

## **PUBLICATIONS**

### **I. Books published in the CNCS recognized publishing houses**

1. Csorba, L., 2015 – „*Protecția consumatorilor în societatea contemporană de consum*”, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-910-4, 413 p.
2. Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2015 - "*Statistică economică: Micro- și Macroeconomică*", Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-898-5, 316 p.
3. Cioarna, A., Csorba, L., Cilan, T., 2011 - "*Economie. Macroeconomie*", "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973-752-598-7, 220 pages.
4. Cioarna, A., Csorba, L., Cilan, T., 2011 - "*Economie. Microeconomie*", "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973-752-597-0, 273 p.
5. Szenteși, S., Lile, R., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2011 - "*Statistică economică*", ediția a III-a revizuită și adăugită, "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973- 752-553-6, 371 pages.
6. Csorba, L., 2010 - "*Protecția consumatorilor în economia de piață*", "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973- 752-449-2, 375 pages.
7. Csorba, L., 2009 - "*Macroeconomie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978-973-1869-38-4, 330 pages.
8. Szenteși, S., Lile, R., Csorba, L., Bălan, L., Rusu, S., 2009 - "*Statistică*", "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973- 752-428-7, 371 pages.
9. Csorba, L., Băra, E., 2008 - „*Economia comerțului*”, "Aurel Vlaicu" Publishing House, Arad, ISBN 978-973-752-211-5, 300 pages.
10. Csorba, L., 2008 - „*Microeconomie*”, Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978-973-1869-22-3, 418 pages.
11. Csorba, L., 2007 - "*IMM-urile și rolul lor în economia modernă*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN (10) 973-7776-66-6; (13) 978-973-7776-66-2, 230 pages
12. Csorba, L., 2007 - "*Macroeconomie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978- 973-7776-73-0, 330 pages
13. Csorba, L., 2007 - "*Microeconomie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978-973-7776-86-0, 418 pages.
14. Csorba, L., 2004 - "*Managementul promovării produselor agro-silvice*", Gutenberg Univers Publishing House, Arad, ISBN 973-7776-02-X, 414 pages.

15. Csorba, L., 2003 - "*Microeconomie*", Dacia Publishing House, Cluj-Napoca, ISBN 973-35-1710-0, 386 pages (second edition).

16. Csorba, L., 2002 - "*Macroeconomie*", Gutenberg Publishing House, Arad, ISBN 973-8096-43-X, 280 pages.

17. Csorba, L., 2001 - "*Microeconomie*", Gutenberg Publishing House, Arad, ISBN 973-8096-35-9, 386 pages.

18. Csorba, L., 2000 - "*Management general*", Gutenberg Publishing House, Arad, ISBN 973-8096-06-5, 168 pages.

19. Csorba, L., 1999 - "*Protecția consumatorului – obiectiv prioritar al perioadei de tranziție spre economia de piață*", "Aurel Vlaicu" University Publishing House, Arad, ISBN 973-9361-14-3, 126 pages.

20. Csorba, L., 1998 - "*Fructele de pădure, hrană pentru consumatori, profit pentru economie*", "Aurel Vlaicu" University Publishing House & The Association for Consumer Protection Arad, ISBN 973-9361-06-4, 80 pages.

## **II. Textbooks and University courses published in the CNCS recognized publishing houses**

1. Csorba, L., 2008 - "*Economie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978-973-1869-21-6, 384 pages.

2. Csorba, L., 2007 - "*Economie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 978-973-7776-85-3, 384 pages.

3. Csorba, L., 2005 - "*Economie*", Gutenberg Universe Publishing House, Arad, ISBN 973-7776-37-3, 414 pages.

4. Csorba, L., 2002 - "*Micro- și Macroeconomie*", Dacia Publishing House, Cluj-Napoca, ISBN 973-35-1522-1, 256 pages.

5. Csorba, L., 1998 - "*Marketing - sinteze, teste și probleme*", "Aurel Vlaicu" University Publishing House, ISBN 973-9361-10-2, 106 pages.

6. Csorba, L., 1998 - "*Economie - teste, probleme și modalități de tratare a subiectelor pentru admiterea în învățământul superior economic*", "Aurel Vlaicu" University Publishing House, Arad, ISBN 973-9361-05-6, 115 pages.

## **III. Studies and articles published in specialised magazines from the main flow of information**

### **3.1. Scientific articles published in ISI journals**

1. Burcă, V., Csorba, L.M., Munteanu, F., Rusu, S., 2022 - *The Romanian consumers perception regarding the safety of dietary supplements*, **Journal of Public Health - Heidelberg**, 30(6), pp. 1583-1602, ISSN 2198-1833, eISSN 1613-2238, WOS 000605755400017, <https://doi.org/10.1007/s10389-020-01425-6> (ESCI, Q4)

2. Dabija, D.-C., Csorba, L.M., Isac, F., Rusu, S., 2022 - *Building trust towards sharing economy platforms beyond the COVID-19 pandemic*, **Electronics**, 11(18): 2916, eISSN 2079-9292, WOS 000856408900001, <https://doi.org/10.3390/electronics11182916> (IF 2,690, AIS 0,430, Q2, InfoEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,408 contribuție autor)

3. Csorba, L.M., Văduva, F., Gherguț, D.-I., 2023 – *The electrical and electronic products consumers' sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights*, **Amfiteatru Economic**, 25 (62), pp. 28-47, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS 001012163600003, <https://doi.org/10.24818/EA/2023/62/28> (JIF 2,6; AIS 0,282, Q3, CoreEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,256 contribuție autor)

4. Dabija, D.-C., Csorba, L.M., Isac, F., Rusu, S., 2023 - *Managing sustainable sharing economy platforms: A Stimulus–Organism–Response based Structural Equation Modelling on an emerging market*, **Sustainability**, 15(6):5583, eISSN 2071-1050, WOS 000968258200001, <https://doi.org/10.3390/su15065583> (AIS 0,533, Q2, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,238 contribuție autor)

5. Dabija, D.-C., Csorba, L.M., Pop, N.H., Obadă, D.-R., 2024 - *The impact of extraversion and introversion on Millennials propensity to recommend their preferred fitness center*, **Behavioral Sciences**, 14(1):22, eISSN 2076-328X, WOS 001149242100001, <https://doi.org/10.3390/bs14010022> (JIF 2,5; AIS 0,632, Q2, Psychology, Multidisciplinary, punctaj criterii CNATDCU 2,654 contribuție autor)

6. Văduva, F., Csorba, L.M., Dabija, D.-C., Lăzăroi, G., 2024 – *The impact of public policies and civil society on the sustainable behavior of Romanian consumers of electrical and electronic products*, **Sustainability**, 16(3), 1262, eISSN 2071-1050, WOS 001159125800001, <https://doi.org/10.3390/su16031262> (AIS 0,533, Q2, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 2,238 contribuție autor)

7. Văduva, F., Dinu, V., Csorba, L.M., 2024 - *Building consumers' trust towards e-commerce platforms: Particularities of an emerging country*, **Transformation in Business & Economics**, 23:1, ISSN 1648-4460, pp. 470-490, WOS 001261511300023, <http://www.transformations.knf.vu.lt/61/article/buil> (AIS 0,17, Q4, CoreEconomics, punctaj criterii CNATDCU 1,36 contribuție autor)

8. Dabija, D.-C., Csorba, L.M., Semeniuc, C., 2024 - *Enhancing Romanian consumers' purchase intention of a new kashkaval cheese with natural thyme flavor*, **Innovative Food Science & Emerging Technologies**, 103776, ISSN 1466-8564, WOS 001289464500001, <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2024.103776> (AIS 0,929, Q1, SocioEconomics, punctaj criterii CNATDCU 4,459 contribuție autor)

### **3.2. Scientific articles published in specialized magazines quoted CNCS in category B + and/or indexed in BDI**

1. Csorba, L., Burcă, V., 2023 - *The Romanian consumers perception regarding the immunization against the Coronavirus*, revista Economic Alternatives nr. 3/2023, ISSN: 1312-7462, p. 585-611, disponibil online la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/28018> (Indexat BDI: Scopus, ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033), DOI: <https://doi.org/10.37075/EA.2023.3.08>

2. Csorba, L., Juravle, D. J., 2022 – *Study regarding the impact of the COVID-19 pandemic on inflation in Romania in the 2019-2020 period*, Revista Economică 74:1 (2022) ISSN: 1582-6260, p. 51-64, disponibil online la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/articol.php?id=1265> (Indexat BDI: EBSCO, RePec, Ulrichs), DOI: <https://doi.org/10.56043/reveco-2022-0004>

3. Csorba, L., 2021 – *The attitude of the Romanian Consumers regarding the impact of cell phones on human health and on the environment*, Revista Economică 73:3 (2021) ISSN: 1582-6260, p. 75-96, disponibil on-

line la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73303csorba.pdf> (Indexat BDI: EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, Ulrichs)

4. Csorba, L., 2020 – *Drugs consumer protection – o socio-economic point of view regarding drugs safety*, revista Economic Alternatives nr. 2/2020, ISSN: 1312-7462, p. 262-282, disponibil on-line la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/16389> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033), DOI: <https://doi.org/10.37075/EA.2020.2.05>

5. Csorba, L., 2019 – *Attitude, knowledge and behavior of Romanian consumers regarding the impact of textile industry on human health and the environment*, revista Economic Alternatives nr. 3/2019, ISSN: 1312-7462, p. 394-411, disponibil on-line la: <https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/16389> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

6. Csorba, L., 2018 – *Dietary supplements consumer protection in a global market*, revista Economic Alternatives nr. 4/2018, ISSN: 1312-7462, p. 549-565, disponibil on-line la: [https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/8\\_Csorba\\_EA\\_4\\_2018\\_en.pdf](https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/8_Csorba_EA_4_2018_en.pdf) (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

7. Csorba, L., Burcă, V., Rusu, S., 2018 – *The controversial behavior of Romanian consumers regarding the safety of Flu Shot immunization*, revista Economic Alternatives nr. 1/2018, ISSN: 1312-7462, p. 86-112, disponibil on-line: <http://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/13361> (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, JournalTOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,033)

8. Cernușca, L., Csorba, L., Cilan, T., 2017 – *Perceptions regarding the hard and soft competencies necessary to access the Romanian labor market*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 23-42 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

9. Rusu, S., Csorba, L., 2016 – *Smartphones – a powerful tool for tourism. Romanian travel Apps*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 69-78 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

10. Csorba, L., Rusu, S., 2015 - *The history of sustainable management- a literature review*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 2, ISSN 2068-3537, p. 45-65 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

11. Rusu, S., Csorba, L., 2014 - *The evolution of the number of tourists accomodated in Arad*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 2, ISSN 2068-3537, p. 52 - 60 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)

12. Csorba, L., Rusu, S., 2014 - *Current trends in providing the toys security and consumer protection*, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 47 - 64 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz)

13. Risti, L. C, Csorba, L., Cuc, L., 2013 – *Considerations on the structure and particularities of tax revenues in the 2000s Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, p. 62-71 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco)

14. Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., Csorba, L., 2012 – *Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts*, African Journal of Business Management, vol. 6 (10)/14 March 2012, ISSN 1993-8233, p. 3570-3575, DOI: 10.5897/AJBM11.2785
15. Rusu, S., Csorba, L., Cureteanu, R., Isac, F. L., 2012 – *Tourism entrepreneurship and its role in the activity of SMEs in Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, p. 23-32 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)
16. Csorba, L., Isac, F., Cureteanu, R., Rusu, S., 2012 - *The mobile phones consumer protection*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 3, nr. 16, December special issue, ISSN 1857-7881, p. 53-68 (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)
17. Csorba, L., 2011 - *Drugs consumer protection in a global age*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 2, nr. 6, November, ISSN 2039-9340, p. 11-22, retrieved from <http://www.richtmann.org/journal/index.php/mjss/article/view/10907> (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)
18. Cismaș, L., Csorba, L., Pitorac, R., 2011 – *Regional disparities of unemployment in the European Union and in Romania*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 2068-3537, p. 7-24 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)
19. Csorba, L., 2011 - *Deceptive and subliminal food advertising*, revista Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy, vol. 2, nr. 4, September, ISSN 2039-9340, p. 11-22 (Indexat BDI: IBSS, Proquest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Ulrichs, Socol@r Index, Scirus Index etc)
20. Bălaș, M., Csorba, L., 2011 - *An investment decision using fuzzy logic to select a production line*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 1, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, p. 7-21 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)
21. Csorba, L., 2011 - *Deceptive and subliminal food advertising*, revista International Journal of Research in Management, Economics & Commerce, India, vol. 1, issue 1, ISSN 2250-057X, p. 1-20 (Indexat BDI: Cabell's, Proquest, Open J Gate, Google Scholar, Ulrichs etc)
22. Csorba, L., Gomoi, B., 2010 - *The Iceland cloud of volcanic ash - an environmental issue affecting the global economy*, revista Journal of Economics and Business Research nr. 1, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, p. 7-12 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)
23. Csorba, L., Lile, R., 2010 – *An evaluation of the sustainable tourism development in Romania*, Research Journal of Agricultural Science, p. 511-516, edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 2066-1843 (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)
24. Lile, R., Csorba, L., 2010 – *Development strategies for sustainable development*, Research Journal of Agricultural Science, p. 662-667, edited by the Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 2066-1843 (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)
25. Csorba, L., 2009 - *Energy resources in the sustainable development view*, revista Journal of Economics and Business Research, nr. 2, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 2068-3537, p. 7-14 (Indexat BDI: DOAJ, Ebsco, Index Copernicus)

### 3.3. Scientific articles published in the volumes of national and international conferences

1. Rusu, S., Isac, F., Csorba, L., 2022 – *Food tourism, vector of the development of tourist destinations*, Lucrări Științifice Management Agricol, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453-1410, Vol 24(1), disponibil on-line la: <https://www.lisma.ro/index.php/lisma/article/view/2142> Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Ebsco, Cabi Full text)

2. Csorba, L., 2020 - „*Protecția consumatorilor de asigurări auto*” – Volumul Simpozionului „Profesionistul contabil-creator de valoare adăugată și partener consecvent al mediului de afaceri”, Editura CECCAR, București, ISBN 978-606-580-118-9, p. 108-121

3. Csorba, L., Cernușca, L., 2019 – „*Aspecte economice și contabile privind certificatele verzi și rolul lor în dezvoltarea durabilă contemporană*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVII, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, p. 96-112

4. Csorba, L., 2019 - „*Protecția consumatorilor de asigurări medicale de călătorie*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVII, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, p. 113-124

5. Csorba, L., 2018 - „*Particularități economice și contabile ale comerțului electronic*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVI, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, p. 135-146

6. Csorba, L., 2018 - „*Aspecte economice și contabile privind managementul deșeurilor*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XVI, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2344-2239, p. 146- 159

7. Csorba, L., 2017 - „*Protecția consumatorilor de credite de consum*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XV, Editura Cărții de Știință, Cluj-Napoca, ISSN 2344-2239, p. 146- 164

8. Csorba, L., Rusu, S., 2017 - „*Particularități ale politicii de protecție a consumatorilor de servicii financiar-bancare*” – Volumul Simpozionului „Pavel Ciuce”, Ediția XV, Editura Cărții de Știință, Cluj-Napoca, ISSN 2344-2239, p. 165-179

9. Csorba, L., 2011 - „*Drugs consumer protection*” – The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria, ISBN 978-973-752-523-9, p. 33- 45

10. Csorba, L., 2011 - „*Deceptive and subliminal food advertising*” – The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria, ISBN 978-973-752-523-9, p. 138- 149

11. Csorba, L., Boglea, V., 2011 - „*Sustainable cosmetics: a major instrument in protecting the consumers interest*”, The 3rd International Conference of Economic Sciences, Kaposvar University, Hungaria, Regional and Business Studies, vol. 3, suppl 1, ISBN 978-963-9821-31-6, p. 167-176, retrieved from <https://journal.ke.hu/index.php/rbs/article/view/455>

12. Barbu, F., Csorba, L., 2011 – *Expressions of cultural practices associated with the alternative agriculture paradigm*, International Scientific Symposium „Sustainable Rural Development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453-1410, p. 105-115 (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)

13. Csorba, L., Barbu, F., 2011 – *Biological versus synthetic food – result of an efficient consumer protection strategy*, International Scientific Symposium „Sustainable Rural Development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453-1410, p. 119-127 (B+, Indexat BDI: Doaj, Ebsco, Index Copernicus, Cabi Full Text)

14. Csorba, L., Sabău, F., 2009 - *Consumer protection - a major element of the communication strategy in forestry*, Bulletin UASVM, Agriculture 66 (2)/2009, print ISSN 1843-5246; electronic ISSN 1843-5386, p. 148-156 (B+)
15. Tigan, E., Brinzan, O., Csorba, L., 2008 - *Ecological footprint tool for calculating the environmental flow* (Vol. 65). Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. Agriculture.
16. Csorba, L., Brinzan, O., Tigan, E., 2008 – *Sustainable strategy for a contemporary economic development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, p. 275- 283, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
17. Csorba, L., Brinzan, O., 2008 – *Waste management - an important component for a sustainable development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, p. 283- 287, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
18. Brinzan, O., Csorba, L., 2008 – *The impact of environmental taxes upon contemporary enterprises price policy*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, ISSN 1453 -1410, p. 397- 405, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
19. Csorba, L., Pantea, V., 2008 – *The contemporary Romanian small business environment*, International Session of Scientific Papers „Scientific research and education in the air force”, Air Force Academy "Henri Coandă", Brașov, ISBN 978-973-8415-56-0, p. 96 - 100, Air Force Academy Publishing House (B+)
20. Pantea, V., Csorba, L., 2008 – *Contingency theories of leadership*, International Session of Scientific Papers „Scientific research and education in the air force”, Air Force Academy "Henri Coandă", Brașov, ISBN 978-973-8415-56-0, p. 279 - 282, Air Force Academy Publishing House (B+)
21. Csorba, L., Lile, R., 2008 – *Decision making in uncertainty, by fuzzy theory and logic, in the field of Romanian investments*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221 -5279, p. 173-178, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
22. Csorba, L., Lile, R., 2008 – *Noțiuni generale privind teoria și logica fuzzy*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221 -5279, p. 179-182, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
23. Lile, R., Csorba, L., 2008 – *Managementul calității totale*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, May, ISSN 1221-5279, p. 231-236, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
24. Lile, R., Csorba, L., 2008 - *Globalizarea și organizațiile mileniului al treilea*, Scientific papers published at the International Symposium (vol. 40), University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221-5279, p. 237-242, Agroprint Publishing House (B+, Indexat BDI: Doaj)
25. Csorba, L., Brinzan, O., Tigan, E., 2008 – *The protection of the Romanian panification products consumers*, Analele Universității din Oradea, TOM XVII, volum IV, Oradea, ISSN 1582 -5450, p. 845- 847 (B+)
26. Csorba, L., Tigan, E., Brinzan, O., 2008 – *International marketing strategy*, Analele Universității din Oradea, TOM XVII, volum IV, Oradea, ISSN 1582 -5450, p. 848-850 (B+)

27. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *New sustainable rural Development Strategies*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, p. 57-62, vol. IX (2), (B+)
28. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *The Environmental Business-Main Factor assuring a sustainable rural Development*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, p. 63-71, vol. IX (2), (B+)
29. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Management of Change or TQM*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, p.111-115, vol. IX (1), (B+)
30. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *TQM the important role in the modern Management*, Simpozion Științific Internațional: Managementul dezvoltării durabile, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Management Agricol Timișoara, ISSN 1453-1410, p. 115-121, vol. IX (1), (B+)
31. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Environmental protection financial Instruments*, International Symposium „Trends in European Agriculture Development”, University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, ISSN 1221-5279, p. 123-128, Editura Agroprint (B+)
32. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Green Economy in the Context of sustainable development*, International Symposium „Trends in European Agriculture Development”, University of Agricultural Sciences and Veterinar Medicine of the Banat, Timișoara, May 24-25, ISSN 1221-5279, p. 129-134, Editura Agroprint (B+)
33. Csorba, L., 2007 - *The Government and the Economy*, The XIIth, International Conference - „The Knowledge Based Organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, p. 60-66 (B+)
34. Csorba, L., 2007 - *The American federal Agencies*, The XIIth, International Conference - „The knowledge based organization”, Landforces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, p. 67-62 (B+)
35. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *The population and their demographic Features - a main factor of economic growth*, International Symposium „Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia României”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice Oradea, ISSN 1582-5450, p.144-146 (B+)
36. Csorba, L., Lile, R., 2007 - *Wohlstand in Mittel – und Ost Europa*, International Symposium „Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia României”, Analele Universității din Oradea, Științe Economice Oradea, ISSN 1582-5450, p.147-149 (B+)
37. Brînzan, O., Csorba, L., 2007 - *Food safety-strategy and actions*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, p. 76-79 (B+)
38. Brînzan, O., Csorba, L., 2007 - *H.A.C.C.P Risk Management*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, p. 43-48 (B+)
39. Csorba, L., Brînzan, O., 2007 - *Regional development in Romania in the context of European Ascension*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, p. 80-88 (B+)



40. Csorba, L., Brînzan, O., 2007 - *Factors of regional change in Romania*, The XIIIth, International Conference - The knowledge based organization, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISSN 1843-6722, p. 89-97 (B+)
41. Lile, R., Csorba, L., 2007 - *Total Quality Management*, Simpozion Științific Internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara (B+)
42. Lile, R., Csorba, L., 2007 - *Globalisation and the organisations of the third millenium*, Simpozion Științific Internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara (B+)
43. Csorba, L., 2002 - *Decision making in the unconventional energies sector in Romania by using the decisional tree*, Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 005-012
44. Csorba, L., 2002 - *Managementul promovării vânzărilor*, Brașov, Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice Simpec 2002, Universitatea "Transilvania" din Brașov, (vol III), ISBN 973-8204-35-6, p. 19-38
45. Csorba, L., 2002 - *O viziune generală asupra managementului publicității*, Constanța, volumul Conferinței Internaționale "Romanian Naval Academy's 130<sup>th</sup> Anniversary", secțiunea "Științe Economice și Socio-Umane", Academia "Mircea cel Bătrân", ISBN 973-8303-16-9 și 973-8303-22-2, p. 44-51
46. Csorba, L., 2002 - *Managementul relațiilor publice*, Constanța, volumul Conferinței Internaționale "Romanian Naval Academy's 130<sup>th</sup> Anniversary", secțiunea "Științe Economice și Socio-Umane", Academia "Mircea cel Bătrân", ISBN 973-8303-16-9, și 973-8303-22-2, p. 38-44
47. Csorba, L., 2002 - *Rolul consumerismului în politica de promovare a produselor alimentare organice*, volumul „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale”, București, Editura ASE, ISBN 973-594-148-1 (vol II), p. 199-206
48. Csorba, L., 2001 - *Rolul spiritului de echipă în management*, Baia Mare, Buletinul științific al Facultății de Științe Economice din Baia Mare, ISSN 1224-3213, p. 187-191
49. Csorba, L., 2001 - *Etica managementului promoțional*, Oradea, Analele Universității din Oradea, ISSN 1582-5450, p. 257-259
50. Csorba, L., 2000 - *Evoluția șomajului și efectele sale la nivel mondoeconomic în perioada 1980-1990*, Timișoara, volumul Studii de Economie, Tom 2, ISSN 1223-1894, p. 582-588.
51. Csorba, L., 2000 - *Sistemul informațional și rolul său în adoptarea deciziilor. Tabloul de bord*, Târgu-Jiu, Analele Universității "Constantin Brâncuși", ISBN 973-8086-10-8, p. 300-305.
52. Csorba, L., 1999 - *Merchandisingul ca politică de promovare în marketing*, București, vol. "Marketingul în întreprinderea românească" - editura ASE, ISBN 973-9462-76-6, p. 186-190
53. Csorba, L., 1998 - *Protecția Consumatorului- prioritatea politicii generale a Uniunii Europene*, Arad, vol. Economia – prezent si viitor – partea I-a, editura Universității "Aurel Vlaicu", ISBN 973-9361-26-4, p. 157-160
54. Csorba, L., 1998 - *Rolul Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor în România*, Arad, vol. Economia – prezent si viitor – partea I-a, editura Universității "Aurel Vlaicu", ISBN 973-9361-26-4, p.153-157

55. Csorba, L., 1998 - *Afacerile și etica*, Arad, vol. Economia - prezent și viitor – partea I-a, editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, ISBN 973-9361-26-4, p.150-153
56. Csorba, L., 1997 - *Motivarea. Teoria motivațională a echității*, Arad, vol. Studia Universitatis, Universității „Vasile Goldiș”, nr. 7, ISBN 973-9328-07-05, p. 435-438
57. Csorba, L., 1997 - *Afacerile și responsabilitatea socială*, Iași, Buletinul Științific, Editura Fundației Gh. Zane, volum II, ISSN 1224-9475, p. 115-119
58. Csorba, L., 1996 - *Efectele prelevărilor fiscale asupra eficienței întreprinderii și calității vieții*, Arad, volum Studia Universitatis, Universitatea „Vasile Goldiș”, seria A, editura Mirton Timișoara, ISBN 973-578-207-3, p. 208-212.
59. Lile, R., Csorba, L., 2010 - „*The romanian energy market*” – Theoretical and practical approaches in economics, "Aurel Vlaicu" University Publishing House Arad, ISBN 978-973-752-523-9, p. 84 – 98
60. Csorba, L., Lile, R., 2010 - „*New behaviour trends in the area of food industry products*” – Theoretical and practical approaches in economics, "Aurel Vlaicu" University Publishing House Arad, ISBN 978-973-752-523-9, p. 162 - 173
61. Csorba, L., Pantea, V., Maxim, O., 2008 - „*SME public policies in the European Union*”- International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of Arad, 20-21 November, ISBN 978-973-52-0489-1, p. 219 - 232
62. Pantea, V., Csorba, L., Maxim, O., 2008 - "*Porter's strategy, value chains and competitive advantage*"- International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of Arad, 20-21 November, ISBN 978-973-52-0489-1, p. 91 - 98
63. Csorba, L., 2006 - „*The Nonprofit Organizations- support of the Contemporary Market Economy*” - The XIth International Conference - „Man in the knowledge based organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-51-3 p. 115 – 120
64. Csorba, L., 2006 - „*The communication policy in the nonprofit sector*”, The XIth International Conference - „Man in the knowledge based organization”, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, ISBN 978-973-7809-51-3, p. 121 - 125
65. Csorba, L., 2005 - "*Dezvoltarea comerțului mondial și a protecționismului în anii 1980-1990*", a X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională „Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea”, Sibiu, vol. III. Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-29-7, p. 95-102
66. Csorba, L., 2005 - "*Recesiunea mondoeconomică în anii 1980-1990*", a X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională „Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea”, Sibiu, vol. III. Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 973-7809-29-7, p. 95-102
67. Csorba, L., Vădăsan, I., 2004 - *Sectorul mass-media în România în perioada contemporană*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, p. 320 - 326
68. Csorba, L., 2004 - *Rolul IMM-urilor în economia României, în pragul aderării la Uniunea Europeană*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, p. 63 - 73
69. Csorba, L., 2004 - *Europa anilor 2000: dezvoltare și prognoză*, Arad, Analele Universității „Aurel Vlaicu”, seria Economie, ISSN 1582-3385, p. 74 - 80
70. Csorba, L., 2002 - *Particularities of estimating the efficiency of foreign trade at microeconomic level*, Constanța, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 59-64

71. Csorba, L., 2002 - *Application of the multiple criteria decision making process in trade, using the multiperiod decisional tree*, Constanța, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 51-58

72. Csorba, L., 2001 - *Creșterea economică și mediul. Integrarea mediului în dezvoltarea economică*, Târgu-Jiu, volumul Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice, Universitatea din Târgu-Jiu, ISBN 973-85266-1-2, p. 64-69

73. Csorba, L., Nagy, M., 2001 - *Particularities of applying the decisional criterias in uncertainty in the unconventional energy sector in Romania*, Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 119-126

74. Csorba, L., Nagy, M., 2001 - *Application of Electre model in supplying*, Budapest, PAMM Technical University of Budapest, ISSN 0133-3526, p. 143-150

75. Csorba, L., 2000 - *Efecte ale catastrofei nucleare de la Cernobil asupra mediului socio-economic al anilor 2000*, Bacău, Vol. Conferinței Naționale de Energetică Industrială, ISBN 973-99703-4-6, p. 136-138

76. Csorba, L., 2000 - *Particularități ale investițiilor silvice și conținutul programului de investiții*, Arad, volumul Analele Universității „Aurel Vlaicu”, ISSN 1582-3385, p. 70-76

77. Csorba, L., 2000 - *Sistemul organizatoric al economiei forestiere*, Arad, volumul Analele Universității „Aurel Vlaicu”, ISSN 1582-3385, p. 65-70

78. Csorba, L., 1998 - *Afacerile, poluarea și mediul înconjurător*, Bacău, vol. Conferinței Naționale de energetică industrială, editia a-II-a: “Tendințe noi în dezvoltarea sistemelor și echipamentelor energetice”, ISBN 973-9362-16-8, p.23-27

### **3.4. Scientific articles published in other journals**

#### **3.4.1. Scientific articles published in the CECCAR Journal**

1. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (I)*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 8, ISSN 1454 - 9263, p. 3-14, DOI: <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2020.09.01>

2. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (II)*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 9, ISSN 1454 - 9263, p. 3- 10, DOI: <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2020.09.01>

3. Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - "*Noi reglementări contabile în domeniul managementului deșeurilor*", Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 1, ISSN 1454 - 9263, p. 11- 21.

4. Csorba, L., 2019 - "*Particularități economice și contabile ale comerțului electronic*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 3, ISSN 1454 - 9263, p. 45- 49.

5. Csorba, L., Cernușca, L., 2018 - "*Aspecte contabile privind managementul deșeurilor*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 3, ISSN 1454 - 9263, p. 17- 27.

6. Csorba, L., 2017 - "*Protecția consumatorilor de servicii financiare la distanță*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 6, ISSN 1454 - 9263, p. 54- 65.

7. Csorba, L., 2017 - "*Aspecte generale privind protecția consumatorilor de servicii de asigurare (I)*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 7, ISSN 1454 - 9263, p. 54- 62.

8. Csorba, L., 2017 - "*Aspecte generale privind protecția consumatorilor de servicii de asigurare (II)*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 8, ISSN 1454 - 9263, p. 51- 58.

9. Csorba, L., 2017 - "*Protecția consumatorilor de asigurări de viață*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 9, ISSN 1454 - 9263, p. 56- 64.

10. Csorba, L., 2017 - "*Protecția consumatorilor de asigurări de locuințe*", Revista Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, nr. 10, ISSN 1454 - 9263, p. 49- 56.

### **3.4.2. Scientific articles published in *Tribuna Economică Review* and in the *Scientific and Technical Bulletin of UAV***

1. Csorba, L., 2011 - "*Marketingul local al produselor biologice*", Tribuna Economică nr. 3, ISSN 1018 - 0451, p. 54- 55.

2. Csorba, L., 2011 - "*Marketingul produselor agro-silvice*", Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1018 - 0451, p. 50- 54.

3. Csorba, L., 2011 - "*Marketingul produselor biologice și agro-silvice*" (grupaj), Revista de Comerț nr. 1-2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 24 - 32.

4. Cioarna, A., Csorba, L., 2011 - "*Șomajul actual - situație analitică comparativă*", Revista de Comerț nr. 1-2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 47 - 67.

5. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (I)*", Tribuna Economică nr. 22, ISSN 1018 - 0451, p.

6. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (II)*", Tribuna Economică nr. 23, ISSN 1018 - 0451, p.

7. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de jucării (III)*", Tribuna Economică nr. 24, ISSN 1018 - 0451, p.

8. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de jucării*", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.

9. Csorba, L., 2011 - "*Marketing urban și marketing rural (I)*", Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018 - 0451, p.

10. Csorba, L., 2011 - "*Marketing urban și marketing rural (II)*", Tribuna Economică nr. 27, ISSN 1018 - 0451, p.

11. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (I)*", Tribuna Economică nr. 33, ISSN 1018 - 0451, p.

12. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (II)*", Tribuna Economică nr. 34, ISSN 1018 - 0451, p.

13. Csorba, L., 2011 - "*Promovarea intereselor consumatorilor de echipamente de joacă din locuri publice (III)*", Tribuna Economică nr. 35, ISSN 1018 - 0451, p.
14. Csorba, L., 2010 - "*Marketingul ecologic - instrument de implementare al managementului dezvoltării durabile*", Tribuna Economică nr. 1, ISSN 1018 - 0451, p. 55 - 56.
15. Csorba, L., 2010 - "*Practicile de marketing ecologic*", Tribuna Economică nr. 2, ISSN 1018 - 0451, p. 55 - 56.
16. Csorba, L., 2010 – „*Sistemul de transport în România*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 3 - 6.
17. Csorba, L., Lile, R., 2010 – „*Strategii de dezvoltare a turismului*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.11 - 13.
18. Csorba, L., Boglea, V., 2010 – „*Gestiunea deșeurilor*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.7 - 10.
19. Csorba, L., Vlasiu, A., 2010 – „*Logistica inversă - noua structură de distribuție a viitorului*”, Tribuna Economică nr. 3, ISSN 1018 - 0451, p. 54 - 55
20. Csorba, L., Vlasiu, A., 2010 – „*Logistica inversă - o nouă structură de distribuție a viitorului*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 19 - 22.
21. Csorba, L., 2010 – „*Marketingul ecologic - instrument al managementului dezvoltării durabile.....eficacitatea promovării vânzărilor.....strategia forțelor de vânzare*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 41- 44.
22. Csorba, L., Barbu, F., 2010 – „*Strategia forțelor de vânzare în marketingul produselor agro-silvice*”, Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 50 - 52.
23. Boglea, V., Csorba, L., 2010 - "*Impozitele pe mediu - componentă a politicii de dezvoltare durabilă în Uniunea Europeană*", Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 27 - 29.
24. Boglea, V., Csorba, L., 2010 - "*Efectele fiscalității asupra calității vieții*", Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 29 - 35.
25. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "*Restricțiile verticale - componentă a tacticilor de comercializare în marketing*", Tribuna Economică nr. 20, ISSN 1018 - 0451, p. 51- 53.
26. Csorba, L., 2010 - "*Protecția consumatorilor de medicamente (I)* ", Tribuna Economică nr. 25, ISSN 1018 - 0451, p. 53 - 54.
27. Csorba, L., 2010 - "*Protecția consumatorilor de medicamente (II)* ", Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018 - 0451, p. 46 - 47.
28. Csorba, L., Cioarna, Al., 2010 - "*Impactul crizei economice actuale asupra activității IMM-urilor din România*", Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 3 - 6
29. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "*Gestionarea proprietății intelectuale în economia informației*", Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 13 - 15.
30. Csorba, L., Cioarna, Al., 2010 - "*Impactul crizei economice actuale asupra activității IMM-urilor din România*", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p.

31. Csorba, L., 2010 - "*Protecția consumatorului - noi abordări*", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p.
32. Cismaș, L., Csorba, L., 2010 - "*Restricțiile verticale - componentă a tacticilor de comercializare în marketing*", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
33. Csorba, L., 2009 - "*Mixul de marketing în sectorul financiar bancar*", Revista de Comerț nr. 1, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424.
34. Csorba, L., 2009 – "*Promoțiile cu premii - instrument al mixului de comunicare*", Tribuna Economică nr. 6, ISSN 1018 - 0451, p. 58-59.
35. Csorba, L., 2009 – "*Protecția consumatorului de produse textile*", Tribuna Economică nr. 7, ISSN 1018 - 0451, p. 54-57.
36. Csorba, L., 2009 – "*Piața și consumatorul de produse textile*", Revista de Comerț nr. 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 27 - 31.
37. Csorba, L., 2009 – "*Promoțiile cu premii - instrument al mixului de comunicare;*  
- *Fidelizarea consumatorilor de servicii financiar-bancare;*  
- *Mixul de marketing în sectorul financiar-bancar.*"  
Grupaj realizat în Revista de Comerț nr. 2- 3, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 44 - 53.
38. Csorba, L., 2009 – "*Protecția consumatorilor de produse cosmetice*", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 7-12.
39. Csorba, L., 2009 - "*Protecția consumatorilor de telefonie mobilă*", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 13-20.
40. Csorba, L., 2009 - "*Protecția consumatorilor de servicii financiare la distanță*", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 21 -25.
41. Csorba, L., 2009 - "*Protecția consumatorilor de jucării*", Revista de Comerț nr. 4, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 26-31.
42. Csorba, L., Victor, P., 2009 - "*Publicitatea înșelătoare la alimente*", Revista Psihologie economică aplicată nr. 4, editor Tribuna Economică
43. Csorba, L., 2009 - "*De la "produse care se vând singure" la publicitatea globală*", Revista Psihologie economică aplicată nr. 5, editor Tribuna Economică
44. Csorba, L., Mazuru, L., 2009 – "*Protecția consumatorului de servicii turistice;*  
- *Protecția consumatorului de produse hoteliere;*  
- *Protecția consumatorilor în tranzacțiile de schimburi valutare;*  
- *Protecția consumatorilor de produse de mobilier;*  
- *Protecția consumatorilor de produse alimentare biologice.*"  
Grupaj realizat în Revista de Comerț nr. 5- 6, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p. 22 - 38.
45. Csorba, L., 2009 – "*Igiena produselor alimentare*", Tribuna Economică nr. 33, ISSN 1018 - 0451, p. 52 - 54.
46. Csorba, L., 2009 - "*Politica regională în România - instrument de reducere a disparităților regionale, economice și sociale*", Revista de Comerț nr. 7, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.

