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p.229-239.
- 13.**Isac, F.,**2004, *Analiză comparativă între leadershipul autocratic și leadershipul democratic” Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești,vol 4, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p.239-245.
- 14.**Isac, F.,** 2004, *Probleme ale definirii conceptului de leadership*, Analele Universității din Oradea, volumul IV, Editura Universității din Oradea,ISSN 1582-5590, p. 235-239.
- 15.**Isac ,F.,** 2004, *Particularități ale leadershipului în cultura americană*, Analele Universității din Oradea, volumul IV, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582-5590, p. 239-245.

16. **Isac, F.**, 2004, Diferențe fundamentale între leadership și management, Eficiență și calitate în învățământul superior, Sibiu, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-02-5, p. 65-71.
17. **Isac, F.**, 2004, *Teoria atribuirii și leadershipul carismatic, Eficiență și calitate în învățământul superior*, Sibiu, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-02-5, p. 71-77.
18. **Isac, F.**, 2004, *Perspectivile unei noi culturi a muncii în organizațiile contemporane*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, Seria Economie, ISSN 1582-3385, p.135-140.
19. **Isac, F.**, 2004, *Cultură, comunicare și relații interpersonale*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, Seria Economie, ISSN 1582-3385, p.140-146.
20. **Isac, F.**, 2004, *Influențele culturii asupra comportamentului consumatorului serviciilor de ospitalitate*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 9, ISSN 1454-8321, p.37-45.
21. **Isac, F.**, 2004, *Comportamentul consumatorului de servicii de ospitalitate în contextul erei postmoderne*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 9, ISSN 1454-8321, p.83-90.
22. **Isac, F.**, 2004, *Utilizarea modelului bicefal în comunicația publicitară, Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești, vol 5, ed. AGIR, ISBN 973-8466-56-3., p.63-69.
23. **Isac, F.**, 2004, *Particularități ale leadershipului în cultura arabă*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 8, ISSN 1454-8321, p.49-55.
24. **Isac, F.**, 2004, *Aspecte culturale ale leadershipului în Scandinavia*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, nr. 5, ISSN 1582-7976, p. 31-38.
25. **Isac, F.**, 2002, *Mecanismele gândirii și comunicația publicitară*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISSN 1582-3385, p. 95-101.
26. **Isac, F., Remeș, E.**, 2000, *Integrarea României în structurile europene între deziderat și realitate*, Studia Universitatis Vasile Goldiș Arad, ediția 10, ed. Universității de Vest Vasile Goldiș Arad, ISSN 1453-103X.
27. **Isac, F.**, *Considerații privind relația întreprindere-mediul de marketing în economia de tranziție*, Studia Universitatis "Vasile Goldiș" Arad", ediția 9, Editura Universității de Vest "Vasile Goldiș", Arad, ISSN 1453-103X.
28. **Isac, F., Remeș, E.**, 1999, *Considerații privind procesul inovațional al firmei*, Analele Universității Aurel Vlaicu Arad.
29. **Remeș, E., Isac, F.**, 1999, *Aplicarea modelului ELECTRE în practică pentru rezolvarea unei probleme decizionale de investiție*, Analele Universității Aurel Vlaicu" Arad.
30. **Remeș, E., Isac, F.**, 1999, *Elemente specifice ale proceselor decizionale în economia unor țări dezvoltate*, Analele Universității Aurel Vlaicu Arad.
31. **Isac, F., Remeș, E.**, *Aspecte privind evoluția șomajului în România, cu particularități în județul Arad, în contextul tranziției la economia de piață*, Studii de Economie, vol. XX, tom 4, 1999, ISSN 1223-1894, p.1841-1848.
32. **Isac, F., Haiduc, C., Remeș, E., Sanda, G.**, 1998, *Studiu comparativ privind dezvoltarea regională*, Studia Universitatis "Vasile Goldiș" Arad", Ediția 8, Editura Universității de Vest Vasile Goldiș din Arad, ISSN 1453-103X, p.630 - 637.

e. Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. **Isac Florin**, Rusu Sergiu, Cureteanu Radu, *Problems in defining the concept of consumer satisfaction*, "Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu ECOTREND 2011 International Conference, 8th edition, November 25-26, 2011 published in "Constantin Brâncuși" University Annals, Economic Series, Issue 4/I/2011, ISSN 1844-7007 CNCSIS

B+ cod 652 indexed RePEc database, IDEAS, Genamics Journal Seek Database, EconPapers, NewJour international catalogue

2. **Isac, Florin-** *L'interface travail-famille: question d'actualité du comportement organisationnel*, lucrare comunicată în cadrul conferinței internaționale ISREIE 2016 organizată de UAV Arad în intervalul 08-10 decembrie 2016

f. Alte articole științifice

IV. ISI Proceedings

V. Participări la conferințe naționale și internaționale (comunicările marcate cu * au fost publicate)

2. PROIECTE DE CERCETARE PE BAZĂ DE CONTRACT / GRANT

Nr.cr	Programul/Proiectul	Valoare proiect	Director de proiect	Funcția deținută	Perioada:de la... până la...
1	<i>Proiectul „Studentul consiliat-Excelent viitor angajat”, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Cod Contract POSDRU/160/2.1/S/138850</i>		Melania Vergu	Expert atragere și menținere grup țintă	2014-2015
2	<i>European Manager for export and import(EM fEI) – testing, implementation and certification of concept for the vocational training in foreign trade”- Lifelong Learning programme, Leonardo da Vinci LdV, Contract nr. DE/09/LLP-LdV/TOI/147244, Agreement number: 147 244/2009-1-DE2-LEO05-01765</i>		Prof.univ.dr. Lucian Cernușca	membru	2010-2011
3	TAMARO		Prof.univ.dr.M ariana Nagy	Lector cursuri de comerț exterior și turism	2010-2011
4	Proiectul european Dolceta organizat și coordonat de Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad, în parteneriat (subcontractant) cu Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București.	44.800 euro	Prof.univ.dr. Dorin Herlo	Manager al modului 6: Services of General Interest (servicii de interes general)	2007-2010
5	<i>PHARE 2005-Programul de coeziune economică și socială Dezvoltarea formării continue pentru personalul din învățământul preuniversitar Managerul Școlar Linia de buget: RO2005/017-553.04.01.02.04.02 Cod PERSEUS: RO2005/017-553.04.01.02.04.02.</i>		Lector univ.dr. Alina Roman	Expert pentru cursurile și seminariile la disciplinele <i>Managementul calității</i> <i>Managementul resurselor din instituțiile de învățământ</i>	2007- 2008, FINALIZAT
6	Contract nr.315 din 03.10.2007 cu SC. COANDI SRL. „ <i>Studierea ofertei spațiilor de cazare din unitățile turistice ale Municipiului Arad în vederea îmbunătățirii calității serviciilor hoteliere</i> ”	10.000 lei	Conf.univ.dr Olga Irina Maxim	Membru	2007-2008, FINALIZAT
7	UAV-IT Incubator este partener cu Colegiul “Tessedik Sámuel” Gyula Ungaria într-un proiect INTERREG III. A. HURO-06/02 (Ungaria) nr. HURO0602/140 cu titlul “ <i>Dezvoltarea resurselor umane în turismul transfrontalier</i> ”	15 mil. ft.	Sanda Grigorie	Membru	2007-2008
8	UAV-IT Incubator este partener cu B.M.V.A. Bekescsaba Ungaria într-un proiect INTERREG III A. cu titlul <i>Realizarea unei rețele de colaborare în domeniul agriculturii (legume fructe)</i>	35 mil. ft.	Sanda Grigorie	Membru	2007-2008
9	Contract 130/ 18.10.2007 cu Astra Bus „ <i>Dezvoltarea pieței interne de troleibuse</i> ”	3.000 euro	Conf.univ.dr Florin Ion	Membru	2007-2008

