

ISAC FLORIN LUCIAN

1. ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

I. Cărți

a. Publicate în edituri recunoscute CNCS

1. Cioarna, A., **Isac,F.L.- Metodologie și eficiență în activitatea de cercetare științifică**, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2016,ISBN: 978-606-675-098-1, 151 pagini.
2. **Isac, F.L.- Comportament organizațional**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2015, ISBN 978-973-752-744-8, 199 pagini.
3. **Isac, F.L., Bălan, L.S.- Management comparat**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2015, ISBN 978-973-752-726-4, 154 pagini.
4. **Isac,F.L.- Management în organizații**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010, ISBN 978-973-752-488-1, 255 pagini.
5. **Isac,F.L., Rusu,S.- Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010.
- 6.**Isac,F.L.- Comunicare comercială. De la mesaj la consumator**, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2009, ISBN 978-973-752-422-5, 167 pagini.
7. **Isac,F.L.- Comportamentul consumatorului, ediție revizuită și adăugită**, Ed.Mirton, Timișoara, 2009, I.S.B.N. 978-973-52-0604-8,323 pagini.
8. **Isac,F.L.- Management organizațional**, Ed.Mirton, Timișoara, 2009, I.S.B.N. 978-973-52-0605-5, 253 pagini.
9. **Rusu, S., Isac,F.L.- Turism rural și ecoturism, Ed.a II-a revizuită și adăugită**, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, I.S.B.N. 78-973-752-335-8, 188 pagini.
10. **Isac,F.L- Management în servicii**, Editura Mirton, Timișoara, 2008,ISBN 978-973-52-0424-2, 202 pagini.
11. **Isac,F.L.,Rusu,S.- Administrarea afacerilor în turism, ediția a doua revizuită și adăugită**, Ed. Mirton, Timișoara, 2008,I.S.B.N. 978-973-52-0537-9, 269 pagini.
12. **Isac,F.L.,Rusu,S.- Administrarea afacerilor în turism, Ed. Mirton, Timișoara**, 2008,I.S.B.N. 978-973-52-0471-6, 255 pagini.
13. **Isac,F.L.-Tehnici promoționale**, Ed.Mirton, Timișoara,2008,I.S.B.N. 978-973-52-0470-9,173 pagini
14. **Isac, F.L.- Management**, Ed.Mirton, Timișoara,2008,I.S.B.N.978-973-52-0352-8,238 pag.
15. **Isac, F.L.- Comportamentul și protecția consumatorului**, Ed. Mirton, Timișoara,2008, I.S.B.N. 978-973-52-0353-5, 327 pag.
16. **Isac, F.L.- Comunicare comercială și corporativă**, Ed.Mirton, Timișoara,2007, I.S.B.N.978-973-52-0234-7,263 pag.
17. **Isac, F.L., Rusu,S.- Management și marketing în turism, ediția a doua revizuită și adăugită**, Ed. Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0294-1, 245 pag.
18. **Isac, F.L.- Managementul serviciilor**, Ed.Mirton, Timișoara, 2007, I.S.B.N. 978-973-52-0268-2,170 pag.
19. **Isac, F.L.- Cultură, Leadership și Motivație în Organizații**, volumul I, Ed.Mirton,Timișoara, ISBN: 978-973-52-0142-5 General,227 pag.

20. **Isac, F.L.-** *Cultură, Leadership și Motivație în Organizații*, volumul II, Ed.Mirton, Timișoara,ISBN: 978-973-52-0142-5 General,221 pag.
21. **Isac, F.L. -** *Comunicarea în marketing*, Editura Mirton, Timișoara, 2007, ISBN 978-973-52-0121-0, 239 pag.
22. **Isac, F.L.,Rusu, S.-** *Management în turism, ediția a doua revizuită și adăugită*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,I.S.B.N.: 978-973-52-0126-5,220 pag.
23. **Isac, F.L.-** *Management. O abordare procesuală*, Ed.Mirton, Timișoara,2007, ISBN:978-973-52-0120-3,196 pag.
24. **Isac, F.L.-** *Comportamentul consumatorului*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,ISBN: 978-973-52-0119-7,345 pag.
25. **Isac, F.L., Rusu, S.-** *Management în turism*, Ed.Mirton, Timișoara,2007,I.S.B.N.:(10) 973-52-0055-4 (13) 978-973-52-0055-8,208 pag.
26. **Isac, F.L. -** *Tehnici de comunicare în marketing*, Editura Mirton,Timișoara, 2006, ISBN (10) 973-661-989-3, (13) 978-973-661-989-2,223 pag.
27. **Isac, F.L. -** *Comportamentul consumatorului* , Editura Mirton,Timișoara,2004, ISBN 973-661-444-1.181 pag.
28. **Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac -** *Turism rural și ecoturism* ,Editura Universității Aurel Vlaicu,Arad, 2008, ISBN 978-973-752-233-7,170 pag.

b. Publicate prin granturi ale ANCS / CNCS

c. Indexate în catalogul mondial World Cat (www.worldcat.org)

d. Manuale și cursuri universitare publicate în edituri recunoscute CNCS

1. **Cioarna, A., Isac,F.L., Cilan,T.-** *Economie. Teorie și Probleme*, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2010, ISBN 978-973-752-204-7,140 pagini.
2. **Isac,F.L., Bîja,M.-** *Tranzacții comerciale. Note de curs pentru uzul intern al studenților*, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2009, ISBN 978-973-752-425-6, 138 pagini.
3. **Isac,F.L., Rusu, S.-** *Comunicare și negociere în afaceri .Note de curs pentru uzul intern al studenților*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad,2009.
4. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor-** *Economie II, Teorie și practică*, Ed.Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0285—9(general), , vol. II., pagini.
5. **Isac, F.L., Rusu,S-** *Comunicare și negociere în afaceri, note de curs pentru uzul intern al studenților*,I.S.B.N. 78-973-752-234-4, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008,139 pagini.
6. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor-** *Economie I (Teorie, probleme de reflecție, aplicații practice)*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008, I.S.B.N. 978-973-752-204-7, vol. I: 978-973-752-205-4.
7. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor-** *Economie II (Teorie, probleme de reflecție, aplicații practice)*, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2008, I.S.B.N. 978-973-752-204-7, vol. II: 978-973-752-206-1.
8. **Cioarna, Alexandru, Isac, Florin Lucian, Cilan, Teodor-** *Economie I, Teorie și practică*, Ed.Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0285—9(general), 978-973-52-0286-6, vol. I.,224 pagini.
9. **Isac, F.L., Rusu,S.-** *Management și marketing în turism*, Ed. Mirton, Timișoara, 2007,I.S.B.N. 978-973-52-0235-4, 262 pagini.

10. Păcurariu, Gheorghe, Szenteși, Silviu, Maxim, Olga, **Isac, Florin Lucian**, Sanda, Grigorie, Cureteanu, Radu, Băra, Eva., *Teste pentru examenul de licență: specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Editura Mirton, Timisoara, 2006, ISBN 973-661-834-X, p. 118 . (capitolele Bazele managementului și Management în turism).
11. Păcurariu, G. Szenteși, S., Maxim, O., **Isac, F.L.**, Sanda, G., Cureteanu, R., 2005, *Teste de evaluare pentru examenul de licență specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor*, Arad, Editura UAV, ISBN 973-8363-76-4, p.150 (capitolele Management în comerț și Management în turism).
12. Cioarna, A, **Isac, F.L.**, - *Economie (Scheme logice, teste, probleme, răspunsuri, rezolvări, soluții)*, vol. II, Timișoara, Editura Mirton, 2005, ISBN 973-661-48-2, 315 pagini.
13. **Isac, F.L., Cioarna, Al.** - *Economie (scheme logice, teste, probleme, răspunsuri, rezolvări, soluții)*, Timișoara, Ed. Mirton, 2004, ISBN 973-661-483-2, 299 pagini.
14. **Isac, F.L.**, - *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență-pentru specializarea finanțe-asigurări*, Timișoara, Ed. Mirton, ISBN 973-661-328-3, 2004, p.10-32.
15. **Isac, F.L.** - *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență-pentru specializarea contabilitate și informatică de gestiune*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-661-315-1, 2004, p. 8-27.
16. **Isac, F.L.**, 2003, *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență*, Timișoara, Editura Mirton, ISBN 973-585-955-6, 806 pagini.
17. **Isac, F.L., Cioarna, Al.** - *Economie-teste, probleme, rezolvări-răspunsuri*, Arad, Editura Servo-Sat, ISBN-973-9442-39-0, 2003, 436 pagini.
18. **Isac, F.L.** - *Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență*, Arad, ISBN 973-8096-46-4, 2002, 250 pagini.
19. **Isac, F.L., Cioarna, Al., Remeș, E.** - *Economie Sinteze, Teste, Probleme, Rezolvări*, Arad, Editura Servo-Sat, 2000, ISBN 973-9442-08-0, 292 pagini .

