

1. ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

I. Cărți

a. Publicate în edituri recunoscute CNCS

1. **Bîja, Monica**, 2019 Valoarea și co-crearea valorii în sfera relațiilor politice, Timișoara : Eurostampa, 2019 , ISBN 978-606-32-0696-2, 177 pag
2. Bîja, Monica, 2013, **Elemente de marketing politic**, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN 978-973-752-671-7, 152 pag.

b. Publicate prin granturi ale ANCS / CNCS

c. Indexate în catalogul mondial World Cat (www.worldcat.org)

d. Manuale și cursuri universitare publicate în edituri recunoscute CNCS

e. Coordonarea unor volume colective publicate în edituri recunoscute CNCS

II. Studii publicate în volume

a. Capitole publicate în cărți

1. Sanda G., Bîja M., Mocanu A., 2018, *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă*, în *Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii*, editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239
2. Isac Florin, Bija Monica, 2018, *Comunicare și interculturalitate în anul Centenarului*, Ediția a XVII-a a Școlii de Vară, Editura UAV, ISBN 978-973-752-802-5
3. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2008, *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », Vol I, ISBN 978-973-752-210-8, 262p.
4. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2008, *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », Vol II, ISBN 978-973-752-236-8, 244p.

5. Florin Lucian Isac, Bîja, M., 2009, *Tranzactii comerciale*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN- 978-973-752-425-6, 2009, 138 pag.
6. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2010, *Tehnologie hotelieră*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN 978-973-752-528-4 pag 274 .

b. Studii prezentate la conferințe

III. Studii și articole în reviste de specialitate din fluxul principal de informații

a. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate ISI

b. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B+ și/sau indexate în BDI (cel puțin două BDI)

1. **Carmen Nastase, Monica Bija, Grigorie Sanda, 2018**, Consumer behavior during on-line shopping, **LUMEN Web of Sciences indexed Conference in 2018, RSACVP in Suceava, Romania**, April 20-21, 2018
2. **Monica Bija, 2015**, A new approach in stat-citizen dyad: E-governement, in Impactul transformărilor socioeconomice si tehnologice la nivel national, european si mondial, Nr. 6/2015, Vol 6, SSRN <http://ssrn.com/abstract=2670456> , NOS, RePecSSRN
3. **Monica Bija, 2015**, From customer relationship managementto interaction platform between stat and citizens, in Impactul transformărilor socioeconomice si tehnologice la nivel national, european si mondial, Nr. 7/2015, Vol 7, SSRN <http://ssrn.com/abstract=2671256> , NOS, RePecSSRN
4. **Monica Bîja, Raluca Balas, 2014**, Social media marketing to increase brand awareness, *Journal of Economics and Business Research*, Vol. XX, No2, , Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, ISSN 2068-3537, pag. 155-164, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, SCIOPI, EconBiz, WorldCat, New Jour.
5. **Monica Bîja, 2013**, *Toward a value focused marketing*, *Journal of Economics and Business Research*, Vol. XIX, Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, ISSN 2068-3537, pag. 153-163, DOAJ, EBSCO
6. Iacob Mihaela Ioana, **Monica Bîja**, Nicu Marian Spinu, 2010, *How to authorize my business?* Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, publicat in Revista „*Analele Universității din Oradea*”, seria *Științe Economice - Tom XIX, 2010*, ISSN-1582-5450, pag. 104-107, Repec, Doaj, Ebesco,
7. Iacob Mihaela Ioana, **Monica Bîja**, Nicu Marian Spinu, 2010, *Issues for strategy development and implementation to smes- ?* Conferința Internațională de Comunicări Științifice"Integrarea Europeană - noi provocări

pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, publicat in Revista „*Analele Universității din Oradea*”, seria *Științe Economice - Tom XIX, 2010*, ISSN-1582-5450, pag. 108-112, Repec, Doaj, Ebesco

8. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *Marketing budget during the economic crisis period in Romania*, publicata in *Analele Universitatii Stefan cel Mare Suceava*, Fascicolul Facultatii de Stiinte Economice si Administrative, vol 9. nr 1, ISSN 1582-6554, (categoria B + CNCISIS), pag 177-181, RePEc,DOAJ, EBSCO, Cabell's Directory
9. **Monica Bîja**, Ramona Lile, V.V. Pantea, 2009, *Ethics in the marketing of genetically modified products* ,Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, publicată în „*Lucrări Științifice*”, Seria I, vol XI, 2, Ed. Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410 (categoria B + CNCISIS), pag 277-282, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ
10. Ramona Lile, V.V. Pantea, **Monica Bîja**, 2009 *Conflicts models in organizations*, publicată în „*Lucrări Științifice*”, Seria I, vol XI, 2, Ed. Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410 (categoria B + CNCISIS), pag. 283-290, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ
11. Lile, V.V. Pantea, **Monica Bîja**, 2009, *Efficiency- essential element of the investment decision*, publicată în „*Lucrări Științifice*”, Seria I, vol XI, 2, Ed. Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410(categoria B + CNCISIS), pag. 291-298, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ
12. **Monica Bîja**, Nicoleta Mateoc-Sirb, 2008, *A new challenge – The market represented by women*, Conferința Științifică Internațională a Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ediția a IV-a, 30-31 mai, publicată în *Analele Universității Oradea*, Secțiunea Științe Economice, TOM XVII, 2008, ISSN+1582+5450 (categoria B + CNCISIS), pag 726-730, Repec, Doaj, Ebesco.
13. Nicoleta Mateoc-Sirb, **Monica Bîja**, 2008, *Implementation of benchmarking in marketing*, Conferința Științifică Internațională a Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ediția a IV-a, 30-31 mai, publicată în *Analele Universității Oradea*, Secțiunea Științe Economice, TOM XVII, 2008, ISSN+1582-5450 (categoria B + CNCISIS), pag.941-944, Repec, Doaj, Ebesco.
14. Nicoleta Mateoc-Sirb, **Monica Bîja**, T.Mateoc, 2008, *Study on poverty and its effects on rural population*, Simpozionul Științific Internațional al Facultății de Management Agricol - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, 15-16 mai, publicată în „

Lucrări Științifice”, Seria I, vol X, Ed. Agroprint, ISBN 1453-1410 (categoria B + CNCISIS), pag.145-152, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ.

15. Camelia Manescu, Nicoleta Mateoc-Sirb, Ana-Maria Dincu, N. Varan, C. Matias, **Monica Bîja**, 2008, *An analysis of romanian agricultural exploitations*, Simpozionul Științific Internațional al Facultății de Management Agricol - Universitatea de Științe Agricole și Medicina Veterinară a Banatului din Timișoara, 15-16 mai, publicată în „, Lucrări Științifice”, Seria I, vol X, Ed. Agroprint, ISBN 1453-1410 (categoria B + CNCISIS), pag. 497-504, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ

c. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria B și/sau indexate în BDI (o singură BDI)

1. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2008, *Is branding and rebranding a “must” to survive for companies?* Conferința Internațională „Challenges of Knowledge-Based Contemporary Economy” - The Second Edition, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, Conference Volume Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, Aeternitas Publishing House, ISBN 978-973-1890-15-9 (categoria B + CNCISIS), pag.505-509. Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate
2. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2008, *Political marketing and new techniques used to sway the electorate's behaviour*, Conferința Internațională „Challenges of Knowledge-Based Contemporary Economy” - The Second Edition, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, Conference Volume Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, Aeternitas Publishing House, ISBN 978-973-1890-15-9. (categoria B + CNCISIS), pag. 510-513 Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate

d. Articole științifice publicate în reviste de specialitate cotate CNCS în categoria C

1. Sanda G., Bîja M., Mocanu A., 2019, Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă, în Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii, Revista Contabilitatea, expertiza si auditul afacerilor, Revista Corpului Expertilor Contabili Si Contabililor Autorizati din Romania, Nr 1, Ian 2019, pag 3-8

2. Budugan Tania, Căilean Viorica, Bîja Monica, 2018, *Industria din Arad din anul 1018 pâna în prezent, Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri* 978-973-752-783-7, pag 23-29
3. Carmen Nastase, **Bîja Monica** -2010, *Challenges for european education and training system to suport economic growth – Theoretical and Practical Approaches in Economics-UAV Arad*, , ISBN- 978-973-752-523-9, pag.135-154.
4. Mathe Ilona, **Monica Bîja**, 2008, *Cultural identities and their impact on business*, Aurel Vlaicu University Conference Volume- Theoretical Developements in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, pag. 47-58
5. **Monica Bîja**, Mathe Ilona, 2008, *Political communication versus commercial communication*, Aurel Vlaicu University Conference Volume- Theoretical Developements in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, pag. 146-154.

e. Articole științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale

1. **Bîja Monica Suzana**, Balaș Raluca, Faculty of Economics, Aurel Vlaicu University of Arad, România The Rising Importance of Visual Elements in Advertising Campaigns Designed for the Social Media Environment ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 8th edition, May 23th-25th, 2019
2. Sanda Grigorie, Lecturer Ph.D. **Bîja Monica Suzana**, Student Hromei Alina Claudia, Faculty of Economics, Aurel Vlaicu University of Arad, România Study on the lending needs of the Arad inhabitants ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 23th-25th, 2019
3. **Monica Bîja**, Grigorie Sanda, Florin Isac, 2018, The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market consumers, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th, 2018
4. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *New marketing trends in Romanian hospitality industry*, publicata la Convegno International Conference on Tourism 2009, Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis”. 22 – 25 April 2009, Messina, ISBN 978-88-96116-20-3. <http://www.furcisciculo.net/articoli/al-via-la-conferenza-e-il-workshop-internazionale-sul-turismo-sostenibile-2009>

