

Name:
Phd VERESS (BIJA) SUZANA MONICA

1. Scientific Works

I. Books

a. Published in CNCS recognized publishers (CNCS)

1. Bija Monica, 2019, **Valoarea și co-crearea valorii în sfera relațiilor politice**, Timișoara : Eurostampa, 2019 , ISBN 978-606-32-0696-2, 177 pag
2. Bîja, Monica, 2013, **Elemente de marketing politic**, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN 978-973-752-671-7, 152 pag.

II. Studies published in volums

Chapters published in books

1. Nicolaescu C. Veress M., 2025, Implicațiile contabile ale aplicării unor reglementări fiscale în contextul digitalizării, în volumul: *SMART ACCOUNTING: EVOLUȚIE PRIN TEHNOLOGIE & INOVAȚIE*, Editura CECCAR, ISBN 978-606-580-228-5
2. Nicolaescu C. Veress M., 2024, Aspecte teoretice și practice privind tratamentul contabil al brandurilor/mărcilor ca imobilizări necorporale în volumul *Sustenabilitatea, pilon al competitivității. Rolul profesioniștilor contabili în dezvoltarea de afaceri durabile*, Editura CECCAR, ISBN 978-606-580-175-9
3. Nicolaescu C. Bija M., 2023, "Tratamentul contabil și fiscal al ajustărilor pentru deprecieri sau pierderi de valoare ", în volumul "Evolutia serviciilor contabile. Diversificare prin inovare", în curs de publicare.
4. Sanda G., Bîja M., Mocanu A., 2018, *Importanța abilităților de comunicare în profesia contabilă*, în *Aportul contabilității la dezvoltarea societății românești în contextul aniversării centenarului unirii*, editura Eurostampa Timișoara, ISSN 2344-2239
5. Isac Florin, Bija Monica, 2018, *Comunicare și interculturalitate în anul Centenarului, Ediția a XVII-a a Școlii de Vară*, Editura UAV, ISBN 978-973-752-802-5
6. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2008, *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », Vol I, ISBN 978-973-752-210-8, 262p.
7. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2008, *Tehnologie hotelieră și de restaurant*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », Vol II, ISBN 978-973-752-236-8, 244p.

8. Florin Lucian Isac, Bîja, M, 2009, *Tranzactii comerciale*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN- 978-973-752-425-6, 2009, 138 pag.
9. Lile, R., Bîja, M., Băra, E., 2010, *Tehnologie hotelieră*, Editura Universității « Aurel Vlaicu », ISBN 978-973-752-528-4 pag 274 .

III. Studies and articles in journals mainstream information

b Scientific articles published in journals listed CNCS in B +category and / or indexed in BDI (at least two BDI)(16)

1. **Cristina NICOLAESCU, Veress Monica, 2025, SMART ACCOUNTING: EVOLUȚIE PRIN TEHNOLOGIE & INOVAȚIE**, Simpozionul „PAVEL CIUCE” Ediția a XXIII-a, organizat de CECCAR
2. **Cristina NICOLAESCU, Veress Monica, 2024, Aspecte teoretice si practice privind tratamentul contabil AL BRANDULUI/mărcii ca imobilizare corporala**, under publication, CECCAR Business Review, Body of Expert and Licensed Accountants of Romania (CECCAR),
3. **Risti Lucia, Veress Monica, 2024, Contabilitatea trezoreriei statului privind reflectarea fluxurilor informational-contabile ale bugetelor locale**.Under publication CECCAR Business Review, Body of Expert and Licensed Accountants of Romania (CECCAR),
4. **Cristina NICOLAESCU & Monica BIJA, 2022. "Practical Aspects Regarding the Accounting of Social Enterprises,"** CECCAR Business Review, Body of Expert and Licensed Accountants of Romania (CECCAR), vol. 3(11), pages 8-14.
5. **NICOLAESCU CRISTINA BIJA MONICA, 2022, Aspecte contabile și fiscale privind subvențiile**, in „Rolul profesioniștilor contabili în dezvoltarea sustenabilă a afacerilor”, ISSN 978-606-580-168-4
6. **Bija Monica, Sanda Grigorie, 2021** The influence of country origin over the purchasing decision ,HE USV ANNALS OF ECONOMICS AND PUBLIC ADMINISTRATION (ISSN 2285-3332, ON-LINE ISSN 2344-3847, ISSN-L 2285-3332) VOL 21, NO 2/34.
7. **Nicolaescu Cristina, Bija Monica, 2020, Legal accounting and tax aspects regarding fiduciary contracts**
[HTTPS://FSE.TIBISCUS.RO/ACTIVITATE/ANALE-SERIA-STIINTE-ECONOMICE-TIMISOARA/105-ECONOMIE/ANALE-SERIA-STIINTE-ECONOMICE-TIMISOARA/](https://fse.tibiscus.ro/activitate/ANALE-SERIA-STIINTE-ECONOMICE-TIMISOARA/105-ECONOMIE/ANALE-SERIA-STIINTE-ECONOMICE-TIMISOARA/)
8. **Carmen Nastase, Monica Bija, Grigorie Sanda, 2018, Consumer behavior during on-line shopping, LUMEN Web of Sciences indexed Conference in 2018, RSACVP in Suceava, Romania, April 20-21, 2018**