e. Coordonarea unor volume colective publicate în edituri recunoscute CNCS

II. Studii publicate în volume

a. Capitole publicate în cărți

1. Puiu Nistoreanu, Marinela Ghereș (coordonatori), **Florin Isac** (co-autor: Cap. I, Cap. II), „*Turism rural – Tratat*”, Editura C.H.Beck, București, 2010, ISBN 978-973-115-780-1, 276 pagini – volum premiat de către Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România cu premiul A.J.T.R. “Cartea care zidește”;
2. Mirjana Radovic-Markovic (coordonator), **Isac Florin**, 2011, *Organizational Behaviour and Culture: Globalization and the Changing Environment of Organizations*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, Germany, ISBN 978-3-639-35923-7, 356 p., chapter Organizational Culture and Corporate Performance: Implications for Economic Development p. 237- 260.
3. Nedelea, Alexandru (coordonator), **Isac Florin** (coautor), 2014- *Turism. Teorie și Practică*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, ISBN 978-606-17-0593-1, capitolul V „Antreprenoriatul în turism”, în colaborare cu dr. Sergiu Rusu, p.167-181.
4. **Isac, F.L.**, Cuc, L.D. (2018) - *Aspecte ale calității educației în facultățile cu profil economic. O abordare prin prisma standardelor specifice de evaluare*, în volumul „Calitatea în învățământ: o prioritate pentru școlile arădene”, coordonator Cuc Lavinia-Denisa, Ed. Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752.782.0, p.85-89
5. Almași, R., **Isac, F.L.**, 2018 - *Abordare comparativă a sistemelor de guvernare corporativă*, în volumul „Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării

centenarului unirii”, Ed. Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, simpozion „PAVEL CIUCE” Ediția a XVI-a, Moneasa 19-21 octombrie 2018, organizat de CECCAR Arad

6. **Isac, F.L., Cuc, L.D.(2019)-** *Culture and Conflict. A particularization in the Business Context*, Journal of Romanian Literary Studies, 17/2019, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, p.278-286, Indexat ERIHPLUS
7. **Mateș, Dorel, Topor, Ioan Dan, Bogdan, Oana, Isac, Florin Lucian, Lascu, Ronela Manuela(2020)-***Impozitarea veniturilor din cedarea folosinței bunurilor mobile*, în volumul colectiv „Profesionistul contabil – creator de valoare adăugată și partener consecvent al mediului de afaceri”, Editura CECCAR București, p.259-268
8. **Isac, F.L., Rusu, S.(2020)-** *Comportamentul consumatorului în turism, capitolul 7*, în **Nedelea, A.M.(coordonator)-** *Marketing în turism,. Teorie și practică*, Ed. Economică, București, 2020, p.201-227

b. Studii prezentate la conferințe

III. Studii și articole în reviste de specialitate din fluxul principal de informații

a. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI

Isac, Florin-Lucian, Remeș Eugen-Florin(2021)- *Learnng from Chinese Management*, Studia Universitatis Vasile Goldis”Arad. Economics Series, vol.31(4), ISSN online: 2285 –3065, p.70-84, Clarivate Analytics, ESCI

Tănase, M.O., Dina, R., Isac, F.L., Rusu, S., Nistoreanu, P., Mirea, C.N.(2022)- *Romanian Wine Tourism—A Paved Road or a Footpath in Rural Tourism?* Sustainability 2022, 14, 4026. <https://doi.org/10.3390/su14074026>

Țigan, E.; Blaga, R.L.; Isac, F.-L.; Lungu, M.; Milin, I.A.; Tripa, F.; Gavrilas, S. *Analysis of Sustainable Communication Patterns during the Telework Period in Western Romanian Corporations*. Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 9796. <https://doi.org/10.3390/ijerph19169796>

Dabija, D.C., Csorba, L.M., Isac, F.L., Rusu, S.(2022). *Building Trust toward Sharing Economy Platforms beyond the COVID-19 Pandemic*, Electronics, 11, 2916. <https://doi.org/10.3390/electronics11182916>

b. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și/sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. **Rusu, S., Isac, F.L., Csorba, L.M.(2022).** *Food tourism, vector of the development of tourism destinations*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Seria I, Vol.XXIV(1), p.221-226, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

2. **Isac, F.L., Rusu, S.(2021)-***Entrepreneurship, cultural diversity and context*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Seria I, Vol.XXIII(1), p.45-53, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

3. **Isac, Florin Lucian, Bușa, Ioana Isabel, Cuc Lavinia Denisa (2021)**- *The boundary between two decades. From success to bankruptcy*, *Lucrări Științifice Seria I.* vol.23(1), CABI Fulltext, p.53-60

4. **Rusu, S., Isac, F.L.(2020)**- *A view on medical tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Vol.22., Nr.1, p. 199-205

5. **Rusu, S., Isac, F.L.(2020)**- *Challenges of tourism education and career development in the hospitality industry*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Vol.22., Nr.1, p. 206-211

6. **Isac, F.L., Remeș, F.E.(2020)**- *Tradition vs. Modernity in Japanese Management*, *Studia Universitatis Vasile Goldis”Arad. Economics Series*, vol.30(1), ISSN online: 2285 –3065, Baidu Scholar; Cabell's Directory; CEEOL - Central and Eastern European Online Library; CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure); CNPIEC; DOAJ (Directory of Open Access Journals); EBSCO (relevant databases); EBSCO Discovery Service; ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences); Google Scholar; Index Copernicus; J-Gate; JournalGuide; JournalTOCs; KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders); Naviga (Softweco); Primo Central (ExLibris); ProQuest (relevant databases); Publons; ReadCube; Research Papers in Economics (RePEc); Sherpa/RoMEO; Summon (Serials Solutions/ProQuest); TDNet; Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb; WanFang Data; WorldCat (OCLC), Clarivate Analytics, ESCI, p.76-90

7. **Isac,F.L., Rusu,S.(2019)**- *The Influence of Culture on Communication in the Tourism Sector*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Seria I, Vol.XXI(1), p.116-121, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

8. **Isac,F.L., Rusu,S.(2019)**- *The Role of Innovation and Entrepreneurship in Small and Medium Businesses*, USAMVBT, Facultatea de Management Agricol, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Seria I, Vol.XXI(1), p.122-128, B+, indexat EBSCO, CABI Full Text

9. **Isac, F.L., Remeș, E.F.(2018)**-*The Relationship Between Culture and Strategy-A Managerial Perspective Approach*, *Studia Universitatis “Vasile Goldis”Arad. Economics Series* Vol 28, Issue 3/2018 ISSN:1584-2339;(online) ISSN: 2285 –3065,p.76-85, Baidu Scholar; Cabell's Directory; CEEOL - Central and Eastern European Online Library; CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure); CNPIEC; DOAJ (Directory of Open Access Journals); EBSCO (relevant databases); EBSCO Discovery Service; ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences); Google Scholar; Index Copernicus; J-Gate; JournalGuide; JournalTOCs; KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders); Naviga (Softweco); Primo Central (ExLibris); ProQuest (relevant databases); Publons; ReadCube; Research Papers in Economics (RePEc); Sherpa/RoMEO; Summon (Serials Solutions/ProQuest); TDNet; Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb; WanFang Data; WorldCat (OCLC), Clarivate Analytics, ESCI

10. **Isac, F.L., Cuc, L.D.(2018)**- *The Influence of Culture on Work Teams*, în Iulian Boldea, Dumitru Mircea Buda, Cornel Sigmirean(eds.)- *Mediating Globalization:Identities in Dialogue, Social Sciences*, Arhipelag XXI Press, ISBN 978-606-93692-8-9, P.201-208

11. **Rusu, S., Milin, A.I., Isac, F.L., (2017)-** *Entrepreneurship in Tourism: Necessary Resources and Impediments*, Ecoforum Journal, vol.6, nr.3., ISSN: 2344-2174, indexată în DOAJ, RePEc, EBSCO, ERIHPLUS, Econlit, CEEOL, Ulrichs Web, Base, DRJI, OAJI, ZBW, J-Gate, Academic Keys

12. **Isac, F.L., Remeș, E.F. (2017)-** *Culture and Business Ethics. A Comparative perspective*, Studia Universitatis "Vasile Goldis" Arad. Economics Series Vol 27 Issue 3/2017, ISSN: 1584-2339; (online) ISSN: 2285 – 3065, indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CEEOL, Index Copernicus, p. 54 – 65

13. **Isac, Florin Lucian, 2016-** *Service perceived consumer equity: theoretical and operational issues*, Anale Seria Științe Economice, Universitatea Tibiscus, Timișoara, vol. XXII, e-I.S.S.N. 1582 – 6333, indexată CEEOL, JEL on CD, DOAJ, EconLit, DOAJ, RePEc, EBSCO.

14. **Isac, Florin Lucian, 2016-** *Nurturing and managing talent-priorities of the modern organization*, Anale Seria Științe Economice, Universitatea Tibiscus, Timișoara, vol. XXII, e-I.S.S.N. 1582 – 6333, indexată CEEOL, JEL on CD, DOAJ, EconLit, DOAJ, RePEc, EBSCO.