			Coană		
10	Proiectul <i>SME's Actor</i> , contract de Grant nr. RO/06/B/F/PP175026, finanțat prin programul Leonardo Da Vinci, partener pentru Unimpresa România,	500.000 Euro, din care UAV 26.600Euro	Mariana Lodroman, Mariana Nagy- director partener	Facilitator	2006- în derulare
11	„Închidere rampă de deșeuri amplasată în strada Câmpul Liniștii”- contract de cercetare nr. 25579/19.06.2006.	75.000 lei	Prof.univ.dr. Lizica Mihuț	Membru	2006-2007
12	Program PHARE 2000- Coeziune economică și socială: <i>Perfecționarea și recalificarea forței de muncă disponibile în județul Arad.</i>	50.000 Euro	Lizica Mihuț	Membru	2002-2003
13	„Orașe pentru toți (2001-2005), etapa a II-a, 2002/2003”, proiect finanțat de Ambasada SUA, secțiunea afaceri publice.	4400 USD	Ecaterina Ani Jager ANPH	Membru	Ianuarie 2002 – decembrie 2003
14	<i>Proiectul”Anunul Handicapului”, proiect finanțat de Organizația UNICEF</i>	17.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	August 2002 – iulie 2003
15	„Egalizarea șanselor pentru persoanele cu handicap din România”, partenerii contractului: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Agenția Județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad, ANPH și Fundația „Europa pentru Europa” din Arad.	8.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	Iunie 2003 – mai 2004
16	„Centru de documentare, informare, consultanță și consiliere pentru persoanele cu handicap și familiile lor”, partenerii contractului: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Agenția Județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad și Direcția de asistență comunitară din cadrul Primăriei Municipiului Arad.	12.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	sept. 2003 – august 2004

Proiecte locale – membru

1. **Un sfert de veac de UAV**, derulat în perioada septembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia, valoarea proiectului 87.000 lei, din care 75.000 lei contribuția CMCA și 12.000 lei UAV

2. - **Comunicare si interculturalitate. Editia a XV-a a Scolii de vara Moneasa**, derulat în perioada iulie - octombrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect prof. univ. dr. Lile Ramona, valoarea proiectului 20.600 lei, din care 15.000 contribuția CCJA și 5.600 UAV..

3. **Un an din viața UAV 2015-2016**, derulat în perioada noiembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina, valoarea proiectului 40.950 lei, din care 34.950 lei contribuția CCJA și 6.000 lei UAV.

4. **Gala excelenței la UAV**, derulat în perioada septembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Trifan Vanina Adoriana, valoarea proiectului 23.000 lei, din care 20.000 lei contribuția CMCA și 3.000 lei UAV.

5. Membru în proiectul **“Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale”**, ediția a doua, 01.09.2017-14.12.2017, director proiect Conf.univ.dr. Teodor Florin Cilan, valoarea proiectului 20.620 lei

6. Membru în proiectul **“Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene”**, Centrul Municipal de Cultură Arad, valoare 8895 lei, derulat în perioada 01.07.2017 – 30.12.2017, director proiect Lect.univ.dr. Lavinia Cuc

7. Membru în proiectul **„Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri”**, desfășurat în Arad în perioada 25 martie -31 iulie 2018, la Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad ,valoare 11.200 lei, reprezentând finanțarea nerambursabilă de la CMCA 10.000 lei și contribuția UAV 1.200, în baza contractului nr. 1620 din 03.04.2018, director proiect lect.univ.dr. Lavinia Cuc.

8. Membru în proiectul **„Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire”**, perioada de derulare 01.10.2018-31.12.2018, valoare 6800 lei, director proiect prof.univ.dr.Cerनुषca Lucian.

9. Membru în proiectul **“Simpozion Științific Studentesc ”Economia – Prezent și Viitor”**, Ediția a XIX-a, 2018”, perioada de derulare 01.03.2018-05.04.2018, valoare 4010 lei, director proiect lect.univ.dr. Gomoi Bogdan.