9. **Monica Bija**, 2015, A new approach in stat-citizen dyad: E-gouvernement, in Impactul transformărilor socioeconomice si tehnologice la nivel national, european si mondial, Nr. 6/2015, Vol 6, SSRN <http://ssrn.com/abstract=2670456> , NOS, RePecSSRN
10. **Monica Bija**, 2015, From customer relationship managementto interaction platform between stat and citizens, in Impactul transformărilor socioeconomice si tehnologice la nivel national, european si mondial, Nr. 7/2015, Vol 7, SSRN <http://ssrn.com/abstract=2671256> , NOS, RePecSSRN
11. **Monica Bîja, Raluca Balas**, 2014, Social media marketing to increase brand awareness, Journal of Economics and Business Research, Vol. XX, No2, , Editura Universităţii Aurel Vlaicu Arad, ISSN 2068-3537, pag. 155-164, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, SCPIO, EconBiz, WorldCat, New Jour.
12. **Monica Bîja**, 2013, *Toward a value focused marketing*, Journal of Economics and Business Research, Vol. XIX, Editura Universităţii Aurel Vlaicu Arad, ISSN 2068-3537, pag. 153-163, DOAJ, EBSCO
13. Iacob Mihaela Ioana, **Monica Bîja**, Nicu Marian Spinu, 2010, *How to authorize my business?* Conferinţa Internaţională de Comunicări Ştiinţifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediţia a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, publicat in Revista „*Analele Universităţii din Oradea*”, seria *Ştiinţe Economice - Tom XIX*, 2010, ISSN-1582-5450, pag. 104-107, Repec, Doaj, Ebescos,
14. Iacob Mihaela Ioana, **Monica Bîja**, Nicu Marian Spinu, 2010, *Issues for strategy development and implementation to smes- ?* Conferinţa Internaţională de Comunicări Ştiinţifice"Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediţia a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, publicat in Revista „*Analele Universităţii din Oradea*”, seria *Ştiinţe Economice - Tom XIX*, 2010, ISSN-1582-5450, pag. 108-112, Repec, Doaj, Ebescos
15. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *Marketing budget during the economic crisis period in Romania*, publicata in *Analele Universitatii Stefan cel Mare Suceava*, Fascicolul Facultatii de Stiinte Economice si Administrative, vol 9. nr 1, ISSN 1582-6554, (categoria B + CNCSIS), pag 177-181, RePEc,DOAJ, EBSCO, Cabell's Directory
16. **Monica Bîja**, Ramona Lile, V.V. Pantea, 2009, *Ethics in the marketing of genetically modified products* ,Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară a Banatului din Timişoara, publicată în „*Lucrări Ştiinţifice*”, Seria I, vol XI, 2, Ed. Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410 (categoria B + CNCSIS), pag 277-282, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ
17. Ramona Lile, V.V. Pantea, **Monica Bîja**, 2009 *Conflicts models in organizations*, publicată în „*Lucrări Ştiinţifice*”, Seria I, vol XI, 2, Ed.

Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410 (categoria B + CNCSIS), pag. 283-290, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ

18. Lile, V.V. Pantea, **Monica Bîja**, 2009, *Efficiency- essential element of the investment decision*, publicată în „Lucrări Științifice”, Seria I, vol XI, 2, Ed. Agroprint Timisoara, ISSN 1453-1410(categoria B + CNCSIS), pag. 291-298, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ
19. **Monica Bîja**, Nicoleta Mateoc-Sirb, 2008, *A new challenge – The market represented by women*, Conferința Științifică Internațională a Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ediția a IV-a, 30-31 mai, publicată în Analele Universității Oradea, Secțiunea Științe Economice, TOM XVII, 2008, ISSN+1582+5450 (categoria B + CNCSIS), pag 726-730, Repec, Doaj, Ebsco.
20. Nicoleta Mateoc-Sirb, **Monica Bîja**, 2008, *Implementation of benchmarking in marketing*, Conferința Științifică Internațională a Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ediția a IV-a, 30-31 mai, publicată în Analele Universității Oradea, Secțiunea Științe Economice, TOM XVII, 2008, ISSN+1582-5450 (categoria B + CNCSIS), pag.941-944, Repec, Doaj, Ebsco.
21. Nicoleta Mateoc-Sirb, **Monica Bîja**, T.Mateoc, 2008, *Study on poverty and its effects on rural population*, Simpozionul Științific Internațional al Facultății de Management Agricol - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, 15-16 mai, publicată în „Lucrări Științifice”, Seria I, vol X, Ed. Agroprint, ISBN 1453-1410 (categoria B + CNCSIS), pag.145-152, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ.
22. Camelia Manescu, Nicoleta Mateoc-Sirb, Ana-Maria Dincu, N. Varan, C. Matias, **Monica Bîja**, 2008, *An analysis of romanian agricultural exploitations*, Simpozionul Științific Internațional al Facultății de Management Agricol - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, 15-16 mai, publicată în „Lucrări Științifice”, Seria I, vol X, Ed. Agroprint, ISBN 1453-1410 (categoria B + CNCSIS), pag. 497-504, CABI, Copernicus, Ebsco, Ulrich, DOAJ

c. Scientific articles published in journals listed CNCS in B category and / or indexed in the BDI (only one BDI)

1. Cristina NICOLAESCU & Monica BIJA, 2023. "Accounting and Tax Issues Regarding the Subsidies," CECCAR Business Review, Body of Expert and Licensed Accountants of Romania (CECCAR), vol. 4(5), pages 15-25, May. Handle: RePEC:ahd:journl:v:4:y:2023:i:5:p:15-25DOI: 10.37945/cbr.2023.05.02

2. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2008, *Is branding and rebranding a “must” to survive for companies?* Conferința Internațională „Challenges of Knowledge-Based Contemporary Economy” - The Second Edition, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, Conference Volume Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, Aeternitas Publishing House, ISBN 978-973-1890-15-9 (categoria B + CNCSIS), pag.505-509. Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate
3. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2008, *Political marketing and new techniques used to sway the electorate's behaviour*, Conferința Internațională „Challenges of Knowledge-Based Contemporary Economy” - The Second Edition, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, Conference Volume Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, Aeternitas Publishing House, ISBN 978-973-1890-15-9. (categoria B + CNCSIS), pag. 510-513 Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate

d. Scientific articles published in journals listed CNCS in C category

1. Budugan Tania, Căilean Viorica, Bîja Monica, 2018, *Industria din Arad din anul 1018 până în prezent, Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri* 978-973-752-783-7, pag 23-29
2. Carmen Nastase, **Bîja Monica** -2010, *Challenges for european education and training system to suport economic growth – Theoretical and Practical Approaches in Economics-UAV Arad*, , ISBN- 978-973-752-523-9, pag.135-154.
3. Mathe Ilona, **Monica Bîja**, 2008, *Cultural identities and their impact on business*, Aurel Vlaicu University Conference Volume- Theoretical Developements in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, pag. 47-58
4. **Monica Bîja**, Mathe Ilona, 2008, *Political communication versus commercial communication*, Aurel Vlaicu University Conference Volume- Theoretical Developements in Contemporary Economics, Mirton Publishing House, Timișoara, ISBN 978-973-52-0489-1, pag. 146-154.

e. Scientific articles published in the proceedings of international conferences

1. **Monica Bija**, Grigorie Sanda, Florin Isac, 2018, *The influence of social media and content marketing on the purchasing behaviour of book market*

- consumers, ISREIE 2018 -International Symposium Research and Education in an Innovation Era, 7th edition, May 17th-20th, 2018
2. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *New marketing trends in Romanian hospitality industry*, publicata la Convegno International Conference on Tourism 2009, Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis”. 22 – 25 April 2009, Messina, ISBN 978-88-96116-20-3. <http://www.furcisciculo.net/articoli/al-via-la-conferenza-e-il-workshop-internazionale-sul-turismo-sostenibile-2009>
 3. Ramona Lile, **Monica Bîja** – 2009, "Arad... city on mures" – legend or tourist product, publicata la Convegno International Conference on Tourism 2009, Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis”. 22 – 25 April 2009, Messina, ISBN 978-88-96116-20-3 <http://www.furcisciculo.net/articoli/al-via-la-conferenza-e-il-workshop-internazionale-sul-turismo-sostenibile-2009>
 4. **Monica Bîja**, Ramona Lile, 2009, *The impact of the economic crisis over the hospitality industry*, publicata in lucrările Magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Kultúrák találkozása a turizmusban, 2009, ISBN 978-963-9883-32-1, <http://www.nyme.hu/index.php?id=13603>
 5. Ramona Lile, **Monica Bîja**, *Eco-tourism and development strategies in Romania*, publicata in lucrările Magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Turizmus Intézet, Kultúrák találkozása a turizmusban, , ISBN 978-963-9883-32-1, <http://www.nyme.hu/index.php?id=13604>, 2009,
 6. **Monica Bîja**, 2008, *Election strategies of Romanian political marketing*, Sámuel Tessedik College (STC) , Faculty of Economics Scientific Conference on the occasion of The Hungarian Science Day, Békéscsaba, ISSN 1454-9921, pag. 187-197