5. Ramona Lile, **Monica Bîja** – 2009, "Arad... city on mures" – legend or tourist product, publicata la Convegno International Conference on Tourism 2009, Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis". 22 – 25 April 2009, Messina, ISBN 978-88-96116-20-3 <http://www.furciculo.net/articoli/al-via-la-conferenza-e-il-workshop-internazionale-sul-turismo-sostenibile-2009>
6. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *The impact of the economic crisis over the hospitality industry*, publicata în lucrările Magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Kultúrák találkozósa a turizmusban, 2009, ISBN 978-963-9883-32-1, <http://www.nyme.hu/index.php?id=13603>
7. Ramona Lile, **Monica Bîja**, *Eco-tourism and development strategies in Romania*, publicata în lucrările Magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Kultúrák találkozósa a turizmusban, , ISBN 978-963-9883-32-1, <http://www.nyme.hu/index.php?id=13604>, 2009,
8. **Monica Bîja**, 2008, *Election strategies of Romanian political marketing*, Sámuel Tessedik College (STC) , Faculty of Economics Scientific Conference on the occasion of The Hungarian Science Day, Békéscsaba, ISSN 1454-9921, pag. 187-197

f. Alte articole științifice

IV. ISI Proceedings

1. **Monica Bîja**- 2009, *The city of lights – Building arad's brand*, Lucian Blaga University Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 16th International Economic Conference- Industrial Revolutions, from the globalization and post globalization perspective, 2009, ISBN 978-973- 739-775-1, **ISI Proceedings**, pag. 32-38

VI. PROIECTE DE CERCETARE PE BAZA DE CONTRACT / GRANT (carti publicate, articole, studii, ghiduri de bune practici, conferinte, schimb experienta, etc.)

1. Membru în Proiectul Simpozion Științific Studentesc "Economia – Prezent și Viitor", Ediția a XX-a, 2019, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 2520 lei, derulat în perioada 13.03.2019 - 25.04.2019.
2. Membru în echipa de organizare a proiectului cu titlul Concursul Virgil Madgearu pentru studenți și elevi, ediția a VI-a, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale, în valoare de 8500 lei, Mai, 2019

3. Membru în cadrul proiectului cu titlul Comunicare si interculturalitate in anul Centenarului -Editia XVII-a a Scolii de Vara, finantat de CMCA, 1622, valoare 28. 394 lei, perioada 02.05-11.11.2018.
4. Membru în cadrul proiectului cu titlul Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire, CMCA 6598, valoare 6800 lei, perioada 10.10-10.12. 2018
5. Membru în cadrul proiectului cu titlul Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, 2018, , *finanțat* de CMCA, 1620, in valoare de 11200 lei, 25.03-31.07.2019.
6. Membru în cadrul proiectului cu titlul *Concursul Simpozion Științific Studențesc Economia – Prezent și viitor, Ediția XIX, 2018, finanțat* în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2018, în valoare de 4010 lei, 01.03..2018- 05.04..2018
7. Membru în echipa de organizare a proiectului cu titlul *Concursul Virgil Madgearu pentru studenti si elevi*, editia a V-a, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2018, în valoare de 8500 lei, 01.04.2018-15.05.2018.
8. Membru în echipa de organizare a proiectului cu titlul *Concursul Virgil Madgearu pentru studenti si elevi*, contract 47906, 30.04.2017, în valoare de 3200 lei, 11.05.2017- 12.05.2017.
9. Membru In "Dezvoltare prin Mentorat", contract nr. FT 200711 9343.03.03/AB22 din 15.12.2009 al Fundatiei Pro Prietenia, programul PHARE - Facilitatea de Tranzitie 2007119343.03.03 - Integrarea In societate a tinerilor aparținând minoritațiilor i grupurilor dezavantajate, Buget: 3 1 243 euro
10. Membru în Proiectul "Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale", din cadrul programului "Proiecte tineret, învățământ și recreative", contract nr. 6357 din 20.10.2016, coordonator proiect conf. univ. dr. Dudă Dăianu Dana Codruța. Proiectul este derulat în perioada octombrie - decembrie 2016 între Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad și Centrul unicipal de Cultură Arad, având valoarea de 11.500 lei, din care 10.000 lei contribuția Centrului Municipal de Cultură Arad și 1.500 lei contribuția Universității "Aurel Vlaicu" din Arad.
11. Membru în cadrul proiectului „Un an din viața UAV 2015-2016”, derulat în perioada noiembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, valoarea proiectului 40.950 lei, din care 34.950 lei contribuția CCJA și 6.000 lei UAV.
12. Membru in proiectul : „Calitatea în învățământ, o prioritate pentru școlile arădene.Proiectul a fost derulat în perioada iulie - decembrie 2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Municipal de Cultura Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Cuc Lavinia

Denisia, nr contract 3948, valoarea proiectului 7866 în perioada 01.07.2017-31.12. 2017.

Data:

2019

Semnătura,