15. **Isac, F.L., 2016-** *Cultural Influences and Work Motivation-A Literature Review*, Journal of Economics and Business Research, volume XXII, No.1, DOAJ, EBSCO, INDEX COPERNICUS, SCIOPI, EconBiz, WorldCat, NewJour, CABI Abstracts, Econbib, p.110-121

16. **Isac, F.L., Rusu, S., 2016-** *The Influence of Culture on the Human Resources Management and Practices*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, Seria I., DOAJ, EBSCO, CABI, vol. XVIII(2), ISSN: 1453-1410, p.77-81

17. **Isac, F.L., Rusu, S., 2016-** *Emotions and Consumer Satisfaction*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol Lucrări Științifice, Seria I., vol. XVIII(2), DOAJ, EBSCO, CABI, ISSN: 1453-1410, p.81-89

18. **Isac, F.L., Milovan-Ciuta, A.M., Dobre, A., 2015-** *Behavioral consequences of customer satisfaction with banking products and services*, Timișoara Journal of Economics and Business, vol. 8, nr.2., 2015, CABI, DOAJ, EBSCO, EconLit, NewJour, PrimoCentral, RePEc, Sumon, Ulrich's Periodical Directory, WorldCat, ISSN-L 2286-0991, p.232-254

19. **Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015-** *Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68

20. Sergiu Rusu, **Florin Lucian Isac**, Radu Cureteanu, 2015-*Cultural Dimensions in Romanian Management*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVI (2), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. , p. 136-140

21. **Isac, Florin Lucian**- *Influence of Culture on the Process of Managing Decisions Adoption*, Journal of Economics and Business Research, volume XXI, No.2, 2015, indexed DOAJ, EBSCO, INDEX COPERNICUS, SCIPPIO, EconBiz, WorldCat, NewJour, ISSN 2068-3537, p.99-106

22. Rusu, Sergiu, **Isac, Florin Lucian**- *Entrepreneurship and Small Business in Tourism*, Ovidius Annals, Economic Sciences Series, vol. XV, Issue 1, ISSN 2393-3127, p.616-621

23. **Isac, Florin Lucian**, Rusu, Sergiu- *Theories of Consumer's Satisfaction and thr operationalization of the Expectation Disconfirmation Paradigm*, Annals of The „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Issue 2/2014, indexed IDEAS, Genamic Seek Journal Database, EconPapers, EBSCO, Cabells, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, Econbiz, Ulrichs, Scirus, York University, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing , ISSN 2344-3685, p.82-88

24. **Isac, Florin Lucian**, Rusu, Sergiu- *Particularizing Strategies and Research Methods for Perceived Quality in The Field of Bank Services*, Annals of The „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Issue 2/2014, indexed IDEAS, Genamic Seek Journal Database, EconPapers, EBSCO, Cabells, SCIPPIO, DOAJ, REPEC, Econbiz, Ulrichs, Scirus, York University, GLOABAL IMPACT FACTOR, SOCIONET, Directory of Research Journals Indexing, ISSN 2344-3685 p.185-187.

25. **Rusu, Sergiu, Isac, Florin-Lucian, Cureteanu, Radu Silviu**- *Hospitality Industry and Tourism*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice Seria I, Vol. XVI(4), 2014, ISSN 1453-1410, CNCSIS B+, Indexed Copernicus, EBSCO, CABI Fulltext and DOAJ Databases, p.1-4

26. **Rusu, Sergiu, Isac, Florin-Lucian, Cureteanu, Radu Silviu**- *The Dimensions of Hospitality Industry*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice Seria I, Vol. XVI(4), 2014, ISSN 1453-1410, CNCSIS B+, Indexed Copernicus, EBSCO, CABI Fulltext and DOAJ Databases, p.28-31

27. Rusu, Sergiu , **Isac, Florin**, Cureteanu, Radu -, *„Innovation, Tourism and Entrepreneurship”*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XV (4), 2013, ISSN 1453 – 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 187-190

28. Rusu, Sergiu , Cureteanu, Radu, Isac, Florin-, *„The European Countries and Tourism Entrepreneurship”*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XV (4), 2013, ISSN 1453 –

1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 179-186

29. Rusu, Sergiu., Cureteanu, Radu, **Isac, Florin Lucian**.- *Transnational entrepreneurial opportunities and the new businesses*, LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE, SERIA I, VOL. XIV (1),Facultatea de Management Agricol, USAMBV Timișoara, p.293-296.

30. Rusu, Sergiu., **Isac, Florin Lucian**, Cureteanu, Radu,- *Entrepreneurial activity and economic growth*, LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE, SERIA I, VOL. XIV (1),Facultatea de Management Agricol, USAMBV Timișoara, p.283-288

31. Csorba Luiela, **Isac Florin**, Cureteanu Radu, Rusu Sergiu, "*The mobile phones consumer protection*", European Scientific Journal, London, vol. 8, nr. 25, October special edition 2012, ISSN 1857-7881, p. 1-23 (Indexat BDI: Open J Gate, Proquest, EBSCO, Index Copernicus , Ulrichs, JournalSeek, Scirus etc.)

32. Sergiu Rusu, Luiela Csorba, Radu Cureteanu, **Florin Isac**, "Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania", Journal of Economics and Business Research Volume XVIII, No. 2/2012, "AUREL VLAICU" University Arad, 2012, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, p.23-32, indexed: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus

33. Rusu, Sergiu, **Isac, Florin Lucian**, Cureteanu, Radu Silviu Csorba, Luiela *Entrepreneurship and entrepreneur: a review of literature concepts*, African Journal of Business Management vol 6(10) pp. 3570-3575, 14 March 2012, ISSN: 1993-8233, DOI: 10.5897/AJBM11.2785, Indexed DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

34. Costinel Dobre, Anca Dragomir, **Florin Lucian Isac**, *Duality, asymmetry and the placebo effect of the sale price. The relationship between the perceived prices and perceived value of products in the marketing literature*, Revista Română de Marketing, 4/2011,B+, Cabell's , EBSCO host ,Index Copernicus , ProQuest , p.23-31.

35. **Isac,F.**,2011- *Antecedents of Services Consumer Satisfaction Mirroring Individual Differences*, Journal of Economics and Business Research, Year XVII, No.1, p.160-165.

36. Rusu S., Cureteanu R., **Isac F.**, *Entrepreneur – essential vector of economic growth*, Ovidius University of Constanta, Round Table discussion on "The Effects of the Present Crisis on Global Economy", Annals of Ovidius University, Economic Science Series Volume XI, Issue 2, 2011, ISSN 1582-9383, CNCSIS "Clasa B+" indexed RePEc database, Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, EBSCO database, p. 1151-1155

37. Rusu S., **Isac F.**, Cureteanu R., *The Labor Force International Migration and its Causes*, Ovidius University of Constanta, International Conference "Present Issues of Global Economy", 8th Edition April 16-17, 2011, Ovidius University Annals, Economic Science Series Volume XI, Issue 1, 2011, ISSN 1582-9383, CNCSIS "Clasa B+" indexed RePEc database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.1889-1894

38. Rusu S., Cureteanu R., **Isac F.**, *Relationship between tourism and national economy*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May, 2011, Scientifical Papers Seria I Vol. XIII(2), ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 151-156
39. **Isac Florin Lucian**, Rusu Sergiu, Cureteanu Radu, *Improvement of the management at a tourists' pension from Savarsin area*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May 20, 2010, Scientifical Papers Seria I Vol. XII(3), ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p. 471-478
40. Rusu Sergiu, **Isac Florin Lucian**, Cureteanu Radu, *Business tourism, motivations and forms*, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May 20, 2010, Scientifical Papers Seria I Vol. XII(3),ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.479-486
41. Sergiu Rusu, **Florin Isac**, 2009, *Place and integration of the rural tourism inside the local and national economy*, International Scientific Symposium „Management of Durable Rural Development” Timișoara, ISSN 1453-1410, pag. 223-230, B+
42. **Isac,F.L., Rusu,S.-** „*Assesment of the quality of the touristic services by means of "walk-through" audit*”, Lucrari Stiintifice Seria I,Vol.XI(3), p.341-349,B+.
43. **Isac,F.L., Nițu, C.-** *Organizational Change Models*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583 –0691, disponibil la http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2008/MIE_files/ISAC%20LUCIAN%203.pdf, B+
44. **Isac, F.L., Rusu, S.**, 2008, *Cultural Peculiarities of the Negotiation Style*, Lucrări Științifice seria I, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).
45. **Isac, F.L.**, 2008, *Peculiarities in the Management of the Quality in Services in Tourism*, Lucrări Științifice seria I, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).
46. **Rusu, S., Isac, F.L.**, 2008, *Ecotourism and the sustainable development*, Lucrări Științifice seria I, vol X, Facultatea de Management Agricol, USAMVB Timișoara,2008,ISSN 1453-1410(cotată B+).
47. **Isac, F.L.**, 2008, *Dimensions of the Corporate Social Responsibility*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583 – 0691 (cotată B+).

48. **Isac, F.L.**, 2008, *General Manager's Responsibilities and skill Development within Hotel Enterprise, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering*, ISSN 1583 – 0691 (cotată B+).

49. **Isac, F.L.**, 2008, *Methods of Assessing The Quality in Services*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 4th. Ed., Oradea, 30-31 mai, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM. , ISSN 1582 - 5450, (cotată B+).

50. **Isac, F.L.**, 2008, *Distinctive Aspects of The Services Strategy*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 4th. Ed., Oradea, 30-31 mai, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, ISSN 1582 - 5450, ediție pe suport CD-ROM, (cotată B+).

51. **Isac F.**, 2007, *Convergence towards a european management model?*, European Integration-New Challenges for The Romanian Economy, 3 rd. Editura Oradea, 25-26 mai 2007, Analele Universității Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM, ISSN 1582-5450.