3. RECUNOAȘTEREA REALIZĂRILOR DE CĂTRE SPECIALIȘTI ȘI INSTITUȚII

I. Recenzii asupra lucrărilor publicate

Marcel Ciprian Pop- Book Review on “Rural Tourism – Treaty” by Puiu Nistoreanu and Marinela Gheres (coord.), C.H. Beck Publishing House, Bucharest, 2010, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 1, 2011 (July)

II. Citări în cărți sau reviste de specialitate- selectiv

Șimandan, M, 2013, *Mediating Relations between Organizations and Institutions. The Role of Organizational Culture*, in „Journal of Economics and Business Research”, (XIX), nr. 2, ISSN 2068-3557, indexed UlrichsWeb, IndexCopernicus, EBSCO, p. 14-15

Leparda, M, 2012.- *Aspects of the Organizational Communication within the Romanian Institution of Spokesperson*, International Journal of Communication Research, vol.2., issue 2, aprilie/june 2012, p.129, citarea cărții Comunicare comercială și corporativă, Ed. Mirton, Timișoara, 2007.

Idam, Linus Egwu, Phd, Fnim, 2014, "Entrepreneurship Development in Nigeria: A Review", IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 1. Ver. IV (Jan. 2014), PP 01-07, www.iosrjournals.org

Articol citat: **Sergiu Rusu**, Florin Isac, Radu Cureteanu, Luiela Csorba, 2012, „Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, African Journal of Business Management Vol. 6(10), pp. 3570-3575, 14 March, 2012, ISSN 1993-8233

Henry Mike, Erwee Ronel, Kong Eric, 2013, "Insights from Canadian case studies on succession and knowledge transfer in family firms", Proceedings of the Third International Conference on Engaged Management Scholarship, Atlanta, Georgia, September 19-22, 2013, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2327884

Articol citat: **Sergiu Rusu**, Florin Isac, Radu Cureteanu, Luiela Csorba, 2012, „Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, African Journal of Business Management Vol. 6(10), pp. 3570-3575, 14 March, 2012, ISSN 1993-8233

Booton M. Carol, 2013, "Faculty Members' Lived Experiences With Academic Quality in For-Profit On-Ground Gainful Employment Programs", Dissertation Manuscript Submitted to Northcentral University, Graduate Faculty of the School of Business and Technology Management in Partial Fulfillment of the requirements for the Degree of DOCTOR OF PHILOSOPHY, Prescott Valley, Arizona, November 2013, <http://pqdtopen.proquest.com/pqdtopen/doc/1473927024.html?FMT=ABS>

Articol citat: Isac, F. L., Cureteanu, R., & **Rusu, S.** (2010). The role of the service-profit chain inside the interaction between the service supplying company and the client. Studies and Scientific Researches, Economic Edition, 15, 380-383

Zahra Razaghi, Mohammad Ebrahim Alinejad, 2012, „The role of tourism in economic development”, Journal of American Science 2012; 8 (8) http://www.jofamericanscience.org/journals/am-sci/am0808/021_9918am0808_139_144.pdf

Volum citat: Isac F., **Rusu S.**, 2007, Management în turism, Editura Mirton, Timisoara

Dankwa Edith, 2017, Strategies for Achieving Entrepreneurial Success in the Microfinance Sector in Ghana, Walden Dissertations and Doctoral Studies, Walden University, <http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5380&context=dissertations>

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts. African Journal of Business Management, 6, 3570-3575. doi:10.5897/AJBM11.2785

Sulastri, ZakariaWahab dan Veronica Varbi, 2017, Model Konstruksi Kognitif Metaphora Kewirausahaan: Pendekatan Konseptual, Jurnal Ekonomi/Volume XXII, No. 02, Juli 2017: 384-310, <http://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/227>

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012) Entrepreneurship And Entrepreneur: A Review Of Literature Concepts. African Journal Of Business Management, 6 (10), 3570-3575

Chai Chui Leng, et al, 2017, The Determinants of Customer Satisfaction on Co-Branded Credit Card in Ipoh and Kampar Area, A research project submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of Bachelor of business administration (hons) banking & finance, Universiti Tunku Abdul Rahman, Faculty of Business And Finance, Department of Finance, April 2017, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://eprints.utar.edu.my/2523/1/BF-2017-

1302957.pdf&hl=ro&sa=X&scisig=AAGBfm2nJqUahFsjuhgp1QDS5opcWRP21w&noss=1&oi=scholarlr

Articol citat: Isac, F. L., & **Rusu, S.** (2014). Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2014.