47. Csorba, L., Boglea, V., 2009 – „*Un instrument de comunicare în comerțul modern*”, Tribuna Economică nr. 37, ISSN 1018 - 0451, p. 53 - 54.
48. Csorba, L., Boglea, V., 2009 - "*Casa de marcat - un instrument de comunicare în comerțul modern*", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
49. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*”(I), Tribuna Economică nr. 46, ISSN 1018 - 0451, p.
50. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*” (II), Tribuna Economică nr. 47, ISSN 1018 - 0451, p.
51. Csorba, L., Hetco, M., 2009 - "*Analiza și diagnosticarea motivării și satisfacției personalului prin modelul MBTI*", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
52. Csorba, L., 2009 - "*Diagnosticul funcțiunii de producție a firmei*", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
53. Csorba, L., 2009 - "*Supravegherea pieței europene a energiei electrice*", Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
54. Csorba, L., 2009 – „*Strategia de publicitate în marketingul produselor agro-silvice*”, Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582 - 0424, p.
55. Csorba, L., 2009 – „*Protecția consumatorilor în sectorul casnic*”, Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 582 - 0424, p.
56. Csorba, L., Spânu, M., 2008 - "*Consumul mondial de audiovizual - între etică și realitate*", Revista de Comerț nr. 2, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
57. Csorba, L., 2008 – „*Diagnosticul de marketing al firmei*”, Tribuna Economică nr. 30, ISSN 1018 - 0451, p. 68-69
58. Csorba, L., 2008 - "*Diagnosticul firmei/organizației*", Revista de Comerț nr. 8, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
59. Csorba, L., 2008 – „*Diagnosticul aprovizionării în comerț*”, Tribuna Economică nr. 39, ISSN 1018 - 0451, p. 65-67
60. Csorba, L., 2008 - "*Diagnosticul de aprovizionare în comerț - componentă a unei rețele de distribuție eficientă*", Revista de Comerț nr. 9, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
61. Csorba, L., 2008 – „*Analiza de marketing - componentă a diagnosticului de management al instituțiilor publice*”, Tribuna Economică nr. 41, ISSN 1018 - 0451, p. 62-64
62. Csorba, L., 2008 - "*Analiza de marketing: componentă vitală a diagnosticului de management*", Revista de Comerț nr. 10, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
63. Csorba, L., 2008 - "*Diagnosticul situației juridice a firmei* ", Revista de Comerț nr. 12, editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424
64. Csorba, L., 2007 - "*Întreprinderea viitorului: firma durabilă cu emisie nulă*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 8-9.

65. Csorba, L., 2007 - "*Piața românească a băuturilor nealcoolice*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 15-16.
66. Csorba, L., 2007 - "*Descentralizarea macroeconomică versus centralizare*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 17-18.
67. Csorba, L., 2007 - "*Comunicarea organizațională în situații de criză*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 37-38
68. Csorba, L., 2007 - "*Conducerea socială-componentă a microeconomiei organizațiilor nonguvernamentale*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 39-41.
69. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Gestionarea stresului la locul de muncă*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 42-45.
70. Csorba, L., 2007 - "*Comunicarea în comerțul internațional*", Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1018-0451, p. 67-68.
71. Csorba, L., 2007 - "*Globalizarea relației mediu durabil*", Revista de Comerț, nr. 1, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 54-55.
72. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Lifelong learning-Managementul educației permanente*", Revista de Comerț, nr. 2, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 62-63.
73. Csorba, L., 2007 - "*Politica de comunicare în comerțul mondial*", Revista de Comerț, nr. 2, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 17-18.
74. Csorba, L., 2007 - "*Dinamica dezvoltării regionale*", Tribuna Economică, nr. 11, ISSN 1018-0451, p. 86-88.
75. Csorba, L., 2007 - "*Inovația în organizațiile non-profit*", Tribuna Economică, nr. 13, ISSN 1018-0451, p. 54-56.
76. Csorba, L., 2007 - "*ONG-uri, organizații de business: diferențieri*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 3, ISSN 1582-0424, p. 55-57.
77. Csorba, L., Spânu, M.N., 2007 - "*Strategii de soluționare a conflictelor organizaționale*", Tribuna Economică, nr. 14, ISSN 1018-0451, p. 30-32.
78. Csorba, L., Petre, V., 2007 - "*Publicitatea înșelătoare a sectorului alimentar*", Tribuna Economică, nr. 14, ISSN 1018-0451, p. 57-60.
79. Csorba L., 2007 - "*Protecționismul – o verigă economică activă în România postaderare*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, p. 11-12.
80. Csorba, L., Florincaș, G., 2007 - "*Piața energiei termice din România între haos, abuz, înșelătorie și nerealitate*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, p. 16-18.
81. Csorba, L., Petre, V., 2007 - "*Sectorul alimentar - publicitatea înșelătoare*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 4, ISSN 1582-0424, p. 25-27
82. Csorba, L., Pantea, M., 2007 - "*Mărimea organizației*", Tribuna Economică, nr. 21, ISSN 1018-0451, p. 25-27.



83. Csorba, L., Lile, R., 2007 - "*Politica de produs integrată*", Tribuna Economică, nr. 23, ISSN 1018-0451, p 62-63.
84. Csorba, L., Lile, R., 2007 - "*Politica de produs integrată*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 6, ISSN 1582-0424, p. 23-24.
85. Csorba, L., 2007 - "*Euromarketingul*", Tribuna Economică, nr. 28, ISSN 1018-0451, p. 63-65.
86. Csorba, L., 2007 - "*Economia socială de piață - între utopie și realitate*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p. 3-5.
87. Csorba, L., 2007 - "*Capitalul uman-factor de producție primordial în România contemporană*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p. 16-18.
88. Csorba, L., 2007 - "*Coordonarea activității - element esențial al microeconomiei*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p. 48-50.
89. Csorba, L., 2007 - "*Competiția neloială și protecția consumatorilor*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 28-35.
90. Csorba, L., 2007 - "*Marcarea ecologică-mijloc de comunicare în marketingul contemporan*", Tribuna Economică, nr. 36, ISSN 1018-0451, p. 60-62.
91. Csorba, L., 2007 - "*Evoluția marketingului serviciilor*", Tribuna Economică, nr. 37, ISSN 1018-0451, p. 67-68.
92. Csorba, L., 2007 - "*Poziționarea pe piață a produselor alimentare*", Tribuna Economică, nr. 39, ISSN 1018-0451, p. 62-63.
93. Csorba, L., 2007 - "*Marketingul organizațiilor non-profit*", Tribuna Economică, nr. 40, ISSN 1018-0451, p. 62-63.
94. Csorba L., 2007 - "*Marcarea ecologică*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 9, ISSN 1582-0424.
95. Csorba, L., 2007 - "*Evoluția marketingului serviciilor*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 9, ISSN 1582-0424
96. Csorba, L., 2007 - "*Marketingul organizațiilor non-profit*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 10, ISSN 1582-0424.
97. Csorba L., 2007 - "*Poziționarea pe piață a produselor*", Revista de Comerț nr. 10, Editor Tribuna Economică, ISSN 1582-0424, p. 36-38.
98. Csorba L., 2007 - "*Globalizarea pieței produselor cosmetice*", Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, nr. 10, ISSN 1582-0424, p. 28-29.
99. Csorba, L., 2007 - "*Distribuția serviciilor-tipologie și particularități*", Tribuna Economică, nr. 49, ISSN 1018-0451, p. 83-84.
100. Csorba, L., Mihuța, S., 2006 - „*Consumatorul textil și securitatea consumatorilor*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 5, ISSN 1582-0424, p. 62-64
101. Csorba, L., 2006 – “*Alimentele organice- promovare, realitate, etică*”, Tribuna Economică nr. 25, ISSN 1018-0451, p. 23-25 și 59.

102. Csorba, L., 2006 – “*Metode de adaptare a pieței la cerințele comunitare*”, Tribuna Economică nr. 26, ISSN 1018-0451, p. 57-60,
103. Csorba, L., 2006 - “*Instrumente de vânzare la distanță a serviciilor financiare*”, Tribuna Economică nr. 28, ISSN 1018-0451, p. 57-59.
104. Csorba, L., 2006 - “*Managementul European de supraveghere a pieței*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p. 8-11.
105. Csorba, L., 2006 - “*Piața europeană a noilor produse nedegradabile*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p.12-14.
106. Csorba, L., 2006 - “*Promovarea alimentelor organice între realitate și etică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p.46-51.
107. Csorba, L., 2006 - “*Protecția consumatorului european de jucării*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p.51-53.
108. Csorba, L., 2006 - “*Dezvoltare regională durabilă*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p.59-61.
109. Brânzan, O., Csorba, L., 2006 - “*Dezvoltare rurală*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică, nr. 7, ISSN 1582-0424, p. 61-63.
110. Csorba, L., 2006 - „*Instrument strategic de comunicare în marketing: identitatea firmei*”, Tribuna Economică nr. 35, ISSN 1018-0451, p. 67-69.
111. Csorba, L., 2006 - “*Interdicții și restricții unionale ale politicii de comunicare - cauze și efecte*” - Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 15-18.
112. Csorba, L., 2006 - “*Identitatea firmei - instrument strategic de comunicare în marketing*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 21-23.
113. Csorba, L., 2006 - “*Consumatorismul în industria cosmetică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 29-36.
114. Csorba, L., Gombi, B., 2006 - “*Impactul politicii unionale asupra dezvoltării rurale în România*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 45.
115. Csorba, L., 2006 - “*Preaderare la UE*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 8, ISSN 1582-0424, p. 52.
116. Csorba, L., 2006 - „*Componente și tehnici ale psihologiei de piață*”, Tribuna Economică nr. 37, ISSN 1018-0451, p. 62-65.
117. Csorba, L., 2006 - „*Un instrument eficient al politicii de comunicare*”, Tribuna Economică nr. 39, ISSN 1018-0451, p. 64-65.
118. Csorba, L., 2006 - „*Imaginea firmei. Panoul publicitar - instrument de comunicare în marketing*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 9, ISSN 1582-0424, p. 13-17.
119. Csorba, L., 2006 - „*Comportamentul consumatorului român de produse silvice*”, Revista de Comerț nr. 9, ISSN 1582-0424, p. 40-46.

120. Csorba, L., 2006 - „*Marketingul direct*”, Revista de Comerț nr. 9, ISSN 1582-0424, p. 56-57.
121. Csorba, L., 2006 - „*Publicitatea globală*”, Tribuna Economică nr. 41, ISSN 1018-0451, p. 62-65 și 67.
122. Csorba, L., 2006 - „*Protecția consumatorului de energie electrică*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 10, ISSN 1582-0424, p. 23-25.
123. Csorba, L., 2006 - „*Marketingul și valorificarea eficientă a deșeurilor*”, Tribuna Economică nr. 45, ISSN 1018 - 1451, p. 69-70.
124. Csorba, L., 2006 - „*Târgurile și expozițiile - instrumente de promovare la locul de vânzare*”, Tribuna Economică, nr. 46, ISSN 1018 - 1451, p. 64-65.
125. Csorba, L., 2006 - „*Particularități ale sectorului non-profit în România*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 3-5.
126. Csorba, L., 2006 - „*Cauzele disparităților regionale și căile de reducere ale acestora în România*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 7-9.
127. Csorba, L., 2006 - „*Organizațiile neguvernamentale și rolul lor în economia de piață contemporană*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 11-14.
128. Csorba, L., 2006 - „*Publicitatea globală*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 19-21.
129. Csorba, L., 2006 - „*Târgurile și expozițiile – instrumente de promovare a produselor*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 28-29.
130. Csorba, L., 2006 - „*Marketingul și valorificarea eficientă a deșeurilor pentru industria textilă*”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 35-37.
131. Csorba, L., 2006 – „*Relațiile publice – instrument strategic al politicii de comunicare*”, Revista de Comerț editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 37-40.
132. Csorba, L., 2006 - „*Comunicarea organizațională în situații de criză*”, Tribuna Economică nr. 51-51, ISSN 1018 - 1451, p. 81-82
133. Csorba, L., 2003 - "*Profitul*", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, p. 8
134. Csorba, L., 2003 - "*Costul de producție*", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, p. 6-7
135. Csorba, L., 2003 - "*Factorii de producție. Capitalul*", Magazin INFO IMM, Arad, Centrul de Instruire si Design IMM, ISBN 973-7972-29-5, p. 4-5
136. Csorba, L., 2002 - "*Produse biologice și produse ecologice*", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 2, p. 40-41.
137. Csorba, L., 2001 - "*Publicitate și etică*", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 12, p. 49-50.
138. Csorba, L., 2001 - "*Potențialul pădurilor românești este insuficient valorificat*", Tribuna Economică nr. 3, p.25.

139. Csorba, L., 2001 - "*Protecția consumatorului în sectorul audio-vizual*", Revista de Comerț editată de Tribuna Economică, nr. 5, p. 21-22.
140. Csorba, L., 2000 - "*Silvicultura, ca potențial alimentar*", Adevărul Economic nr.12, ISSN 1220-6156, p.31.
141. Csorba, L., 2000 - "*Protecția consumatorului în sectorul financiar*", Tribuna Economică, nr. 45, p. 30.
142. Csorba, L., 2000 - "*Pirghia vicleană a fiscalității*", Tribuna Economică, nr. 21, p. 65.
143. Csorba, L., 2000 - "*Etica managementului forțelor de vânzare*", Tribuna Economică, nr. 13, p. 7.
144. Csorba, L., 2000 - "*Securitatea consumatorilor de produse alimentare*", Tribuna Economică, nr. 3, p.33.
145. Csorba, L., 1999 - "*The general approach of market segmentation*", Arad, Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" p. 71-73.
146. Csorba, L., 1999 - "*Natural resources for the economy – the Dead Sea is a hope for the investments*", Arad, Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1454-8321, p. 74-76.
147. Csorba, L., 1999 - "*The creation of the Single European market and its implication for Romania*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 62-65.
148. Csorba, L., 1999 - "*The Institutions of the EC and the European Monetary Union*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 59-61.
149. Csorba, L., 1999 - "*Drepturile Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 10, p. 38.
150. Csorba, L., 1999 - "*Rolul Asociațiilor pentru Protecția Consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 9, p. 33.
151. Csorba, L., 1998 - "*Developments in Eastern Europe*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 69-71.
152. Csorba, L., 1998 - "*Business and social responsibility*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 66-69.
153. Csorba, L., 1998 - "*Business and ethics*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 64-66.
154. Csorba, L., 1998 - "*Instituții ale UE privind protecția consumatorilor*", Tribuna Economică, nr. 34, p.34.
155. Csorba, L., 1998 - "*Protecția consumatorilor în Uniunea Europeană*", Tribuna Economică, nr. 32, p. 36.
156. Csorba, L., 1997 - "*Value Added Tax in the European Community*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 7-10.
157. Csorba, L., 1997- "*Business and the Environment*", Scientific & Technical Bulletin of Univ. "Aurel Vlaicu" Arad, ISSN 1223-9917, p. 4-6.

158. Csorba, L., 1996 – “*Business and Economic Policy*”, Scientific & Technical Bulletin of Univ. „Aurel Vlaicu” Arad, ISSN 1223-9917, p. 1-2

#### IV. ISI Proceedings

1. Crăciun, M., Csorba, L.M., 2016 - *Application of the Fuzzy-Pay-Off Method in the Valuation of a Financial Instrument*. In: Balas V., Jain L., Balas M. (eds) *Soft Computing Applications. SOFA 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 634, pag. 235-252, ISSN 2194-5357. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9\\_40](https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40)

2. Csorba L.M., Crăciun M., 2018 - *An Application of the Multi Period Decision Trees in the Sustainable Medical Waste Investments*. In: Balas V., Jain L., Balas M. (eds) *Soft Computing Applications. SOFA 2016. Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 634, pag. 540-556, ISSN 2194-5357. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9\\_40](https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40)

#### V. RESEARCH-DEVELOPMENT PROJECTS

1. Membru în echipa proiectului **Tamaro HURO/0801/058 - "Realizarea unei rețele de consultanță pentru firmele româno-maghiare"**. Beneficiar proiect: BMVA Bekes; Partener proiect: Universitatea "Aurel Vlaicu" Arad. Durata derulării proiectului: 1 ianuarie 2010 - 31 decembrie 2010

2. **Coordonatorul** proiectului: „**Nu suntem invizibili**”, desfășurat în perioada martie 2008 - martie 2010, câștigat prin competiție internațională, finanțat de **Club Rotary - Alzenau**. Coordonatorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Club Rotary - Alzenau, Club Rotary - Arad, Primăria municipiului Arad - Direcția de Dezvoltare și Asistență Socială, Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, SC Carrus SRL. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: - coordonator proiect: **Conf. Univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, membrii - lector univ. dr. Radu Cureteanu, asist. univ. drd. Alexandru Vlasu. Bugetul proiectului 10.000 euro.

3. Membru în echipa **proiectului European Dolceta**, organizat și coordonat de Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad, în parteneriat (subcontractant) cu Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București. Proiect abordează domeniul consumatorismului și vizează o protejare cât mai bună a consumatorului European de bunuri și servicii, indiferent de țara de proveniență a acestora. Valoarea proiectului este de 44.800 euro și s-a desfășurat în perioada 2007-2010, pe module independente și unice. Practic, fiecare modul este un subproiect din proiectul global.

4. Membru în echipa proiectului: „**Centrul de documentare, informare, consultanță și consiliere pentru persoanele cu handicap și familiile lor**”, desfășurat în perioada septembrie 2003 - august 2004, câștigat prin competiție națională, finanțat de Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap din România. Coordonatorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Agenția județeană de ocupare și formare profesională a județului Arad, Direcția de asistență comunitară din cadrul Primăriei Arad. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac. Bugetul proiectului 12.000 USD.

5. Membru în echipa proiectului: „**Orașe pentru toți – 2001 – 2005, etapa a II-a**”, desfășurat în perioada ianuarie 2003 – decembrie 2003, câștigat prin competiție internațională, finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii – secțiunea Afaceri Publice. Coordonatorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Primăria Arad, Autoritatea Națională pentru persoanele cu Handicap din România. Echipa de lucru a

Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac. Bugetul proiectului a fost de 4.400 USD.

6. Membru în echipa proiectului: „**Anunțul Handicapului**”, desfășurat în perioada august 2002-iulie 2003, câștigat prin competiție internațională, **finanțat de Organizația Unicef**. Coordonatorul național al proiectului a fost Asociația Handicapaților Neuromotor din România, filiala județeană Arad. Partenerii proiectului: Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad, Primăria Arad, Autoritatea Națională pt. persoanele cu handicap din România și Asociația „Salvați copiii”. Echipa de lucru a Universității „Aurel Vlaicu” Arad: conf. univ. dr. Lucian Cernușca – membru, **conf. univ. dr. Luiela-Magdalena Csorba**, lector univ. dr. Florin Isac.

7. Contractul de cercetare Promovarea intereselor consumatorilor prin calitatea produselor alimentare și prin asigurarea securității consumului alimentar în contextul implementării în România a Managementului European de Supraveghere a Pieței, încheiat între Universitatea „Aurel Vlaicu”, Arad și Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, București, pe data de 12 februarie 2007, coordonator. Echipa contractului de cercetare: dr.ing. Oana Brînzan – șef lucrări, dr. ec. Marian Nicu Spănu, conf.univ.și drd. Mioara Pantea-lector universitar. Val. contractului: 600 RON.

8. Contract de cercetare Protecția Consumatorilor de Servicii Publice, încheiat între Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad și Asociația pentru Protecția Consumatorilor Arad, pe o durată de patru luni cu începere în 1 martie 2007, director. Val. 1200 RON.

9. Membru în echipa contractului de cercetare “**Dezvoltarea cartierelor private de locuințe în județul Arad**” încheiat între Universitatea “Aurel Vlaicu” Arad și SC Nord Stadt SRL Arad pe o durată de 2 luni cu începere din 20 octombrie 2007.

**Coordonator contract:** conf. univ. dr. Florin Coană

**Echipa contractului de cercetare:** **conf. univ. dr. Luiela Csorba**, conf. univ. dr. Lucian Cernușca

10. Coordonatorul programelor din cadrul proiectului Phare "Centrul de Instruire și Design pentru IMM" care face parte din "Programul Phare 2000-Coeziune economică și socială- Dezvoltarea Resurselor Umane în contextul restructurării industriale RO-0007.02.01" derulat prin intermediul Agenției pentru Dezvoltare Regională ADR Vest Timișoara, în colaborare cu Centrul Zonal pentru Educația Adulților Arad, proiect în valoare de **50.000 euro**.