52. **Isac F.**, 2007, *The role of the cultural factors in the verbal and nonverbal communication*, European Integration - New Challenges for The Romanian Economy, 3 rd. Editura Oradea, 25-26 mai 2007, Analele Universității Oradea, Seria Științe Economice, ediție pe suport CD-ROM, ISSN 1582-5450.

c. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B și/sau indexate în BDI (o singură BDI)

1. **Isac, F.L.**, Cureteanu, R., Rusu, S., 2010, „The role of the service - profit chain inside the interaction between the service supplying company and the client”, University “Vasile Alecsandri” Bacău, The Fifth International Conference "Contemporary Economy and Romanian Realities" April 18 - 20, 2010, Studies and Scientific Research, Economics Series, ISSN 2066 - 561X, indexed RePEc database, pag. 371-374;
2. **Isac, F.L.**, Cureteanu, R., Rusu, S., 2010, „The Economic Role of Tourism and the Dimension of the Touristic Phenomenon on a National and Global Scale”, University “Vasile Alecsandri” Bacău, The Fifth International Conference "Contemporary Economy and Romanian Realities" April 18 - 20, 2010, Studies and Scientific Research, Economics Series, ISSN 2066 - 561X, indexed RePEc database, pag. 440-442;
3. **Isac, F.L.**, Rusu, S. - *Problems In Defining The Organizational Culture*, International Conference „Leadership and Organizational Culture”, Cluj Napoca, 2008.(categoria B), Editura Risoprint, Cluj Napoca, p.80-84.
4. **Isac, F.L.** - *Interferences between national culture and organizational culture*, International Conference: Integrative Relations between the European Union institutions and the member states, Sibiu, 15-16 mai 2008, Revista Economica, acreditată CNCSIS pe nivel B
5. **Isac F.**, 2007, *Leadership styles taxonomy in some organization of Arad town*, The International Economic Conference: Romania within the EU: Oportunities, Requirements and perspectives, vol.II, Section II: Management, Marketing, Tourism, Lucian Blaga Publishing House, ISBN (13) 978-973-739-443-9, p. 222-229

d. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria C

1. **Isac,F.L., Rusu.,S.-** *La fidélité du consommateur et les programmes de fidélisation*, Theoretical and Practical Approaches in Economics, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752-523-9, 2010, p.50-59.
2. **Rusu, S., Isac,F.L.-** *Entrepreneurship a symbol of the market economy*, Theoretical and Practical Approaches in Economics, Ed.Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISBN 978-973-752-523-9, 2010, p.117-123.
3. **Isac,F.L.,** 2008, *Challenges of the planning of the human resources in tourism firms*, Theoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, ISBN 978-973-52-0489-1,p.85-91.
4. **Isac,F.L.,** 2008, *Aspects of the organization of the housekeeping department in a hotel*, Theoretical Developments in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, ISBN 978-973-52-0489-1,p. 155-161
5. **Isac, F.L. -** *Particularités du management de la qualité dans les services*, 4th International Scientific Conference ECO-TREND 2007, Economics and Globalization, 23-24 november 2007, Târgu Jiu, ISSN 1842-4856, Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr.1/2008, ISSN 1842-4856.(categoria C.)
6. **Isac,F.L. -** *Cultural Influences on the administration of business negociation processes*, 4th International Scientific Conference ECO-TREND 2007,Economics and Globalization, 23-24 november 2007, Târgu Jiu,Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr.1/2008, ISSN 1842-4856.(categoria C).
7. **Isac, F.,** 2006, *The Management of the collective financial rewards*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p.50-59
8. **Isac, F.,** 2006, *The Management of the collective financial rewards*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p.50-59.
9. **Isac, F.,** 2006, *Characteristics of the advertising media in some European countries*, Economic Science in a Knowledge Society, Mirton Publishing House,Timișoara, ISBN (10) 973-52-0014-7 (13) 978-973-52-0014-5, p. 412-417.
10. **Isac, F.,** 2006, *Leadership și putere în organizații*, a XVI-a sesiune științifică cu participare internațională Economia Cunoașterii și Globalizarea, Anuar tomul XVI, Iași, ISBN (10) 973-37-1175-6 (13) 978-973-37-1175-9.
11. **Isac, F.,** 2006, *Determinanții culturali ai stilului de leadership*, a XVI-a sesiune științifică cu participare internațională Economia Cunoașterii și Globalizarea, Anuar tomul XVI, Iași, ISBN (10) 973-37-1175-6 (13) 978-973-37-1175-9.
12. **Isac, F.,** 2004, *Implicații ale diverselor abordări ale culturii în management- Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești,vol 4, ed. AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p.229-239.
13. **Isac, F.,**2004, *Analiză comparativă între leadershipul autocratic și leadershipul democratic” Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești,vol 4, Editura AGIR, ISBN 973-8466-56-3, p.239-245.
14. **Isac, F.,** 2004, *Probleme ale definiției conceptului de leadership*, Analele Universității din Oradea, volumul IV, Editura Universității din Oradea,ISSN 1582-5590, p. 235-239.
15. **Isac ,F.,** 2004, *Particularități ale leadershipului în cultura americană*, Analele Universității din Oradea, volumul IV, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582-5590, p. 239-245.
16. **Isac, F.,** 2004, *Diferențe fundamentale între leadership și management, Eficiență și calitate în învățământul superior*, Sibiu, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-02-5, p. 65-71.

17. **Isac, F.**, 2004, *Teoria atribuirii și leadershipul carismatic, Eficiență și calitate în învățământul superior*, Sibiu, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-02-5, p. 71-77.
18. **Isac, F.**, 2004, *Perspectivile unei noi culturi a muncii în organizațiile contemporane*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, Seria Economie, ISSN 1582-3385, p.135-140.
19. **Isac, F.**, 2004, *Cultură, comunicare și relații interpersonale*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, Seria Economie, ISSN 1582-3385, p.140-146.
20. **Isac, F.**, 2004, *Influențele culturii asupra comportamentului consumatorului serviciilor de ospitalitate*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 9, ISSN 1454-8321, p.37-45.
21. **Isac, F.**, 2004, *Comportamentul consumatorului de servicii de ospitalitate în contextul erei postmoderne*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 9, ISSN 1454-8321, p.83-90.
22. **Isac, F.**, 2004, *Utilizarea modelului bicefal în comunicația publicitară*, *Economia contemporană-prezent și perspective*, Universitatea din Pitești, vol 5, ed. AGIR, ISBN 973-8466-56-3., p.63-69.
23. **Isac, F.**, 2004, *Particularități ale leadershipului în cultura arabă*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, Nr. 8, ISSN 1454-8321, p.49-55.
24. **Isac, F.**, 2004, *Aspecte culturale ale leadershipului în Scandinavia*, Scientific and Technical Bulletin, Anul X, nr. 5, ISSN 1582-7976, p. 31-38.
25. **Isac, F.**, 2002, *Mecanismele gândirii și comunicația publicitară*, Analele Universității Aurel Vlaicu din Arad, ISSN 1582-3385, p. 95-101.
26. **Isac, F., Remeș, E.**, 2000, *Integrarea României în structurile europene între deziderat și realitate*, Studia Universitatis Vasile Goldiș Arad, ediția 10, ed. Universității de Vest Vasile Goldiș Arad, ISSN 1453-103X.
27. **Isac, F.**, *Considerații privind relația întreprindere-mediul de marketing în economia de tranziție*, Studia Universitatis "Vasile Goldiș" Arad", ediția 9, Editura Universității de Vest „Vasile Goldiș”, Arad, ISSN 1453-103X.
28. **Isac, F., Remeș, E.**, 1999, *Considerații privind procesul inovațional al firmei*, Analele Universității Aurel Vlaicu Arad.
29. **Remeș, E., Isac, F.**, 1999, *Aplicarea modelului ELECTRE în practică pentru rezolvarea unei probleme decizionale de investiție*, Analele Universității Aurel Vlaicu” Arad.
30. **Remeș, E., Isac, F.**, 1999, *Elemente specifice ale proceselor decizionale în economia unor țări dezvoltate*, Analele Universității Aurel Vlaicu Arad.
31. **Isac, F., Remeș, E.**, *Aspecte privind evoluția șomajului în România, cu particularități în județul Arad, în contextul tranziției la economia de piață*, Studii de Economie, vol. XX, tom 4, 1999, ISSN 1223-1894, p.1841-1848.
32. **Isac, F., Haiduc, C., Remeș, E., Sanda, G.**, 1998, *Studiu comparativ privind dezvoltarea regională*, Studia Universitatis "Vasile Goldiș" Arad", Ediția 8, Editura Universității de Vest Vasile Goldiș din Arad, ISSN 1453-103X, p.630 - 637.

e. Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. **Isac Florin**, Rusu Sergiu, Cureteanu Radu, *Problems in defining the concept of consumer satisfaction*, "Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu ECOTREND 2011 International Conference, 8th edition, November 25-26, 2011 published in "Constantin Brâncuși" University Annals, Economic Series, Issue 4/I/2011, ISSN 1844-7007 CNCSIS B+ cod 652 indexed RePEc database, IDEAS, Genamics Journal Seek Database, EconPapers, NewJour international catalogue

2. **Isac, Florin-** *L'interface travail-famille: question d'actualité du comportement organisationnel*, lucrare comunicată în cadrul conferinței internaționale ISREIE 2016 organizată de UAV Arad în intervalul 08-10 decembrie 2016
3. **Isac, F.L., Rusu, S.(2019)-** *Problems and challenges of teaching organizational behavior at university level*, International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 8th Edition, May 23th-25th, 2019 p.74-84

f. Alte articole științifice

1. **Neag, Ioana Paula, Isac Florin-Lucian (2020)-**Particularități ale stresului în muncă al angajaților care lucrează cu persoane cu handicap, *Revista Studenților Economiști*, vol.1, online, p. 209-223
2. **Filippi, Angela Franceska, Isac Florin-Lucian(2020)-**Hărțuirea la locul de muncă și comportamentul organizațional, , *Revista Studenților Economiști*, vol.1, online, p. 223-238