Jishnu Bhattacharyya, Manoj Kumar Dash, 2017, Review to Understand the Challenges a Prospective Entrepreneur May Face in the Indian Emerging Economy, Proceedings of International Conference on Strategies in Volatile and Uncertain Environment for Emerging Markets, July 14-15, 2017, Indian Institute of Technology Delhi, New Delhi, pp.761-771, www.researchgate.net/profile/Jishnu_Bhattacharyya2/publication/317745927_A_Review_to_Understand_the_Challenges_a_Prospective_Entrepreneur_May_Face_in_the_Indian_Emerging_Economy/links/59666e8f458515e9af9912c3/A-Review-to-Understand-the-Challenges-a-Prospective-Entrepreneur-May-Face-in-the-Indian-Emerging-Economy.pdf

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R., and Csorba, L. (2012) Entrepreneurship and Entrepreneur: A Review of Literature Concepts, African Journal of Business Management, 6(10), 3570-3575

Ljuan Marko Gashi, Zeljko Pozega, Boris Crnkovic, 2017, A Cross-Sectoral Study of Value Profiles and Differences between Employees in Private and Public Sector in South East Europe, South East European Journal of Economics and Business

Volume 12 (2) 2017, 18-30, DOI: 10.1515/jeb-2017-0013, http://journal.efsa.unsa.ba/index.php/see/article/viewFile/445/160&hl=ro&sa=X&scisig=AAGBfm3CsGWsF_SmieMDaFLSJNe6431fKQ&noss=1

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R. 2015. Cultural Dimensions in Romanian Management, Lucrări Științifice, Seria I, 17(2): 136-140.

S. Sulastri, K. Muhammad, H. Thamrin, 2017, Perception Of Entrepreneurial Orientation Towards Entrepreneurship Intentions, Faculty of Economics, University of Sriwijaya, Indonesia, eprints.unsri.ac.id/7377/1/Penelitian_Fakultas.pdf

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship And Entrepreneur: A Review Of Literature Concepts. African Journal Of Business Management, 6(10), 3570-3575

Pirău Luminița Cristina, 2016, Study Regarding the Competitiveness of Travel Agencies from the North-West of Romania, 1st International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management 17th – 19th of March, Cluj-Napoca

Volum citat: Isac, F. L., **Rusu, S.**, Management și marketing în turism, Ediția a doua revizuită și adăugită. Editura Mirton, Timișoara, România, (2007)

Popișter Ioana, Pirău Luminița, Duca Voicu, Pică Elena, 2016, Tourism Sustainable Development vs Monuments Decay, Studii și cercetări, Geology-Geography 16, Bistrița , p. 127-144

Volum citat: Isac, F.L., **Rusu, S.**, “Management și marketing în turism”, Ediția a doua revizuită și adăugită. Editura Mirton, Timișoara, 2007

Namrata Chatterjee, Niladri Das, 2016, Evaluating critical factors affecting micro- entrepreneurial success in India: a study of Jharkhand region, Journal of Scientific Research and Development 3 (1): 1-15, 2016

Articol citat: **Rusu, S.** (2012). Entrepreneurship and Entrepreneur: A review of literature concepts. African Journal of Business Management, 6:3570-3575

Gunawan J., Fraser K., 2016, Exploring Young and Green Entrepreneurship in Indonesia: An Introduction. 2016 Asian Economic and Social Society. ISSN (P): 2309-8295, ISSN (E): 2225-4226, Volume 6, Issue 9, 2016, pp. 185-194 https://www.researchgate.net/publication/313479535_EXPLORING_YOUNG_AND_GREEN_ENTREPRENEURSHIP_IN_INDONESIA_AN_INTRODUCTION

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship and Entrepreneur: A review of literature concepts. African Journal of Business Management, 6(10), 3570-3575.