**Responsabilii proiectului:** Sosnak Ludovic- manager proiect, Bognar Elisabeta-director de instruire, **Csorba Luiela-coordonator programe;**

**Parteneri proiect:** Grup Codlea SRL și SC Psychomarket SRL.

**Beneficiari proiect:** top manageri și manageri de nivel din IMM-uri, muncitori în construcții și industrie hotelieră tot din întreprinderile mici și mijlocii.

După epuizarea resurselor financiare externe, proiectul mai sus menționat a continuat să se deruleze până în anul 2005, din resurse proprii, datorită cererii ridicate venite din partea managerilor IMM-urilor Arădene pentru asemenea posibilități de specializare/perfecționare a activității lor.

11. Membru în proiectul - „Un sfert de veac de UAV”, încheiat între Centrul Municipal Cultural Arad și UAV pe baza contractului nr. 5814 din 21. 09. 2016. Director proiect: lector univ. dr. Cuc Lavinia, valoare proiect 87.000 lei. Proiectul s-a derulat în perioada 21. 09. 2016 - 15. 12. 2016.

12. Membru în proiectul - Un an din viața UAV 2015-2016, derulat în perioada noiembrie - decembrie 2016, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Județean Arad, coordonator proiect conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina, valoarea proiectului 40.950 lei, din care 34.950 lei contribuția CCJA și 6.000 lei UAV.

13. Membru în proiectul - Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social, prin proiecte și simulări antreprenoriale, Ediția a II-a, coordonator proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor, derulat în perioada 1.09.2017-15.12.2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin, valoarea proiectului 14.050 lei, din care 12.000 lei contribuția CMCA și 2.050 lei UAV.

14. Membru în proiectul - Calitatea în învățământ, o prioritate pentru școlile arădene, coordonator proiect lector univ. dr. Cuc Lavinia, derulat în perioada 6.07.2017-10.12.2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Sanda Grigorie, valoarea proiectului 8.895 lei, din care 8.000 lei contribuția CMCA și 895 lei UAV.

15. Membru în proiectul - Un an din viața UAV Arad, 2016-2017, coordonator proiect conf. univ. dr. Mioara Pantea, valoarea proiectului 6000 lei.

16. Membru în proiectul - Provocarea NATO pentru tinerii arădeni, coordonator proiect lector univ. dr. Sanda Grigorie, derulat în perioada 1 septembrie 2017 – 15 decembrie 2017, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad partener, alături de Centrul Cultural Municipal Arad și Primăria Arad, director proiect lect. univ. dr. Sanda Grigorie, valoarea proiectului 10.000 lei, din care 9.000 lei contribuția CMCA și 1.000 lei UAV. valoarea proiectului 14.950 lei.

17. Participant în proiectul – Simpozion Științific Studentesc „Economia – Prezent și viitor”, Ediția a XIX – a, coordonator proiect lector univ. dr. Bogdan Gomi, derulat în perioada 1 martie 2018 – 5 aprilie 2018, finanțat de către Ministerul Educației Naționale în baza OM nr. 3111/2018, valoarea proiectului 4010 lei.

18. Membru în proiectul: Tendințe și perspective în ocuparea forței de muncă în municipiul Arad la 100 de ani de la Marea Unire, număr contract: 6598/26.09.2018, bugetul proiectului: 7.800 lei, finanțator: Primăria municipiului Arad prin CMCA , beneficiar UAV Arad, director proiect prof. univ. dr. Lucian Cernușca.

19. Membru în proiectul: Tinerii și rolul Aradului în înfăptuirea Marii Uniri, desfășurat în Arad în perioada 25 martie -31 iulie 2018, la Universitatea “Aurel Vlaicu” din Arad, în valoare de 11.200 lei, reprezentând finanțarea nerambursabilă de la CMCA 10.000 lei și contribuția UAV 1.200, în baza contractului nr. 1620 din 03.04.2018.

20. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc ”Economia - Prezent și Viitor”, Ediția a XX-a, 2019, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 2520 lei, derulat în perioada 13.03.2019 - 25.04.2019, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

21. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, 2019, finanțat de către CMCA în baza contractului 7969/28. 10. 2019, în valoare de 9600 lei, derulat în perioada 25.04.2019 - 28.10.2019, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

22. Membru în proiectul: Start în carieră – între așteptări și realitate, 2019, finanțat de către CMCA în baza contractului nr. 2957/22.05.2019, derulat în Arad în perioada 25 mai 2019 - 30 noiembrie 2019, valoarea proiectului fiind de 4500 lei, director de proiect conf. univ. dr. Trifan Vanina.

23. Membru în proiectul: Academia economică. Principiile economiei pe înțelesul tinerilor arădeni, finanțat de către CMCA în baza contractului 8016/29.10.2019, derulat în perioada 4.11.2019-10.12.2019, în valoare de 12.932 lei, director de proiect lector univ. dr. Cuc Lavinia.

24. Membru în proiectul: Promovarea culturii de business în rândul tinerilor în vederea dezvoltării spiritului întreprinzător, finanțat de către CMCA în baza contractului nr. 2582/13. 05. 2019, derulat în perioada 1.06.2019-29.11.2019, în valoare de 8000 lei, director de proiect lector univ. dr. Cernușca Lucian

25. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, Ediția 2021, finanțat de către CMCA în baza contractului 2299/13.07. 2021, în valoare de 9100 lei, derulat în perioada 1.09.2021 - 14.12.2021, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

26. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc ”Economia - Prezent și Viitor”, Ediția a XXII-a, 2021, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale

3111/2019, în valoare de 6750 lei, derulat în perioada 23.11.2021 - 26.11.2021, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

27. Membru în proiectul: Simpozion Științific Studentesc "Economia - Present și Viitor", Ediția a XXIII-a, 2022, finanțat de către Ministerul Educației Naționale, în baza Ordinului Ministrului Educației Naționale 3111/2019, în valoare de 9000 lei, derulat în perioada 21.11.2022 - 23.11.2022, director de proiect lect. univ. dr. Gomi Bogdan Cosmin.

28. Membru în proiectul: Stimularea creativității tinerilor arădeni în domeniul economic și social prin proiecte și simulări antreprenoriale, Ediția 2022, finanțat de către CMCA în baza contractului 1778/27.04. 2022, în valoare de 9100 lei, derulat în perioada 1.05.2022 - 14.12.2022, director de proiect conf. univ. dr. Cilan Teodor.

29. Contract încheiat cu Centrul Regional de Educație a Adulților Arad, cu începere din 1 aprilie 2003 pe perioada nedeterminată, ca lector și trainer al cursurilor de formare a adulților.

30. Bursa de cercetare oferită de Fundația Soros, la Universitate Szeged, cu scopul documentării în vederea elaborării disertației de master intitulată "Efectele prelevărilor fiscale asupra mediului economic și a calității vieții" - Aprilie 1996

## VI. Recognition of achievements by professionals and institutions

### 1. Citations in books and specialized journals

#### CSORBA LUIELA MAGDALENA – CITATIONS IN BOOKS

Nr. crt.	CITED BOOK	THE MATERIAL WHERE IT WAS QUOTED
1.	CSORBA LUIELA - „IMM-urile ȘI ROLUL LOR ÎN ECONOMIA MODERNĂ” - Editura GUTENBERG UNIVERS, ARAD, 2007	I. Mot - The Repercussions of the Accountancy System at the Level of the SMEs Activity, Journal of Economic and Business Research nr. 1/2013, pag. 207-218
2.	CSORBA LUIELA - „Protecția consumatorilor în Economia de piață”, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, 2010	M. Sihancova - Three-phase research on spa natural and organic spa skin care label evaluating and perception by consumer, Masters Thesis, University of Tartu, 2014



**CSORBA LUIELA MAGDALENA – CITATIONS IN BDI AND ISI JOURNALS**

Nr. crt	Lucrarea citată	Revista unde s-a citat
1.	Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., Csorba, L., 2012 – <i>“Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts”</i> , African Journal of Business Management, vol. 6 (10)/14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. E. Idam - Entrepreneurship Development in Nigeria: A Review, Journal of Business Management, 2014</li> <li>2. M. Henry, R. Erwee, E. Kong - Insights from Canadian Case Studies on Succession and Knowledge Transfer in Family Firms, Third Annual International Conference on Engaged Management Scholars, Atlanta, Georgia. September 19-22, 2013.</li> <li>3. N. Yakobson - Increasing sales in an apparel store, case: turn_up ltd, in Kymenlaakso ammattikorkeakoulu, Helsinki, 2015</li> <li>4. UU. Ikeje, CO. Onuba - Contributions and challenges of entrepreneurship in Nigeria: a sociological analysis, European Journal of Business and Innovation Research, 2015</li> <li>5. G. Tosatto - L'attività imprenditoriale early-stage e il ruolo degli incubatori d'impresa, Università Ca' Foscari Venezia, 2013</li> <li>6. F. Somado Hemazro - Exploring Critical Success Factors for Sustainable Togolese-Owned Small businesses in the United States, Walden Dissertation, 2016</li> <li>7. E. Nwokolo - Entrepreneurship education as a strategy for the promotion of entrepreneurship culture and poverty reduction among university students, 2015</li> <li>8. J. Gunawan, K. Fraser - Exploring young and green entrepreneurship in Indonesia: An introduction, Journal of Asian Business Strategy, 2016</li> <li>9. F. Wong - The Lived Experiences of China-Born Immigrants in Greater Toronto Regarding Human Capital Devaluation and Entrepreneurship, dissertation, Northcentral University, 2017</li> <li>10. S. Sulastri, Z. Wahab, V. Varbi - Model konstruksi kognitif metaphora kewirausahaan: pendekatan konseptual, Jurnal Ekonomi, 2017</li> <li>11. J. Bhattacharyya, MK. Dash - A Review to Understand the Challenges a Prospective Entrepreneur May Face in the Indian Emerging Economy, Proceedings of International Conference on Strategic Management in a Volatile and Uncertain Environment for Emerging Markets, 2017</li> <li>12. E. Dankwa - Strategies for Achieving Entrepreneurial Success in the Microfinance Sector in Ghana, Walden University Scholar Works, 2018, <a href="https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/4277/">https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/4277/</a></li> <li>13. S. Otović, D. Demirović, K. Košić, A. Vujko - Fostering entrepreneurship at high schools: a case study in rural areas in Vojvodina (Serbia), in Economics of Agriculture nr. 4, Vol. 64, no. 4, ISSN 0352-3462, 2017, <a href="http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/48">http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/48</a></li> <li>14. J. E. Berríos Lugo - Levels of entrepreneurial traits of university students in Puerto Rico, Fórum Empresarial, Vol. 22, No. 2, ISSN 1541-8561, 2017, <a href="https://revistas.upr.edu/index.php/forumempresarial/article/viewFile/13627/11274">https://revistas.upr.edu/index.php/forumempresarial/article/viewFile/13627/11274</a></li> <li>15. F. G. Kimathi - The effect of entrepreneurial social support groups in enhancing entrepreneurial behavior among equity bank clients in Nairobi county, Research Project, 2017.</li> <li>16. M. Raupp - The influence of cultural and social capitals on immigrant entrepreneurship: a cross-cultural study, Master Dissertation, 2017, at: <a href="https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/174704">https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/174704</a>.</li> <li>17. N. Nguyen - The role of government in the development of ethnic entrepreneurs: The qualitative study on Vietnamese ethnic entrepreneur in Finland, Master Thesis, University of Turku, 2017, <a href="https://utu.fi/utupub.fi">utu.fi</a>.</li> <li>18. N. Chatterjee, N. Das, N. Kumar Srivastava - A structural model assessing key factors affecting women's entrepreneurial success: Evidence from India, Journal of Entrepreneurship and Emerging economies, 2019, <a href="https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0030">https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0030</a> (Revista ESCI)</li> <li>19. M. Chun Sing Ho - Conceptualizing teachers' entrepreneurial behavior: An exploratory review, International Journal of Liberal Arts and Social Science, vol. 6, nr. 1, 2018, ISSN 2307-924X, <a href="http://ijlass.org/data/frontImages/articles/Vol.6No.1/2.14-28.pdf">http://ijlass.org/data/frontImages/articles/Vol.6No.1/2.14-28.pdf</a></li> <li>20. M. A. Ilyas, S. Le Loarne, W. H. Rizvi - The entrepreneurial cognition process in a hostile business environment: A study of successful Pakistani entrepreneurs, IBA Business Review, 13 (2), ISSN 1547-6587, 2018, <a href="https://businessreview.iba.edu.pk/articles/entrepreneurialcognition.pdf">https://businessreview.iba.edu.pk/articles/entrepreneurialcognition.pdf</a></li> <li>21. A. O Ayuo - Effect of entrepreneurship education on intention of engineering students in technical and vocational education and training institutions in Kenya, 2019, <a href="http://library.egerton.ac.ke/handle/123456789/1370">http://library.egerton.ac.ke/handle/123456789/1370</a></li> <li>22. M. Yusoff, N. A. Nasir, Z. K. A. Baharul-Ulum - Financial Support Services, Entrepreneurial Orientation and Malay Entrepreneurs' Performance, Book of readings on finance and entrepreneurs, <a href="https://www.researchgate.net/profile/">https://www.researchgate.net/profile/</a></li> <li>23. S. T. Gascon Jr. - BIYAYA: A Web-Based Agricultural Management System, Proceedings of</li> </ol>

		<p>International Conference on Technological Challenges for Better World, 2019, <a href="http://conf.e-jikei.org/ICTCBW/2019/proceedings/materials">http://conf.e-jikei.org/ICTCBW/2019/proceedings/materials</a></p> <p>24. N. Othman, A. Rahman A. Latip, N. Hayati Sa'at- Evolution of skipper entrepreneur in the fishing industry in Malaysia, <i>Journal of Nusantara Studies</i>, Vol 4(1), 2019, ISSN 0127- 9319, <a href="https://journal.unisza.edu.my/jonus/index.php/jonus/article/view/318">https://journal.unisza.edu.my/jonus/index.php/jonus/article/view/318</a></p> <p>25. J. O. Adekoya et al. - Financing and entrepreneurship in small business enterprises in Ogun State, Nigeria, <i>Journal of Educational Thought</i> Vol. 8, No. 1, 2019, ISSN 00220 <a href="https://www.researchgate.net/profile/">https://www.researchgate.net/profile/</a></p> <p>26. P. Edlund, L. Kemper - Leaving a startup you helped to create: A qualitative study of management exits, 2019, <a href="http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1327657/FULLTEXT01.pdf">http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1327657/FULLTEXT01.pdf</a></p> <p>27. N. Khalida et. al. - Public Sector Universities and Performance in the 21st Century: Underlying High Time for Entrepreneurship in the Higher Education Sector, <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>, Volume 6, Issue 1, ISSN 2201-1323, 2019, <a href="https://www.ijicc.net/images/vol6iss10/61002_Khalid_2019_E_R.pdf">https://www.ijicc.net/images/vol6iss10/61002_Khalid_2019_E_R.pdf</a></p> <p>28. D. Agnesia - Peran Pendidikan Gizi dalam Meningkatkan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Gizi Seimbang pada Remaja di SMA YASMU Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik, <i>Academics in Action Journal</i>, Volume 1, no. 2, 2019, <a href="http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/AIA/article/view/847/528">http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/AIA/article/view/847/528</a></p> <p>29. G. Genoveva, M. J. Arquisola, C. M. Srianisha, A. W. Perdana Widiputra - Entrepreneurship Education in SMK Amanah Bangsa, Cikarang: 'Starting-Up a Business is not that Hard', <i>Academics in Action Journal</i>, Volume 1, no. 2, 2019, <a href="https://pdfs.semanticscholar.org/05be/762ff1e684c39b1052076255ee69d3ac0dfd.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/05be/762ff1e684c39b1052076255ee69d3ac0dfd.pdf</a></p> <p>30. A. T. James – The basic financial accounting knowledge, <i>American Journal of creative education</i> vol. 2, nr. 4., 2019</p> <p>31. B. Hallyyev – Entrepreneurial competencies as indicators of Business success: Case from Turkey, Thesis, 2019, <a href="http://acikerisim.ybu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2142/584917.pdf?sequence=1">http://acikerisim.ybu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2142/584917.pdf?sequence=1</a></p> <p>32. D. M. Diniz, G. V. Cordeiro, F. M. de Mendonça, P. H. de Lima Siqueira - Types of Entrepreneurship and their Distinctive Features: a Study in São João Del Rei (Minas Gerais, MG), <i>Innovation Technology and Management Journal</i>, Volume 10, no. 2, 2020, <a href="http://www.revistageintec.net/index.php/revista/article/view/1446">http://www.revistageintec.net/index.php/revista/article/view/1446</a></p> <p>33. X. Ran, W. Ping – Influence of Confucian culture on entrepreneurial decision making using data from China's floating population, <i>Social Behavior and Personality: an international journal</i>, Vol 48, Number 7, 2020, DOI: <a href="https://doi.org/10.2224/sbp.9309">https://doi.org/10.2224/sbp.9309</a></p> <p>34. A. U. Cynthia, A. A. Ameh, J. O. Alabi - Perceived behavioural control and entrepreneurial intentions: empirical evidence from selected tertiary institutions in Kogi State, <i>Ilorin Journal of Human Resource Management</i>, Vol 4, no, 2, 2020, <a href="http://ejournals.unilorin.edu.ng/journals/index.php/ijhrm/article/view/391/147">http://ejournals.unilorin.edu.ng/journals/index.php/ijhrm/article/view/391/147</a></p> <p>35. C. M. O. Mintardjo, I. W. Ogi, G. M. V. Kawung, M. Ch. Raintung - Sejarah teori kewirausahaan dari saudagar sampai ke teknoprenur startup, <i>Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi</i>, Vol 7, no 2, 2020, <a href="https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/30256/29244">https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/30256/29244</a></p> <p>36. M. Gul - Kişilik ve girişimci kişilik özelliklerinin sosyal girişimcilik yönelimine etkisi üzerine Tunceli bölgesinde bir araştırma: Üniversite öğrencileri örneği, Ph.D Thesis, 2020</p> <p>37. O. L. Uzoka, N. I. Chukwudi - Government Intervention, Subjective Norms and the Entrepreneurial Intentions of Nigerian University Graduates, <i>International Journal of Trend in Scientific Research and Development</i>, Vol. 5, Issue 4, 2021, <a href="http://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd43691.pdf">www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd43691.pdf</a></p> <p>38. E. Wale, U. Chipfupa - Entrepreneurship concepts/theories and smallholder agriculture: insights from the literature with empirical evidence from KwaZulu-Natal, South Africa <i>Transactions of the Royal Society of South Africa</i>, Volume 76 (1), 2020, <a href="https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0035919X.2020.1861122">https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0035919X.2020.1861122</a></p> <p>39. C.A.S.Leira, A. Mittet – A multiple case study on outsourcing of technical development in early stage ventures NTNU Open, 2021, <a href="https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/2787866">https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/2787866</a></p> <p>40. N. Chatterjee, N. Das, N. Kumar Srivastava – Measuring the level of entrepreneurial drive of Indian microentrepreneurs using psychological variables and Carland entrepreneurial index, <i>Academy of Marketing Studies Journal</i>, vol. 25 (3), 2021, <a href="https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;q=related:sYB9Dv0tx2sJ:scholar.google.com/">https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&amp;hl=ro&amp;q=related:sYB9Dv0tx2sJ:scholar.google.com/</a></p> <p>41. Ö. Güzel, R. Ehtiyar, C. Ryan - The success factors of wine tourism entrepreneurship for the Antalya area, <i>Journal of Rural Studies</i>, Vol. 84, May 2021</p>
--	--	--