IV. ISI Proceedings

V. Participări la conferințe naționale și internaționale (comunicările marcate cu * au fost publicate)

2. PROIECTE DE CERCETARE PE BAZĂ DE CONTRACT / GRANT

Nr.cr	Programul/Proiectul	Valoare proiect	Director de proiect	Funcția deținută	Perioada:de la... până la...
1	Măsuri integrate pentru tranziția studenților pe piața muncii	4687731 lei	Lile Ramona/Pantea Mioara-Florina	Expert orientare	11.11.2020-10.11.2021
2	<i>Proiectul „Studentul consiliat-Excelent viitor angajat”, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Cod Contract POSDRU/160/2.1/S/138850</i>		Melania Vergu	Expert atragere și menținere grup țintă	2014-2015
3	<i>European Manager for export and import(EM fEI) – testing, implementation and certification of concept for the vocational training in foreign trade”- Lifelong Learning programme, Leonardo da Vinci LdV, Contract nr. DE/09/LLP-LdV/TOI/147244, Agreement number: 147 244/2009-1-DE2-LEO05-01765</i>		Prof.univ.dr. Lucian Cernușca	membru	2010-2011
4	TAMARO		Prof.univ.dr.M ariana Nagy	Lector cursuri de comerț exterior și turism	2010-2011
5	Proiectul european Dolceta organizat și coordonat de Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad, în parteneriat (subcontractant) cu Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București.	44.800 euro	Prof.univ.dr. Dorin Herlo	Manager al modului 6: Services of General Interest (servicii de interes general)	2007-2010
6	<i>PHARE 2005-Programul de coeziune economică și socială Dezvoltarea formării continue pentru personalul din învățământul preuniversitar Managerul Școlar Linia de buget: RO2005/017-553.04.01.02.04.02 Cod PERSEUS: RO2005/017-553.04.01.02.04.02.</i>		Lector univ.dr. Alina Roman	Expert pentru cursurile și seminariile la disciplinele <i>Managementul calității</i> <i>Managementul resurselor din instituțiile de învățământ</i>	2007- 2008,
7	Contract nr.315 din 03.10.2007 cu SC. COANDI SRL. „ <i>Studierea ofertei spațiilor de cazare din unitățile turistice ale Municipiului Arad în vederea îmbunătățirii calității serviciilor hoteliere</i> ”	10.000 lei	Conf.univ.dr Olga Irina Maxim	Membru	2007-2008,
8	UAV-IT Incubator este partener cu Colegiul “Tessedik Sámuel” Gyula Ungaria într-un proiect INTERREG III. A. HURO-06/02 (Ungaria) nr. HURO0602/140 cu titlul “ <i>Dezvoltarea resurselor umane în turismul transfrontalier</i> ”	15 mil. ft.	Sanda Grigorie	Membru	2007-2008
9	UAV-IT Incubator este partener cu B.M.V.A. Bekescsaba Ungaria într-un proiect INTERREG III A. cu titlul <i>Realizarea unei rețele de colaborare în domeniul agriculturii</i>	35 mil. ft.	Sanda Grigorie	Membru	2007-2008

	<i>(legume fructe)</i>				
10	Contract 130/ 18.10.2007 cu Astra Bus „Dezvoltarea pieței interne de troleibuse”	3.000 euro	Conf.univ.dr Florin Ion Coană	Membru	2007-2008
11	Proiectul <i>SME's Actor</i> , contract de Grant nr. RO/06/B/F/PP175026, finanțat prin programul Leonardo Da Vinci, partener pentru Unimpresa România,	500.000 Euro, din care UAV 26.600Euro	Mariana Lodroman, Mariana Nagy- director partener	Facilitator	2006- în derulare
12	„Închidere rampă de deșeuri amplasată în strada Câmpul Liniștii”- contract de cercetare nr. 25579/19.06.2006.	75.000 lei	Prof.univ.dr. Lizica Mihuț	Membru	2006-2007
13	Program PHARE 2000- Coeziune economică și socială: <i>Perfecționarea și recalificarea forței de muncă disponibile în județul Arad.</i>	50.000 Euro	Lizica Mihuț	Membru	2002-2003
14	„Orașe pentru toți (2001-2005), etapa a II-a, 2002/2003”, proiect finanțat de Ambasada SUA, secțiunea afaceri publice.	4400 USD	Ecaterina Ani Jager ANPH	Membru	Ianuarie 2002 – decembrie 2003
15	<i>Proiectul”Anunul Handicapului”, proiect finanțat de Organizația UNICEF</i>	17.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	August 2002 – iulie 2003
16	„Egalizarea șanselor pentru persoanele cu handicap din România”, partenerii contractului: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Agenția Județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad, ANPH și Fundația „Europa pentru Europa” din Arad.	8.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	Iunie 2003 – mai 2004
17	„Centru de documentare, informare, consultanță și consiliere pentru persoanele cu handicap și familiile lor”, partenerii contractului: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Agenția Județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad și Direcția de asistență comunitară din cadrul Primăriei Municipiului Arad.	12.000 USD	Ioana Monica Antoci, coordonator național ANPH	Membru	sept. 2003 – august 2004

Proiecte locale – membru

1. *Un sfert de veac de UAV*, derulat în perioada septembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia, valoarea proiectului 87.000 lei, din care 75.000 lei contribuția CMCA și 12.000 lei UAV

2. **Comunicare si interculturalitate. Editia a XV-a a Scolii de vara Moneasa**, derulat în perioada iulie - octombrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect prof. univ. dr. Lile Ramona, valoarea proiectului 20.600 lei, din care 15.000 contribuția CCJA și 5.600 UAV..

3. **Un an din viața UAV 2015-2016**, derulat în perioada noiembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina, valoarea proiectului 40.950 lei, din care 34.950 lei contribuția CCJA și 6.000 lei UAV.

4. **Gala excelenței la UAV**, derulat în perioada septembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Trifan Vanina Adoriana, valoarea proiectului 23.000 lei, din care 20.000 lei contribuția CMCA și 3.000 lei UAV.

5. Membru în proiectul **“Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale”**, ediția a doua, 01.09.2017-14.12.2017, director proiect Conf.univ.dr. Teodor Florin Cilan, valoarea proiectului 20.620 lei

6. Membru în proiectul **“Calitatea în învățământ – o prioritate pentru școlile arădene”**, Centrul Municipal de Cultură Arad, valoare 8895 lei, derulat în perioada 01.07.2017 – 30.12.2017, director proiect Lect.univ.dr. Lavinia Cuc

7. Membru în proiectul **„Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri”**, desfășurat în Arad în perioada 25 martie -31 iulie 2018, la Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad ,valoare 11.200 lei, reprezentând finanțarea nerambursabilă de la CMCA 10.000 lei și contribuția UAV 1.200, în baza contractului nr. 1620 din 03.04.2018, director proiect lect.univ.dr. Lavinia Cuc.

8. Membru în proiectul **„Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire”**, perioada de derulare 01.10.2018-31.12.2018, valoare 6800 lei, director proiect prof.univ.dr.Cerनुषca Lucian.

9. Membru în proiectul **“Simpozion Științific Studentesc ”Economia – Prezent și Viitor”**, Ediția a XIX-a, 2018”, perioada de derulare 01.03.2018-05.04.2018, valoare 4010 lei, director proiect lect.univ.dr. Gomoi Bogdan.

3. RECUNOAȘTEREA REALIZĂRILOR DE CĂTRE SPECIALIȘTI ȘI INSTITUȚII

I. Recenzii asupra lucrărilor publicate

Marcel Ciprian Pop- Book Review on “Rural Tourism – Treaty” by Puiu Nistoreanu and Marinela Gheres (coord.), C.H. Beck Publishing House, Bucharest, 2010, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 1, 2011 (July)