Mateescu Veronica, 2016, COMMENTARY On “Studiu despre valorile și comportamentul românesc din perspectiva dimensiunilor culturale după metoda lui Geert Hofstede” (Study about Romanian values and behaviour from the perspective of cultural dimensions according to Geert Hofstede’s method), by Adina Luca, INTERACT, 2005, Studia Universitatis Babes-Bolyai, LXI, 2, 2016, pp.167-171, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=475650>

Articol citat: **Rusu, S.**; Isac, F.; Cureteanu, R. (2015). Cultural Dimensions in Romanian Management. Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol, 17 [2]: 136-140.

Adewale, A. Adekiya, 2016, Customer Loyalty in the Nigerian Telecommunication Industry: The Antecedence of Customer Satisfaction, International Journal of Independent Research Studies, Vol. 3, No. 1, 22-46, 2016, e-ISSN: 2226-4817 /p-ISSN: 2304-6953

Articol citat: Isac, F.L. & **Rusu, S.** (2014). Theories of Consumer Satisfaction and the Operationalization of the Expectation Disconfirmation Paradigm .Annals of the „Constantin Brâncuși” University of TârguJiu, Economy Series, 2

Shady Khorshed, 2016, Theories of Relative Attitudes and Commitment in Customer satisfaction: Research Methodology, Jul 23, 2016, <https://www.linkedin.com/pulse/theories-relative-attitudes-commitment-customer-shady-khorshed>

Articol citat: Isac, F. L., & **Rusu, S.** (2014). Theories of user’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Economic Series, University of Targu, 2 (1), 82-88

Hernández Gallo, Priscila Denis, 2016, Grado de satisfacción en el paciente hipertenso con peso normal, sobrepeso y obesidad de 20 a 64 años de edad y su asociación con la atención que brinda la enfermera especialista en medicina familiar del programa de servicios integrales e integrados de la unidad de medicina familiar no. 11 del IMSS delegación Aguascalientes, 2016-02, Tesis (especialidad en medicina familiar) -- Universidad Autónoma de Aguascalientes. Centro de Ciencias de la Salud. Departamento de Medicina. Hospital General de Zona No. 1. Instituto Mexicano del Seguro Social, <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/502/408465.pdf?sequence=1>

Articol citat: Isac, F. L., & **Rusu, S.** (2014). Theories of consumer’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Economic Series, University of Targu, 2 (1), 82-88

Sudhaya Vinodkumar, Binu Gigimon Varghese, Maninder Singh Setia, 2018, Factors associated with patient satisfaction in a private health care setting in India: A cross-sectional analysis, SCIEDU Journal of Hospital Administration - International Peer-Reviewed and Open Access Journal for Healthcare Management Specialists, <http://sciedu.ca/journal/index.php/jha/article/view/13375>

Articol citat: Isac FL., **Rusu S.**, Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Analele Universitatii Constantin Brâncuși Din Târgu Jiu Seria Economie. 2014; 2(2): 86-87

Carolina Hernández Gutiérrez, Manuel Juárez Pacheco, 2018, Satisfacción de los estudiantes en un curso propedéutico de matemáticas en e-modalidades, Apertura. Revista de innovación educativa, Vol. 10, núm. 2 / octubre 2018 - marzo 2019 / e-ISSN 2007-1094, <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1384/964>

Articol citat: Isac, Florin & **Rusu, Sergiu.** (2014). Theories of consumer satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of TârguJiu, Economy Series, núm. 2, pp. 82-88

Andreea-Daniela Moraru, Cristina Duhnea, 2018, E-banking and Customer Satisfaction with Banking Services, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, STRATEGIC MANAGEMENT, Vol. 23 (2018), No. 3, pp. 003-009, ISSN 1821-3448, https://www.researchgate.net/profile/Talib_Hussain13/publication/327867561_Analyzing_the_Differentiation_Strategies_Of_Big_Companies_Competing_With_Each_Other/links/5baa455f45851574f7e4d92c/Analyzing-the-Differentiation-Strategies-Of-Big-Companies-Competing-With-Each-Other.pdf