	<p><a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016721001212#cebib0010">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016721001212#cebib0010</a> (Revista ISI)</p> <p><b>42.</b> O.T Adeosun, Al. Shittu – Small-medium enterprise formation and Nigerian economic growth, <i>Review of Economics and Political Sciences</i>, 2021, <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/REPS-07-2020-0089/full/pdf?title=smallmedium-enterprise-formation-and-nigerian-economic-growth">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/REPS-07-2020-0089/full/pdf?title=smallmedium-enterprise-formation-and-nigerian-economic-growth</a></p> <p><b>43.</b> M. S. Sabri - Women entrepreneurs in micro, small and medium-sized enterprises (MSMES): analysis of practice in Saudi Arabia. PhD thesis, Victoria University, 2021, <a href="https://vuir.vu.edu.au/421">https://vuir.vu.edu.au/421</a></p> <p><b>44.</b> P. L. Rivera Badillo – Competencias Esenciales del Emprendedor, Universidad Tecnica de Ambato, 2021, <a href="http://www.researchgate.net/profile/Pilar-Rivera-Badillo/publication/324663834">www.researchgate.net/profile/Pilar-Rivera-Badillo/publication/324663834</a></p> <p><b>45.</b> K. Ahmad, F. Hassan, S. M. R. A. Rashid. A Systematic Review on Understanding the Digital F Entrepreneurship. <i>Asian Journal of Sociological Research</i>, 5(2), 2021. Retrieved <a href="https://www.globalpresshub.com/index.php/AJSR/article/view/1356">https://www.globalpresshub.com/index.php/AJSR/article/view/1356</a></p> <p><b>46.</b> V. A. Inshakov, N. V. Ivashkina, L. Y. Maksimova, L. A. Avtaikina - Potential attitudes toward entrepreneurial activity: Who wants to become an entrepreneur? <i>Revista Stiintifica de Contabilitate si Gestiune</i> nr. 3-2, 2021, <a href="https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/418">https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/418</a></p> <p><b>47.</b> U.O.R Nkadi, I.F. Konye, O.A. Chukwujekwu - Entrepreneurial insight of youths toward job creation arising from COVID-19 in delta state, Nigeria, <i>International Journal of Research in Human Resource Management</i>, 2021, 3(2), ISSN 2663-3213</p> <p><b>48.</b> T.T Onileowo - Single Mother Entrepreneurs: Issues and Challenges, <i>IRE Journals</i> 2021, Vol. 4, ISSN 2456-8880, <a href="https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702636.pdf">https://www.irejournals.com/formatedpaper/1702636.pdf</a></p> <p><b>49.</b> K. R. Ribeiro - Gestão Feminina: Um estudo exploratório sobre as mulheres empreendedoras intraempreendedoras na área metropolitana de Lisboa – Portugal, 2021, Master Thesis, <a href="https://repositorio.ual.pt/handle/11144/5054">https://repositorio.ual.pt/handle/11144/5054</a></p> <p><b>50.</b> M. H. Phetha, A. Amoo, J. K. Adam -Entrepreneurial intention of matric commerce students: An empirical study, <i>The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management</i> 2022, Vol 14, No 1, <a href="https://sajesbm.co.za/index.php/sajesbm/article/view/526">https://sajesbm.co.za/index.php/sajesbm/article/view/526</a></p> <p><b>51.</b> C. A. Obianefo, L. Mailafia, I. Yusuf, C. B. Nwatu - Mediating role of entrepreneurship development on the economic growth of women in Nigeria. <i>The Bangladesh Journal of Agricultural Economics</i>, 2022, 43(1), <a href="http://bjae.bau.edu.bd/index.php/home/article/view/181">http://bjae.bau.edu.bd/index.php/home/article/view/181</a></p> <p><b>52.</b> M. M. Owaisa, S. Gulb, O. Muftib, M. Atiq - Transitioning from a Mindset to Realization: An Exploration of the Triggers of Online Entrepreneurship, <i>Indian Journal of Economics and Business</i> 2022, 21(1), <a href="https://www.ashwinanokha.com/resources/ijeb%20v21-1-2022-36-Saleem%20Gul.pdf">https://www.ashwinanokha.com/resources/ijeb%20v21-1-2022-36-Saleem%20Gul.pdf</a></p> <p><b>53.</b> M. Rezayi, P. Vuthi - Narratives of Entrepreneurial Ecosystem in Cambodia and Its impact on Entrepreneur's Decision-making, 2022, Master Thesis, Halmstad University, <a href="https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1679245/FULLTEXT02.pdf">https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1679245/FULLTEXT02.pdf</a></p> <p><b>54.</b> I.L.F.H Almutairi, F.L.F.H Almutairi, B.F. Alazemi - Managing entrepreneurship during the COVID-19 pandemic crisis in the state of Kuwait: the relevance of technology and innovation, <i>Science, Education and Innovations in the context of modern problems</i>, International Meetings and Conferences Research Association, 2022, ISSN 2790-0169, <a href="https://www.researchgate.net/profile/Jlslb-Library/publication/361108588_sei_2021_3/links/629dc3b9c660ab61f8670d10/sei-2021-3.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Jlslb-Library/publication/361108588_sei_2021_3/links/629dc3b9c660ab61f8670d10/sei-2021-3.pdf</a></p> <p><b>55.</b> G. Brînză – A bibliometric analysis of the entrepreneurial profile, Centre for European Studies, Working Paper Series, XIV(4), 2022, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1109019">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1109019</a></p> <p><b>56.</b> A. Farahat - A Comprehensive Model for Idea Evaluation at Early-Stage Level (Pre-Seed), MSc Thesis, Information Management School, Dissertações de Mestrado em Gestão da Informação (Information Management), 2022, <a href="http://hdl.handle.net/10362/136011">http://hdl.handle.net/10362/136011</a></p> <p><b>57.</b> S. Abaddi, M.A. Al-Shboul - Revealing the hidden - challenges facing early digital entrepreneurs in Jordan, <i>Management &amp; Sustainability: An Arab Review</i>, Vol. 3 No. 1, 2024. <a href="https://doi.org/10.1108/MSAR-02-2023-0011">https://doi.org/10.1108/MSAR-02-2023-0011</a> (Revista ISI)</p> <p><b>58.</b> D.A. Kulmie, M.A. Abdulle, M.S. Hussein, H.A. Mohamud - Effects of islamic modes of financing on the profitability of banking institutions, <i>International Journal of Business and Management</i>, 18(5), 2022, ISSN 1833- 3850, <a href="https://doi.org/10.5539/ijbm.v18n5p237">https://doi.org/10.5539/ijbm.v18n5p237</a></p> <p><b>59.</b> T. Ribeiro, J. Silva, M. Paz, A. Cardoso, N. Teles, C. Nogueira, T. Ribeiro - Strengthening bridges between STEM education and entrepreneurship: Pathways to societal empowerment toward sustainability, <i>Integrated Science</i> vol. 15, 2023, Springer, Cham, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-17816-0_2">https://doi.org/10.1007/978-3-031-17816-0_2</a></p> <p><b>60.</b> F.O. Akinyemi - Entrepreneurship education and policy implementation in Nigeria, <i>International Journal of Contemporary issues in education</i>, 5(1), 2022, <a href="https://ijcie.oauife.edu.ng/index.php/ijcie/article/view/108">https://ijcie.oauife.edu.ng/index.php/ijcie/article/view/108</a></p> <p><b>61.</b> E.S. Bahri, J. Ali, M.M.M. Aslam - Successful of Asnaf entrepreneur: The role of knowledge, s</p>
--	---

		<p>and ability. <i>AZKA International Journal of Zakat &amp; Social Finance</i>, 4(3), 2023. <a href="https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no3.111">https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no3.111</a></p> <p>62. A.A. Ambo - Determinates of entrepreneurial intention among graduating students of Borealis Polytechnic College, Kaffa Zone, Ethiopia. <i>International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy</i>, 3(2), 2023, <a href="https://doi.org/10.31098/ijebce.v3i2.1111">https://doi.org/10.31098/ijebce.v3i2.1111</a></p> <p>63. S. Kizil - The moderator effect of perception of social-self efficacy in the relationship between communication apprehension and entrepreneurial intention, <i>Trends in Business and Economics</i>, 3(2), 2023, <a href="https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/341811">https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/341811</a></p> <p>64. J. McAndrew - Entrepreneurial leadership in a Midwestern Mission-Driven company: A qualitative intrinsic case study, Creighton University Dissertation, 2023, <a href="https://www.proquest.com/openview/9e55cee9ff972a38a5c90b5d5b033d86/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=18750&amp;diss=y">https://www.proquest.com/openview/9e55cee9ff972a38a5c90b5d5b033d86/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=18750&amp;diss=y</a></p> <p>65. M. Mohiuddin, M.N.H. Reza, E. Hosseini, S. Ed-Dafali - Entrepreneurship: New Insights, 2023, <a href="https://books.google.ro/books">https://books.google.ro/books</a></p> <p>66. C. Lizarzaburu, W. Britaldo - Efectos de la cultura organizacional y la gestión del conocimiento en la relación entre capacidades empresariales y nivel empresarial en las micro y pequeñas empresas de servicios de la región Moquegua, 2020, Doctoral Thesis, Universidad Privada de Tacna, 2020. <a href="http://hdl.handle.net/20.500.12969/2879">http://hdl.handle.net/20.500.12969/2879</a></p> <p>67. Y. Huang - A Study of Founder-entrepreneurs from High-tech Software SMEs in China in Managing Risks and Exploring Market Opportunities, PhD thesis, University of York, 2023. <a href="https://etheses.whiterose.ac.uk/32377/">https://etheses.whiterose.ac.uk/32377/</a></p> <p>68. D. Rika Swaramarinda, B. Isa, N. Mohd. Yusof et al - Digital Entrepreneurship in Vocational School Student Level. <i>Entrepreneurship - New Insights</i>. IntechOpen, 2023. Available at <a href="http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.110307">http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.110307</a></p> <p>69. E.V. Toader – The impact of social entrepreneurship on the rural community, <i>AEE Papers</i>, 2023. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1169966">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1169966</a></p> <p>70. M.E. Bakanligi – The effect of innovation activities on entrepreneurship skills of gifted children. <i>Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies</i>, ISSN 2757-5519, 9(25), 2023. <a href="https://socratesjournal.org/index.php/pub/article/view/209">https://socratesjournal.org/index.php/pub/article/view/209</a></p> <p>71. P. Tripathi, M. K. Mehta – Green entrepreneurship – products and availability of market: A descriptive and exploratory research in solar energy with special reference to Jharkhand, <i>International Journal of Novel Research and Development</i>, ISSN 2456-4184, 8(5), 2023, <a href="http://www.ijnrd.org">www.ijnrd.org</a></p> <p>72. E.W Zegeye - Entrepreneurial development for establishing small farming businesses and employment by youth in rain-fed crop farming, Report to the Water Research Commission no. 2789/1/23, University of KwaZulu-Natal, 2023, ISBN 978-0-6392-0549-6, <a href="file:///C:/Users/Luieia/Downloads/2789%20final.pdf">file:///C:/Users/Luieia/Downloads/2789%20final.pdf</a></p> <p>73. K. Perumal, N. Pannirselvam - Entrepreneurial skills among the civil engineering students. In: Reddy, K.R., Ravichandran, P.T., Ayothiraman, R., Joseph, A. (eds) <i>Recent Advances in Civil Engineering</i>. ICC IDEA 2023. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 398, 2024. Springer, Singapore. <a href="https://doi.org/10.1007/978-981-99-6229-7_49">https://doi.org/10.1007/978-981-99-6229-7_49</a> (Revista ISI)</p> <p>74. I.V. Kuruppu, S.P. Fernando, L.D.S.D. Silva, H.A.H.J. Hapuarachchi - Entrepreneurial behaviour and agribusiness potentials in the mushroom industry in Sri Lanka, <i>Colombo Economic Journal (CEJ)</i>, 1 (2): 01-20, 2023, <a href="https://arts.cmb.ac.lk/econ/colombo-economic-journal-cej">https://arts.cmb.ac.lk/econ/colombo-economic-journal-cej</a></p> <p>75. S. Yelpale, M. Nain, P. Sharma - Empirical study of passion framework dimension and perspective assessment for industry startup spin offs (May 5, 2023). <i>Kilby 100: 7th International joint conference on computing sciences</i>, Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=4493479">https://ssrn.com/abstract=4493479</a> or <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4493479">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4493479</a></p> <p>76. M.A. Al-Shboul - Removing blurring for better understanding the main challenges facing digital entrepreneurs in the digital era: An empirical investigation study from emerging country, <i>Heliyon</i>, 10(25): e25150, 2024, <a href="https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(24)01181-2.pdf">https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(24)01181-2.pdf</a> (Revista ISI)</p> <p>77. M. Chojak - Shaping entrepreneurial attitudes among young children on the basis of the “Entrepreneurial Kids” International Project, <i>Education Sciences</i>, 2024, 14(1), <a href="https://doi.org/10.3390/educsci14010074">https://doi.org/10.3390/educsci14010074</a> (Revista ISI)</p> <p>78. T.A. Adekunle - Challenges Associated with Entrepreneurship, Vocational Education and Employment in Nigeria, <i>IRE Journals</i>, 2024, 7 (9), ISSN: 2456-8440. <a href="https://www.irejournals.com/formatedpaper/1705558.pdf">https://www.irejournals.com/formatedpaper/1705558.pdf</a></p>
--	--	--

2.	Rusu, S., Csorba, L., Cureteanu, R., Isac, F. L., 2012 – „ <i>Tourism entrepreneurship and its role in the activity of SMEs in Romania</i> ”, revista Journal of Economics and Business Research nr. 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. As. Melnic - Entrepreneurship for Tourism in Bacău County, Economy Transdisciplinarity Cogni, 2015</li> <li>2. P. Pennoyer, A. Arts - Exploring the contextual conditions for entrepreneurship in overcor seasonality within travel destinations: A case study of Åre &amp; Isaberg mountain resorts, Lup Stu Papers, 2018, <a href="http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8958970">http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8958970</a></li> <li>3. P.S Bharathi - Women entrepreneurship and its scope in tourism sector in Telangana, ICTACT Journal on Management Studies, 2019, VOLUME 05, ISSN 2395-1656, <a href="http://ictactjournals.in/paper/IJMS_Vol_5_Iss_1_Paper_4_912_916.pdf">http://ictactjournals.in/paper/IJMS_Vol_5_Iss_1_Paper_4_912_916.pdf</a></li> <li>4. J. Kumasaru, A .Kumara - Impact of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Performanc Tourism Enterprises–A Study with reference to Southern Province of Sri Lanka, Amity Journa Entrepreneurship, ISSN 2455-9725, 2016, <a href="http://amity.edu/UserFiles/admaa/7e36aPaper%203.pdf">http://amity.edu/UserFiles/admaa/7e36aPaper%203.pdf</a></li> <li>5. H. Widyaningsih, E. Yulianti, H. Hernawan, Y.Yusmawati - The Impact of Sport Tourism as a Tou Sector Analysis in Kepulauan Seribu, Indonesia, Proceedings of the 4th International Conference Sport Science, Health, and Physical Education (ICSSHPE 2019), Vol 21, <a href="https://www.atl press.com/proceedings/icsshpe-19/125934743">https://www.atl press.com/proceedings/icsshpe-19/125934743</a> (ISI Proceedings)</li> <li>6. H. Dastranj, M. Kazemi, B. Kord, A, Kamaliyan, S. A. Roushan – Study of dimensions and components of torusim entrepreneurship development using the Grounded Theory Methodology, Geography, Vol. 9, issue 2, 2019, <a href="http://www.jgeoqeshm.ir/article_89019.html?lang=en">http://www.jgeoqeshm.ir/article_89019.html?lang=en</a></li> <li>7. E. Ala, J. Hatami, A. Ahmadi – Explaining the environmental factors affecting the University of entrepreneurs in the field of tourism, Journal of Tourism Planning and development, 2020, vol. 8 iss 31, <a href="http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_2758.html?lang=en">http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_2758.html?lang=en</a></li> <li>8. A. Karagöz, Z. Mesci - The Role of Tourism Entrepreneurship in Regional Development: Case of Akçakoca, Journal of Travel and Hospitality Management, 17(2), 2020, <a href="https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/903111">https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/903111</a></li> <li>9. T. Zanzibar - Women's empowerment and tourism lifestyle entrepreneurship in zanzibar nelly ma (Chapter 12) in Sustainable Tourism development in Tanzania, 2021</li> <li>10. H. Farahani, S. Bayazidi, M. Jahansoozi - Evaluation of barriers to tourism entrepreneur development in rural areas, Journal of Research and Rural Planning, Vol 10, issue 1, 2021, <a href="https://jrrp.um.ac.ir/article_39549.html">10.22067/JRRP.V10I1.80721</a>, <a href="https://jrrp.um.ac.ir/article_39549.html">https://jrrp.um.ac.ir/article_39549.html</a></li> <li>11. E. Ghaderi, Y. Babaei, F. Sajjad, A. A. Gholsom - Explaining the Effect of Entrepreneurship Efficacy and Innovation Capability on the Performance of Tourism Businesses, Journal of Tou Planning and Development, Vol 9, issue 35, 2021, <a href="http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_3233_5abf5b5ccb26ed33496cbfbfe02f072e.pdf">http://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_3233_5abf5b5ccb26ed33496cbfbfe02f072e.pdf</a></li> <li>12. J. Cano, J.A. Gimena, K. Micabalo, E. Padillo, A.G. Siaton, A. Ramasola - Beach Resorts' Contribution to the Triple Bottom Line: Economic, Environmental, and Social. <i>JPAIR Multidisciplinary Research</i>, 46(1), 2021, <a href="https://www.philair.ph/index.php/jpair/article/view/455">https://www.philair.ph/index.php/jpair/article/view/455</a></li> <li>13. F. Kamari, S.M.R. Hoseini, S.M. Vayseh, M.R. Mostaghimi -Identifying the factors affecting cul tourism in Iran: A metaphorical reading of the concept of the window of entrepreneurial opportu Geography and Development, 21 (70), 2023, <a href="http://dx.doi.org/10.22111/GDIJ.2023.7419">http://dx.doi.org/10.22111/GDIJ.2023.7419</a></li> </ol>
3.	O. Brînzan, L. Csorba – Rural Development, Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică, 2006	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. R. Dorobantu, D. I Maricica - The relationship between agrotourism and rural tourism among the sustainable development concept, pag. 159 - Quality-Access to Success, 2012 - researchgate.net</li> <li>2. I. Simona - National Strategies Necessary to the Development of the Rural Romanian Econo Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, pag. 401 - 405, 2010 - researchgate.net</li> </ol>
4.	L. Csorba, R. Lile – Environmental protection financial instruments, Simpozion Științific internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, mai 2008	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Popescu, I. Csosz, R. Ciolac, S. Martin – Highlights the characteristics and differences betw Romanian and European Agriculture, <i>Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I</i>, vol. XVI (1), 2 pag. 263-268</li> <li>2. S. Trifu, I. Csosz, R. Ciolac – Tools for supporting agriculture and rural development, <i>Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I</i>, vol. XVI (1), 2014, pag. 269-274</li> </ol>