II. Citări în cărți sau reviste de specialitate- selectiv

Sinteza citări 2017-2021

Anul 2017

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
<p>Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), "Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts", African journal of business management, Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575</p>	<p>Otovic, S., Demirovic, D., Kosic, K. Vujko,(2017)- Fostering Entrepreneurship at High Schools. A case of rural areas in Vojvodina(Serbia), Economics of Agriculture, 4/2017, p. 1523-1535</p> <p>Wahab,S., Varbi,V.(2017)-Model konstruksi kognitif metaphora kevirusahaan:pendetakan konseptual, Jurnal Ekonomi, vol.XXII, nr.2., p.286-313</p> <p>Dhar,S., Farzana, T.(2017)-Entrepreneurs with disabilities in Bangladesh:An Exploratory Study on Their Entrepreneurial Motivation and Challenges, European Journal of Business and Management, vol.9, nr.36., p.103-114</p> <p>Dhar,S., Farzana, T.(2017)-Barriers to entrepreneurship confronted by persons with disabilities:an exploratory study of entrepreneurs with disabilities in Bangladesh, Management Development, vol.31., nr.2., p.73-96</p> <p>Lugo, J.E.B.(2017)-Levels of Entrepreneurial Traits of University Students in Puerto Rico, Forum Empresarial, vol.22., nr.2., p.85-108</p>
<p>Isac FL., Rusu S., Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie. 2014; 2(2):86-87</p>	<p>Forero, D.E., Gomes,A.(2017)-Comparison of measurement models based on expectations and perceived performance for the satisfaction study in health services, Suma Psicologica, 24, p.87-96</p>
<p>Puiu Nistoreanu, Marinela Ghereș (coordonatori), Isac Florin-Lucian (co-autor: Cap. I, Cap. II), „<i>Turism rural – Tratat</i>”, Editura C.H.Beck, București, 2010</p>	<p>Popa, R.G.(2017)-Protecting the natural environment in the long run through green tourism activities, Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Inginerie, nr.4., p.24-30</p> <p>Marian,I(2017)-Rural Tourism and Agro-tourism in Romania, Ovidius University Annals, Economic Science Series, volume XVII, issue 2, p.226-231</p> <p>Bâc, D., Roșca,P.(2017)-A Short Analysis of the forms of sustainable tourism present in selected central ad eastern european countries, The Annals of University of Oradea, Economic Sciences, XXVI, p.43-49</p>
<p>Rusu, S.; Isac, F.; Cureteanu, R. (2015). Cultural Dimensions in Romanian Management. Agricultural Management / Lucrari Stiintifice</p>	<p>Gashi,L.M., Pozega, Z., Crnkovic, B.(2017)-A Cross Sectorial Study of Value Profiles and Diferences Between Employees in Public</p>

Seria I, Management Agricol, 17 [2]: 136-140.	Private Sector In South East Europe, South East European Journal of Economics and Business, 12(2), p.7-19
Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015- <i>Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective</i> , Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68	Ghișoiu, M. et al. (2017)-Conservation and co-creation through film tourism at heritage sites: An initial focus on Northern Ireland, <i>Revista de Turismo and Desenvolvimento</i> , 27/28, p.225-2135

Anul 2018

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), “Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, <i>African journal of business management</i> , Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575	Maxwell Chun Sing Ho, 2018, Conceptualizing teachers’ entrepreneurial behavior: An exploratory review, <i>International Journal of Liberal Arts and Social Science</i> , Vol. 6 No. 1, January 2018, www.ijlass.org, ISSN:2307-924X, p.14-28
Isac FL., Rusu S., Theories of consumer’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. <i>Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie</i> . 2014; 2(2):86-87	<p>Andreea-Daniela Moraru, Cristina Duhnea, 2018, E-banking and Customer Satisfaction with Banking Services, <i>International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, STRATEGIC MANAGEMENT</i>, Vol. 23 (2018), No. 3, pp. 003-009, ISSN 1821-3448</p> <p>Carolina Hernández Gutiérrez, Manuel Juárez Pacheco, 2018, Satisfacción de los estudiantes en un curso propedéutico de matemáticas en e-modalidades, <i>Apertura. Revista de innovación educativa</i>, Vol. 10, núm. 2 / octubre 2018 - marzo 2019 / e-ISSN 2007-1094</p> <p>Ogbechi Adigwe Daniel, Okafor Linus Izediuno, Onifade Temitayo Alice, 2018, Determinants of Customer Satisfaction and Loyalty in Relation to Corporate Performance of Insurance Industry in Nigeria, <i>International Journal of Economics, Commerce and Management UK</i>, Vol. VI, Issue 4, April 2018, ISSN 2348 0386, pp 679-690</p> <p>Ogbechi Adigwe Daniel, Okafor Linus Izediuno, Onifade Temitayo Alice, 2018, Determinants of Customer Satisfaction and Loyalty in Relation to Corporate Performance of Insurance Industry in</p>

	<p>Nigeria, International Journal of Economics, Commerce and Management UK, Vol. VI, Issue 4, April 2018, ISSN 2348 0386, pp 679-690</p> <p>Sudhaya Vinodkumar, Binu Gigimon Varghese, Maninder Singh Setia, 2018, Factors associated with patient satisfaction in a private health care setting in India: A cross-sectional analysis, Journal of Hospital Administration 2018, Vol. 7, No. 4, ISSN 1927-6990 E-ISSN 1927-7008</p>
<p>Puiu Nistoreanu, Marinela Ghereș (coordonatori), Isac Florin-Lucian (co-autor: Cap. I, Cap. II), „<i>Turism rural – Tratat</i>”, Editura C.H.Beck, București, 2010</p>	<p>Nicula, V., Sp]nu,S.(2018)-An Analysis of Tourism Competitiveness in Romania, Trivent Libri, p.83-99</p> <p>Cheia, G., Marici, M.(2018)-Rural Tourism in Suceava County between 1996-2010. Evolution of accomodation capacity and touristic flow, Journal of Tourism, Issue 13, p.27-31</p> <p>Slusariuc, G.C.(2018)-Rural Tourism an opportunity for sustainable development, Ovidius University Annals, Economic Science Series, volume XVIII, issue 2, p.349-353</p> <p>Postelnicu, C., Dabija, D.C.(2018)-Romanian Tourism:Past, Present and Future in the Context of Globalization, Ecoforum, Volume 7, Issue 1(14), p.1-13</p>
<p>Sergiu Rusu, Luela Csorba, Radu Cureteanu, Florin Isac, “Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania”, Journal of Economics and Business Research Volume XVIII, No. 2/2012, “AUREL VLAICU” University Arad, 2012, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, p.23-32, indexed: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus</p>	<p>Bharati, P.S.(2018)-Women entrepreneurship and its scope in tourism sector in Telangana, ICTACT Journal of Management Studies, volume 5, issue 1, p.912-916</p>

Anul 2019

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
<p>Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), “Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, African journal of business management, Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575</p>	<p>Othman, N., Rahman, A.L., Sa’at,N.h.(2019)- Evolution of Skipper Entrepreneur in rthe Fishing Industry in Malaysia, Journal of Nusantara Studies, 41(1), p.112-135</p> <p>Khalid, N. Et. al.(2019)-Public Sector</p>

	<p>Universities and Performance in the 21st Century: Underlining High Time for Entrepreneurship in The Higher Education System, International Journal of Innovation, Creativity and Change, vol.6., issue 10, p.11-26</p> <p>James T.A.(2019)-A Basic Financial Accounting Knowledge:A Panacea for Successful Entrepreneurship Study among Postgraduate Students in the University of Ibadan, American Journal of Creative Education, vol.2., nr.4., p.173-186</p> <p>Gascon Jr.S.(2019)-BIYAYA: A Web-Based Agricultural Management System, Proceedings of International Conference on Technological Challenges for Better World,</p> <p>Adekoya, J.O. et al (2019)- Financing and entrepreneurship in small business enterprises in Ogun State, Nigeria, Journal of Educational Thought, vol.8., nr.1., p.431-447</p> <p>Chatterjee, N., Das, N. and Srivastava, N.K. (2019), "A structural model assessing key factors affecting women's entrepreneurial success: Evidence from India", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 11 No. 1, pp. 122-151, ESCI</p>
<p>Isac FL., Rusu S., Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie. 2014; 2(2):86-87</p>	<p>Mukami, K.M., Kuru, D.(2019)-Quality Management Strategies and Customer Satisfaction among Public Hospitals in Embu County Kenya, International Journal of Current Aspects, vol.3., issue 2., p.12-25</p> <p>Hussain, S., Khanna, K.(2019)-Guest Satisfaction: A Comparative Study of Hotel Employees'and Guests'Perception, International Journal of Hospitality & Tourism Systems, vol.12, issue 1, p.83-93</p> <p>Vinodkumar, S. et al.(2019)-Factors Associated with patient satisfaction in a private self care setting in India, A Cross Sectional Analysis, Journal of Hospital Administration, vol.7., nr.4., p.44-51</p> <p>Mamza, J.E. et. al.(2019)-Security Risk Analysis and Management in Online Retailing Transactions, using Konga as a case study, Research Journal of Science and IT</p>

	Management, p.9-15
Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015- <i>Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective</i> , Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, <i>Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68</i>	Ntshangase,S.D., Ezeuduji, I.O.(2019)-The Attributes of Successful Tourism-Related Entrepreneurs: A Case from South Africa, <i>EuroEconomica</i> , 2(38),p.296-313 Situmorang, R., Trilaksono, T., Japutra, A.(2019)- Friend or Foe? The complex relationship between indigenous people and policymakers regarding rural tourism in Indonesia, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> , 39, p.20-29, AIS=0,899

Anul 2020

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), “Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, <i>African journal of business management</i> , Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575	Ran, X., Ping, W. (2020)- Influence of Confucian culture on entrepreneurial decision making using data from China's floating population, <i>Social Behavior and Personality: An International Journal</i> , 48, 7, p.1-12 Olufemi,A.(2020)-Entrepreneurship:an Option to solve unemployment problem among nigerian youths, <i>European Business and Management</i> , 6(6),p.151-163 Genoveva, Maria Jacinta Arquisola, Cindy Maydita Srianish), Antonius Whisnu Perdana Widiputra(2020)-Entrepreneurship Education in SMK Amanah Bangsa, Cikarang, <i>Academics in Action Journal</i> , vol.1., nr.2., p.101-108 Diniz, D.M. et.al.(2020)- Types of Entrepreneurs and their Distinctive Features: a Study in São João Del Rei (Minas Gerais, MG), <i>GEINTEC</i> , vol.10, nr.2., p.5399-5414
Isac FL., Rusu S., Theories of consumer’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. <i>Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie</i> . 2014; 2(2):86-87	Malony, T., Love Odion, I.(2020)- Adapting Herzberg: Predicting Attendees' Motivation, Satisfaction, and Intention to Revisit a Festival in Cameroon Using an Ordered Logit Approach, <i>Tourism Review International</i> , vol.24., nr.2-3,