f. Other scientific papers

IV. ISI Proceedings

1. Nicolaescu, C., Risti, L., Bija, M. (2023). Considerations on FinTech Models in Romania – Specific Aspects Regarding Communication with Customers and the Recognition of Financial Flows Generated by These Models in the Accounting of Privately Owned Companies. In: Coman, A., Vasilache, S. (eds) Social Computing and Social Media. HCII 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14025. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35915-6_19, DOI https://doi.org/10.1007/978-3-031-35915-6_19, Published 09 July 2023, Publisher Name Springer, Cham, Print ISBN 978-3-031-35914-9, Online ISBN 978-3-031-35915-6

2.Monica Bîja- 2009, *The city of lights – Building arad's brand*, Lucian Blaga University Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 16th International Economic Conference- Industrial Revolutions, from the globalization and post globalization perspective, 2009, ISBN 978-973- 739-775-1, **ISI Proceedings**, pag. 32-38

VI Research projects based on contract/grant

1. Member of the project: "Learn to be an Entrepreneur for the Future! Improving the quality of educational offers and the skills of teachers in the field of entrepreneurship in order to increase participants' access to tertiary education under conditions of equity and social efficiency and promoting an entrepreneurial educational culture in competitive areas of regional interest - EDUBUSINESS,2023, curriculum expert, educational offer
2. Member in the project entitled : Virgil Madgearu, contest for students, VIIth edition, based on the order of the Minister of National Education 3111/2018, value de 8500 lei, 2021
3. Member in the project entitled"Economia – Prezent și Viitor", XXIst edition, 2021, financed by Minister of National Education, order 3111/2019, in value of 1050 Eur.
4. Member in the project entitled"Economia – Prezent și Viitor", XX edition, 2020, financed by Minister of National Education, order 3111/2019, in value of 2520.
5. Member in the project entitled : Virgil Madgearu, contest for students, VIth edition, based on the order of the Minister of National Education 3111/2018, value de 8500 lei, 2020.
6. Member in the project entitled Comunicare si interculturalitate in anul Centenarului -Editia XVII-a a Scolii de Vara, financed by CMCA, 1622, value 28. 394 lei, period 02.05-11.11.2018.
7. Member in the project entitled Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire, CMCA 6598, value 6800 lei, period 10.10-10.12. 2018.
8. *Member in the project entitled Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, 2018, , finanțat de CMCA, 1620, value 11200 lei, 25.03- 31.07.2019.*
9. Member in the project entitled *Concursul Simpozion Științific Studentesc Economia – Prezent și viitor, Ediția XIX, 2018, based on the order of the minister of National Education 3111/2018, value 4010 lei, 01.03..2018-05.04.2018.*
10. Member in the project entitled *Concursul Virgil Madgearu pentru studenti si elevi, editia a V-a, based on the order of the minister of National Education 3111/2018, value de 8500 lei, 01.04.2018- 15.05.2018.*
11. Member in the project entitled *Concursul Virgil Madgearu pentru studenti si elevi, contract 47906, 30.04.2017, value de 3200 lei, 11.05.2017- 12.05.2017.*
12. Member in the project entitled "Dezvoltare prin Mentorat", contract nr. FT 200711 9343.03.03/AB22/15.12.2009 Pro Prietenia foundation, PHARE - Facilitatea de Tranzitie 2007119343.03, Budget: 3 1 243 euro

13. Member in the project entitled "Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale", contract nr. 6357/20.10.2016, period oct. – dec. 2016 între Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad și Centrul unicipal de Cultură Arad, value 11.500 lei.
14. Member in the project entitled „Un an din viața UAV 2015-2016”, period nov – dec. 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partner and Centrul Cultural Județean Arad, value 40.950 lei.
15. Member in the project entitled: „Calitatea în învățământ, o prioritate pentru școlile arădene. Period july-december 2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” , Centrul Municipal de Cultura Arad și Primăria Arad, nr contract 3948, value 7866 lei, period 01.07.2017-31.12. 2017.

Date:

01.10.2025

Veress Suzana
Monica