Articol citat: Isac, F.L. & **Rusu, S.** (2014). Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2014

Anouk Arts & Pierpont Pennoyer, 2018, Exploring the contextual conditions for entrepreneurship in overcoming seasonality within travel destinations: A case study of Åre & Isaberg mountain resorts, MSc Entrepreneurship: New Venture Creation, August 8, 2018, Lund University, School of Economics and Management, Sweden, <http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8958970/file/8958972.pdf>

Articol citat: **Rusu, S.**, Csorba, L. M., Cureteanu, R. & Isac, F. L., 2012. Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania. Journal of Economics and Business Research, Issue 2, pp. 23-32

Anouk Arts & Pierpont Pennoyer, 2018, Exploring the contextual conditions for entrepreneurship in overcoming seasonality within travel destinations: A case study of Åre & Isaberg mountain resorts, MSc Entrepreneurship: New Venture Creation, August 8, 2018, Lund University, School of Economics and Management, Sweden, <http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8958970/file/8958972.pdf>

Articol citat: **Rusu, S.**, Milin, A. I. & Isac, F. L., 2017. Entrepreneurship in tourism - reasons, necessary resources and impediments. Ecoforum, 6(3), p. 10

Wilcher Mattalene Marie, 2018, Strategies of Employee Engagement in Franchise Hotels from the Perspectives of Frontline Employees and Their Managers, Capella University, ProQuest Dissertations Publishing <https://search.proquest.com/openview/b716507680ade663f6f76691bee6103c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Articol citat: **Sergiu Rusu**, Florin Isac, Radu Cureteanu, 2014, „Hospitality Industry and Tourism”, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVI (4), 2014, ISSN 1453 – 1410, p. 1-4

McClain Evelyn Faye, 2018, A Phenomenological Study of whether Race, Culture, or National Identity Influence Leadership Training Transfer, Northcentral University, ProQuest Dissertations Publishing, 2018, <https://search.proquest.com/openview/dae4d44684e96bfaedefc2252cf0f9cf/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Articol citat: Florin Isac, **Sergiu Rusu**, The Influence of Culture on the Human Resources Management Activities and Practices

Ogbechi Adigwe Daniel, Okafor Linus Izediuno, Onifade Temitayo Alice, 2018, Determinants of Customer Satisfaction and Loyalty in Relation to Corporate Performance of Insurance Industry in Nigeria, International Journal of Economics, Commerce and Management UK, Vol. VI, Issue 4, April 2018, ISSN 2348 0386, pp 679-690, <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2018/04/6446.pdf>

Articol citat: Isac, F. I. & **Rusu, S.** (2014) Theories to Customers: satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm, Annal of customer Brachusi University of Tarqu jiu, Economy Service, Issue 2.

Nguyen Ngoc Nhu, 2018, The Role of Government in the Development of Ethnic Entrepreneurs, A qualitative study on Vietnamese ethnic entrepreneurs in Finland, Master's thesis in International Business, University of Turku - Finland, Turku School of Economics, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://www.utupub.fi/bitstream/handle/10024/145652/Nguyen%2520Ngoc.pdf%3Fsequence%3D1&hl=ro&sa=X&d=13127448903697674308&scisig=AAGBfm32hDbTCo5-H9eINuCKiT3C5qjPGg&nossl=1&oi=scholarlr

Articol citat: **Rusu, S.** – Isac, F. - Cureteanu, R & Csorba, L. (2012) Entrepreneurship and entrepreneur: a review of literature concept. African Journal of Business Management, Vol.6 (10), p. 5370-5375