	<p>p.91-107 Yu et. al.(2020)-Unravelling the relationship between responde time and user eperience in mobile applications, Internet Research, vol.30., nr.5., p.1353-1382 Customer satisfaction among unviersity students towards budget hotels, International Journal of Modelling in Operations Management, 8,2, p</p>
Puiu Nistoreanu, Marinela Ghereș (coordonatori), Isac Florin-Lucian (co-autor: Cap. I, Cap. II), „ <i>Turism rural – Tratat</i> ”, Editura C.H.Beck, București, 2010	Moisă, O.C.,Andronache, B.E.(2020)- Perspectives of the development of ecotourism in Romania, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 22(2), 97-111 Petelca, O. Garbuz, V.(2020)-Social and economic effects of rural tourism on the development of rural areas, CES Working Papers, vol.XII, issue2 Șoșea, Cristina; Gheorghiiță, Simona (2020)-The isolated communities in Domogle-Cerna Valley National Park, Annals of the University of Craiova. Series Geography / Analele Universitatii din Craiova. Seria Geografie. 2020, Vol. 21, p. 61-82
Sergiu Rusu, Luiela Csorba, Radu Cureteanu, Florin Isac, “Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania”, Journal of Economics and Business Research Volume XVIII, No. 2/2012, “AUREL VLAICU” University Arad, 2012, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, p.23-32, indexed: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus	Maliva, N.(2020)-Women’s empowerment and tourism lifestyle entrepreneurship in Zanzibar, in Anderson, W., Mossberg, L., Andersson, T.(eds.)-Sustainavble Tourism Development in Tanzania, Cambrigde Scholar Publishing, chapter 12, p.255-274 Heni Widyaningsih, Eva Yulianti, Hermawan Hernawan, Yusmawati Yusmawati(2020)- The Impact of Sport Tourism as a Tourism Sector Analysis in Kepulauan Seribu, Indonesia, Advances in Health Sciences Research, volume 21, p.50-52
Isac, F.L., Remes, E.F., (2017), Culture and business ethics: a comparative perspective, Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad. Economics Series 27(3), 54–65	Fagbemi, T.O.(2020)- Impact Of Environmental, Demographical And Personal Factors On Auditors’ Ethical Decision Making In Nigeria, Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad. Economics Series 30(3), p.35-58
Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015- <i>Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective</i> , Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-	Polycarp A. Igbojekwe, Omelebele U. Anuñobi (2020)- Hospitality and Tourism Education and Making of Entrepreneurs: A Review, International Journal of Research in Tourism and Hospitality, VOL. 6, issue 3, p.1-11

ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68

Anul 2021

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
<p>Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), "Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts", African journal of business management, Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575</p>	<p>Chatterjee, N. et. Al.(2021)-Measuring the level of entrepreneurial drive of Indian micro-entrepreneurs using psychological variables and Carland Entrepreneurial Index, Academy of Marketing Studies Journal, vol.25., issue 3</p> <p>Guzel,O., Ehtyar, R., Ryan, C.(2021)- The Success Factors of wine tourism entrepreneurship for rural area: A thematic biographical narrative analysis in Turkey, Journal of Rural Studies, 84, p.230-239</p> <p>Adeosun, O.T., Shittu, A.I.(2021)-Small-medium enterprise formation and Nigerian economic growth, Review of Economics and Political Science</p> <p>Nkadi, U-O. R. et. al.(2021)- Entrepreneurial insight of youths toward job creation arising from COVID-19 in delta state, Nigeria, International Journal of Research in Human Resource Management, 3(2), p.124-133</p> <p>Ahmad,K. Et. al.(2021)-A Systematic Review on Understanding the Digital Rural Entrepreneurship, Asian Journal of Sociological Research, 5(4), p.1-10</p> <p>Uzoka, Onyechi Leonard, Nwaizugbo, I. Chukwudi(2021)-Government Intervention, Subjective Norms and the Entrepreneurial Intentions of Nigerian University Graduates, International Journal of Trend in Scientific Research and Development, vol.5., issue 4, p.1650-1659</p> <p>Wale, E., Chipfupa, U.(2021)- Entrepreneurship concepts/theories and smallholder agriculture: insights from the literature with empirical evidence from KwaZulu-Natal, South Africa, Transactions of the Royal Society of South Africa, p.1-13, Clarivate Analytics, IF 0,049</p>

<p>Isac FL., Rusu S., Theories of consumer's satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. <i>Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie</i>. 2014; 2(2):86-87</p>	<p>Pinquart, M., Endres,D., Teige-Mocigemba, S., Panitz, C., Scutz, A.C.(2021)- Why expectations do or do not change after expectation violation: A comparison of seven models, <i>Consciousness and Cognition</i>, vol.89, p.1-10, Clarivate Analytics, AIS 1,045</p> <p>Salome,R. et.al.(2021)-The Influence of the moderating role of logistics information systems on the relationship between logistics management practices and customer satisfaction of shippers in Kenya, <i>DBA Africa Management Review</i>, vol.11. nr.1., p.65-83</p>
<p>Sergiu Rusu, Luiela Csorba, Radu Cureteanu, Florin Isac, "Tourism Entrepreneurship and its Role in the Activity of SMEs in Romania", <i>Journal of Economics and Business Research</i> Volume XVIII, No. 2/2012, "AUREL VLAICU" University Arad, 2012, ISSN 2068 – 3537, E – ISSN (online) 2069 – 9476, ISSN – L = 2068 – 3537, p.23-32, indexed: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus</p>	<p>Farahani, H., Bayazidi, S., Jahansoozi, M., Milan, A.B. (2021)- Evaluation of Barriers to Tourism Entrepreneurship Development in Rural Areas (Case Study: Tourism Target Villages - Chaldoran County, Iran), <i>Journal of Research and Rural Planning</i>, vol.10, nr.1., p.25-42</p> <p>Ghaderi Esmaeil, Babaei Yavar , Ferdowsi Sajjad, Akbari Arbatan Gholsom(2021)- Explaining the Effect of Entrepreneurship Self-Efficacy and Innovation Capability on the Performance of Tourism Businesses (Tabriz as a case study), <i>Journal of Tourism Planning and Development</i>, vol.9., issue 35, p.112-134</p>
<p>Isac,F.L., Rusu,S.,2016- <i>The Influence of Culture on the Human Resources Management and Practices</i>, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, Lucrări Științifice, Seria I., DOAJ, EBSCO, CABI ,vol. XVIII(2), ISSN: 1453-1410, p.77-81</p>	<p>Springs, D.(2021)- An Exploratory Content Analysis of Human Resources Management in Healthcare Organizations, in <i>Handbook of research on Multidisciplinary Perspectives on Managerial and Leadership Psychology</i>, IGI GLOBAL, p.80-90</p>

<p>Sergiu Rusu, Florin Lucian Isac, Radu Cureteanu, 2015-<i>Worldwide Tourism Entrepreneurship, A Global Perspective</i>, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Facultatea de Management Agricol, <i>Lucrări Științifice, SERIA I, VOL.XVII (4), 2015, ISSN 1453 – 1410, E-ISSN: 2069-2307, CNCSIS "Clasa B+", indexed EBSCO database, CABI Full Text, and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.64-68</i></p>	<p>Saka, J.O.(2021)-<i>Tourism, Trade and Self-employment Growth in West Africa: Evidence from Ghana, Nigeria and Cote d'Ivoire</i>, <i>Management and Economics Research Journal</i>, vol.3., nr.1., p.44-59</p>
<p>Isac, F.L., Remeș, E.F.(2018)-<i>The Relationship Between Culture and Strategy-A Managerial Perspective Approach</i>, <i>Studia Universitatis "Vasile Goldis"Arad. Economics Series Vol 28, Issue 3/2018 ISSN:1584-2339;(online) ISSN: 2285 –3065,p.76-85</i>, Baidu Scholar; Cabell's Directory; CEEOL - Central and Eastern European Online Library; CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure); CNPIEC; DOAJ (Directory of Open Access Journals); EBSCO (relevant databases); EBSCO Discovery Service; ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences); Google Scholar; Index Copernicus; J-Gate; JournalGuide; JournalTOCs; KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders); Naviga (Softweco); Primo Central (ExLibris); ProQuest (relevant databases); Publons; ReadCube; Research Papers in Economics (RePEc); Sherpa/RoMEO; Summon (Serials Solutions/ProQuest); TDNet; Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb; WanFang Data; WorldCat (OCLC), Clarivate Analytics, ESCI</p>	<p>Enwereji, P., Uwizeyimana, D.E.(2021)-<i>Managing Strategy-Culture Dichotomies in South African Municipalities: A Payment Culture Perspective</i>, <i>International Review of Management and Marketing</i>, 11(6), 30-37</p>
<p>Rusu, S., Milin, A.I., Isac, F.L., (2017)-<i>Entrepreneurship in Tourism: Necessary Resources and Impediments</i>, <i>Ecoforum Journal</i>, vol.6, nr.3., ISSN: 2344-2174, indexată în DOAJ, RePEc, EBSCO,.ERIHPLUS, Econlit, CEEOL,Ulrichs Web, Base, DRJI, OAJI, ZBW, J-Gate, Academic Keys</p>	<p>Haddoud, M.Y. et. al. (2021)- <i>The psychological drivers of entrepreneurial resilience in the tourism sector</i>, <i>Journal of Business Research</i>, vol.141., p.702-712, Clarivate Analytics, AIS 1,430</p>