5.	L. Csorba, R. Lile – Green economy in the context of sustainable development, Simpozion Științific internațional: Tendințe de dezvoltare în agricultura europeană, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Facultatea de Agricultură în colaborare cu Universitatea din Novisad, Timișoara, mai 2008	<p>1. I. L. Lile, I. Csoz, S. C. Martin, R. Ciolac – Rural development plans, <i>Lucrări Științifice Management Agricol</i>, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 247-250</p> <p>2. S. Chiș, I. Csoz, S. C. Martin, R. Ciolac – Development of Agrituristic potential in Arad county, <i>Lucrări Științifice Management Agricol</i>, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 144-148</p>
6.	L. Csorba, V. Boglea – “Sustainable cosmetics: a major instrument in protecting the consumers interest”, the 3rd International Conference of Economic Sciences, 2011, Kaposvar University, Hungaria, <i>Regional and Business Studies</i> , vol. 3	<p>1. T. Hansen, M. S. Risborg, C. D. Steen - <u>Understanding consumer purchase of free-of cosmetic value-driven TRA approach</u>, <i>Journal of Consumer Behavior</i>, vol. 11/2012, pag. 477-486</p> <p>2. F. Marangon, T. Tempesta, S. Troiano, D. Vecchiato – Sustainable Agriculture and Non-Food Production: An empirical investigation on organic cosmetics, <i>Rivista Di Studi Sulla Sostenibilita</i>, 2011</p> <p>3. G. Giroto – Sustainability and green strategies in the cosmetic industry, <i>Corso Di Laurea Magistrale In Relazioni Internazionali Comparate</i>, Università Ca’ Foscari Di Venezia, 2012</p> <p>4. F. N. Puglieri - <u>Proposta de um modelo de planejamento estratégico ambiental com visão de ciclo de vida</u>, <i>teses.usp.br</i>, 2015</p> <p>5. A. Cut, I. Pandža Bajs - Impact of health awareness and ecological awareness of women consumers on purchasing natural beauty products, <i>Ekonomski pregled</i>, hrcak.srce.hr, 2016</p> <p>6. N. S. Ramli - <u>Green marketing: a new prospect in the cosmetics industry</u>, <i>Sustainable Entrepreneurship and Investments in the Green Economy</i>, 2017</p> <p>7. P. Pichittachakul - <u>What are the Factors that Consumer chooses to Purchase the Luxury Cosmetics in Bangkok</u>, in Bangkok University Research, 2018, <a href="http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2956/1/patchara.pich.pdf">http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2956/1/patchara.pich.pdf</a></p> <p>8. C. Carriço, H. M. Ribeiro, J. Marto - Converting cork by-products to ecofriendly cork bioactive ingredients: Novel pharmaceutical and cosmetics applications, <i>Industrial crops and Products</i>, vol. 100, 2018 (Revista ISI) <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S092666901830791X">www.sciencedirect.com/science/article/pii/S092666901830791X</a></p> <p>9. Y. Lin, S. Yang, H. Hanifah, Q. Iqbal - <u>An Exploratory Study of Consumer Attitudes Toward Green Cosmetics in the UK Market</u>, <i>Administrative Sciences</i>, 2018, 8(4), 71; ISSN 2076-3191 <a href="https://doi.org/10.3390/admsci8040071">https://doi.org/10.3390/admsci8040071</a></p> <p>10. S. Bom, J. Jorge, H. M. Ribeiro, J. Marto - A step forward on sustainability in the cosmetic industry: A review, <i>Journal of Cleaner Production</i>, vol. 225, July 2019 (Revista ISI Elsevier, ISSN 0959-6526, <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619309655">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619309655</a>)</p> <p>11. P. Souza - Preferred product attributes and consumer values in the Brazilian ethical cosmetic market, 2019, Master Dissertation, <a href="https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/198675">https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/198675</a></p> <p>12. I. Adels - Keeping it all natural : a research into the underlying factors influencing the intention to purchase and the intention to continue purchasing organic cosmetics among German consumers, 2019, Master Essay, <a href="https://essay.utwente.nl/74861/">https://essay.utwente.nl/74861/</a></p> <p>13. G. Maksimavičiūtė - <u>Vaistinės asortimente esančių ekologiškų kosmetikos gaminių ženklinimo įtaka jų pasirinkimui</u>, Master Essay, 2019, <a href="https://repository.lsmuni.lt/bitstream/handle/10254/123456789/123456789.pdf">https://repository.lsmuni.lt/bitstream/handle/10254/123456789/123456789.pdf</a></p> <p>14. M. Welvaarts - <u>Helping Consumers Choose the Sustainable Option via Nudging. Sustainable by default in customisation tasks in the cosmetics industry</u>, Master Thesis, 2019, <a href="https://theses.uibn.ru.nl/handle/123456789/8835">https://theses.uibn.ru.nl/handle/123456789/8835</a></p> <p>15. S. Sabahat, K. Emadul - Consumer Buying Behavior: Organic Cosmetics versus Non-Organic Cosmetics. MPRA Paper, 2019, <a href="https://mpra.ub.uni-muenchen.de/110098/">https://mpra.ub.uni-muenchen.de/110098/</a></p> <p>16. G. Antonides, M. Welvaarts - Effects of Default Option and Lateral Presentation on Consumer Choice of the Sustainable Option in an Online Choice Task, <i>Sustainability</i> 12, no. 13: 5484, 2020, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5484">https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5484</a> (Revista ISI)</p> <p>17. B. Galdorfini Chiari-Andréo, R. Valderrama Filho - Emprego da homeopatia para afecções cutâneas de resultado inestético: evidências da literatura, <i>Revista Brasileira Multidisciplinar</i>, Volume 23, no. 1, 2020, <a href="http://revistarebram.com/index.php/revistauniara/article/view/882">http://revistarebram.com/index.php/revistauniara/article/view/882</a></p> <p>18. B dos Anjos, Furtado; D. de Oliveira, Sampaio - <u>Cosméticos sustentáveis: quais fatores influenciam o consumo destes produtos?</u> <i>International Journal of Business Marketing</i>, Volume 5, no. 1, 2020, <a href="http://www.ijbmk.com/index.php/ijbmk/article/view/145">http://www.ijbmk.com/index.php/ijbmk/article/view/145</a>.</p>

	<p>19. A. S. Shimul, I. Cheah, B. B. Khan - Investigating Female Shoppers' Attitude and Purchase Intention toward Green Cosmetics in South Africa, <i>Journal of Global Marketing</i>, 2022, 35(1), 1-15. <a href="https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08911762.2021.1934770">https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08911762.2021.1934770</a></p> <p>20. P. M. Ridzuan, N. M. Kummara, M. Islah, V. Jeyamathi, A. A. Nur-Alisyia, A. R. Ridzuan - Research on Aesthetic &amp; Cosmetic Industries in Malaysia - A Way Forward. <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i>, 11(6), 2021.</p> <p>21. S. Daley, G. A. Cordell - <i>Phytocosmetics and Cosmetic Science</i>, 2021 - books.google.com, eBook ISBN 9781003107385</p> <p>22. A. Mohsin, K. Emadul - Role of Client Relationship Marketing in the Banking Sector of Pakistan. <i>MPRA</i>, 2020</p> <p>23. K. V. Andreevna - <i>Influence of Sociocultural Factors on Cruelty-Free Consumption in the Russian Beauty Market</i>, Master Thesis, 2022. <a href="https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/30926/1/Master_thesis_final_version.pdf">https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/30926/1/Master_thesis_final_version.pdf</a></p> <p>24. B. F. F. Santos - <i>Empreendedorismo sustentável: marketing mix sustentável no setor da cosmética</i>, Master Thesis, 2022. <a href="https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/17394/1/B%C3%A1rbara_%20Santos_MGO_2020.pdf">https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/17394/1/B%C3%A1rbara_%20Santos_MGO_2020.pdf</a></p> <p>25. M. Bellomo - Sustainable cosmetics: the impact of packaging materials, environmental concern and subjective norm on green consumer behaviour, Master Thesis, 2022. <a href="http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:31245">http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:31245</a></p> <p>26. M. N. Mhlamvu - Factors affecting intention to buy organic personal care products: a comparison of generations X &amp; Y in Cape Town. Master Thesis 2021. University of Kwazulu-Natal. <a href="https://dspace.ukzn.ac.za/handle/10413/20373">https://dspace.ukzn.ac.za/handle/10413/20373</a></p> <p>27. J. Hanzalova - Consumer Behavior. Master Thesis 2021, Masaryk University. <a href="https://is.muni.cz/th/n01na/?lang=en">https://is.muni.cz/th/n01na/?lang=en</a></p> <p>28. A. Bozza, C. Campi, S. Garelli, E. Ugazio, L. Battaglia - Current regulatory and market framework in green cosmetics: The role of certification, <i>Sustainable Chemistry and Pharmacy</i>, 2022, Vol. 10, 100851, ISSN 2352-5541. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352554122002">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352554122002</a> (Revista ISI)</p> <p>29. S. V. Krishna Kishore, P. Kiran, J. Banerjee, M. Vasudevan - Moderation of Income and Age on Customer Purchase Intention of Green Cosmetics in Bangalore. In: Chandani, A., Divekar, R., Naya, J.K. (eds) <i>Achieving \$5 Trillion Economy of India</i>. Springer Proceedings in Business and Economics 2022. Springer, Singapore. <a href="https://ideas.repec.org/h/spr/prbchp/978-981-16-7818-9_11.html">https://ideas.repec.org/h/spr/prbchp/978-981-16-7818-9_11.html</a> (Springer BOOK)</p> <p>30. A. Tengli, S.H. Srinivasan - An Exploratory Study to Identify the Gender-Based Purchase Behavior of Consumers of Natural Cosmetics. <i>Cosmetics</i>. 2022. 9(5):101. <a href="https://www.mdpi.com/2079-9284/9/5/101">https://www.mdpi.com/2079-9284/9/5/101</a> (Revista ISI)</p> <p>31. P. Švermová - Socially Responsible Online Marketing. In: Semerádová, T., Weinlich, P. (eds) <i>Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment</i>. Contributions to Management Science. Springer, Cham. 2022. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93131-5_4">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93131-5_4</a> (Springer BOOK)</p> <p>32. T.B.H. Nguyen, H.T. Nguyen - Green Cosmetic from Natural Colorant of Anthocyanin Extracted from Ipomoea batatas L. In <i>Materials Science Forum</i> 2022, Vol. 1051, pp. 41–50. Trans Tech Publications, Ltd. <a href="https://www.scientific.net/MSF.1051.41">https://www.scientific.net/MSF.1051.41</a></p> <p>33. C. Nell - An Exploratory study on consumer attitudes of Capetonian Female Millennials' towards natural skincare product consumption. The Independent Institute of Education Space Repository, 2022. <a href="https://iiespace.iie.ac.za/handle/11622/687">https://iiespace.iie.ac.za/handle/11622/687</a></p> <p>34. L. Tallroth - Kosmetikaindustrins hållbarhetsarbete – en kvalitativ innehållsanalys av tre finska företag, 512 <i>Business and Management Collection</i> 2022. <a href="https://www.doria.fi/handle/10024/185258">https://www.doria.fi/handle/10024/185258</a></p> <p>35. L. Bursic - Prirodna kozmetika u suvremenom tržišnom sustavu. Undergraduate Thesis, 2022. University of Rijeka. <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:577726">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:577726</a></p> <p>36. M.L.F. Cespedes - Estrategias de marketing en el sector de la cosmética sostenible, <i>Graduado en Administración y Dirección de Empresas</i>, 2022. Universidad de Oviedo. <a href="https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/63552">https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/63552</a></p> <p>37. S. Chaouch - La communication RSE sur les réseaux sociaux : comment crédibiliser son message? Cas Le Petit Marseillais. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 2022. Prom.: Swaen, Valérie. <a href="http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:36448">http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:36448</a></p> <p>38. F. U. Khan, J. Zhang, I. Saeed, S. Ullah - Do institutional contingencies matter for green investment?—An institution based view of Chinese listed companies, <i>Heliyon</i> 10(2022), 103787. <a href="https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(23)10664-5.pdf">https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(23)10664-5.pdf</a> (Revista ISI)</p> <p>39. A. Shukre - Young Indian women's purchase intentions for green cosmetics: an empirical study</p>
--	---



		<p>Middle East Journal of Management, 10(3), 2023, <a href="https://doi.org/10.1504/MEJM.2023.130592">https://doi.org/10.1504/MEJM.2023.130592</a></p> <p>40. A.C. Rodrigues, P.B. Pires, C. Delgado, J.D. Santos - Green cosmetics: Determinants of purchase intention. In I. Gigauri, M. Palazzo, &amp; M. Ferri (Eds.), Handbook of Research on Achieving Sustainable Development Goals With Sustainable Marketing (pp. 41-67), 2023. IGI Global, <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8681-8.ch003">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8681-8.ch003</a></p> <p>41. R. T. Hidayah, D.N.S. Nugraha, D.S. Resmi, Indrawati - Trust strengthening models for amplifying generation Z's interest in purchasing Sariayu Martha Tilaar's green products in alignment with sustainable development, Journal of Law and Sustainable Development, 11(11), e1158, 2023, <a href="https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1158">https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1158</a></p> <p>42. L. Juric - Distribution channels of natural cosmetic products, Diplomski rad, 2023, Fakultet za Agrobiotehničke znanosti Osijek, <a href="https://repositorij.fazos.hr/islandora/object/pfos%3A3147">https://repositorij.fazos.hr/islandora/object/pfos%3A3147</a></p> <p>43. M.L. Duc, L.V.D. Anh, L.T.Duy, H.H. Dang, N.H. Tuan – Factors influencing Gen-Z's intention to purchase green cosmetics in Ho Chi Minh city, Vietnam, International Journal of Engineering Technology and Management Sciences, 5(7), 2023, ISSN 2581-4621, <a href="https://www.researchgate.net/publication/374084146_Factors_Influencing_Gen-Z's_Intention_to_Buy_Green_Cosmetics_in_Ho_Chi_Minh_City_Vietnam">https://www.researchgate.net/publication/374084146_Factors_Influencing_Gen-Z's_Intention_to_Buy_Green_Cosmetics_in_Ho_Chi_Minh_City_Vietnam</a></p> <p>44. Y. Rasmi, K. K. Kirboğa, T. Rao, M. Ali, and M. Z. Ahmed, in Bioprospecting of Natural Sources for Cosmeceuticals, ed. D. Kathuria, A. Sharma, M. Verma, and G. A. Nayik, Royal Society of Chemistry, 2024, ch. 10, pp. 223-275.</p> <p>45. M. B. Cordeiro, H.C.N. Nogueira, A.A.P. de Sousa, J.R., de Lucena Júnior - Transforming waste into beauty: Sustainable clay mask formulations using ornamental stone processing waste, Applied Clay Science, 258: 107498, 2024. <a href="https://doi.org/10.1016/j.clay.2024.107498">https://doi.org/10.1016/j.clay.2024.107498</a>.</p>
--	--	---

7.	L. Cismaș, L. Csorba, R. Pitorac – „Regional disparities of unemployment in the European Union and in Romania”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității „Aurel Vlaicu” Arad, nr. 2/2011	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Lavinia, S. Ramona, B. Afrodita - The analysis of the economical development of Romania north-west region, REVISTA ECONOMICĂ nr. 1/ 2012.</li> <li>2. Z. Primorac, C. Bussoli, N. Recker - Economic and Social Development (Book of Proceedings), International Scientific Conference on Economic and Social Development, 2016.</li> <li>3. C. D. Hategan, N. Sirghi - The financial indicators influencing the market value of the Romanian companies at the regional level, Economic and Social Development, 2017, ISSN 1849-7744, <a href="http://www.academia.edu/35466874/">http://www.academia.edu/35466874/</a>.</li> <li>4. R. Pîrvu, R. Bădîrcea, A. Manta, M. Lupănescu - The Effects of the Cohesion Policy on the Sustainable Development of the Development Regions in Romania, Sustainability 2018, 10, 1050, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/10/7/2577">https://www.mdpi.com/2071-1050/10/7/2577</a> (Revista ISI)</li> <li>5. C. Imbrescu, C. D. Hategan - Ex-ante Study about Disclosure of Non-financial Information of Romanian Companies from Agriculture and Manufacture of Food Products, Journal of Economics and Business Research, 2017, Vol. 23 Issue 2, <a href="https://www.uav.ro/jour/index.php/jebr/article/view/1146">https://www.uav.ro/jour/index.php/jebr/article/view/1146</a></li> </ol>
8.	L. Csorba, R. Lile – An evaluation of the sustainable tourism development in Romania, Symposium Trends in the European Agriculture Development organized by Banat University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Timișoara, Faculty of Agriculture, Editura Agroprint, Timișoara, 2008	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Codilă, I. Csoz, S. C. Martin, R. Ciolac – The development strategy of rural area of Bihor County, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 241-246</li> <li>2. C. Bocu, I. Csoz, S. C. Martin, T. Iancu – Highlights of the tourist potential in Moneasa - Lușeu Mare, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XV (4), 2013, pag. 284-288</li> <li>3. I. Mslam - Sustainable Tourism and Archaeological Sites - A Case Study from Amman/Jordan, Economic and Social Development, 2015</li> <li>4. R. Tang - Producer service industry agglomeration and eco-efficiency of tourism enterprises: a theoretical mechanism and empirical test, Portuguese Economic Journal, 2015, 14(2), <a href="https://doi.org/10.1007/s10258-023-00235-4">https://doi.org/10.1007/s10258-023-00235-4</a> (Revista ISI)</li> </ol>
9.	L. Csorba, R. Lile – Strategii de dezvoltare a turismului, Revista de Comerț nr. 2/2010, Editor Tribuna Economică, pag. 11-13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. C. Popescu, I. Csoz, R. Ciolac, S. Martin – Significant trends of tourism at global and national level, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 159-164</li> <li>2. S. Gheltofan, I. Csoz, S. C. Martin, R. Ciolac – Role of creating an agrotourism network in supporting the agrotourism in the mountainous area of Caraș- Severin County, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014, pag. 154-158</li> </ol>
10.	L. Csorba, R. Lile – <i>New behavior trends in the area of food industry products</i> , Theoretical and Practical Approaches in Economics, International Symposium: Research and Education in Innovation Era, 2010, „Aurel Vlaicu” University Publishing House, Arad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O. I. Guleș, I. Csoz, R. Ciolac, S. Martin – Agriculture essential element in the Romanian rural structure of the rural economy, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, vol. XVI (1), 2014</li> </ol>
11.	L. Csorba, A. Cioarna – <i>Impactul crizei economice actuale asupra activității IMM-urilor din România</i> , Revista de Comerț nr. 6-7 din 2010	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. Oltean - Romanian SMEs versus the global financial crisis- impediments and opportunities, Analele Universității de Științe Economice și Sociale „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2012</li> </ol>
12.	Pantea, V., Csorba, L., Maxim, O., 2008 - <i>"Porter's strategy, value chains and competitive advantage"</i> - International Session of Scientific Papers „Theoretical developments in contemporary economics”, "Aurel Vlaicu" University of	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Avdullahi, V. Fejza - <u>The role of competitive strategies on developing a strong competitive advantage</u>, Research Journal of Economics, Business and ICT, 2015</li> </ol>