HE Altun, 2018, Konaklama işletmelerinde algılanan atmosferin müşteri tatminine etkisi: Kuşadası örneği, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğüne Aydın 2018, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://adudspace.adu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11607/3309/1/10188849.pdf&hl=ro&sa=X&d=17980563916695483864&scisig=AAGBfm0oQhWvfexhrbHzT5vj1FBYutEejg&nossl=1&oi=scholarlr

Articol citat: Isac, F. L., & **Rusu, S.** (2014). Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Annals of the Constantin Brancuși University of Targu Jiu, 2014(2). 82-88

Maxwell Chun Sing Ho, 2018, Conceptualizing teachers' entrepreneurial behavior: An exploratory review, International Journal of Liberal Arts and Social Science, Vol. 6 No. 1, January 2018, www.ijlass.org, ISSN:2307-924X, pp.14-28, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://ijlass.org/data/frontImages/articles/Vol.6No.1/2.14-

28.pdf&hl=ro&sa=X&scisig=AAGBfm151TzglyAPEqc2ncVK4Xl20N0KuQ&nossl=1&oi=scholaralrt

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), “Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, African journal of business management, Vol. 6 No. 10, pp. 3570-3575

Sudhaya Vinodkumar, Binu Gigimon Varghese, Maninder Singh Setia, 2018, Factors associated with patient satisfaction in a private health care setting in India: A cross-sectional analysis, Journal of Hospital Administration 2018, Vol. 7, No. 4, ISSN 1927-6990 E-ISSN 1927-7008, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=http://sciedu.ca/journal/index.php/jha/article/download/13375/8466&hl=ro&sa=X&scisig=AAGBfm1KPs4Tgti_6CjQ3hTV3M056yCapQ&nossl=1&oi=scholaralrt

Articol citat: Isac FL., **Rusu S.**, Theories of consumer’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie. 2014; 2(2):86-87

Vera Mónica Teixeira Gouveia, 2018, O impacto dos eventos na hotelaria da ilha de Santa Maria, nos Açores: o caso de estudo do Festival Maré de Agosto, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril - ESHTe, Portugal, http://scholar.google.ro/scholar_url?url=https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/24648/1/2018.04.001_.pdf&hl=ro&sa=X&d=11092173125041868053&scisig=AAGBfm0HaNx5hNBz-lhN31fZQMDOelPCMA&nossl=1&oi=scholaralrt&hist=e4DTcMwAAAAJ:4941844339276039417:AAGBfm2ntYNHr3W9ODCe92LwDncu8L-6bw

Articol citat: **Rusu, S.**, Isac, F., e Cureteanu, R. (2014). Hospitality industry and tourism. Lucrări stiințifice management agricol, 16(4), 1-4

Bagus Sangadji, Endang Ruswanti(2017)- How Price Moderate the Promotion and Product Quality on Motorcycle Consumer’s Loyalty (Case In Indonesia), International Advanced Research Journal in Science, Engineering and Technology, Vol. 4, Issue 11, November 2017,p.200-205

Articol citat: Dobre, C., Dragomir, M. & Isac, F.L. (2011)-*Duality, asymmetry and the placebo effect of the sale price. The relationship between the perceived prices and perceived value of products in the marketing literature*, Romania : Revista Romana de Marketing Vol. 4.

III. Participarea în comisii de specialitate și activități de expertiză

Participant în cadrul programului Erasmus Programme Staff Mobility, perioada 19/05/2013 - 24/05/2013 la Academy School, Napoli, Italia, titlul cursului prezentat “*The tourism industry in Romania: development potential and managerial issues*”.

IV. Coordonarea de structuri științifice, profesionale sau administrative

Director departament ID UAV (noiembrie 2007- martie 2012)

Director departament Discipline Economice (martie 2012-februarie 2014)

Decan al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Aurel Vlaicu din Arad (februarie 2014-mai 2016)

V. Afilieri profesionale

AMIER

AFER

VI. Titluri și premii

Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse la creșterea prestigiului UAV, Gala Excelenței UAV, 2016

Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse la creșterea prestigiului UAV în anul 2017, Gala Excelenței UAV, 7 decembrie 2017

Arad, 26.09.2019