Anul 2022

Articol citat	Articole (lucrări) în care este citat
<p>Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R. and Csorba, L. (2012), “Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”, African journal of business management, Vol. 6 No. 10, p. 3570-3575</p>	<p>Phetha, M., Amoo,A., Adam,J.K.(2022). Entrepreneurial intention of matric commerce students: An empirical study, The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management,14(1)</p> <p>Obianefo,C.A., Mailafia,L., Yusuf, I., Nwatu, C.B.(2022). Mediating Role Of Entrepreneurship Development On The Economic Growth Of Women In Nigeria, The Bangladesh Journal of Agricultural Economics, 43(1), p.51-71</p> <p>Owais, M.M., Gul, S., Mufti, O., Atiq, M.(2022). Transitioning from a Mindset to Realization: An Exploration of the Triggers of Online Entrepreneurship, Indian Journal of Economics and Business, Vol. 21, No. 1, 469-494</p> <p>Ibtisam L F H Almutairi, Faisal L F H Almutairi, Bodoor F Alazemi(2022). Managing Entrepreneurship During The Covid-19 Pandemic Crisis In The State Of Kuwait: The Relevance Of Technology And Innovation, International Meetings and Conferences Research Association ISSN 2790-0169 / E-ISSN 2790-0177</p>
<p>Isac FL., Rusu S., Theories of consumer’s satisfaction and the operationalization of the expectation disconfirmation paradigm. Analele Universitatii Constantin Brancusi din Targu Jiu Seria Economie. 2014; 2(2):86-87</p>	<p>Basir, S. N. M., Ramachandran, S. R., Ismail, F., Ismail, N. Q. A., Ishak, N. H. I., & Othman, N. Z. (2022). Regression Analysis on Customer Satisfaction towards Online Banking Service During Pandemic Covid-19. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 12(6), 785 – 793.</p> <p>A.K.S.; Prasetyo, Y.T.; Tayao, K.N.M.; Mariñas, K.A.; Ayuwati, I.D.; Nadlifatin, R.; Persada,S.F. Socio-Economic Factors Affecting Member’s Satisfaction towards National Health Insurance: An Evidence from the Philippines. Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 15395. https://doi.org/10.3390/ijerph192215395</p> <p>Bekir Eşitti(2022). What Influences Attitude Change? Tourist Satisfaction, Motivation, Personality, Tolerance Level, Contact Situation (Level, Type, Frequency), Routledge Handbook of Social Psychology of Tourism, 11 pages</p>
<p>Dabija, D.C., Csorba, LM., Isac, F.L.,</p>	<p>Nurma Sari, Wirdah Irawati, Fathurrahman</p>

Rusu,S.(2022). *Building Trust toward Sharing Economy Platforms beyond the COVID-19 Pandemic*, Electronics, 11, 2916.

Anwar, Ghrina Zikran, Syafira Amanda(2022). Sustainable Use of the Sharing Economic Platform in Improving Quality of Service and Trust in Aceh, Indonesia, Journal of International Conference Proceedings (JICP) Vol.5 No.4, pp. 195-205

Obadă, D-R.,Dabija, D.C.(2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies, Behavioral Sciences, 12, 372., <https://doi.org/10.3390/bs12100372>

Carey, Brian (2022). Metaverse Technologies, Behavioral Predictive Analytics, and Customer Location Tracking Tools in Blockchain-based Virtual Worlds, Review of Contemporary Philosophy,21, p.188-204

Balica, R.S.(2022). Geospatial Mapping Technologies, Predictive Modeling Algorithms, and Immersive Visualization Systems in the Virtual Economy of the Metaverse, Review of Contemporary Philosophy,21, p.138-153

Grupač, Marián ,George Lăzăroiu(2022). Image Processing Computational Algorithms, Sensory Data Mining Techniques, and Predictive Customer Analytics in the Metaverse Economy, Review of Contemporary Philosophy,21, p.205-222

Tomáš Klieštk, Marek Vochozka, Mile Vasić(2022). Biometric Sensor Technologies, Visual Imagery and Predictive Modeling Tools, and Ambient Sound Recognition Software in the Economic Infrastructure of the Metaverse, Review of Contemporary Philosophy,21, p.72-88

Katarína Valášková, Jakub Horák, Sofia Bratu(2022). Simulation Modeling and Image Recognition Tools, Spatial Computing Technology, and Behavioral Predictive Analytics in the Metaverse Economy, Review of Contemporary Philosophy,21, p.239-255

<p>Rusu Sergiu, Isac Florin Lucian, Cureteanu Radu, <i>Business tourism, motivations and forms</i>, Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timisoara, University of Szeged, Management Of Durable Rural Development, May 20, 2010, Scientifical Papers Seria I Vol. XII(3),ISSN 1453 - 1410, CNCSIS "Clasa B+", indexed COPERNICUS and EBSCO database and Directory of Open Access Journals (DOAJ) database, p.479-486</p>	<p>Gulmira Shavkatovna Isokova, Sarvinoz Fazliddin kizi Salimova (2022). Prospects of the Development of Business Tourism and Corporate Tourism, Spanish Journal of Innovation and Integrity, 6, p.230-236</p>
<p>Rusu, S., Milin, A.I., Isac, F.L., (2017)- <i>Entrepreneurship in Tourism: Necessary Resources and Impediments</i>, Ecoforum Journal, vol.6, nr.3., ISSN: 2344-2174, indexată în DOAJ, RePEc, EBSCO,.ERIHPLUS, Econlit, CEEOL,Ulrichs Web, Base, DRJI, OAJI, ZBW, J-Gate, Academic Keys</p>	<p>Haddoud, M.Y., Onjewu, A.K., Al-Azab, M.R., Elbaz, A.M.(2022). The psychological drivers of entrepreneurial resilience in the tourism sector, Journal of Business Research, 141, p.702-712, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.069</p>
<p>Tănase, M.O., Dina, R., Isac,F.L., Rusu, S., Nistoreanu, P., Mirea, C.N.(2022)- <i>Romanian Wine Tourism—A Paved Road or a Footpath in Rural Tourism?</i> Sustainability 2022, 14, 4026. https://doi.org/10.3390/su14074026</p>	<p>Lavinia Denisia Cuc, Andrea Feher ,Paul Nichita Cuc, Silviu Gabriel Szentesi, Dana Rad,Gavril Rad, Mioara Florina Pantea and Cosmin Silviu Raul Joldes(2022). A Parallel Mediation Analysis on the Effects of Pandemic Accentuated Occupational Stress on Hospitality Industry Staff Turnover Intentions in COVID-19 Context, <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> 2022, 19(19), 12050; https://doi.org/10.3390/ijerph191912050</p> <p>Ingrassia, M.; Altamore, L.; Bellia, C.; Grasso, G.L.; Silva, P.; Bacarella, S.; Columba, P.; Chironi, S. Visitor’s Motivational Framework and Wine Routes’ Contribution to</p>

	<p>Sustainable Agriculture and Tourism. Sustainability 2022, 14, 12082. https://doi.org/10.3390/su141912082</p> <p>Oltean, F.D.; Gabor, M.R. Wine Tourism—A Sustainable Management Tool for Rural Development and Vineyards: Cross-Cultural Analysis of the Consumer Profile from Romania and Moldova. Agriculture 2022, 12, 1614. https://doi.org/10.3390/agriculture12101614</p> <p>Pelau, C.; Nistoreanu, P.; Lazar, L.; Badescu, R. Celebrity vs. Product: A Neuroscientific Approach to the Distractors in Food Advertising for Sustainable Marketing. Sustainability 2022, 14, 12768. https://doi.org/10.3390/su141912768</p> <p>Giang, Ho Tra(2022). Factors Affecting Customer Satisfaction When Buying Wine in Ho Chi Minh City, International Journal of Research Publication and Reviews, Vol 3, no 9, pp 310-314,</p>
Isac, F.L., Remes, E.F., (2017), Culture and business ethics: a comparative perspective, Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad. Economics Series 27(3), 54–65	Salim, Y., & Prisdani, U. Y. (2022). “Hostile Takeover Law and the Challenges in Market for Corporate Control: A Comparative Analysis between Indonesia and the United Kingdom”, Jambura Law Review. JALREV 4 (2): 246-269

III. Participarea în comisii de specialitate și activități de expertiză

Participant în cadrul programului Erasmus Programme Staff Mobility, perioada 19/05/2013 - 24/05/2013 la Academy School, Napoli, Italia, titlul cursului prezentat “*The tourism industry in Romania: development potential and managerial issues*”.

Expert ARACIS domeniul management

IV. Coordonarea de structuri științifice, profesionale sau administrative

Director departament ID UAV (noiembrie 2007- martie 2012)

Director departament Discipline Economice (martie 2012-februarie 2014)

Decan al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Aurel Vlaicu din Arad (februarie 2014-mai 2016)

V. Afilieri profesionale

AMIER

AFER

VI. Titluri și premii

Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse la creșterea prestigiului UAV, Gala Excelenței UAV, 2016

Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse la creșterea prestigiului UAV în anul 2017, Gala Excelenței UAV, 7 decembrie 2017

Arad, 01.10.2022