	Arad	
13.	Csorba, L., 2006 - „Cauzele disparităților regionale și căile de reducere ale acestora în România”, Revista de Comerț, editată de Tribuna Economică nr. 11, ISSN 1582-0424, p. 7-9.	1. V. M. Judeu – Nowadays aspects regarding the level of regional disparities analysis, Business Leadership nr. 1/2012, pag. 29-38
14.	Csorba, L., Nagy, M., 2001 - <i>Particularities of applying the decisional criterias in uncertainty in the unconventional energy sector in Romania</i> , Budapest, PAMM Conference, ISSN 0133-3526, p. 119-126	1. M. Bălaș - <i>An Investment Decision using Fuzzy Logic to select a Production Line</i> - Journal of Economics and Business Research, 2011
15.	Csorba, L., 2011 – <i>Drugs consumer protection in a global age</i> , Mediteranean Journal of Social Sciences, volume 2, nr. 6/2011	1. LG. Vaqué - The Proposed EU Consumer Product Safety Regulation and its Potential Conflict with Food Legislation, European Food and Feed Law Review, nr. 3/2014 2. Z. Zulham - The Regulation of Halal Certification and Labeling on Massive and Credential Products in Indonesia: The Perspective of Public Interests, Global Journal Al Thaqafah, Volume 5, no. 1, 2014, <a href="http://gjat.net/gjat/article/view/26">http://gjat.net/gjat/article/view/26</a>
16.	Cernușca, L., Csorba, L., Cilan, T., 2017 – „Perceptions regarding the hard and soft competencies necessary to access the Romanian labor market”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 23-42 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)	1. M. Sá, S. Serpa - Transversal Competences: Their Importance and Learning Processes by Higher Education Students, Education Sciences, 8 (126), ISSN 2227-7102, 2018, <a href="https://www.mdpi.com/2227-7102/8/3/126/pdf-vor">https://www.mdpi.com/2227-7102/8/3/126/pdf-vor</a> 2. A.C.P. Barros - Industry 4.0 and Transversal Skills: comparing social sciences and STEM higher education graduates, Master Dissertation, 2019, <a href="https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/122087/2/349007.pdf">https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/122087/2/349007.pdf</a> 3. P. Oksana, R. Galstyan-Sargsyan, P.A. López-Jiménez, M. Pérez-Sánchez - Transversal Competences in Engineering Degrees: Integrating Content and Foreign Language Teaching. Education Sciences, 2020, 10, 296, <a href="https://www.mdpi.com/2227-7102/10/11/296/html">https://www.mdpi.com/2227-7102/10/11/296/html</a> (ISI) 4. S. D. Lloria, S. F. Aguayo, J. A. Marín - Diseño de un programa mediante aplicaciones para el dominio de competencias transversales del maestro (Chapter 114), Escenarios educativos investigadores: hacia una educación sostenible 5. R. Galita, P. Savin, V. Nedeff, I. Boghian - Skills and challenges on the labour market. a study regarding the romanian graduates' perception on employability, Int.J. Hum. Soc. Dev. Res. Volume 17, Number 2, 2021, <a href="http://www.ijhsdr.com/files/Archive/Volume_5_Number_2/2.pdf">http://www.ijhsdr.com/files/Archive/Volume_5_Number_2/2.pdf</a> 6. C. F. Pais - A importância das competências transversais na inserção de recém-diplomados no mercado de trabalho: a perspectiva dos recém-diplomados e dos empregadores, 2020, <a href="https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/21229/1/master_catarina_frias_pais.pdf">https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/21229/1/master_catarina_frias_pais.pdf</a> 7. O. Polyakova, R. Galstyan-Sargsyan - Implementing Transversal Competences in Higher Education: Enriching Innovative Practices in Plurilingual Education. Tirant lo Blanch. 11-30, 2021, <a href="http://hdl.handle.net/10251/183693">http://hdl.handle.net/10251/183693</a> 8. S.L.N Alonso, R.F.R. Forradellas - Digitalización de empresas y economía: tendencias actuales, Dykinson eBook, Madrid, 2022. ISBN 978-84-1122-623-3, <a href="https://www.dykinson.com/libros/digitalizacion-de-empresas-y-economia-tendencias-actuales/9788411226233/">https://www.dykinson.com/libros/digitalizacion-de-empresas-y-economia-tendencias-actuales/9788411226233/</a>
17.	Rusu, S., Csorba, L., 2016 – „Smartphones – a powerful tool for tourism. Romanian travel Apps”, revista Journal of Economics and Business Research, Editura	1. O. Adeola, E. Olaniyi - Digital tourism: mobile phones, internet and tourism in Africa, Tourism Recreation Research, vol. 44/2019, <a href="https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/02508281.2018.1562662?scroll=top">https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/02508281.2018.1562662?scroll=top</a> 2. E. Gomes, T. Gour, A. Sinha, R. Dakshayani - Travel Booking and Management Application: TravelBel. In: Fong, S., Dey, N., Joshi, A. (eds) ICT Analysis and Applications. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 314. 2022. Springer, Singapore (Revista ISI)

	Universității "Aurel Vlaicu" Arad, nr. 1, ISSN 2068-3537, p. 69-78 (Indexat BDI: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Scipio, EconBiz, WorldCat, New Jour)	
18.	<p>Csorba, L., 2018 – „<i>Dietary supplements consumer protection in a global market</i>”, Economic Alternatives 4/2018 (Indexat BDI: ERIH Plus, EconLit, EBSCO, RePec, Econbiz, Google Scholar, Journal TOCs, InfoBase Index, SIS, RePec simple impact factor 0,014)</p>	<p>1. A. Kårlund et. al. - Protein Supplements and their Relation with Nutrition, Microbiota Composition and Health: Is More Protein Always Better for Sportspeople? <i>Nutrients Review</i>, Issue 4/2019, <a href="https://www.mdpi.com/2072-6643/11/4/829/html">https://www.mdpi.com/2072-6643/11/4/829/html</a> (Revista ISI)</p> <p>2. M. Lam, P. Hoshkhat, M. Chamani, S. Shahsavari, F.A. Dorkoosh, A. Rajabi, Maniruzzaman, A. Nokhodchi - <i>In-depth multidisciplinary review of the usage, manufacturing regulations &amp; market of dietary supplements</i>, <i>Journal of drug delivery science and technology</i> 67, 102985, 2022. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1773224721006651">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1773224721006651</a> (Revista ISI)</p> <p>3. S. S. Candan - Tüketicilerin Besin Destek Ürünlerini Satın Alma Eğilimlerinin Psikolojik Davranış Teorisi Kapsamında Araştırılması, Ph. D Thesis, Karabuk University, 2022. <a href="http://acikerisim.karabuk.edu.tr:8080/xmlui/handle/123456789/1793">http://acikerisim.karabuk.edu.tr:8080/xmlui/handle/123456789/1793</a></p> <p>4. S.S. Candan, H. Uygurturk - Investigation of consumers' tendencies to buy nutritional support products within the scope of the theory of planned behavior, <i>Third Sector Social Economic Review</i>, 58(1), 2023, doi:10.15659/3.sektor-social-economy.23.01.2033</p>
19.	<p>Csorba, L., Crăciun, M., 2016 - „<i>An application of the multiperiod decision trees in the sustainable medical waste investments</i>” - <i>Soft Comput Appl</i> 2:540–5560. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40">https://doi.org/10.1007/978-3-319-62524-9_40</a></p>	<p>1. H. Li, J. Li, Z. Zhang, X. Cao, J. Zhu, W. Chen - Establishing an interval-valued fuzzy decision-making method for sustainable selection of healthcare waste treatment technologies in the emerging economies, <i>Journal of Material Cycles and Waste Management</i>, 22, 501-510, 2020 ISSN: 1438-4957 <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s10163-019-00943-0">https://link.springer.com/article/10.1007/s10163-019-00943-0</a> (Revista ISI)</p>
20.	<p>Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L., 2015 - „<i>Statistică economică: Micro- și Macroeconomică</i>”, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-898-5</p>	<p>1. V. Făgețan, O. Maxim, B. Gomoii – The use of statistical correlations in studying the tourist exploitation in Morocco, <i>Lucrări Științifice. Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară a Banatului, Timisoara, Seria I, Management Agricol</i> Vol. 21 No. 3, 2019, <a href="https://www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2020/20203188365.pdf">https://www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2020/20203188365.pdf</a></p>
21.	<p>Csorba, L., 2019 - <i>Attitude, Knowledge and Behavior of Romanian Consumers Regarding the Impact of Textile Industry on Human Health and the Environment</i>, Economic Alternatives nr. 3//2019</p>	<p>1. M. A Sentená Montero - <i>Huella ecológica del sector textil-confección en Colombia para el año 2018</i>, Universidad Javeriana, Bogota, Colombia, 2021, <a href="https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52684/SENTENAM-TEISIS.pdf?sequence=2">https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52684/SENTENAM-TEISIS.pdf?sequence=2</a></p> <p>2. S. Chattopadhyay, S.S. Sondhi, A. Dalal (Eds.). <i>Sustainable Marketing and Customer Value</i> (1st ed.). Routledge. 2022. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003173311">https://doi.org/10.4324/9781003173311</a> (Springer Book)</p> <p>3. G. Rivera Rojas, M.A. Rojas Rivera, <i>Análisis del aporte social y ambiental que ofrecen talleres de confección y/o reparación textil en el marco de la estrategia de economía circular en Bogotá</i>, 2023. Retrieved from <a href="https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_ambiental_sanitaria/203">https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_ambiental_sanitaria/203</a></p> <p>4. K. Yandamuri – <i>Sustainable Marketing and Customer Value</i> (book), first edition, Routledge, ebook ISBN 9781003173311</p>
22.	<p>Csorba, L., 2011 - <i>Deceptive and subliminal food advertising</i>,</p>	<p>1. V. Nikolić - <i>Subliminal messages in advertisements for fast food chains</i>, Undergraduate</p>

	Mediterranean Journal of Social Sciences, 2(4)	Thesis, 2020, <a href="https://repozitorij.ffos.hr/islandora/object/ffos:5179">https://repozitorij.ffos.hr/islandora/object/ffos:5179</a>
23.	Csorba, L., Rusu, S., 2015 - <i>The history of sustainable management- a literature review</i> , Journal of Economics and Business Research, nr. 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Kageyama - The Sustainability of the Healthcare Industry in Japan — Introducing Sustainability by some hospitals, <i>International Review of Business</i>, 22, 2020, <a href="file:///C:/Users/Luiela/Downloads/4.pdf">file:///C:/Users/Luiela/Downloads/4.pdf</a></li> <li>2. A. Kageyama – Healthcare organizations and sustainability: current situations and challenges, <i>Japanese Management and International Studies</i>, vol. 20, 2023, <a href="https://doi.org/10.1142/9789811272264_fmatter">https://doi.org/10.1142/9789811272264_fmatter</a></li> </ol>
24.	Burcă, V., Csorba, L., Munteanu, F., Rusu, S., 2022 - <i>The Romanian consumers perception regarding the safety of dietary supplements</i> , Journal of Public Health (Berl.), 30(6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. D. Cuc, A. Feher, P.N. Cuc, S.G. Szentesi, D. Rad, G. Rad, M.F. Pantea, C.S.R. Joldan - A Parallel Mediation Analysis on the Effects of Pandemic Accentuated Occupational Stress on Hospitality Industry Staff Turnover Intentions in COVID-19 Context. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>. 2022; 19(19):12050. <a href="https://www.mdpi.com/1919/19/19/12050">https://www.mdpi.com/1919/19/19/12050</a> (Revista ISI)</li> <li>2. H. Palafox-Carlos, A. Wall-Medrano, G. R. Velderrain-Rodríguez - ¿Quién está consumiendo productos dietéticos en Perú? Reporte de consumo de una encuesta transversal no probabilística. <i>Horizonte Médico (Lima)</i>, 2022, 22(2), e1761. <a href="http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727-558X2022000200006&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727-558X2022000200006&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=es</a></li> <li>3. D. Li, X. Shang, G. Huang, S. Zhou, M. Zhang, H. Feng - Can smart city construction enhance citizens' perception of safety? A case study of Nanjing, China. <i>Social Indicators Research</i>. 2024, 171, 937-965. <a href="https://doi.org/10.1007/s11205-023-03304-5">https://doi.org/10.1007/s11205-023-03304-5</a> (Revista ISI)</li> </ol>
25.	Cernușca, L., Csorba, L., 2020 - <i>"Competențe profesionale și transversale în domeniul contabilității (II)"</i> , Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, nr. 8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Tsoutsas, V. Damasiotis, E. Tsifora – Accounting students perceptions from internships that trigger adaptations in training after the pandemic. <i>Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19</i>, 2022</li> </ol>
26.	Csorba, L., 2020 – <i>Drugs consumer protection – o socio-economic point of view regarding drugs safety</i> , revista Economic Alternatives nr. 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A.A. Samad, A.S.A. Ghani - Corporate Crime In The Pharmaceutical Industry: Why Consumers must be concerned, <i>Malaysian Journal of Law &amp; Society</i>, 32, 2020, <a href="https://ejournal.ukm.my/juum/article/view/51651">https://ejournal.ukm.my/juum/article/view/51651</a></li> </ol>
27.	Csorba, L., Juravle, D. J., 2022 – <i>Study regarding the impact of the COVID-19 pandemic on inflation in Romania in the 2019-2020 period</i> , Revista Economică 74:1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. R.P. Mihalache, D.A. Bodislav - Forecasting the Romanian inflation rate: An Autoregressive Integrated Moving-Average (ARIMA) approach, <i>Theoretical and Applied Economics</i> Volume XXX, No. 1(634), 2023, Springer, <a href="http://www.ebsco.ectap.ro/Theoretical_&amp;_Applied_Economics_2023_Spring.pdf#page=67">http://www.ebsco.ectap.ro/Theoretical_&amp;_Applied_Economics_2023_Spring.pdf#page=67</a></li> </ol>
28.	Dabija, D.-C., Csorba, L., Isac, F., Rusu, S., 2022 – <i>Building trust towards sharing economy platforms beyond the COVID-19 pandemic</i> , Electronics, 11(18): 2916. (ISI Q3 zona gri)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. B. Carey - Metaverse Technologies, Behavioral Predictive Analytics, and Customer Location Tracking Tools in Blockchain-based Virtual Worlds. <i>Review of Contemporary Philosophy</i>, no. 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071105">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071105</a></li> <li>2. R. S. Balica - Geospatial Mapping Technologies, Predictive Modeling Algorithms, and Immersive Visualization Systems in the Virtual Economy of the Metaverse, no. 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071098">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071098</a></li> <li>3. M. Grupac, G. Lazaroiu - Image Processing Computational Algorithms, Sensory Data Mining Techniques, and Predictive Customer Analytics in the Metaverse Economy, no. 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071108">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071108</a></li> <li>4. T. Klieštík, M. Vochozka, M. Vasić - Biometric Sensor Technologies, Visual Imagery and Predictive Modeling Tools, and Ambient Sound Recognition Software in the Economic</li> </ol>

		<p>Infrastructure of the Metaverse, no. 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071089">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071089</a></p> <p>5. K. Valášková, J. Horák, S. Bratu - Simulation Modeling and Image Recognition Tools, Spatial Computing Technology, and Behavioral Predictive Analytics in the Metaverse Economy, no. 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071113">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1071113</a></p> <p>6. D-R. Obadă, D-C. Dabija - The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing F News about Companies. Behavioral Sciences. 2022; 12(10):372. <a href="https://www.mdpi.com/20328X/12/10/372">https://www.mdpi.com/20328X/12/10/372</a> (Revista ISI)</p> <p>7. N. Sari, W. Irawati, F. Anwar, G. Zikran, S. Amanda - Sustainable Use of the Sharing Economic Platform in Improving Quality of Service and Trust in Aceh, Indonesia. Journal of International Conference Proceedings, 5(4). 2022. <a href="http://ejournal.aibpmjournals.com/index.php/JICP/article/view/1940">http://ejournal.aibpmjournals.com/index.php/JICP/article/view/1940</a></p> <p>8. K. Hancock - Geospatial mapping and remote sensing technologies, spatial cognition visual perception algorithms, and virtual navigation and ambient scene detection tools across the blockchain-based metaverse, Analysis and Metaphysics, 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088925">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088925</a></p> <p>9. G. Duncan - Motion Planning and Remote Sensing Algorithms, Predictive Geospatial Modeling and Deep Learning Artificial Intelligence Tools, and Machine Perception and Image Recognition Technologies in the Blockchain-based Virtual Economy, Analysis and Metaphysics, 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088917">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088917</a></p> <p>10. M. Newell - Spatial Cognition and Context Awareness Algorithms, Virtual Modeling and Remote Sensing Technologies, and Visual Perception and Data Mining Tools across the Economic Infrastructure of the Metaverse, Analysis and Metaphysics, 21, 2022. <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088901">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1088901</a></p> <p>11. M. Bugaj, T. Klietnik, G. Lazaroiu - Algorithms in disease risk detection, in personal and targeted healthcare procedures, and in patient care safety and quality, Contemporary Readings in Law and Social Justice, 15(1), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164825">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164825</a></p> <p>12. C-I. Aldea - Remote sensing and edge artificial intelligence computing systems for environment perception and geospatial mapping technologies, and simulation modeling machine learning-based image recognition tools in the 3D cognitive digital twin metaverse, Review of Contemporary Philosophy, 22, 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176633">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176633</a></p> <p>13. M. Andronie, M. Iatagan, C. Uta, I. Hurloiu, A. Dijmarescu, I. Dijmarescu - Big data management algorithms in artificial Internet of Things-based fintech, Oeconomia Copernicana, 14(3), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676</a> (Revista ISI)</p> <p>14. J. Amoah, S. Bankuoru Egala, S. Keelson, E. Bruce, R. Dziwornu, F. A. Duah - Drivers and factors to competitive sustainability of SMEs in the tourism sector: An introspective analysis, Cogent Business &amp; Management, 10(1), 2023, <a href="https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2163796">https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2022.2163796</a> (Revista ISI)</p> <p>15. M. Mazilu, A. Niță, I.-A. Drăguleasa, O. Mititelu-Ionuș - Fostering urban destination prosperity through post COVID-19 sustainable tourism in Craiova, Romania, Sustainability, 15(10), 2023, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/13106">https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/13106</a> (Revista ISI)</p> <p>16. L. Qin, E.S. Fang, I.K.W. Lai, Y. Han, Y. Liu - Consumer heterogeneity for sharing accommodations at pre-and-post adoption stages: Insights from travelers in Shanghai, China, PLoS ONE, 18(6), 2023, <a href="https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0286868">https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0286868</a> (Revista ISI)</p> <p>17. W. Singharat, T. Kraivanit, R. Sonsuphap, Y. Shaengchart - The sharing economy in a developing economy: The perspective of the leisure business, Corporate Law &amp; Governance Review, 5(2), 2023, <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4530337">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4530337</a></p> <p>18. S. Bratu - Extended reality-based metaverse technologies, predictive geospatial modeling and simulation tools, and image processing computational and visual cognitive algorithms in immersive multisensory virtual spaces, Linguistic and Philosophical Investigations, 22, 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676</a></p>
--	--	---

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129950>

19. S. Bratu - Brain-inspired artificial intelligence and machine learning-based navigation algorithms, spatial data visualization and digital twin modeling tools, and emotion detection and recognition technologies in the decentralized and interconnected metaverse, *Review of Contemporary Philosophy* 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176635>

20. Y. Cai, B.-R. Bae - Antecedents of engagement within online sharing economic communities, *Sustainability* 15, 8322, 2023, <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8322> (Revista ISI)

21. D. Rad, L.D. Cuc, A. Feher, C.S.R. Joldeş, G.C. Bătcă-Dumitru, C. Şendroi, R.C. Almiş, S. Chiş, M.G. Popescu - The influence of social stratification on trust in recommendation systems, *Electronics* 12(10):2160, 2023, <https://doi.org/10.3390/electronics12102160> (Revista ISI)

22. K. Griffin - Interactive 3D geo-visualization systems, deep learning-based image classification algorithms, and virtual navigation and simulation modeling tools across Web3-powered metaverse worlds, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4463-interactive-3d-geo-visualization-systems-deep-learning-based-image-classification-algorithms-and-virtual-navigation-and-simulation-modeling-tools-across-web3-powered-metaverse-worlds>

23. S. Henley - Machine learning-based predictive and virtual mapping algorithms, immersive metaverse and holographic telepresence technologies, and 3D generative modeling and multiscale spatial data processing tools in extended reality environments, *Review of Contemporary Philosophy*, 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176636>

24. K. Porter - Digital twin and metaverse technologies, cognitive mapping and navigation tools, and image processing computational and object tracking algorithms in immersive virtual reality environments, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4460-digital-twin-and-metaverse-technologies-cognitive-mapping-and-navigation-tools-and-image-processing-computational-and-object-tracking-algorithms-in-immersive-3d-virtual-reality-environments>

25. B. Lei, S. Shi, W. Liu - The effect mechanism of the celebrity persona on consumer purchase intention: based on the analysis of the grounded theory", *Kybernetes*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, 2023  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-09-2022-1300/full/html> (Revista ISI)

26. A. Stevens - Visual perceptive and blockchain-based decentralized metaverse systems, machine vision and geolocation data processing algorithms, and virtual twin and deep learning-based sensing technologies in 3D immersive environments, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176636>

27. M. Barker - Context awareness and deep learning algorithms, immersive visualization and autonomous cognitive systems, and natural language processing and digital twin modeling tools in the blockchain-based metaverse, *Review of Contemporary Philosophy*, 22, 2023, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176620>

28. C. Goodman - Haptic and biometric sensor technologies, spatial data mining and simulation modeling algorithms, and virtual navigation and decision intelligence tools across Web3-powered metaverse worlds, *Linguistic and Philosophical Investigations* 22: 26-31, 2023, <https://www.addletonacademicpublishers.com/search-in-lpi/2708-volume-22-2023/4451-haptic-and-biometric-sensor-technologies-spatial-data-mining-and-simulation-modeling-algorithms-and-virtual-navigation-and-decision-intelligence-tools-across-web3-powered-metaverse-worlds>

29. D. Atkinson - Generative artificial intelligence-based treatment planning in patient consultation and support, in digital health interventions, and in medical practice and education, *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 15(1), 2023,

		<p><a href="https://addletonacademicpublishers.com/contents-crlsj/2779-volume-15-1-2023/4501-generative-artificial-intelligence-based-treatment-planning-in-patient-consultation-and-support-in-digital-health-interventions-and-in-medical-practice-and-education">https://addletonacademicpublishers.com/contents-crlsj/2779-volume-15-1-2023/4501-generative-artificial-intelligence-based-treatment-planning-in-patient-consultation-and-support-in-digital-health-interventions-and-in-medical-practice-and-education</a></p> <p><b>30.</b> P.C. Susanto, M. Wibowo - Uncovering the landscape of sharing economy research and beyond the Pandemic: A bibliometric analysis, Proceedings of the 5th Open Social Conference OSC (November 2023), <a href="https://www.atlantis-pess.com/proceedings/23/125994088">https://www.atlantis-pess.com/proceedings/23/125994088</a></p> <p><b>31.</b> N. Abranja, T. Rodrigues, E. Bernardo - Critical essay on emerging, transformative, and disruptive companies influencing consumer behaviour. In C. Ramos, C. Sousa, N. Matos, &amp; Ashqar (Eds.), <i>Measuring Consumer Behavior in Hospitality for Enhanced Decision Making</i> (pp. 104-120), 2023, IGI Global. <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6607-0.ch006">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6607-0.ch006</a></p> <p><b>32.</b> M. Maraschin - Participação e interesse da população em iniciativas de economia partilha em Portugal [Dissertação de mestrado, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, 2023]. Repositório Iscte. <a href="http://hdl.handle.net/10071/29041">http://hdl.handle.net/10071/29041</a></p> <p><b>33.</b> D.P. Ljungholm, V. Popescu – Generating AI algorithms in talent and performance management, job displacement and creation, and employee productivity and well-being, <i>Contemporary Readings in Law and Social Justice</i>, 15(2), 2023. <a href="https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1207536">https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1207536</a></p> <p><b>34.</b> G. Liu, X. Li, Q.X. Meng - How to shop online: The construct and measurement of consumer competency in online shopping, <i>Cyberpsychology-Journal of Psychological Research on Cyberspace</i>, 17(2), Article 6, 2023. <a href="https://doi.org/10.5817/CP2023-2-6">https://doi.org/10.5817/CP2023-2-6</a> (Revista ISI)</p> <p><b>35.</b> J. Jiang, E.Y. Li, L. Tang - A meta-analysis of antecedents and consequences of trust in the sharing economy, <i>Internet Research</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, 2024. <a href="https://doi.org/10.1108/INTR-08-2022-0655">https://doi.org/10.1108/INTR-08-2022-0655</a> (Revista ISI)</p> <p><b>36.</b> D. Badulescu, T. Saveanu, D-T. Trip, A. Badulescu - Business opportunities and drivers for health and Spa tourism: A qualitative research on Baile Felix Spa Resort, Romania. <i>Sustainability</i>. 2024; 16(5):1807. <a href="https://doi.org/10.3390/su16051807">https://doi.org/10.3390/su16051807</a> (Revista ISI)</p>
--	--	--



<p>29.</p>	<p>Dabija, D.-C., Csorba, L., Isac, F., Rusu, S., 2023 – <i>Managing Sustainable Sharing Economy Platforms: A Stimulus–Organism–Response Based Structural Equation Modelling on an Emerging Market</i>, <i>Sustainability</i>, 15: 5583. (ISI Q3 zona gri)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Grupac, S. Machcinik, A-E. Negoianu - Immersive engagement and geospatial mapping technologies, deep learning and neural network algorithms, and visual perception and mining tools in metaverse interactive and extended reality environments, <i>Linguistic and Philosophical Investigations</i> 22, 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129956">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129956</a></li> <li>2. J. Horak, L.C. Voumik, G.H. Popescu - Remote sensing data fusion techniques, multimedia behavioral predictive and mobile location analytics, and spatial cognition and consciousness algorithms in the metaverse economy, <i>Linguistic and Philosophical Investigations</i> 22, 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129949">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1129949</a></li> <li>3. J. A. Cano, A. A. Londoño-Pineda, E. A. Campo, S. A. Fernández - Sustainable business models of e-marketplaces: An analysis from the consumer perspective, <i>Journal of Organizational Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>, 9(3):100121, 2023, <a href="https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100121">https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100121</a> (Revista ISI)</li> <li>4. M. Andronie, M. Iatagan, C. Uta, I. Hurloiu, A. Dijmarescu, I. Dijmarescu - Big data management algorithms in artificial Internet of Things-based fintech, <i>Oeconomia Copernicana</i> 14(3), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1192676</a> (Revista ISI)</li> <li>5. A.K.F. Rasheed, J. Balakrishnan - Cutting the clutter: how minimalism drives customer citizenship behaviour within the sharing economy-based services, <i>Kybernetes</i>, 2023, ahead-of-print No. ahead-of-print, <a href="https://doi.org/10.1108/K-08-2023-1387">https://doi.org/10.1108/K-08-2023-1387</a> (Revista ISI)</li> <li>6. M. Mazilu, A. Niță, I.-A. Drăguleasa, O. Mititelu-Ionuș - Fostering urban destination prosperity through post COVID-19 sustainable tourism in Craiova, Romania, <i>Sustainability</i> 13106, 2023, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13106">https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13106</a> (Revista ISI)</li> <li>7. H. Doğan-Südaş, A. Kara, E. Karaca - Effects of gamified mobile apps on purchase intentions and word-of-mouth engagement: Implications for sustainable consumer behavior, <i>Sustainability</i> 15(13):10506, 2023, <a href="https://doi.org/10.3390/su151310506">https://doi.org/10.3390/su151310506</a> (Revista ISI)</li> <li>8. A-F. Băbăț, M. Mazilu, A. Niță, I-A. Drăguleasa, M. Grigore - Tourism and transport competitiveness index: from theoretical definition to practical analysis in Romania, <i>Sustainability</i>,15(13):10157, 2023, <a href="https://doi.org/10.3390/su151310157">https://doi.org/10.3390/su151310157</a> (Revista ISI)</li> <li>9. Y. Cai, B.-R. Bae - Antecedents of engagement within online sharing economy communities, <i>Sustainability</i> 15, 8322, 2023, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8322">https://www.mdpi.com/2071-1050/15/10/8322</a> (Revista ISI)</li> <li>10. J. Kucera, A. Pera - Acoustic environment recognition and visual tracking algorithms, machine learning-based ambient sound processing tools, and geospatial mapping and remote sensing technologies in a real-time interoperable decentralized metaverse, <i>Linguistic and Philosophical Investigations</i> 22, 2023, <a href="https://doi.org/10.22381/lpi2220238">https://doi.org/10.22381/lpi2220238</a></li> <li>11. R. Sullivan - Holographic telepresence and digital twin simulation technologies, 3D virtual space networking and machine learning-based image recognition tools, and environment mapping and cognitive artificial intelligence algorithms in a fully connected metavers, <i>Review of Contemporary Philosophy</i>, 22, 2023, <a href="https://addletonacademicpublishers.com/contents-rcp/2699-volume-22-2023/4514-holographic-telepresence-and-digital-twin-simulation-technologies-3d-virtual-space-networking-and-machine-learning-based-image-recognition-tools-and-environment-mapping-and-cognitive-artificial-intelligence-algorithms-in-a-fully-connected-metaverse">https://addletonacademicpublishers.com/contents-rcp/2699-volume-22-2023/4514-holographic-telepresence-and-digital-twin-simulation-technologies-3d-virtual-space-networking-and-machine-learning-based-image-recognition-tools-and-environment-mapping-and-cognitive-artificial-intelligence-algorithms-in-a-fully-connected-metaverse</a></li> <li>12. A. Pera, M. Rashid - Immersive metaverse and digital twin technologies, deep learning-based image processing and motion planning algorithms, and 3D virtual space networking and data visualization tools in interactive digital worlds, <i>Review of Contemporary Philosophy</i> 22, 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176629">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1176629</a></li> <li>13. S. Henley - Generative artificial intelligence-based clinical decision support in screening, prevention, and treatment choices in medical care, <i>Contemporary Readings in Law and Social Justice</i> 15(1), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164826">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164826</a></li> <li>14. A. Stevens - Generative artificial intelligence-based diagnostic algorithms in patient data processing, in medical image analysis systems, and in healthcare risk assessment</li> </ol>
------------	--	---

		<p>Contemporary Readings in Law and Social Justice 15  <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164834">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1164834</a></p> <p>15. A.F. Babat, M. Mazilu, A. Nita, I.-A. Draguleasa, M. Grigore - Tourism and competitiveness index: From theoretical definition to practical analysis in Romania. <i>Sustainability</i> 15, 10157, 2023, <a href="https://doi.org/10.3390/su151310157">https://doi.org/10.3390/su151310157</a> (Revista ISI)</p> <p>16. S.-S. Kim - The effect of trust on the continuance use of kakao hairshop: A perspective on satisfaction transfer through confirmation, <i>인터넷전자상거래연구</i> 23(4), 2023, <a href="https://doi.org/10.37272/JIECR.2023.08.23.4.153">https://doi.org/10.37272/JIECR.2023.08.23.4.153</a></p> <p>17. F. Sudirjo, C.H. Sumerli A., B. Mardikawati, L. Judijanto - The influence of consumer confidence, service quality, and product differentiation factors on the success of online service platforms: Case studies on online transportation platforms in Sukabumi City, West Java. <i>Journal Economic and Entrepreneurship</i>, 1(3), 2023, <a href="https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i03.17">https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i03.17</a></p> <p>18. S.T.Z. Ing, T.Y. Xuan – Perceived ethicality and its impact on consumer loyalty: an empirical study on sharing economy platforms, Bachelor of Marketing, Faculty of Business and Finance, University Tunku Abdul Rahman, 2023, <a href="http://eprints.utar.edu.my/6007/">http://eprints.utar.edu.my/6007/</a></p> <p>19. E. Nica, C. Alpopi, A.-L.D. Constantin, M. Melenciuc – Employee engagement analytics, generating AI and task automation tools, and computer-based teamwork simulations in immersive multisensory virtual spaces, <i>Contemporary Readings in Law and Social Justice</i>, 15(2), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207545">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207545</a></p> <p>20. M. Vochozka, J. Horak, N. Morley – Behavior tracking, and haptic and biometric sensors in virtual immersive workspaces, <i>Contemporary Readings in Law and Social Justice</i>, 15(2), 2023, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207569">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1207569</a></p> <p>21. H. Woo, D. C. Shin, N. L. Kim, Z. Tong, S. Kwon - Can sharing with others with consumers Can't see increase their sense of community? An examination of social presence on sharing platforms, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, Volume 76, 2024, 103614, <a href="https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103614">https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103614</a> (Revista ISI)</p> <p>22. C.C. Gavrilă, M.T. Lateş, G. Grebenişan - Sustainable approach to metal coin cancellation methods, Using 3D Modeling and Finite Element Method Analysis. <i>Sustainability</i>. 2024, 16(6):2322. <a href="https://doi.org/10.3390/su16062322">https://doi.org/10.3390/su16062322</a> (Revista ISI)</p> <p>23. B. Armutcu, A. Tan, S.P.S. Ho, M.Y.C. Chow, K.C. Gleason - The effect of bank artificial intelligence on consumer purchase intentions. <i>Kybernetes</i>, 2024, Vol. ahead-of-print ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/K-01-2024-0145">https://doi.org/10.1108/K-01-2024-0145</a> (Revista ISI)</p> <p>24. A. Güngördü Belbağ - External and internal factors affecting collaborative consumption practices: insights from new-middle classes in an emerging market, <i>Social Responsibility Journal</i>, 2024, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2024-0025">https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2024-0025</a> (Revista ISI)</p>
30.	<p>Csorba, L., Văduva, F., Gherghuț, D.-I. 2023 – <i>The electrical and electronic products consumers' sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights</i>, <i>Amfiteatru Economic</i>, 25(62) 5583. (ISI Q2 zona alba)</p>	<p>1. T. Hunger, M. Arnold, M. Ulber - Circular value chain blind spot – A scoping review of 9R framework in consumption. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 2024, 440: 140853, <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.140853">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.140853</a> (Revista ISI)</p>

## 2. Editorial and scientific reviewer position

1. Președintele Comisiei de Audit Intern pentru procesul de învățământ și cercetare din cadrul UAV Arad, Facultatea de Științe Economice (până în anul universitar 2017-2018)
2. Redactor șef al revistei "Journal of Economics and Business Research", editată în cadrul Universității "Aurel Vlaicu" Arad, cu începere din anul 2009.
3. Referent științific al editurii Gutenberg Univers Arad, începând cu anul 2009, editură acreditată CNCS.
4. Membru al Centrului de Cercetări în Marketing din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad
5. Membru fondator al Centrului de Cercetare și Consultanță în Economie din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității "Aurel Vlaicu" din Arad
6. Responsabilul colectivului de cercetare în domeniul Administrarea Afacerilor din cadrul Centrului de Cercetare și Consultanță în Economie a Facultății de Științe Economice din cadrul UAV Arad
7. Membru în colectivul de referenți științifici internaționali ai volumului 1/number 1&2, Conference Proceedings, The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria.
8. Membru în colectivul de referenți științifici ai revistei Mediterranean Journal of Social Sciences, Rome, Italy.
9. Membru în colectivul de redacție al revistei Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Roma, Italia
10. Membru în colectivul de redacție al revistei „Journal of Economic and Business Sciences”, Novo mesto, Slovenia
11. Membru în colectivul de referenți științifici internaționali ai conferinței: International Interdisciplinary Conference (2013), Umuze, Anambra State – Nigeria.
12. Membru în colectivul de referenți științifici internaționali ai conferinței: International Interdisciplinary Conference (IIC 2014), Pankshin, Plateau State – Nigeria.
13. Membru în boardul de referenți științifici internaționali a conferinței: The 2nd International Conference on Science and Technology Education (2013), Umudike- Abia State – Nigeria.
14. Membru în boardul de referenți științifici internaționali a conferinței: The 3rd International Conference on Science and Technology Education (ICSTE 2014), FCT Education Resource Center, Wuse, Abuja FCT - Nigeria.
15. Membru în boardul de referenți științifici internaționali ai Kampala International Conference on Human and Social Sciences, 22-25 February 2016, Uganda.
16. Membru în colectivul de referenți științifici internaționali ai volumului 1/number 1&2, Conference Proceedings, The first International Technology, Education and Environment Conference, Omoku – Nigeria.
17. Membru în board-ul referenților științifici (Advisory Board) al Revistei International Journal of Multidisciplinary Studies, West Bengal, India
18. Responsabil de specializare de master în cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, programul Strategii și Politici de Management (până în anul universitar 2015-2016).

### 3. Participation in committees and activities of specialized expertise

Membru în comisia de evaluatori ARACIS

### 4. Experience in quality assurance in higher education

Participations in training courses/seminars

1. Cursul "Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior- Asigurarea externă a calității", Modulul II, organizat de ARACIS online 20 aprilie 2017
2. Cursul "Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior - Asigurarea calității agenților", Modulul III, organizat de ARACIS online 20 aprilie 2017
3. Curs 44 Evaluarea externă a programelor de studii universitare de masterat, organizat pe platforma ARACIS, 13 aprilie 2018
4. Curs 45 Evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master, organizat pe platforma ARACIS, 13 aprilie 2018
5. Curs 46 Sinteza principalelor modificări- Metodologie de evaluare externă, organizat pe platforma ARACIS, 16 aprilie 2018
6. Curs 47 Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II, organizat pe platforma ARACIS, 17 aprilie 2018
7. Curs 49 Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii de master aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II, organizat pe platforma ARACIS, 18 aprilie 2018
8. Curs 50 Oferta sistemului de învățământ superior versus absolvenții de liceu, organizat pe platforma ARACIS, 19 aprilie 2018
9. Curs 51 Stadiul implementării strategiei 2020 pentru învățământul terțiar date statistice 2016, organizat pe platforma ARACIS, 19 aprilie 2018
10. Curs 52 Diagnoza domeniilor și a programelor de masterat în date statistice, organizat pe platforma ARACIS, 20 aprilie 2018
11. Curs 53 Studii universitare de doctorat în date statistice, organizat pe platforma ARACIS, 20 aprilie 2018
12. Sesiunea de formare (online): "Creșterea calității actului didactic, deontologie și etică academică" la UAV Arad, formatori Iordan Petrescu și Emilia Gogu, 11 decembrie 2020

### 5. Titles and prizes

1. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 12 decembrie 2016.
2. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 7 decembrie 2017.
3. Diploma de excelență pentru rezultate remarcabile în cercetarea științifică și contribuții deosebite aduse prestigiului Universității Aurel Vlaicu din Arad - acordată în 10 decembrie 2018.

12 September 2024

Csorba Luiela



